



Kursplan

Mediernas teori

Theory of Media

Högskolepoäng: 7,5 hp

Ansvarig institution: Kultur- och medievvetenskaper

Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå: Forskarnivå

Betygsgrader: Underkänd | Godkänd

Språk: Svenska & engelska

Kursansvarig: Prof. Pelle Snickars

Datum & anmälan: hösten 2014 – pelle.snickars@umu.se

Fastställande

Kursen är inrättad av prefekten vid Institutionen för kultur- och medievvetenskaper xxxx-xx-xx.

Innehåll

Vad är ett medium? En till synes enkel fråga – utan entydiga svar. Om medierna i dag konvergerar i digitala gränssnitt gäller det knappast 1900-talets mediala teoribildning. Den är snarare lika brokig som full av sylvassa uppslag – därtill ständigt pådriven av nya mediala kommunikationsformer. Tanken med doktorandkursen "Mediernas teori" är att syna olika medieteorier och deras kapacitet att förklara exempelvis mediepåverkan, mediebruk eller medieutveckling. Kursen syftar till att ge ett vidsträckt panorama över olika föreställningar och idéer kring medier och kommunikation – från skrift, press, foto och film över grammfon, radio och television till dagens digitala medielandskap. Ett speciellt fokus kommer att riktas mot kritisk medieteorier, ett annat mot teoretiska föreställningar kring det "digitala". Kursen kommer att genom olika medieteoretiska konstellationer visa på såväl brott – som kontinuiteter.

Förväntade studieresultat

Kursens mål är att erbjuda doktorander en lika god överblick som djupgående insikt i en vital och skiftande medial teoribildning. Doktoranden skall efter genomgången kurs kunna redogöra för centrala teoribildningar inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningsfältet, liksom inom angränsande discipliner där en diskussion förs om mediebegreppets teoretiska natur.

Undervisningens uppläggning

Med utgångspunkt i tio föreläsningseminarier – det vill säga, ett slags kombinerade föreläsningar och diskussionsträffar – kommer kursen att utgå från grundläggande medieteoretiska frågeställningar som: Vad kan betraktas som ett medium? Vad innebär kommunikation? Hur förhåller sig kommunikation till medium? Kursens upplägg vilar på dessa diskussionsbaserade träffar där doktorander förväntas ha läst relevanta texter till varje träff (vilka framgår av schemat). Delexamination sker genom aktivt deltagande i föreläsningseminarierna.

Schema

Institutionen för kultur- och medievvetenskaper – onsdagar kl. 10-12, rum B425.

3/9	Introduktion (Benjamin & Meyrowitz)
10/9	Kritisk medieteorier (Kracauer & Adorno/Horkheimer)
17/9	Torontoskolan (Innis & McLuhan)
1/10	Cultural studies (Williams & Hall)
15/10	Tysk medieteorier (Enzensberger, Flusser & Kittler)



Kursplan

- 5/11 Diskursanalys (Foucault & Fairclough) – gästföreläsning av Annika Egan Sjölander
- 12/11 Feministisk medieteori (Mulvey, Haraway & Hayles)
- 19/11 Kommunikation (Durham Peters) – gästföreläsning av Johan Jarlbrink
- 26/11 Digital medieteori (Bush, Turing & Manovich)
- 3/12 Medialiseringsteori (Couldry/Hepp, Hjarvard, Fornäs/Kaun, Hepp)
- 17/12 Examination & diskussion – kl. 10-15 (heldag)

Examination

Kursen examineras genom författande av en uppsats/paper på 12-15 sidor (Times 12, 1,5 radavstånd) som bygger på kurslitteraturen och relaterar till kursens förväntade studieresultat. Doktorander väntas kunna redogöra för kurslitteraturen i dess helhet. Examinationsuppsatsen kommer dels att baseras sig på resonemang kring delar av kurslitteraturen, dels kring någon frågeställning som relaterar till doktorandens avhandlingsämne vilket kursen aktualiserat. Examination sker både genom aktivt deltagande i föreläsnings-seminarierna, liksom under en heldag där gruppens inlämnade texter kollektivt diskuteras.

Kurslitteratur (cirka 1 200 sidor)

- Adorno, Theodor W. & Max Horkheimer, *Upplysningens dialektik* (1944; Göteborg : Daidalos, 1997) – 50 sidor i urval.
- Benjamin, Walter, *The Work of Art in the Age of its Technical Reproducibility and Other Writings on Media* (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 2008) – 100 sidor i urval.
- Bush, Vannevar, "As We May Think" *The Atlantic* juli 1945.
- Couldry, Nick & Andreas Hepp, "Conceptualizing Mediatization: Contexts, Traditions, Arguments" *Communication Theory* nr 23, 2013
- Durham Peters, John, *Speaking Into the Air: A History of the Idea of Communication* (Chicago: Chicago University Press, 2001) – 100 sidor i urval.
- Enzensberger, Hans Magnus, "Constituents of a theory of the media" *New Left Review* nov/dec, 1970
- Fairclough, Norman, *Media Discourse* (London: Edward Arnold, 1995) – 50 sidor i urval
- Flusser, Vilém, *Writings* (Minneapolis: University of Minnesota Press, 2002) – 50 sidor i urval
- Fornäs, Johan & Anne Kaun, "Medialisering av kultur, politik, vardag och forskning" (Stockholm: RJ, 2011)
- Foucault, Michel, *Diskursens ordning* (1970; Stockholm: Symposion, 1993).
- Hall, Stuart, "Encoding/Decoding" (bland annat i) *Culture, Media, Language* (London: Hutchinson, 1980).
- Haraway, Donna, *The Haraway Reader* (London: Routledge, 2004) – 50 sidor i urval.
- Hayles, Katherine N., "Print Is Flat, Code Is Deep" *Poetics Today* nr 1, 2004.
- _____, *How We Became Posthuman* (Chicago: Chicago University Press, 1999) – 100 sidor i urval.
- Hepp, Andreas, "The communicative figurations of mediatized worlds: Mediatization research in times of the 'mediation of everything'" *Communication Theory* nr 23, 2013.
- Hjarvard, Stig, *The Mediatization of Culture and Society* (London: Routledge, 2013) – 50 sidor i urval.
- Innis, Harold, *Empire and Communication* (1950; Toronto: Victoria, 1986) – 100 sidor i urval.
- Kittler, Friedrich, *Gramophone, Film, Typewriter* (1986; Stanford: Stanford University Press, 1999) – 50 sidor i urval.
- Kracauer, Siegfried, *The Mass Ornament* (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1995) – 100 sidor i urval.
- Manovich, Lev, *The Language of New Media* (Cambridge, Mass.: MIT Press, 2001) – 50 sidor i urval.
- McLuhan, Marshall, *Media. Människans utbyggnader* (Stockholm: Norstedts, 1967) – 100 sidor i urval.
- Meyrowitz, Joshua, "Medium Theory. An Alternative to the Dominant Paradigm of Media Effects" *Media Processes and Effects* red. Robin L. Nabi & Mary Beth Oliver (London: Sage, 2009).
- Mulvey, Laura, "Visual Pleasure and Narrative Cinema" *Screen* nr 3, 1975.
- Turing, Alan, *The Essential Turing* (Oxford: Oxford University Press, 2004) – 50 sidor i urval.
- Williams, Raymond, *The Raymond Williams Reader* (London: Blackwell, 2001) – 100 sidor i urval.