



Mediernas teori – doktorandkurs, HT 2014

Prof. Pelle Snickars

8. Medialiseringsteori



[Stadgar](#)

[Jävsregler](#)

[Styrelse](#)

[Beredningsgrupper](#)

[Områdesgrupper](#)



Vardagslivets och kulturens medialisering

[Mer om Vardagslivets och
kulturens medialisering](#)

[Mål och resultat i offentlig
verksamhet](#)

[Teknik, institution, förändring](#)

[Avslutade](#)

[Arbetsätt](#)



[Finansförvaltning](#)



[Årsberättelse](#)

[Kontakt](#)

Vardagslivets och kulturens medialisering



Vardagslivets och kulturens medialisering gör det möjligt att bättre förstå medialisering som ett genomgripande kulturellt och samhälleligt fenomen som verkar på många nivåer i tillvaron.

Uppslag till ny forskning om "Vardagslivets och kulturens medialisering" välkomnas!

RJ inrättar så kallade områdesgrupper med uppdrag att under några år bidra till att förstärka, förnya och vidareutveckla viktiga forskningsområden. En av de grupper som nu är aktiv arbetar med "Vardagslivets och kulturens medialisering". Ledamöter av beredningsgruppen är både akademiker och praktiker.

Publicerad: 2014-01-24 15:16:23

Uppdaterad: 2014-01-27 13:37:46

Relaterade länkar

[Mer om Vardagslivets och kulturens medialisering](#)

Nytt

[Call for papers](#)

Publikationer

[Mediatization of culture and everyday life](#)

[Medialisering av kultur, politik, vardag och forskning](#)

Nätverk

[Medialiseringstider](#)

[Medien och vardagen](#)



Slutrapport från Riksbankens Jubileumsfonds
forskarsymposium i Stockholm
8-19 augusti 2011



Redaktörer: Johan Fornäs och Anne Kaun
Mediestudier vid Södertörns högskola 2011:2

Mediatization of culture and everyday life

Anne Kaun & Karin Fast

Karlstad University Studies 2014:13
Mediestudier vid Södertörns högskola 2014:1

Medialisering

Själva begreppet medialisering är omdiskuterat men den centrala tanken är att **en växande mängd medier** utövar ett allt större inflytande över samhällets och kulturens områden. Här finns flera problematiska antaganden om att saker och ting **ökar, blir fler och tilltar i intensitet** – vilket inte alltid behöver vara fallet. Viss mediekonsumtion har snarare drastiskt minskat, som tidningsläsande eller biografbesök.

I teoretiska diskussioner knyts begreppet ibland till en bredare **modernitetsteori** – en **metaprocess** i linje med **globalisering** och **individualisering**. Ofta uppfattas medialiseringen som ett senmodernt fenomen vilket antas vara beroende inte enbart av massmedier utan även kopplas till de digitala mediernas ankomst. De **empiriska studier** som genomförts har framför allt analyserat förändringsprocesser inom olika samhälleliga institutioner och sfärer, som **politik** och **religion**.

Medialiseringsteori

Medialisering ses alltså som en större teknologiskt driven samhällsprocess – ofta med utgångspunkt i ett begrepp som **”politikens medialisering”** – vilket använts ganska länge i en statsvetenskaplig forskningskontext.

Det som behandlas är övergripande förändringar av det samtida medielandskapet och förståelsen av detta. Medialisering betraktas som en sorts lång **moderniseringsprocess** där teoribildningen försöker få korn på hur medier med tilltagande intensitet påverkar samhälle och kultur – detta i form av en historisk och vågliknande process som enligt vissa pågått under mycket lång tid (tänk: **alfabetisering**).

Politikens medialisering

Kent Asp

Mäktiga massmedier

Studier i politisk opinionsbildning

Förlaget Akademilitteratur AB
STOCKHOLM

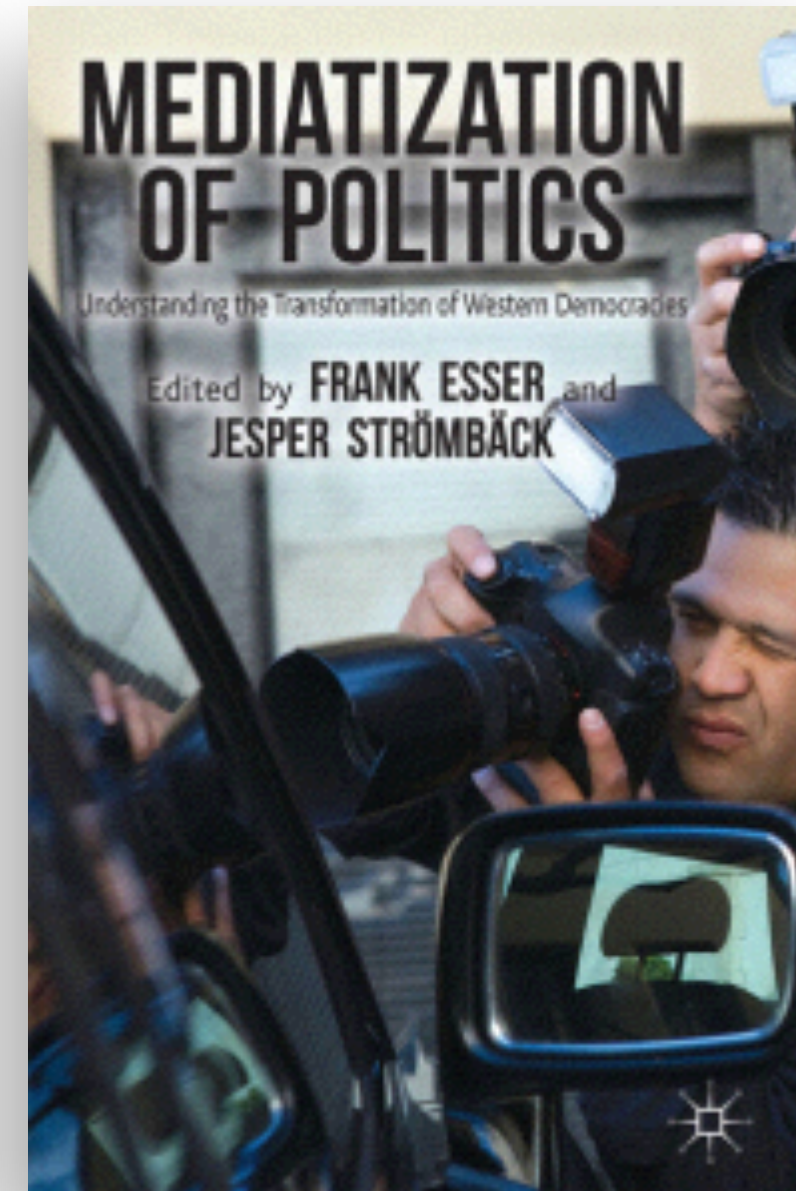
Politikens medialisering

*Peter Berglez
Leonor Camauër
Peter Dahlgren
Konstantin Economou
Mats Ekström
Per-Anders Forstorp
Redaktör Erik Amnå*

*Karl Erik Gustafsson
Åsa Kroon
Stig Arne Nohrstedt
Christian Svensson
Lennart Weibull*

Demokratiutredningens forskarvolym III


STATENS OFFENTLIGA
UTREDNINGAR
SÖO 1999:126



Våren 1955 medverkar Dag Hammarskjöld i sitt enda amerikanska tv-program. Med sedvamlig charm konverserar han den brittisk-amerikanska tv-reportern Alistair Cook. Hammarskjöld sitter nedslunken i en intensivt ljussatt tv-soffa och han svetts lite. Men det beror inte på att han är nervös, svetsparterna är snarare resultatet av det bländande ljuset, nödvändigt eftersom tv-mediet bildävergivning ännu har sina brister. De bägge herrarna får ett avspänt samtal, viftande med sin cigarillställer Cook frågar och Hammarskjöld svarar ledigt. De diskuterar FN:s världspolitiska roll och det krävande arbetet som generalsekreterare, men även Hammarskjölds privatliv. "Herr generalsekreterare, jag kan inte låta bli att undra... vad gör du när du kommer hem efter en dag på jobbet, på kvällen - läser du Machiavelli eller Mickey Spillane?" Det är en retoriskt tillspetsad fråga: är maktpolitisk teori eller härskökt populärkultur FN-chefens simlektyr? Hammarskjöld tittar först lite förlåtet ner i bordet men så finner han sig och småskratrar underfundigt. "Ja, varken eller", replikerar han: "Jag läser allra helst poesi." Tv-bilden ligger kvar på Hammarskjöld och på ljudbandet hörs en puff Cook som utbrister: "Gör du?" "Ja." "Verkligen, poesi som avkoppling?"

När denna intervju gjordes i den begynnande amerikanska tv-åldern hade Hammarskjöld varit FN:s generalsekreterare i drygt två år. Innan han kom till USA hade han aldrig sett på tv - och hurvida han ägde en egen tv-apparat i New York är tveksamt. Men hans medievana var redan stor. Efter att ha skakat hand med alla tusentals amatöra i FN-skrapan - som enligt legenden tog veckor - är regelbundna pressträffar ett av hans första reformeringsdrag av FN. Hans presskonferenser utvecklas snart till nästan familjära träffar där Hammarskjöld lär känna de journalister som bevakar FN. Mötet med fotografier och press präglas av ett ömsesidigt beroende och de återkommande verbala duellerna ror generalsekreteraren. Pressen inser snart det retoriska spelet av diplomatiska antydningar, även om den förblir mer eller mindre oförstående inför Hammarskjölds allusioner till Camus, Buber och diverse medeltida mystiker.

Massemedieringen av FN:s verksamhet var för Hammarskjöld tveklöst ett prioriterat område, och det är just anledningen till att han sitter i Alistair Cooks tv-soffa våren 1955. Cook hade arbetat för BBC i USA sedan slutet av 30-talet och var en erfaren tv-reporter med hundratals intervjuer bakom sig. Men Hammarskjölds färdighet för poesi som avkoppling från "världens mest omöjliga jobb" - som Trygve Lie kallat generalsekreterarbrevet inför journalfilmkamerorna när Hammarskjöld anlände till New York - får Cook att helt tappa färdningen och komma av sig. Intervjuer i tv är i regel hierarkiska, men från att ha varit "intervjuoffret" i tv-soffan har Hammarskjöld plöjligt ett medialt övertag. "Well, now", säger Cook och gestikulerar med cigarillen i ett försök att hitta tillbaka i samtalen. Men ganska snart tvingas han byta ämne, bilden växlar och Hammarskjöld ler in i tv-kameran.

Poesi eller deckare? Hammarskjöld i den amerikanska tv-soffan är en utmärkt illustration till 1900-talets mitt, en bild av en europeisk bildad borgerlighets möte med masskulturens USA. Men Hammarskjöld var trots sin intellektuella framtoning också en "massornas man", för att citera Tage Erlanders karaktäristik av honom i en filmintervju.

Dessa sommaruppmärksammas Hammarskjölds 100-årsdag på många sätt. Hans politiska gärning och andliga bekymmer står med rätta i fokus, men medieteknikerna om honom är också

Hammarskjöld tog kommandot över medierna

MEDIAL BEGÅVNING I 50-talets föränderliga medielandskap var Dag Hammarskjöld en pionjär med sin avspända framtoning. 35 timmars rörliga bilder från Hammarskjölds FN-tjänstgöring har i år gjorts tillgängligt för forskning.

AV PELLE SNICKARS

Intressanta. I synnerhet bilden av Hammarskjöld fascinerar, inte minst eftervärldens mediala syn på honom vilken med tanke på hans öde kommit att förmas sig till ett slags biografisk legend. Mediabilden av Hammarskjöld kan med fördel studeras i det filmarkiv från FN som, efter diplomati på högsta ort, iordningställt av Svenska Filminstitutet och Statens ljud- och bildarkiv lagom till jubileet. Det rör sig om ungefär 35 timmars rörlig bild kring Hammarskjölds tjänstgöring i FN. Filmerna utgör ett fantastiskt källmaterial över världens politiska föreställningsvärld, det mediala inscenerandet av FN och den allt kyligare kalla kriget-mentalitet som en huttrande generalförsamling fick stå ut med. Mest berömt är föreställningen Hammarskjölds retoriska hölmgång med Nikita Chrusjtjov i september 1960 där Sovjetunionens parti- och regeringschef anmodade honom att avgå - varpå Hammarskjöld riposterade: "Det är lätt att avgå. Det är inte lika enkelt att manna kvar. Det är mycket lätt att böja sig för en stormakts önskan. Det är en annan sak att motstå sig den." När han är klar bryr hans applåder och ovationer i generalförsamlingen, och till slut nickar även Chrusjtjov instämmande. Filmmaterialet ur FN:s arkiv visar där efter tydligt att Chrusjtjov inte står med sin sko utan baskar i bordet med sinerna som brukligt var i samtida Ryssland.

Ur Alistair Cooks intervju.



FN:s filmkameror förefaller ha varit Hammarskjölds trogna följeslagare. I arkivmaterialet finns det sekvenser från hela världen även om dokumenterande upptagningar från generalförsamling domineras. Bitvis är det ett mycket välregistrerat arkivmaterial med tagningar och upptagningar av Hammarskjöld som i FN:s filmsradio med blicken fäst i kameran upprepade gånger lägger ut blicken på olika språk. Filmerna ger en bild av både högt och lågt, från Hammarskjölds möten med världens ledande politiker och diplomatiska skytteltrafik till hans frekventa amatörfotografierande och förtärliga riksvanor - han byter under det som 50-talet från pipa till Baby Webster-cigarer. Men där finns också amerikanska, indiska och kinesiska journalbilder kring FN, särskilt vackra filmfragment i flera 50-talshöger och livaktiga och spontana sekvenser från FN-skrapan, till exempel med en glad Hammarskjöld som pratar med en ung och snygg Fidel Castro omgiven av latiniska skönheter.

Detta filmmaterial från FN har i olika sammanhang använts tidigare, bland annat i Gunnar Möllens första tv-serie "Generalsekreteraren" (SVT, 1980). Det har dock inte tidigare varit tillgängligt för forskning. Den historiens medieteknik som här möter be-

traktaren borde vara av intresse för många vetenskapliga discipliner. En del av filmerna kommer i sommar att presenteras på ljud- och bildarkivets hemsida och därtill klipper i skrivande stund Stig Holmqvist och Göran Gunér en dokumentärfilm, "Hammarskjöld och visionen om FN", som visas av SVT i höst, vilken i hög grad baserar sig på detta arkivmaterial.

De äldsta svenska filmbilderna av Dag Hammarskjöld är emellertid inspelade redan i mitten av 20-talet. I en kort sekvens från Uppsala skott ses han bland annat tillsammans med familjen iklädd uniform. Hammarskjöld visar upp i ett tilltalande mediesamhälle. Säkertligen reflekterade han över det eftersom fadern var en offentlig person. Precis som tidigare var fallet för kungmakten var den nyvunna demokratiska makten beroende av en ständig medial synlighet. Att den svenska arbetarbefröjningen börjar ägna sig åt mediepolitik under 20-talet är ett av många tecken i tiden. Föreställningar om svensk modernitet är något som både speglas i, men i allt högre grad utformas och framställs, för att inte säga konstrueras, av dåtidens massmedier. Pressen dominerar länge, men radion och filmen konkurrerar och efter 1930 är televisionen skildets otvetygiga ledmedium. Detta föränderliga medielandskap påverkar naturligtvis samtidigt realpolitik. 1900-talets massmediala kretslopp av press, film, radio och tv - ett kretslopp som inte minst kännetecknas av ständiga intermediala relationer - tvingar politiken att gradvis bli alltmer medial. För maktens män förbyts tvärgång att ställa upp på presskonferenser så sakteliga till ett tvång att helt enkelt själva bli mediala.

Hammarskjöld är intressant i det här sammanhanget eftersom han i FN inser vikten av att ständigt uppträda inför medierna. Krång 1950 råder det där också en annan medial tidålder än i Sverige. Filmmaterialet från FN vittnar just om hans förmåga att iscensätta sig själv i en offentlig roll, och samtidigt ha sinnesmärkare att utnyttja denna position för egna syften. Ganska snabbt blir han en mästare på att utnyttja medial opinionsbildning som en del av det diplomatiska spelet. Mediehistoriskt kan Hammarskjöld därför betraktas som en tidig exponent för vad medievetenskapen ibland kallat "politisk medialisering" - det finns till och med en offentlig utredning med detta namn - ett slags tendens att både den politiska verksamheten och det politiska samtalet i mångt och mycket regleras av medierna. Oftast används detta begrepp i en samtida

televisuell kontext, men politikens medialisering har naturligtvis en lång historia där Hammarskjöld för svenska vidkommande kan ses som en pionjär till den pr- och mediesamhället som i dag är ett målsätt för ledande politiker. När han våren 1955 blivit utsedd till generalsekreterare gör till exempel Nils Jerring en större intervju med honom för SF-journalens rikning. Hammarskjöld är avspänd, han fingrar (ärna) på sina pipa och konverserar ledigt. Med blicken vänder han sig till och med emellanåt till filmkameran trots att Jerring sitter bredvid och ser i bild. Hammarskjöld är fullständigt medveten om betraktaren och kan lika våra dagars politiker försätta sig i den något konstlade sätten att föreställa sig en frikostande publik. Liksom i den senare amerikanska tv-intervjun tillåter sig Jerring att bli privat och frågar hur det känns att lämna Sverige när fjälvärlden är som vackrast. "Min alpinism har ju i den här publicitetssyftan blivit lite överdriven", påstår Hammarskjöld samtidigt som filmkameran zoomar in och gör det hela än mer intimt.

Det är fascinerande att jämföra den här intervjun med tidigare politiska journalfilminslag. Journalgenren var visserligen inte alls politisk, men det finns en del intervjuer med politiker som till exempel Per Albin Hansson. Hansson var förstås 20 år äldre än Hammarskjöld, men sättet att handskas med medierna och föra sig i bild är radikalt annorlunda. Under de två decennier som skiljer dem förändrades nästan allt politiskt framträdande i medierna fullständigt. När Svensk Filmindustri till exempel uppgav att Hansson på hans 90-årsdag 1935 är han osäker och trögtänkt. Statsministern stirrar starrt framför sig och deklamerar vad han skall säga - men kommer ihåg fel, skäms och tittar ner i bordet. Man får ta om. Och inte verkar det ha blivit bättre senare. Det finns fotografier av Per Albin Hansson, tagna under inspelningen av den socialdemokratiska valfilmerna "Hans älskade" från 1944, där statsministern har sina repliker skrivna på en gigantisk griffeltavla strax bakom kameran. Beträktar man dessa sekvenser i valfilmen är det precis som om replikerna lyses.

Hammarskjölds coola medievana var naturligtvis en fråga om personlighet. Men det handlade också om träning och en insikt om nödvändigheten att finna sig tillrätta i en situation som inte alltid var privat önskvärd, men som i regel hade politiskt betydelse. Det föredigger emellertid också en djupare mediepolitisk sida av hans agerande. FN tillkom som en internationell freds- och säkerhetsorganisation efter andra världskriget. Det var också ett mediekrig med ständiga propagandistiska excesser. Faktum är att man kan se Hammarskjölds mediala intresse och kommunikativa engagemang som en följd av krigens misärbruk av offentlig information. Uppgiften för FN var att lösa konflikter på fredliga väg genom internationell samverkan och samtal. Att medierna här intog en särställning - på gott och ont - gick Hammarskjöld knappt förbi. Att själv inte ryggas för vare sig kamera, blisar eller mikrofoner, film- eller tv-team blev för honom ett sätt att demokratiskt verka för en global kommunikativ öppenhet.

Re Jerring

Pelle Snickars är medietekniker och verksam som forskningschef vid Statens ljud- och bildarkiv.

SvD.se

De hundra senaste understryckarna.
• svd.se/understrycket

Medialisering & vardag

Tanken med **RJs områdesgrupp** har just varit att lyfta fram andra forskningsperspektiv på medialisering än de som varit rådande inom politik-området, vilka ofta haft en statsvetenskaplig slagssida.

Medialisering & vardag

Tanken med **RJs områdesgrupp** har just varit att lyfta fram andra forskningsperspektiv på medialisering än de som varit rådande inom politik-området, vilka ofta haft en statsvetenskaplig slagssida.

Mer om Vardagslivets och kulturens medialisering

I allt fler sammanhang ses ett tilltagande beroende av kommunikationsmedier som central faktor bakom avgörande samhälleliga och kulturella förändringar.

Alla medieformer kan förvisso betecknas som sociala, men sociala medier och den användargenererade webben antyder att digitala medier numera ingår i vardagen på ett sätt som inte tidigare varit fallet. Medier är rentav människors vardag, och denna omfattande medialiseringsprocess har i djupet omvandlat mänskliga relationer och socio-politiska maktförhållanden, beteenden, värderingar, den professionella mediemarknaden, förhållandet mellan medieinstitutioner och andra institutioner samt olika former av estetiska uttryck.

Medialiseringen och dess socio-politiska uppmärksammas ofta. Mediers betydelse sägs exempelvis växa över tid i en framåtriktad process där olika former av mediering antas spela allt större roll – i allt fler institutionella och sociala sammanhang. Politikens medialisering är ett exempel på ett sådant synsätt, religionens ett annat. Men medialiseringens begrepp har även mer kulturella och vardagliga aspekter, som hittills inte varit föremål för lika mycket forskning som det som rör politiken och andra samhälleliga institutioner. Medialiseringens kulturella former accentuerats av de digitala mediernas genomslag, men kan också spåras långt tillbaka i kommunikationshistorien, i synnerhet utanför de etablerade medieinstitutionerna.

Medialisering

Medialiseringsteori är en i allra högsta grad **hypotetisk konstruktion** – ett antagande om ett förhållande som är svårt att empiriskt belägga. Teoribildningen arbetar därför *top down* där teoretiska utsagor ska beläggas med olika empiriska studier.

Ofta är det tämligen storvulna makroperspektiv som anläggs, men ett övergripande syfte är att med bas i mediehistorien belysa samhälleliga metaprocesser – det vill säga, en sorts **mediesociologisk konstruktion**, ett ***grand narrative***, som närmast är att likna vid processer som modernisering, urbanisering eller globalisering.

Medialisering & digitalisering

Medialisering och digitalisering är större, **teknologiskt drivna samhällsprocesser**. På ett plan handlar det inte om strikta akademiska forskningsinriktningar, snarare rör det sig om övergripande förändringar av det samtida medielandskapet och förståelsen av detta, vilka också resulterar i förskjutningar i hur mediehistorien uppfattas – och skrivs.

Begreppen hänger därför samman. Om medialisering som en sorts lång moderniseringsprocess försöker få korn på hur medier med tilltagande intensitet påverkar samhälle och kultur, så framstår digitalisering som en parallell och (än mer) tekniskt driven **omdaningsprocess** som de senaste tjugo åren accentuerat den samtida medialiseringen.

Medialiseringsteori – pro & con

Medialiseringsteori har sina poänger – och brister. Från ett kulturhistoriskt medieforskningsperspektiv kan man exempelvis anföra att bankväsendet knappast medialiserats *mer och mer* – vilket är en lika ständig som uttalad premiss för all medialiseringsteori – utan att banker redan från början är kommunikativa institutioner om man betraktar pengar, räkningar och blanketter som medieformer.

Vad medialiseringsteorin gjort med framgång är att återinföra – och våga sig på – stora **förklaringsmodeller**. För det räds man inte inom denna tradition.

Medialisering

> ett forskningsområde som snabbt vuxit i omfång och attraherat en mängd medieforskare i framför allt Nordeuropa – **framåtriktat** och teoridrivet.

Mediearkeologi

> ett forskningsområde som snabbt vuxit i omfång och attraherat en mängd medieforskare i framför allt Nordeuropa – **bakåtriktat** och teoridrivet.

Medi(alis)ering? – skillnad på mediering & medialisering

Kent Asp (1986) *Mäktiga massmedier*

Ulf Hannerz (1990) *Medier och kulturer*

Johan Fornäs (1995) *Cultural Theory and Late Modernity*

Fornäs m.fl. (2007) *Consuming Media*

Knut Lundby (2009) *Mediatization*

Andreas Hepp (2011) *Cultures of Mediatization*

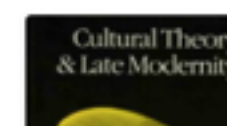
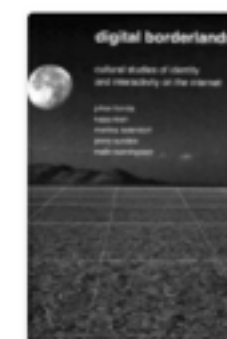
Stig Hjarvard (2013) *The Mediatization of Culture and Society*

Andreas Hepp & Friedrich Krotz (2014) *Mediatized Worlds*

Lundby (2014) *HoCS 21: Mediatization of Communication*



- [*Capitalism: Current Crisis and Cultural Critique*](#) 2014.
- [*Capitalism: A Companion to Marx's Economy Critique*](#) 2013. [INFO](#) [REVIEW1](#) [REVIEW2](#) [REVIEW3](#)
- [*Kultur*](#) (Culture) 2012. [INFO](#)
- [*Signifying Europe*](#) 2012. [INFO](#) [REVIEW1](#) [REVIEW2](#)
- [*Medialisering av kultur, politik, vardag och forskning*](#) (Mediatization of culture, politics, everyday life and research) 2011. [INFO](#)
- [*Kulturellt: Reflektioner i Erling Bjurströms anda*](#) (Culturally: Reflections in the spirit of Erling Bjurström) 2009. [INFO](#)
- [*Culture unbound: Dimensions of culturalisation*](#) 2007. [INFO](#)
- [*Consuming media: Communication, shopping and everyday life*](#) 2007. [INFO](#)
- [*Kulturstudier i Sverige*](#) (Cultural studies in Sweden) 2007. [INFO](#)
- [*Reading the Euro: Money as a medium of transnational identification*](#) 2007. [INFO](#)
- [*Två kulturstäder. Kultur och politik på lokala arenor*](#) (Two towns of culture: Culture and politics on local arenas) 2006. [INFO](#)
- [*Moderna människor. Folkhemmet och jazzen*](#) (Modern people: Jazz and the Swedish welfare state) 2004. [INFO](#)
- [*Digital borderlands: Cultural studies of identity and interactivity on the Internet*](#) 2002. [INFO](#)
- [*Medier och människor i konsumtionsrummet*](#) (Media and people in the space of consumption) 2002. [INFO](#)
- [*Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*](#) (Passages: Media and culture in a shopping centre) 2001. [INFO](#)
- [*Det kommunikativa handlandet. Kulturella perspektiv på medier och konsumtion*](#) (Communicative action/shopping: Cultural perspectives on media and consumption) 2000. [INFO](#)
- [*Advancing cultural studies*](#) 1999.
- [*Nätverk för ungdomskulturforskning*](#) (Networks for youth culture research) 1998.
- [*Cultural theory and late modernity*](#) 1995. [INFO](#)
- [*In Garageland: Rock, youth and modernity*](#) 1995. [INFO](#)
- [*Youth culture in late modernity*](#) 1995. [INFO](#)



Exemplet populärkulturen

Begreppet kultur:

ontologiskt | antropologiskt | estetiskt | hermeneutiskt

Begreppet populärkultur:

gemensam kultur | masskultur | folkkultur | lågkultur

Populärkulturens medialiseringssteg

Grafisk medialisering – gemensam kultur

1500

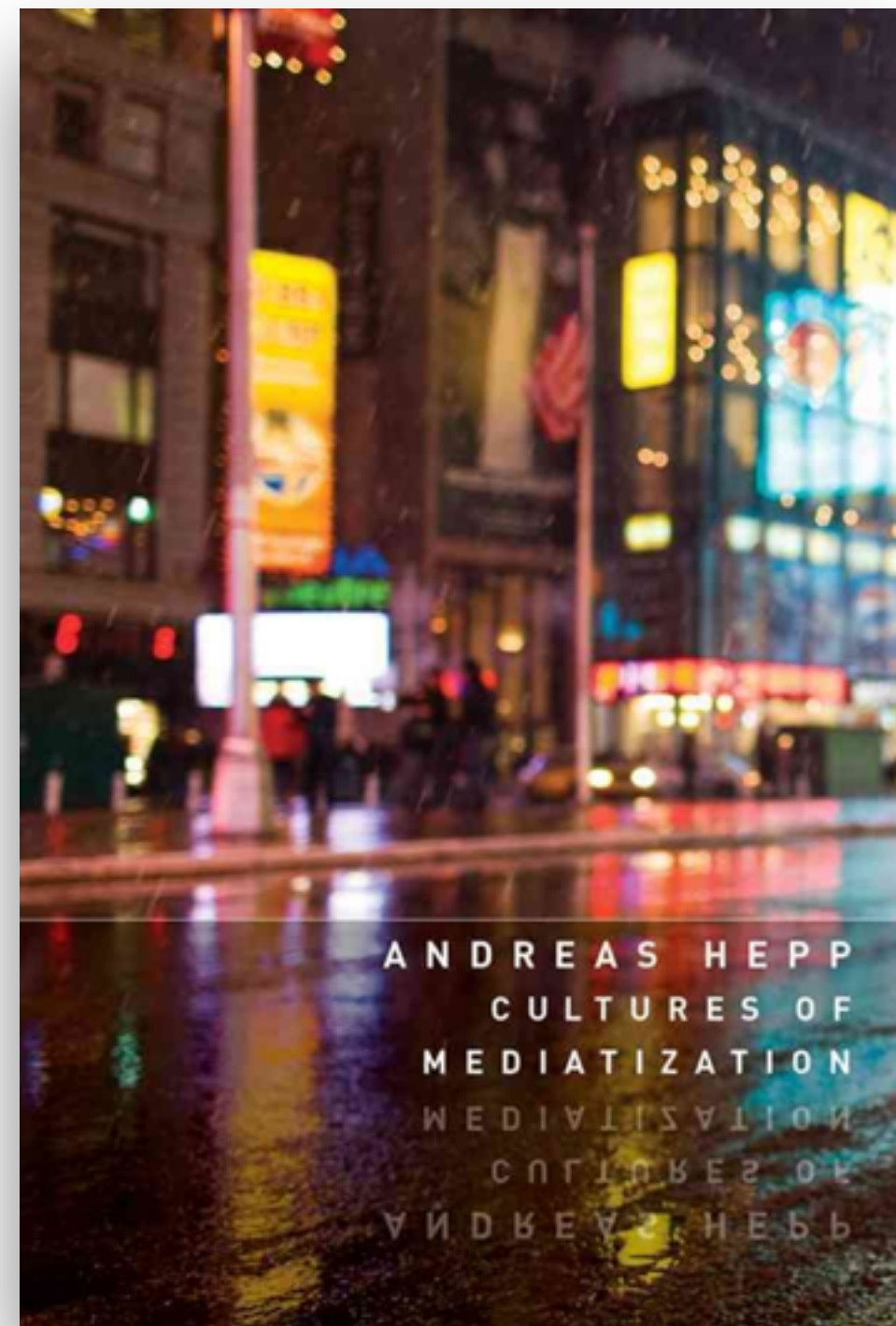
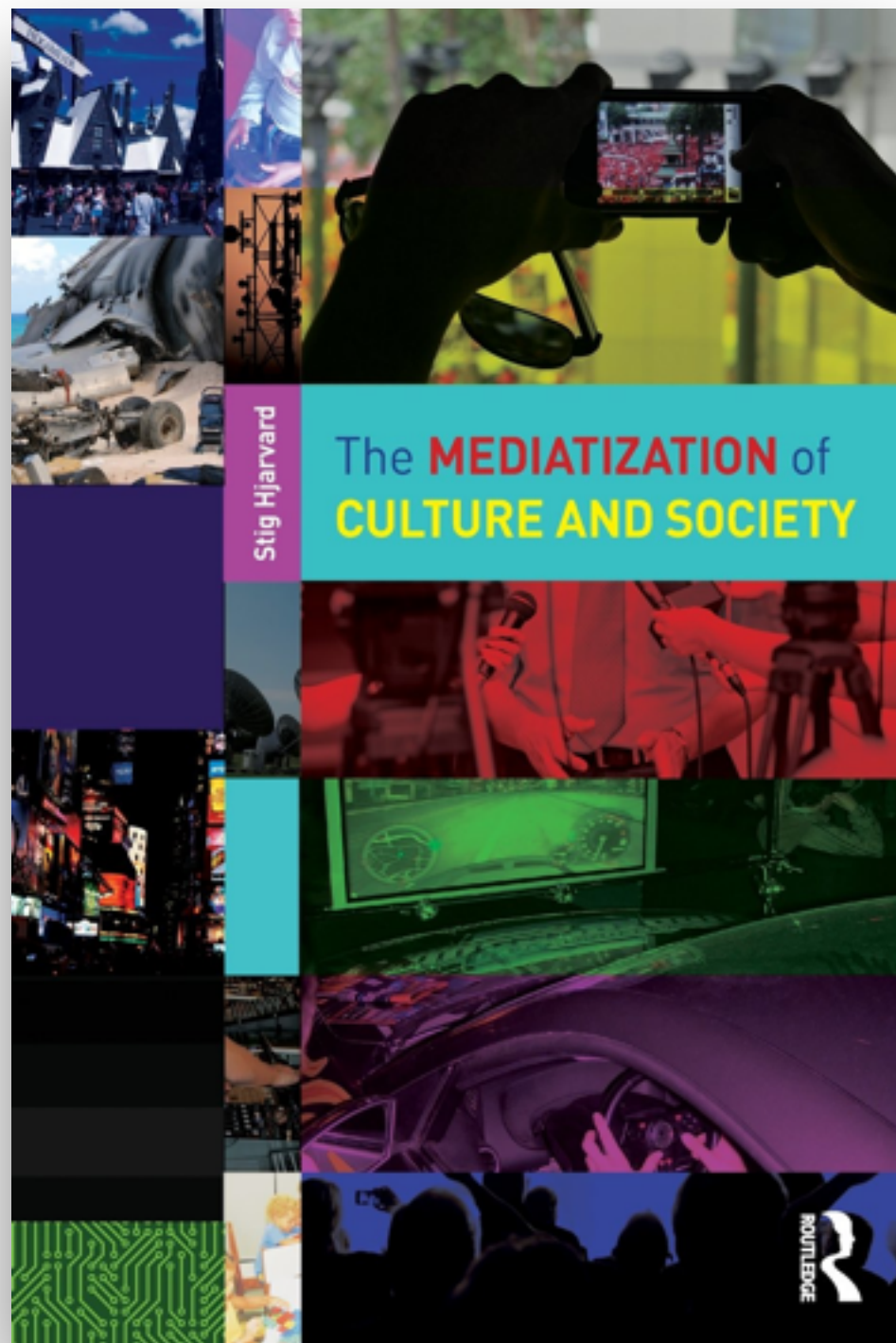
Tryckmedialisering – folkkultur

1800

Audiovisuell medialisering – mass- & lågkultur

1970

Digital medialisering – gemensam kultur



Medialiseringsteori & institutioner

Den forskningsinriktning av medialiseringsteorin som Hjarvard företräder handlar generellt om medialisering och institutioner – i linje med den traditionella MKV-forskningens fokus på medieinstitutioner.

Det kan handla om exempelvis **religion och medier**, där religiösa institutioner, kulturer och uttryck sägs följa en distinkt **medielogik** som präglar hur "institutionen religion" kommer till uttryck.

Medialiseringsteori & institutioner

Den forskningsinriktning av medialiseringsteorin som Hjarvard företräder handlar generellt om medialisering och institutioner – i linje med den traditionella MKV-forskningens fokus på medieinstitutioner.

Det kan handla om exempelvis **religion och medier**, där religiösa institutioner, kulturer och uttryck sägs följa en distinkt **medielogik** som präglar hur "institutionen religion" kommer till uttryck.

Mediatization and Religion

Nordic Perspectives

This book presents new research on the changing relationship between the media, religion and culture from a Nordic perspective, while engaging with the theory of the mediatization of religion. In contemporary society, news journalism, film and television series, as well as new digital media, provide critical commentary on religion while also enabling new forms of religious imagery and interaction. Religious leaders, communities and individuals reflexively negotiate their presence within this new mediatized reality. In an increasingly globalized Nordic context, the media have also come to play an important role in the performance of both individual and social identities, and in the representation and development of social and religious conflicts. Through empirical analysis and theoretical discussions, scholars from film and media studies, the sociology of religion, and theology contribute to the development of the theory of the mediatization of religion as well as to the broader research field of media, religion and culture.

Innehåll

Acknowledgements

Stig Hjarvard, Mia Lövheim

Introduction

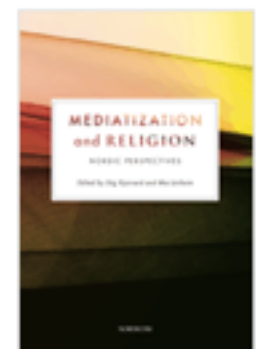
Mediatization, Public Media and the National Church

Stig Hjarvard

Three Forms of Mediatized Religion. Changing the Public Face of Religion

Peter Fischer-Nielsen

The Internet Mediatization of Religion and Church



Red: Mia Lövheim, Stig Hjarvard

Utgivare:

Nordicom

Publicerad: 2012-07

Sidantal: 212

ISBN: 978-91-86523-44-2

Språk: Engelska

Format: Tryckt

Serie: Nordicom bokserie

240,00 kr

28,00 EUR

Lägg i varukorg

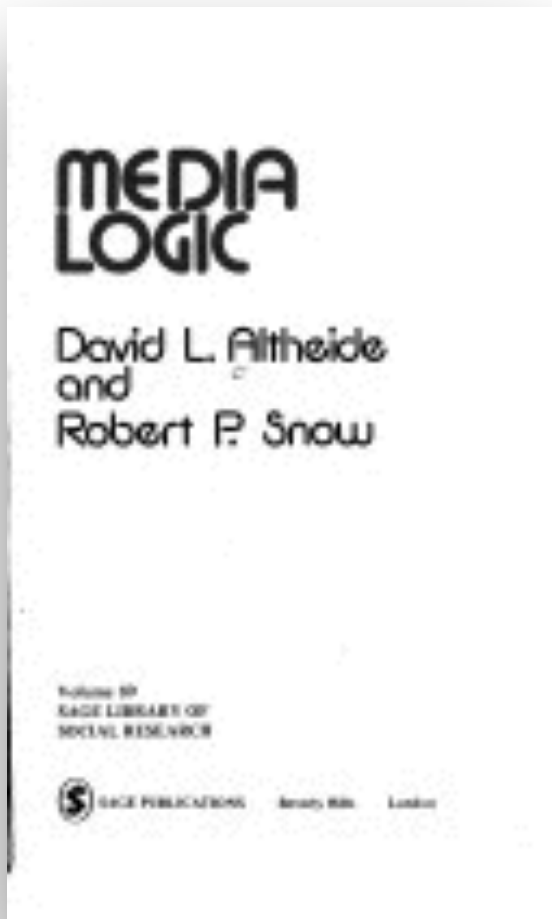
Medialiseringsteori – institutionell & socialkonstruktivism

Mot forskningsinriktning av medialiseringsteorin med fokus på **institutionella** förändringar, finns en annan tradition som mer processuellt betonar hur medier spelar en **socialkonstruktivistisk** roll i formerandet av vår bild av verkligheten.

Medialisering innebär här, i korthet, hur medier "i tilltagande grad influerar" vår uppfattning om verkligheten. Det handlar dock inte om traditionell **mediepåverkan** – medialisering i socialkonstruktivistisk tappning sker mer i form av växelverkan och utbyte mellan mediala och socio-kulturella förändringsfaktorer.

Studier här fokuserar ofta på klassiska tekno-massmedier under 1900-talet, men somliga forskare som **Friedrich Krotz** har också anlagt längre historiska perspektiv som exempelvis tar sin utgångspunkt i boktryckarkonstens mediala påverkan, det vill säga som en sorts **samhällelig metaprocess**.

Medialiseringsteori – institutionell & socialkonstruktivism



Medialiseringsteori i mer socialkonstruktivistisk tappning innebär att **mediet som form** är centralt – inte dess innehåll. Här finns med andra ord kopplingar tillbaka till såväl **Innis** som **McLuhan**.

En annan äldre utgångspunkt är boken **Media Logic** av Altheide och Snow från 1975:

to understand the "role of media" it is necessary to ask how the media as a "form of communication" transform our perception and interpretation of the social. The conception of media logic inheres not in media contents, but in the form of media communication – a processual framework through which social action occurs.

Medialiseringsteori & ett vidgat mediebegrepp

Medialiseringsteori & ett vidgat mediebegrepp

Den **kulturhistoriska medieforskning** jag själv ägnat mig åt har under längre tid bemödat sig om att anlägga ett vidare mediebegrepp som exempelvis i nya boken *Återkopplingar*.

Detsamma gäller delar av medialiseringsteorin där ett **vidgat mediestudium** bland annat fokuserat utommediala processer som inte enbart är drivna av medieinstitutioner.

Medie- och kommunikationsvetaren **David Morley** har exempelvis pläderat för behovet av "non-media-centric media studies" med fokus på medialiseringsprocesser i icke-mediala sammanhang, det vill säga studier av, säg, transport eller bankväsendets medialisering

Medialiseringsteori & ett vidgat mediebegrepp

For a Materialist, Non-Media-centric Media Studies

David Morley
University of London

Keywords: communications; transport; technology; materialism; geography; history

As my title implies, "my" media studies, for the future, would have as their defining characteristic the attempt to avoid being either as idealist or as media-centric as most versions of the discipline currently are. Lest this seem merely oxymoronic, let me explain. My argument is that we need a new paradigm for the discipline, which attends more closely to its material as well as its symbolic dimensions. If improvements in the speed of communications are central to the time-space compressions of our era, emphasis has recently fallen almost exclusively on the virtual dimension (the movement of information) to the neglect of the analysis of the corresponding movements of objects, commodities, and persons. However, we should aim to develop a model for the integrated analysis of communications, which places current technological changes in historical perspective and returns the discipline to the full range of its classical concerns.

Television & New Media
Volume 10 Number 1
January 2009 114-116
© 2009 Sage Publications
10.1177/1527476408327173
<http://tvnm.sagepub.com>
hosted at
<http://online.sagepub.com>

... to set a new agenda for the future that rewrites the paradigm for communication studies so as **to transcend their narrowly media-centric focus on the technologies for the transmission of information.**

We need to be more concerned with the articulation of complex networks of both communications and physical transport, if we are to develop a paradigm that places questions of media and communications in the broader frame of their material contexts and settings.

Hepp & kommunikativa figurationen

 Universität Bremen*

 Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

NewsAboutResearch ApproachCreative UnitPublicationsConferencesInstitutionsMembersContacthide image

About | Communicative Figurations

Start > About

Communicative Figurations

→ News

↓ About

Abstract

Organization

Intranet

→ Research Approach

→ Creative Unit

→ Publications

→ Conferences

ABOUT

The research network Communicative Figurations is a joint initiative of the Universities of Bremen and Hamburg with the Centre for Media, Communication and Information Research (ZeMKI), the Institute for Empirical and Applied Sociology (EMPAS), the Centre for Social Policy (ZeS) and the Institute for Information Management (ifib) in Bremen as well as the Faculty for the Humanities, the Law Faculty, the Faculty of Economics and Social Sciences, the Research Center for Media and Communication (RCMC), the Hans-Bredow-Institute for Media Research (HBI) and the Research Centre for the History of Broadcasting in Northern Germany (FGRN) in Hamburg.

On a daily basis, we experience that the change of culture and society are connected with the change of media communication. The constant reachability via mobile phone, email and information services changes the experience of time of *individuals*. *Social relationships* are reconfigured by various social web platforms. Whole social *fields* are recomposed when education is no longer only experienced by a direct counterpart but is primarily mediated or when politics is interwoven with media-oriented acts and practices. *Media* themselves are changing in relation to their content and technologies and along with it our whole media environment. Thereby we are not faced with short-term but long-term changes, that is, the *transformation* of the construction of socio-cultural realities. Which significance does the change of media and communication have for culture and society? Based on the expertise of distinct social sciences, humane disciplines and by inclusion of media-related computer science we respond to this question with a theoretically and empirically substantiated answer.

Hepp & kommunikativa figurationer

“On a daily basis, we experience that the change of culture and society are connected with the change of media communication. The constant reachability via mobile phone, email and information services changes the experience of time of *individuals*. Social *relationships* are reconfigured by various social web platforms. Whole social *fields* are recomposed when education is no longer only experienced by a direct counterpart but is primarily mediated or when politics is interwoven with media-oriented acts and practices.

Thereby we are not faced with short-term but long-term changes, that is, the *transformation* of the construction of socio-cultural realities. Which significance does the change of media and communication have for culture and society? Based on the expertise of distinct social sciences, humane disciplines and by inclusion of media-related computer science we respond to this question with a theoretically and empirically substantiated answer.”

Hepp & kommunikativa figurationer

"Recent studies on media change, communicative construction and mediatization have demonstrated that it is not simply the effect of particular media content or a single medium that change the world. It is rather the increasing establishment of **technical communication media altogether** that leads to a transformation."

Och här kan man jämföra med det **Medienverbund** som den kritiska medieteorin laborerat med.

"Accordingly, understanding the significance of media for the transformation of socio-cultural realities can only be achieved when capturing transmedial communicative interweaving – what we designate as '**communicative figurations**'."

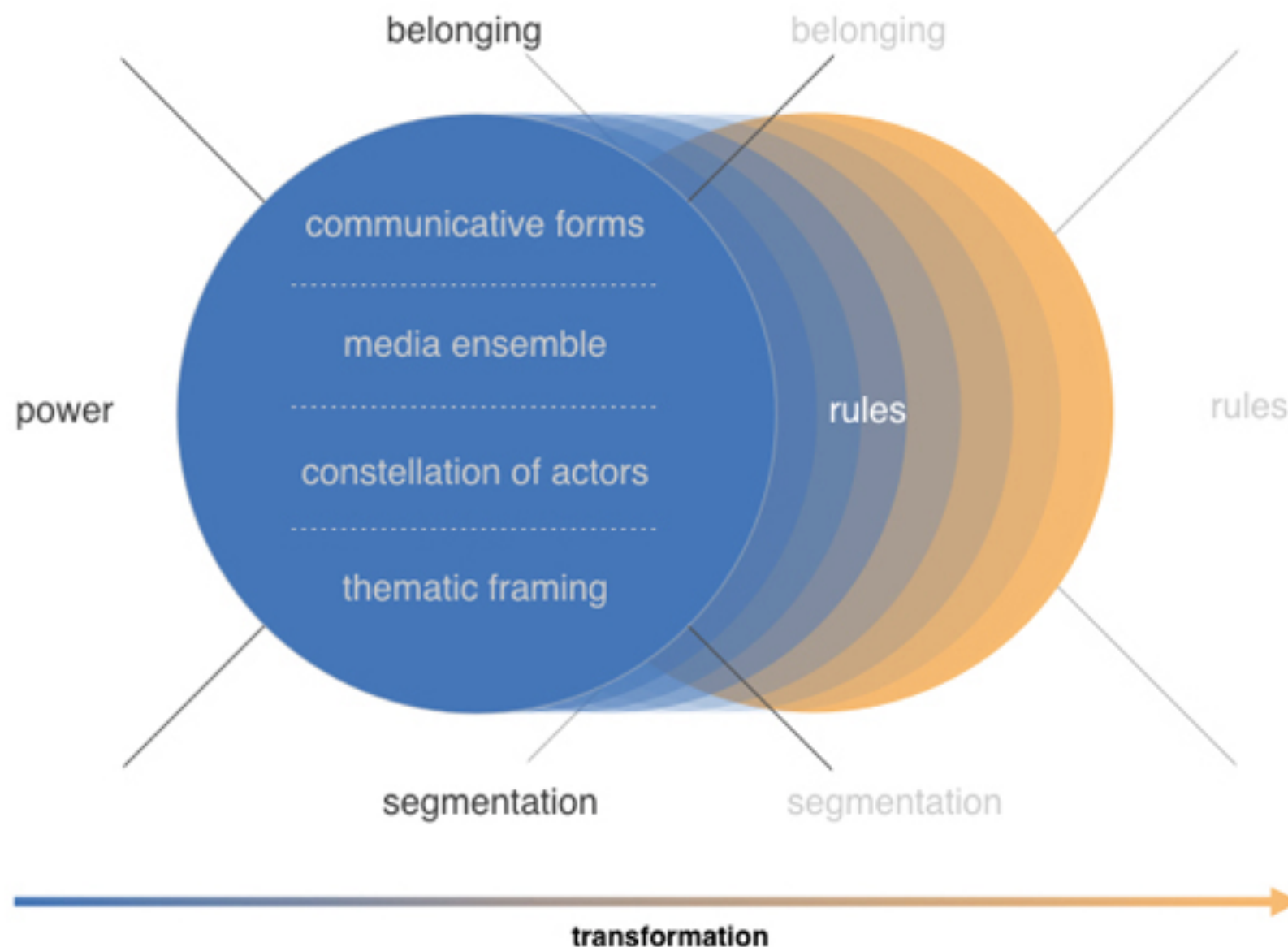
Hepp & kommunikativa figurationer



Hepp & kommunikativa figurationer

“When claiming that transmedia communicative figurations exist, we mean that a communicative figuration is based on different communication media – often integrating several ... basic types of communication ...

Which communication media [that] must be taken into consideration when describing a specific communicative figuration depends on their characteristics: the communicative figuration of a political commission is different from that of a national public sphere. The transformation of both communicative figurations is, however, connected and refers back to certain communication media.”



Communicative figurations" can be analyzed along four attributes:

- *Forms of communication*: This comprehends different communicative practices that generate complex patterns of communication. Here, we can think of patterns of talks, of forms of expression, of texts and discourses, for example. Specific forms of communication are characteristic for a communicative figuration.
- *Media ensemble*: A distinct media ensemble can be perceived for each „communicative figuration“. By this we mean the totality of the various media, by or referring to which a „communicative figuration“ is constructed.
- *Constellation of actors*: For each „communicative figuration“ a typical constellation of actors can be identified, who constitute the same by their communicative behavior.
- *Thematic framing*: Finally, any „communicative figuration“ is marked by a particular thematic framing, i.e. an action-guiding and orientating theme that makes the communicative figuration experientiable.

– tack.

