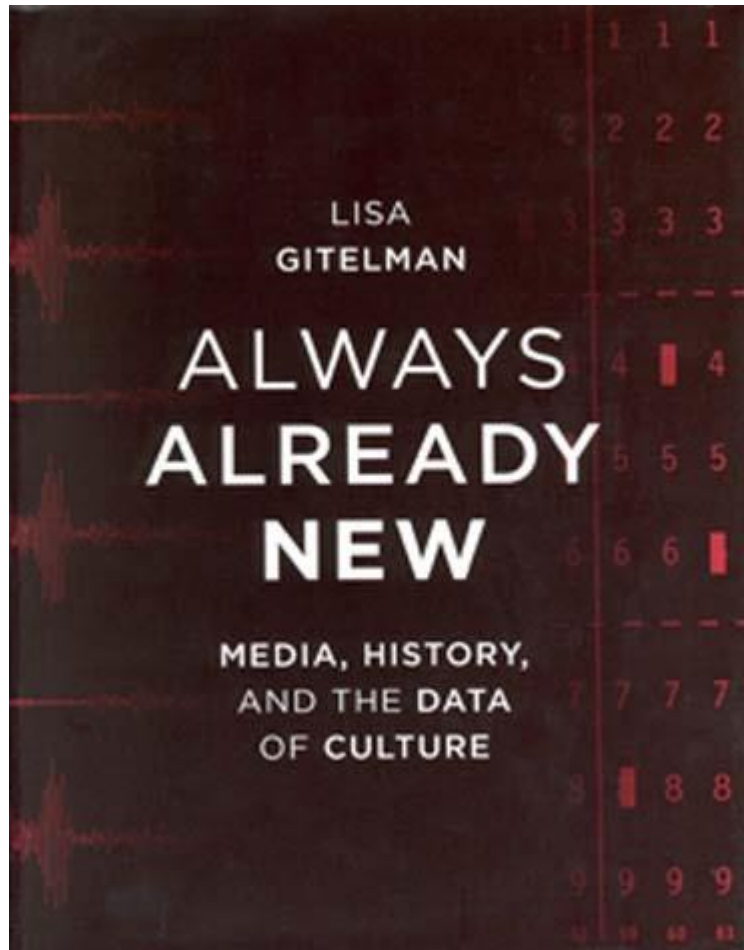


Kulturhistorisk medieforskning

Tio spår

1. Ingen homogen skolbildning



2. Det breda mediebegreppet

- "Människans utbyggnader" (McLuhan, 1964)
- Lagring & överföring
- "Medier är kommunikationsteknologier med vars hjälp människor producerar och sprider budskap" (Hannerz 1990, s. 7)
- Bärande tekniker & protokoll (Gitelman, 2006)

3. Kritik av den teleologiska historieskrivningen

- Icke-essentialistisk mediehistoria: Det finns inga inneboende egenskaper som realiseras först i nutiden
- Inga guldåldersmyter
- Mediehistorien kan inte bara handla om det framgångsrika som levt vidare

4. Historisering och kontextualisering

- Det historiskt specifika står (oftast) i centrum
- Hur något fungerade eller användes i praktiken, på en viss plats, under en given tid
- En skepsis gentemot övergripande modeller och metaberättelser (såsom de exempelvis kan beskrivas inom sociologin)
- Drivkraften och syftet är inte sällan att ifrågasätta och komplicera dessa makroperspektiv

5. Nya & gamla medier

- Gamla medier har en gång varit nya
 - Och här finns kanske generella etableringsmönster och faser att ta fasta på...
- Gamla medier försvinner sällan, om inte annat lever de vidare i nya medier
- Gamla och nya medier samexisterar och samspelar

6. Nuet och det förflutna

- Det är inte minst upplevelsen av vår egen tids mediala förändringar som stimulerat utforskandet av mediernas i det förflutna
- Finns det sociala medier i det förflutna? Eller är alla medier i grunden sociala medier?
- Har inte publiken alltid varit aktiv?
- Är inte bibliotekens kortkatalog att betrakta som en Turingmaskin i papper?
- Är inte 1700-talets zograskop egentligen en 3D-teknik?

7. Mediesystem i fokus snarare än monomediala analyser

- Den kulturhistoriska medieforskningen försöker bryta med den monomediala historieskrivningen: Filmhistoria, presshistoria, etermediernas historia, bokhistoria, konsthistoria, litteraturhistoria...
- Ett medium har aldrig existerat i ensamhet
- Enskilda medier har alltid fått betydelse i relation till medielandskap och mediesystem
- En praktisk och metodologisk konsekvens av detta är att analysen inte kan begränsas till ett enskilt medium

8. Representationernas mekanik & materialitet

- Kritiken av textmetaforens kolonisation av kulturvetenskaperna
- Representationer är alltid mediala,
- och medier alltid materiella.
- Mediernas materialitet villkorar representationen.
- Frågan är inte enbart *vad något betyder*, utan också *hur det görs*.

9. Arkivet som mediearkiv – arkivet som medium

- Arkivens samlingar utgörs av olika typer av medier
- Vilket innebär att det förflutna alltid är medierat
- Mellan historiker och historien befinner sig mediet ”arkivet”

10. Ett lapptäcke av fallstudier...

TV-tablåer; Joséfine Baker; monument; skrivbord; mikrofilm; kassetter; annonsvisor; Krimkriget i den illustrerade pressen; tidningsgenrer i november 1865; cirkusaffischer; blanketter; TV-rättegångar; ballonguppstigningar; bandspelaren i oktober 1981; skogsfrågan 1894; Bikiniatollen; *Helsingborgs Dagblad* som webbpionjär; *Kristens resa*; journalistkongressen 1897; Max Ernst collageromaner; konstfilmen i tidig svensk TV; webbkameror i Shanghai; Numa Petersons handels- och fabriksaktiebolag; utställda röntgenbilder 1897; TV-apparaten; tortyrskandalen i Abu Ghraib; telegrafmeddelanden i Piteå under september 1870; *Haquin Spegel* i arkivet; censuren av David Chytraeus' krönikor på 1590-talet; pietistiska traktater från 1700-talets början....