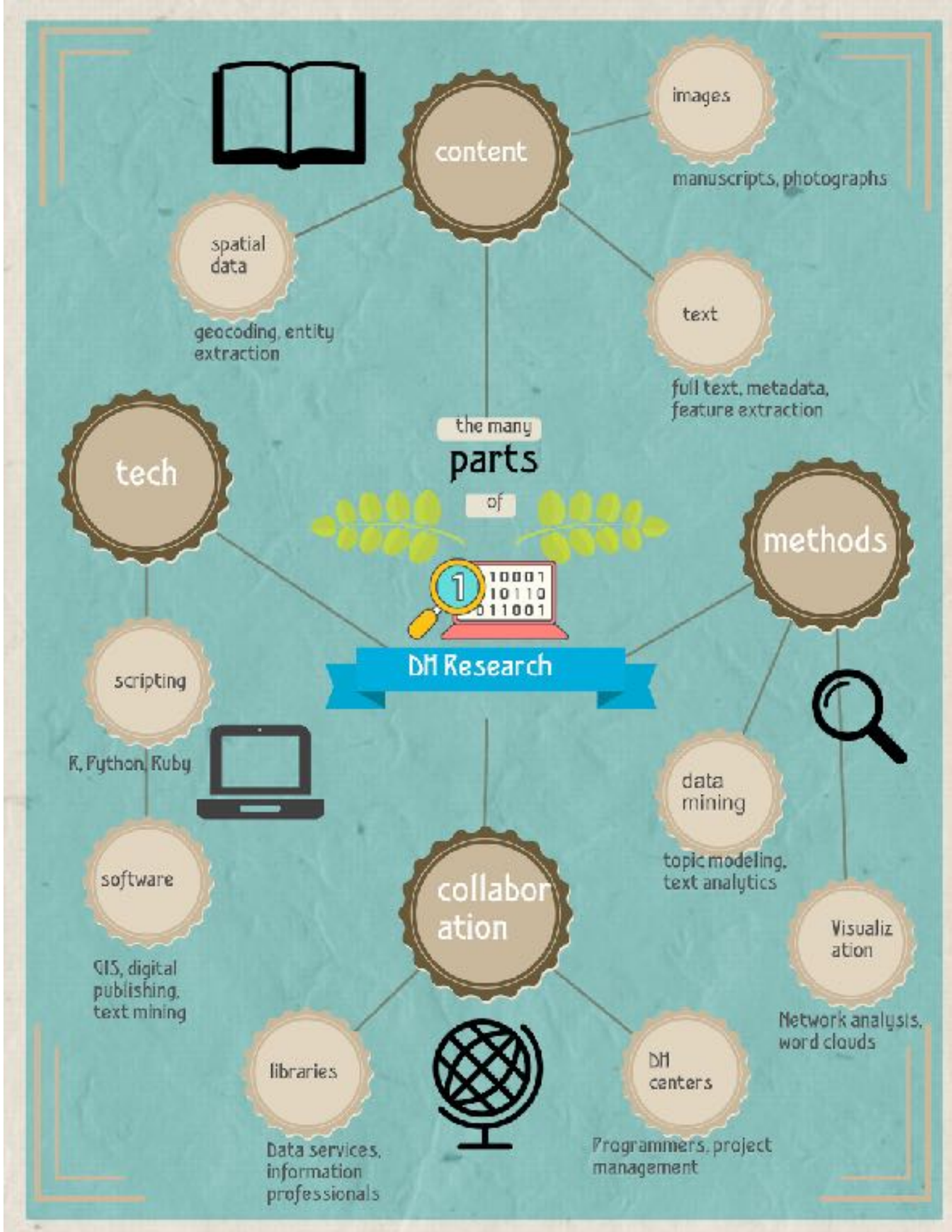
Digital humaniora – vad är det?

Prof. Pelle Snickars

Institutionen för kultur- och medievetenskaper / HUMlab


the many
parts
of
DH Research
content
images
manuscripts, photographs
spatial data
geocoding, entity extraction
text
full text, metadata, feature extraction
tech
scripting
R, Python, Ruby
software
GIS, digital publishing, text mining
methods
data mining
topic modeling, text analytics
Visualiz ation
Network analysis, word clouds
collabor ation
libraries
Data services, information professionals
DH centers
Programmers, project management

http://whatisdigitalhumanities.com/

> I. generellt om detta forskningsfält

Digital humaniora

> I. generellt om detta forskningsfält

> II. om digitala metoder

Digital humaniora

> I. generellt om detta forskningsfält

> II. om digitala metoder

> III. om några forskningsprojekt jag ägnar mig åt

Digital humaniora

> I. generellt om detta forskningsfält

> II. om digitala metoder

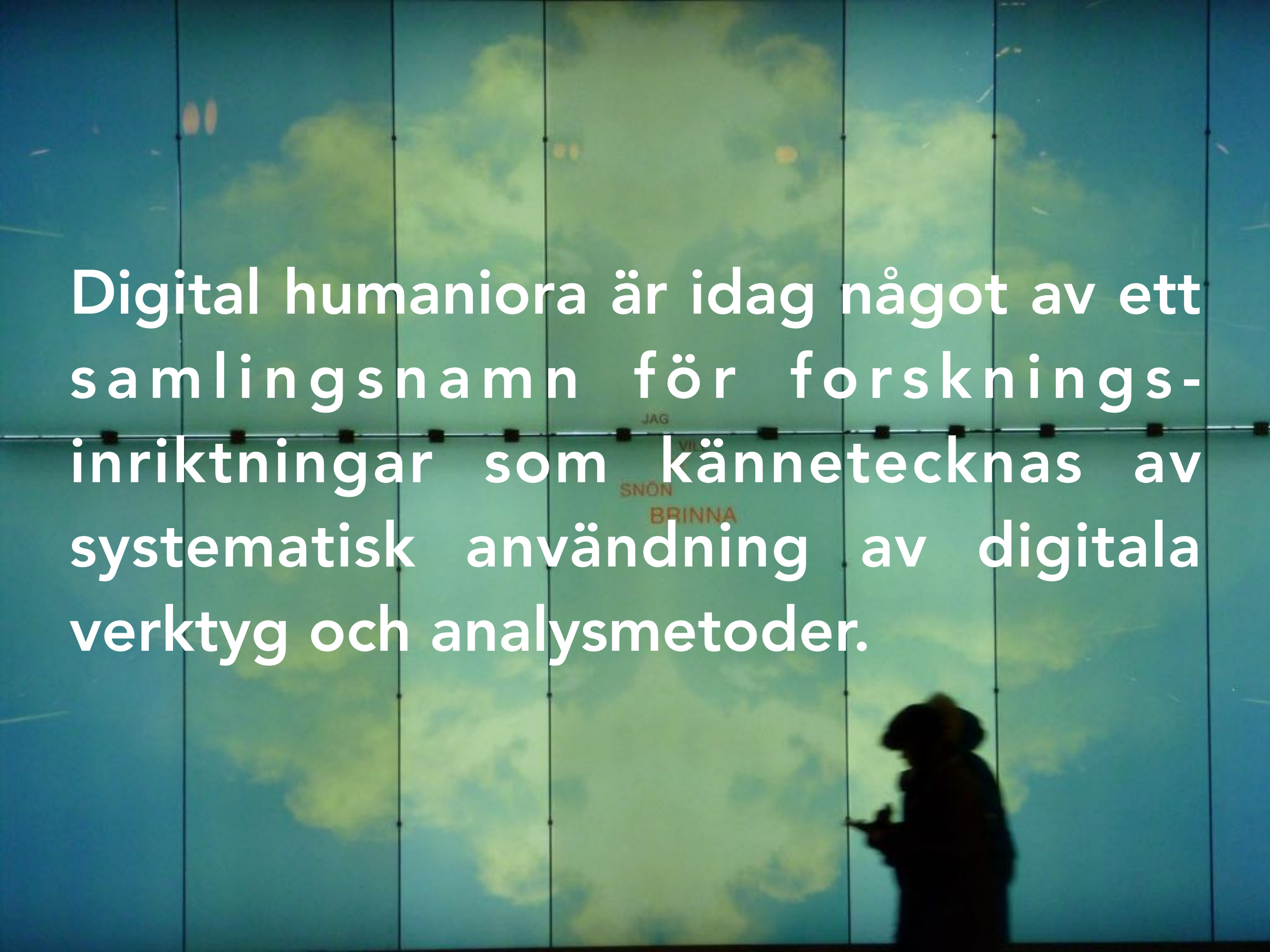
> III. om några forskningsprojekt jag ägnar mig åt

> IV. om fördelar & nackdelar med digital humaniora

Vad är digital humaniora?

Digital humaniora kan med fördel beskrivas som datalogisk (eller datorstödd) analys av kultur och kulturella uttryck.

Digital humaniora är ett sätt att närma sig humaniora genom att använda och bejaka digital teknologi. Det är ett kunskapskomplement (och inte en egen teoribildning eller ett separat kritiskt perspektiv).



Digital humaniora är idag något av ett samlingsnamn för forsknings-inriktningar som kännetecknas av systematisk användning av digitala verktyg och analysmetoder.

CA

Journal of **Cultural Analytics**

Search | Go to **Post45**

Articles **Data Reviews** **Clusters** **Debates**

Introduction

There Will Be Numbers

Andrew Piper

Articles

Measured Applause: Toward a Cultural Analysis of Audio Collections

Tanya Clement And Stephen McLaughlin

Articles

Fiction and History: Polarity and Stylistic Gradience in Late Imperial Chinese Literature

Paul Vierthaler

Articles

The Science of Culture? Social Computing, Digital Humanities and Cultural Analytics

Lev Manovich

Articles

The Life Cycles of Genres

Ted Underwood

"dedicated to the computational study of culture"

Polemiskt hävdar Piper i sin text att digital humaniora är ett sätt att komma bort från den mer klassiska humaniorans ”anekdot-centrering” – å japp, det är hans lika elaka som precisa begrepp.

Det vill säga att med datorernas hjälp gå från analys av det ofta mycket specifika mot det kulturellt mer generella. ”What precisely does computation allow one to claim that has not been seen before or that was uncertain in the world of anecdotalism?”, frågar sig Piper.

Digital humaniora är (som jag ser det) framför allt utveckling av nya *digitala metoder* för humanistisk forskning, vilka förutsätter djupt tekniskt kunnande och tvärvetenskapligt samarbete.

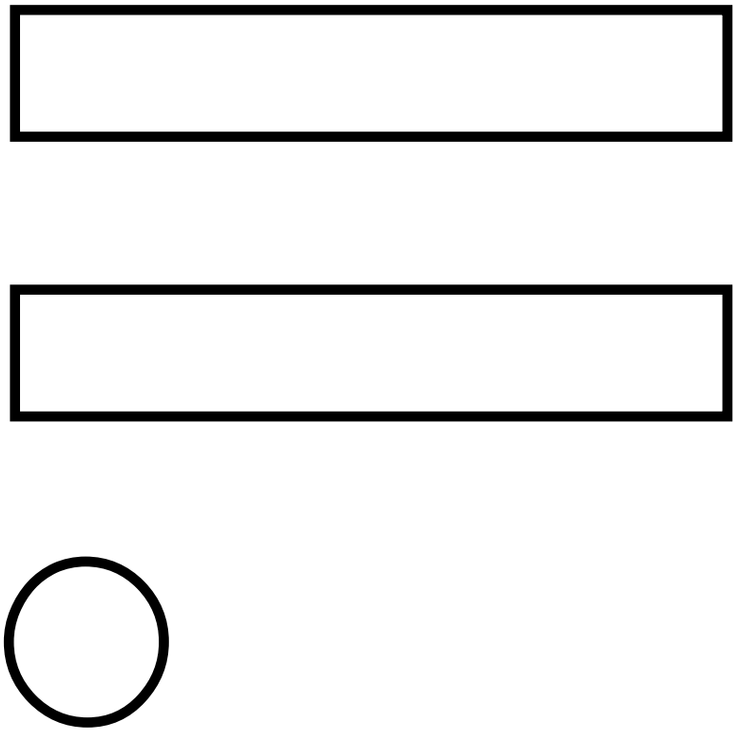
Det senare handlar inte enbart om tvärvetenskapligt utbyte, utan är också en fråga om samtal och praktiker kring teknik och innehåll där exempelvis programmerare tidigt kommer in i forskningsprocessen och driver den framåt i återkommande dialog.

Digital humaniora är därför i allra högsta grad en laborativ verksamhet.

I USA är DH-fältet sedan länge väletablerat. Flera svenska lärosäten är nu på gång med att inrätta olika former av noder eller centra för digital humaniora.

Sedan länge finns det humanistiska laboratorier på Lunds och Umeås universitet (Humlab, till vilket jag själv är affilierad), och nyligen etablerade Göteborgs universitet ett centrum för digital humaniora. I Uppsala och på Linnéuniversitet finns också snarlika tankar.

I våra nordiska grannländer ser situationen ut på ungefär samma sätt, och det framstår som symptomatiskt att den första nordiska DH-konferensen hölls tidigare i år i Oslo.



Digitala metoder

Digitala metoder

I korthet handlar digitala metoder om ett slags **metodologisk förändring** av exempelvis **historiska studier**, med fokus på närläsning av få dokument mot olika former av kvantitativ "distansläsning" av tusentals texer, eller **mediestudier** – från primärt enkät- och intervjumetodik med fokus på självuppskattat medieumgänge som *default* (där svar tenderar att bli till en latent variabel som skapas genom att ställa frågan) – mot metoder som är strikt förankrade i **digitalt (och faktiskt) mediebruk**.

SOM-undersökning

DE FÖRSTA FRÅGORNA GÄLLER VILKA MASSMEDIER DU TAR DEL AV

FRÅGA 1. Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av nyhetsprogram i radio och TV?

		Dagligen	5-6 ggr/ vecka	3-4 ggr/ vecka	1-2 ggr/ vecka	Mer sällan	Aldrig
(17)	Nyheter i lokalradion	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(18)	Aktuellt i TV	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(19)	Rapport i TV	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(20)	Dagens Eko i riksradion	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(21)	Regionala nyheter i TV	☐	☐	☐	☐	☐	☐
		1	2	3	4	5	6

FRÅGA 2. Hur mycket brukar Du se på av följande typer av TV-program?

		Allt/I stort sett allt	Ganska mycket	Inte särskilt mycket	Ingenting/Nästan inget alls
(22)	Underhållningsprogram	☐	☐	☐	☐
(23)	Nyhetsprogram	☐	☐	☐	☐
(24)	Dokumentär- och samhällsprogram	☐	☐	☐	☐
(25)	Sportprogram	☐	☐	☐	☐
(26)	Kulturprogram	☐	☐	☐	☐
		1	2	3	4

FRÅGA 3. Vilken morgontidning brukar Du läsa regelbundet? (Med regelbundet menas här minst ett nummer per vecka. Om Du läser mer än en morgontidning - ange vilken Du betraktar som Din lokala morgontidning).

(27) 1 .....
(Tidningens namn)

☐ 2 Läser ingen morgontidning regelbundet

1986

NYHETER & MEDIER

Fråga 1 **Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och tv?**

	Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig
Lokala nyheter i radions P4	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ekonyheterna i radion	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Aktuellt/Rapport i SVT	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Regionala nyheter i SVT	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TV4 Nyheterna	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Fråga 2 **Läser eller tittar du regelbundet i någon morgontidning på papper?**

	Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan
..... *(morgontidningens namn)*	☐	☐	☐	☐	☐
.....	☐	☐	☐	☐	☐

☐ *Jag läser aldrig någon morgontidning på papper*

Fråga 3 **Brukar du läsa eller titta i följande tidningar?**

	Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig
Aftonbladet						
...på papper	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...på internet	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Expressen/GT/Kvällsposten						
...på papper	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...på internet	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Fråga 4 **Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande på internet?**

☐ *Jag tar aldrig del av nyheter på internet*

	Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig
Dagens Nyheter	☐	☐	☐	☐	☐	☐

2014

PLACE
STAMP
HERE

GOOGLE

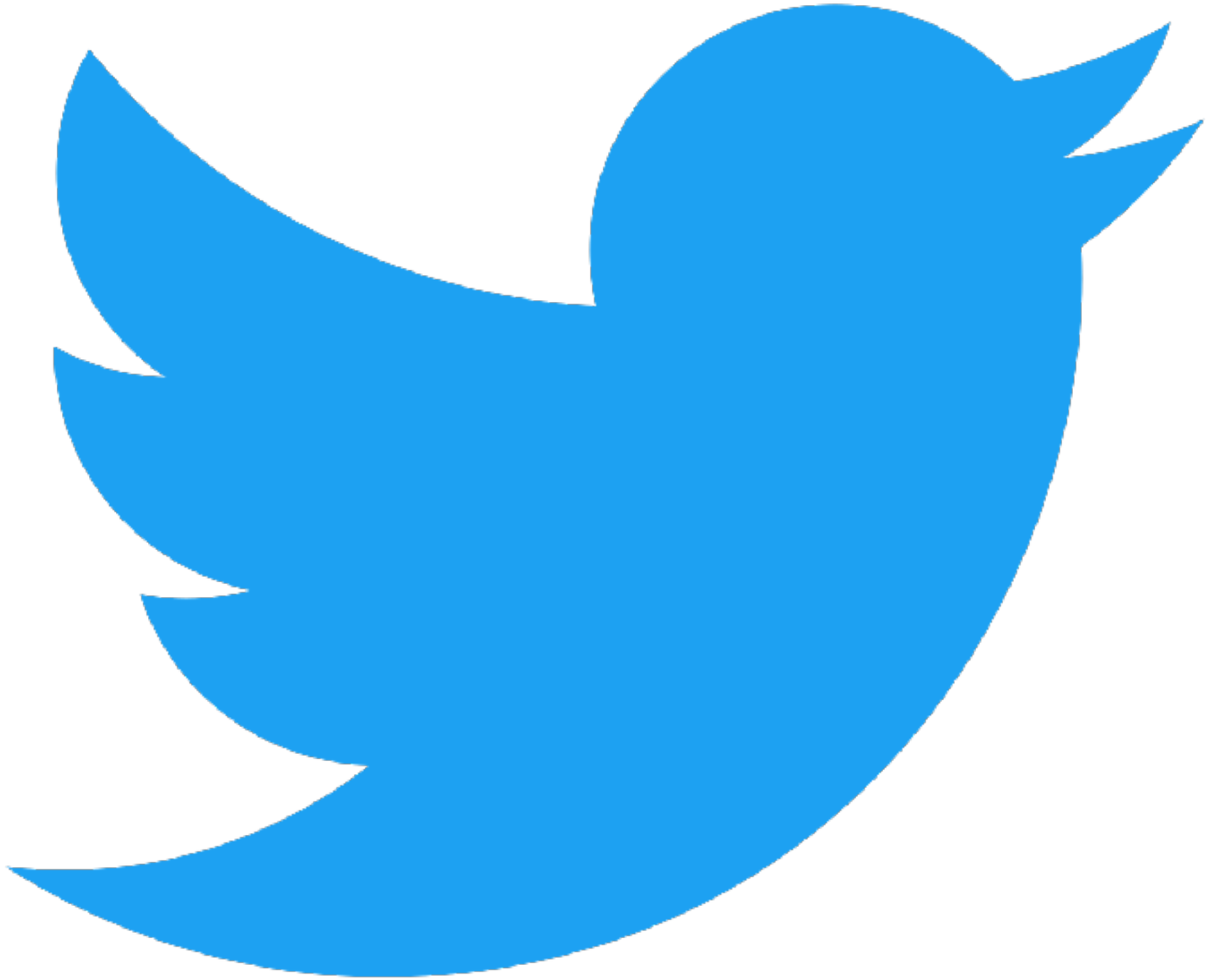
CLASSIC

QUERY:

☐ IMAGES ☐ NEWS ☐ FILM ☐ MAPS ☐ OTHER

SEND YOUR QUERY TO: GOOGLE INC., 1600 AMPHITHEATRE PARKWAY, MOUNTAIN VIEW, CA 94043, UNITED STATES

PLEASE ALLOW 30 DAYS FOR SEARCH RESULTS



Analytics Home Tweets Audiences Events More

Pelle Snickars

Sign up for Twitter Ads

Oct 2016 · 16 days so far...

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 1,249 impressions

umeå university media studies post doc with digital methods profile (broad qualification). give it a shot! #AoIR2016 umu.mynetworkglobal.com/en/what:job/jo ...

5 3

View Tweet activity

View all Tweet activity

Top mention earned 6 engagements

Finn Arne Jørgensen
@finname · Oct 5

@pellesnickars @FencingFox Did Polhem make one of these? twitter.com/learn_things/s...

1 2

View Tweet

Top Follower followed by 1.16M people

John Rampton
@johnrampton FOLLOWS YOU

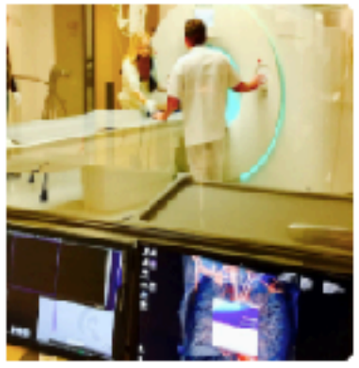
Entrepreneur and connector. Founder of @Due I blog about my successes and epic failures for @Entrepreneur @TechCrunch and @Mashable

View profile

View followers dashboard

Top media Tweet earned 720 impressions

just back from CMIV at LiU – fascinating 3D scan of polhem's old mechanical alphabet together with @interspectral #digitalamodeller pic.twitter.com/f7Afcw3fLq



ADVERTISE ON TWITTER

Get your Tweets in front of more people

Promoted Tweets and content open up your reach on Twitter to more people.

Get started

OCT 2016 SUMMARY

Tweets	Tweet impressions
5	5,955
Profile visits	Mentions
313	3
New followers	
8	

Så trångsynt att man blir mörkrädd

Debatt
Mediepolitik

Pelle Snickars är professor i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot digital humaniora vid Umeå universitet.

För en tid sedan skrev jag ett utlåtande kring en österrikisk konstvetare som nominerats till landets finaste akademiska pris, Wittgenstein-Preis. Jag var positiv eftersom han försökt förändra konstvetenskap till ett slags bildvetenskap. Men eftersom jag också ombads att vara kritisk, ifrågasatte jag vad karln egentligen studerade. I en tid när alla medier reducerats till data, hur bedriver man då bildvetenskap? Hur analyserar man exempelvis den sociala bildplattformen Snapchat, där alla skickade fotografier bokstavligen försvinner efter tio sekunder? Snapchat handlar ju mindre om bilder, och långt mer om dataflöden och social interaktion.

finns exempelvis inte ett ord om sociala medier, men desto fler om "massmedier". Det känns 1985. Inom delar av den medie- och kommunikationsvetenskapliga forskning som av tradition backar upp mediepolitiken är det nästan lika illa ställt. Vad som länge dominerat sådan forskning är innehållsanalyser av journalistik i stil med representationen av X i mediet Y – tänk: "bilden av landsbygden i Dagens Nyheter" – utförda från snäva demokrati- och politikperspektiv. Nu handlar den diskussionen om så kallade "nyhetsundvikare", där högst normativa undersökningar försöker påvisa att folk struntar i nyheter. De kan sammanfattas i en rad: "så dumt att folk läser fel – fara för demokratin!". Det är medieforskning som paternalistisk politik.

Att Facebooks, Twitters eller Instagrams flöden för alltfler komplett definierat om vad en nyhet de facto är –

> **Min poäng här är inte att vara inom-akademiskt kritisk, utan att påvisa hur den här typen av daterad medieforskning delvis ligger till grund för den nationella mediepolitiken. Så kan vi inte ha det.**

de läser. I senaste Mediebarometern kan man ta del av "lyssnande till musik på ... vinylskiva".

Just självuppskattad medieanvänd-

I ett inlägg här på sidan (11 maj) dömdes den samtida medieforskningen ut av Pelle Snickars, professor i medie- och kommunikationsvetenskap i Umeå. Dagens tongivande medieforskare är pappersfixerade och ur takt med tiden, menade han. I dag försvarar sig sex av hans kollegor: Forskningen ska stå fri från bransch och politik, skriver de. Snickars replikerar: Dagens mediesituation kräver nya kompetenser också av er.

”Vi kan inte lita på maskinernas statistik!”

Debatt
Mediepolitik

Måndagen den 11 maj 2015 fick läsarna av den här kultursidan reda på att svensk forskning om medier var trångsynt, till och med *”så trångsynt att man blir mörkrädd”*. Författare till artikeln om medieforskningens kris var Pelle Snickars, professor i medie- och kommunikationsvetenskap, med inriktning på digital humaniora, vid Umeå universitet. Artikeln sampublicerades på flera av Mittmedia-koncernens kultursidor.

Det är inte lätt att fånga upp huvudbudskapet i Snickars vidräkning med forskningen, eftersom artikeln även slår åt många andra håll. Han kritiserar mediepolitiker för att inte förstå vad som händer i det digitala medievärlden samtidigt som han lägger större delen av skulden på medie- och kommunikationsforskningen. Den forskning ”som av tradition hackar upp mediepolitiken” har inte förstått vad som hänt och gör ”normativa undersökningar” som bygger under en ”paternalistisk politik”.

DET HÄR...

...är tredje artikeln i vår debattserie om medias utmaningar.

Den första skrevs av Pelle Snickars (11 maj).

Den andra skrevs av Stina Oscarson (18 maj).

Snickars oror sig för det ”betydande glappet mellan akademi och bransch” och pläderar mångordigt för att forskningen måste etablera i de digitala medierna.

Snickars kritik kan sammanfattas som att svensk medieforskning är alltför fokuserad på traditionella medier och därför saknar relevans för medieutvecklingen. Det är ett påstående som vittnar om stor okunskap om svensk massmedieforskning – och om forskningens villkor i allmänhet. Att en tidningskoncern som Mittmedia driver en sådan linje är kanske inte så svårt att förstå, men att samma kunskapsbrist hos hösen av ämnets företrädare måste bedömas som allvarligt.

Låt oss peka på några principiella problem med artikeln.

För det första utgår Pelle Snickars från att medieforskning lägger grunden för mediepolitik, liksom att medieforskning ska vara ett stöd för mediebranschen. Givetvis är det inget fel om politiker eller bransch kan bygga på vad forskare kommit fram till, men det kan aldrig vara forskningens huvuddpgift att skapa ett sådant underlag. Forskningen måste ha sin agenda och styras av ett fritt sökande efter ny kunskap och följa sin logik. Det är där svårt att förstå Snickars utgångspunkter. Som forskare hävdar han under åren att både goda och dåliga exempel på hur medieforskning utnyttjats – eller inte utnyttjats. Vår erfarenhet är att förmågan hos politik och bransch att ta till sig relevant forskning just handlar om att förstå forskningens villkor.

En andra punkt som följer av detta är att medieforskningen måste vara bred och studera mediestruktur och medieanvändning såväl i ett historiskt som i ett framtidsinriktat perspektiv. Den skiljelinje som Snickars drar mellan traditionella och digitala medier känns föråldrad och ger en missvisande bild inte bara av forskningen om medier utan av hela medieområdet.

Det handlar om både medier som dagspress, radio och tv som fortsatt står starkt i Sverige och om olika sociala medier. Snickars roniserar över att den stora undersökningen Mediehammetern, etablerad redan 1979, ställer

Så trångsynt att man blir mörkrädd

Den första debattartikeln om mediepolitiken skrevs av Pelle Snickars och publicerades på kultursidorna den 11 maj.

en fråga om vinylskivor, men det är just en följd av att man vill täcka den mångfacetterade mediekulturen.

Men Snickars nämner i sammanhanget inte att Mediebarometern ägnar ett mycket stort utrymme åt olika slag av sociala medier och dessutom började studera spridningen av digitala medier redan i början av 1990-talet.

Snickars gör sig även lustig över att medieforskning i surveyundersökningar ställer frågor till människor om deras användningar när man idag kan få mängder av digitala data om hur medier används. Det kan låta bestickande, men invändningen faller av åtminstone tre skäl. Det ena är att det mesta av den statistik som produceras, exempelvis KIA-index, gäller maskiner. Det går att ta fram både klicktoppar och användningsmönster för enskilda plattformar, men vi kan inte med säkerhet veta vilka människor som skapar dem. Och även om vi visste det säger sådan statistik inget om användarens engagemang i och värdering av mediet – det kan vi få bara genom att observera eller tala med användarna. Dessutom ger den maskinella statistiker ingen kunskap om det som kanske är den viktigaste faktorn för förståelsen av medieanvändning, nämligen hur olika medier kombineras med varandra. Med detta menar vi inte att den maskinella statistiken saknar värde, bara att den ännu så länge framstår fungerar som ett, om än viktigt, komplement för vår kunskap om mönstren i svenskarnas medieanvändning.

Det innebär givetvis inte att vi tror att surveyundersökningar kan ge alla svar eller att de inte kan förbättras, men de är ännu så länge den solidaste grund vi har för vår kunskap om människors användning av medier.

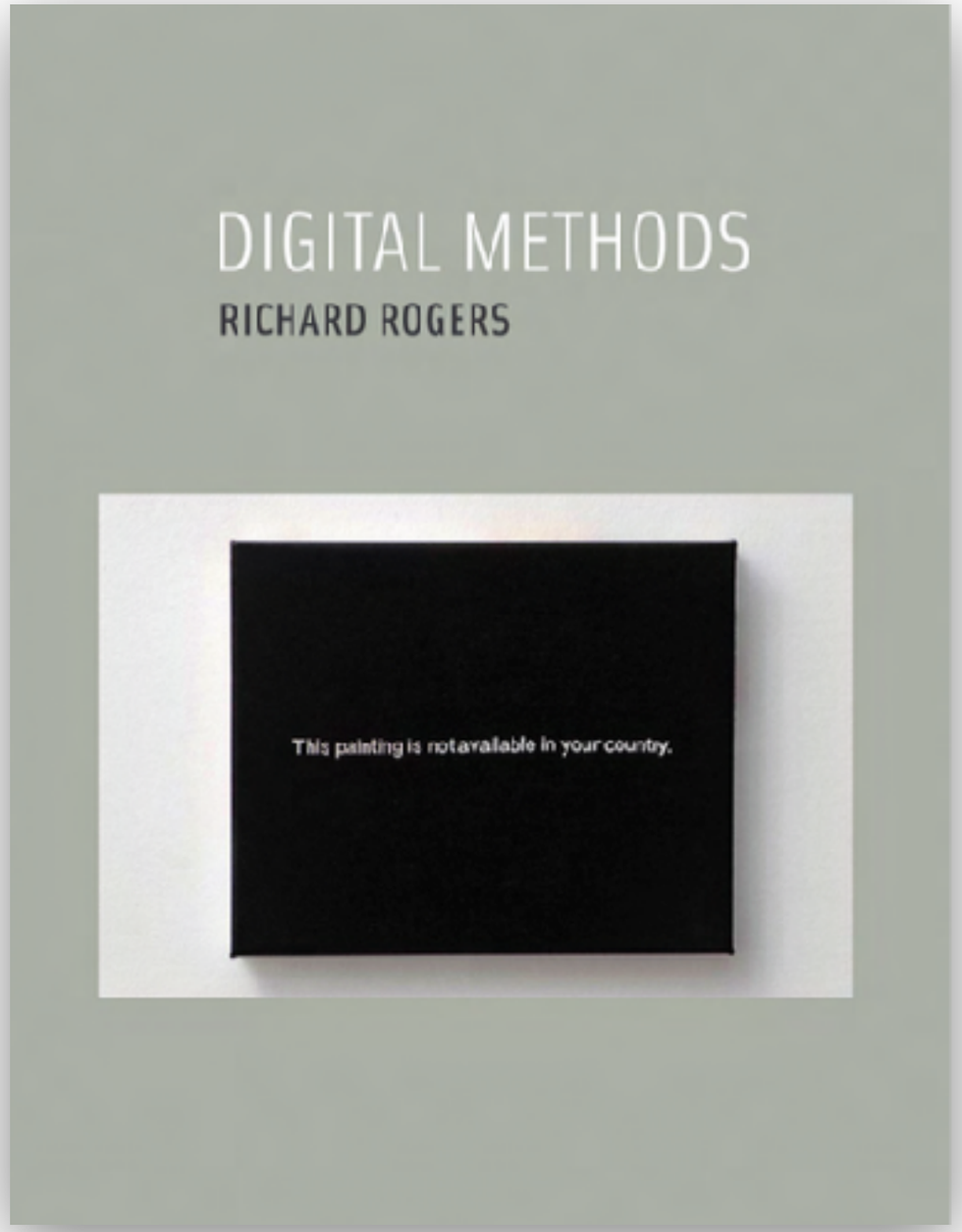
Snickars artikel innehåller många utsagor som förvånar. När det gäller lokala nyheter sägs att digitaliseringen ger en ”lårgt mer dynamisk bevakning” än lokala tidningsredaktioner. Det sägs även att nyhetsbegreppet har tunnats ut och att en nyhet på Twitter eller Instagram lika gärna kan vara ett nyfött barn i bekantskapskretsen som en nyhet från CNN.

> **Det är inte lätt att fånga upp huvudbudskapet i Snickars vidräkning med forskningen, eftersom artikeln även slår åt många andra håll.**

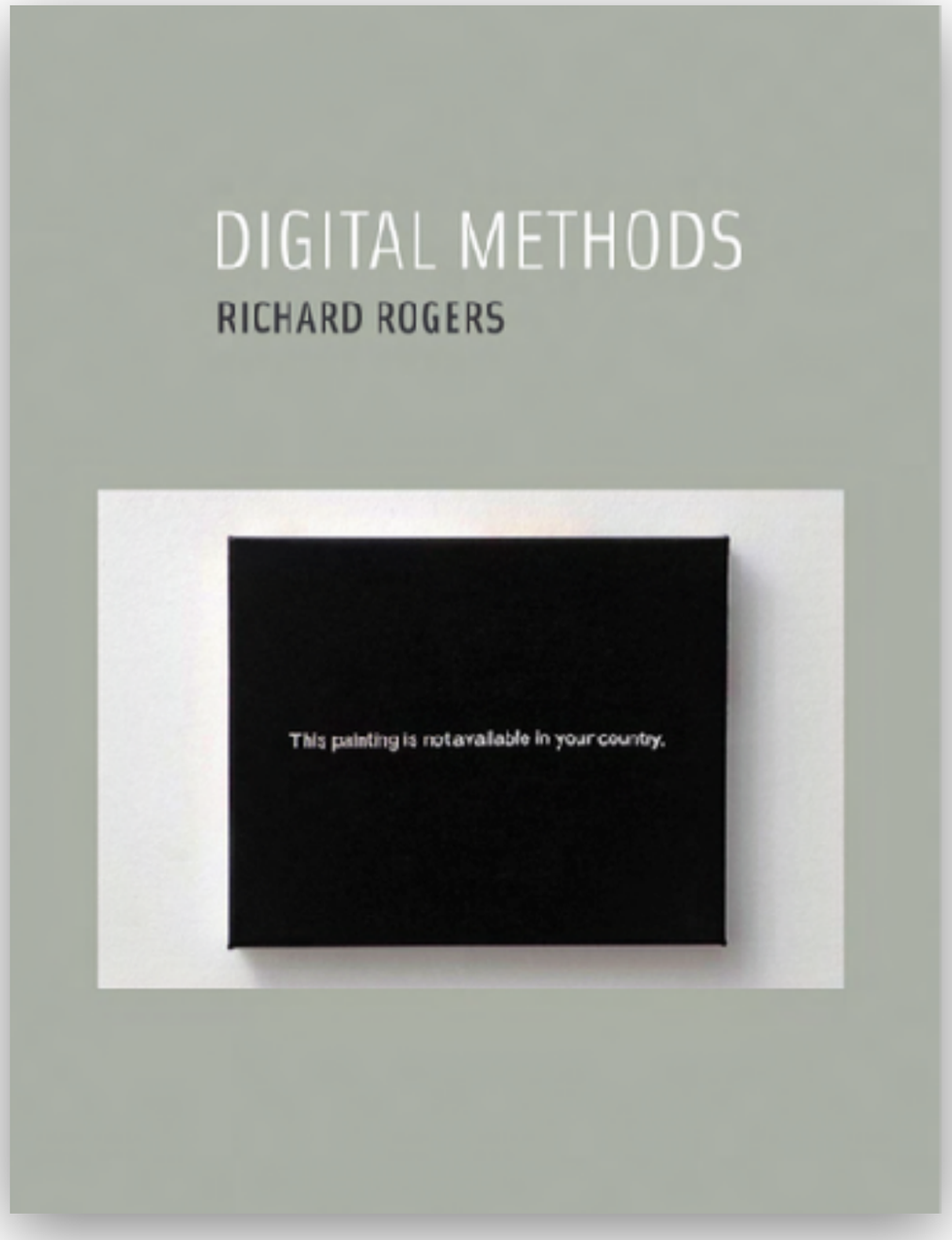
Båda påståendena kan vara korrekta men har inga belägg eftersom det bara är i surveyundersökningar sådant kan prövas. Den forskning som visar på att fler människor undviker traditionella nyheter avfärdas med hänvisning till att det är ett större problem att det saknas bredband i glesbygden. Vi dristar oss till den enkla reflexionen att båda sakerna kan vara problem från ett demokratiskt perspektiv. Det genomgående draget i Pelle Snickars artikel är att han ser både medieforskning, mediepolitik och mediebranch genom digitala glasögon. Att han betraktar bransch och politik på ett sådant sätt kan vi inte ha några synpunkter på. Men att han därigenom visar stor okunskap om det svenska medielandskapet och att han ger en vrångbild av svensk forskning om medier och kommunikation är både olyckligt och allvarligt.

Jilla Carlsson
Professor, Göteborgs universitet
Lars Nord
Professor, Mittuniversitetet
Jesper Strömbäck
Professor, Göteborgs universitet
Ingela Wadbring
Föreståndare Nodicom
Lennart Weibull
Seniorprofessor, Göteborgs universitet

Digitala metoder



Digitala metoder

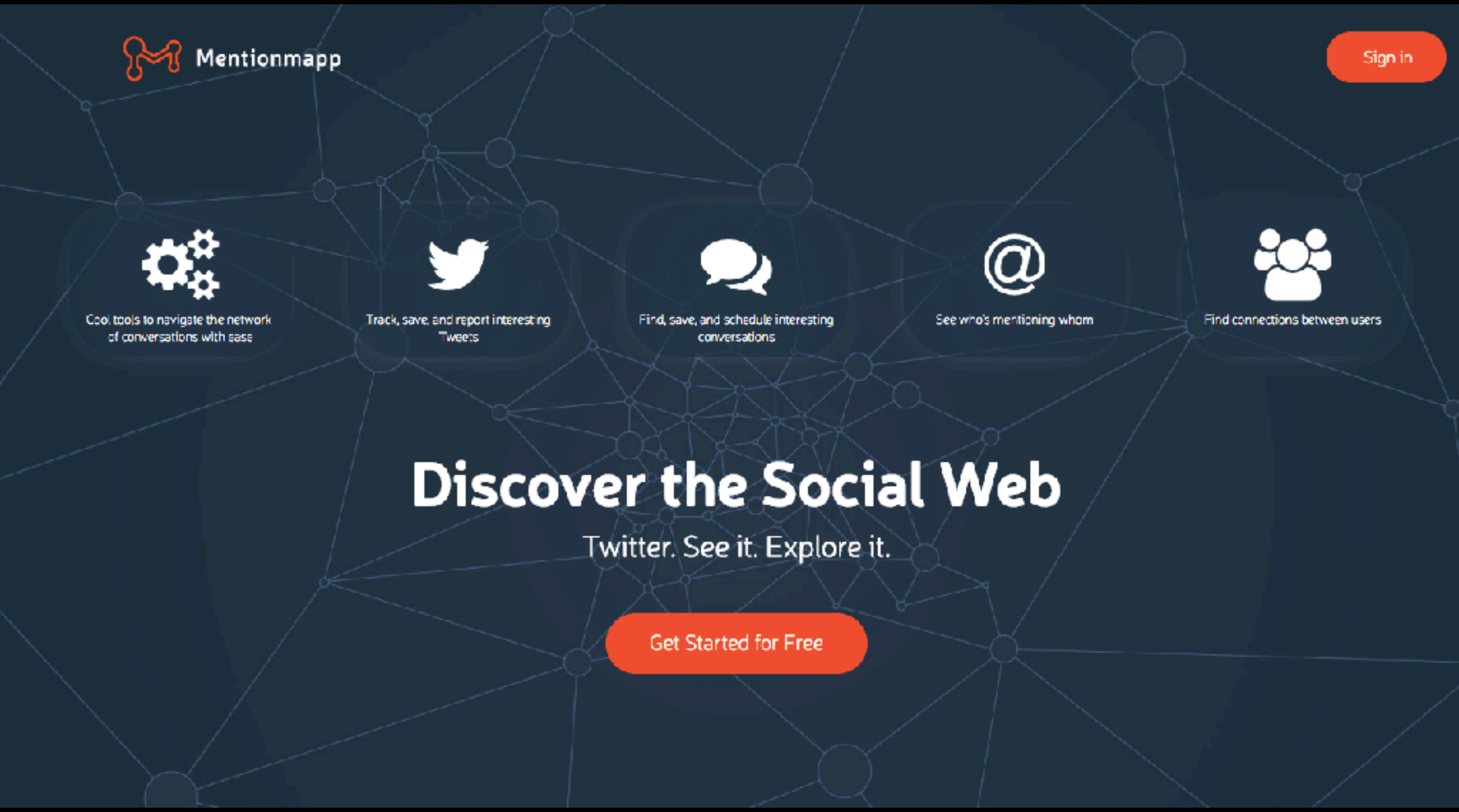


Rogers har metodologiskt framhållit att denna typ av medieforskning har det gemensamt att den är fotad i det digitala, "**online groundedness**". Vad de sinsemellan olika typerna av digitala metoder har gemensamt är att det handlar om analys och **forskning som följer mediet**, "research that follows the medium".

Digitala metoder som en **forskningspraktik** och en sorts mediestudier som befinner sig **i mediet** – ner på **kodnivå**.

Medieforskning och analys **baseras** såtillvida på – och blir **beroende** av – olika former av **programmering** och/eller användande av existerande **applikationer** och **mjukvara** vilka i regel anpassas i forskningssyfte.

Möjligheter & problem med digitala verktyg



Proprietär data

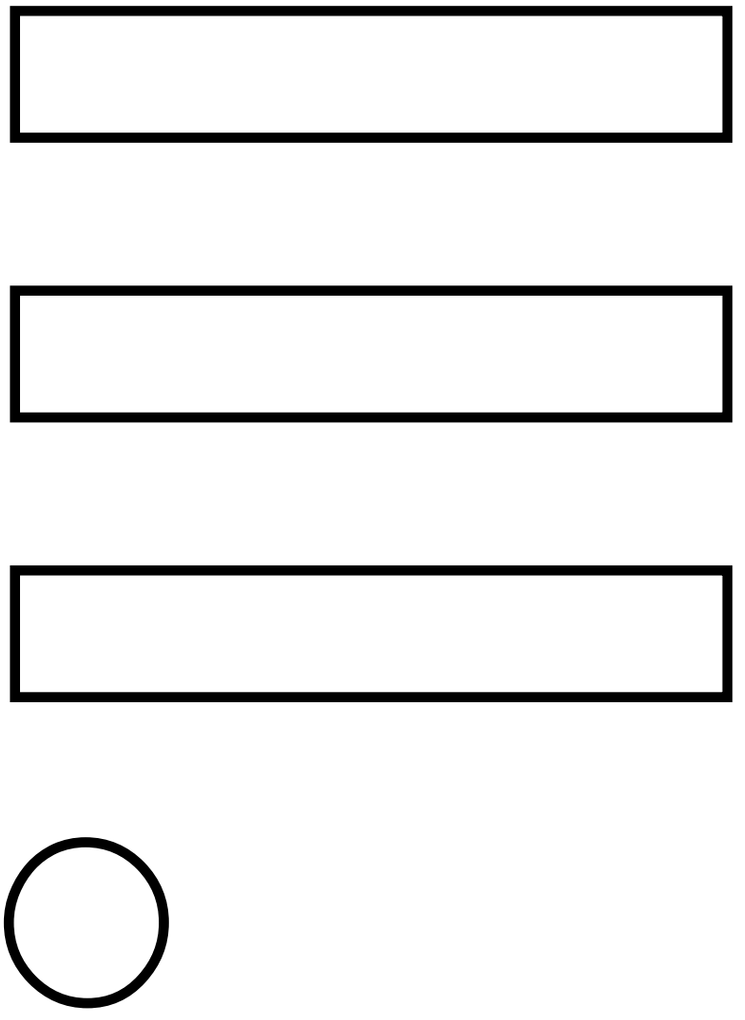
"Twitter determines what data are available and how data can be accessed through [their] API", skriver David Gunnarsson Lorentzen i sin nya avhandling, ***Following Tweets Around***.

Hur Twitter och andra liknande plattformar ger tillgång till data "affects the analyses the researcher does. The central problem [is hence] that researchers do not know what relevant data are not collected."

Problem med digitala verktyg

"The prominence of such tools … points to a wider problematic: digital analytics invoke **a *methodological uncanny*** for social research. [These] tools … closely resemble the techniques and methods deployed in social inquiry, but we can certainly not call them 'our own'. 'Not our own' because in second instance the methods built into popular tools often prove to have more alien disciplinary provenances, and **to serve the objectives of digital platforms** rather than those of research."

Noortje Marres & Carolin Gerlitz, "Interface methods: renegotiating relations between digital social research, STS and sociology" (2016)



Min egen forskning är centrerad kring frågor om digitala arkiv, digitaliserat kulturarv och metoder för att undersöka dessa – ofta med hjälp av verktyg utvecklade inom forskningsfältet digital humaniora.

… från kulturarvsdokument (text, bild, film etc.) – till flöden av data …

AFTONBLADET

A.

ksmynt. Lösa Numror à 10 öre Rmt. Prenumeration och Utdelning i *Bladets Kontor* vid Mynttorget kl. 6 eftermiddagen; i *V. E. Wensters* Kryddbod i Bollhusgränd; i *C. E. Ambrosianis*, N:o 22 Svartmangatan; i *P. Gällstedts*, 28 Götgatan, samt vid hörnet af Högbergs- och Tullportsgatorne; i *G. A. Hennigs*, Regeringsgatan, i hörnet af Jakobsgränd; i *J. A. Lundvalls* vid Fredsgatan; i *O. A. Nelsons*, N:o 46 Drottninggatan, i *G. R. Sundströms* vid H *stedts*, N:o 69 Regeringsgatan; i *A. M. Rybergs* vid Ostorget; i *J. F. Broms'*, N:o 5 Norrlandsgatan; i *N. G. Söderbergs*, N:o 13 Storgatan; i *C. R. Berglöfs*, N:o 14 Storgatan; i *H. Kroks*, N:o 21 Storgatan; i *P. M. Hö* ntoret vid Mynttorget, mot 12½ öre Riksmynt raden för fin stil (48 bokstäfvers utrymme. Under 75 öre Riksmynt införes ingen annons, och för större stilar beräknas priset efter det utrymme de upptaga.

160 st. 16½ fot långa 7 & 9 (5,8 & 7,5 dec.) tum i skarpkant.
75 st. 14 fot långa 7 & 9 (5,8 & 7,5 dec.) tum i skarpkant.
68 st. 13 fot långa 7 & 9 (5,8 & 7,5 dec.) tum i skarpkant.
48 st. 02 fot långa 7 & 9 (5,8 & 7,5 dec.) tum i skarpkant.

Furusparrar, 4 st. 33 fot långa 6 & 9 (5 & 7,5 dec.) tum i skarpkant.
60 st. 25 fot långa 6 & 7 (5 & 5,8 dec.) tum i skarpkant.
36 st. 23 fot långa 6 & 7 (5 & 5,8 dec.) tum i skarpkant.
30 st. 21 fot långa 6 & 7 (5 & 5,8 dec.) tum i skarpkant.
15 st. 20 fot långa 6 & 7 (5 & 5,8 dec.) tum i skarpkant.
90 st. 16 fot långa 6 & 7 (5 & 5,8 dec.) tum i skarpkant.
82 st. 20 fot långa 6 & 6 (5 & 5 dec.) tum i skarpkant;

börande alla berörde trävaror vara af mogen vintertid huggen skog, väl upptäljde och utan betydligare vankanter, fria från röta och kärnsprickor.

Att levereras till den 1 Augusti 1861:

Jernplåtar, valsade 65 Skål (208 Centner) af 2 och 4 fot à 30 st. pr Skål (cirka 11 st. per Centner.)

Ritningar och materialförslag samt projektkontrakt för nämnde byggnads uppförande finnas att bese, såväl i Kongl. Styrelsens Byggnadskontor som i Landskontoret i Upsala på hvilka ställen närmare underrättelser varda meddelade om hvad som vid byggnadsarbetets utförande bör iakttagas, samt vilkoren i öfrigt, hvaribland förekommer, att det till byggnadsplatsen genom Kongl. Styrelsens försorg redan framskaffade parti grästen till grunden skall af entreprenören öfvertagas till pris, som dock ej öfverstiger 1 Rdr 25 öre pr kubikaln.

Förseglade skriftliga anbud å ofvan uppgifne byggnadsentreprenad och materialleveranser kunna först och sednast kl. 11 förmiddagen på förrättningsdagen inlemnas till Kongl. Styrelsens Registrator och till Landskontoret i Upsala, hvilka anbud vid auktionen blifva öppnade och jemte de muntligen gjorda anbuden pröfvade; börande den, som afgifver anbud, förete till vederhäftigheten bestyrkt borgen af tvenne personer, de der en för begge och begge för en ansvara ej mindre för de åtagna förbindelsernas fullgörande, än äfven för de penningeförskotter, som kunna betingas och varda utfäste.

Kongl. Fängvårds-Styrelsen förbehåller sig pröfningsrätt af skeende anbud och borgen; kommande dess beslut deröfver att, så snart ske kan, kungöras bjudarne på de ställen, hvarest anbuden blifvit gjorda.

Stockholm den 23 Mars 1860.

Genom offentlig auktion, som på egarens begäran kommer att på stället förrättas Fredagen den 13 nästkommande April, kl. 5 e. m. försäljas 2:ne hemman Kummelby, beläget i Lösings härad, Tingstads socken. Egendomen, som är i en vacker och bördig trakt, utmed allmänna landsvägen emellan städerna Norrköping och Söderköping, nära intill sockenkyrkan, består af 1 mantal rusthåll och 1 mantal augoment till samma rusthåll, är bebygd för ståndspersoner och är åbyggnaden i fullgodt stånd, eger skog vida öfver egendomens behof äfvensom stora odlingstillfällen, får tillträdas genast genast och tillflyttas den 14 Mars 1861. Köpevilkoren kunna lämpas efter en reel köpares billiga önskan. Närmare underrättelser meddelas af Herr Handlanden Adolf Hellström i Norrköping samt före auktionsutropet; förbehållande egarne sig rättighet af en timmas tid efter klubbslaget, för att pröfva antagligheten af det gjorda köpeanbudet.

Norrköping och Sidkälla den 20 Mars 1860.

Efter anmodan,
CARL ÖSTER.

Bolaget för Butikbyggnaden å Helge-Andsholmen behagade sammanträda Måndagen den 16 April, kl. 12 på dagen, i huset N:o 22 vid Drottninggatan, 1 tr. upp.

Herrar Delegare i Ångfartygsbolaget **Stockholm—Malmö** kallas att infinna sig å Börsen Måndagen den 16:de April, kl. fem (5) eftermiddagen, för fortsättande af Bolagsstämmå.

Direktionen.

Stockholms Bryggeri-Aktie-Bolags
Herrar Intressenter behagade sammanträda till Ordinarie Bolagsstämma den 2 last. Maj, kl. 10 f. m., i Bolagets egendom vid Kungsholmstorget.
Stockholm den 21 Mars 1860.

Direktionen.

Den af Göta Kanal-Direktion nyligen beslutade utdelning å Kanal-Aktierne utbetalas, emot aflemnande af 17:de utdelnings-coupongen, i Bankens Ekonomi-afdelning, under loppet af **sista veckan i April** månad, emellan kl. 4 och 6 på **eftermiddagarne.**
Stockholm i Mars 1860.

Direktionen öfver **Abraham Rydbergs Stiftelse till danande af skicklige Sjömän** får härmed tillkännagifva, att undervisningen vid Stiftelsens **Praktiska Sjömansskola** åter vidtager från och med den 1 nästk. Maj, och ega i anledning häraf sådane välfrejdade Ynglingar om tolf till tjugo års ålder, som önska innevarande år bevista nämnde Skola, att, antingen åtföljda af Föräldrar eller Målsmän, eller medförande af dem meddelade tillståndsbevis jemte åldersbetyg, sig anmäla inom den 25 innevarande månad hos Kongl. Sekreteraren H. Brandel, som träffas alla Söcknedags-

Nytt etableradt Institut för Gossar

i BREMENS Förstad,

skönt beläget, i sund luft, **auf den Häfen N:o 69,**
under ledning af

E. B. ERNEST,

Professor i Språk, Skolvetenskaper och Rhetorik,
förbundet med Svensk Helsogymnastik.

Prospekten meddelas gratis, efter benägen uppfordran.

Tvenne af de betydligaste vetenskapligt bildade män skola gerna meddela närmare upplysning.

Nunquam retrorsum! Videtur, ut in corpore sano sit sana mens.

SNICKARE-ARBETEN
för Statens Jernvägsbyggnader.

För Vestra Stambanans från Stockholm räkning erfordras större partier Snickare-arbeten, bestående af dörrar och fönster m. m. till Stationshus-byggnaderne vid Stockholm, Liljeholmen, Huddinge och Tumba. Anbud härå mottages å Jernvägsbyrån (i huset № 2 vid Storkyrkobrinken, fyra tr. upp), der äfven dessförinnan (från kl. 10 till 12 förmiddagarne) lemnas vidare upplysningar samt anvisning om hvarest de redan förfärdigade modell-arbetena finnas att bese.

Juridiska och **Administrativa** uppdrag (såsom: Rättegångar, Fordringars indrifvande, Sterbhus och Konkursmassors utredning, Inlagors och Ansökningars författande, Sammanträdes-Protokolls förande m. m. d) samt **Fastighets-försäljningar** utföras af

D. SCHÜCK,
Stockholm, Södermalm, Stora Badstugatan № 8, nedra botten.

Machinist-Föreningens Byrå
är nu i huset № 25 vid Stora Nygatan, och hålles öppen alla Söcknedagar, kl. 8—1 f. m. samt 2—5 e. m.; fortsättande sin verksamhet hädanefter som hittills, hvilket härigenom tillkännagifves. Stockholm i April 1860.

Styrelsen.

PARIS,
5 **Rue d'Alger** 5
(Tuileries).
Reqvisitioner, från Espernay direkte, å
Moët et Chandons
utmärkt goda **Champagne-Vin,**
torde, för vårskeppningen, med första insändas till undertecknad, Firmans **enda Agent** för

Byggmästaren C. G. Schücker
är boende i huset N:o 58 Norrlandsgatan, 2 tr. upp, och träffas alla dagar kl. 8—9 f. m.

Stockholms Enskilda Bank
emottager penningar å Depositionsräkning på 90 dagars uppsägning mot 5 procent samt på 30 dagars uppsägning mot 4 procents ränta.
Stockholms Enskilda Bank den 2 April 1860.

Direktionen.

Mälare-Provinsernas
Hypoteks-förenings Obligationer,
löpande med **5** procents ränta, som betalas hvarje halft år, försäljas å Föreningens Kontor, N:o 3 Regeringsgatan.

Fyra och en half procents
Östgöta Hypoteks-förenings Obligationer, å 100 Rdr Silfver, säljas mot rabatt af
ANTON ASP,
Skeppsbron № 24.

L. O. Smith & C:o
KONTOR är flyttadt till Brunnsgränd № 4 vid Skeppsbron, 2 tr. upp.

NYA PIANINOS
och Taffelfortepiano finnas till salu eller att hyra, hos
LUDVIG STAVENOW,
Beridarebansgatan, № 18.

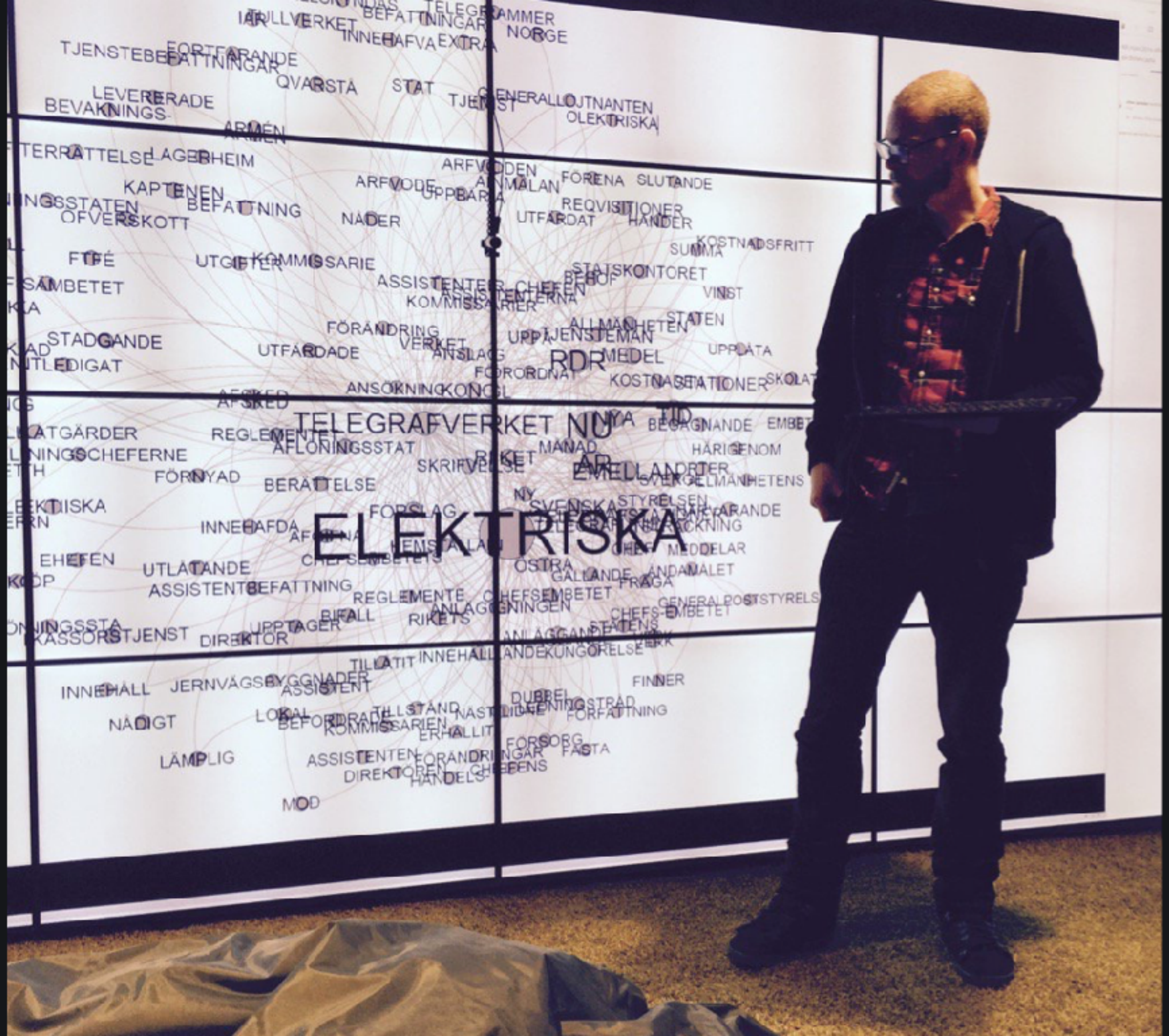
A.

Telegrafi på distans

Hur en ny teknik beskrivs i Aftonbladet, från 1830-tal till 1860-tal

Johan Jarlbrink

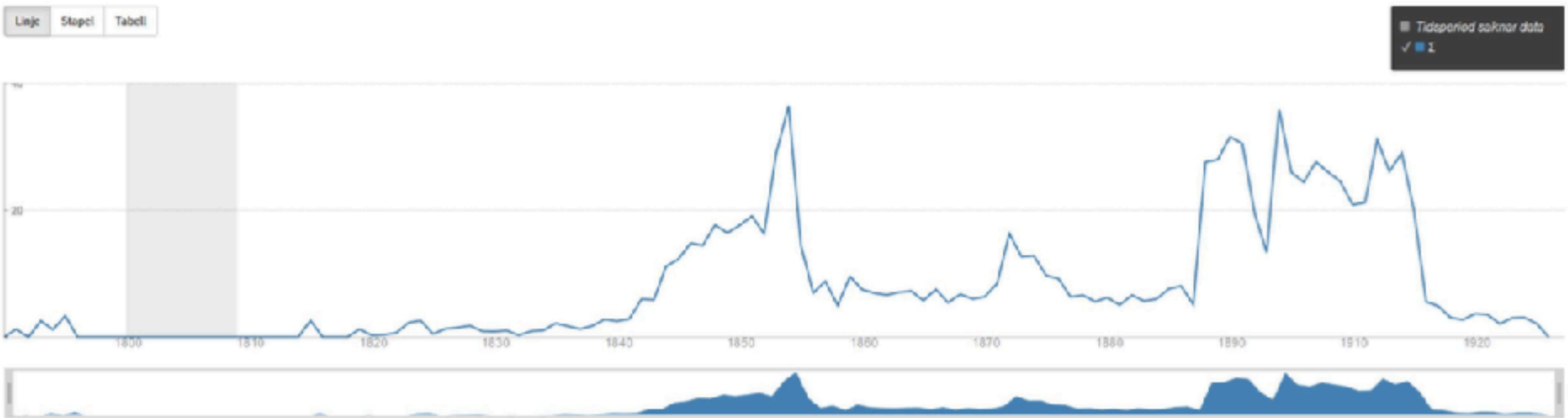
Umeå universitet


TELEGRAFVERKET NU
ELEKTRISKA
RDR

Vad kan man göra med 194 miljoner ord?

Aftonbladet 1831–1862: omkring 10 000 sidor

Under samma period: Den elektriska telegrafen etableras



Telegraf i Språkbankens Kubhist-korpus.

Att hantera felegrafen: Textanalys av smutsiga tidningar

Aftonbladet kunde i en notis i oktober 1847 rapportera att ny teknik inte alltid är att lita på när åskan fått den elektriska telegrafen att sända obegripliga textmeddelanden. Liknande brus har uppstått när just denna notis digitaliserats, men istället för åskan så är det nu den maskinella inläsningen (OCR) och den automatiska indelningen av textmassan till sammanhörande stycken som förvränger orden.

Pionjärerna inom distant reading arbetar vanligtvis med mer grafiskt rena, ofta skönlitterära, böcker som är enklare att digitalisera.[1] Att arbeta med tidningstexter innebär i högre grad att finna metoder för att hantera det omfattande brus som tillförts materialet genom digitaliseringsprocessen.[2]

Projektet "Digitala lägg" studerar hur nya medier beskrivs och framställs i tidningar från 1800-talet. Vi har arbetat med digitaliserade tidningar i fulltext, och genomfört samförekomstanalyser av texter som handlar om de nya teknikerna, däribland den elektriska telegrafen. Syftet i denna poster är att beskriva arbetsprocessen, hur vi har gått till väga för att lokalisera och analysera de smutsiga texterna.

Referenser

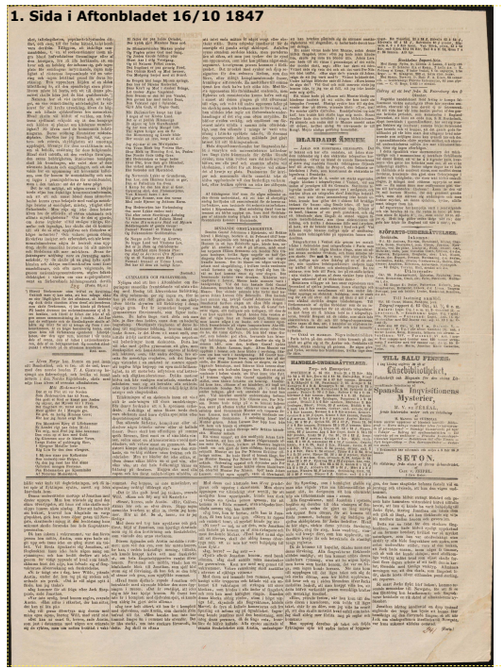
[1] Se t.ex. Matthew L. Jockers, Macroanalysis: Digital Methods & Literary History (Urbana 2013).

[2] Problemen beskrivs bl.a. i Traub, Myriam, Jacco von Ossenbruggen & Lynda Hardman, "Impact analysis of ocr quality on research tasks in digital archives", Research and Advanced Technology for Digital Libraries, 9316 (2015); Carolyn Strange, Daniel McNamara, Josh Wodak & Ian Wood, "Mining for the Meanings of a Murder: The Impact of OCR Quality on the Use of Digitized Historical Newspapers", Digital Humanities Quarterly 2014:1.

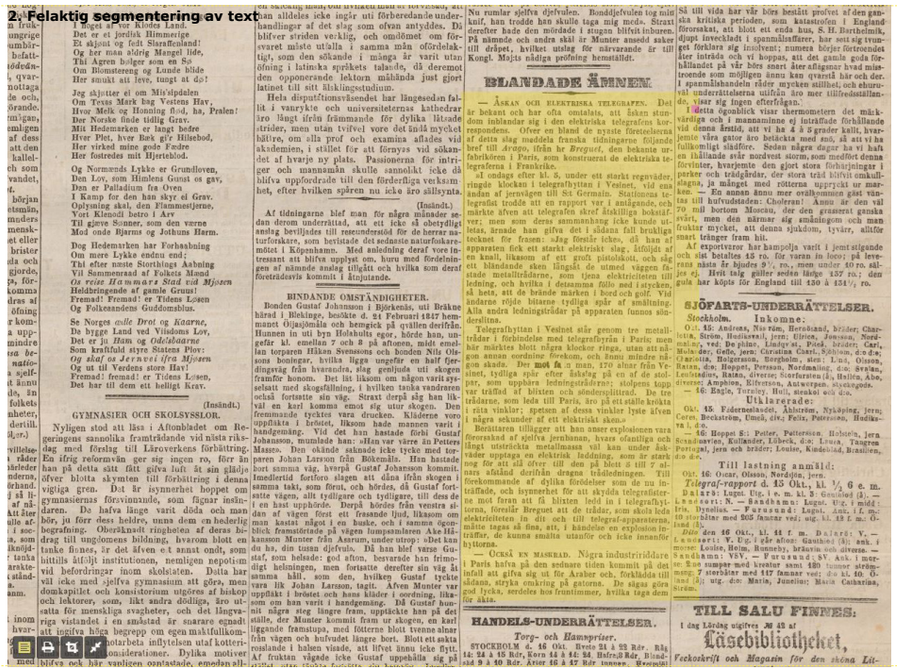
[3] K. Lund and C. Burgess. Producing Highdimensional Semantic Spaces from Lexical Co-occurrence. Behavior Research Methods, Instruments, & Computers, 28(2), 203-208, 1996.

PROBLEMATIK

1. Sida i Aftonbladet 16/10 1847



2. Felaktig segmentering av text



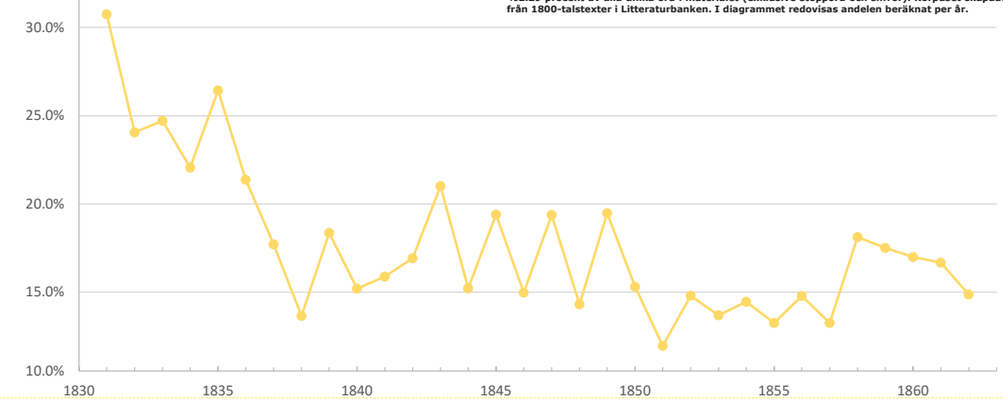
3. Brus i maskinellt tolkad text

Åskan och elektriska telegrafen **Det är bekant och har ofta omtalats att åskan stundom inblandar sig i den elektriska telegrafens korrespondens Ofver en bland de nyaste företeelserna af detta slag meddela franska tidningarne följande bref till Arago ifrån hr Breguet den bekante urfabrikören i Paris som konstruerat de elektriska telegraferna i Frankrike »I ondags efter kl 5 under ett starkt regnväder ringde klockan 1 telegrafhyttan i Vesinet vid ena ändan af jernvägen till S :t Germain Stationens telegrafist trodde att en rapport var i antågande, och märkte äfven att telegrafen skref åtskilliga bokstäfver men som deras sammanhang icke kunde utletas ärnade han gifva det i sådana fall brukliga tecknet för frasen »Jag förstår icke» då han af apparaten fick ett starkt elektriskt slag åtföljdt af en knall likasom af ett groft pistolskott och såg ett bländande sken långsåt de utmed väggen fastade melalltrådarne som tjena elektriciteten till de visI devärdigavid värdigavid dejemte fullkomen ihåförvintparkerslagna förvintparkerslagna parkerslagna ken —tas til70 70 misvårt fruktarsnart tAf eoch sisrans njes ej ledning och hvilka i detsamma folio ned i stycken ®u ‘a**

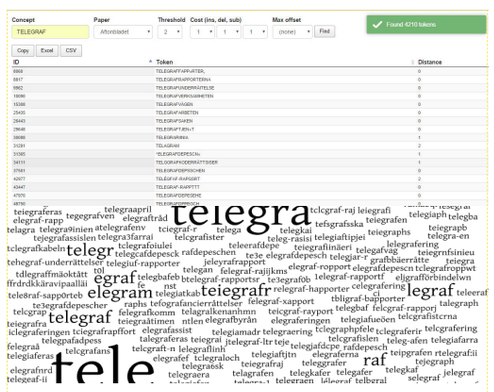
(Aftonbladet 16/10 1847)

4. Andel ord som återfinns i referenskorpus (unika förekomster)

Studien baseras på 9,733 tidningsnummer om totalt 39,858 sidor av Aftonbladet mellan åren 1831 och 1862. Materialet omfattar 3,355,476 textblock, bestående av 34,169,261 rader text, och totalt 186,748,555 ord varav 9,601,578 unika ord. I jämförelse mot ett korpus om 369,447 ord återfanns %2.29 procent av alla unika ord i materialet (exklusive stoppord och siffror). Korpuset skapades från 1800-talstexter i Litteraturbanken. I diagrammet redovisas andelen beräknat per år.



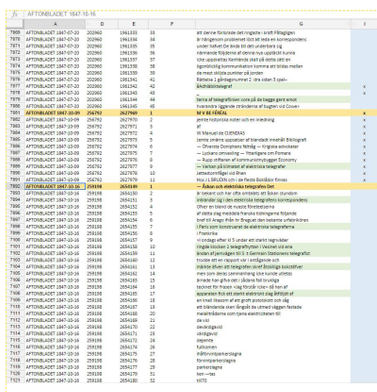
METODIK



STEG #1

Målet är att beräkna samförekomst av ord för alla stycken i tidningstexten där konceptet ELEKTRISK TELEGRAF förekommer. Vi måste därför finna alla "stavningsvarianter" av ELEKTRISK och TELEGRAF med hänsyn taget till bruset . Alla unika ord i materialet med ett Levenshtein distance av 2 eller mindre från konceptens grundformer identifieras. Resultatet är en bruttolista med ord som därefter rensas manuellt.

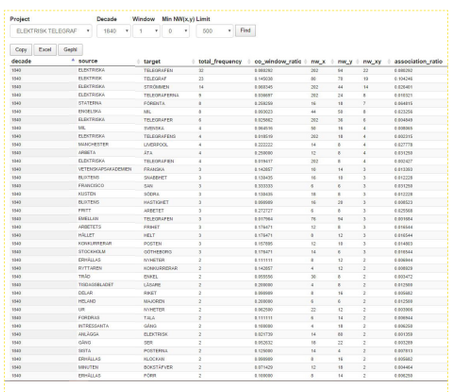
I det undersökta materialet återfanns 4727 ord med avståndet 2 eller mindre till TELEGRAF av vilka 3524 ord kvarstod efter den manuella genomgången.



STEG #2

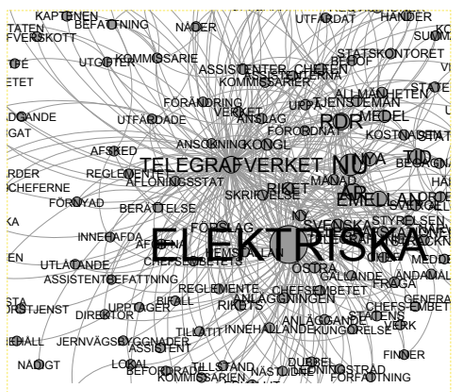
Mängden stavningsvarianter används för att identifiera relevanta stycken i materialet där båda koncepten förekommer (ELEKTRISK och TELEGRAF). Vi utgår från de textblock som digitaliseringsprocessen skapat. Denna indelning innehåller dock stora brister genom att stycken både slagits samman och splittrats på ett felaktigt sätt. Det sker därför en manuell genomgång av alla textblock där rader som felaktigt sammanfogats med stycken som handlar om aktuella koncept sorteras bort.

Totalt återfanns 1253 textblock om totalt 124205 rader text. Efter manuell genomgång återstod 22162 rader text.



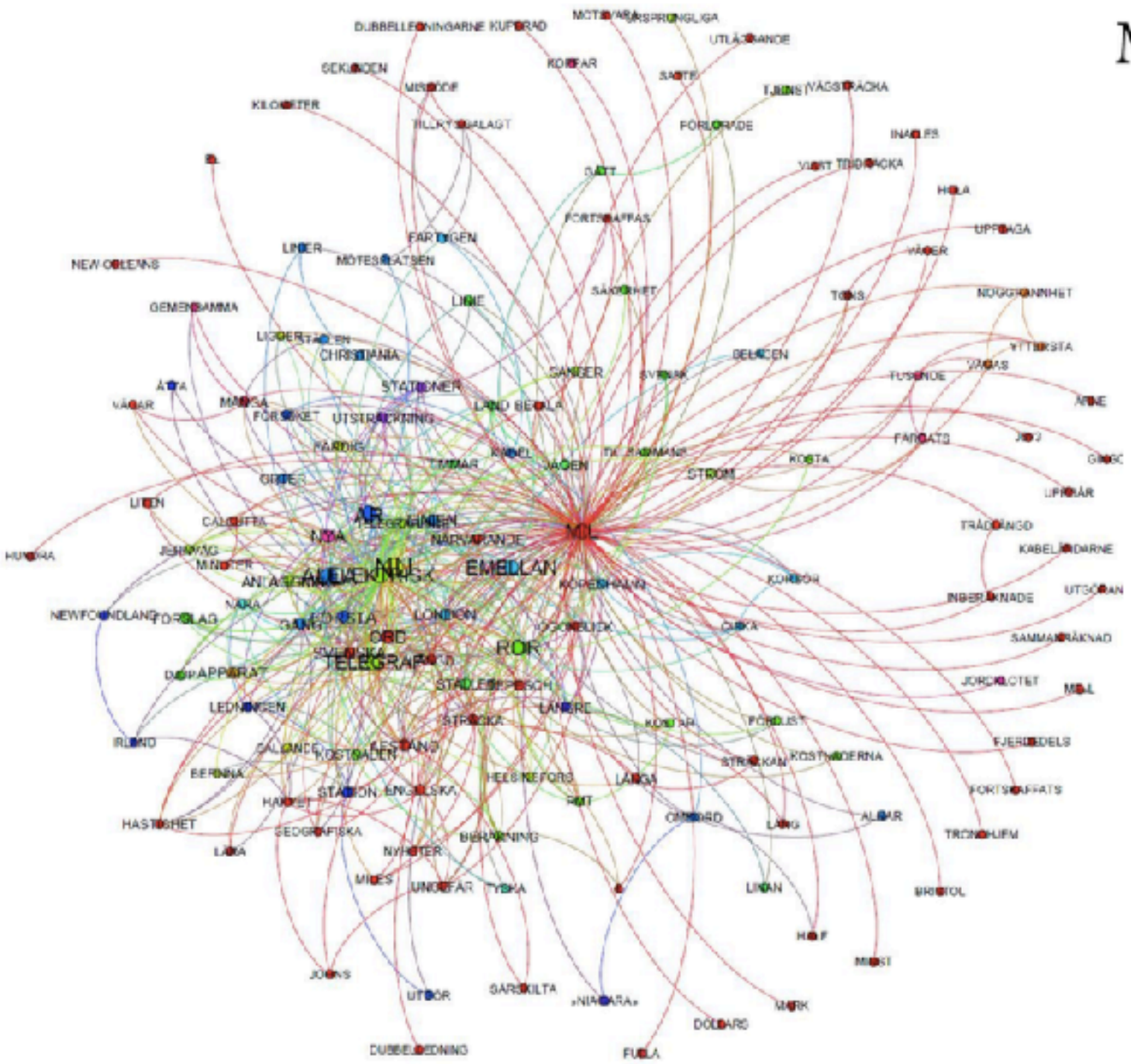
STEG #3

För att hitta mönster i hur ELEKTRISK TELEGRAF framställs i materialet beräknas samförekomst enligt Hyperspace Analogue to Language (HAL) [3]. Analysen sker per decennium för att spåra förändringar över tid. Beräkning baseras på hur ofta två ord förekommer tillsammans i ett fönster av 5 ord inom samma stycke. Fönstret flyttas stegvis genom hela stycket (ett s.k. sliding window). Beräkningen tar även hänsyn till hur frekvent varje ord är i hela materialet. En list med stoppord används för att filtrera bort mindre betydelsebärande ord. För att begränsa antalet ordpar i resultatet har vi filtrerat bort de som förekommer i färre än sex fönster.



STEG #4

Fördelen med metoden är att även förvrängda ordvarianter tas med i resultatet. Att bestämma minimigränsen för hur många gånger ett ordpar ska förekomma utgör dock ett dilemma. Med ett högre värde filtrerar man bort enstaka ord som blivit en del av textblocken endast på grund av en felaktig autosegmentering. Men då riskerar man även att missa ovanliga förvrängningar av vanliga ord. Med ett femordsfönster och en minimifrekvens på sex förekomster hittades 626 ord sammanlänkade i 860 ordpar i texterna från 1840-talet och 3588 ord och 8964 ordpar från 1850-talet. Ord som förvrängts av OCR-tekniken och som förekommer tillräckligt ofta för att komma med är bland annat "oeanen", "olecriska", "Stoeholm" och ">Stockholms". En manuell genomgång görs så att dessa kan slås samman men sina rättstavade motsvarigheter. Därefter bearbetas och visualiseras resultatet i Gephi.



Mil och topografi på 1850-talet

”Elektriska telegrafkompagniet har just nyss slutat lägga vägen af trådarne mellan London och Bristol (118 eng mil). Flera hundra man äro ännu sysselsatte att lägga trådar mellan Bristol och Exeter (78 eng mil).” (1852-04-21)

”Den af [mr Schaffner] åsyftade linien har han tänkt att sträcka i följande riktning Den skall utgå ifrån kusten af Labrador, hvarifrån öfver till Grönland är en sträcka af omkring 500 engelska mil. Från landningspunkten på sistnämda ställe skall linien gå under jorden rundt omkring Cap Farewell till en punkt på östra kusten af Grönland som år gynnande för underhafsförbindelsen med Island.” (1855-03-15)

B.

http://digitalamodeller.se/

Projektmetod – som digital metod

Projektet kommer att använda sig av tre olika metodologiska infallsvinklar: traditionell digitalisering (A), massdigitalisering (B) och kritisk digitalisering (C).

Digitaliseringssätten korresponderar dels med skilda teknikhistoriska perioder (med specifika frågeställningar), dels med olika digitala metoder för att arbeta med det inskannade materialet.

De olika metodmässiga ingångarna kommer att resultera i tre uppsättningar av digitala redskap, applikationer och spelprototyper

Projektmetod

Traditionell digitalisering (A) kommer att användas på delar av företagsledaren och industrihistorikern Carl **Sahlins** (1861-1943) omfattande (och för Tekniska museet centrala) samling.

Massdigitalisering (B) kommer att utföras på samtliga årgångar av Tekniska museets årsbok, ***Dædalus*** (1931-2014).

Kritisk digitalisering (C) genom 3D-skanning av ett trettiotal modeller ur Christopher **Polhems** mekaniska alfabet från 1700-talets början.

B.

Christopher Polhems mekaniska alfabet från 1700-talet består av ett trettiotal modeller i trä som illustrerar fysikens och mekanikens grundprinciper. Samlingen var ett pedagogiskt hjälpmedel för att illustrera teknikens elementa i en förindustriell kontext.

De bevarade originalmodeller kommer att 3D-skannas. Ambitionen är att med hjälp av 3D-visualisering (och print) bygga detaljerade digitala modeller av originalen. Rörelseomvandlingar kan därefter ingående studeras och återuppbyggas digitalt – eller skrivas ut i 3D.

CMIV

Om CMIV

Nyheter

Forskning

Publikationer

Utbildning

Utrustning

Kontakta oss

Kalendarium

Nordic Symposium on Digital Pathology 2016

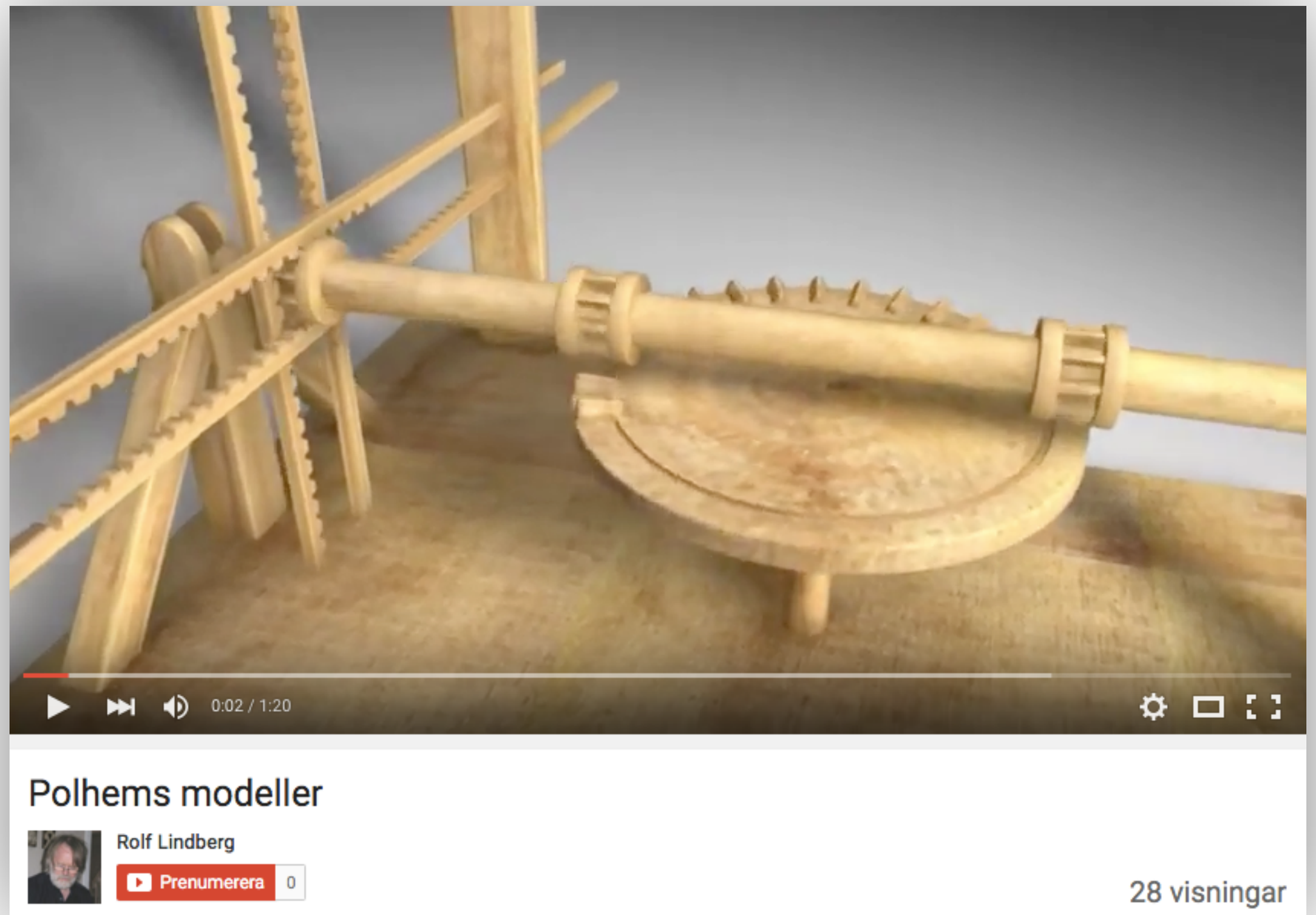
Visualisera framtiden

Centrum för medicinsk bildvetenskap och visualisering (CMIV) är ett tvärvetenskapligt forskningscentrum initierat av Linköpings universitet, Region Östergötland och Sectra AB.

Genom tät samverkan mellan klinisk verksamhet och forskning inom teknik och medicin skapar CMIV lösningar på framtidens kliniska problem. Uppdraget är att skapa innovativa metoder och verktyg för bildanalys och visualisering som kan appliceras i sjukvård och medicinsk forskning.

SIEMENS
SOMATOM Force

SIEMENS
SOMATOM Force



http://digitalamodeller.se/2016/09/videoanimeringar-av-polhems-mekaniska-alfabet/

Design Edit Help

Undo Redo Adjust Group Ungroup

basic earring

Import

Shape Scripts

Helpers

Workplane Ruler

Geometric

Box Cylinder

Pyramid Roof

Round Roof Sphere

Unit mm

Modell 1: 3D – kopia & original

Snarare än att 3D-skanna ett kulturarvsobjekt förefaller det med andra ord enklare (åtminstone ibland) att istället **simulera** det – och bygga upp **ett helt nytt objekt** virtuellt.

Modell 1: 3D – kopia & original

Den museala samlingen blir med andra ord då närmast en **förlaga till en kopia** – där kopplingen (eller relationen) till det autentiska objektet är tunn.

Från ett DH-forskningsperspektiv är detta en synnerligen intressant frågeställning som exempelvis handlar om vilken slags grund som ABM-sektorn framgent kommer att vila på – **original eller digitala kopior**.

C.

C.

Within a very short space of time, ways of listening to new (and older) music have changed in the age of digital reproduction. Visions of a celestial jukebox 20 years ago promised music in the cloud for everyone. This has now become a reality, with Sweden's Spotify being the foremost example of the music industry's...

« CONTINUE READING

Med vilka metoder bör – eller kan – man idag som medieforskare vetenskapligt och systematiskt analysera Spotify?

På ett **mediehistoriskt** sätt kan man exempelvis genom äldre pressklipp studera hur denna plattform beskrivits och omtalats under de snart tio år som tjänsten funnits.

Och på **traditionellt kvantitativt manér** kan man därtill undersöka hur människor använder Spotify och lyssnar på musik, antingen genom intervjuer, fokusgrupper eller enkätundersökningar.

Det senare metoden ger besked om människors självuppskattade medieumgänge, medan den förra handlar om kvalitativt, tolkande receptionsforskning.

Ingen av dessa vetenskapliga metoder ger emellertid besked om vad som egentligen händer *inuti* den svarta låda som alla strömningstjänster (som Spotify) idag är. De ger heller inget besked om det *reella* medieumgänge som naturligtvis loggas av Spotify. Den upprättas genom **mediekonsumtionen som sådan**, och statistiken är inte en latent variabel som produceras genom att till exempel ställa en intervjufråga.

Men eftersom sådan **användardata** är viktig för Spotifys affärsverksamhet delar de (och andra snarlika medieplattformar) inte med sig av den till forskare.

Den medievetenskapliga frågeställningen blir därför vilka tillvägagångssätt som står till buds för medieforskare som systematiskt vill undersöka Spotify med hjälp av olika digitala metoder.

Med hjälp av digitala metoder, digital etnografi metodmässiga interventioner och experiment är vår ambition att observera musikfilers färd genom det digitala eko-system som utgör den strömmande mediekulturens svarta låda.

Grundtanken är att digitalisering av medieobjekt förändrat hur de bör konceptualiseras, analyseras och förstås med utgångspunkt i de spår av information och betydande mängder data som musikfiler ständigt och oupphörligen lämnar i olika nätverk.

Det vill säga, från studiet av statiska musikartefakter till ökat vetenskapligt fokus på dynamiskt aktiva filer med ett slags inherent information om exemplevis bredbandsinfrastruktur, fildistribution och aggregation, användarpraktiker, klick-frekvens, sociala spellistor, delning och upprepning.

Det är med andra ord inte ett forskningsprojekt om musiklyssnande – snarare om **hur strömningstjänster som Spotify reglerar lyssnade**, samt vilken data som kan extraheras fram när musik färdas genom Spotifys nätverk.

Projektet vilar delvis på en speciellt utformad forskningsmetodik, där en av utgångspunkterna varit upprättande av ett icke-kommersiellt skivbolag (i forskningssyfte). Bolaget har fungerat som ett innovativt forskningsverktyg med syfte att följa (eller rentav förfölja) digitala musikfiler genom den inom-digitala distributionsprocessen, en sorts digital-etnografisk observation av deras distributiva liv.

SINGLE

Frukost

By Fru Kost • 2014 • 2 songs, 2 min 14 sec

PLAY SAVE ···

#		SONG	
1	+	Avplock	0:58
2	+	Kaffe	1:16

© 2014 Fru Kost
℗ 2014 Fru Kost

Home About Contact Help

Spotifree

Free OS X App For Muting Spotify Ads

Download Spotifree

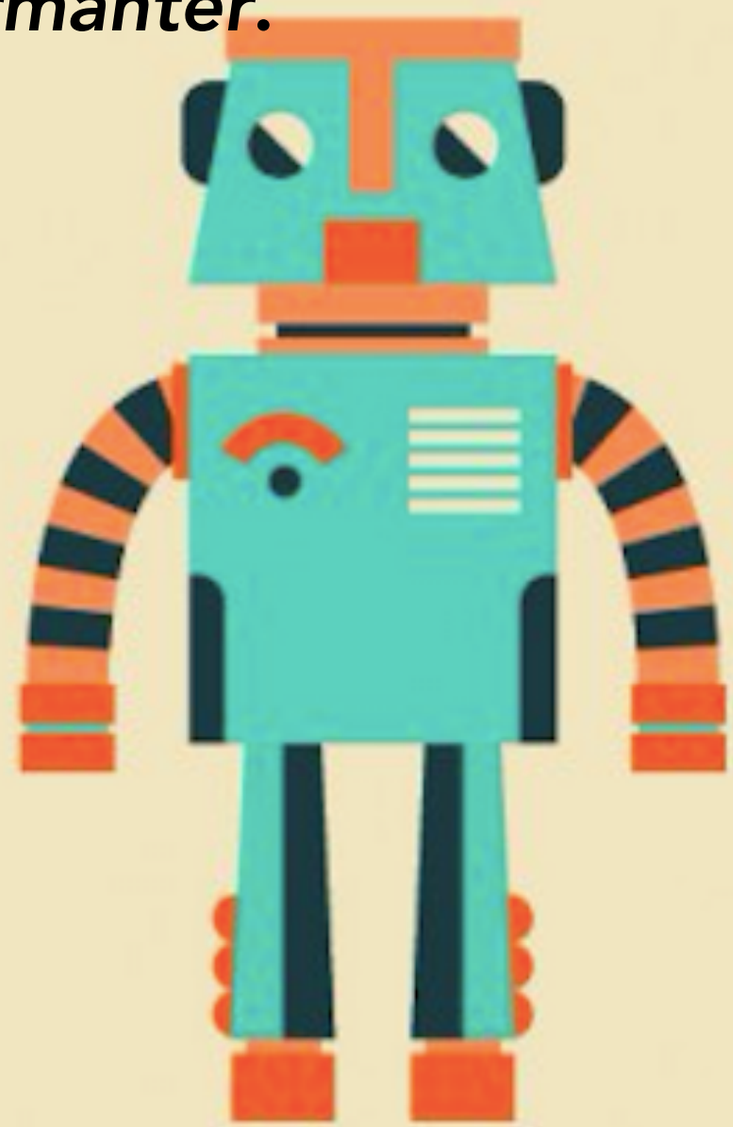
PayPal Donate

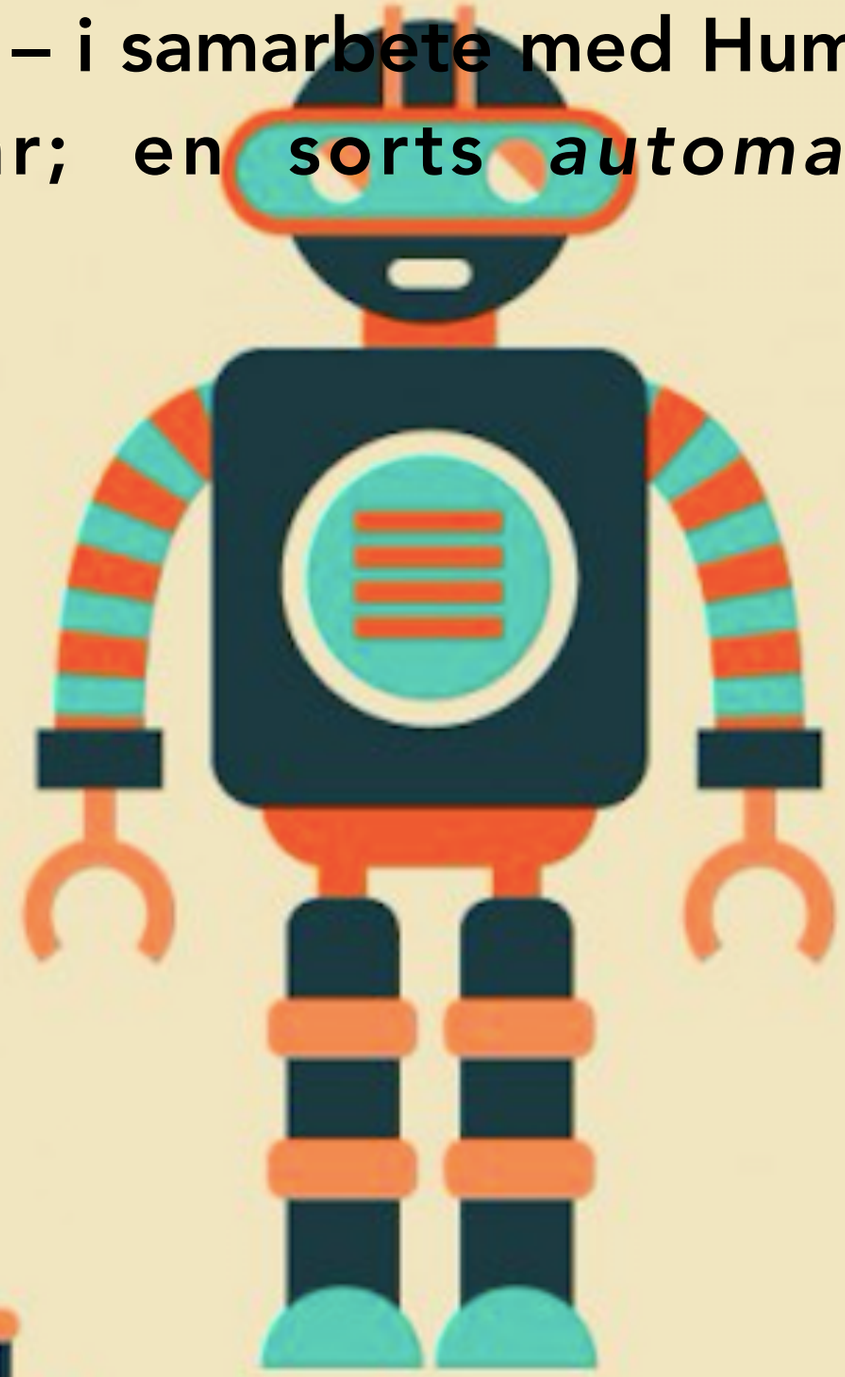
Star 600 Follow @Spotifreeapp Tweet G+1 128

ADS FOR EVERYONE

Songblocker is a Microsoft plug-in that gives you seamless access to all the ads you love.

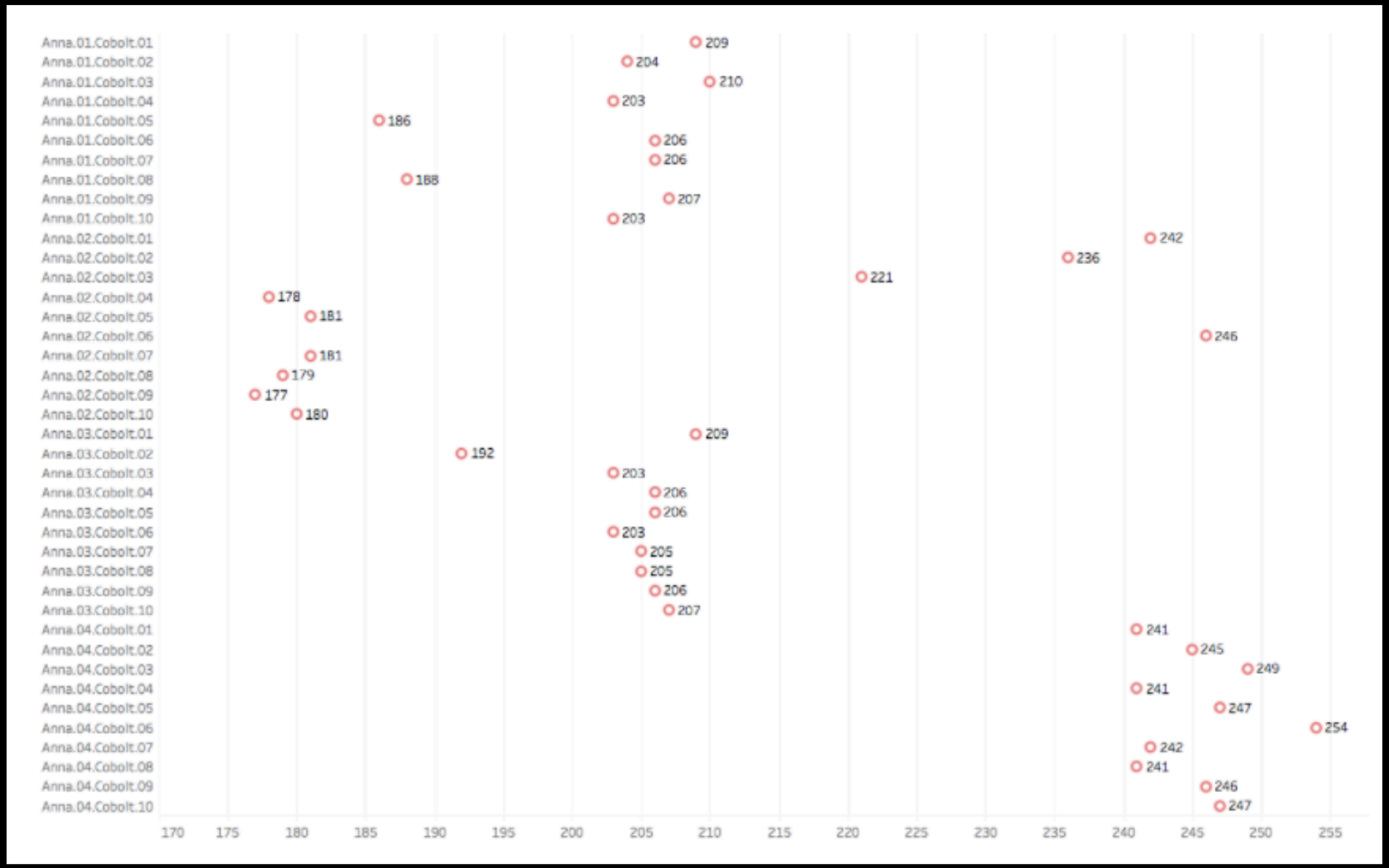
Projektet har också ägnat sig åt att – i samarbete med Humlab – programmera hundratals botar; en sorts *automatiska informanter.*

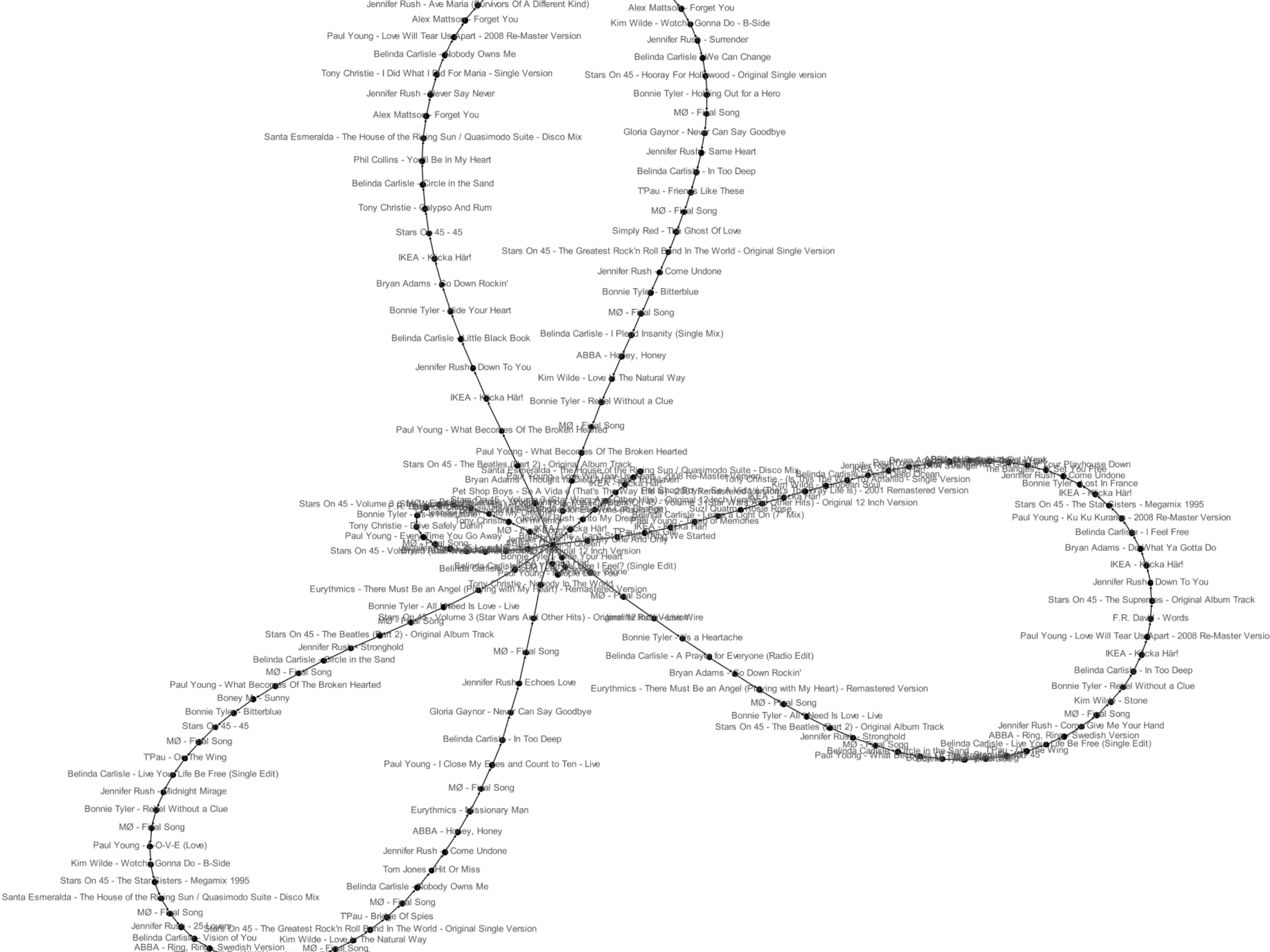




En bot är ett litet dataprogram som konstruerats för att automatiskt genomföra operationer; den kan antingen vara förprogrammerad att utföra vissa enkla uppdrag enligt ett givet mönster, eller ha programmerats att reagera på förändringar i sin omgivning. Vi har exempelvis programmerat botar för att undersöka om **musikrekommendationer** i Spotify Radio, samt om musiktips är **genusrelaterade** – eller inte.

http://appserver.humlab.umu.se:8787/report/report.html


Anna.01.Cobolt.01 209
Anna.01.Cobolt.02 204
Anna.01.Cobolt.03 210
Anna.01.Cobolt.04 203
Anna.01.Cobolt.05 186
Anna.01.Cobolt.06 206
Anna.01.Cobolt.07 206
Anna.01.Cobolt.08 188
Anna.01.Cobolt.09 207
Anna.01.Cobolt.10 203
Anna.02.Cobolt.01 242
Anna.02.Cobolt.02 236
Anna.02.Cobolt.03 221
Anna.02.Cobolt.04 178
Anna.02.Cobolt.05 181
Anna.02.Cobolt.06 246
Anna.02.Cobolt.07 181
Anna.02.Cobolt.08 179
Anna.02.Cobolt.09 177
Anna.02.Cobolt.10 180
Anna.03.Cobolt.01 209
Anna.03.Cobolt.02 192
Anna.03.Cobolt.03 203
Anna.03.Cobolt.04 206
Anna.03.Cobolt.05 206
Anna.03.Cobolt.06 203
Anna.03.Cobolt.07 205
Anna.03.Cobolt.08 205
Anna.03.Cobolt.09 206
Anna.03.Cobolt.10 207
Anna.04.Cobolt.01 241
Anna.04.Cobolt.02 245
Anna.04.Cobolt.03 249
Anna.04.Cobolt.04 241
Anna.04.Cobolt.05 247
Anna.04.Cobolt.06 254
Anna.04.Cobolt.07 242
Anna.04.Cobolt.08 241
Anna.04.Cobolt.09 246
Anna.04.Cobolt.10 247
170 175 180 185 190 195 200 205 210 215 220 225 230 235 240 245 250 255


Jennifer Rush - Ave Maria (Survivors Of A Different Kind)
Alex Mattson - Forget You
Paul Young - Love Will Tear Us Apart - 2008 Re-Master Version
Belinda Carlisle - Nobody Owns Me
Tony Christie - I Did What I Did For Maria - Single Version
Jennifer Rush - Never Say Never
Alex Mattson - Forget You
Santa Esmeralda - The House of the Rising Sun / Quasimodo Suite - Disco Mix
Phil Collins - You'll Be In My Heart
Belinda Carlisle - Circle in the Sand
Tony Christie - Calypso And Rum
Stars On 45 - 45
IKEA - Köcka Här!
Bryan Adams - Go Down Rockin'
Bonnie Tyler - Hide Your Heart
Belinda Carlisle - Little Black Book
Jennifer Rush - Down To You
IKEA - Köcka Här!
Paul Young - What Becomes Of The Broken Hearted
Paul Young - What Becomes Of The Broken Hearted
Stars On 45 - The Beatles (Part 2) - Original Album Track
Santa Esmeralda - The House of the Rising Sun / Quasimodo Suite - Disco Mix
Paul Young - Love Will Tear Us Apart - 2008 Re-Master Version
Bryan Adams - Thought I'd Died And Gone To Heaven
IKEA - Köcka Till Himlen
Pet Shop Boys - Se A Vida é (That's The Way Life Is) - 2001 Remastered Version
Stars On 45 - Volume 3 (Star Wars And Other Hits) - Original 12 Inch Version
Bonnie Tyler - Holding Out for a Hero
Tony Christie - Drive Safely Darlin'
Jennifer Rush - Into My Dreams
Paul Young - Every Time You Go Away
MØ - Final Song
Stars On 45 - Volume 3 (Star Wars And Other Hits) - Original 12 Inch Version
Bonnie Tyler - Hide Your Heart
Belinda Carlisle - How Do I Feel? (Single Edit)
Paul Young - People Like You
Tony Christie - Nobody In The World
Eurythmics - There Must Be an Angel (Playing with My Heart) - Remastered Version
MØ - Final Song
Bonnie Tyler - All I Need Is Love - Live
MØ - Final Song
Stars On 45 - Volume 3 (Star Wars And Other Hits) - Original 12 Inch Version
Stars On 45 - The Beatles (Part 2) - Original Album Track
Jennifer Rush - Stronghold
Belinda Carlisle - Circle in the Sand
MØ - Final Song
Paul Young - What Becomes Of The Broken Hearted
Boney M - Sunny
Bonnie Tyler - Bitterblue
Stars On 45 - 45
MØ - Final Song
T'Pau - On The Wing
Belinda Carlisle - Live Your Life Be Free (Single Edit)
Jennifer Rush - Midnight Mirage
Bonnie Tyler - Rebel Without a Clue
MØ - Final Song
Paul Young - L-O-V-E (Love)
Kim Wilde - Wotcha Gonna Do - B-Side
Stars On 45 - The Star Sisters - Megamix 1995
Santa Esmeralda - The House of the Rising Sun / Quasimodo Suite - Disco Mix
MØ - Final Song
Jennifer Rush - 25 Lovers
Belinda Carlisle - Vision of You
ABBA - Ring, Ring - Swedish Version
Alex Mattson - Forget You
Kim Wilde - Wotcha Gonna Do - B-Side
Jennifer Rush - Surrender
Belinda Carlisle - We Can Change
Stars On 45 - Hooray For Hollywood - Original Single version
Bonnie Tyler - Holding Out for a Hero
MØ - Final Song
Gloria Gaynor - Never Can Say Goodbye
Jennifer Rush - Same Heart
Belinda Carlisle - In Too Deep
T'Pau - Friends Like These
MØ - Final Song
Simply Red - The Ghost Of Love
Stars On 45 - The Greatest Rock'n Roll Band In The World - Original Single Version
Jennifer Rush - Come Undone
Bonnie Tyler - Bitterblue
MØ - Final Song
Belinda Carlisle - I Pledged Insanity (Single Mix)
ABBA - Honey, Honey
Kim Wilde - Love Is The Natural Way
Bonnie Tyler - Rebel Without a Clue
MØ - Final Song
Paul Young - What Becomes Of The Broken Hearted
Stars On 45 - The Beatles (Part 2) - Original Album Track
Santa Esmeralda - The House of the Rising Sun / Quasimodo Suite - Disco Mix
Paul Young - Love Will Tear Us Apart - 2008 Re-Master Version
Bryan Adams - Thought I'd Died And Gone To Heaven
IKEA - Köcka Till Himlen
Pet Shop Boys - Se A Vida é (That's The Way Life Is) - 2001 Remastered Version
Stars On 45 - Volume 3 (Star Wars And Other Hits) - Original 12 Inch Version
Bonnie Tyler - Holding Out for a Hero
Tony Christie - Drive Safely Darlin'
Jennifer Rush - Into My Dreams
Paul Young - Every Time You Go Away
MØ - Final Song
Stars On 45 - Volume 3 (Star Wars And Other Hits) - Original 12 Inch Version
Bonnie Tyler - Hide Your Heart
Belinda Carlisle - How Do I Feel? (Single Edit)
Paul Young - People Like You
Tony Christie - Nobody In The World
Eurythmics - There Must Be an Angel (Playing with My Heart) - Remastered Version
MØ - Final Song
Bonnie Tyler - All I Need Is Love - Live
MØ - Final Song
Stars On 45 - Volume 3 (Star Wars And Other Hits) - Original 12 Inch Version
Stars On 45 - The Beatles (Part 2) - Original Album Track
Jennifer Rush - Stronghold
Belinda Carlisle - Circle in the Sand
MØ - Final Song
Jennifer Rush - Echoes Love
Gloria Gaynor - Never Can Say Goodbye
Belinda Carlisle - In Too Deep
Paul Young - I Close My Eyes and Count to Ten - Live
MØ - Final Song
Eurythmics - Missionary Man
ABBA - Honey, Honey
Jennifer Rush - Come Undone
Tom Jones - Hit Or Miss
Belinda Carlisle - Nobody Owns Me
MØ - Final Song
T'Pau - Bridge Of Spies
Stars On 45 - The Greatest Rock'n Roll Band In The World - Original Single Version
Kim Wilde - Love Is The Natural Way
MØ - Final Song
Bonnie Tyler - It's a Heartache
Belinda Carlisle - A Prayer for Everyone (Radio Edit)
Bryan Adams - Go Down Rockin'
Eurythmics - There Must Be an Angel (Playing with My Heart) - Remastered Version
MØ - Final Song
Bonnie Tyler - All I Need Is Love - Live
Stars On 45 - The Beatles (Part 2) - Original Album Track
Jennifer Rush - Stronghold
MØ - Final Song
Belinda Carlisle - Circle in the Sand
Paul Young - What Becomes Of The Broken Hearted
Jennifer Rush - Your Playhouse Down
The Bangles - I Set You Free
Jennifer Rush - Come Undone
Bonnie Tyler - Lost In France
IKEA - Köcka Här!
Stars On 45 - The Star Sisters - Megamix 1995
Paul Young - Ku Ku Kurama - 2008 Re-Master Version
Belinda Carlisle - I Feel Free
Bryan Adams - Do What Ya Gotta Do
IKEA - Köcka Här!
Jennifer Rush - Down To You
Stars On 45 - The Supremes - Original Album Track
F.R. David - Words
Paul Young - Love Will Tear Us Apart - 2008 Re-Master Version
IKEA - Köcka Här!
Belinda Carlisle - In Too Deep
Bonnie Tyler - Rebel Without a Clue
Kim Wilde - Stone
MØ - Final Song
Jennifer Rush - Come Give Me Your Hand
ABBA - Ring, Ring - Swedish Version
Belinda Carlisle - Live Your Life Be Free (Single Edit)
T'Pau - On The Wing

IV.

pro & con

Litteraturteoretikern Stanley Fish skrev för några år sedan ett par uppmärksammade artiklar i *New York Times* där han ifrågasatte den litteraturvetenskapliga relevansen av de resultat som uppnås inom mer textuellt orienterade DH, som i sin lingvistiska och litteraturvetenskapliga form sedan länge dominerat detta forskningsfält. Om kylig maskinär distansläsning kan ersätta känsliga närläsningar, vad vore humaniora då?

Det var främst räknandet som Fish störde sig på: ”first you run the numbers, and then you see if they prompt an interpretive hypothesis”; metoden dikterades enbart av maskinens möjligheter.

Neoliberal Tools (and Archives): A Political History of Digital Humanities

By Daniel Allington, Sarah Brouillette, David Golumbia

8155 20 21

MAY 1, 2016

Digital humaniora är ett *nyliberalt projekt*, hävdade artikelförfattarna – "the promotion of project-based learning and lab-base research over reading and writing". Artikeln provocerade många, och artikelförfattarna skrädde inte orden utan menade att digital humaniora på detta sätt spelat en ledande roll i den **korporativistiska omstruktureringen av humaniora**.

Riktiga humanister läser och skriver – de sitter inte i labb och programmerar. Likt mycket av den tekno-politiska retoriken kring Silicon Valley, hävdade artikelförfattarna, innefattar den samtida DH-diskursen en syn på **teknisk innovation som ett socio-politiskt mål i sig**.

> ny forskningsmetod & nya samarbetsformer

> ny forskningsmetod & nya samarbetsformer

> stimulerande metodutveckling

> ny forskningsmetod & nya samarbetsformer

> stimulerande metodutveckling

> att kombinera kvantitativ & kvalitativ analys

> ny forskningsmetod & nya samarbetsformer
> stimulerande metodutveckling
> att kombinera kvantitativ & kvalitativ analys
> explorativt & laborativt

> ny forskningsmetod & nya samarbetsformer
> stimulerande metodutveckling
> att kombinera kvantitativ & kvalitativ analys
> explorativt & laborativt
> ”det digitala” som analysobjekt

> ny forskningsmetod & nya samarbetsformer
> stimulerande metodutveckling
> att kombinera kvantitativ & kvalitativ analys
> explorativt & laborativt
> ”det digitala” som analysobjekt
> DH & möjligheten att ställa nya frågor

> ny forskningsmetod & nya samarbetsformer
> stimulerande metodutveckling
> att kombinera kvantitativ & kvalitativ analys
> explorativt & laborativt
> ”det digitala” som analysobjekt
> DH & möjligheten att ställa nya frågor
> forskningspolitik – DH som progressiv humaniora

> övertro på big data & positivism

> övertro på big data & positivism

> teknologisk (forsknings)determinism

> övertro på big data & positivism
> teknologisk (forsknings)determinism
> #TransformDH – lack of race, ethnicity, gender

> övertro på big data & positivism
> teknologisk (forsknings)determinism
> #TransformDH – lack of race, ethnicity, gender
> anti-hermeneutiskt

> övertro på big data & positivism
> teknologisk (forsknings)determinism
> #TransformDH – lack of race, ethnicity, gender
> anti-hermeneutiskt
> ”its findings are not very exciting”

> övertro på big data & positivism
> teknologisk (forsknings)determinism
> #TransformDH – lack of race, ethnicity, gender
> anti-hermeneutiskt
> ”its findings are not very exciting”
> vem är egentligen digital humanist?

WWW.TIDSKRIFTENRESPONS.SE

RESPONS

RECENSIONSTIDSKRIFT FÖR HUMANIORA & SAMHÄLLSVETENSKAP

Annonsera -

Välj nummer: 4/2016

Måndag 17 oktober 2016

4/2016 *Tema: Vilka ideal ska få blomstra vid våra universitet? Hur långt kan New Public Management drivas och är Humboldttraditionen lösningen?*

FÖREGÅENDE

3/2016

FÖLJANDE

NUMMER

ANALYS/REPORTAGE

Digital humaniora – En lägesrapport

Pelle Snickars

http://tidskriftenrespons.se/article/4228/

– tack!
X-EPISCOP
www.pellesnickars.se