



LUNDS UNIVERSITET

# DIKA31.5 Digitala metoder, algoritmisk granskning & AI

Teorier – fördjupning 1, Kontexter

Professor Pelle Snickars

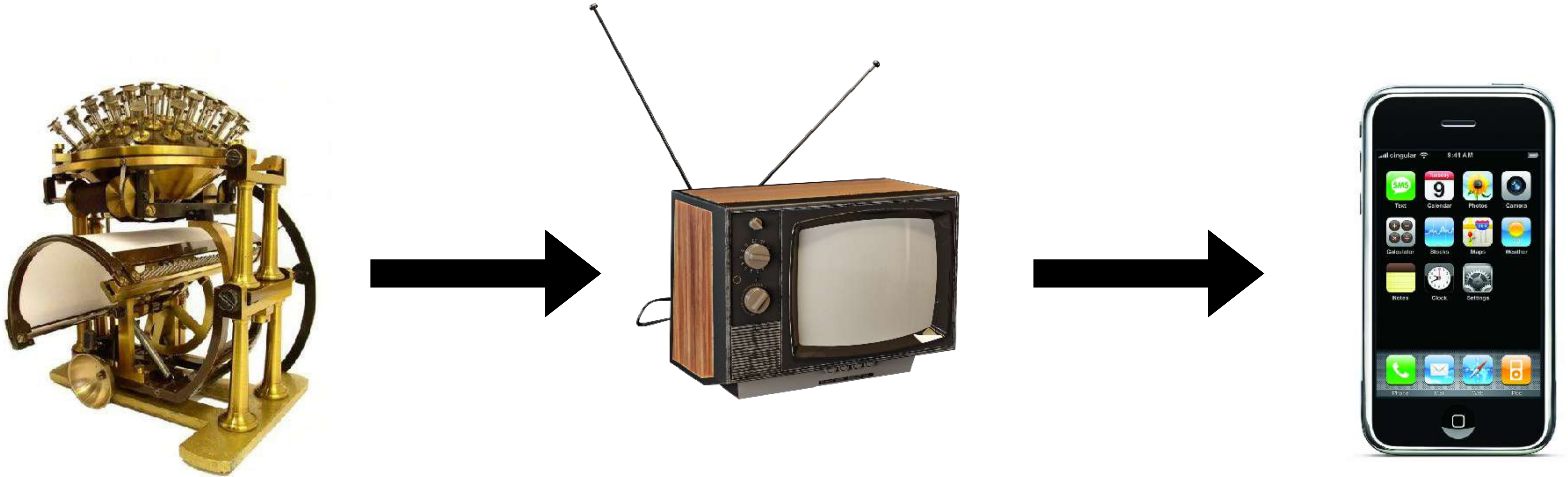
Institutionen för kulturvetenskaper

Avdelningen för ABM & digitala kulturer



**... att alltid uppmärksamma mediernas  
former och format ...**





**... men hur kan man undersöka "det digitala" lite närmare?**

**teori & metod**

**Vetenskaplig forskning som praktik = metod.**

**Hur man bedriver forskning är alltid en metodfråga –  
men vilken emfas och vikt man lägger vid metodfrågor  
varierar mellan olika vetenskapsdiscipliner.**



1. **Humanistiskt färgade kvalitativa metoder** såsom exempelvis djupintervjuer, historisk receptionsforskning, hermeneutiska närläsningar, eller olika, säg feministiska eller marxistiska synsätt som metodmässigt färgar forskningsprocess – och dess resultat – och där metod och teori i viss mån flyter samman.

1. **Humanistiskt färgade kvalitativa metoder** såsom exempelvis djupintervjuer, historisk receptionsforskning, hermeneutiska närläsningar, eller olika, säg feministiska eller marxistiska synsätt som metodmässigt färgar forskningsprocess – och dess resultat – och där metod och teori i viss mån flyter samman.

2. **Samhällsvetenskapligt färgade kvantitativa metoder** exempelvis med utgångspunkt i fokusgrupper, massintervjuer, stora surveyundersökningar eller enkäter.

1. **Humanistiskt färgade kvalitativa metoder** såsom exempelvis djupintervjuer, historisk receptionsforskning, hermeneutiska närläsningar, eller olika, säg feministiska eller marxistiska synsätt som metodmässigt färgar forskningsprocess – och dess resultat – och där metod och teori i viss mån flyter samman.

2. **Samhällsvetenskapligt färgade kvantitativa metoder** exempelvis med utgångspunkt i fokusgrupper, massintervjuer, stora surveyundersökningar eller enkäter.

3. **Digitala metoder**



Skillnaden mellan dessa tre olika metodmässiga synsätt är inte alltid så stora – även om somliga forskare skulle hävda det. Även kvantitativa undersökningar måste **tolkas**.

Att **kombinera olika metodologiska perspektiv** är dessutom mycket vanligt – exempelvis när det gäller **intervjuer**.

**digital humaniora & digitala metoder**



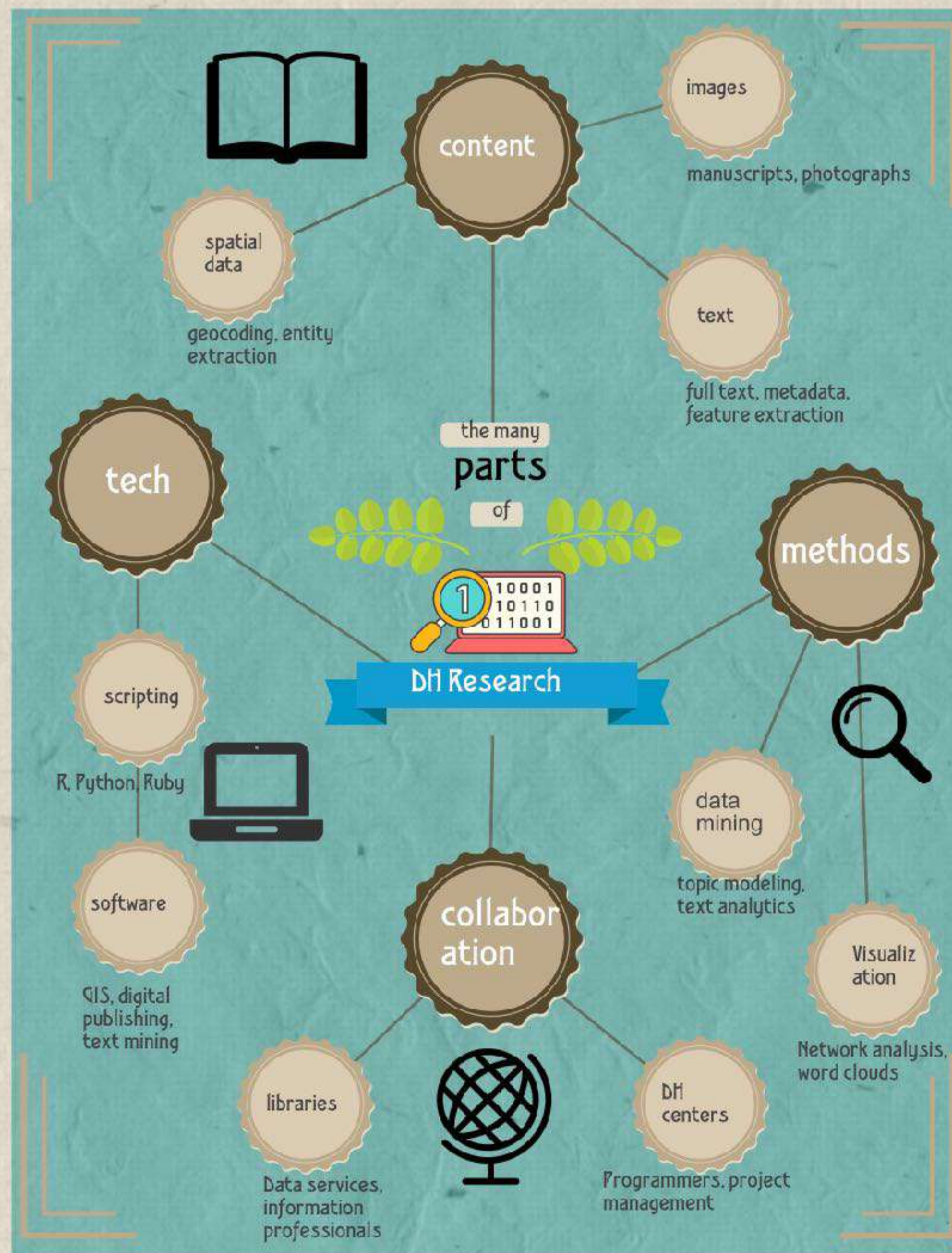
Digital humaniora (DH) är ett sätt att närma sig humaniora genom att **använda och bejaka** digital teknologi; det är ett kunskapskomplement och inte en egen teoribildning.





Digital humaniora är idag något av ett samlingsnamn för forskningsinriktningar som kännetecknas av systematisk användning av digitala verktyg och analysmetoder, och där metodutveckling i regel sker med tvärvetenskapliga frågeställningar.







## Digitala metoder

I korthet handlar digitala metoder om ett slags **metodologisk förändring** av exempelvis **historiska studier**, med fokus på närläsning av få dokument mot olika former av kvantitativ "distansläsning" av tusentals texer, eller **mediestudier** – från primärt enkät- och intervjumetodik med fokus på självuppskattat medieumgänge som *default* – mot metoder som är strikt förankrade i **digitalt (och faktiskt) mediebruk**.



| DE FÖRSTA FRÅGORNA GÄLLER VILKA MASSMEDIER DU TAR DEL AV                                                                                                                                                                  |                                                                  |                           |                          |                          |                                |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| FRÅGA 1. Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av nyhetsprogram i radio och TV?                                                                                                                    |                                                                  |                           |                          |                          |                                |                          |
|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  | Dagligen                  | 5-6 ggr/<br>vecka        | 3-4 ggr/<br>vecka        | 1-2 ggr/<br>vecka              | Mer<br>sällan Aldrig     |
| (17)                                                                                                                                                                                                                      | Nyheter i lokalradion                                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| (18)                                                                                                                                                                                                                      | Aktuellt i TV                                                    | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| (19)                                                                                                                                                                                                                      | Rapport i TV                                                     | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| (20)                                                                                                                                                                                                                      | Dagens Eko i riksradien                                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| (21)                                                                                                                                                                                                                      | Regionala nyheter i TV                                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  | 1                         | 2                        | 3                        | 4                              | 5 6                      |
| FRÅGA 2. Hur mycket brukar Du se på av följande typer av TV-program?                                                                                                                                                      |                                                                  |                           |                          |                          |                                |                          |
|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  | Allt/i stort<br>sett allt | Ganska<br>mycket         | Inte särskilt<br>mycket  | Ingenting/Nästan<br>inget alls |                          |
| (22)                                                                                                                                                                                                                      | Underhållningsprogram                                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |                          |
| (23)                                                                                                                                                                                                                      | Nyhetsprogram                                                    | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |                          |
| (24)                                                                                                                                                                                                                      | Dokumentär- och sam-<br>hällsprogram                             | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |                          |
| (25)                                                                                                                                                                                                                      | Sportprogram                                                     | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |                          |
| (26)                                                                                                                                                                                                                      | Kulturprogram                                                    | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |                          |
|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  | 1                         | 2                        | 3                        | 4                              |                          |
| FRÅGA 3. Vilken morgontidning brukar Du läsa regelbundet?<br>(Med regelbundet menas här minst ett nummer per vecka. Om Du läser mer än en morgontidning - ange vilken Du betraktar som <u>Din lokala morgontidning</u> ). |                                                                  |                           |                          |                          |                                |                          |
| (27)                                                                                                                                                                                                                      | 1 .....<br>(Tidningens namn)                                     |                           |                          |                          |                                |                          |
|                                                                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> 2 Läser ingen morgontidning regelbundet |                           |                          |                          |                                |                          |

DE FÖRSTA FRÅGORNA GÄLLER VILKA MASSMEDIER DU TAR DEL AV

FRÅGA 1. Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av nyhetsprogram i radio och TV?

|                              | Dagligen                 | 5-6 ggr/<br>vecka        | 3-4 ggr/<br>vecka        | 1-2 ggr/<br>vecka        | Mer<br>sällan            | Aldrig                   |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (17) Nyheter i lokalradion   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (18) Aktuellt i TV           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (19) Rapport i TV            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (20) Dagens Eko i riksradien | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (21) Regionala nyheter i TV  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                              | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        |

FRÅGA 2. Hur mycket brukar Du se på av följande typer av TV-program?

|                                           | Allt/i stort<br>sett allt | Ganska<br>mycket         | Inte särskilt<br>mycket  | Ingenting/Nästan<br>inget alls |
|-------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| (22) Underhållningsprogram                | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| (23) Nyhetsprogram                        | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| (24) Dokumentär- och sam-<br>hällsprogram | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| (25) Sportprogram                         | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| (26) Kulturprogram                        | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
|                                           | 1                         | 2                        | 3                        | 4                              |

FRÅGA 3. Vilken morgontidning brukar Du läsa regelbundet?  
(Med regelbundet menas här minst ett nummer per vecka. Om Du  
läser mer än en morgontidning - ange vilken Du betraktar som  
Din lokala morgontidning).

(27) 1 .....

(Tidningens namn)

☐ 2 Läser ingen morgontidning regelbundet

NYHETER & MEDIER

Fråga 1 Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?

|                                            | Dagligen                 | 5-6 dagar/<br>vecka      | 3-4 dagar/<br>vecka      | 1-2 dagar/<br>vecka      | Mer<br>sällan            | Aldrig                   |
|--------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Lokala nyheter från<br>Sveriges Radio (SR) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ekonyheter från SR                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P3 Nyheter från SR                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aktuellt/Rapport från SVT                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Regionala nyheter från SVT                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| TV4 Nyheterna                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 2 Läser eller tittar du regelbundet i någon morgontidning på papper?

☐ Jag läser aldrig någon morgontidning på papper

|                                  | Dagligen                 | 5-6 dagar/<br>vecka      | 3-4 dagar/<br>vecka      | 1-2 dagar/<br>vecka      | Mer<br>sällan            |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| .....<br>(morgontidningens namn) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| .....                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 3 Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande?

|                           | Dagligen                 | 5-6 dagar/<br>vecka      | 3-4 dagar/<br>vecka      | 1-2 dagar/<br>vecka      | Mer<br>sällan            | Aldrig                   |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Aftonbladet               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...på papper              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...på internet            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Expressen/GT/Kvällsposten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...på papper              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...på internet            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 4 Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande på internet?

☐ Jag tar aldrig del av nyheter på internet



PLACE  
STAMP  
HERE

GOOGLE

CLASSIC

QUERY:

- ☐ IMAGES   ☐ NEWS   ☐ FILM   ☐ MAPS   ☐ OTHER

SEND YOUR QUERY TO: GOOGLE INC., 1600 AMPHITHEATRE PARKWAY, MOUNTAIN VIEW, CA 94043, UNITED STATES

PLEASE ALLOW 30 DAYS FOR SEARCH RESULTS



# AB Testing

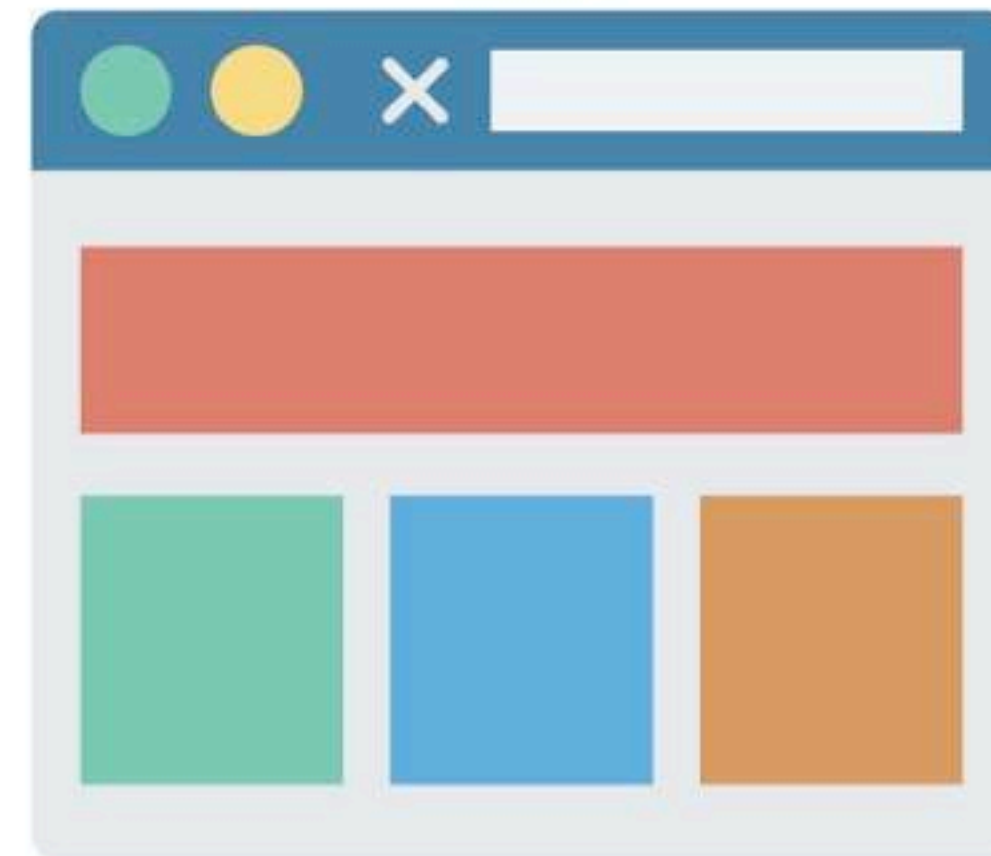
Variation Page

A

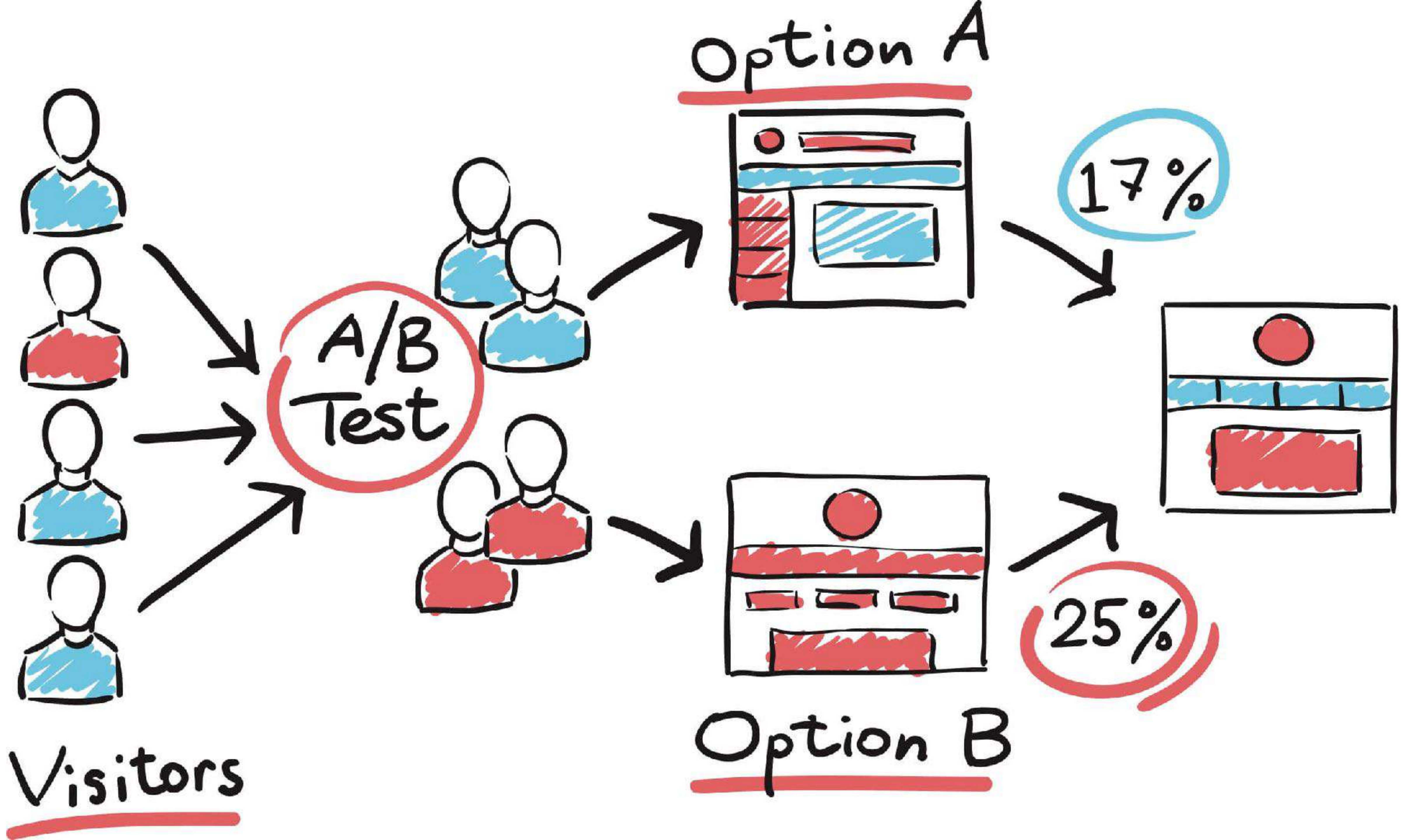


Variation Page

B









att analysera dataflöden





Dear 3,749 people  
who streamed "It's the  
End of the World As  
We Know It" the day  
of the Brexit vote,

*Hang in there.*



# Digitala metoder

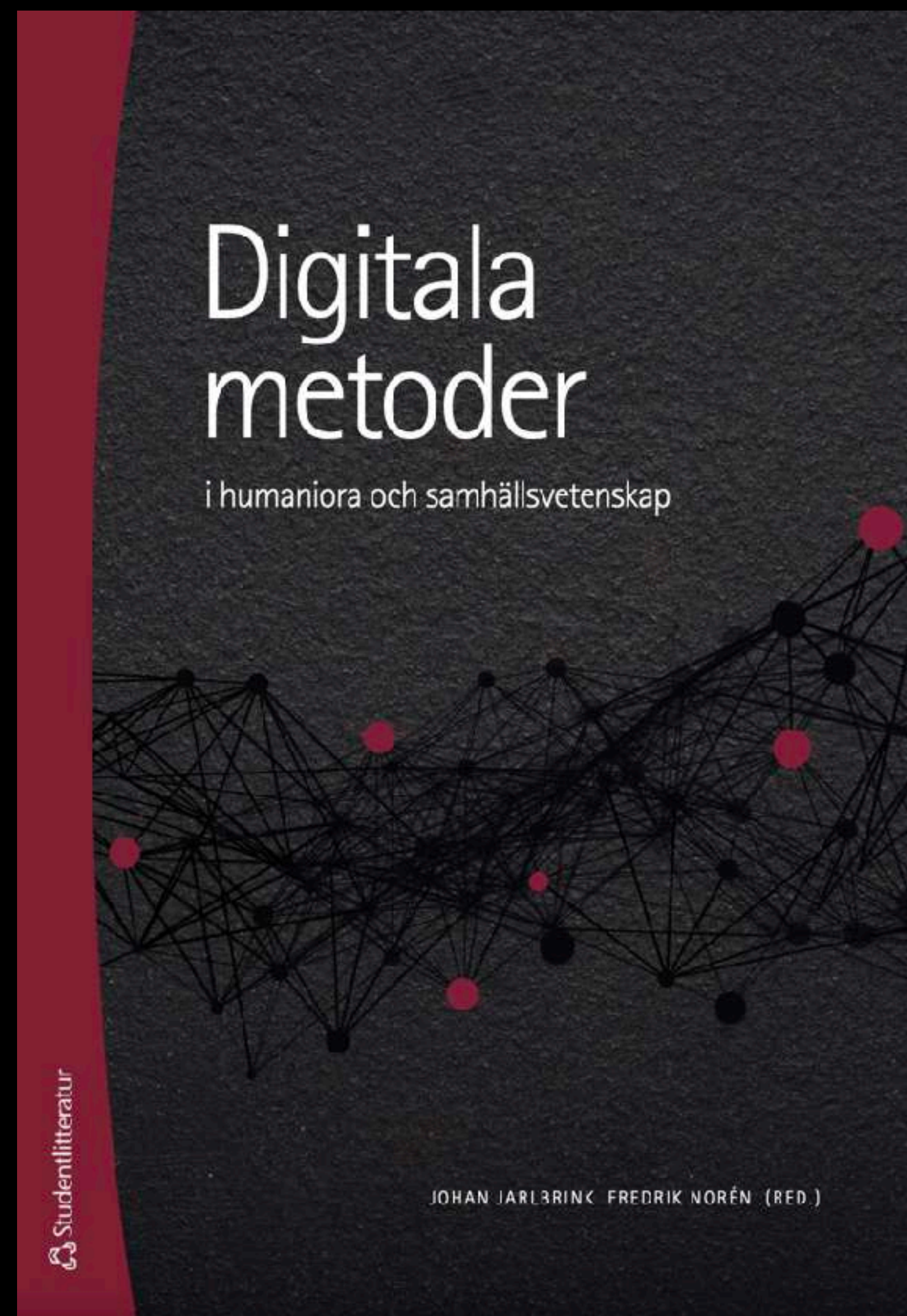
i humaniora och samhällsvetenskap

 Studentlitteratur

JOHAN JARLBRINK FREDRIK NORÉN (RED.)

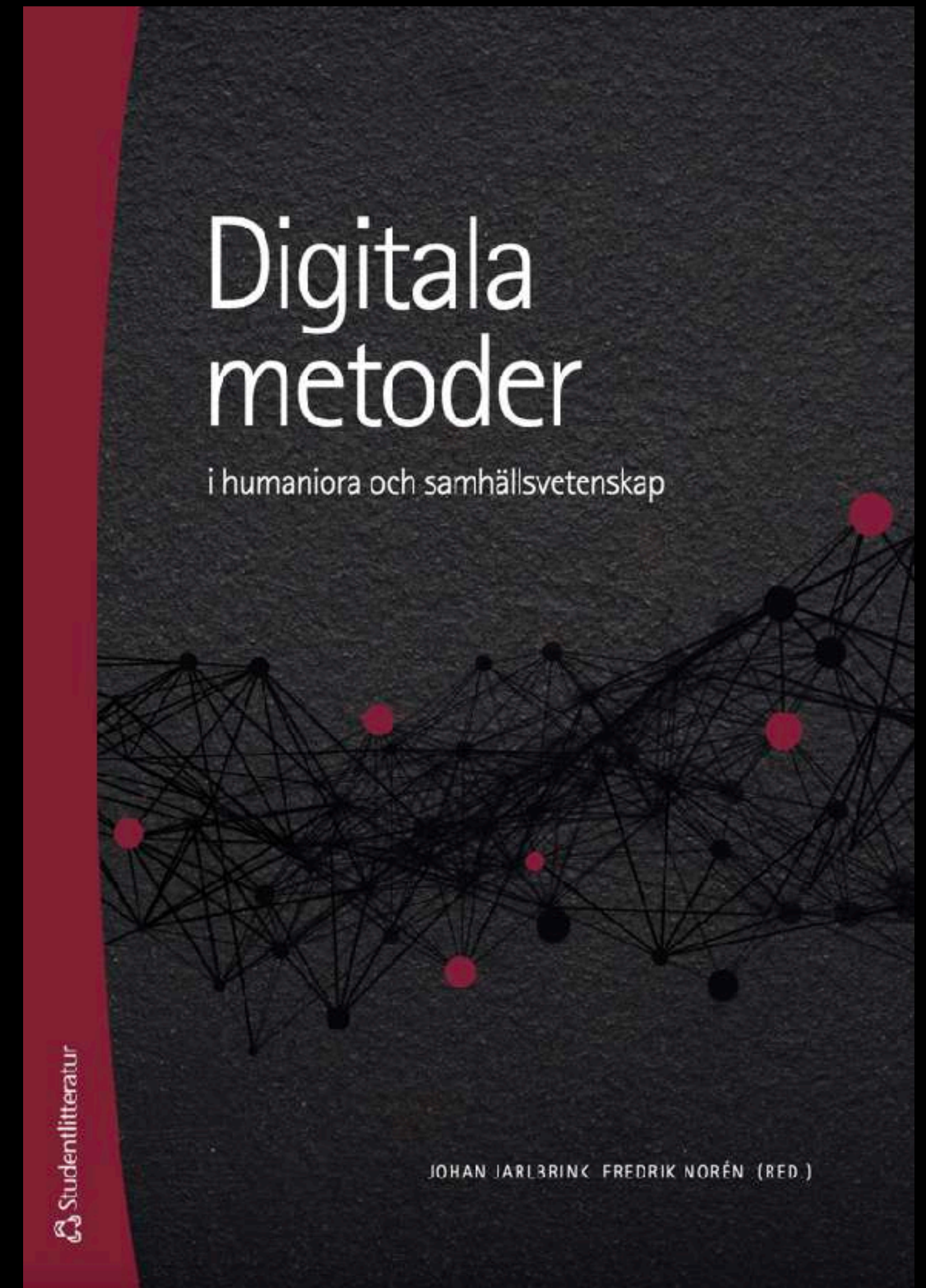


Digitala metoder ska i denna bok förstås som en samlingsterm för en rad olika sätt att undersöka digitala eller digitaliserade material och miljöer. Exakt vilka metoder som bör inbegripas finns det olika uppfattningar om ...



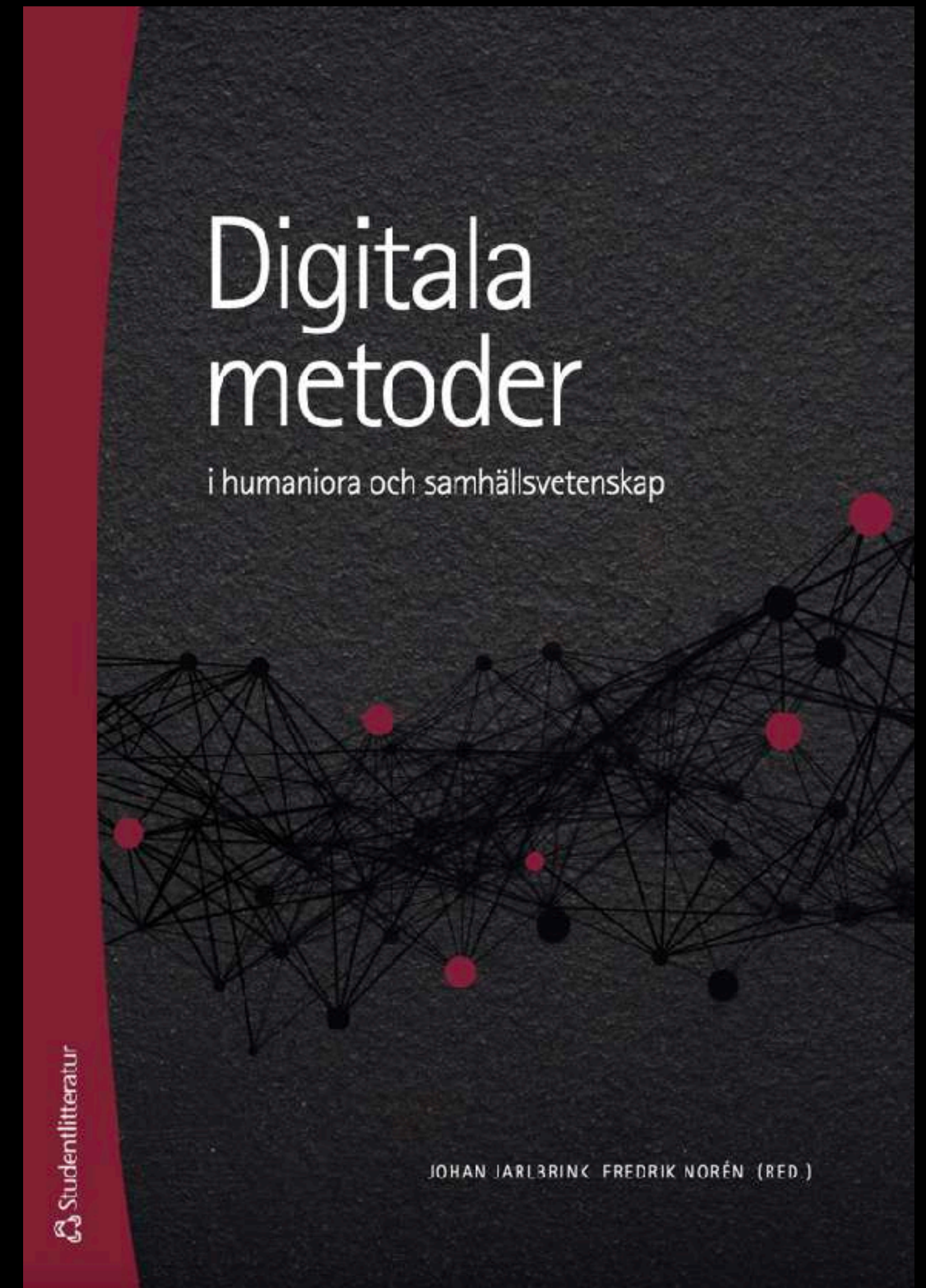


Historikern som söker efter dokument i digitala databaser använder digitala hjälpmedel även om hen inte beskriver sin metod som "digital" ... En forskare som studerar interaktionen på sociala medier kan å sin sida beskriva sin metod som "digital etnografi" även om forskningsverktygen till stor del utgörs av papper och penna.



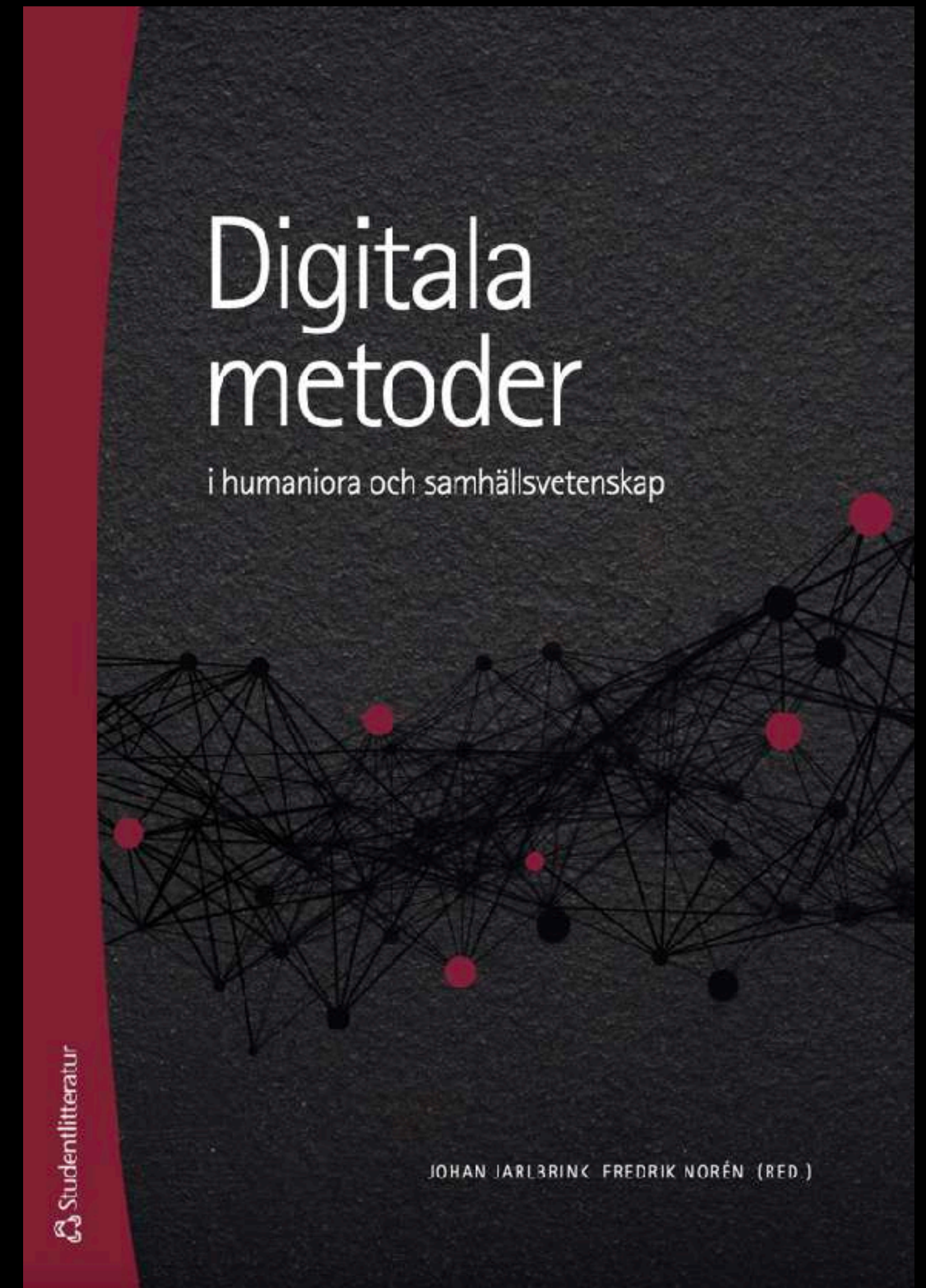


De som beskriver sina metoder som digitala vill ofta framhäva antingen att programvara används för insamling, analys och visualisering – av digitaliserade såväl som digitalt skapade material – eller att metoderna på olika sätt uppmärksammar hur studieobjekten villkoras av digital teknik.





Det skulle schematiskt gå att tala om en glidande skala, från metoder som bygger på datorns beräkningsförmåga eller kapacitet, till kvalitativa metoder för att undersöka digitala miljöer.





# DIGITAL METHODS

RICHARD ROGERS

This painting is not available in your country.



# DIGITAL METHODS

RICHARD ROGERS

This painting is not available in your country.

**Rogers** har metodologiskt framhållit att denna typ av forskning har det gemensamt att den är fotad i det digitala, "**online groundedness**".

Vad de sinsemellan olika typerna av digitala metoder har gemensamt är att det handlar om analys och **forskning som följer mediet**, "research that follows the medium".



# Som praktik befinner sig alltså digitala metoder i mediet – ner på kodnivå. Analys baseras såtillvida på – och blir beroende av – olika former av programmering och/eller användande av existerande applikationer och mjukvara.

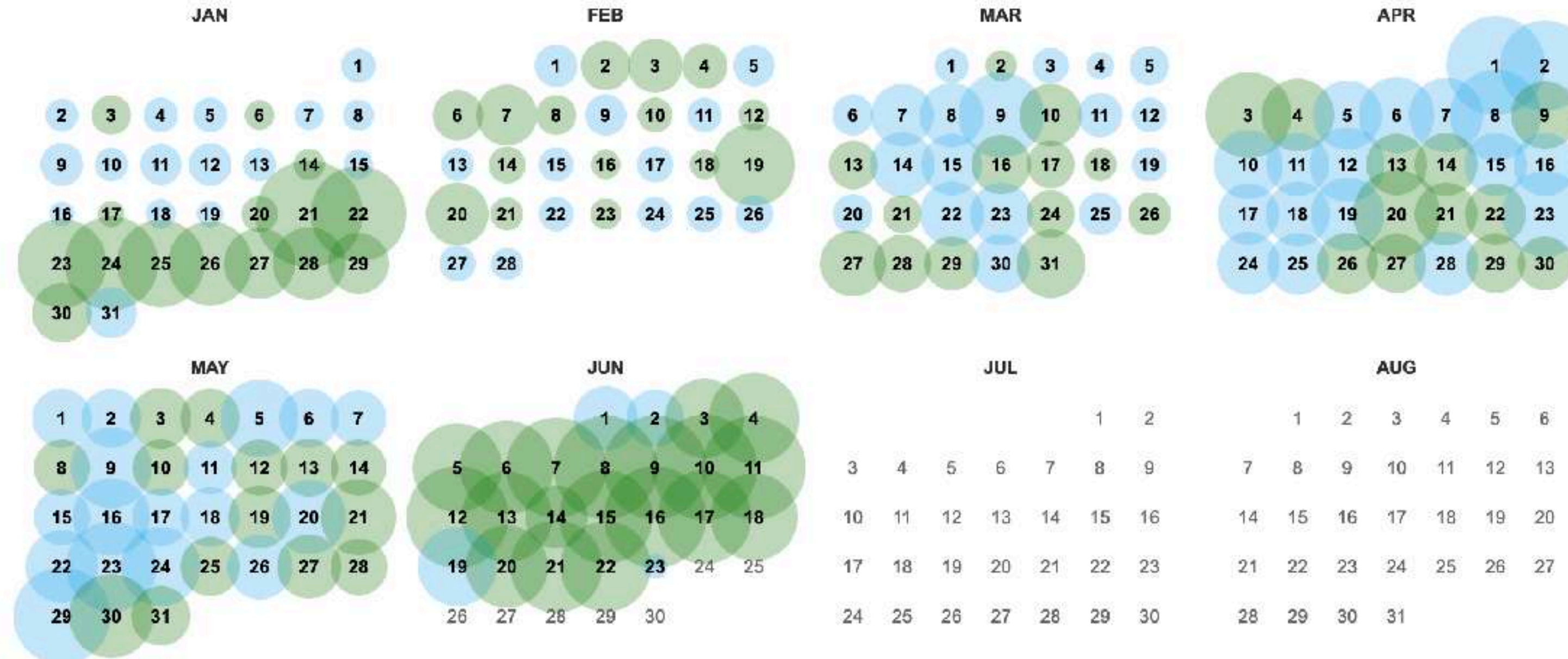
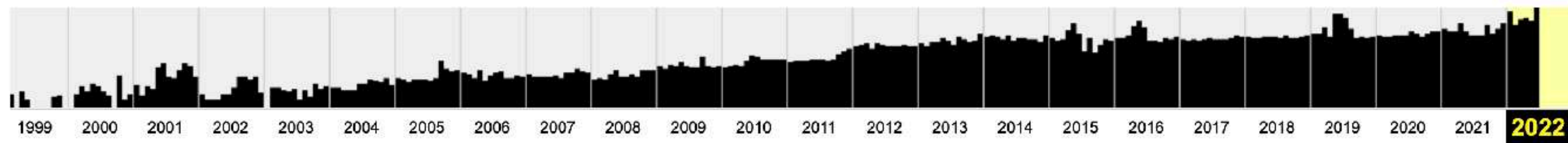


[DONATE](#)

WayBackMachine



Results: 50 100 500

[Calendar](#)[Collections](#)[Changes](#)[Summary](#)[Site Map](#)[URLs](#)Saved 11 966 382 times between [November 11, 1998](#) and [June 23, 2022](#).



## Welcome to Google

[Google Search Engine Privacy](#)

[Multi-task, some of the time, please see that is much more so to do.](#)

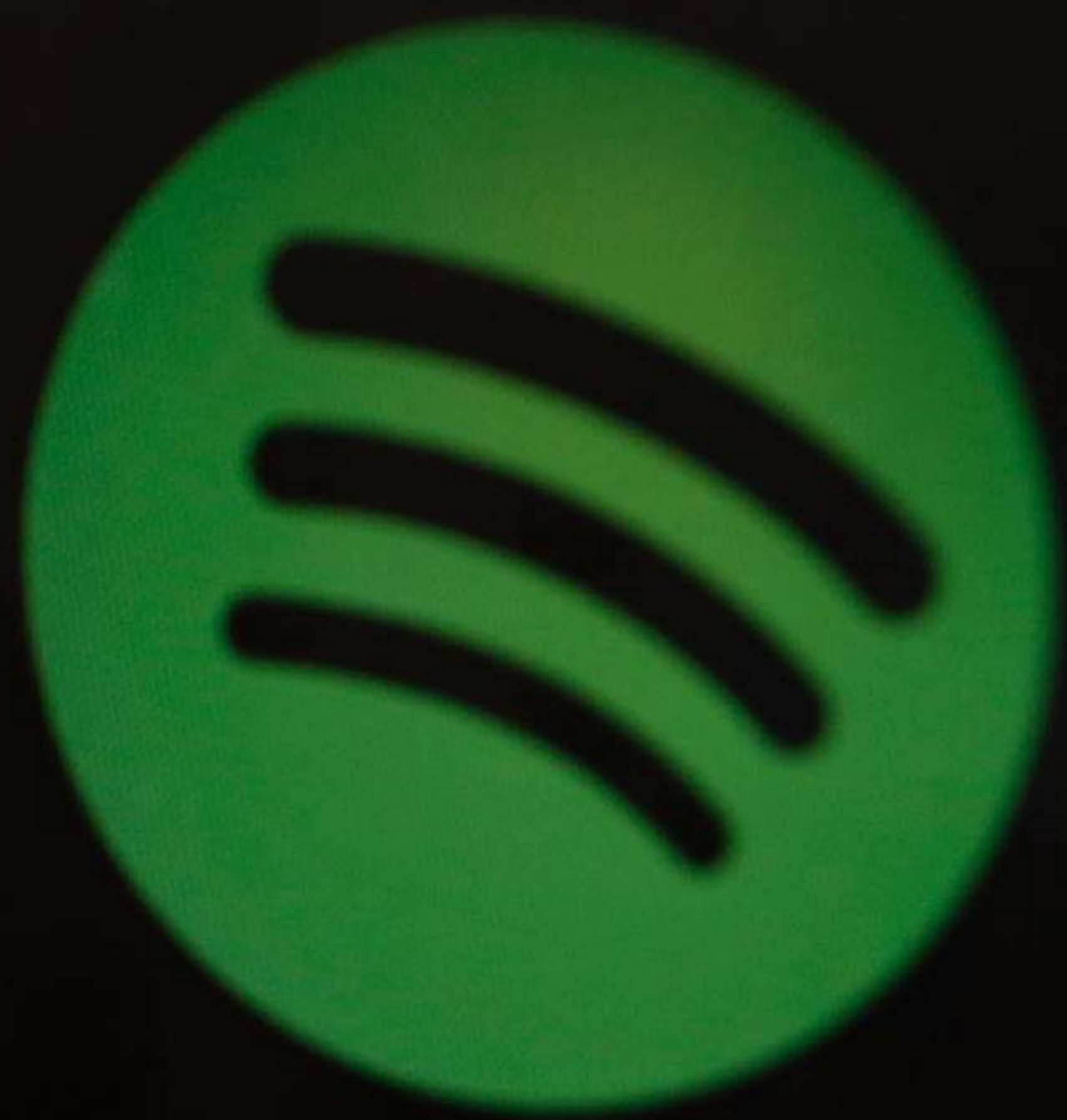
[Google Search Engine Privacy](#)

11 Nov 1998

00:16 05:05







Spotify





Den svenska enhörningen



# DEN SVENSKA ENHÖRNINGEN



## Storyn om Spotify



Rasmus Fleischer & Pelle Snickars



MONDIAL



*SPOTIFY*

# *TEARDOWN*

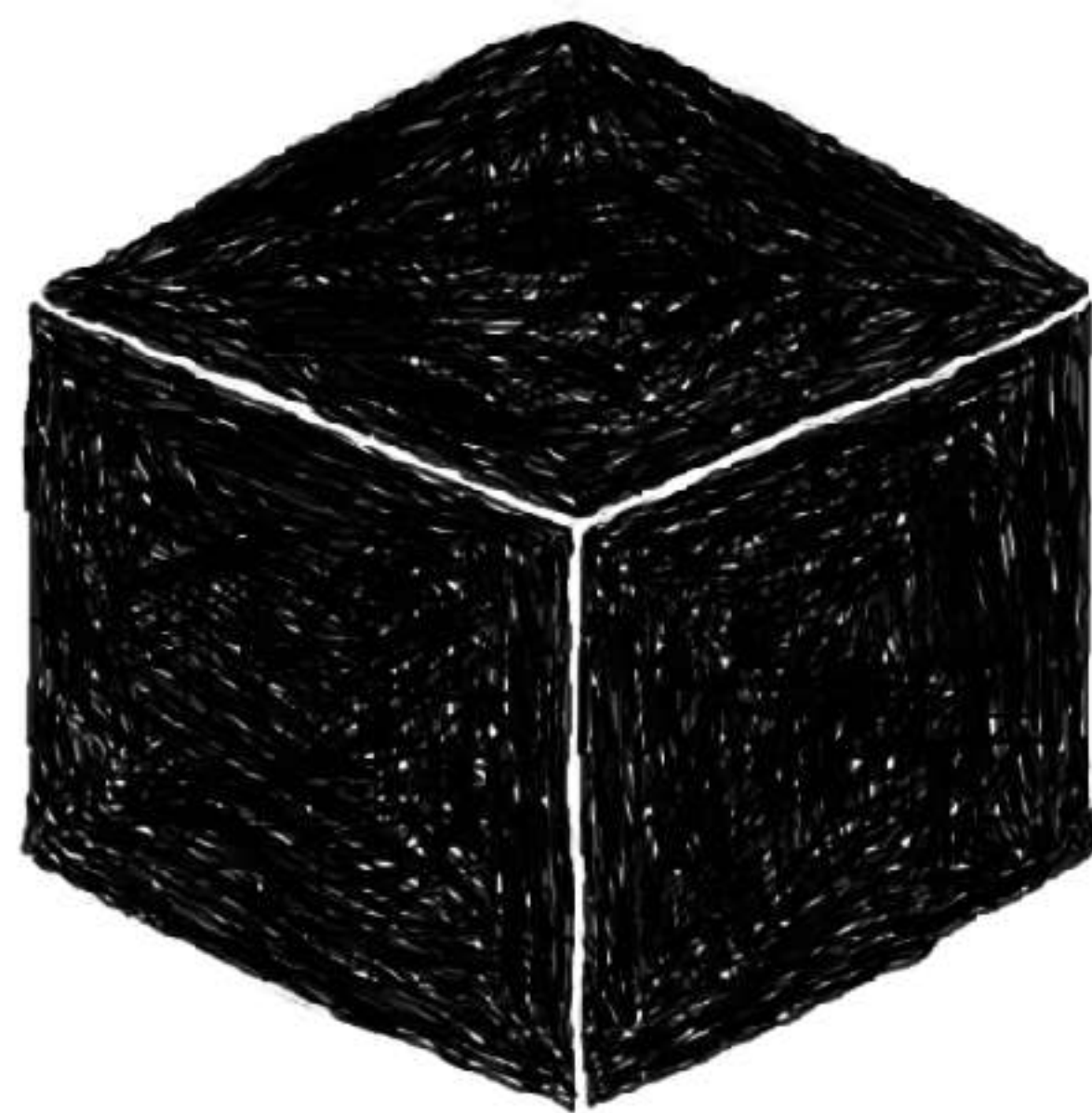
Inside the Black Box  
of Streaming Music

"A powerful book exploring the new dimensions of streaming culture. ... A roadmap to the near future of online media."—Paul D. Miller, aka DJ Spooky

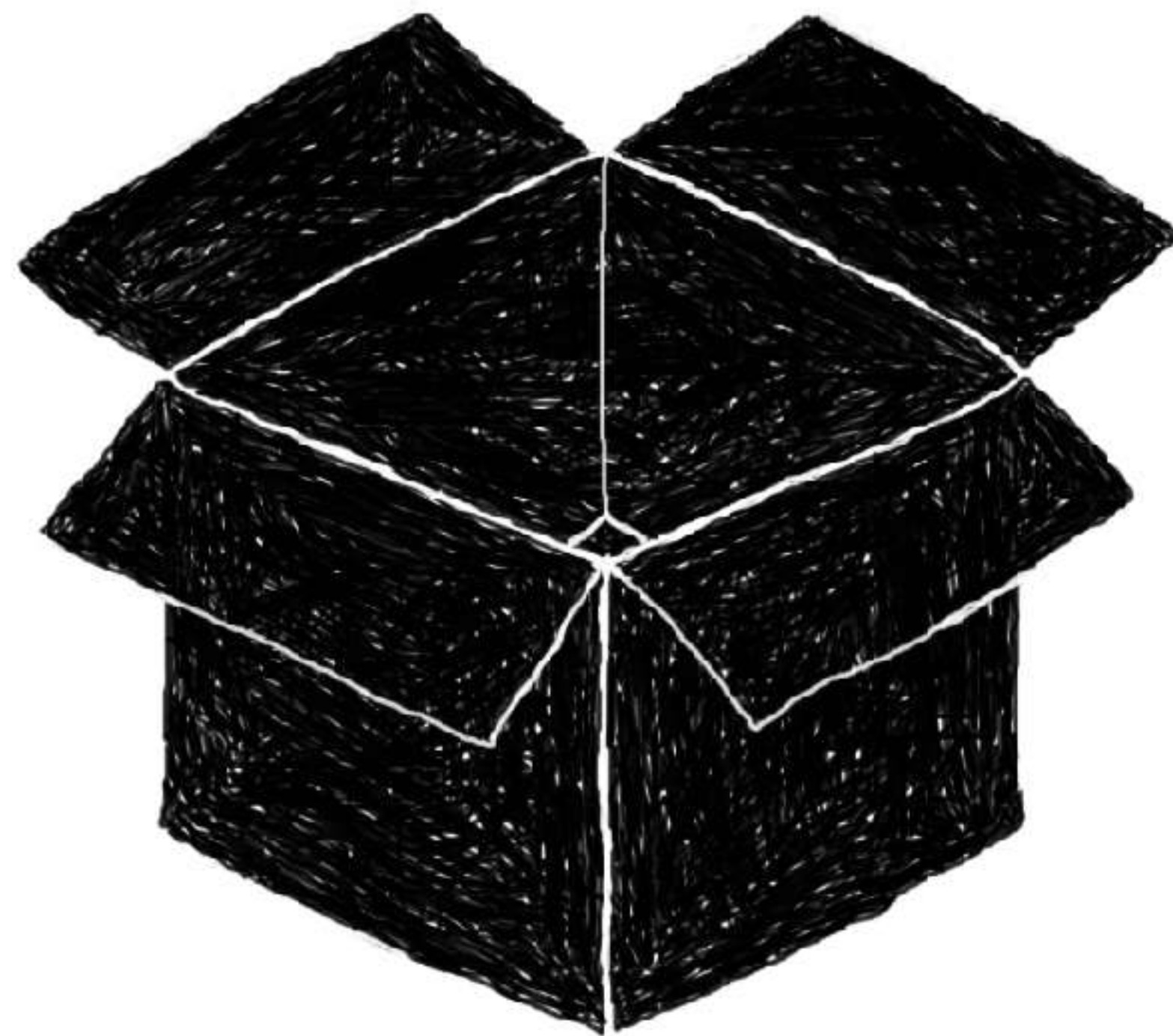
/ Maria Eriksson / Rasmus Fleischer

/ Anna Johansson / Pelle Snickars / Patrick Vonderau

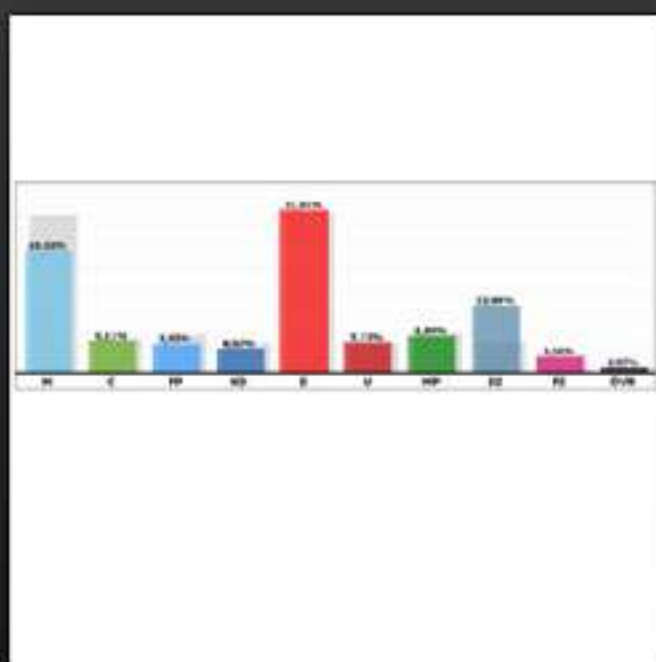












ALBUM

# Election Music

By Heinz Duthel

2014 • 13 songs, 11 min

PLAY

SAVE

...

| # |   | TITLE           |  | 🕒    | 👍 |
|---|---|-----------------|--|------|---|
| 1 | + | Riket           |  | 0:46 |   |
| 2 | + | Biskopsgården N |  | 1:10 |   |
| 3 | + | Täby            |  | 0:44 |   |
| 4 | + | Spökparken      |  | 0:46 |   |
| 5 | + | Rinkeby         |  | 1:12 |   |
| 6 | + | Hörken          |  | 0:50 |   |
| 7 | + | Knäred          |  | 0:48 |   |
| 8 | + | Mullsjö         |  | 0:44 |   |







## DELIVERY

### Getting your music on Spotify.

First things first: Getting your music on Spotify is easy. If you have a label or aggregator, they'll get your music on Spotify for you. If you don't, we have deals in place with a number of companies who can deliver your music to us and collect royalties for you.

- [AWAL](#)
- [CD BABY](#) \*
- [Distrokid](#) \*
- [EMU BANDS](#)
- [RECORD UNION](#)
- [SPINNUP](#)
- [TUNECORE](#)

If you're using Distrokid or CD Baby as your music distributor, you get instant access to Spotify for Artists. Just log into your account on their site and follow the steps!

These services handle the licensing and distribution of your music and also pay you royalties when your fans stream your music on Spotify. There's usually a small fee or percentage cut involved. Each service is unique, so be sure to do a little homework before picking one.

## YOUR MUSIC

- [DELIVERY](#)

[SPOTIFY FOR ARTISTS](#)

[PROMOTION](#)

[PLAYLISTS](#)



Hi there,  
Thanks for the form, I'm afraid this isn't the kind of content we're  
looking to sign up currently. Sorry about that.  
We wish you all the best.

Cheers,

~~Supra~~

~~Supra~~

Client Services Manager

---

Awal Digital Limited  
Registered in England & Wales  
Company Registration: 4430703  
VAT Registration: GB774150334  
Registered Office: 4 Valentine Place, London, SE1 8QH

[www.awal.com](http://www.awal.com)



Från: [REDACTED]@routenote.com  
Ämne: FRUKOST Disapproved  
Datum: 20 oktober 2014 19:02  
Till: strokultarv@gmail.com



Hi **FruKost**,

We're sorry, your release **FRUKOST** has had to be disapproved by RouteNote for the following reason(s):

RouteNote only distributes music content, we cannot distribute silent tracks etc.

This release has been cancelled and will need to be re-uploaded after the specified changes have been made

If you have any problems regarding this album please do not hesitate to contact our team at [support@routenote.com](mailto:support@routenote.com). Make sure you include your username and UPC of the release you are inquiring about

Many warm regards,

The RouteNote Team





ARTIST

# Fru Kost

PLAY

FOLLOW



MONTHLY LISTENERS  
2

OVERVIEW

ABOUT

CONCERTS

## Popular



1



Kaffe

6,983

2



Avplock

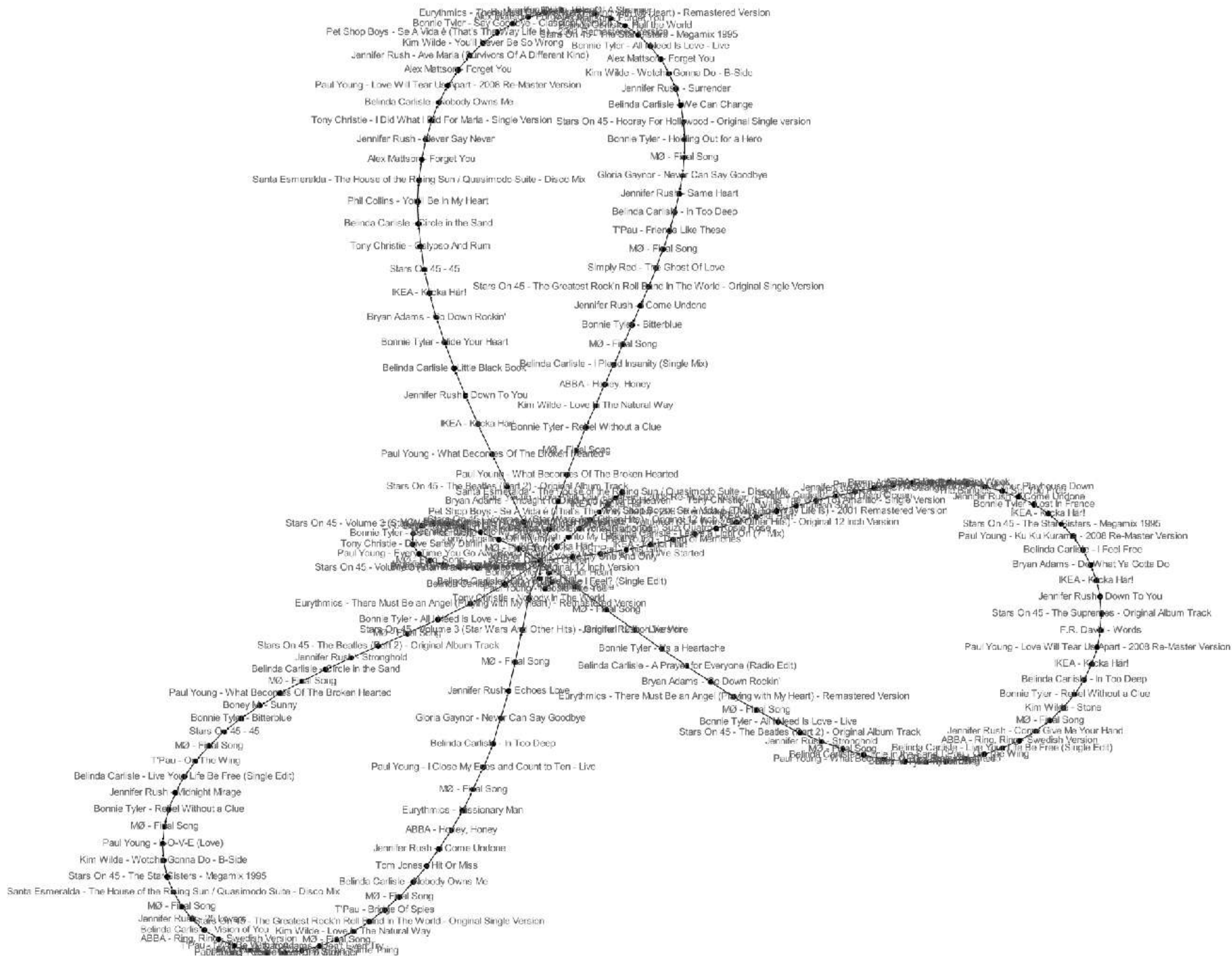
< 1,000



Botar som informanter









New post "[Top Moderators, new languages available, moderation section for users and Android app update.](#)" in our blog. ✕

General Search

Fulltext Search

Pelle Snickars

✕

Search

☒ Exact matching

Year from ▾

Year to ▾

Select languages ▾

Select extensions ▾



✕

Books (5)

Articles

Most Popular ▾

List ▾



## Spotify Teardown: Inside the Black Box of Streaming Music

The MIT Press

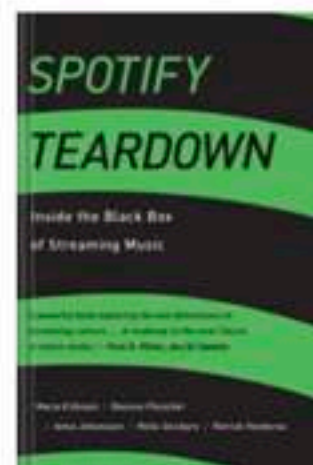
*Maria Eriksson, Rasmus Fleischer, Anna Johansson, Pelle Snickars, Patrick Vonderau*

Year: 2019

Language: English

File: PDF, 8.76 MB

☆ 0 / 0



## Spotify Teardown: Inside the Black Box of Streaming Music

The MIT Press

*Maria Eriksson, Rasmus Fleischer, Anna Johansson, Pelle Snickars, Patrick Vonderau*

Year: 2019

Language: English

File: EPUB, 18.46 MB

☆ 0 / 0



## Mediernas Historia Från big bang till big data

Föreningen Mediehistoriskt Arkiv

*Johan Jarlbrink, Patrik Lundell, Pelle Snickars*



# PDF to Text

English ▾

Free and easy to use online PDF to text converter to extract text data from PDF files without having to install any software.

- 1 Click the UPLOAD FILES button and select up to 20 PDF files you wish to convert. Wait for the conversion process to finish.
- 2 Download the results either file by file or click the DOWNLOAD ALL button to get them all at once in a ZIP archive.

PDF to DOC

DOC to PDF

PDF to JPG

JPG to PDF

PDF to PNG

PNG to PDF

PDF Compressor

Combine PDF

Rotate PDF

Unlock PDF

Crop PDF

⬆️ UPLOAD FILES

⌫ CLEAR QUEUE

< Drop Your Files Here >

⬇️ DOWNLOAD ALL <sup>0</sup>



# VOYANT

see through your text

**Add Texts**

Type in one or more URLs on separate lines or paste in a full text:

Open

Upload

✓ Reveal

*Voyant Tools is a web-based reading and analysis environment for digital texts.*

*We are experiencing ongoing server issues that we are working hard to resolve.*

*Here are some alternatives to consider if the server is not responding:*

- [LINGS Project mirror](#)
- [Huma-Num mirror](#)
- [Download and run Voyant Tools on your computer](#)

**<https://voyant-tools.org/>**



# Algoritmisk granskning



An emerging area of scholarly research which investigates **algorithms** 'from the outside' testing them for problems and harms **without the co-operation** of online platform providers. Research has for example, investigated systems that handle recommendations, prices, news, commenting, search—while examining these for **individually and societally undesirable consequences** such as racism.



# Terms of service (ToS)

## Användaravtal





# “not permitted for any reason whatsoever”

## 8 User guidelines

Spotify respects intellectual property rights and expects you to do the same. We've established a few ground rules for you to follow when using the Service, to make sure Spotify stays enjoyable for everyone. Please follow these rules and encourage other users to do the same.

The following is not permitted for any reason whatsoever:

- copying, redistributing, reproducing, “ripping”, recording, transferring, performing or displaying to the public, broadcasting, or making available to the public any part of the Spotify Service or the Content, or otherwise making any use of the Spotify Service or the Content which is not expressly permitted under the Agreements or applicable law or which otherwise infringes the intellectual property rights (such as copyright) in the Spotify Service or the Content or any part of it;
- using the Spotify Service to import or copy any local files you do not have the legal right to import or copy in this way;
- transferring copies of cached Content from an authorized Device to any other Device via any means;
- reverse-engineering, decompiling, disassembling, modifying, or creating derivative works based on the Spotify Service, Content or any part thereof unless permitted by applicable law;
- circumventing any technology used by Spotify, its licensors, or any third party to protect the Content or the Service;
- selling, renting, sublicensing or leasing of any part of the Spotify Service or the Content;
- circumventing any territorial restrictions applied by Spotify or its licensors;
- artificially increasing play count or otherwise manipulating the Services by using a script or other automated process;
- removing or altering any copyright, trademark, or other intellectual property notices contained on or provided through the Spotify Service (including for the purpose of disguising or changing any indications of the ownership or source of any Content);
- providing your password to any other person or using any other person's username and password;
- “crawling” the Spotify Service or otherwise using any automated means (including bots, scrapers, and spiders) to collect information from Spotify; or
- selling a user account or playlist, or otherwise accepting any compensation, financial or otherwise, to influence the name of an account or playlist or the content included on an account or playlist.



Spotify försökte stoppa svensk

Säker https://computersweden.idg.se/2.2683/1.690166/spotify-forsokte-stoppa-forskning

IDG.se

GDPRDIGITALISERINGSÄKERHETANALYTICSSYSTEMUTVECKLINGIOTAICLLOUDLAGRINGMÖBILITETKARRIÄR

Mer100 SenasteNyhetsbrev

Av: Simon Campanello2017-10-06 12:35

# Spotify försökte stoppa svenskt forskningsprojekt – "hotar fri forskning"

Det svenska bolaget anklagas för att ha försökt få Vetenskapsrådet att dra in bidragen till ett forskningsprojekt som kartlägger hur musiktjänstens algoritmer fungerade. Ett hot mot fri forskning, säger forskarna själva.

Dela på Facebook

Tweeta

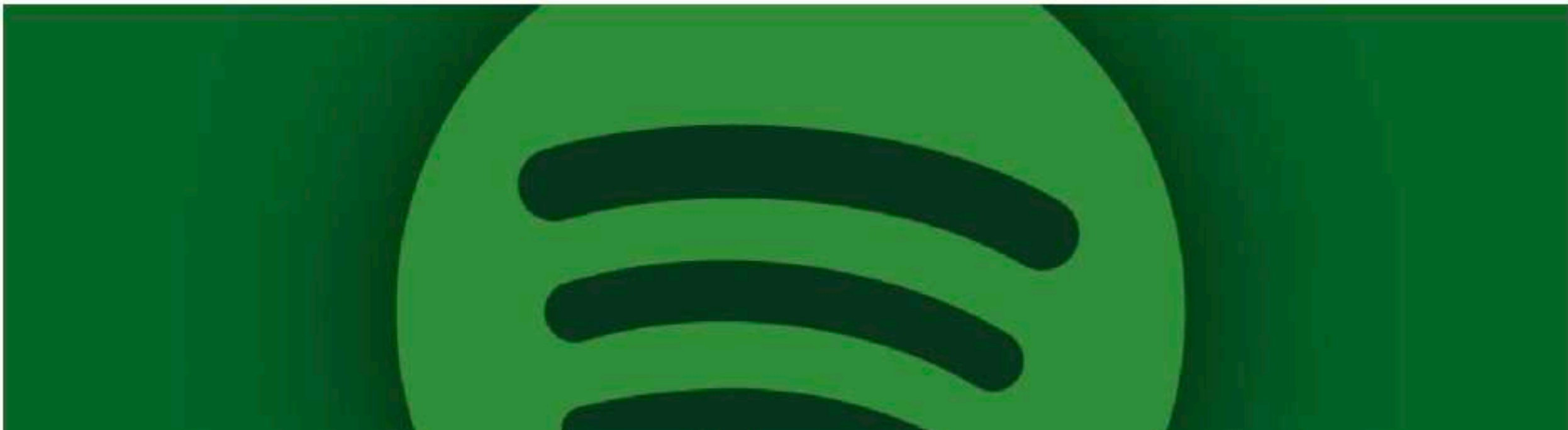
in

685

SENASTE NYTT

06:01  
Branschen skriker efter kompetens –  
men vad gör it-bolagen själva?

08:11  
GDPR-stressad? Här är våra 5 bästa  
artiklar om EU:s nya datalagstiftning



Algoritmisk granskning handlar om att akademiskt eller journalistiskt undersöka hur digitala tjänster eller plattformar fungerar – exempelvis **rekommendationer** – för att uppmärksamma en sorts osynligt maktförhållande.

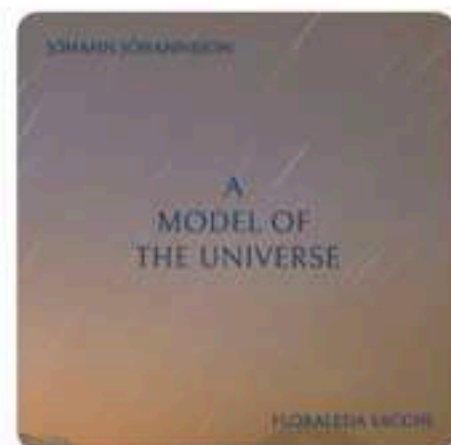




Jóhann Jóhannsson



### Senaste släppet



22 APR. 2022

A Model of the Universe - Single

1 låt

+ Lägg till

### Topplåtar

[Visa alla](#)



Flight from the City  
Orphée · 2016



The Beast  
Sicario (Original Motion Picture Soundtrack) · 2015



By the Roes, and by the Hinds of the Field  
Orphée · 2016

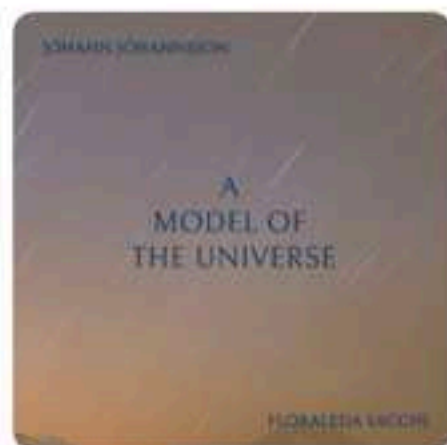




Jóhann Jóhannsson



#### Senaste släppet



22 APR. 2022

A Model of the Universe - Single

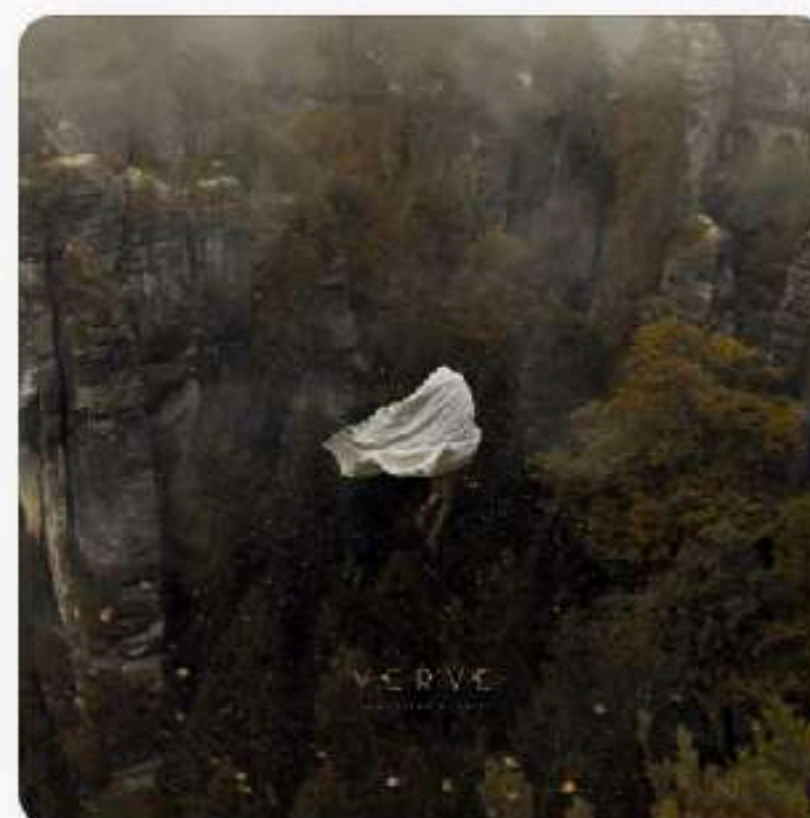
1 låt

+ Lägg till

#### Mer som Jóhannsson: 12 Conversations with Thilo Heinzmann



Trilogy  
Joep Beving



Verve  
Sebastian Plano



Bach Reworks (Pt. 2) - EP  
Víkíngur Ólafsson



Reflections  
Paul Smith



Rekommendationer baserade på algoritmer som analyserar vad andra gillar (som också tycker om Jóhannsson) liksom (förmodligen) personal som arbetar på Apple Music – och möjligen skivbolag som betalar för inflytande på urvalsrekommendationer.

... hur är rekommendations-algoritmer konstruerade?





INSIDE YOUTUBE

# On YouTube's recommendation system

By Cristos Goodrow

VP of Engineering At YouTube

Sep. 15. 2021

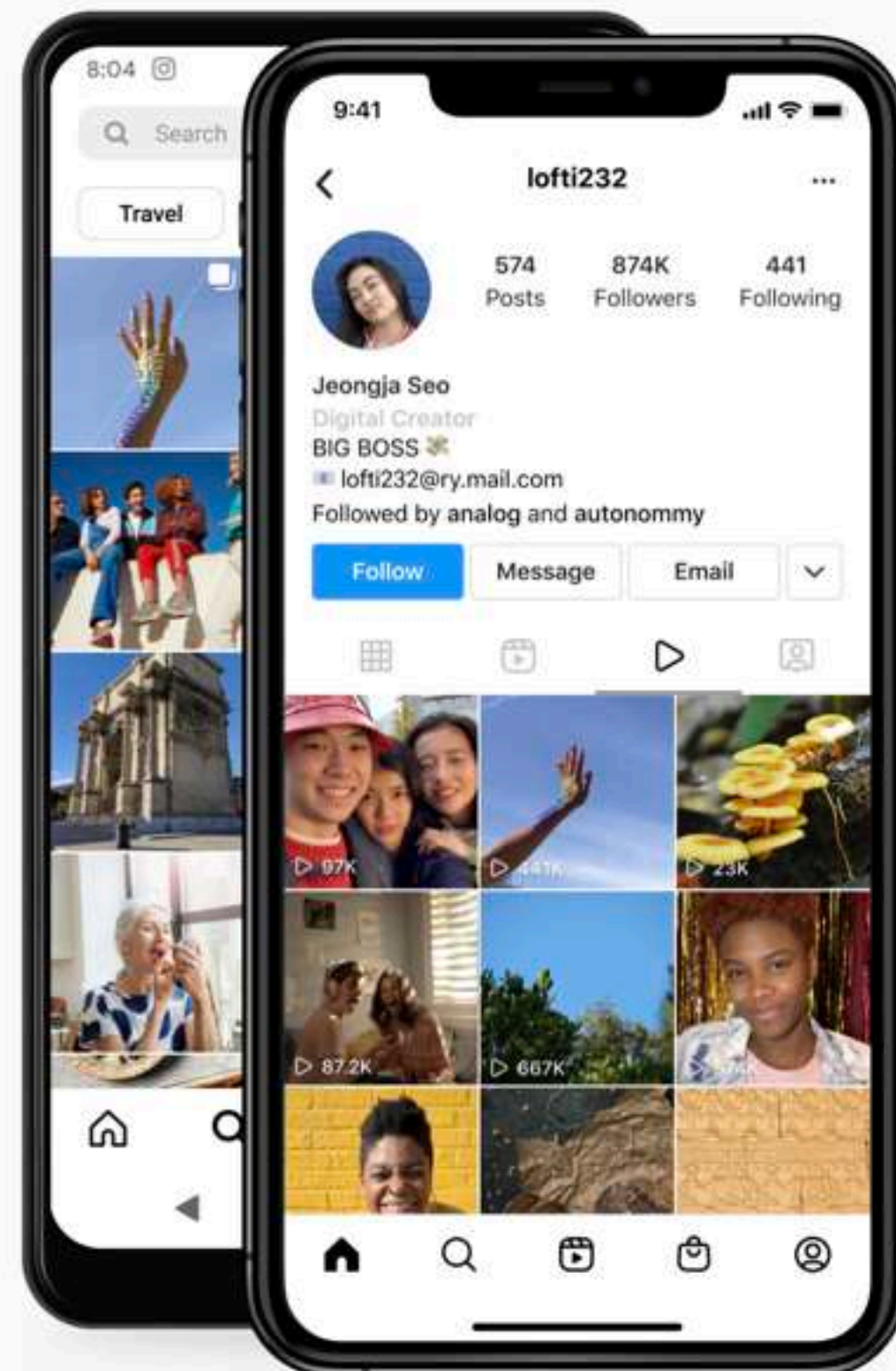


A deeper look into how YouTube's recommendation system works.









# Instagram

Logga in

ELLER

 Logga in med Facebook

[Glömt lösenordet?](#)

Har du inget konto? [Registrera dig](#)

Skaffa appen.



## Instagram rolls back some product changes after user backlash.

Celebrities like Kylie Jenner and Kim Kardashian were among the upset users who said the updates made the app too much like TikTok.

 Give this article



This article is part of our [Daily Business Briefing](#)



By [Kalley Huang](#) and [Mike Isaac](#)

July 28, 2022

Instagram said on Thursday that it was rolling back several recent updates to its photo-sharing app after [Kylie Jenner and other celebrities](#) joined a user backlash against the changes and criticized the platform for trying to be too much like TikTok.

Instagram said it would pause tests of full-screen photo and video posts, which the app had introduced to replace its typical look of posts that take up just a portion of the screen. The app, which is owned by Meta, also said it would temporarily decrease the number of posts in user feeds that its algorithm recommended, a new feature that it had been trying out.

TikTok, the highly popular Chinese-owned video app, shows full-screen videos, most of which are recommended by its algorithm.



# Så ska Instagram överleva stormen

**Förändringar på Instagram har fått användare att se rött och nu backar appen. Men vad är det egentligen som hänt? DN:s ekonomireporter Towe Boström svarar på fyra frågor om stormen.**

## 1 Vad har hänt?

Instagram har lanserat en testversion som väckt ramaskri bland användarna. Flödet förändrades med ökat fokus på videor i helskärmsformat och andelen rekommenderat innehåll från konton som användarna inte själva följer har ökat. Det vill säga rätt likt den kinesiska konkurrenten video-appen Tiktok, vilket kritiken också kretsat kring. Förändringarna har lett till protester där tunga profiler som Kylie Jenner och Kim Kardashian, med enormt genomslag i sociala kanaler, sågats Instagram.

Nu meddelar Instagram att de backar och drar tillbaka flera uppdateringar.

## 2 Varför skedde förändringarna?

Instagrams ägarbolag Metas vd Mark Zuckerberg uppger att deras plattformar lockar 3,6 miljarder månatliga användare. Samtidigt uppger snabbväxande Tiktok att de passerat en miljard användare – och de har kopplat järngreppet om den viktiga målgruppen barn och

ungdomar. Meta ser ett ökat användarskifte mot video och har bland annat introducerat "reels", korta videor, på Instagram och Facebook.

Mark Zuckerberg pratade om det pågående skiftet i samband med Metas kvartalsrapport i veckan.

– En av de större transformationerna i vår affär just nu är att sociala flöden går från att vara primärt drivna av människor och konton du följer till att också blir mer drivna av AI-rekommenderat innehåll som du finner intressant på Facebook och Instagram, även om du inte följer de kreatörerna, sa Mark Zuckerberg.

Enligt Zuckerberg består i nuläget runt 15 procent av användarnas flöden på Facebook, och ännu mer på Instagram, av AI-rekom-

## Fakta. Vad är Instagram?

● Instagram är en social medieapp som grundades 2010 och låter användarna dela bilder och videor med varandra.

● Under 2012 köptes plattformen upp av Facebook (Meta). Enligt rapporten Svenskarna och internet 2021 hade nära två av tre svenskar använt Instagram under det senaste året varav hälften dagligen.



Kim Kardashian och Kylie Jenner.

Foto: Chris Ashford

menderat innehåll från personer och grupper de inte följer. Planen har varit att dubbla andelen fram till slutet av nästa år.

## 3 Hur går det för Meta?

I veckans kvartalsrapport rapporterades för första gången hittills en minskad omsättning jämfört med motsvarande period året innan. Omsättningen landade på 28,8 miljarder dollar för det andra kvartalet, vilket motsvarar ett tapp med 1 procent. Meta pressas i likhet med många andra techbolag av ett tuffare omvärldsläge med stigande inflation och ökad konkurrens.

## 4 Vad händer nu?

I en intervju med sajten Platformer uppger Instagramchefen Adam Mosseri att de gradvis kommer att fasa ut delar av de nya uppdateringarna och temporärt minska antalet rekommenderade poster i appen. Ett fortsatt skifte mot video är dock att räkna med.

– Jag är glad att vi tog risken, om vi inte misslyckas ibland tänker vi varken stort eller djärvt nog. Men vi behöver definitivt ta ett stort steg tillbaka och omgruppera, säger Adam Mosseri.

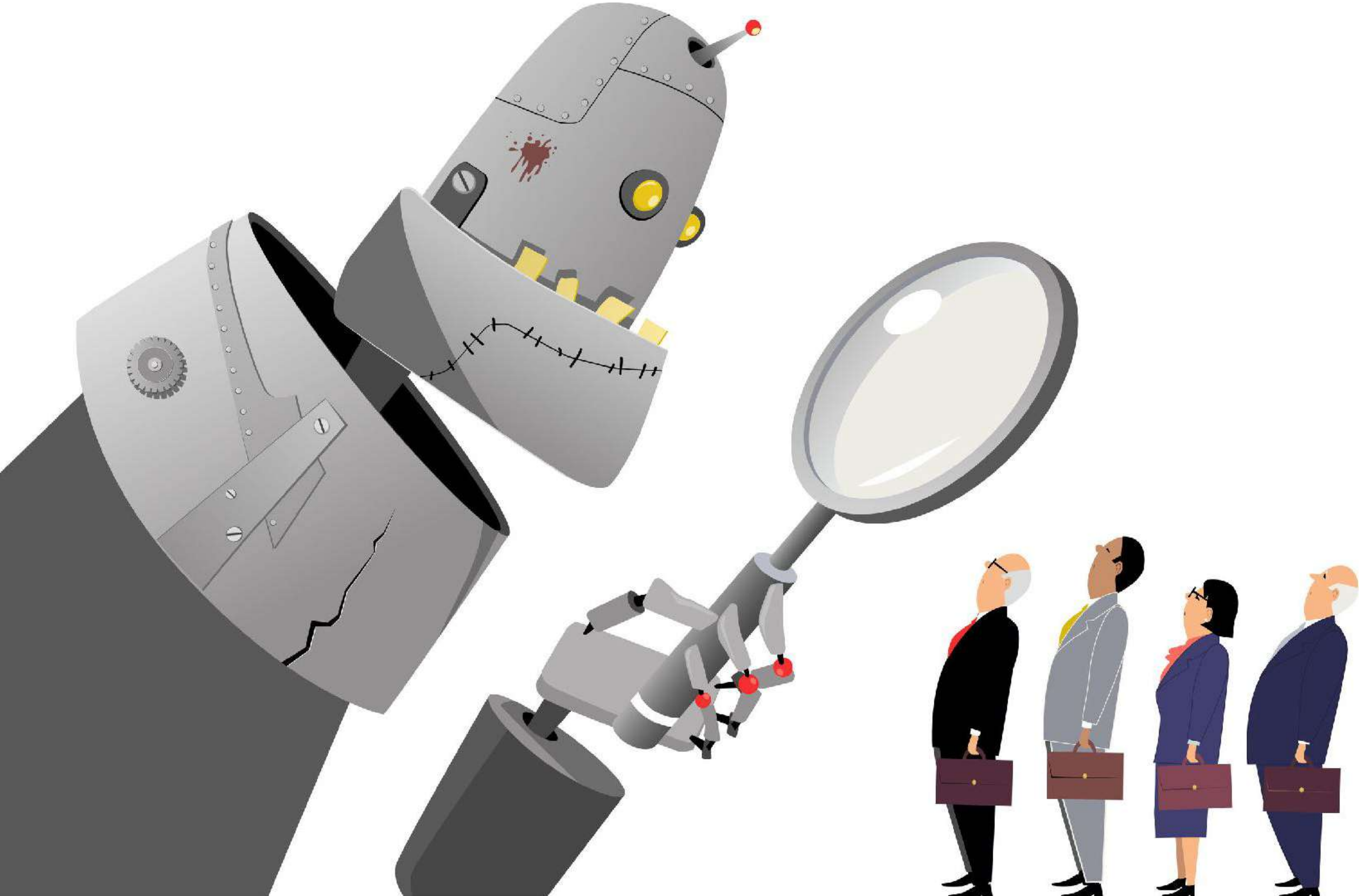
**Towe Boström**

towe.bostrom@dn.se

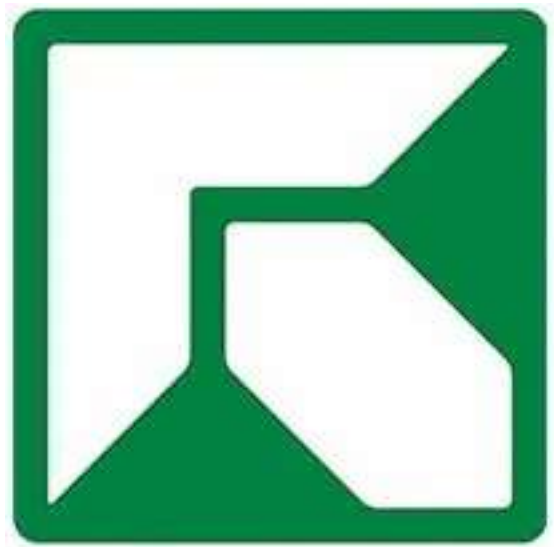


En variant på samma tillvägagångssätt är att se närmare på hur artificiell intelligens konstrueras – det vill säga **maskininlärning**.





AI = maskininlärning och så kallat **automatiserat beslutsfattande** är idag vanligt på flera svenska myndigheter.



Försäkringskassan



Skatteverket



TRANSPORT  
STYRELSEN





## Automatiserade beslut

Den enskilda har enligt huvudregeln rätt att inte bli föremål för ett beslut som enbart grundas på någon form av automatiserat beslutsfattande, inbegripet profilering, om beslutet kan ha rättsliga följder för den enskilda eller på liknande sätt i betydande grad påverkar hen ([artikel 22 i EU:s dataskyddsförordning](#) )

Automatiserat beslutsfattande kan i vissa fall ändå vara tillåtet, bl.a. med stöd av nationella bestämmelser (artikel 22.2 b i EU:s dataskyddsförordning). Fr.o.m. den 1 juli 2018 möjliggör förvaltningslagen automatiserade beslut ([28 § FL](#)). Skatteverket kan därmed fatta automatiserade beslut, förutsatt att förvaltningslagens övriga bestämmelser följs, t.ex. bestämmelserna om underrättelse om beslut ([33 § FL](#)).

Automatiserat beslutsfattande som grundar sig på [känsliga personuppgifter](#) får endast behandlas efter den registrerades uttryckliga samtycke eller för att fullgöra ett viktigt allmänt intresse och när lämpliga åtgärder som ska skydda den registrerades berättigade intresse har vidtagits ([artikel 22.4 i EU:s dataskyddsförordning](#) )



# Automatiserat beslutsfattande i statsförvaltningen – effektivt, men kontroll och uppföljning brister (RiR 2020:22)

GRANSKNINGSRAPPORT \* 19 NOVEMBER 2020

Att myndighetsbeslut tas av datorer, så kallat automatiserat beslutsfattande, är vanligt visar Rikskontrollens granskning. I de flesta fall leder det till ökad effektivitet och rättssäkerhet, men inte alltid. Fel som uppstår kan få stora konsekvenser för enskilda och minska tilliten till statsförvaltningen.



LADDA NER

## Automatiserat beslutsfattande i statsförvaltningen – effektivt, men kontroll och uppföljning brister

RIR 2020:22



*Alla beslut som fattas i automatiserade beslutsprocesser fattas inte automatiserat, utan ärendehanteringens utgörs ofta av en interaktion mellan handläggare och IT-system. Generellt hanteras ärenden som kräver olika former av bedömning, utredning eller mer information av handläggare, medan ärenden som kan avgöras utifrån tydliga villkor hanteras av IT-systemet.*

Ärendet inkommer digitalt eller på papper (skannas och läses in i systemet).

Systemet genomför de automatiska kontroller som är programmerade.

Ärendet passerar samtliga automatiska kontroller. Systemet fattar ett automatiserat beslut.

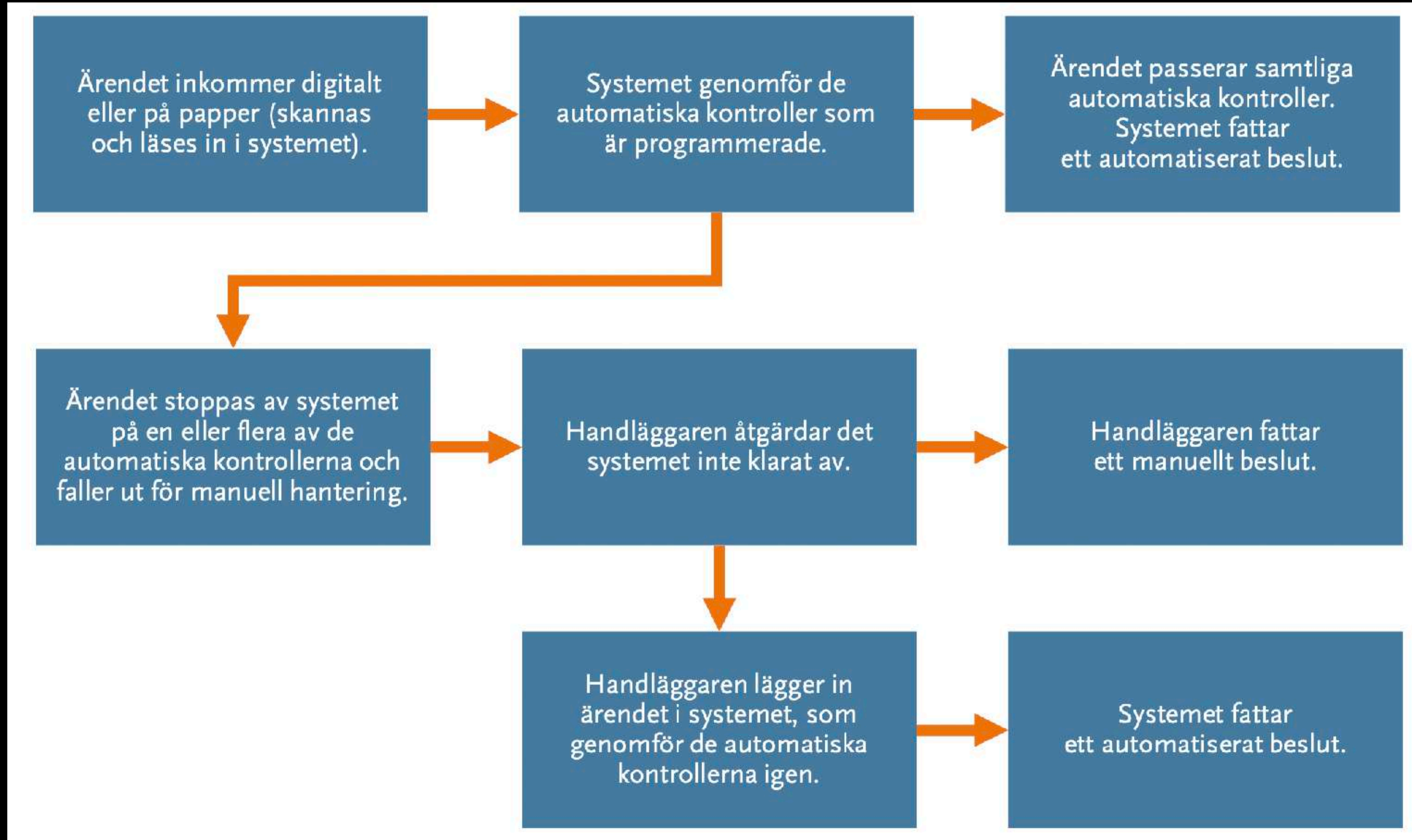
Ärendet stoppas av systemet på en eller flera av de automatiska kontrollerna och faller ut för manuell hantering.

Handläggaren åtgärdar det systemet inte klarat av.

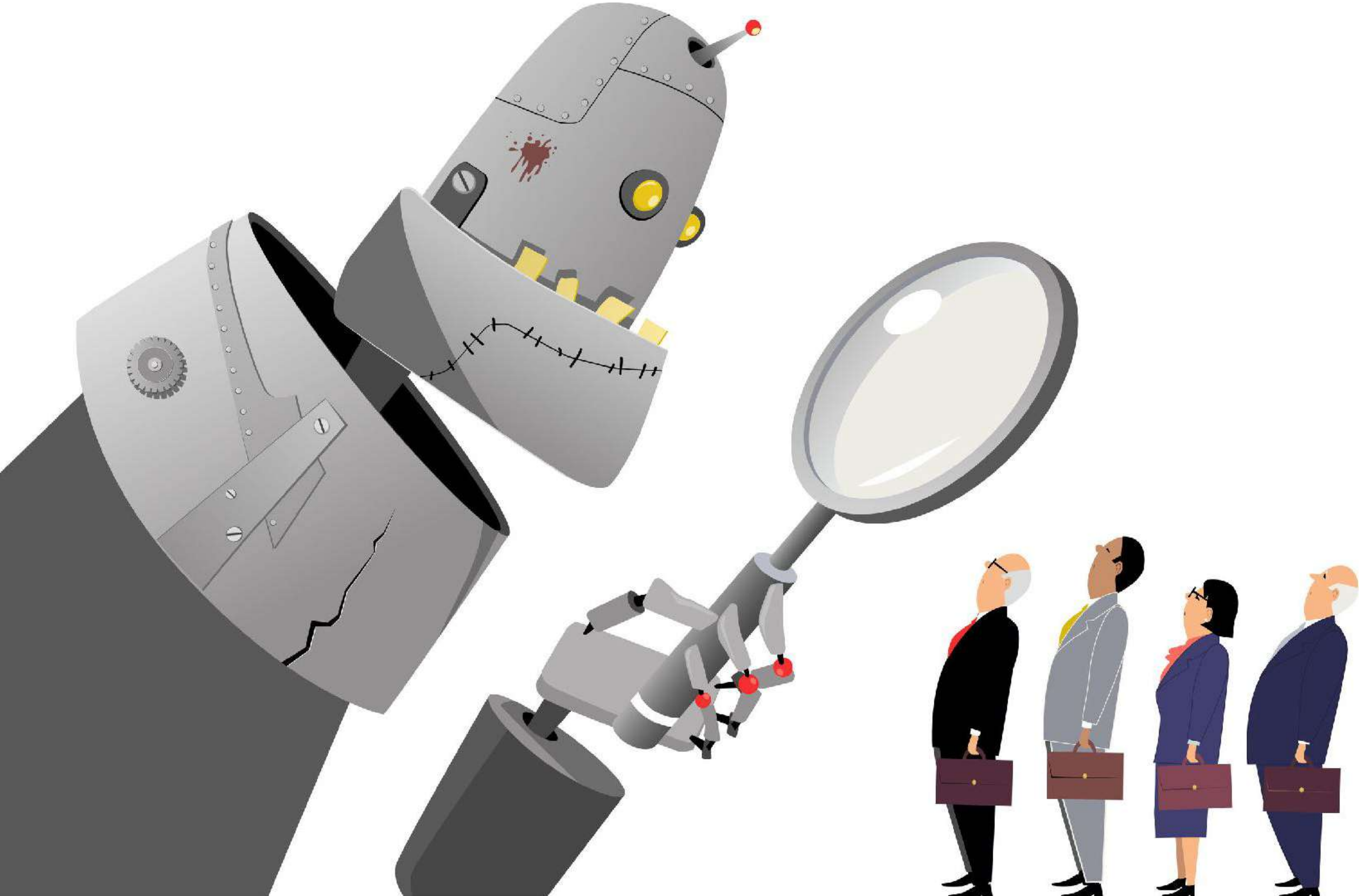
Handläggaren fattar ett manuellt beslut.

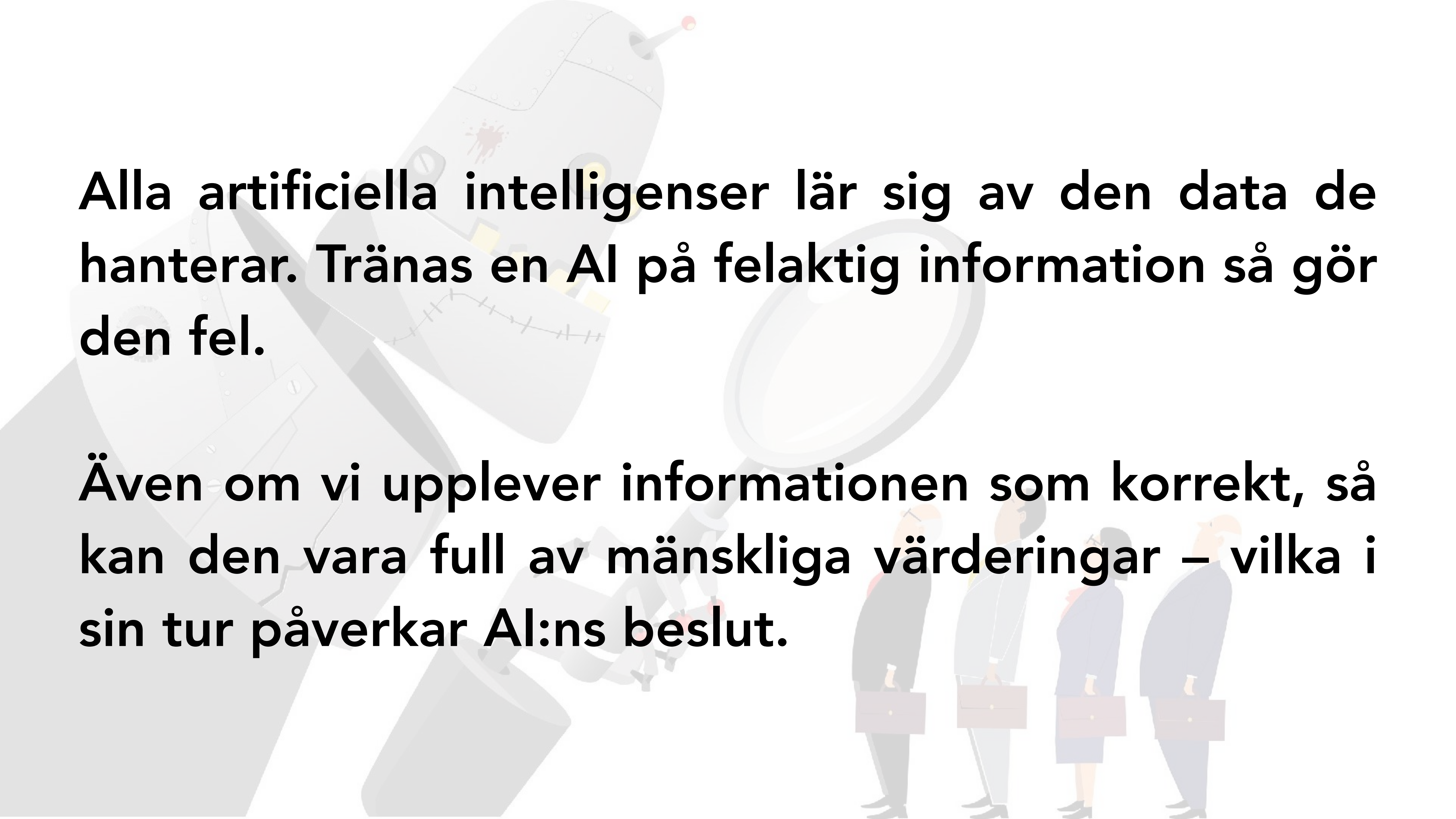
Handläggaren lägger in ärendet i systemet, som genomför de automatiska kontrollerna igen.

Systemet fattar ett automatiserat beslut.









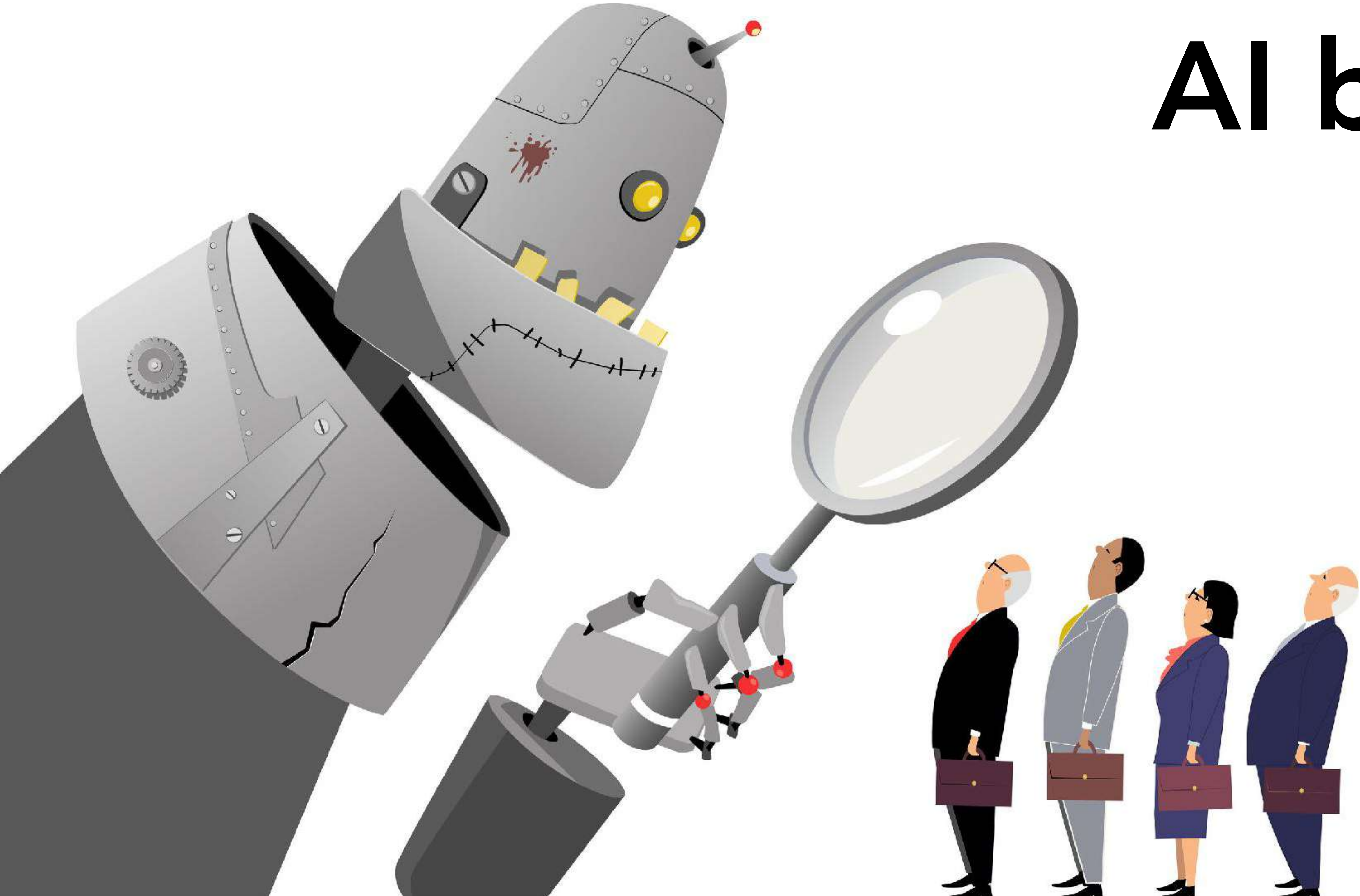
**Alla artificiella intelligenser lär sig av den data de hanterar. Tränas en AI på felaktig information så gör den fel.**

**Även om vi upplever informationen som korrekt, så kan den vara full av mänskliga värderingar – vilka i sin tur påverkar AI:ns beslut.**





# AI bias







why are black women so



why are black women so **angry**

why are black women so **loud**

why are black women so **mean**

why are black women so **attractive**

why are black women so **lazy**

why are black women so **annoying**

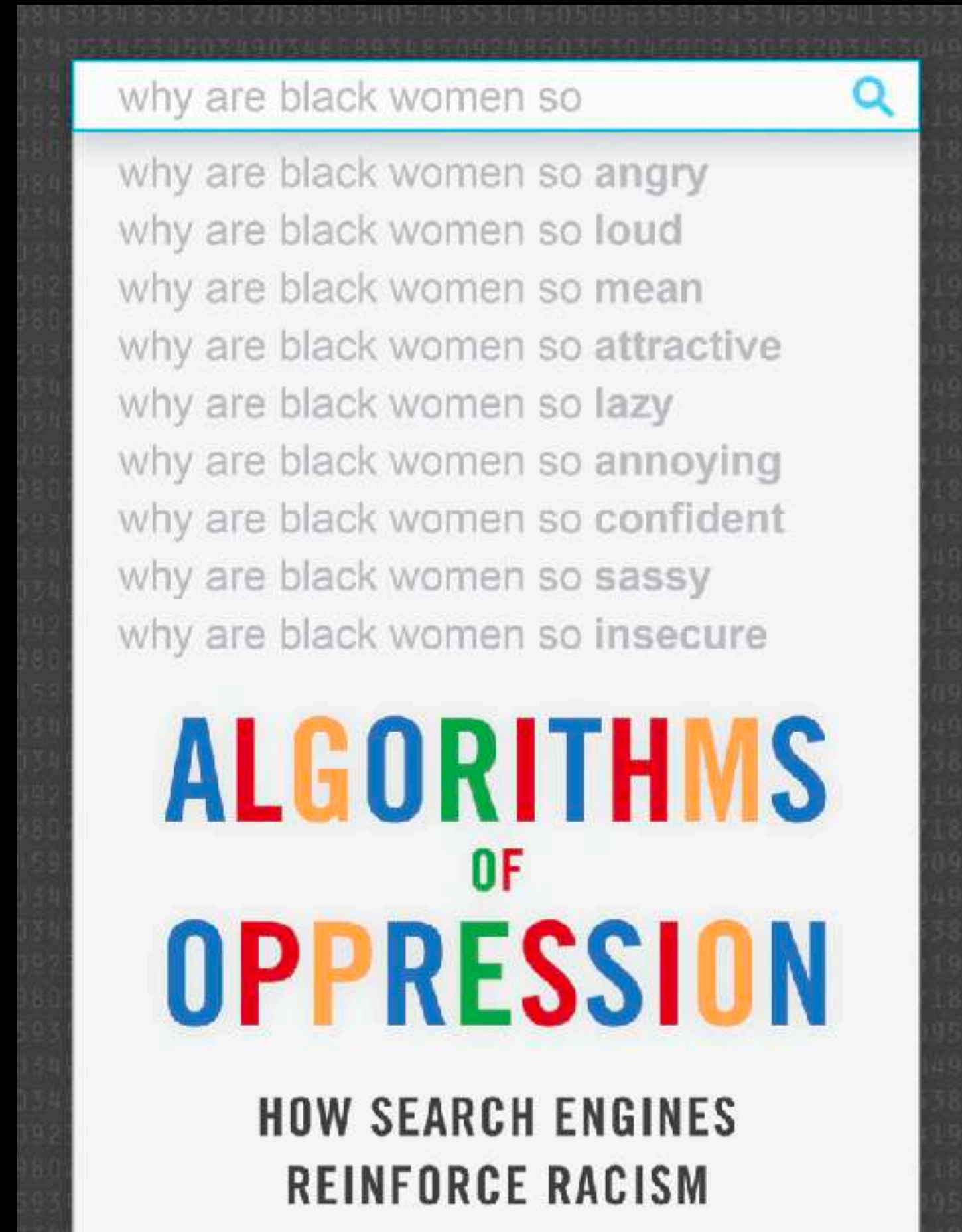
why are black women so **confident**

why are black women so **sassy**

why are black women so **insecure**

# ALGORITHMS OF OPPRESSION

HOW SEARCH ENGINES  
REINFORCE RACISM



**Safiya Umoja Noble:**

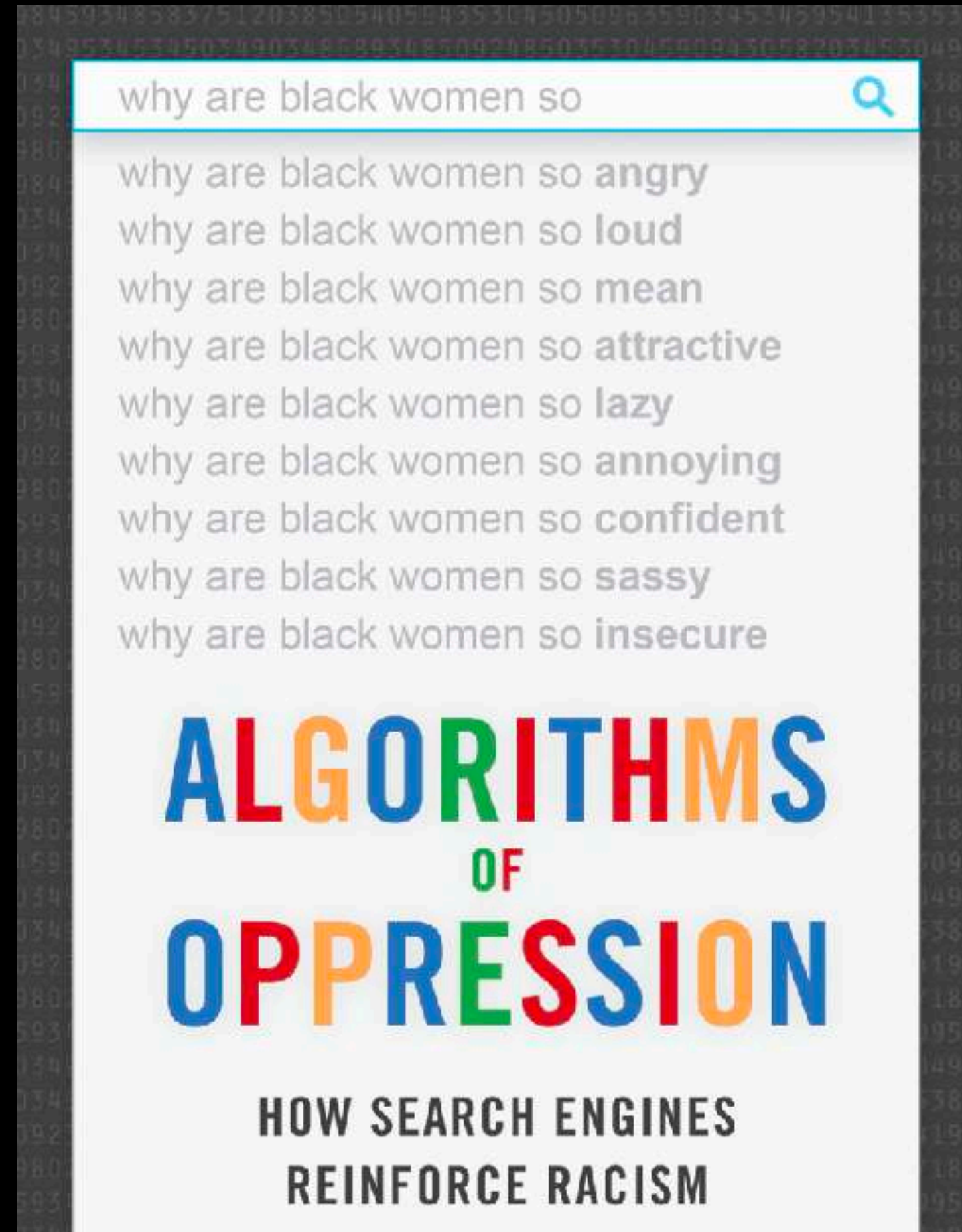
**... how racism and sexism are part of the architecture and language of technology ...**

**I consider my work a practical project, the goal of which is to eliminate social injustice and change the ways in which **people are oppressed** with the aid of allegedly neutral technologies.**







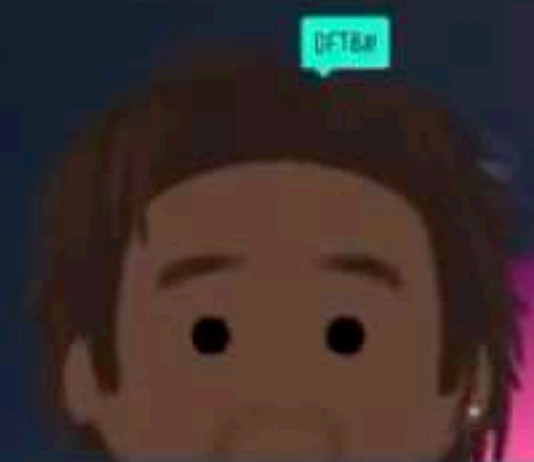


... some of the very people who are developing search algorithms and architecture are willing to promote sexist and racist attitudes openly at work and beyond, while we are supposed to believe that these same employees are developing "neutral" or "objective" decision-making tools.



Får ett sexistiskt och rasistiskt samhällssystem den teknologi den förtjänar?

Är teknologi neutral – eller reflekterar den alltid det samhälle den uppstår inom?



ARTIFICIAL INTELLIGENCE



# CRASH COURSE

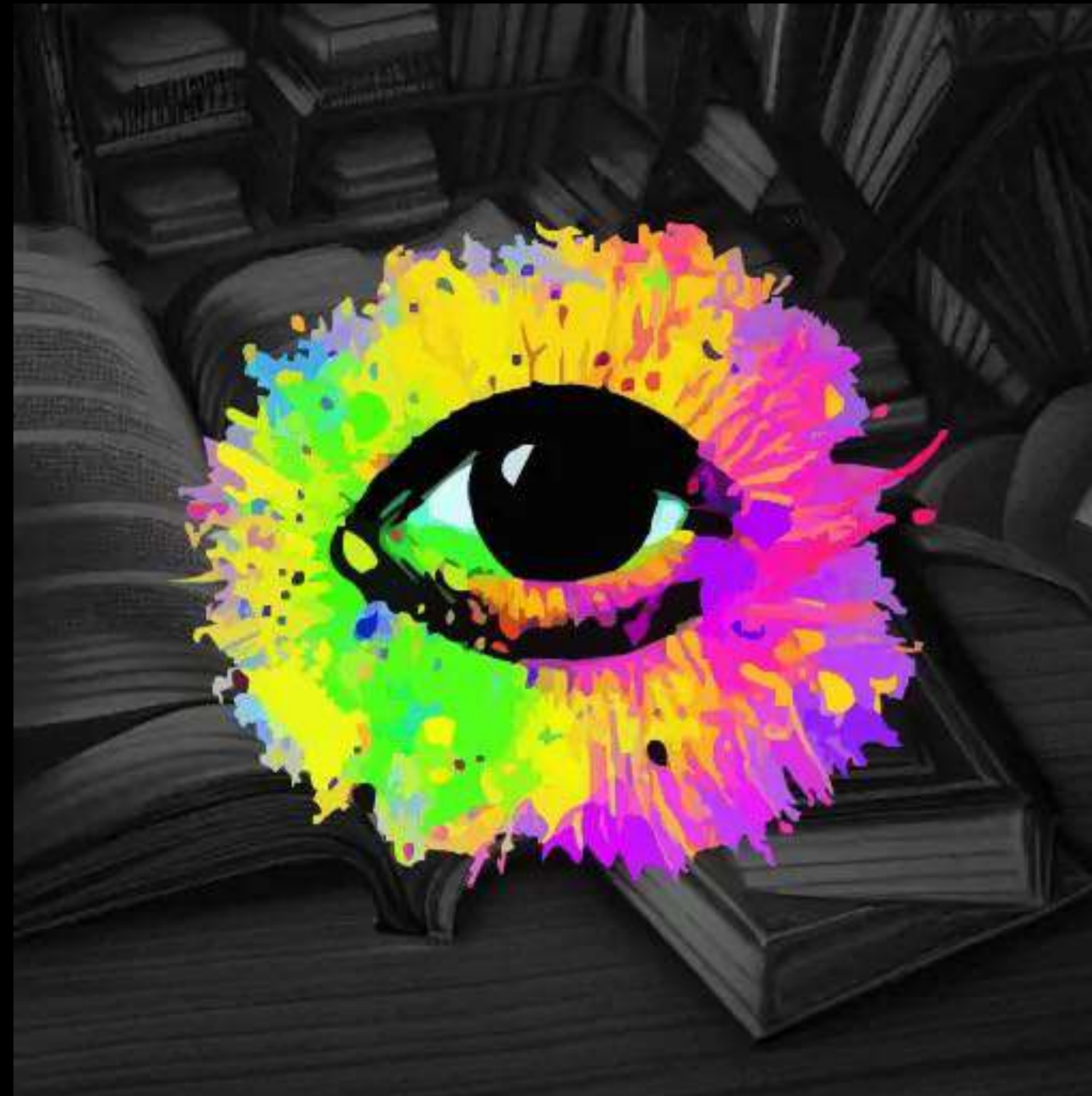




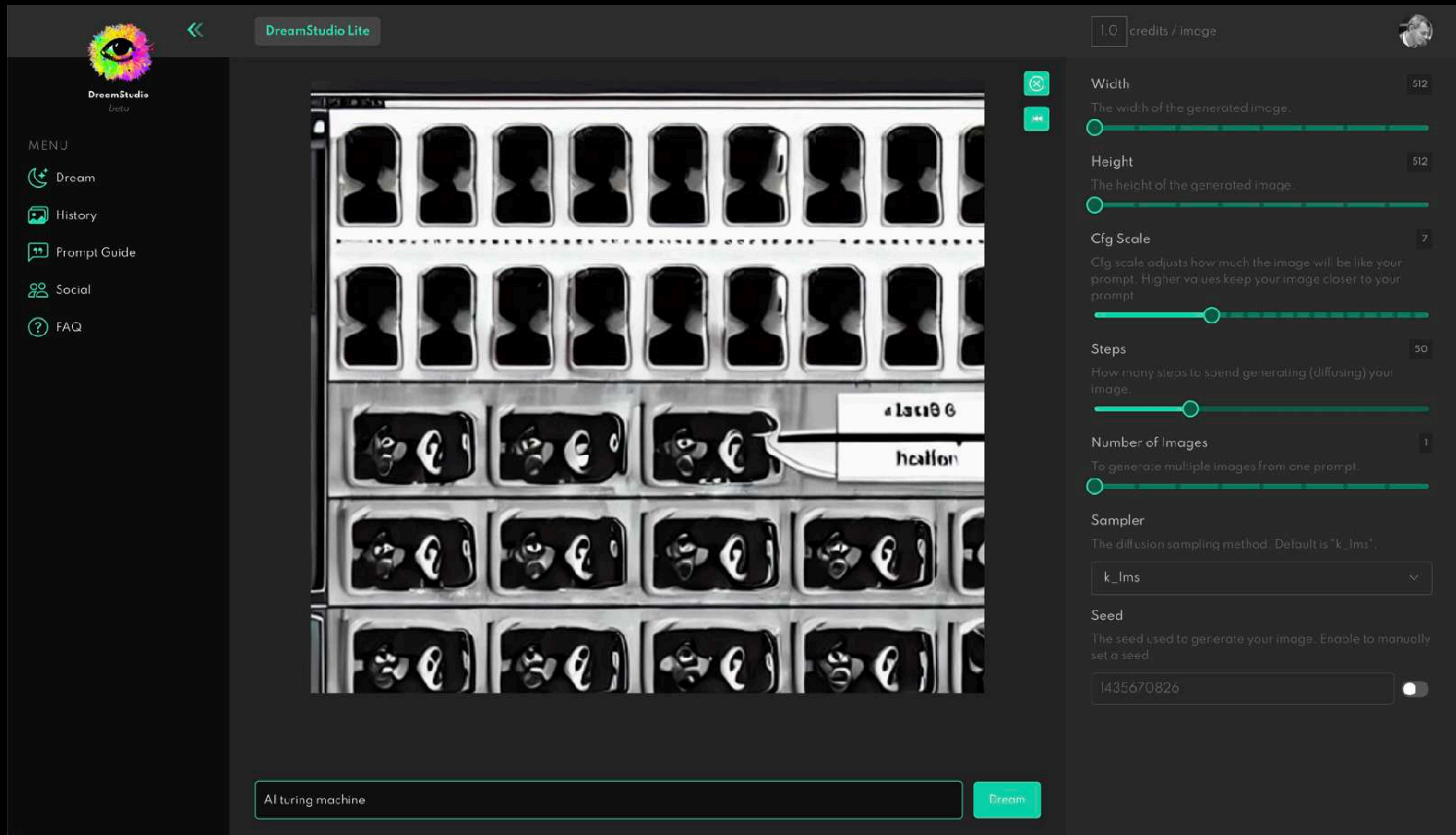
## Q. What is DreamStudio?

DreamStudio is a new suite of generative media tools engineered to grant everyone the power of limitless imagination and the effortless ease of visual expression through a combination of natural language processing and revolutionary input controls for accelerated creativity.

DreamStudio Lite (this beta!) is a powerful image generation tool, allowing for rapid ideation with precision control and flexibility for a variety of ways to design, create and dream impossible things.

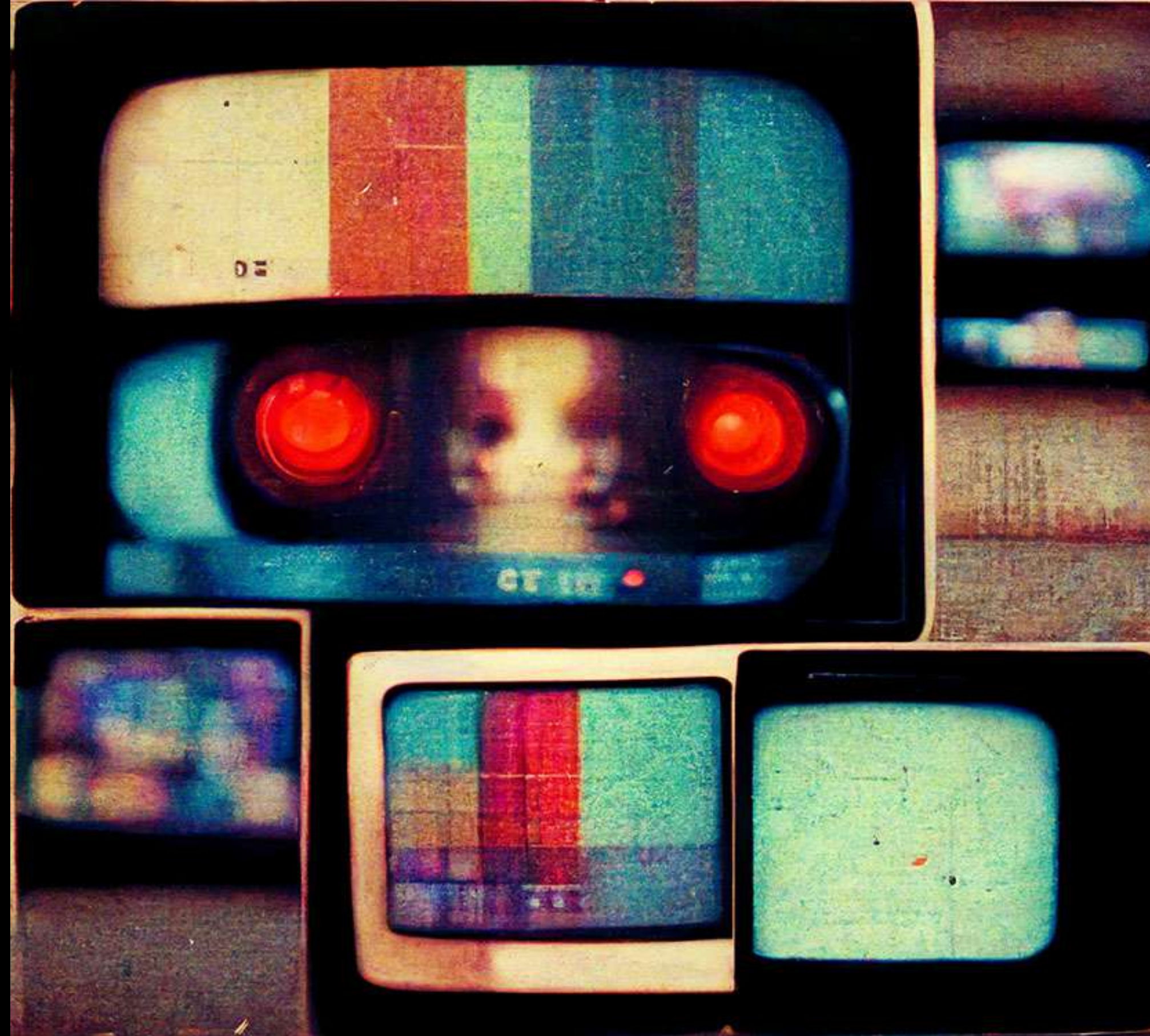






<https://beta.dreamstudio.ai/dream>





## Workshop on multimodal & audiovisual digital history

Wednesday 26 October 2022

13.15–15.00

Venue: LUX:B366

An open to all workshop hosted by digitalhistory@lund and the research programme DIGARV - aimed at promoting the digitisation and availability of cultural heritage collections - funded by the Swedish Research Council.

13.15 **Introduction** by Pelle Snickars, Lund University, coordinator of the research program DIGARV

13.30 Maria Eriksson, University of Basel:  
**AI and the tracing of video reuse**

14.15 Thomas Smits, University of Antwerpen:  
**A Multimodal Revolution in Digital Humanities?**



**LUND**  
UNIVERSITY

[digarv.se](http://digarv.se)



**– tack!**

