



LUNDS UNIVERSITET

DIKA11.5 Fuchs & sociala medier

Teorier – Introduktion (7,5 hp)

Professor Pelle Snickars

Institutionen för kulturvetenskaper

Avdelningen för ABM & digitala kulturer



ColorByCarl

@colorbycarl 8 250 prenumeranter 26 videor

Prenumerera

On this channel i present historical films in a way you never seen them bef... >

HEM

VIDEOR

SPELLISTOR

COMMUNITY

KANALER

OM

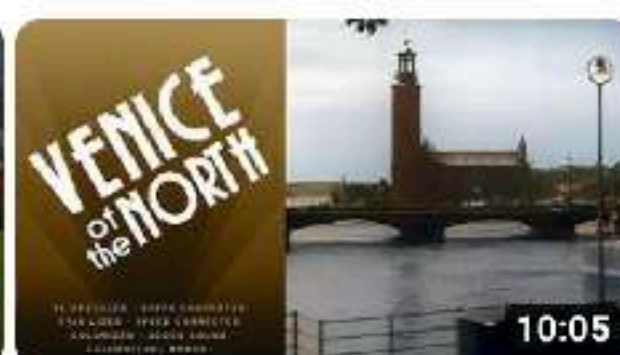


Videor ▶ Spela upp alla



Svenska Bios inspelningar:
Göteborg 1911 - Remastered...

1 128 visningar
• för 1 månad sedan



Venice of the North (1936) -
Remastered 4K 60fps

1 476 visningar
• för 2 månader sedan



"Utryckning" (1926) -
COMPARISON

1 418 visningar
• för 3 månader sedan



Vyer från det Gamla
Stockholm (1909-1916) - ...

13 680 visningar
• för 9 månader sedan



Stockholm 1920: Gamla
Staden - Remastered 4K...

115 619 visningar
• för 10 månader sedan



Sundsvall 1911 - Remastered
4K 60fps

13 975 visningar • för 1 år sedan



@sanjindumusic för 1 år sedan

Imponerande! Gillar ljudeffekten av vevens vridningar till fontänkranen och dess ambienta distans till kameran i samklang med bakgrunds ljuden. (1:25) Känsla 🧡

👍 6 💬 📍 Svara



@jensjosephsen8474 för 1 år sedan

Kul att se, mycket bra jobbat!

👍 2 💬 Svara



@elizabethnygren7354 för 1 år sedan

Lika kul att se dom här filmerna varje gång . Alla är så välklädda ,inga "foppatofflor" precis ,och stora hattar som nästan blåser bort . Härligt

👍 8 💬 📍 Svara



@MrDanneman75 för 1 år sedan

häftig känsla man får av dina filmer . bra jobb med ljudet också .

👍 5 💬 📍 Svara

@andersullberg för 1 år sedan

Snyggt processad och varsamt kolorerad. Toppen!!!

👍 2 💬 Svara



@ParWallgren för 1 år sedan

Stort tack. Fantastisk att se människor i ett utseende (färg) och fart som vi kan relatera till. Det blir så mycket enklare att ta in det historiska.

👍 5 💬 Svara



@markusringman5672 för 1 år sedan

Bra jobbat!

👍 2 💬 Svara



@EvangelineHawksley för 1 år sedan

Are you a time traveler? Its okay you can tell me :) Lika bra som dom andra filmer! Alltid kul att se!

👍 1 💬 Svara



@rolandandersson7917 för 1 år sedan

Outstanding.

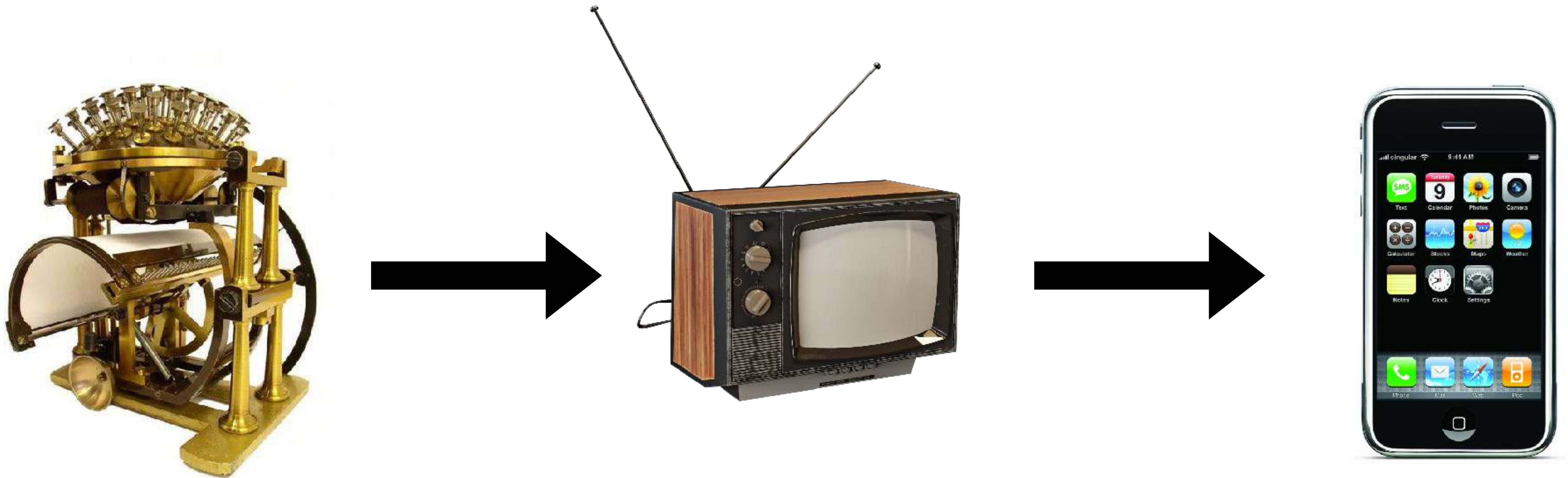
Men vad kul och intressant att se, och göra en tidsresa med den nya tekniken.

Jag kan ana hur mycket tid som lagts ned på den här filmsnutten, då jag själv som amatör har redigerat Digitaliserade Super 8 filmer i Pinnacle Studio under ett antal år.

Notis: 5:25 in i videon kommer ett Herrskap åkandes i en Fästmans Gigg, med regnskydd över ...

Läs mer

I princip alla medier är – och har varit – sociala. Medier är kommunikationsformer människor emellan – i såväl tid som rum.











NO. 211 READER IN TOBACCO FACTORY.



Massmedier



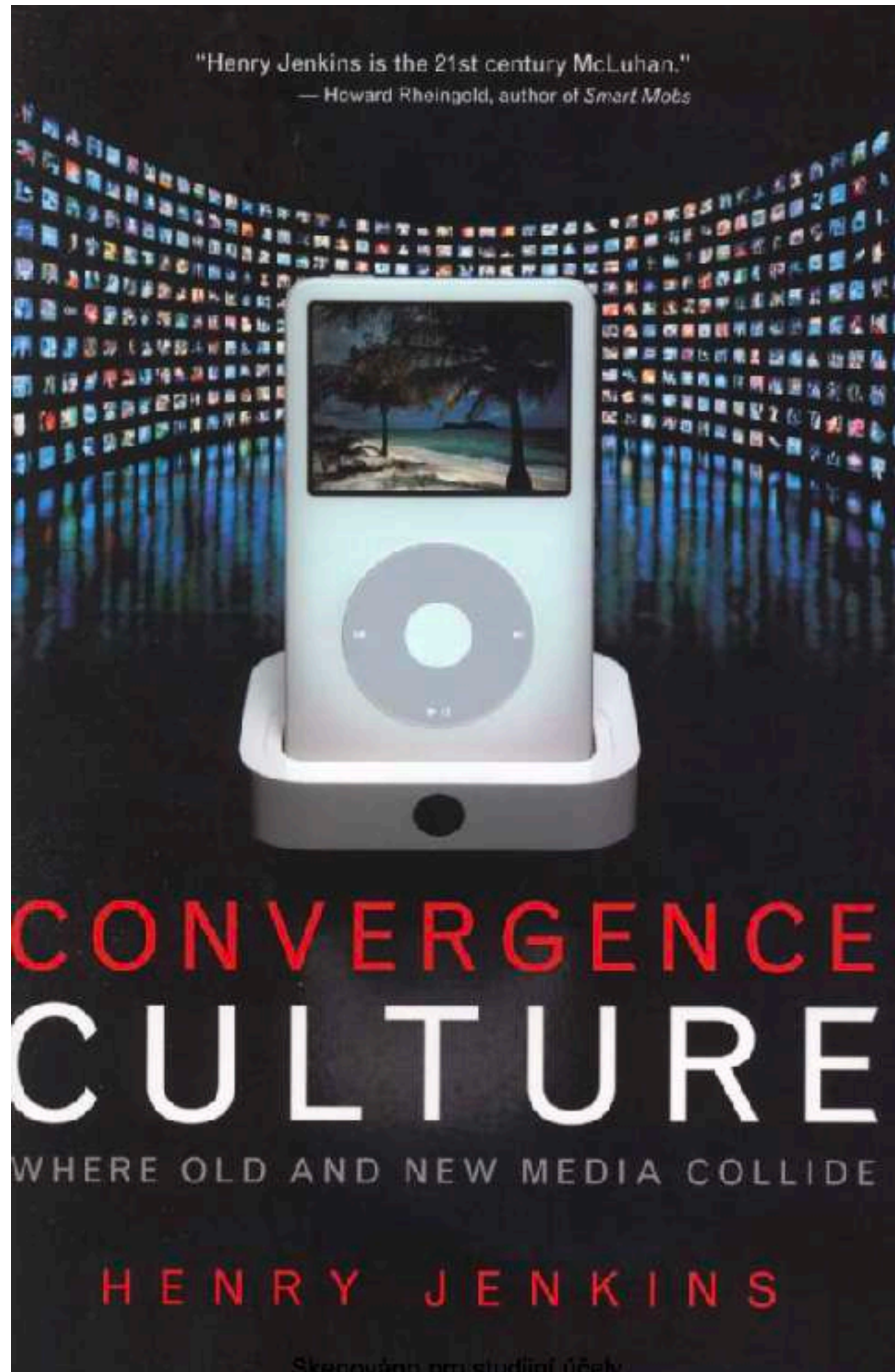
sociala medier

sociala medier, samlingsnamn på kommunikationskanaler som tillåter användare att kommunicera direkt med varandra genom exempelvis text, bild eller ljud.

Sociala medier kan skiljas från massmedier genom att de bygger på ett innehåll som produceras av dem som använder dem.

Medan massmedier processar sitt innehåll genom en professionell organisation kan sociala medier beskrivas som nätverk där många kommunicerar med många. Varje enskild mottagare av ett meddelande kan också sända på samma villkor och genom samma kanaler.

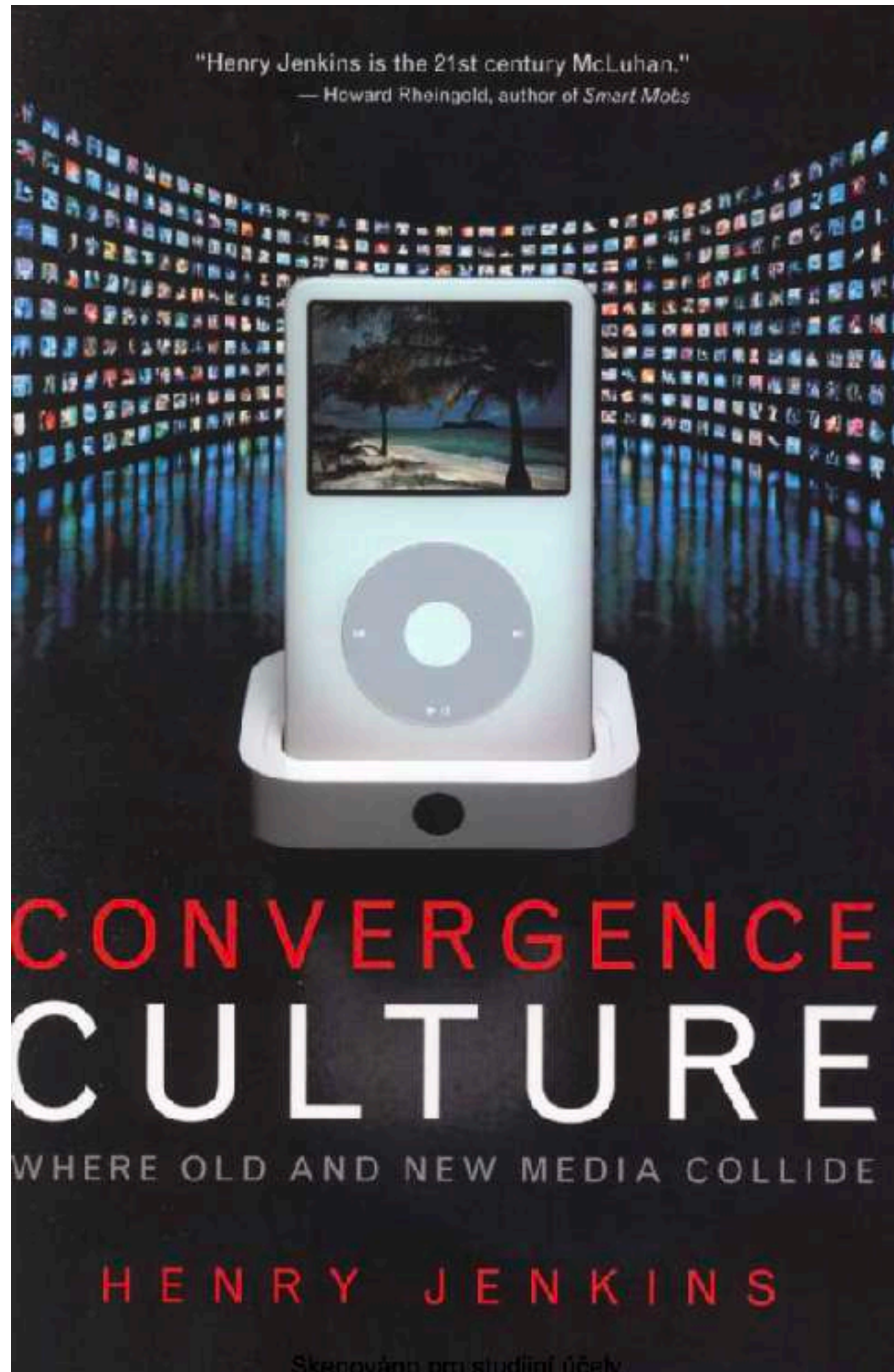
Exempel på sociala medier är bloggar, internetforum, wikier (se [wiki](#)), webbplatser för videoklipp, chattprogram, IP-telefoni och webbaserade fotodagböcker. Sociala medier är en kombination av teknologi, social interaktion och användargenererat innehåll och kan används för socialt umgänge, nyhetsförmedling, marknadsföring, organisering, kulturutbyte och underhållning.



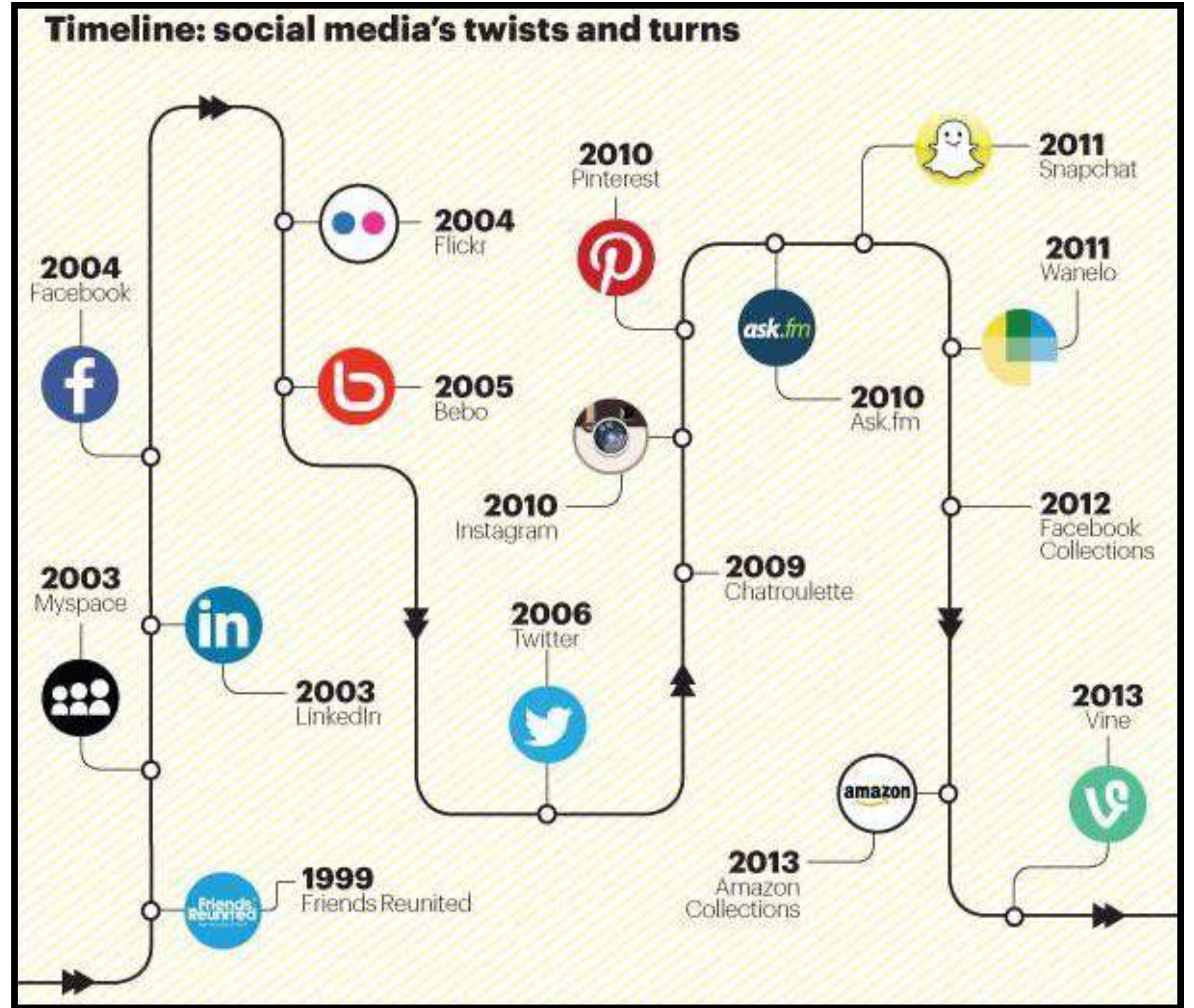
Användarkultur



Sociala medier

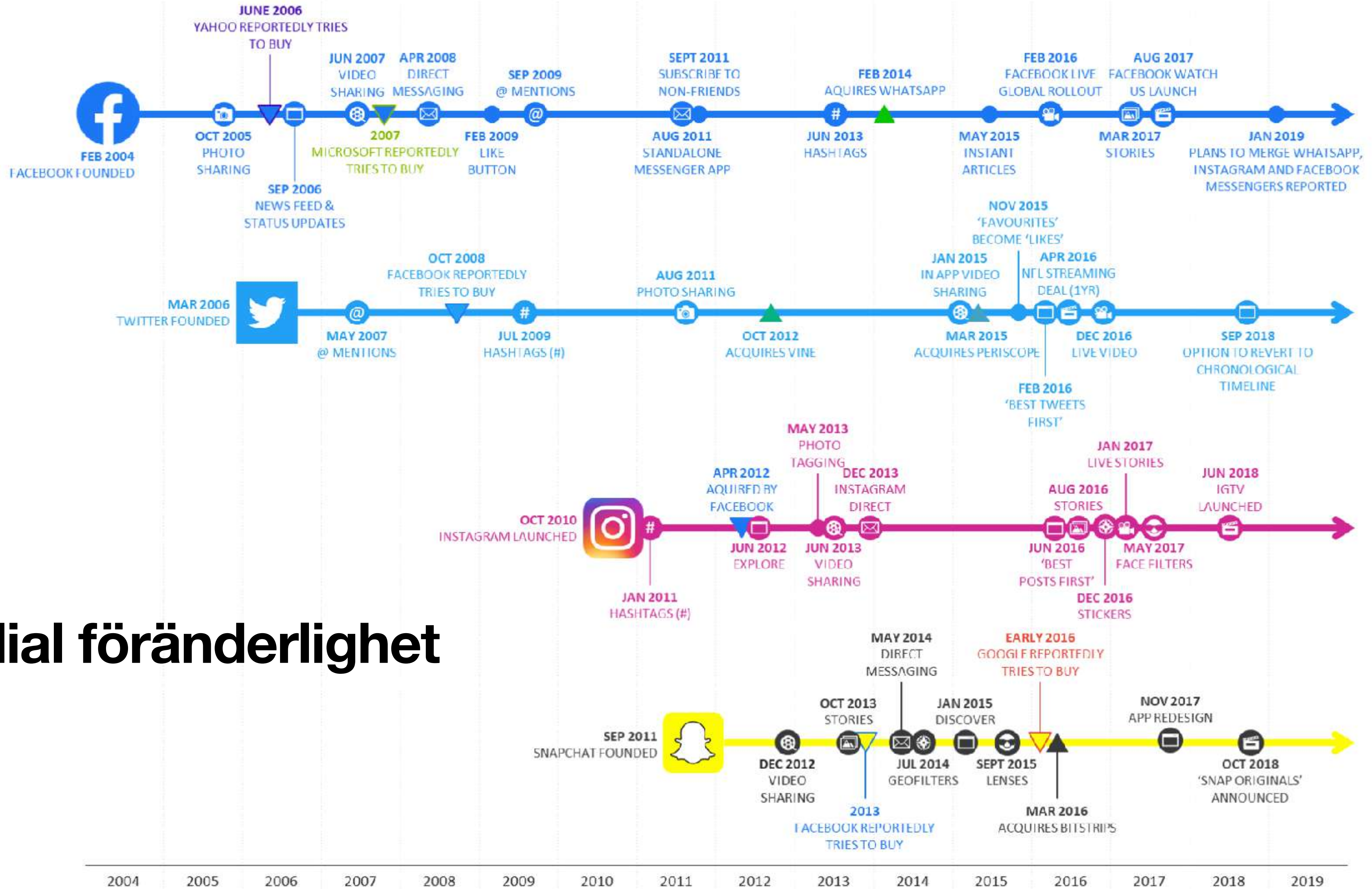


Användarkultur



Sociala medier

Medial föränderlighet



Hårdvarans föränderlighet ...



Social media are interactive technologies that facilitate the **creation** and **sharing** of information, ideas, interests, and other forms of expression through **virtual communities** and **networks**.

Social media are interactive technologies that facilitate the **creation** and **sharing** of information, ideas, interests, and other forms of expression through **virtual communities** and **networks**.

1. Social media are interactive **Web 2.0 Internet**-based applications.^{[2][5]}
2. **User-generated content**—such as text posts or comments, **digital photos** or **videos**, and data generated through all **online** interactions—is the lifeblood of social media.^{[2][5]}
3. Users create service-specific profiles for the **website** or **app** that are designed and maintained by the **social media organization**.^{[2][6]}
4. Social media helps the development of online **social networks** by connecting a **user's profile** with those of other individuals or groups.^{[2][6]}

2006

Social media

 [77 languages](#) ▼

[Article](#) [Talk](#)

[Read](#) [View source](#) [View history](#) [Tools](#) ▼

From Wikipedia, the free encyclopedia

This is an **old revision** of this page, as edited by [Aarkangel \(talk | contribs\)](#) at 10:44, 11 December 2006 (*added See Also section*). The present address (URL) is a **permanent link** to this revision, which may differ significantly from the **current revision**.

[\(diff\)](#) [← Previous revision](#) | [Latest revision \(diff\)](#) | [Newer revision](#) [→](#) [\(diff\)](#)

Social media describes the [online tools and platforms](#) that people use to share opinions, insights, experiences, and perspectives with each other. Social media can take many different forms, including text, images, audio, and video. Popular social mediums include [blogs](#), [message boards](#), [podcasts](#), [wikis](#), and [vlogs](#).



WIKIPEDIA
Den fria encyklopedin

[Huvudsida](#)
[Introduktion](#)
[Deltagarportalen](#)
[Bybrunnen](#)
[Senaste ändringarna](#)
[Slumpartikel \(-bot\)](#)
[Ladda upp filer](#)
[Stöd Wikipedia](#)
[Kontakta Wikipedia](#)
[Hjälp](#)

På andra projekt

Artikel [Diskussion](#)

Läs [Redigera](#) [Redigera wikitext](#) [Visa historik](#)

Inte i

Sociala medier [redigera | redigera wikitext]

Sociala medier (singular: **socialt medium**) betecknar [webbplatser](#) och [mobila appar](#) med vars hjälp människor kan interagera i mänskliga [sociala nätverk](#) och, i motsats till [traditionella medier](#), bidra med [användargenererat innehåll](#). Sociala medier kan innefatta [Internetforum](#), [sociala nätverkstjänster](#), [bloggar](#), [vloggar](#), [wikier](#), [poddradio](#) och [artikelkommentarer](#). Sociala medier som teknik är exempel på [Webb 2.0](#).

En annan definition är "Sociala medier är demokratisering av innehåll och förståelse för den roll människor spelar i arbetet med att inte bara läsa och sprida information, utan också hur de delar och skapar innehåll för andra att delta i."^[1]

En tredje definition är "Sociala medier betecknar digitala kanaler som genom att kombinera teknologi, social interaktion och användargenererat innehåll, underlättar skapande, publicering och delning av information i virtuella gemenskaper."^[2]

Sociala medier innebär en dialogisk överföringsmodell (dvs. många källor till många mottagare), medan traditionella medier fungerar under en monologisk överföringsmodell (dvs. en källa till många mottagare). Till exempel levereras en tidning till många prenumeranter och en radiostation sänder samma program till en hel stad. Innehåll på twitter är exempelvis många användare som bidrar till många mottagare.



Sociala medier [redigera | redigera wikitext]

Sociala medier (*singular: socialt medium*) betecknar *webbplatser* och *mobile appar* med vars hjälp människor kan interagera i mänskliga *sociala nätverk* och, i motsats till *traditionella medier*, bidra med *användargenererat innehåll*. Sociala medier kan innefatta Internetforum, sociala nätverkstjänster, *bloggar*, *vloggar*, *wikier*, *poddradio* och *artikekommentarer*. Sociala medier som teknik är exempel på *Webb 2.0*.

En annan definition är "Sociala medier är demokratisering av innehåll och förståelse för den roll människor spelar i arbetet med att inte bara läsa och sprida information, utan också hur de delar och skapar innehåll för andra att delta i."^[1]

En tredje definition är "Sociala medier betecknar digitala kanaler som genom att kombinera teknologi, social interaktion och användargenererat innehåll, underlättar skapande, publicering och delning av information i virtuella gemenskaper."^[2]

Sociala medier innebär en dialogisk överföringsmodell (dvs. många källor till många mottagare), medan traditionella medier fungerar under en monologisk överföringsmodell (dvs. en källa till många mottagare). Till exempel levereras en tidning till många prenumeranter och en radiostation sänder samma program till en hel stad. Innehåll på twitter är exempelvis många användare som bidrar till många mottagare.

Användning

Idag använder många företag och organisationer sociala medier för att *kommunicera* med sina målgrupper, eftersom det är ett snabbt och enkelt sätt att nå fram och skapa en dialog. Den populäraste metoden för att marknadsföra i sociala medier är *viral marknadsföring*.

Det relaterade begreppet *socialt nätverk* är ibland ett informationstekniskt begrepp synonymt med sociala medier, ibland ett sociologiskt begrepp som åsyftar mänskliga kontaktnät generellt.

Sociala medier är ett nytt och växande verktyg inom marknadsföring.

Internetforum som är tillgängliga för allmänheten regleras av *BBS-lagen*.

Statistik

Bland befolkningen i EU-länderna var genomsnittet för användning av sociala medier 56 procent år 2018. Island toppade listan och Sverige kom på femte plats.^[3]

Undersökningen *Svenskarna och internet* har visat att användningen av sociala plattformar och nätverk ökade kraftigt under 2010-talet. År 2021 hade 95 procent av alla svenska internetanvändare använt sociala medier under det senaste året. 84 procent av dem använde sociala nätverk varje dag vilket är att jämföra med år 2010 då siffran låg på 28 procent. Samma undersökning visade år 2021 även att *Youtube* var den sociala plattform som flest (81%) använde. Den näst populäraste sociala plattformen var *Facebook* vilket 71 procent använde. Samma undersökning visade två år tidigare att tillväxttakten för de största sociala nätverken mattats av under slutet av 2010-talet. Många (40%) upplevde då även att tiden de la på sociala nätverk inte kändes meningsfull.^{[4][5][6][7][8]}

Exempel på sociala medieverktyg

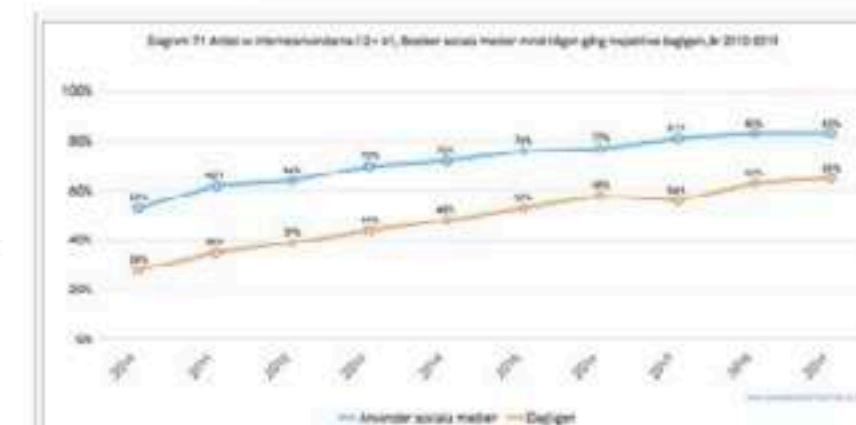
- Internetforum** – är en *webbaserad* vidareutveckling av 1980- och 90-talens elektroniska anslagstavlor (*BBS:er*, *Usernet news* och annan *gruppvara*). De utgör den enklaste formen av online *communities*, där människor med ett gemensamt intresse kan byta åsikter med varandra och dela filer. Ofta använder personer en *pseudonym* som användaridentitet. Personer som fungerar som *moderatorer* kan radera olämpliga inlägg och (om forumet är inloggningsskyddat) stänga av användaridentiteter som avsiktligt provocerar fram stridigheter (*Internet-troll*) eller gör olagliga inlägg.

Sociala medier



Affärsverksamhet, yrkesbransch, kommunikationsmedium, genre, fackområde, studieriktning

Undertyp av	<i>kommunikationsmedium</i> , <i>virtuell plats</i>
Studeras inom	<i>medie- och kommunikationsvetenskap</i> , <i>interaktionsvetenskap</i> , <i>digital media</i> , <i>mediesociologi</i> , <i>social</i>
Sidoeffekt	<i>desinformation</i> , <i>oavsiktligt felaktig information</i> , <i>catfishing</i>
Praktiseras av	<i>social media manager</i> , <i>social media specialist</i>



Andelen av de svenska internetanvändarna (12+ år) som besökte sociala medier minst någon gång respektive dagligen, år

Heimläxa

- > användargenererat innehåll
- > plattformar
- > nätverk



Plattformar – hur tjäna pengar på sociala medier?



Google



To keep a slender figure
No one can deny...



Reach
for a
LUCKY
*instead of a
sweet*



"It's toasted"

No Throat Irritation - No Cough.

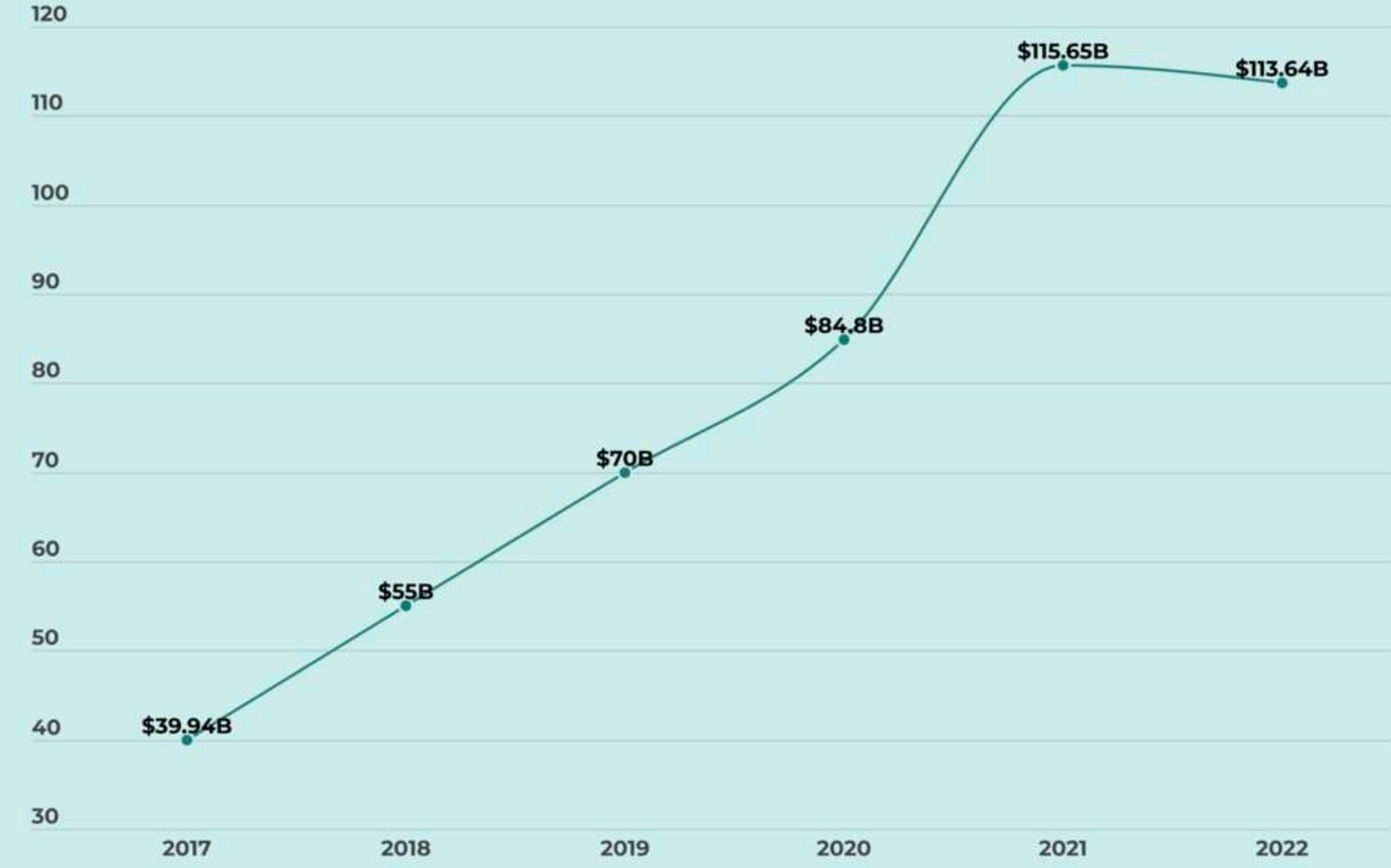
To state the obvious: sociala medier drivs i regel av stora nätbaserade företag vars syfte är att gå med vinst. Annonsmarknaden innebär intäkter i miljardklassen. Genom att vi som sociala medieanvändare lämnar digitala spår efter oss så kan annonser specifikt inriktas (även om träffbilden blir suddig).

Forecast: YouTube ad revenue to reach \$30.4bn in 2023

May 25, 2023



Facebook (Meta) Ad Revenues





Framväxten av gratis som affärsmodell för sociala medier under 00-talet gjorde också att traditionella nyhetsmedier gav fri access till sitt journalistiska innehåll – som visade sig få betydande ekonomiska konsekvenser.

Framväxten av **gratis** som affärsmodell för sociala medier under 00-talet gjorde också att traditionella nyhetsmedier gav fri access till sitt journalistiska innehåll – som visade sig få betydande ekonomiska konsekvenser.

Meta

Guardian staff and agencies

Tue 1 Aug 2023 22:14 BST



Changing Meta's algorithms did not help US political polarization, study finds

→ Read more

Meta to end news access in Canada over publisher payment law

Move comes in response to Canadian legislation requiring internet giants to pay news publishers



A person stands in front of a Meta sign outside of the company's headquarters in Menlo Park, California. Photograph: Jeff Chiu/AP

Meta has begun the process to end access to news on Facebook and [Instagram](#) for all users in Canada, the company said on Tuesday.

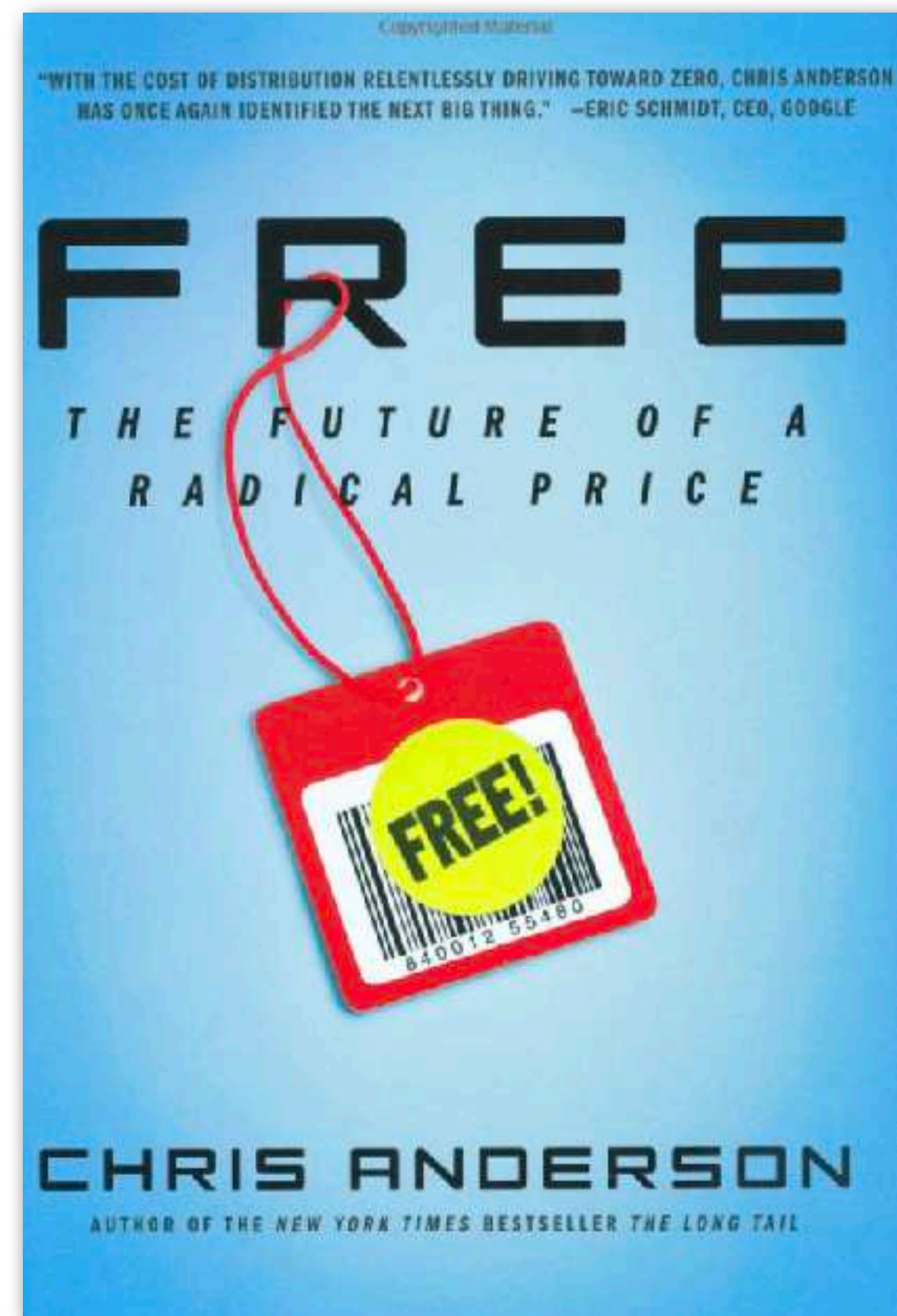
The move comes in response to legislation in the country requiring internet giants to pay news publishers.

Meta's communications director, Andy Stone, [said](#) the changes will roll out in the coming weeks.

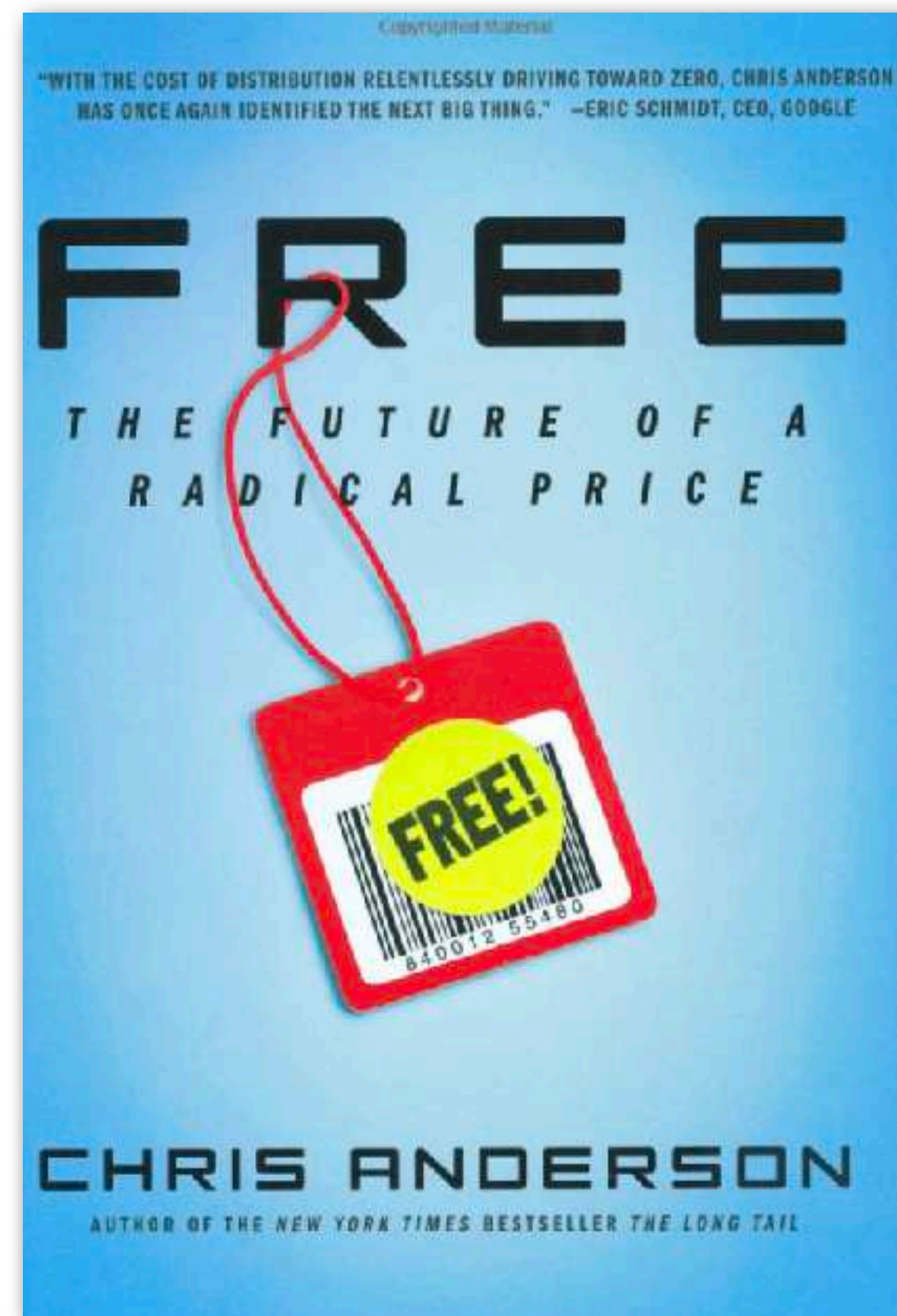
Canada's heritage minister, Pascale St-Onge, who is in charge of the government's dealings with Meta, called the move irresponsible.

"[Meta] would rather block their users from accessing good quality and local news instead of paying their fair share to news organizations," St-Onge said in a statement. "We're going to keep standing our ground. After all, if the government can't stand up for Canadians against tech giants, who will?"

Framväxten av **gratis** som affärsmodell för sociala medier under 00-talet gav också upphov till varianter såsom Freemium.



Framväxten av **gratis** som affärsmodell för sociala medier under 00-talet gav också upphov till varianter såsom Freemium.



Freemium Model

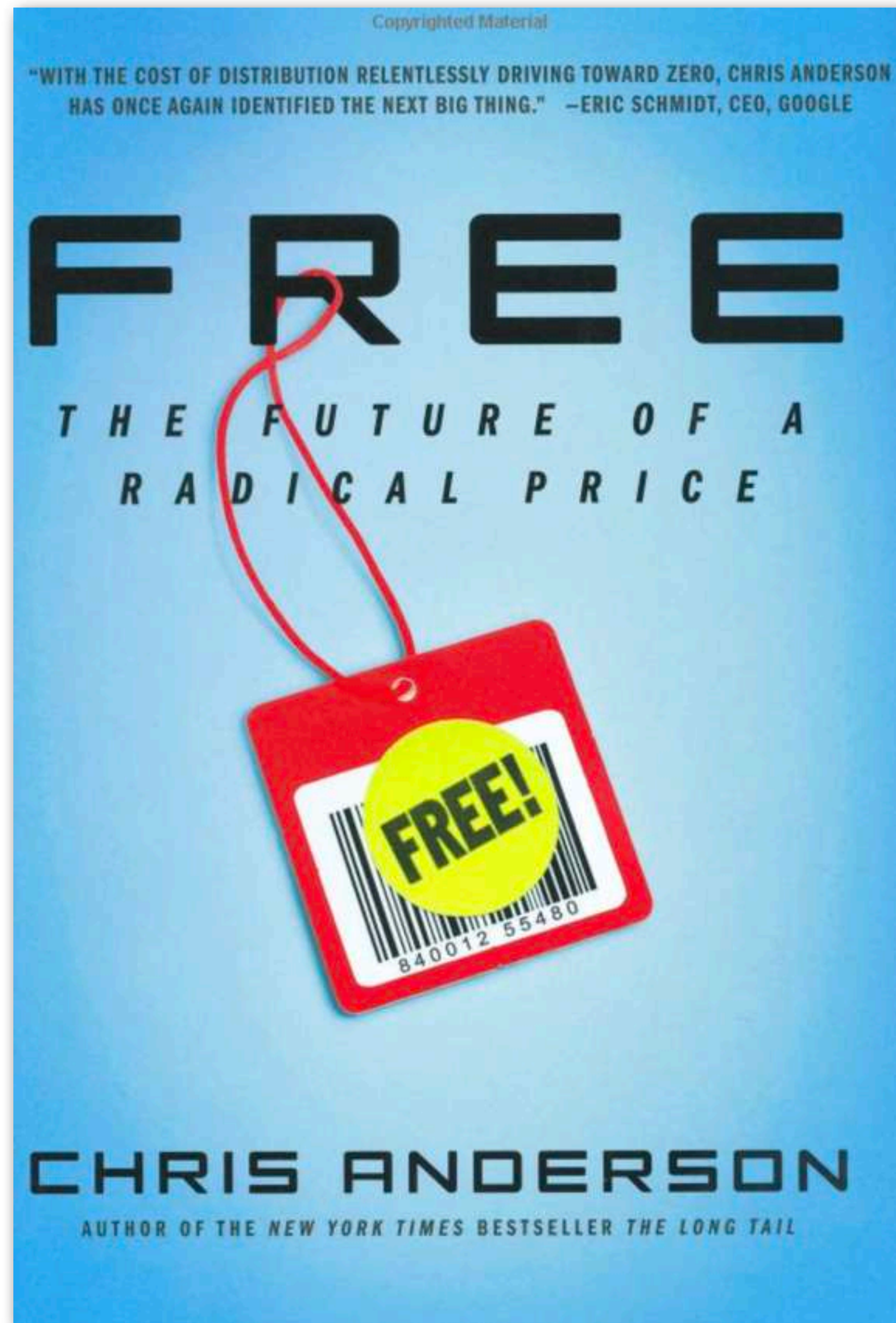
Pro: Allows for multiple revenue streams for mobile apps (advertising to free users and paid upgrades, for example).

Con: Typically takes longer for business to become profitable.



Use it When

You have a large, active user base and can deliver an engaging user experience to both free and paid users.



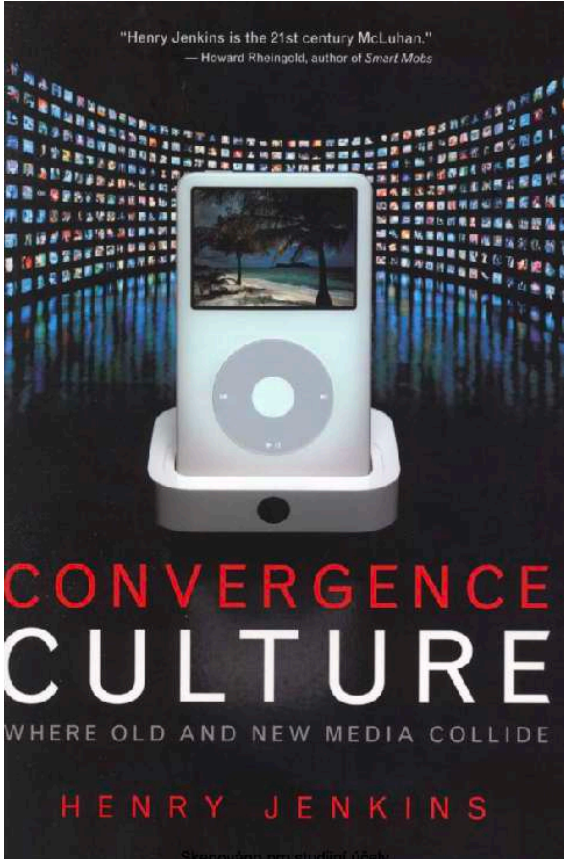
00-talets gratisfilosofi har utgjort grunden för Spotifys affärsstrategi: först locka användare, sedan omvandla dem till prenumeranter.

Spotify Users

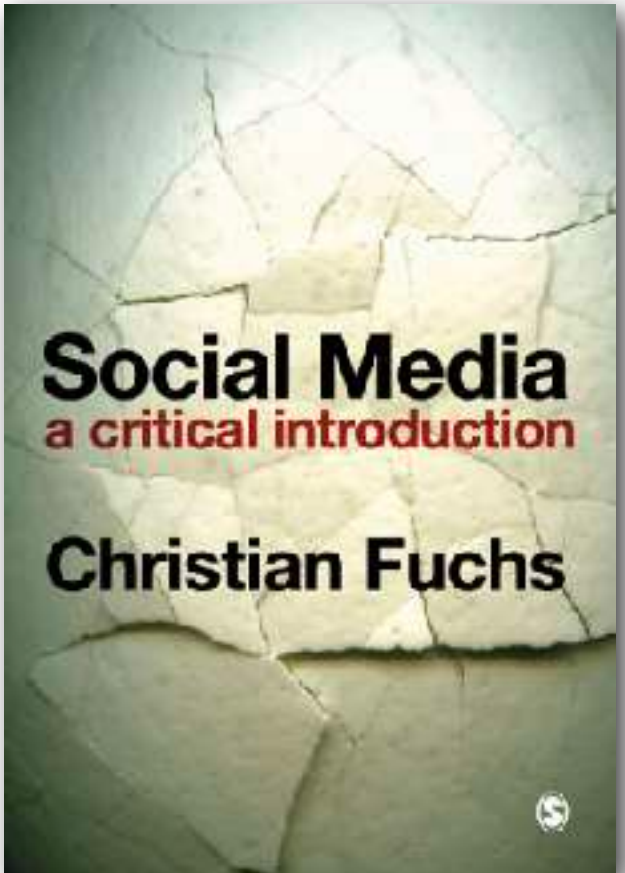
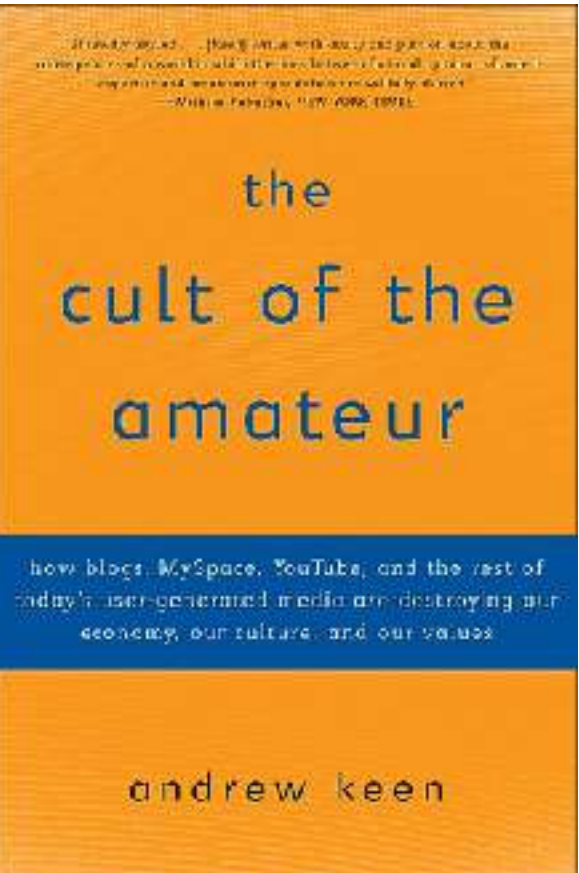
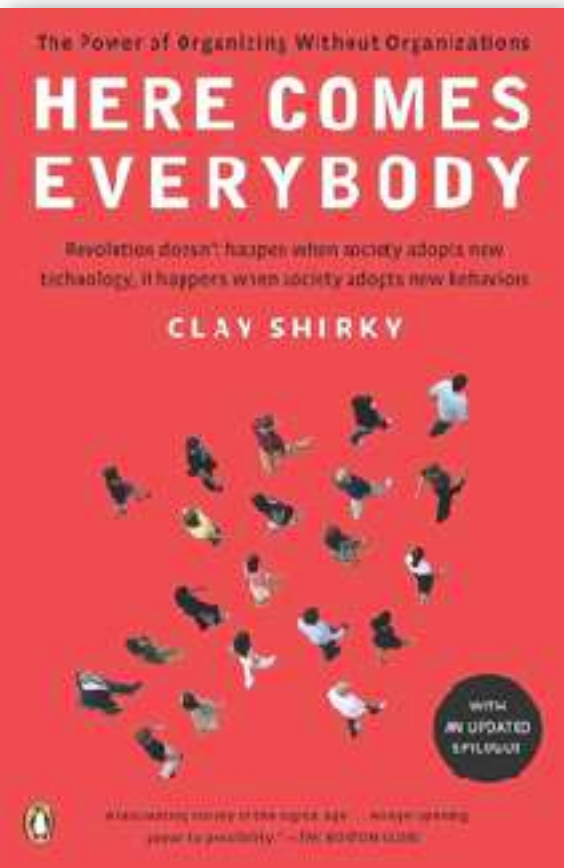
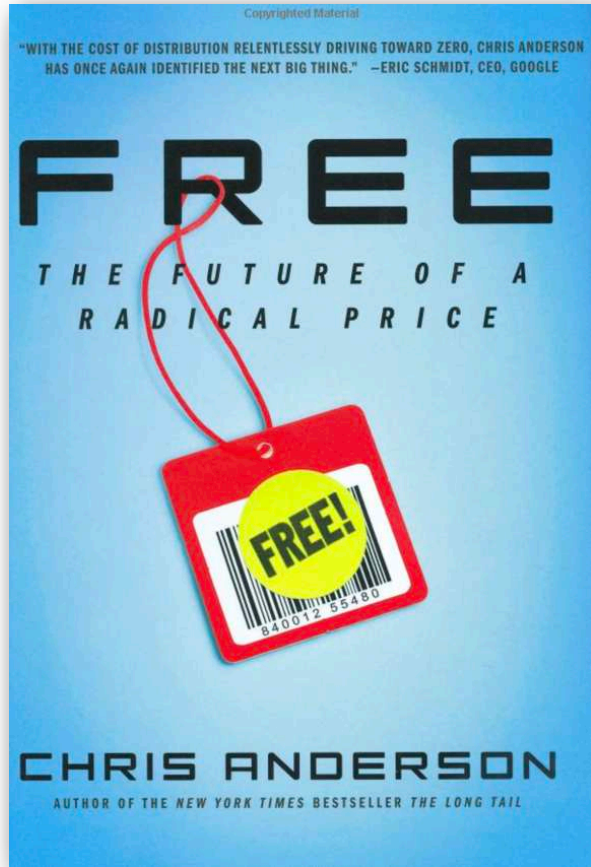


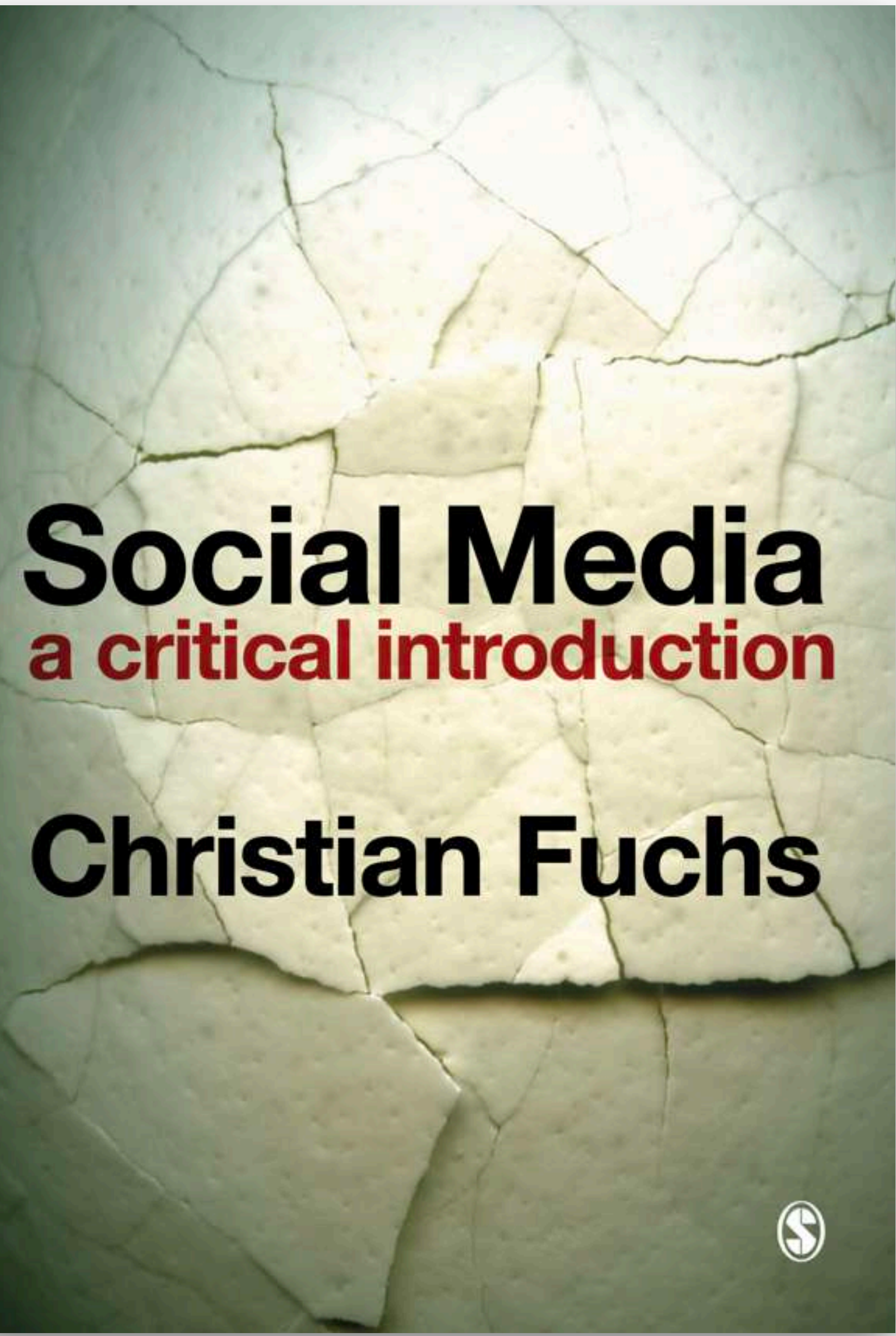
Det brukar hävdas att sociala medier prisats för att demokratisera tillgången till kommunikationsteknik och skapa ett jämlikt samtal. Samtidigt har de fått kritik för att makten över information och personuppgifter hamnar hos ett fåtal stora företag.

Det brukar hävdas att sociala medier prisats för att demokratisera tillgången till kommunikationsteknik och skapa ett jämlikt samtal. Samtidigt har de fått kritik för att makten över information och personuppgifter hamnar hos ett fåtal stora företag.



Techno-optimism & pessimism

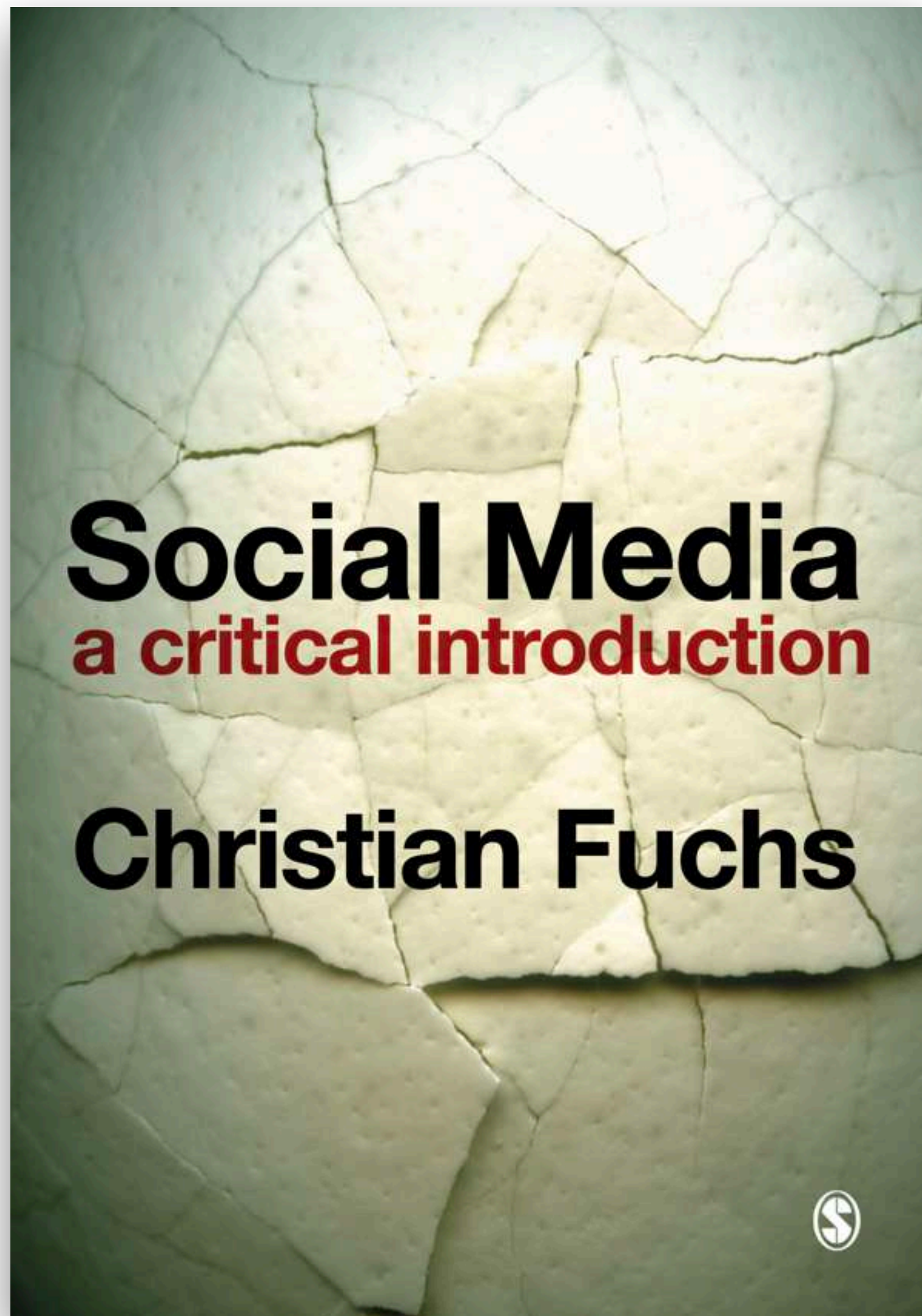




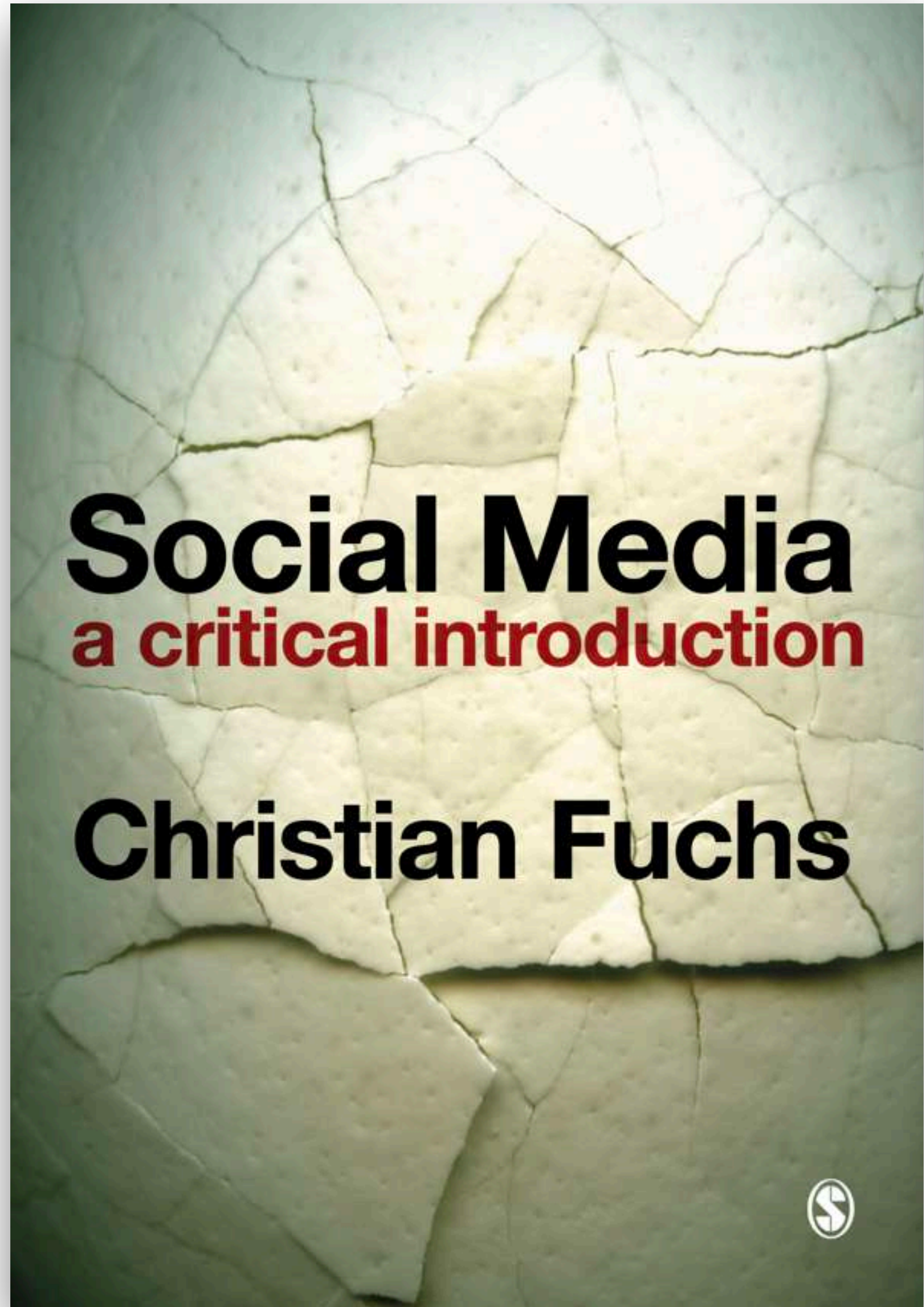
Social Media
a critical introduction

Christian Fuchs





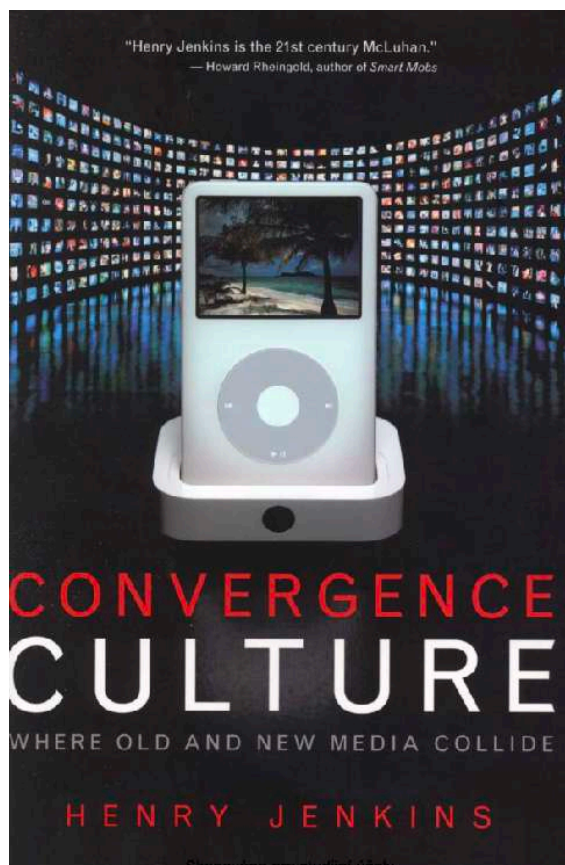
2014 (lätt daterad)



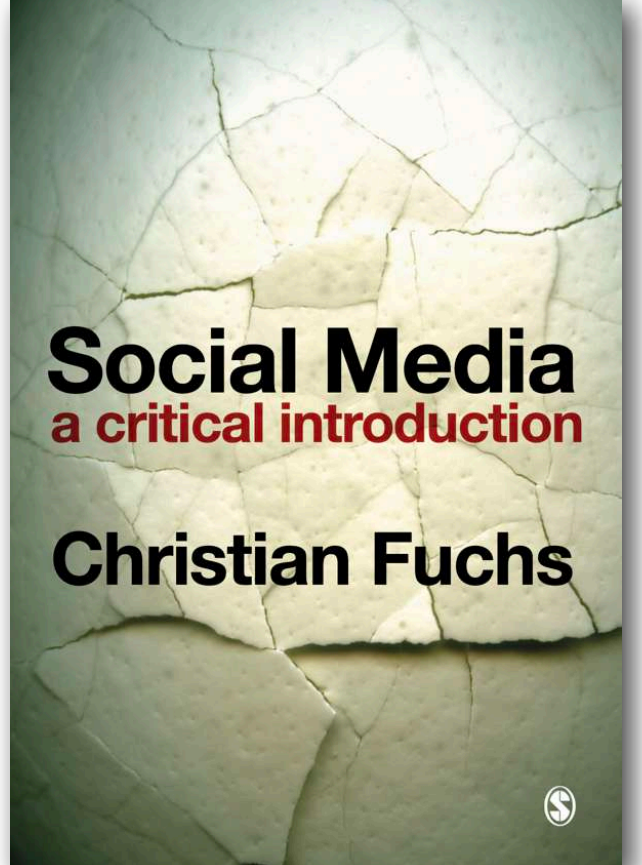
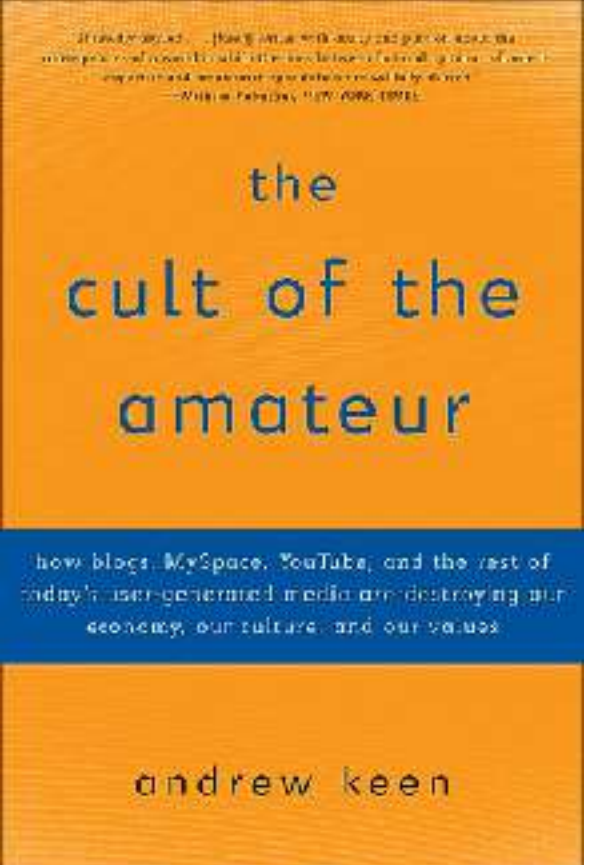
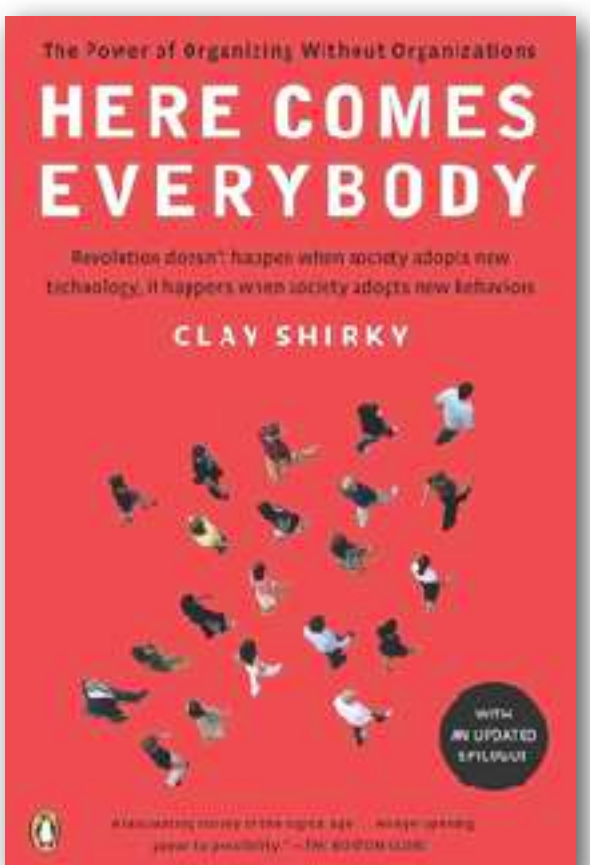
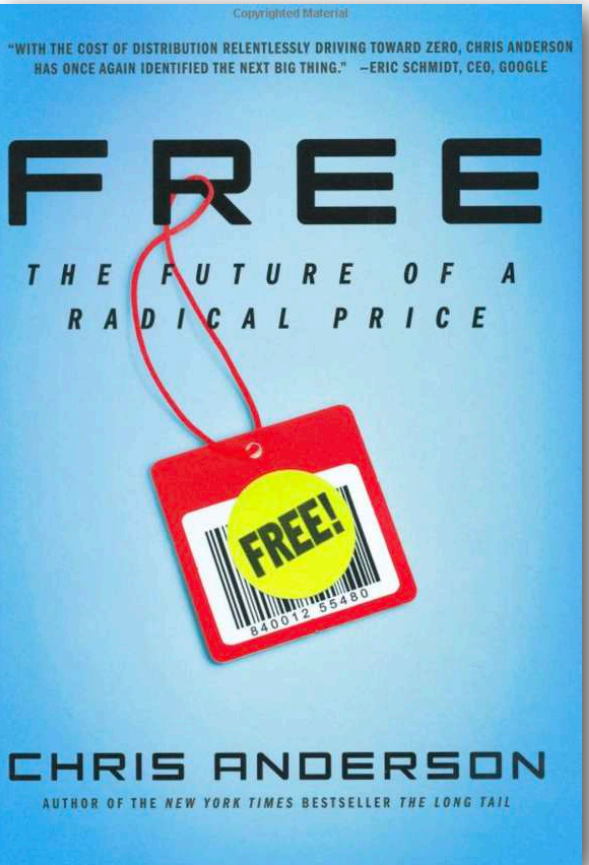
- 1. What is a Critical Introduction to Social Media?** 1
 - 1.1. What is Social about Social Media? 4
 - 1.2. What is Critical Thinking and Why Does it Matter? 7
 - 1.3. What is Critical Theory? 10
 - 1.4. Critical Theory Approaches 18
 - Recommended Readings and Exercises 25

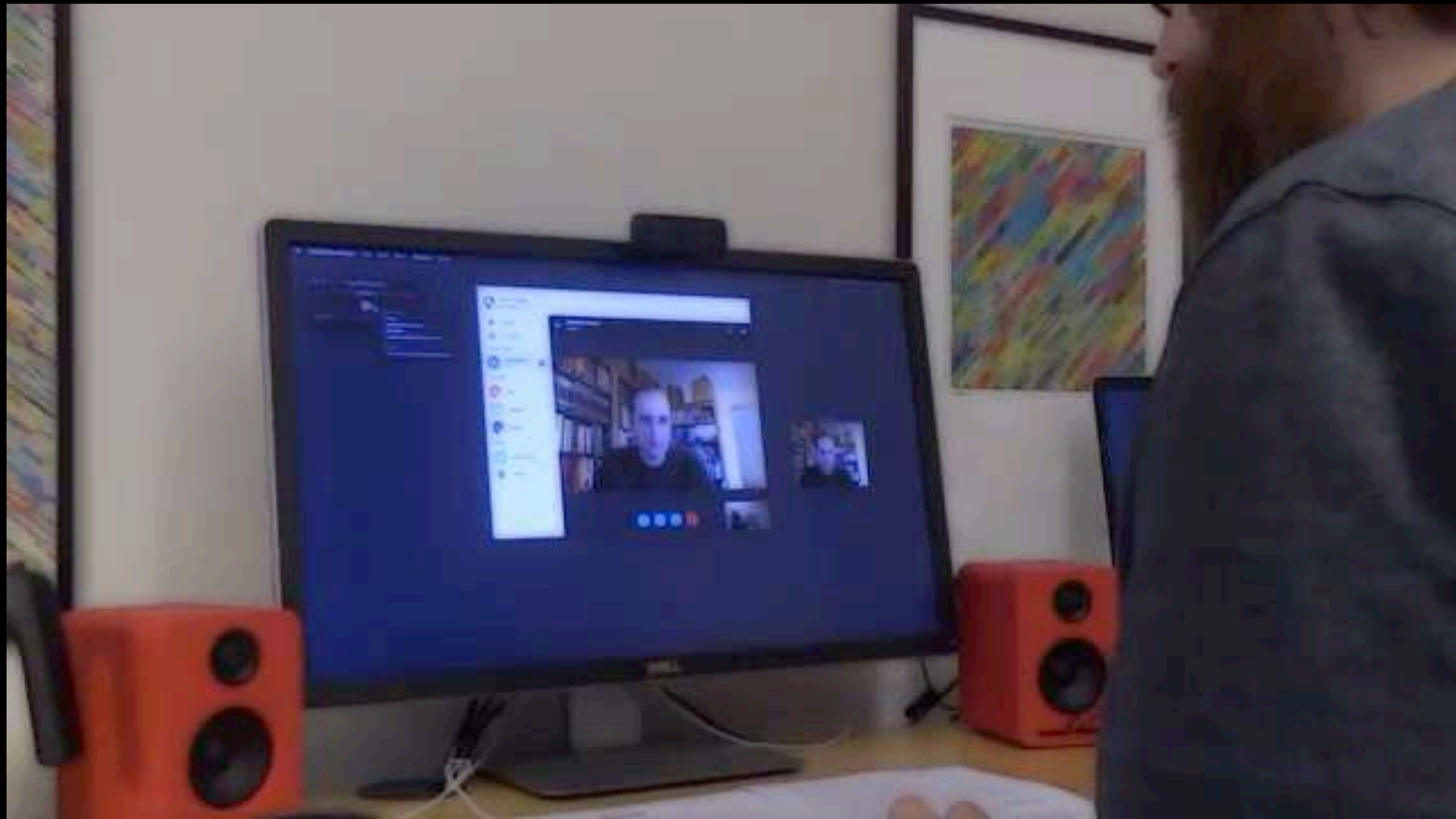
- I. FOUNDATIONS** 29
- 2. What is Social Media?** 31
 - 2.1. Web 2.0 and Social Media 32
 - 2.2. The Need of Social Theory for Understanding Social Media 35
 - 2.3. Explaining Social Media with Durkheim, Weber, Marx and Tönnies 42
 - 2.4. Conclusion 48
 - Recommended Readings and Exercises 50
- 3. Social Media as Participatory Culture** 52
 - 3.1. The Notions of Participation and Participatory Culture 53
 - 3.2. Online Fan Culture and Politics 58
 - 3.3. Social Media and Participatory Culture 60
 - 3.4. Henry Jenkins and Digital Labour 63
 - 3.5. Conclusion 65
 - Recommended Readings and Exercises 67
- 4. Social Media and Communication Power** 69
 - 4.1. Social Theory in the Information Age 71
 - 4.2. Communication Power in the Network Society 72
 - 4.3. Communication Power, Social Media and Mass Self-communication 75
 - 4.4. Communication Power in the Arab Spring and the Occupy Movement 83
 - 4.5. Conclusion 87
 - Recommended Readings and Exercises 89

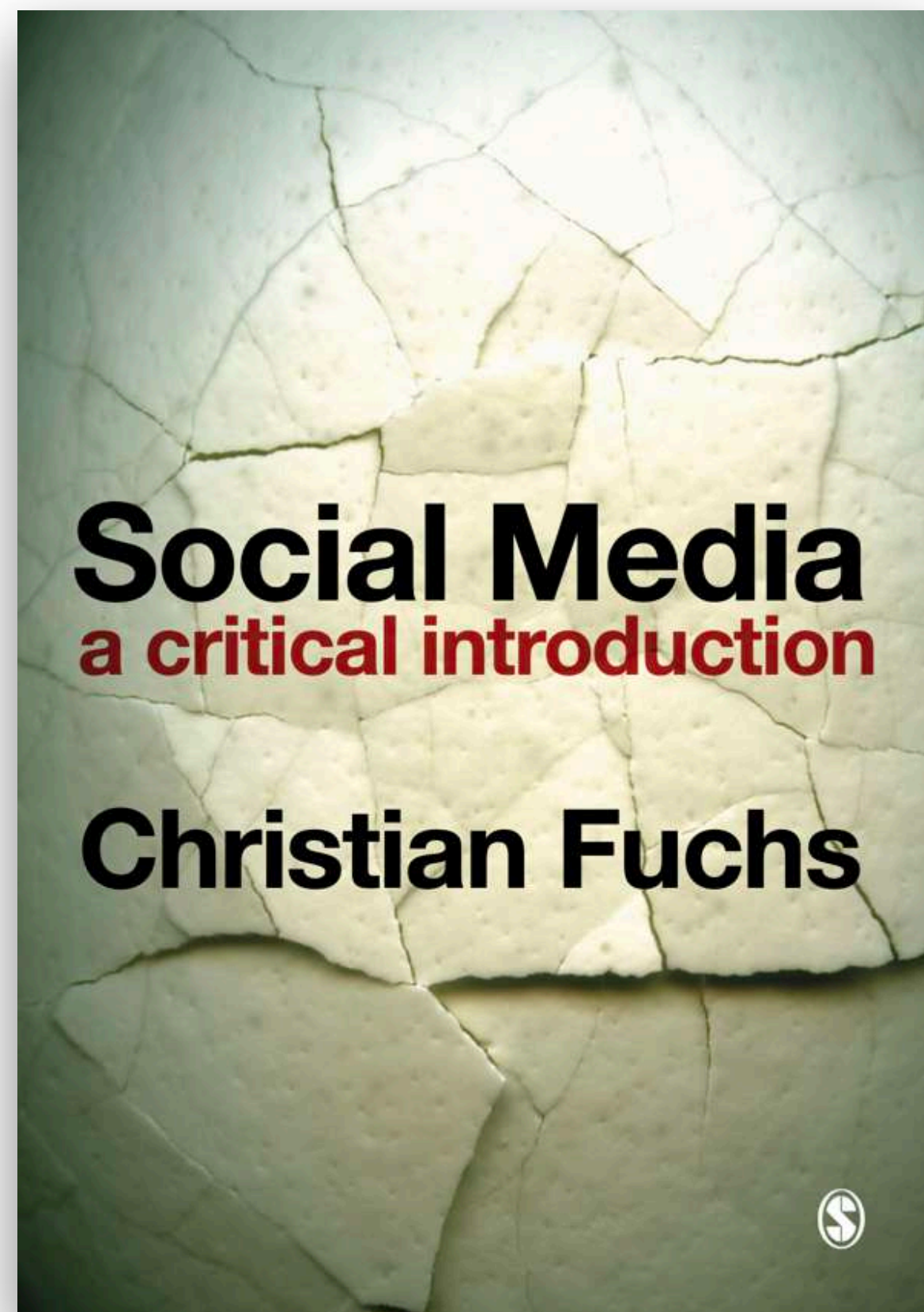
Fuchs är akademiker – men också **marxist** och en sorts aktivist i det att han analyserar och förstår sociala medier som uttryck för samtidens kapitalism.



Techno-optimism & pessimism

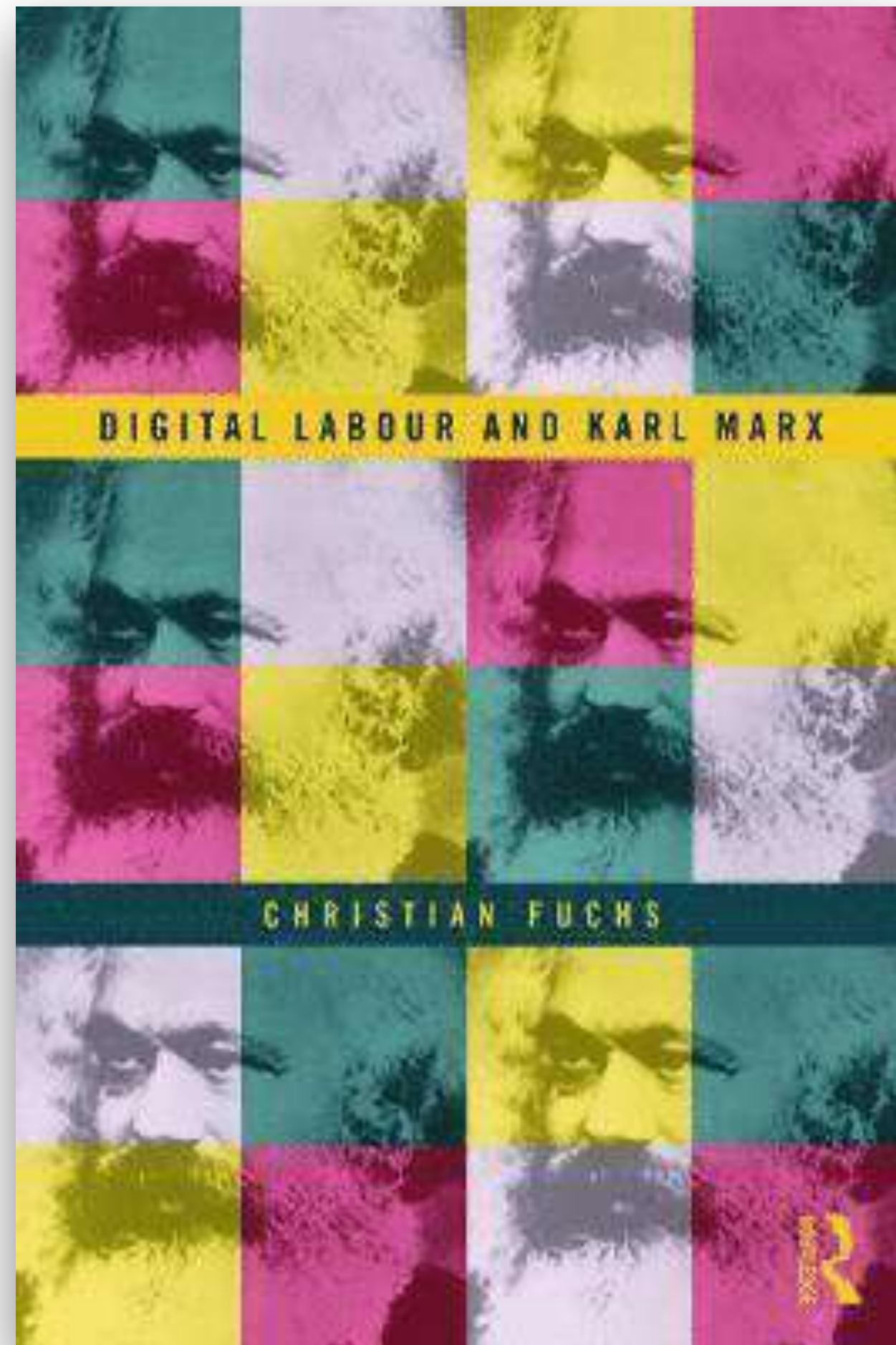






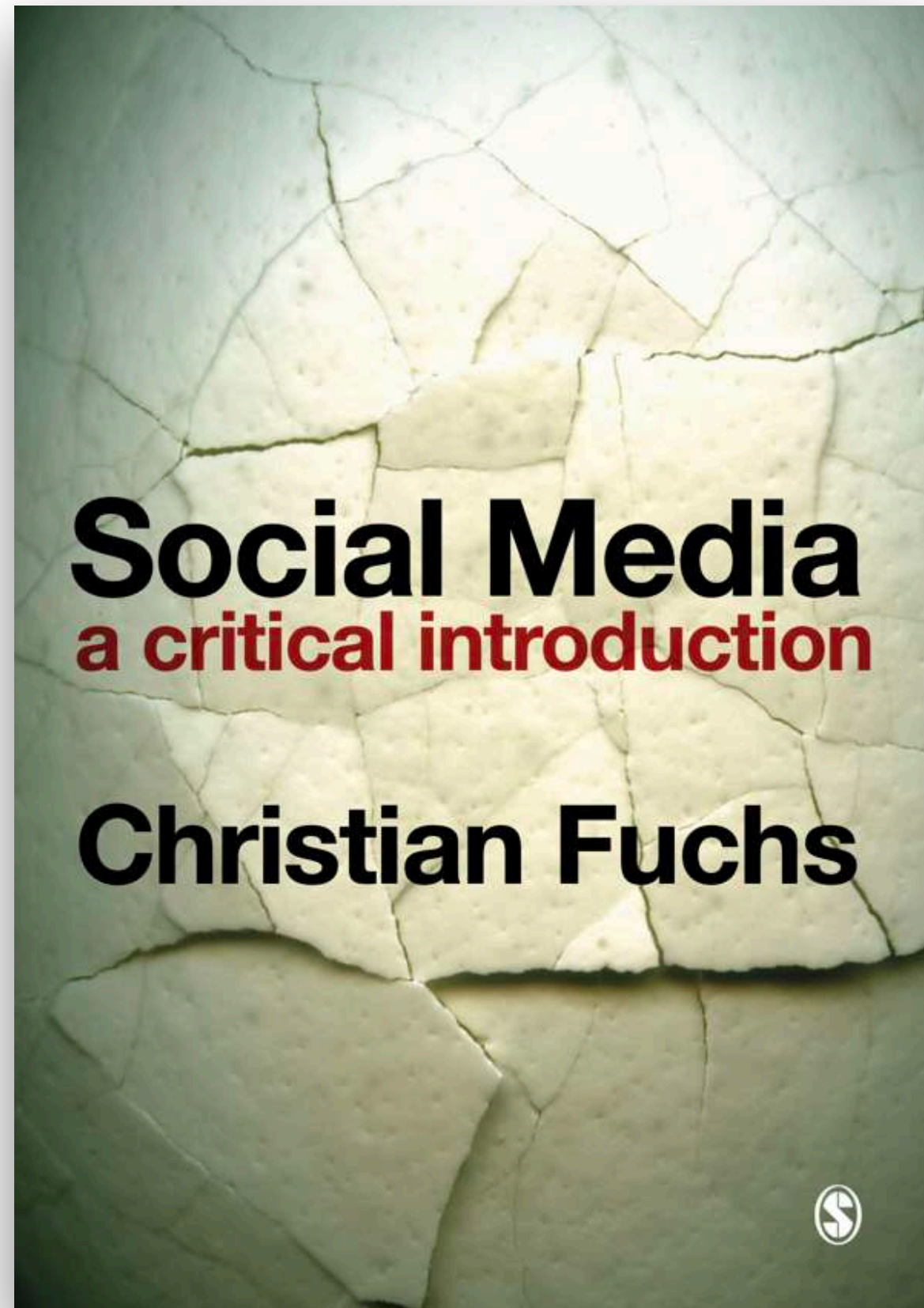
Att som i intervjun fokusera på "**digital labour**" är just ett uttryck för Fuchs marxistiska synsätt där innehåll i sociala medier (som produceras gratis) säljs till företag som profiterar och tjänar pengar genom annonsering.

"It focuses on the analysis of unpaid user labour and other forms of labour (such as slave labour in Africa, highly exploited ICT manufacturing work) that are necessary for capital accumulation in the ICT industries."



How is labour changing in the age of computers, the Internet, and "social media" such as Facebook, Google, YouTube and Twitter? In *Digital Labour and Karl Marx*, Christian Fuchs attempts to answer that question, crafting a systematic critical theorisation of labour as performed in the capitalist ICT industry. Relying on a range of global case studies--from unpaid social media prosumers or Chinese hardware assemblers at Foxconn to miners in the Democratic Republic of Congo--Fuchs sheds light on the labour costs of digital media, examining the way ICT corporations exploit human labour and the impact of this exploitation on the lives, bodies, and minds of workers.

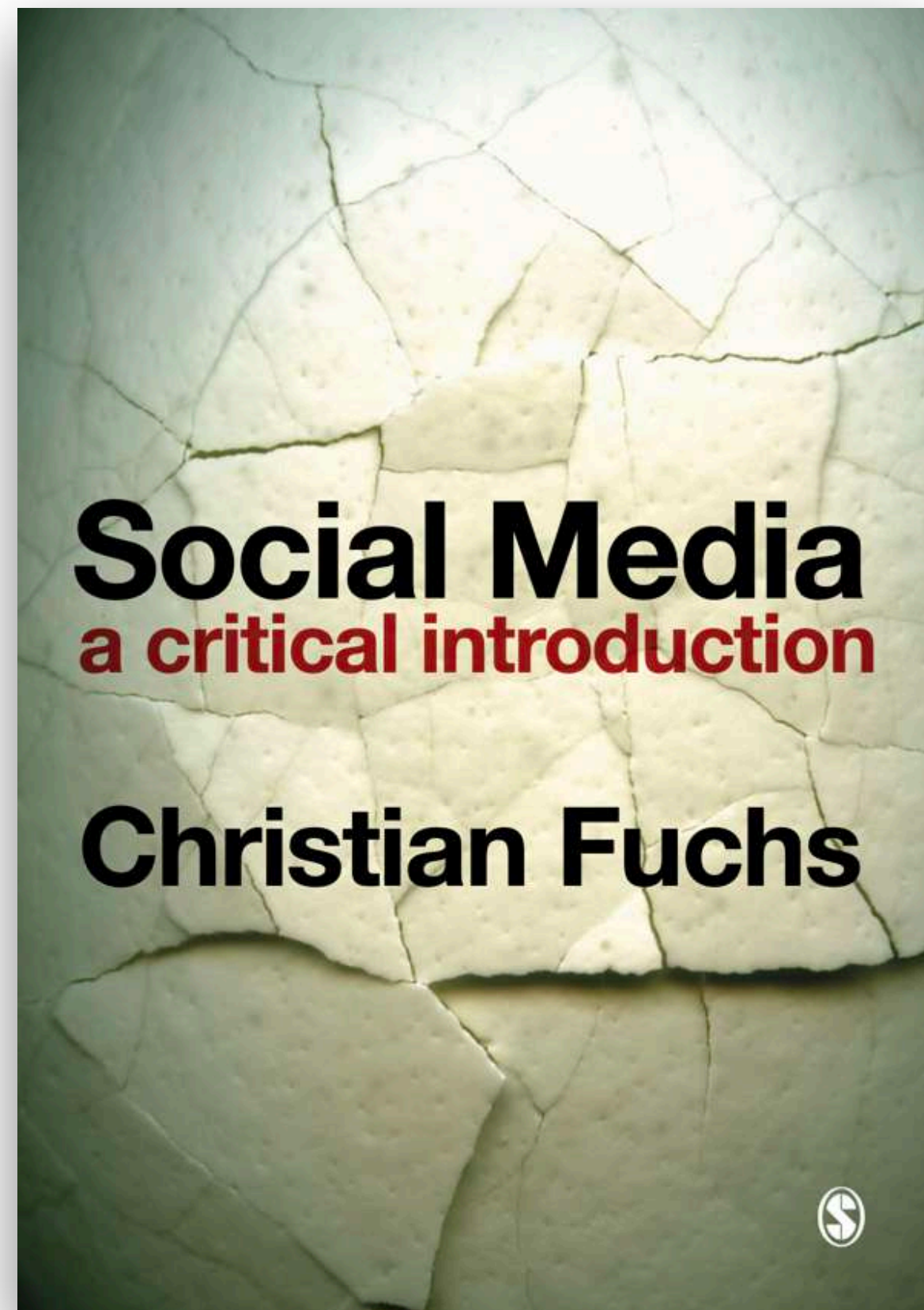
Techno-optimism & pessimism



3.4. Henry Jenkins and Digital Labour

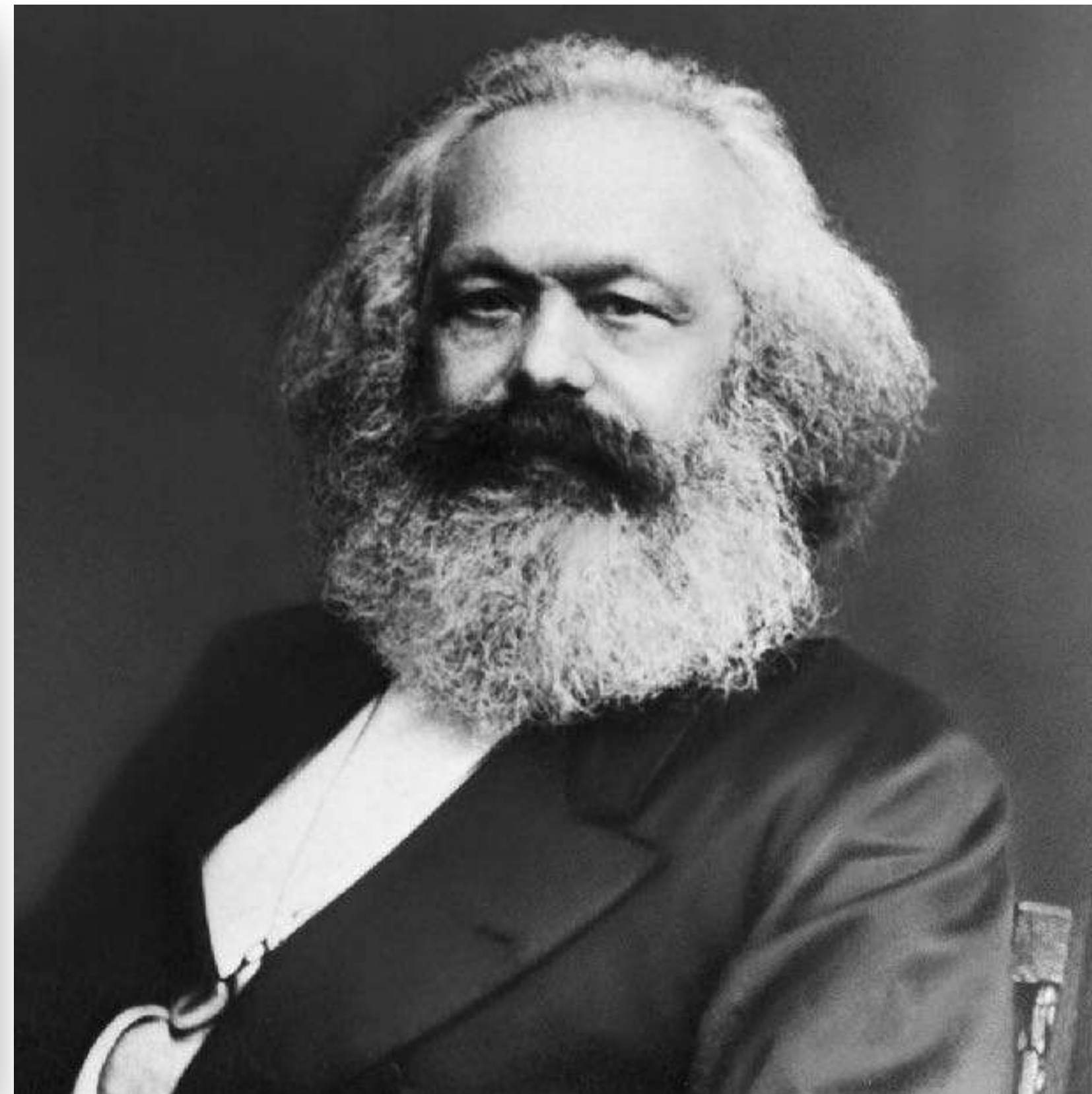
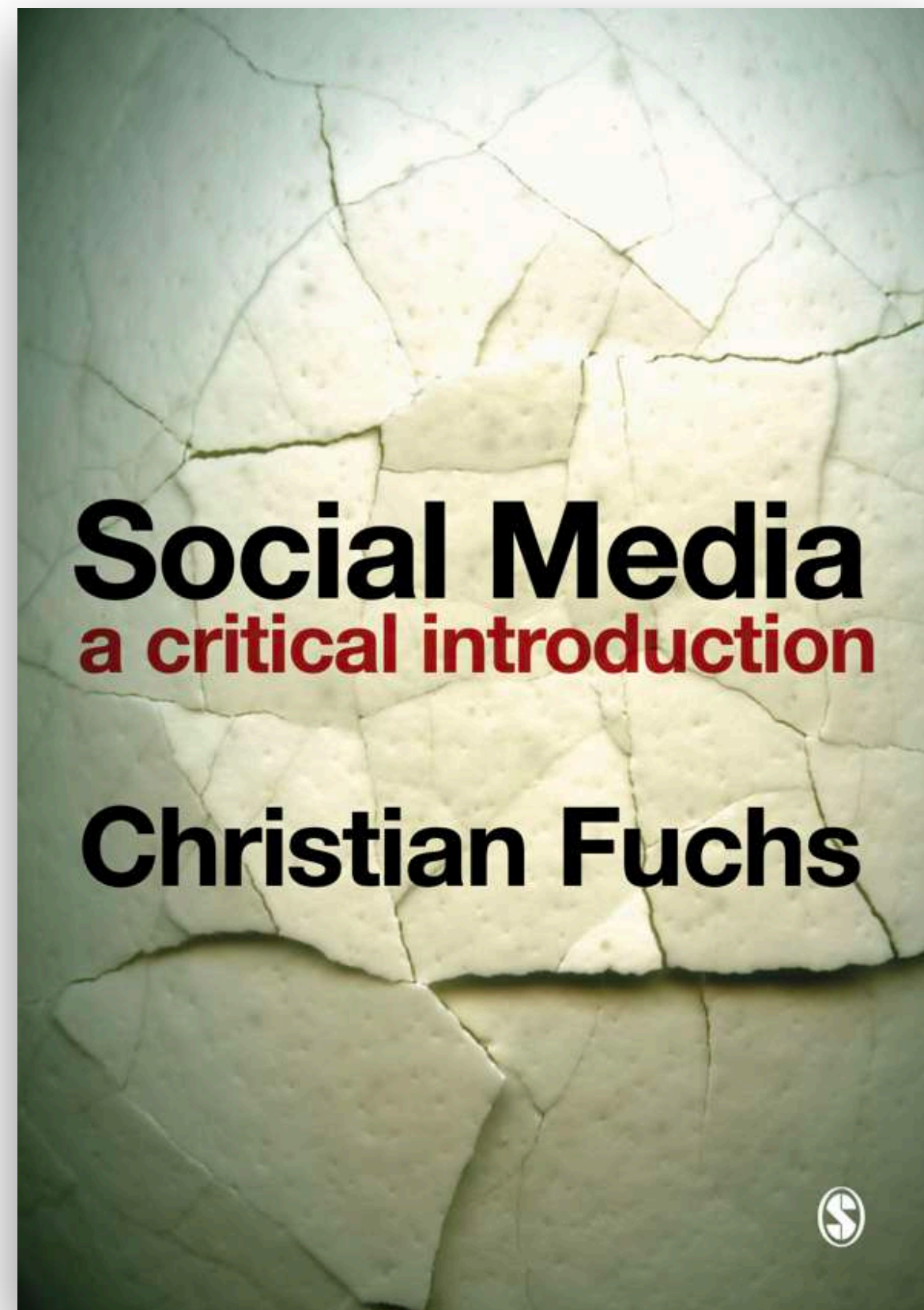
The digital labour debate is a discourse that has emerged in Critical Media and Communication Studies with the rise of social media (see Arvidsson and Colleoni 2012; Fuchs 2010c, 2012c, as well as the contributions in Burston, Dyer-Witford and Hearn 2010; Scholz 2013). It focuses on the analysis of unpaid user labour and other forms of labour (such as slave labour in Africa, highly exploited ICT manufacturing work) that are necessary for capital accumulation in the ICT industries. In this debate, the works of Dallas Smythe (1977, 1981/2006) have gained new significance (for a detailed discussion, see Fuchs 2012a). Smythe argued that audiences of advertising-financed newspapers, TV and radio stations work when giving attention to these media (audience labour) and produce themselves as a commodity (the audience commodity) that is sold to advertisers. In the book *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture* (Jenkins, Ford and Green 2013), Henry Jenkins and his colleagues engage with some of the arguments in the digital labour debate.

Techno-optimism & pessimism



Ignoring Ownership, Capitalism and Class: Cultural and Political Reductionism

For Jenkins, participation means that humans meet on the net, form collectives, create and share content. He has a culturalistic understanding of participation and ignores the notion of participatory democracy, a term which has political, political economic and cultural dimensions. Jenkins' definition and use of the term "participatory culture" ignores aspects of participatory democracy; it ignores questions about the ownership of platforms/companies, collective decision-making, profit, class and the distribution of material benefits.



You Want me to Read Karl Marx? Are You Crazy? Why Should I Do That?

Karl Marx does not need much introduction. He was a thorough theorist and fierce critic of capitalism, a public intellectual, a critical journalist, a polemicist, a philosopher, economist, sociologist, political scientist, historian, Hegelian, author (with Friedrich Engels) of the *Communist Manifesto* (1848) and *Capital* (1867, 1885, 1894), a leader of the Communist League and the International Workingmen's Association and one of the most influential political thinkers in the nineteenth, twentieth and twenty-first centuries.

But wasn't Marx responsible for the horrors of Stalin and the Soviet Union? Marx did not live in the 1930s, when Stalin organized show trials and killed his opponents. So he cannot really be blamed for what happened more than 50 years after his death. Furthermore, in many of his writings Marx was deeply concerned with humanism and a democratic form of socialism, whereas Stalin and his

followers were arguably not (for a thorough discussion of why prejudices against Marx are incorrect, see Eagleton 2011).

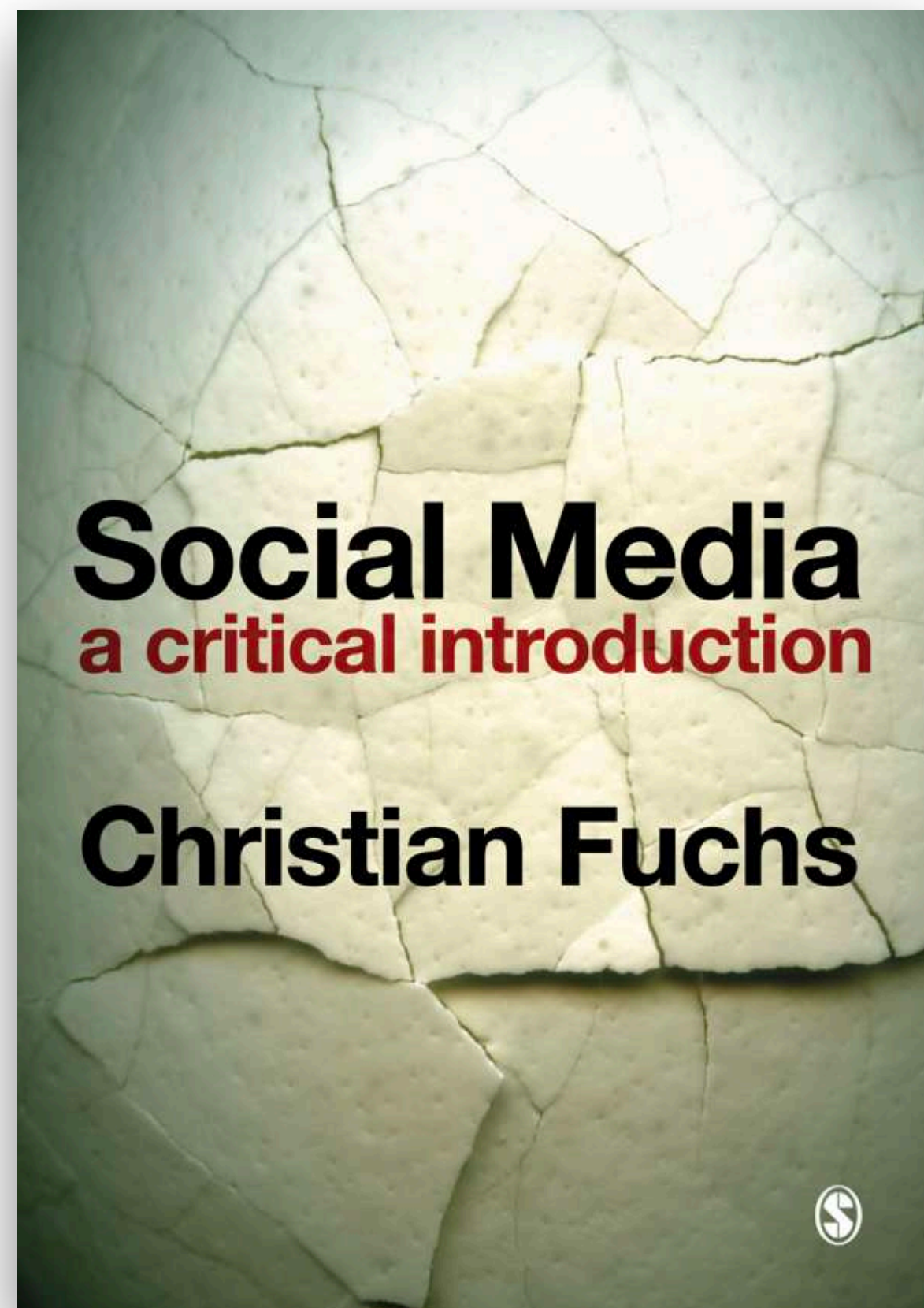
The capitalist crisis that started in 2008 has made clear that there are huge gaps between the rich and the poor, owners and non-owners of capital and that there are big problems of capitalism. The Occupy movement has made class an important topic. Occupy Wall Street argues that there is a "corrosive power of major banks and multinational corporations over the democratic process" and that "the role of Wall Street in creating an economic collapse [. . .] has caused the greatest recession in generations".⁷ Occupy London defines itself as "part of the global social movement that has brought together concerned citizens from across the world against this injustice and to fight for a sustainable economy that puts people and the environment we live in before corporate profits. [. . .] Ordinary people – families, small businesses and communities – are being forced to pay for a crisis they didn't cause".⁸

Marx analyzed how class, capitalism, crisis and power work and what the potentials of struggles for a better world are. Occupy and the reality of capitalism make Marx's themes very topical. The engagement with Marx can help us to better understand the situation we are in today, the problems society is facing and how struggles for a better future can be organized.

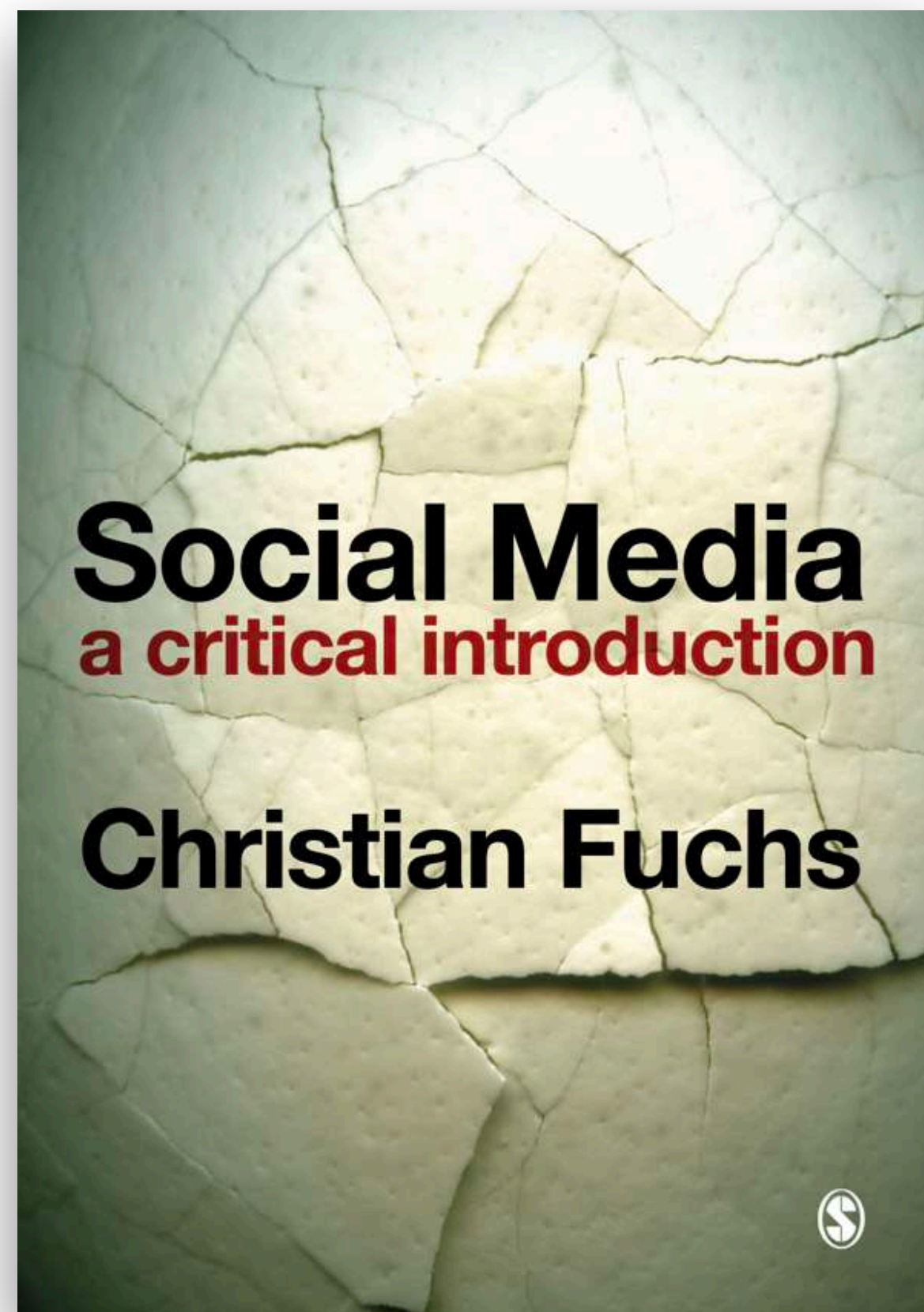
But isn't Marx a nineteenth-century thinker? Why should I read him if I want to understand social media? Obviously, Marx did not use Facebook. So why should I care about his works today?

So, You Tell Me that Marx Invented the Internet?

Some scholars have said that Marx never commented on networked media (McLuhan 2001, 41). But Marx discussed the implications of the telegraph for the globalization of trade, production and society, was one of the first philosophers and sociologists

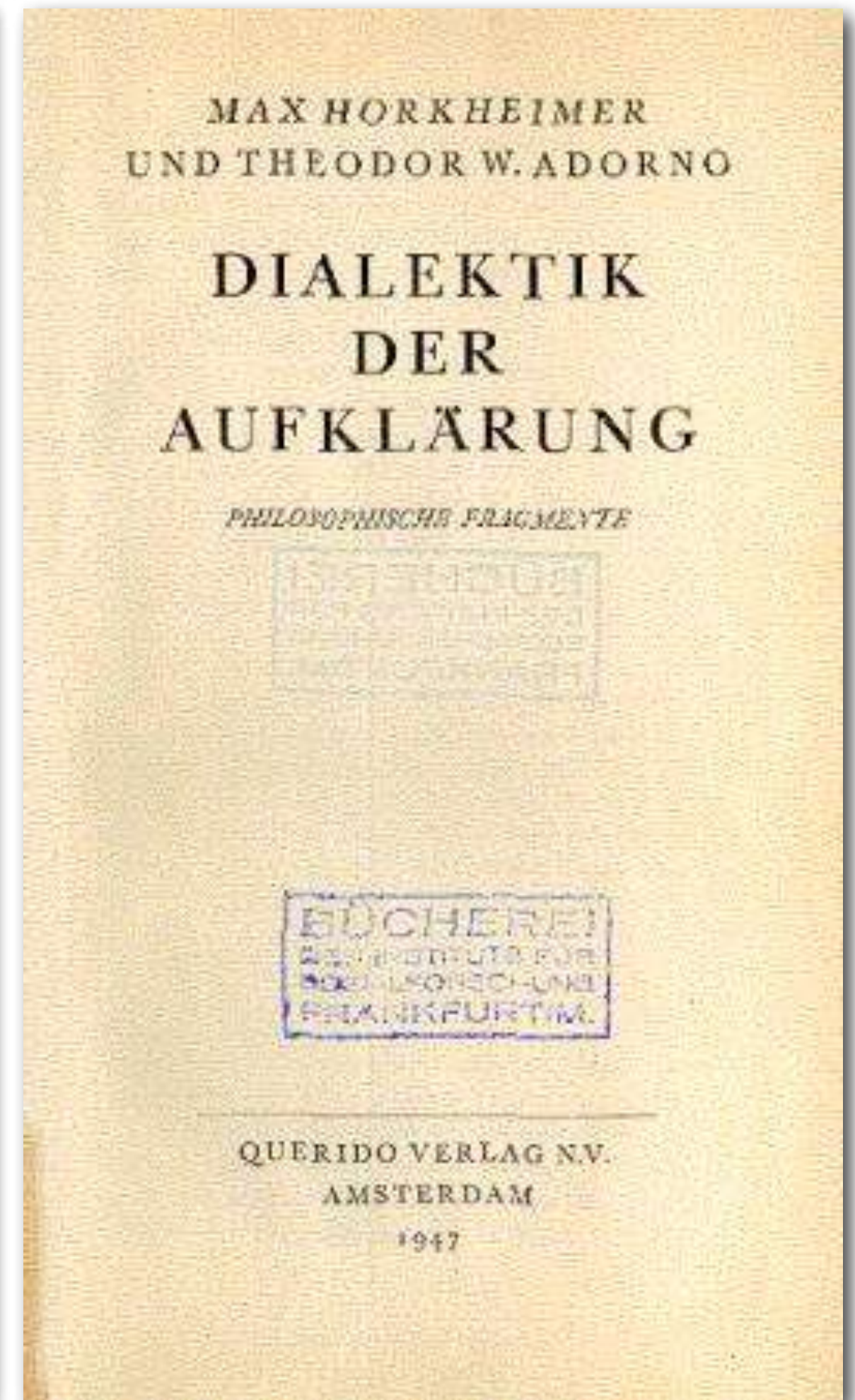
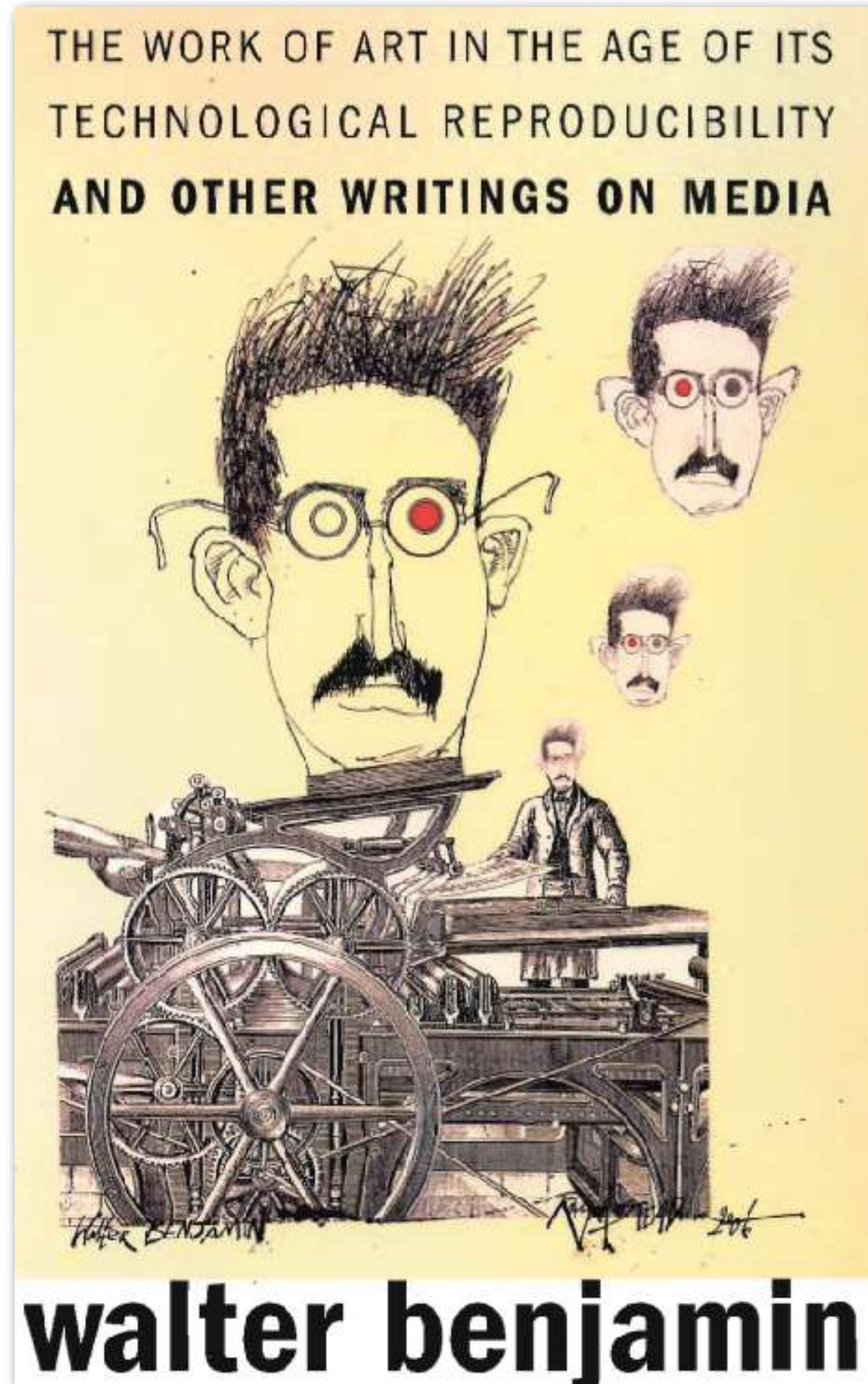
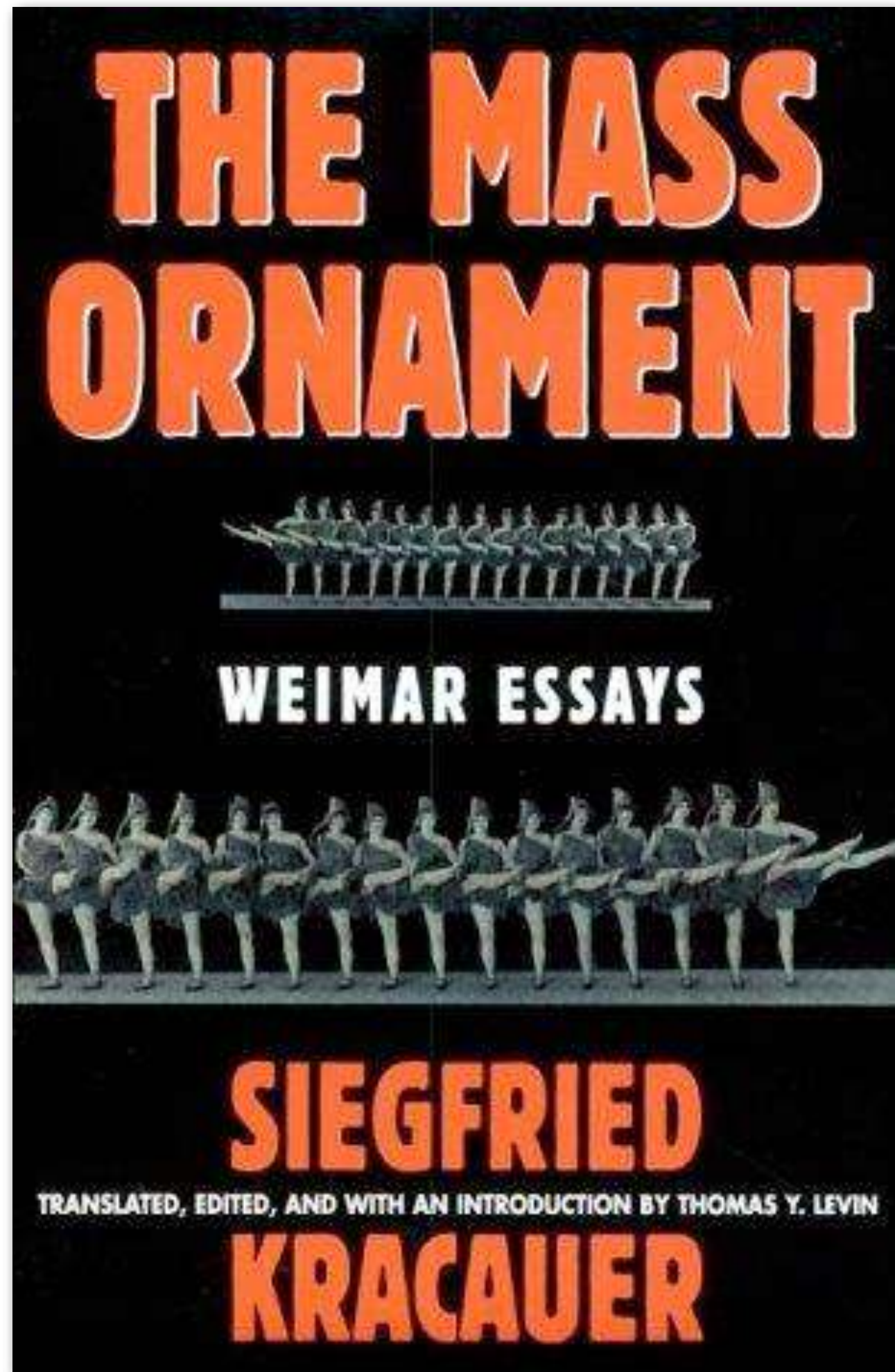


Fuchs marxistiska synsätt handlar inte om Sovjetunionen eller DDR – utan om ett par **teoretiska glasögon** för att uppmärksamma klass, klasskillnader, profit, utsugning och kolonialism inom samtidens digitala kultur.

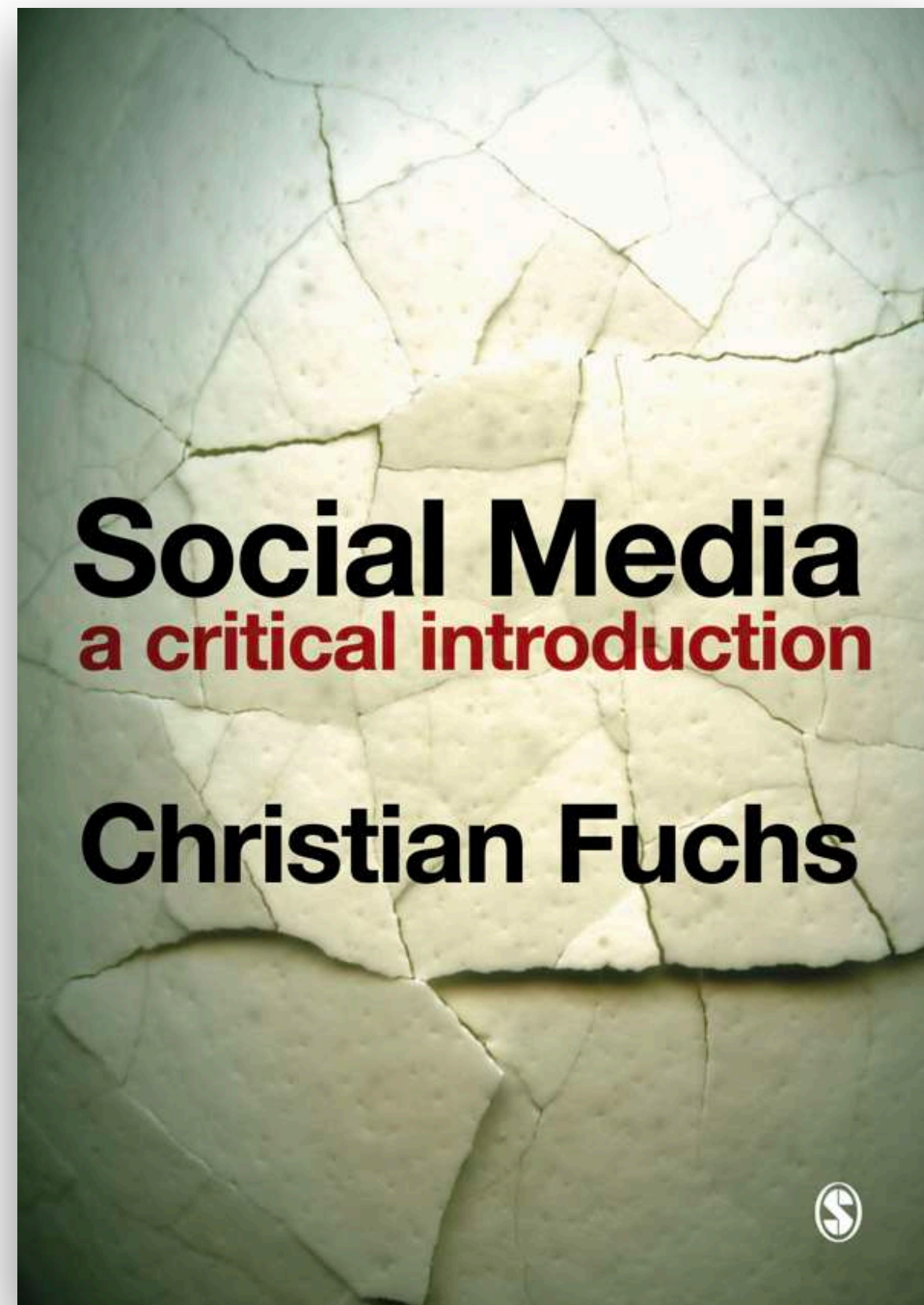


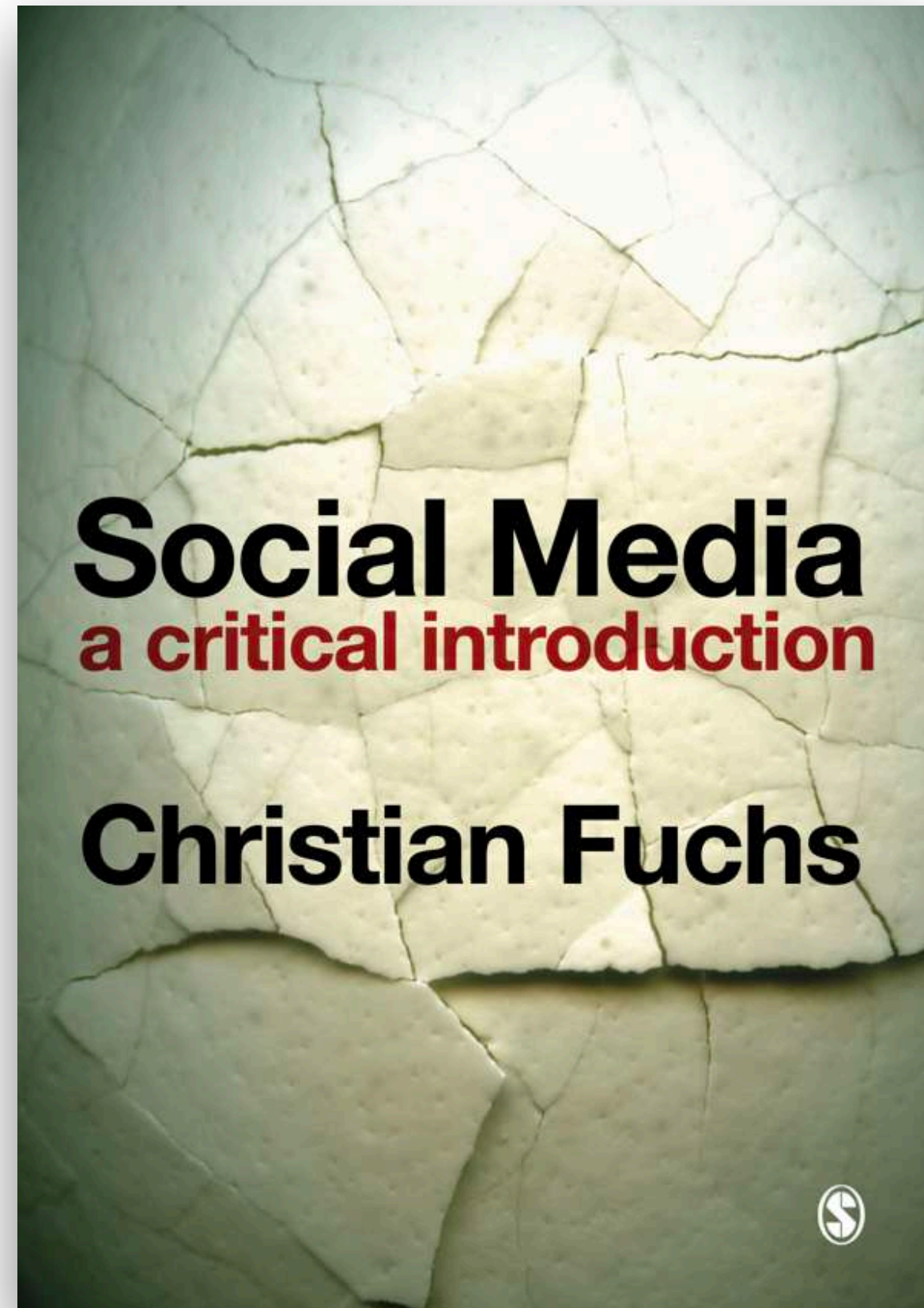
Fuchs skriver en del om så kallad **kritisk teori** – en tanketradition som går tillbaka på den så kallade Frankfurtskolan under mellankrigstiden.

Frankfurtskolans tänkande utgick från Marx. Men den nöjde sig inte med att enbart beskriva verkligheten, kritisk teori önskade också att visa på möjligheterna till social förändring. Den beskrev den existerande sociala verkligheten utifrån ett engagemang för ett alternativ, mot ett **demokratiskt och socialistiskt samhälle där människorna frigjorts.**



svår?





What is Social Media?

Key questions

- What does it mean to besocial?
- What kinds of social theories exist?
- How can social theory help us to understand what is social about social media?
- How social is the web?

Key concepts

Internet
Social media
Web 1.0
Web 2.0
Web 3.0
Émil Durkheim's notion of social facts

Max Weber's notions of social action and social relations
Ferdinand Tönnies' concept of community
Karl Marx's concept of co-operative work

RECOMMENDED READINGS AND EXERCISES

Engaging with different texts is a good approach for understanding the topic of participatory culture. The suggested readings include works on participatory culture by Henry Jenkins and political theorists such as Carole Pateman and Crawford Macpherson, who engage with the notion of participatory democracy. Contrasting these texts allows us to work out different understandings of the notion of participation.

Jenkins, Henry. 2008. *Convergence culture*. New York: New York University Press. Introduction: Workshop at the altar of convergence: A new paradigm for understanding media change. Chapter 4: Quentin Tarantino's Star Wars? Grassroots creativity meets the media industry. Chapter 5: Why Heather can write: Media literacy and the Harry Potter wars. Conclusion: Democratizing television? The politics of participation.

Green, Joshua and Henry Jenkins. 2009. The moral economy of web 2.0: Audience research and convergence culture. In *Media industries: History, theory, and method*, ed. Jennifer Holt and Alisa Perren, 213–225. Malden, MA: Wiley-Blackwell.

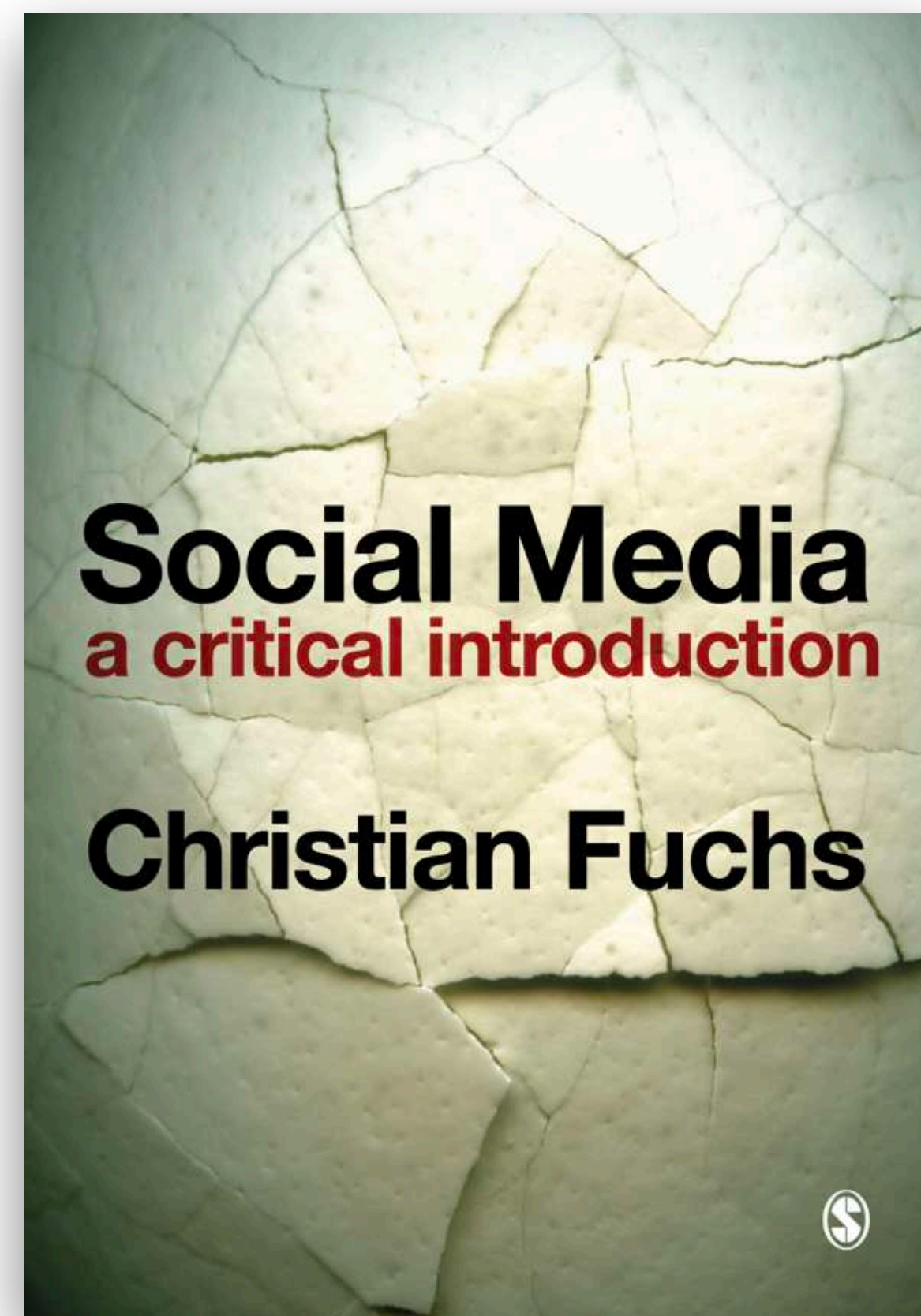
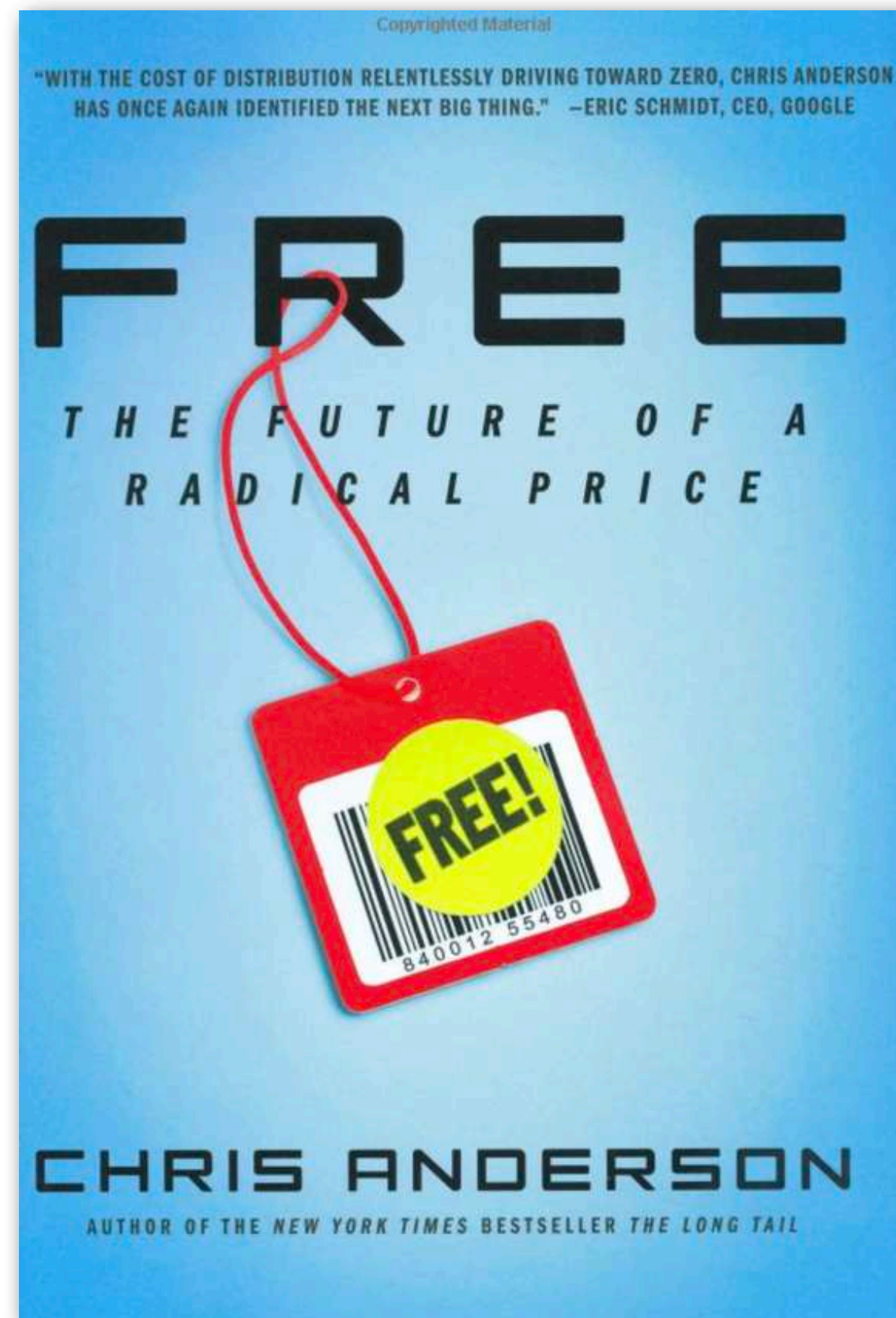
Jenkins, Henry. 2009. What happened before YouTube. In *YouTube*, ed. Jean Burgess and Joshua Green, 109–125. Cambridge: Polity Press.

These readings give an introduction to Henry Jenkins' notion of participatory culture. Discuss in groups:

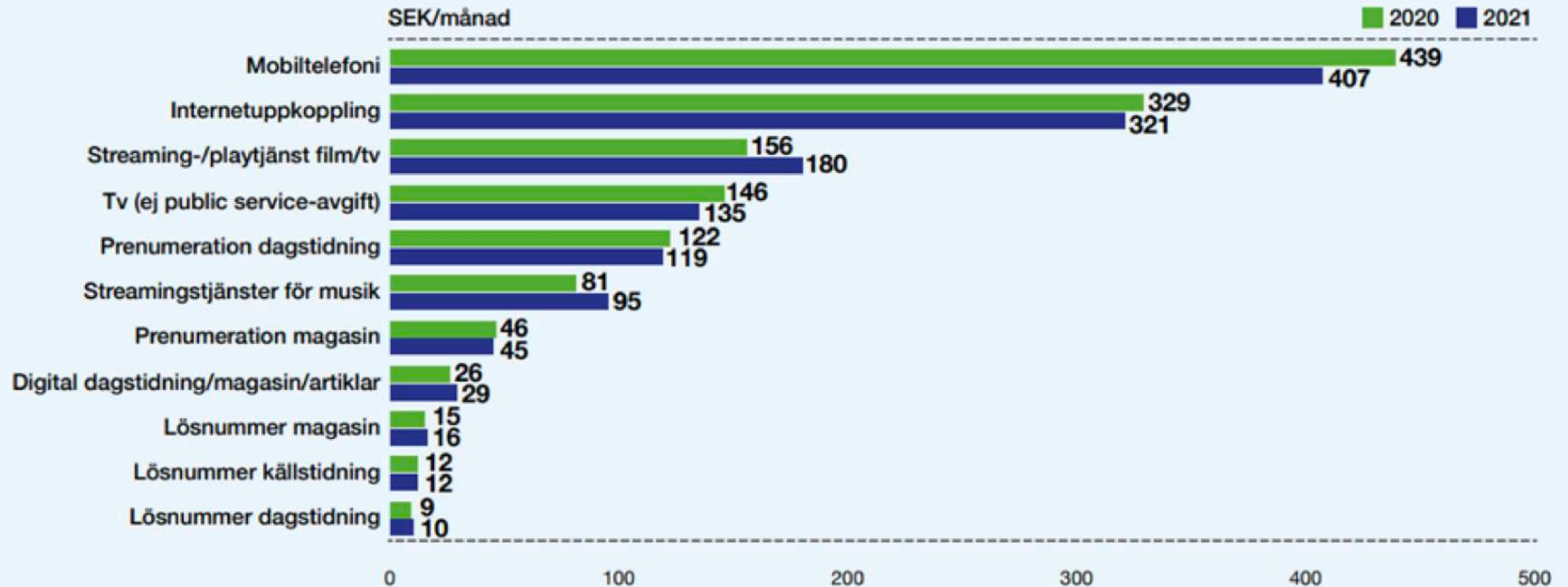
- First, make a list of the characteristics of Henry Jenkins' concept of participatory culture. Make the list systematic by introducing dimensions of participatory culture.
- Think about how to define the concept of culture and which aspects and dimensions it has. Go back to your list of characteristics of participatory culture and try to make it theoretically systematic by mapping the dimensions of culture you identified and the characteristics of participatory culture. Try to avoid overlapping categories/dimensions.
- Together, look at those passages and articles/chapters that mention social media/web 2.0 platforms. Use your typology/list of characteristics of participatory culture to identify what Jenkins sees as characteristics of participatory web culture.

Pateman, Carole. 1970. *Participation and democratic theory*. Cambridge: Cambridge University Press. Chapter IV: "Participation" and "democracy" in industry. Chapter VI: Conclusion.

Framväxten av gratis som affärsmodell för sociala medier – samt dess möjligheter och tillkortakommanden. Men vad gäller idag?



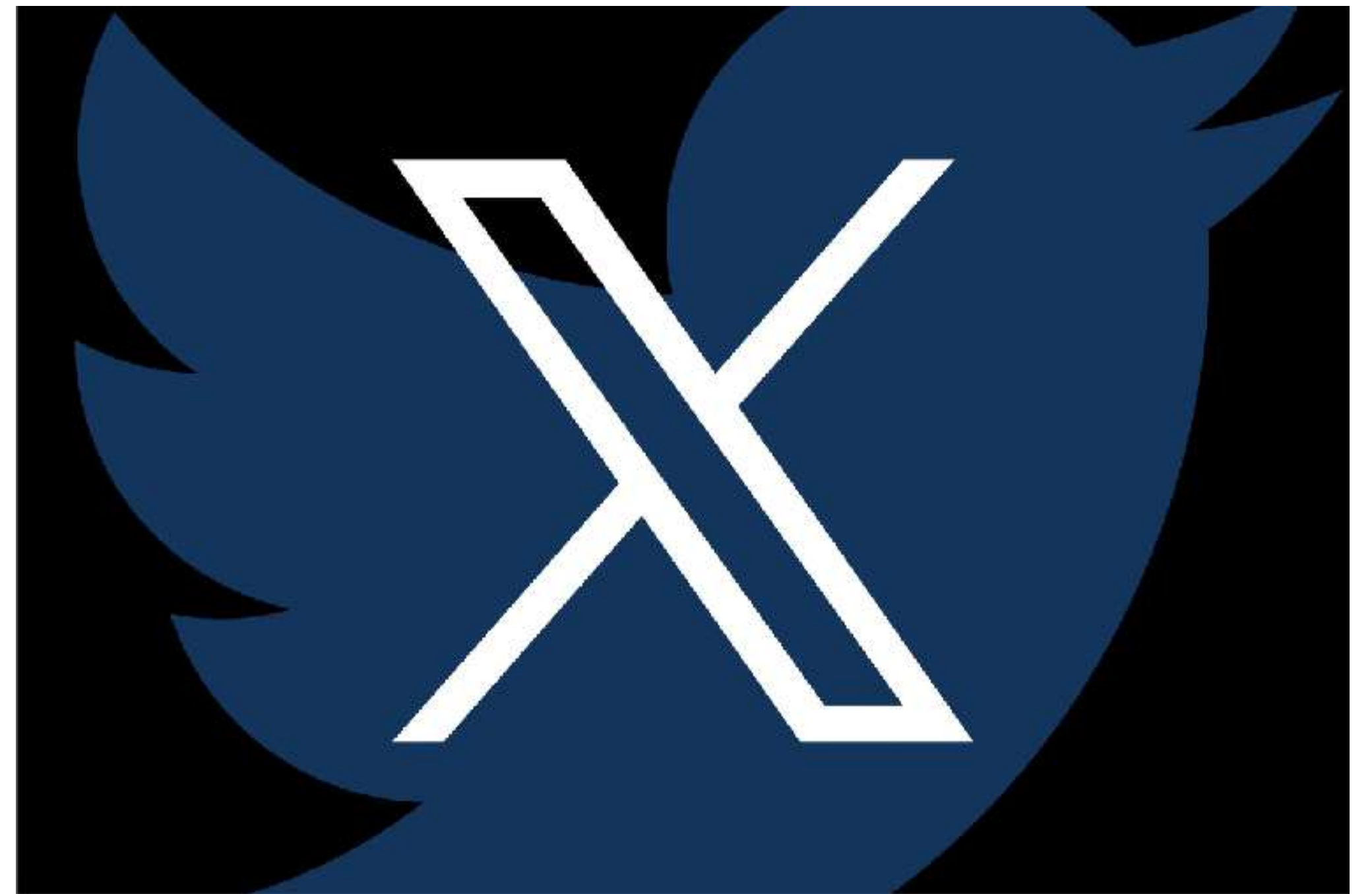
**Figur 2.3 Hushållens genomsnittliga utgifter för medier per kategori 2020 och 2021
(kronor, löpande värden)**



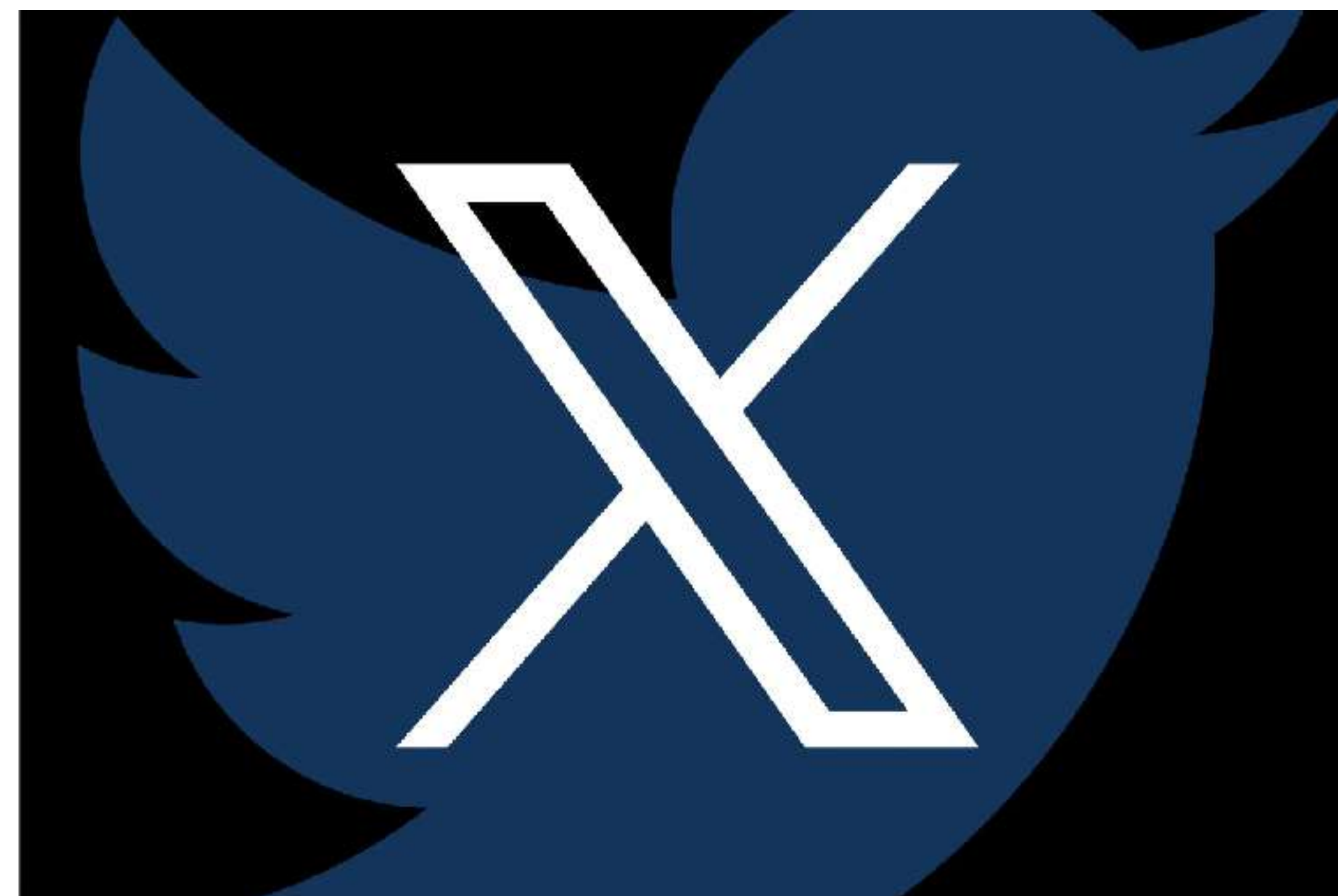
Vi blir alltmer villiga att betala för digitalt innehåll ...



tweetbot



Hur många är villiga att betala för sociala medier?



... liten gruppövning apropå pengar och sociala medier (6-7 minuter) – diskutera i grupper om 3-4 studenter ...

- > är vi villiga att betala för sociala medier?**
- > känner ni er utnyttjade av sociala medier (Fuchs)?**
- > känner ni att sociala medier utnyttjar den data ni lämnar efter er?**
- > apropå influencers – kan sociala medier vara ekonomiskt neutrala? Är inte pengar alltid med i bilden någonstans?**





TikTok

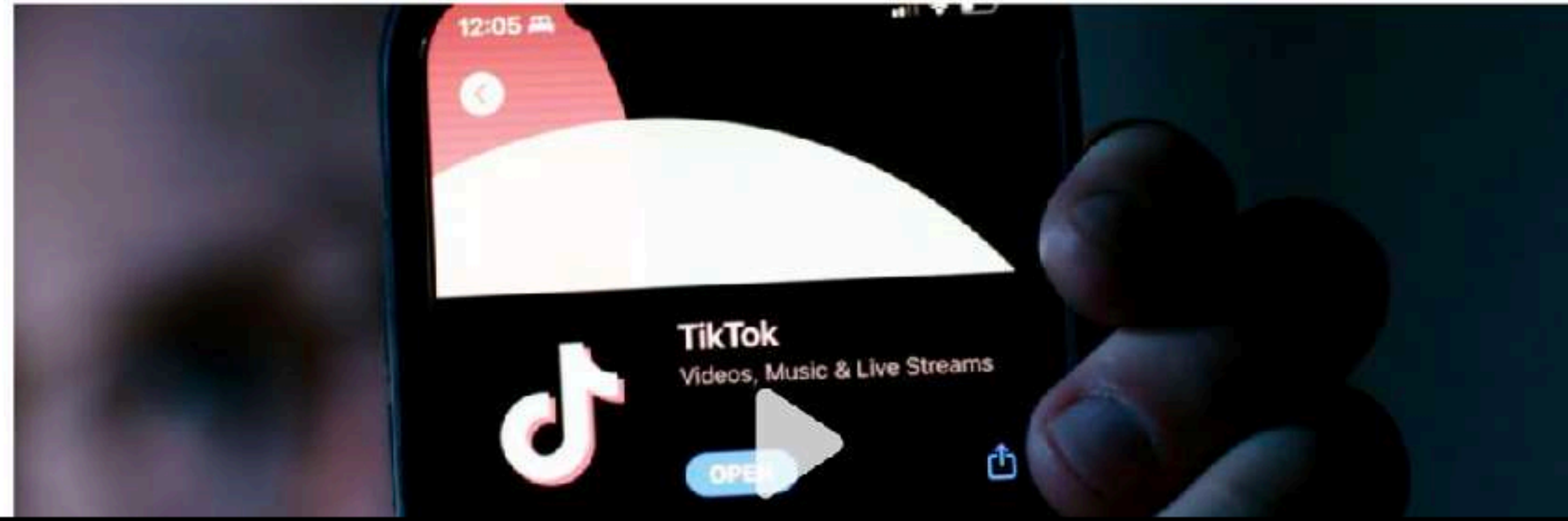


TikTok collects a lot of data. But that's not the main reason officials say it's a security risk



By Brian Fung, CNN

Updated 12:30 PM EDT, Fri March 24, 2023

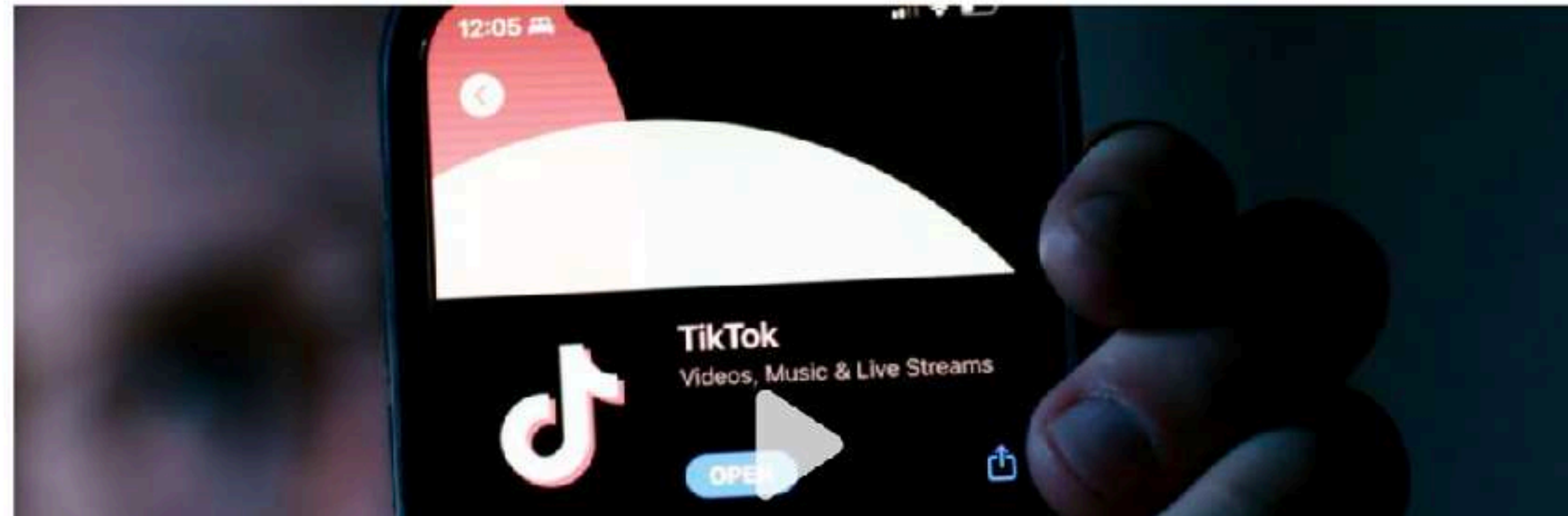


TikTok collects a lot of data. But that's not the main reason officials say it's a security risk



By Brian Fung, CNN

Updated 12:30 PM EDT, Fri March 24, 2023



The US government has said it's worried China could use its national security laws to access the significant amount of personal information that TikTok, like most social media applications, collects from its US users. The laws in question are extraordinarily broad, according to western legal experts, requiring "any organization or citizen" in China to "support, assist and cooperate with state intelligence work," without defining what "intelligence work" means.



sociala medier & **kommersiell** övervakning



sociala medier & **statlig** övervakning

The Internet, Social Media, and a Changing China



Edited by

Jacques deLisle, Avery Goldstein, and Guobin Yang

... legal means to limit some types of content on the Internet [with] imposed liability on Internet service providers when users post prohibited material and required ISPs to retain information about users and to cooperate with public security organs—in effect **conscripting ISPs as implementers and enforcers of the state's legal proscriptions.**

GREAT FIREWALL OF CHINA







@MxMoMeaux 3 years ago

As someone who's lived in China for 6 years. It is pretty common to have a VPN. Though not everyone cares to have one. Every time the government cracks down a few days later VPN services find ways around it and update their services.

73 Reply

▼ [3 replies](#)



@matthewmartin7639 3 years ago

Used to live in China due to my parents jobs being there. Had to deal with this ALL the time. VPN's were our life saver. They would work for a while then China would get around the vpn so we would use another one. Did that whole dance for a few years.

112 Reply



@xuhuiming2694 3 years ago

I'm watching this through a VPN.

2.3K Reply

▼ • [146 replies](#)



@joon3900 3 years ago (edited)

I live in China, and I have total access to everything on the internet because I use a VPN. VPNs are very common here and easy to get, and there are stores that even advertise VPN sales in their windows. I even have a VPN wifi router so I can access google or youtube like anyone else. In short, the internet freedom issue here is almost nonexistent for anyone willing to pay 5 dollars.

88 Reply

▼ • [21 replies](#)

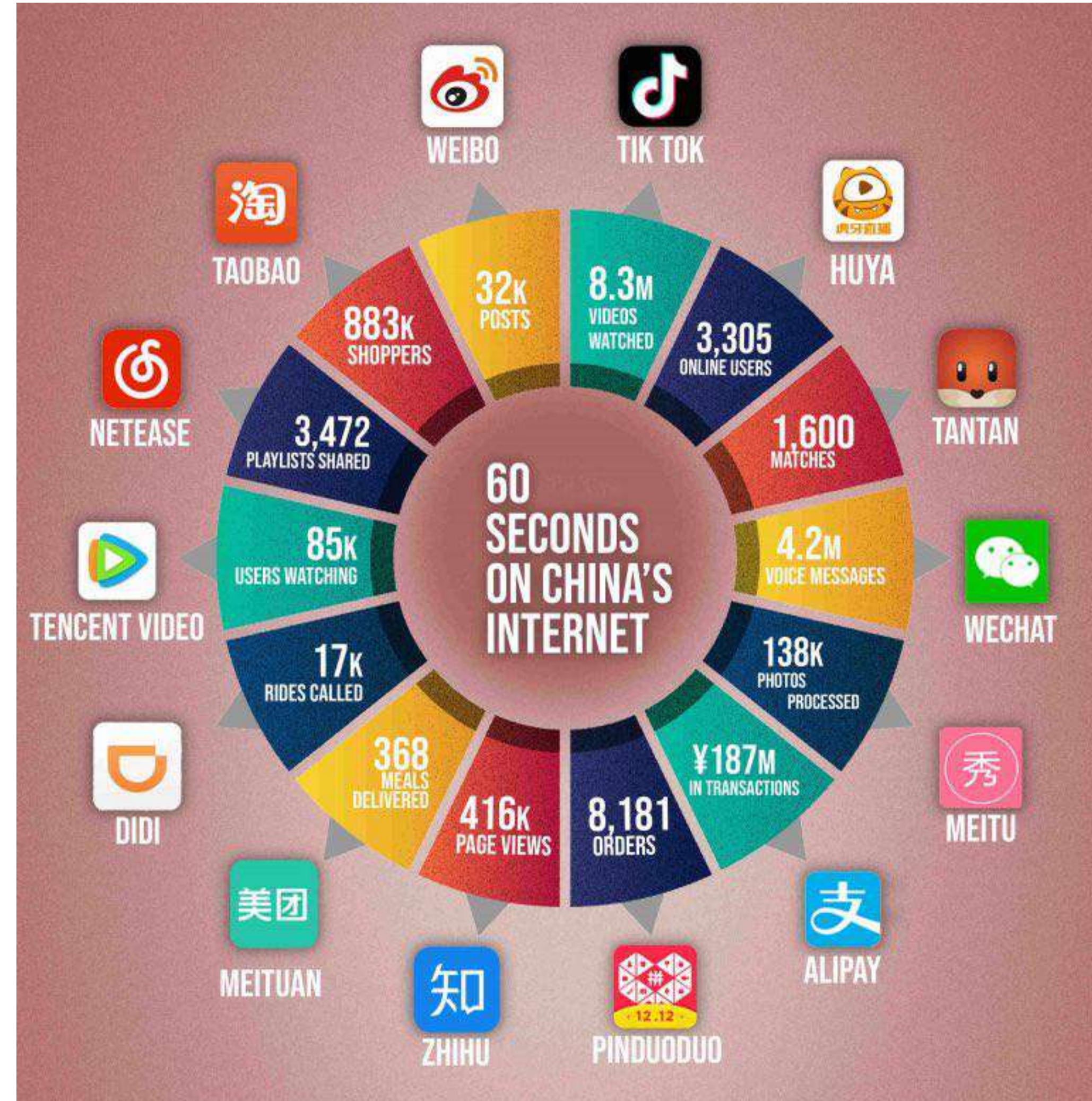
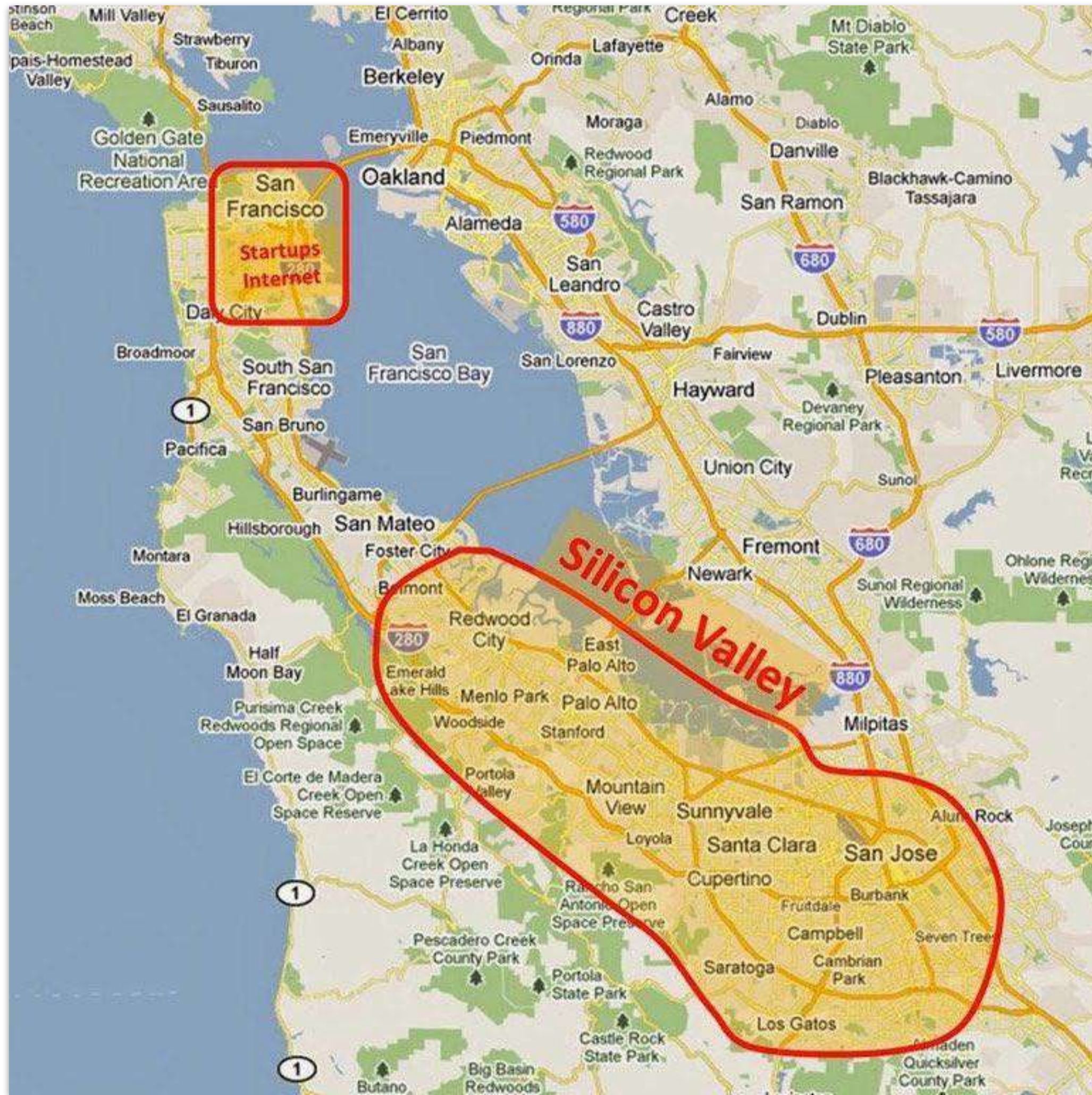


@tijnlaPoutre 3 years ago

I was really expecting a North VPN sponsorship.

720 Reply












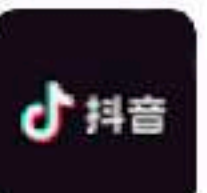










▼ [6 replies](#)



Asian Digital Culture

Chinese social media platforms

From sources across the web

 Weibo	 WeChat	 TikTok
 Youku	 Tencent	 Bilibili
 Xiaohongshu	 Zhihu	 Qzone
 Douban	 Tencent Video	 Douyin
 Baidu Tieba	 Toutiao	 Tencent QQ
 Kuaishou	 Renren	 Meituan
 Tencent Weibo	 Pengyou	 Tencent Mobility Limited
 Nbsp;wechat		



Products ▾

What are you looking for..



Get Quotations ▾

About Alibaba.com

Launched in 1999, Alibaba.com is the leading platform for global wholesale trade. We serve millions of buyers and suppliers around the world.



Our Mission

As part of the Alibaba Group, our mission is to make it easy to do business anywhere.

We do this by giving suppliers the tools necessary to reach a global audience for their products, and by helping buyers find products and suppliers quickly and efficiently.



About Us

Tencent is a world-leading internet and technology company that develops innovative products and services to improve the quality of life of people around the world.

Founded in 1998 with its headquarters in Shenzhen, China, Tencent's guiding principle is to use technology for good. Our communication and social services connect more than one billion people around the world, helping them to keep in touch with friends and family, access transportation, pay for daily necessities, and even be entertained.

热门

- 头条
- 视频
- 榜单
- 搞笑
- 社会
- 时尚
- 电影
- 美女
- 体育
- 动漫

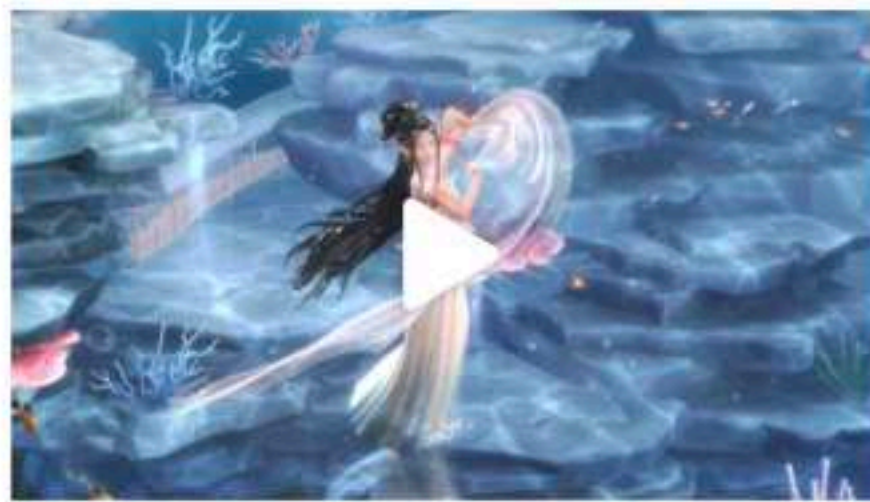


#如何在事业与爱情之间进行选择#
3601讨论 536.5万阅读

#如何看待黄海被指海报抄袭#

女侠理聊聊

#如何看待春节档预售战况#



【#莹瑚岁景 日曜潮升#·玖】扶摇玉阵曲&碧海激波, 全新礼包即将上架! 珊瑚枕畔移星河, 轻绡文彩清水波。1月17日更新后, 扶摇玉阵曲礼包、...

闪耀暖暖 今天 12:00

403 | 2303 | 20060



#2023新年心愿# 新的一年继续努力 🍀 成毅的微博视频

成毅 今天 13:12

914629 | 296467 | 1725559



破局新生, 意气风发青春亦璀璨
不负热爱, 梦途葳蕤共同赴荣光...

百度APP 今天 10:30

100万+ | 18307 | 725372

帐号登录 安全登录

邮箱/会员帐号/手机号

请输入密码

记住我 忘记密码

登录

还没有微博? 立即注册!

微博热门话题

- #彩礼的必要性在哪#
1.2亿阅读 1.1万讨论
- #在重庆点鸳鸯锅真的会被嘲笑吗#
1亿阅读 7.9万讨论
- #为什么南北方小年不同一天#
1.8亿阅读 2.1万讨论
- #如何判断睡眠是否出现问题#
3648.5万阅读 2121讨论
- #打拼一年的疲惫能被什么治愈#
1.1亿阅读 1.9万讨论

查看更多 >

Sina Weibo is a Chinese microblogging website. Launched by Sina Corporation in 2009, it is one of the biggest social media platforms in China, with over 582 million monthly active in 2022.



百度一下

百度搜索 >

换一换

这就是回家的意义

1 剧版《三体》高热开播 **热**

2 马鞍山“药神”秦才东案始末 **热**

3 春节回家带上这9个健康锦囊

4 被酒店保安深夜刷开房门女孩发声

5 曹德旺捐100亿元建世界一流名校 **热**



The Internet, Social Media, and a Changing China



Edited by
Jacques deLisle, Avery Goldstein, and Guobin Yang

The Chinese people are better informed than at any time since the founding of the Peoples Republic of China in 1949. To be sure, the Chinese Communist Party still tries to manage the circulation of information. But because the regime's political fortunes rest on a modernization program that requires embracing modern information technologies and cross-border exchanges, effective control over the flow of information has become increasingly problematic.



digital kultur & statlig övervakning





DET DIGITALAS MATERIALITET

Nina Wormbs

EFTER DIGITALISERINGEN
RJ 2022



- tack!