



LUNDS UNIVERSITET

# DIKA11.6 Algoritmer & digital kultur

Teorier – Introduktion (7,5 hp)

Professor Pelle Snickars

Institutionen för kulturvetenskaper

Avdelningen för ABM & digitala kulturer

ПОЧТА СССР

4к

1983



1200  
ЛЕТ

Мухаммед  
аль-Хорезми



Muhammad ibn Musa al-Khwarizmi – persisk matematiker verksam under första halvan av 800-talet.



Våra digitala medier styrs av de algoritmer som bär hans namn – i Europa blev han nämligen bekant under namnet **Algoritmi**.

Han var född i Khiva mellan Uzbekistan and Turkmenistan – som 1983 var en del av Sovietunionen. Frimärket hyllade Algoritmi på tolv-sekel-födelsedagen.



Mest känd är Algoritmi för att det var via hans skrifter som Europa introducerades för de indiska siffrorna 1 till 9 samt 0.

Men han är också ihågkommen för den metod han utvecklade för att ställa upp och lösa ekvationer, framförallt relaterade till det praktiska livets problem inom handel, arvsrätt och beräkning av åkerarealer.



Algorithmic method goes out on that to reduce mathematical problems to a number of standardized equations and steps to follow in a given order. The calculations were not particularly complicated, the new method was just simplicity, that it seemed complicated could be reduced to a number of fixed steps and operations.



Från dessa instruktioner om hur arvslotter och åkermark skulle beräknas är det förstås långt till de programvaror som processar det digitala livets beståndsdelar.

Inte desto mindre utgörs också dagens algoritmer av regler och instruktioner för hur indata ska beräknas eller sorteras genom en sekvens av operationer: **“Med algoritmer löses fördefinierade problem.”**

# algoritm

---

**algori'tm** (ursprungligen förvanskning av namnet på den persisk-arabiska matematikern *al-Khwarizmi*, vilket har anslutits till grekiska *arithmo's* 'tal', 'siffra', 'räkning'), **algorism**, inom matematik och databehandling en systematisk procedur som i ett ändligt antal steg anger hur man utför en beräkning eller löser ett givet problem.

Algoritmen anger de enskilda steg som ska tas för att problemet ska lösas. Den kan t.ex. beskrivas med ord, med matematiska symboler eller med ett flödesschema. En viktig fördel med en algoritmisk lösningsmetod är att problemet lätt kan datorbehandlas. Ett datorprogram kan ses som en algoritm, uttryckt i ett programspråk. Vissa programspråk, t.ex. ALGOL, utvecklades speciellt för att arbeta genom algoritmer.



# Pannkakor

🕒 45 MIN HUVUDRÄTT ★★★★★ (10469) • [Kommentarer](#)

Pannkaka – en klar vardagsfavorit! Här är ett enkelt grundrecept på tunna pannkakor. Stek och servera med sylt, grädde, glass eller kvarg.



Provlagat av Arla Mat



SPARA



LÄGG I  
INKÖPSLISTA



DELA



SKRIV UT

Jämför priser och köp hem receptet via [matparc](#)

JÄMFÖR PRISER



BUDGET  
Vad betyder det?



## Ingredienser

– 8 st +

<input type="radio"/>	Vetemjöl	3 dl
<input type="radio"/>	Arla Ko® mjölk	6 dl
<input type="radio"/>	Ägg	3

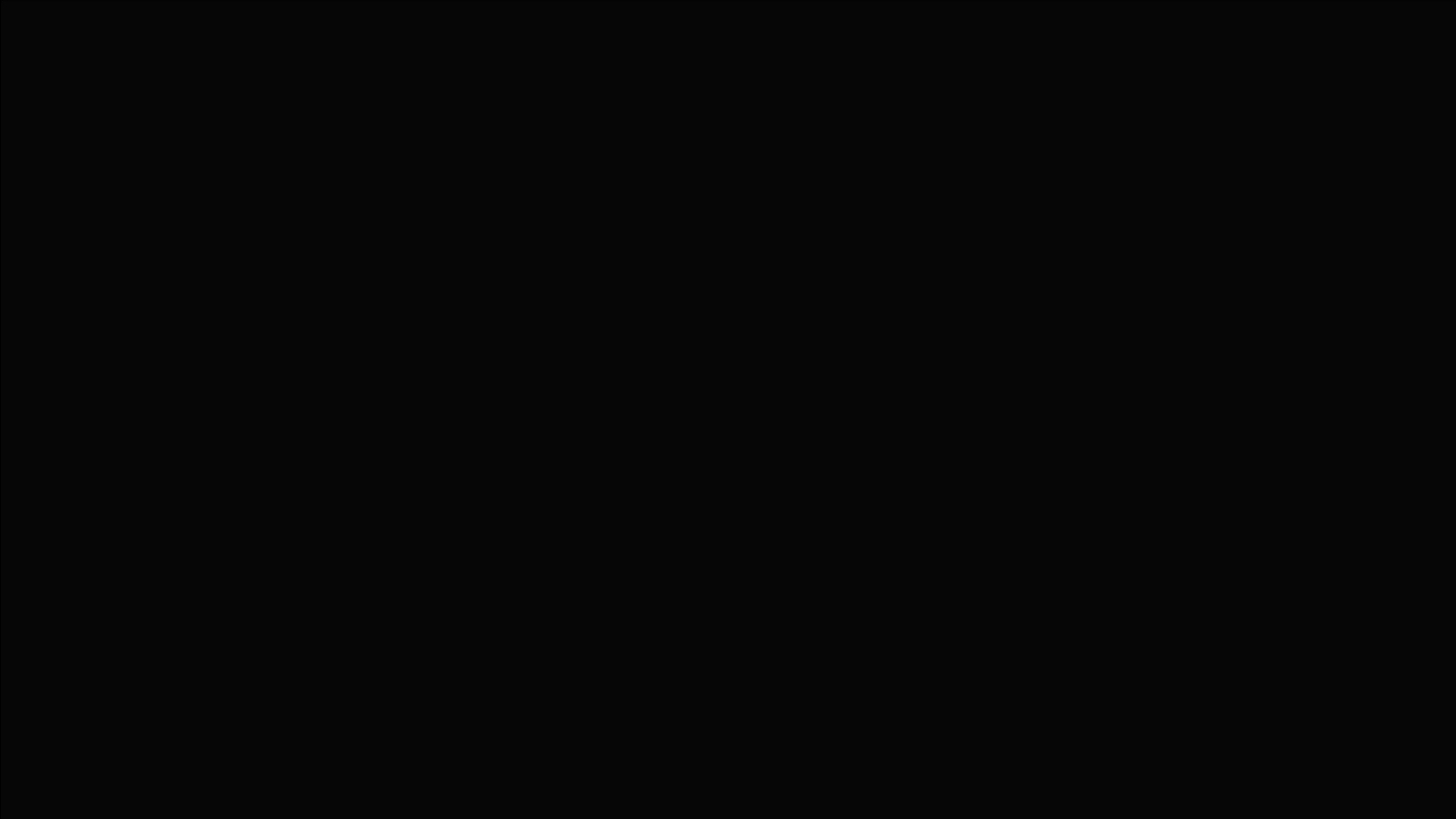


## Gör så här

1. Vispa ut mjölet i hälften av mjölken till en slät smet. Vispa i resterande mjölk, ägg och salt.
2. Låt smeten svälla ca 10 min.
3. Smält smör i en stekpanna och häll ner i smeten. Grädda tunna pannkakor.



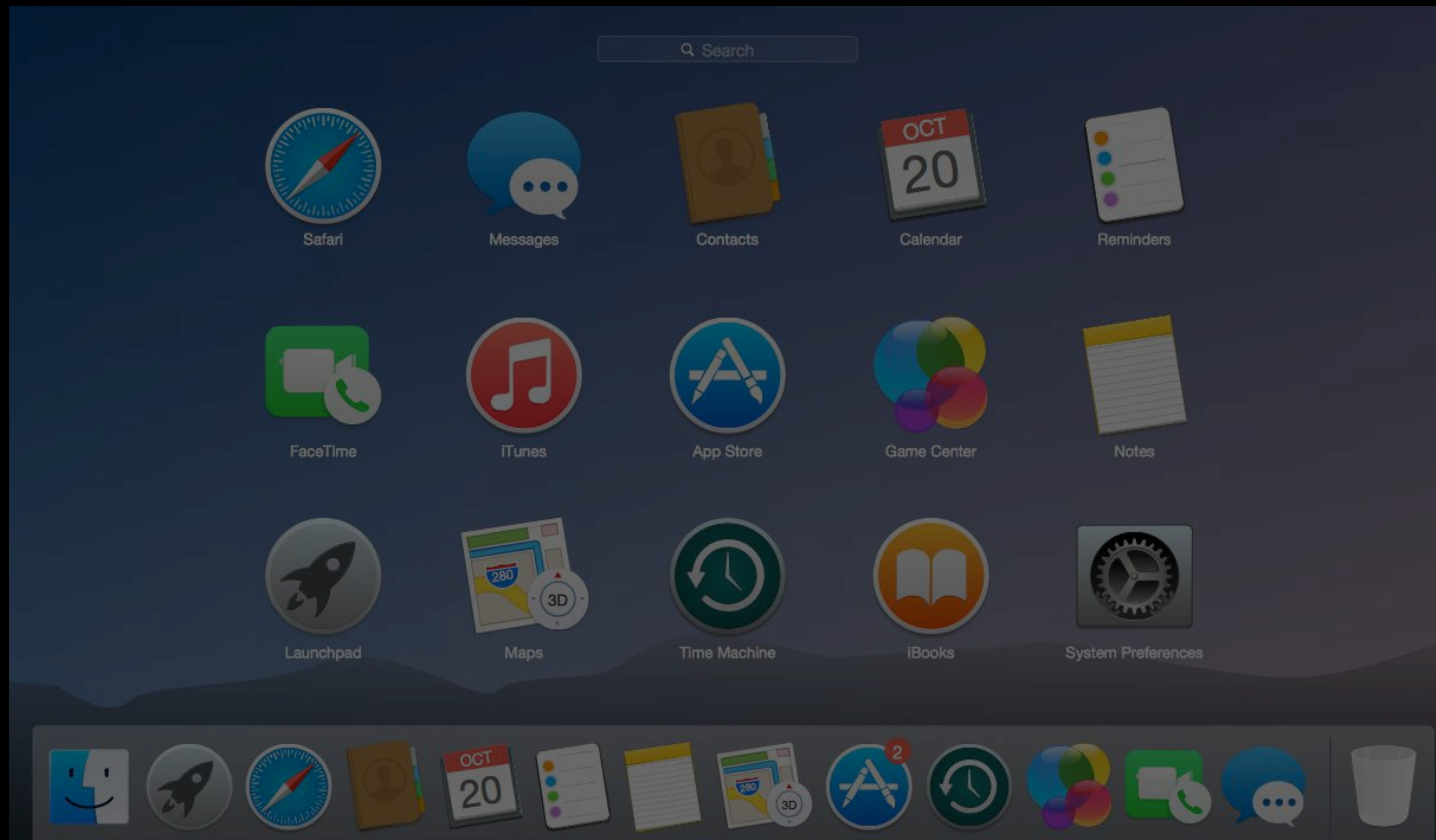
**Klart!**



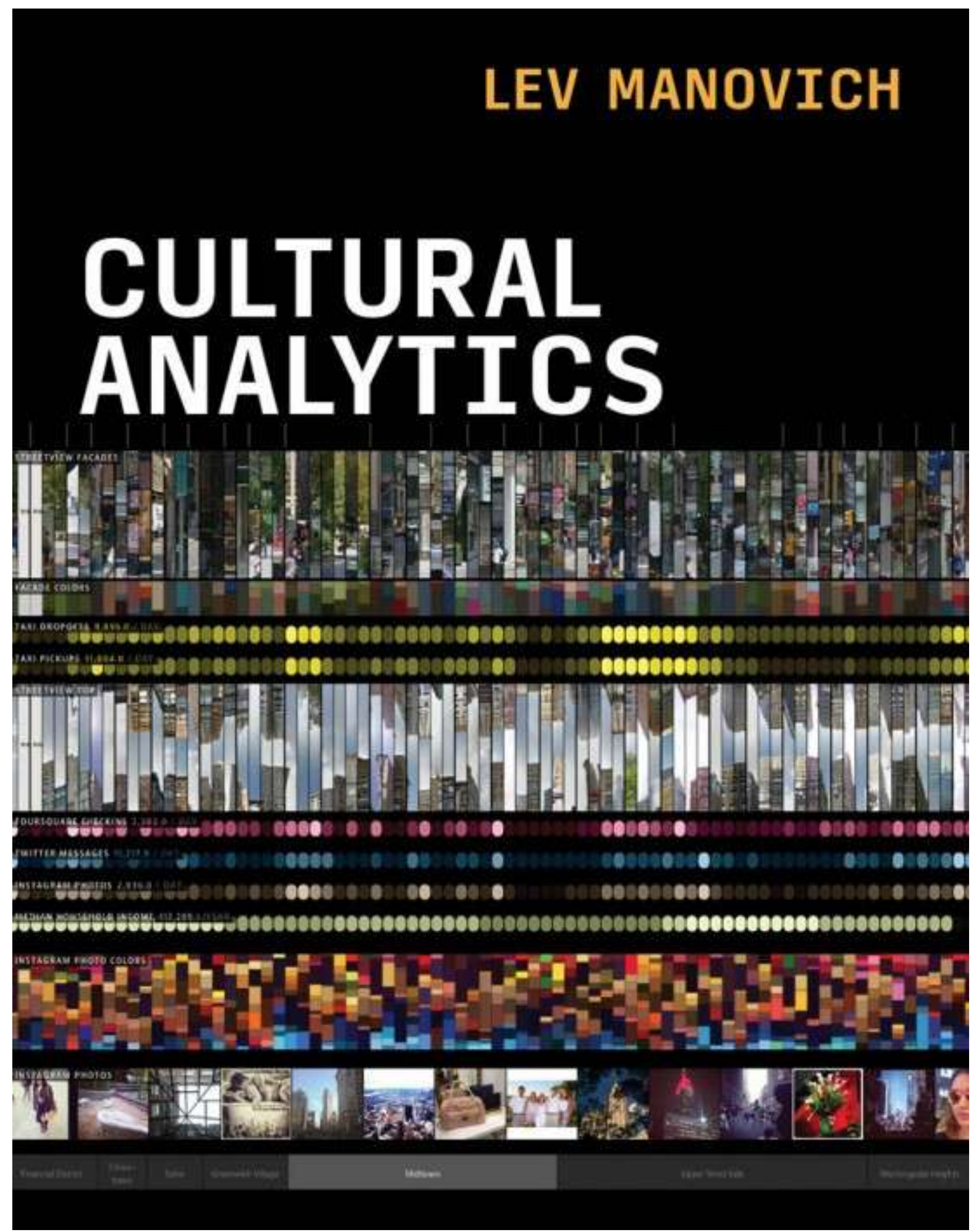
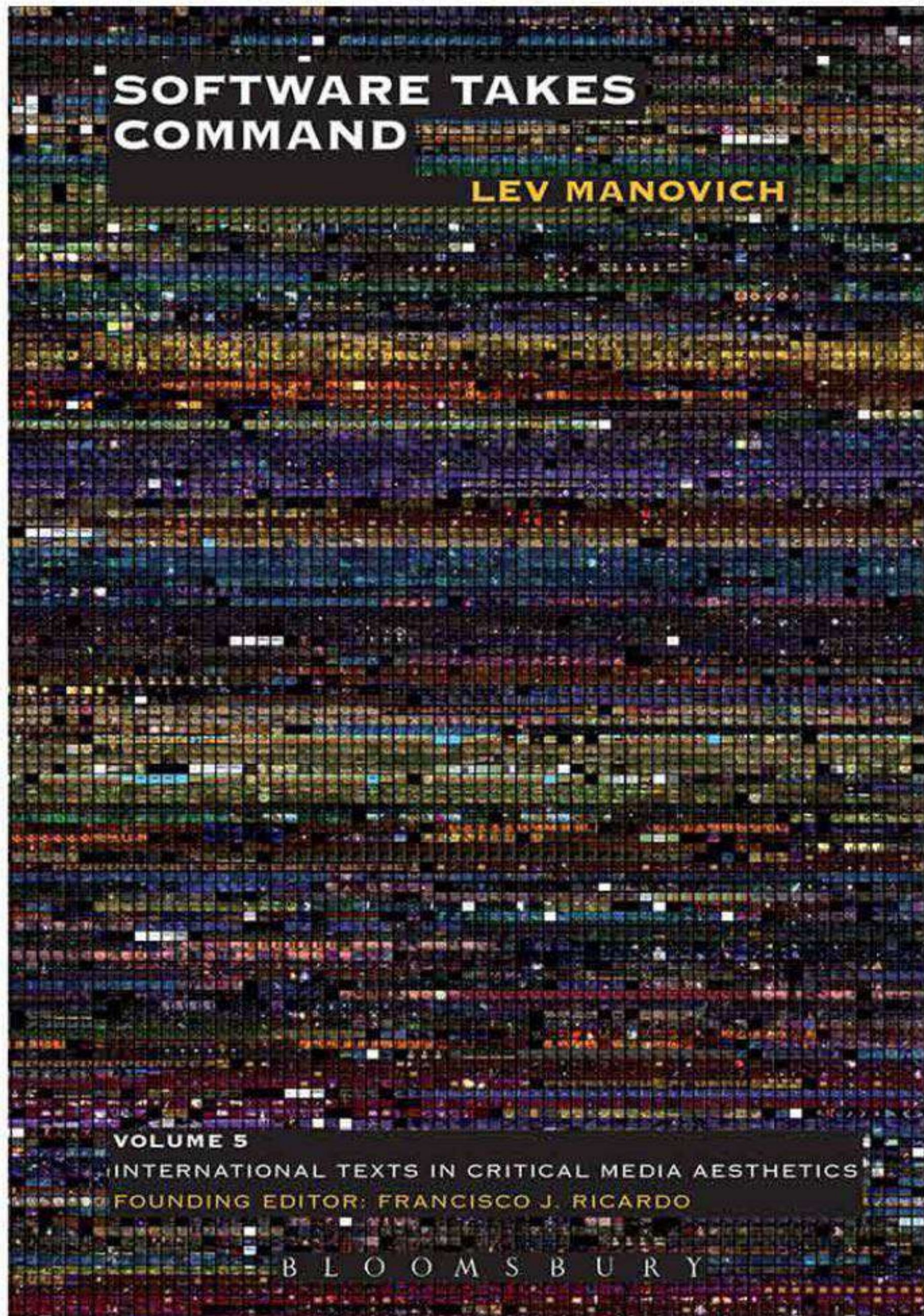
# GUI

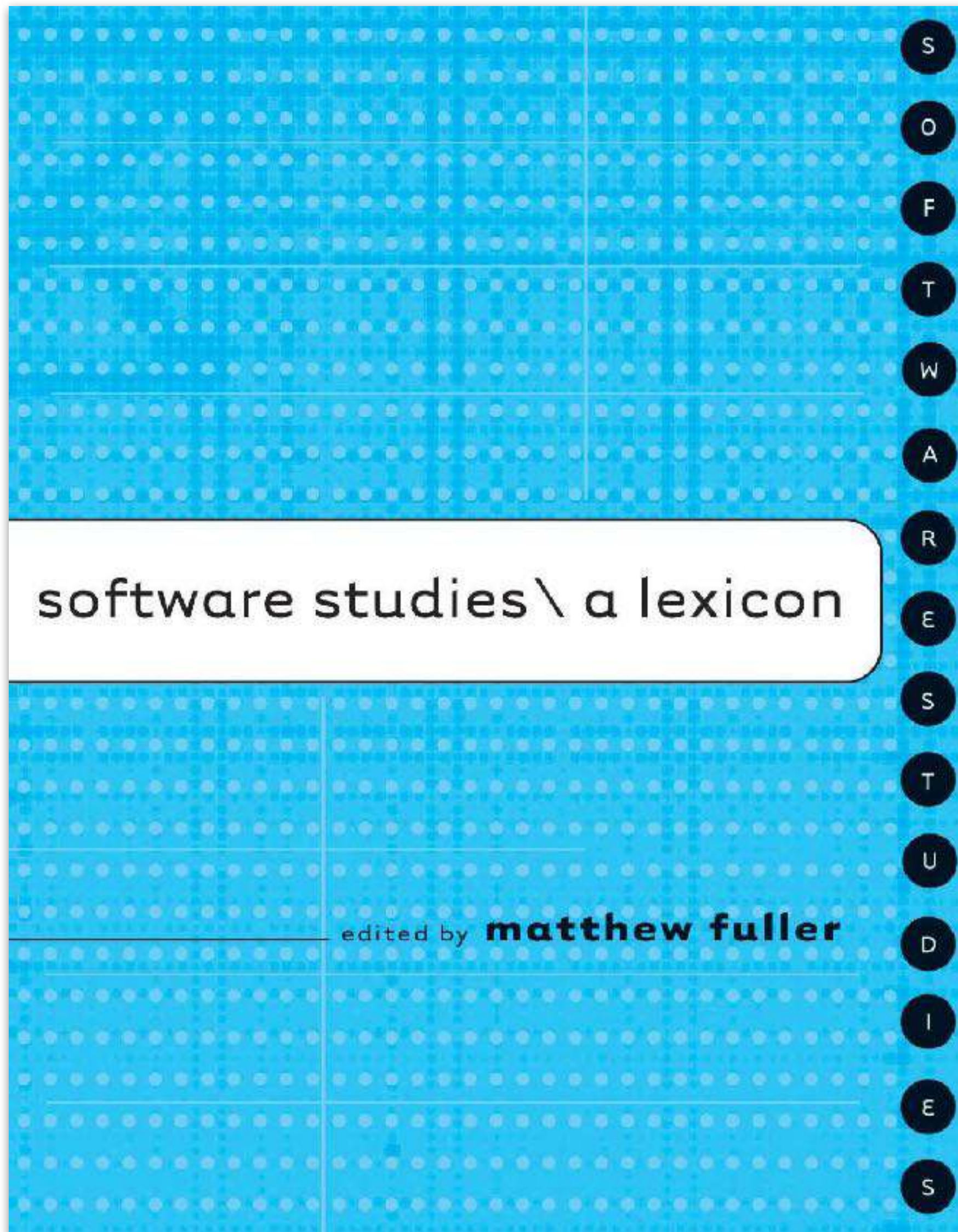


Fokus på algoritmer i den digitala kulturen tar oss bakom de skinande gränssnitten – där numeriska beräkningar och kod styr.









“The emphasis on analyzing **software sources and processes** (rather than interfaces) often distinguishes software studies from new media studies, which is usually restricted to discussions of interfaces and observable effects.”

Algoritmer inom digital kultur kan handla om många saker, men oftast ligger fokus på hur olika rekommendationssystem använder i regel **hemliga algoritmer** för att styra hur innehåll presenteras.

De baserar sig på så kallad **proprietär programvara** som är kod som har kommersiella restriktioner – den ägs av bolag – vad gäller att använda, modifiera eller kopiera den. Liksom förståelse för vad sådana programvara gör.



Om det i sociala medier som Facebook, Instagram eller Snapchat figurerar olika algoritmer som bestämmer vilka inlägg som ska prioritera och i vilken ordning de ska visas i ditt flöde – så vet vi mycket lite om hur dessa val sker.

Samtidigt: samma algoritmer använder insamlad data om oss för att avgöra vilka annonser som visas i flödet. Dessa beror på en lång rad olika saker såsom vänner, intressen, geografiska platser etcetera.



???





problem?





enorm makt över vår vardag





men också makt över marknaden



## Instagram rolls back some product changes after user backlash.

Celebrities like Kylie Jenner and Kim Kardashian were among the upset users who said the updates made the app too much like TikTok.



This article is part of our [Daily Business Briefing](#)

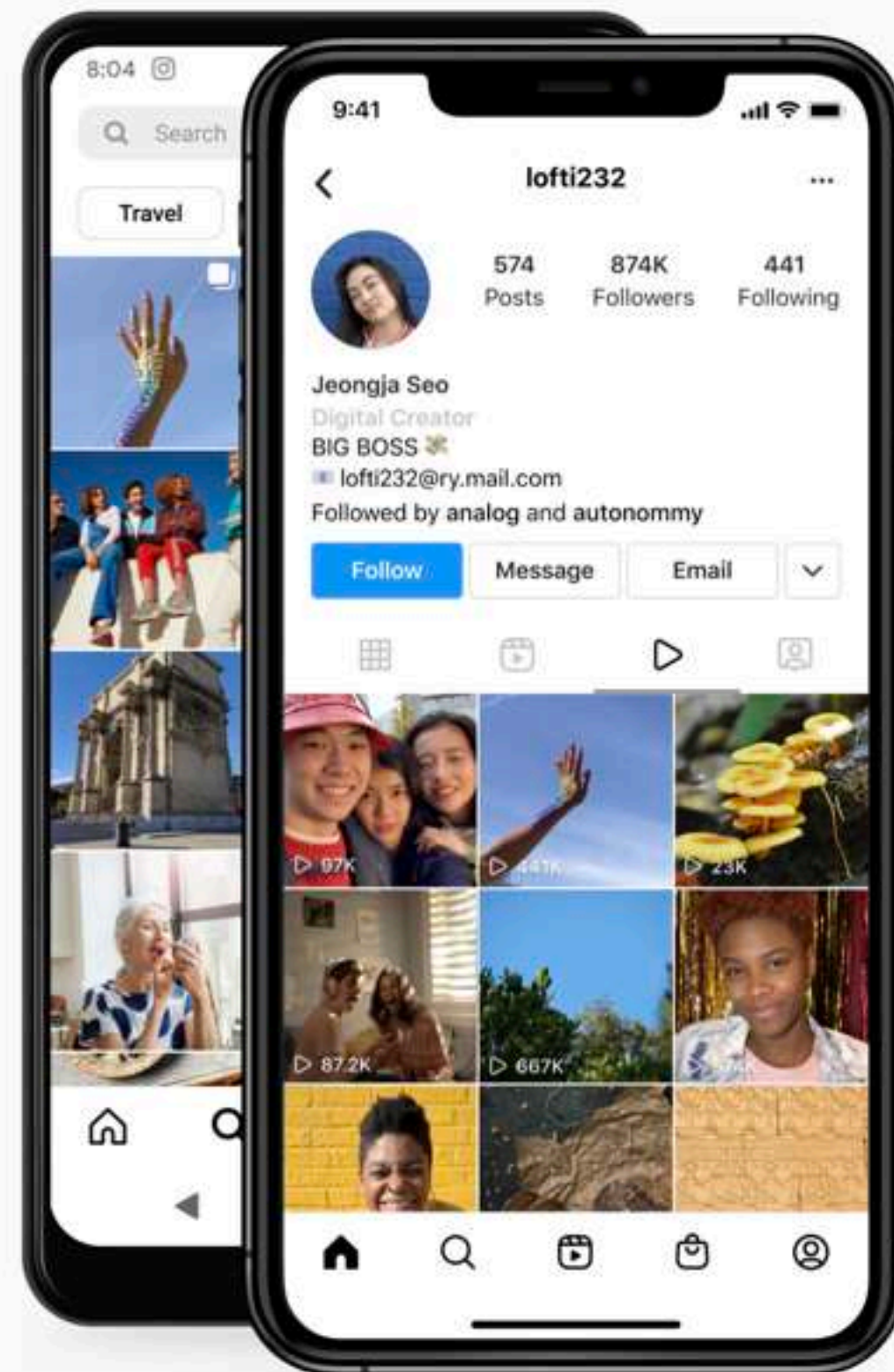


July 28, 2022

Instagram said on Thursday that it was rolling back several recent updates to its photo-sharing app after [Kylie Jenner and other celebrities](#) joined a user backlash against the changes and criticized the platform for trying to be too much like TikTok.

Instagram said it would pause tests of full-screen photo and video posts, which the app had introduced to replace its typical look of posts that take up just a portion of the screen. The app, which is owned by Meta, also said it would temporarily decrease the number of posts in user feeds that its algorithm recommended, a new feature that it had been trying out.

TikTok, the highly popular Chinese-owned video app, shows full-screen videos, most of which are recommended by its algorithm.



# Instagram

Logga in

ELLER

Logga in med Facebook

[Glömt lösenordet?](#)

Har du inget konto? [Registrera dig](#)

Skaffa appen.



# Så ska Instagram överleva stormen

**Förändringar på Instagram har fått användare att se rött och nu backar appen. Men vad är det egentligen som hänt? DN:s ekonomireporter Towe Boström svarar på fyra frågor om stormen.**

## 1 Vad har hänt?

Instagram har lanserat en testversion som väckt ramaskri bland användarna. Flödet förändrades med ökat fokus på videor i hel-skärmsformat och andelen rekommenderat innehåll från konton som användarna inte själva följer har ökat. Det vill säga rätt likt den kinesiska konkurrenten video-appen Tiktok, vilket kritiken också kretsat kring. Förändringarna har lett till protester där tunga profiler som Kylie Jenner and Kim Kardashian, med enormt genomslag i sociala kanaler, sågat Instagram.

Nu meddelar Instagram att de backar och drar tillbaka flera uppdateringar.

## 2 Varför skedde förändringarna?

Instagrams ägarbolag Metas vd Mark Zuckerberg uppger att deras plattformar lockar 3,6 miljarder månatliga användare. Samtidigt uppger snabbväxande Tiktok att de passerat en miljard användare – och de har kopplat järngreppet om den viktiga målgruppen barn och

ungdomar. Meta ser ett ökat användarskifte mot video och har bland annat introducerat "reels", korta videor, på Instagram och Facebook.

Mark Zuckerberg pratade om det pågående skiftet i samband med Metas kvartalsrapport i veckan.

– En av de större transformationerna i vår affär just nu är att sociala flöden går från att vara primärt drivna av människor och konton du följer till att också blir mer drivna av AI-rekommenderat innehåll som du finner intressant på Facebook och Instagram, även om du inte följer de kreatörerna, sa Mark Zuckerberg.

Enligt Zuckerberg består i nuläget runt 15 procent av användarnas flöden på Facebook, och ännu mer på Instagram, av AI-rekom-

## Fakta. Vad är Instagram?

● Instagram är en social medieapp som grundades 2010 och låter användarna dela bilder och videor med varandra.

● Under 2012 köptes plattformen upp av Facebook (Meta). Enligt rapporten Svenskarna och internet 2021 hade nära två av tre svenskar använt Instagram under det senaste året varav hälften dagligen.



Kim Kardashian och Kylie Jenner.

Foto: Chris Ashford

menderat innehåll från personer och grupper de inte följer. Planen har varit att dubbla andelen fram till slutet av nästa år.

## 3 Hur går det för Meta?

I veckans kvartalsrapport rapporterades för första gången hittills en minskad omsättning jämfört med motsvarande period året innan. Omsättningen landade på 28,8 miljarder dollar för det andra kvartalet, vilket motsvarar ett tapp med 1 procent. Meta pressas i likhet med många andra techbolag av ett tuffare omvärldsläge med stigande inflation och ökad konkurrens.

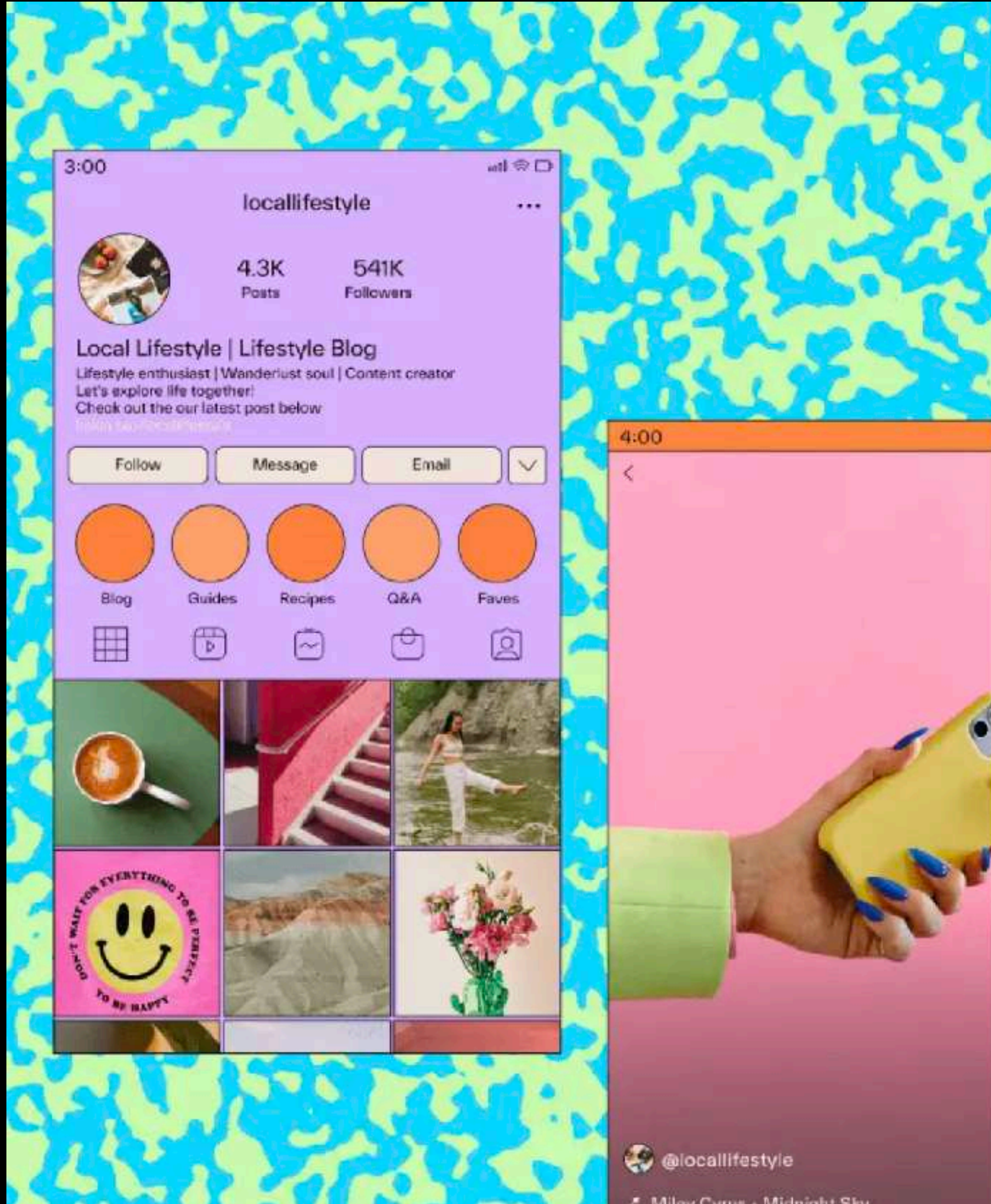
## 4 Vad händer nu?

I en intervju med sajten Plattformen uppger Instagramchefen Adam Mosseri att de gradvis kommer att fasa ut delar av de nya uppdateringarna och temporärt minska antalet rekommenderade poster i appen. Ett fortsatt skifte mot video är dock att räkna med.

– Jag är glad att vi tog risken, om vi inte misslyckas ibland tänker vi varken stort eller djärvt nog. Men vi behöver definitivt ta ett stort steg tillbaka och omgruppera, säger Adam Mosseri.

**Towe Boström**

towe.bostrom@dn.se



INSTAGRAM TIPS & RESOURCES

# This Is How the Instagram Algorithm Works in 2023

By Jillian Warren • Updated on June 2, 2023 • 12 minute read

We're lifting the veil on the Instagram algorithm 👁️

Published May 26, 2023



# How the Instagram Algorithm Works (Up-to-Date for 2023)

by Fran Saraco · Social Media Optimization  
Jun 14, 2023 · 12 minute read



It's an often-debated question: How do you please the Instagram algorithm so your posts get in front of people you want to target. While Instagram's algorithm is constantly changing and we may never really know exactly how it works, there are some insights and takeaways you can get for your business's Instagram strategy.

# Algoritmer

En algoritm är en uppsättning regler som används för att hantera stora mängder information, eller data. De används till exempel för att avgöra vad som ska visas i ditt Facebookflöde eller vilka resultat du får upp i en sökmotor.

## Vad är en algoritm?

Algoritmer är centrala i dagens samhälle och därför är det viktigt att ha en grundläggande förståelse för vad algoritmer är och framför allt hur de påverkar oss.

Algoritmer ingår i regel i programvaror och består av instruktioner om vad som ska utföras, med vad och i vilken ordning. För att förstå hur en algoritm fungerar kan du tänka på den som ett recept. De beskriver i vilken ordning ingredienser ska föras samman och hur de ska hanteras för att uppnå ett resultat. Precis som det behövs en människa för att konstruera och skriva ett recept behövs det människor för programmering.

# VI ❤️ INTERNET I



Internetstiftelsen

@internetfoundation 6.61K subscribers 1.5K videos

Subscribe

Internetstiftelsen är en oberoende, affärsdriven och allmännyttig organisat... >

HOME

VIDEOS

SHORTS

LIVE

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Vi är Internetstiftelsen

6,974 views • 4 years ago

Internetstiftelsen är en oberoende, affärsdriven och allmännyttig organisation. Vi verkar för ett internet som bidrar positivt till människan och samhället. Vi ansvarar för internets svenska toppdomän .se och sköter drift och administration av toppdomänen .nu. Intäkterna från affärsverksamheten finansierar en rad satsningar i syfte att möjliggöra att människor kan nyttja internet på bästa sätt, och stimulera kunskapsdelnin...

READ MORE

Ny teknik och kunskapsresistens – källkritiska utmaningar i en digital tid ▶ Play all





# Uträknad

DAVID SUMPTER

Av författaren till  
hyllade *Fotbollens  
matematik*

"... en kombination av  
undersökande journalistik  
och (i stort sett) smärtfria  
matematiklektioner."  
- KIRKUS REVIEW

"En välbehövligt skeptisk  
blick på de metoder som  
används av företag som  
Cambridge Analytica."  
- FINANCIAL TIMES

SANNINGEN OM  
ALGORITMERNAS  
STYR VÄRLDEN

VOLANTE

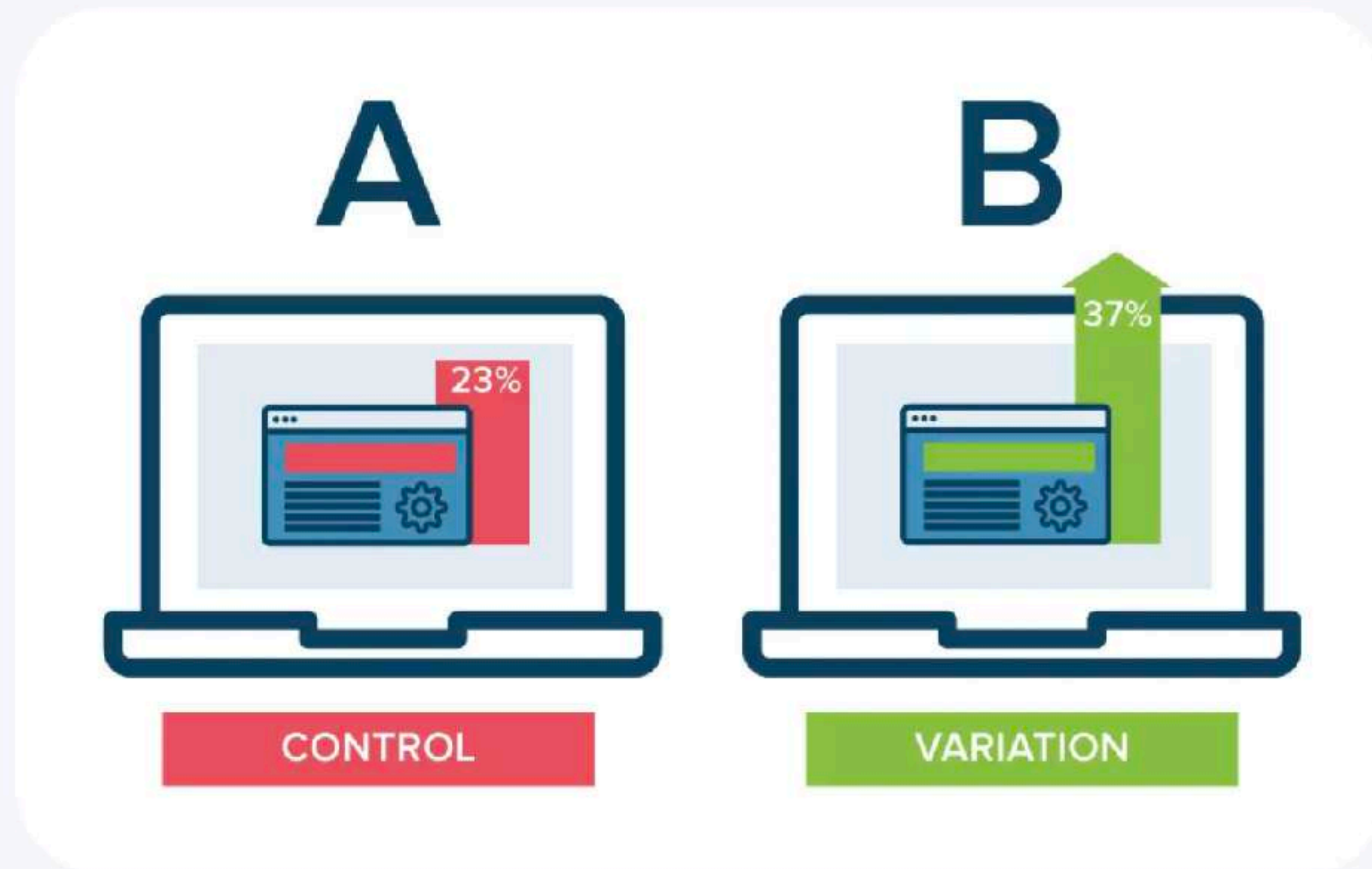


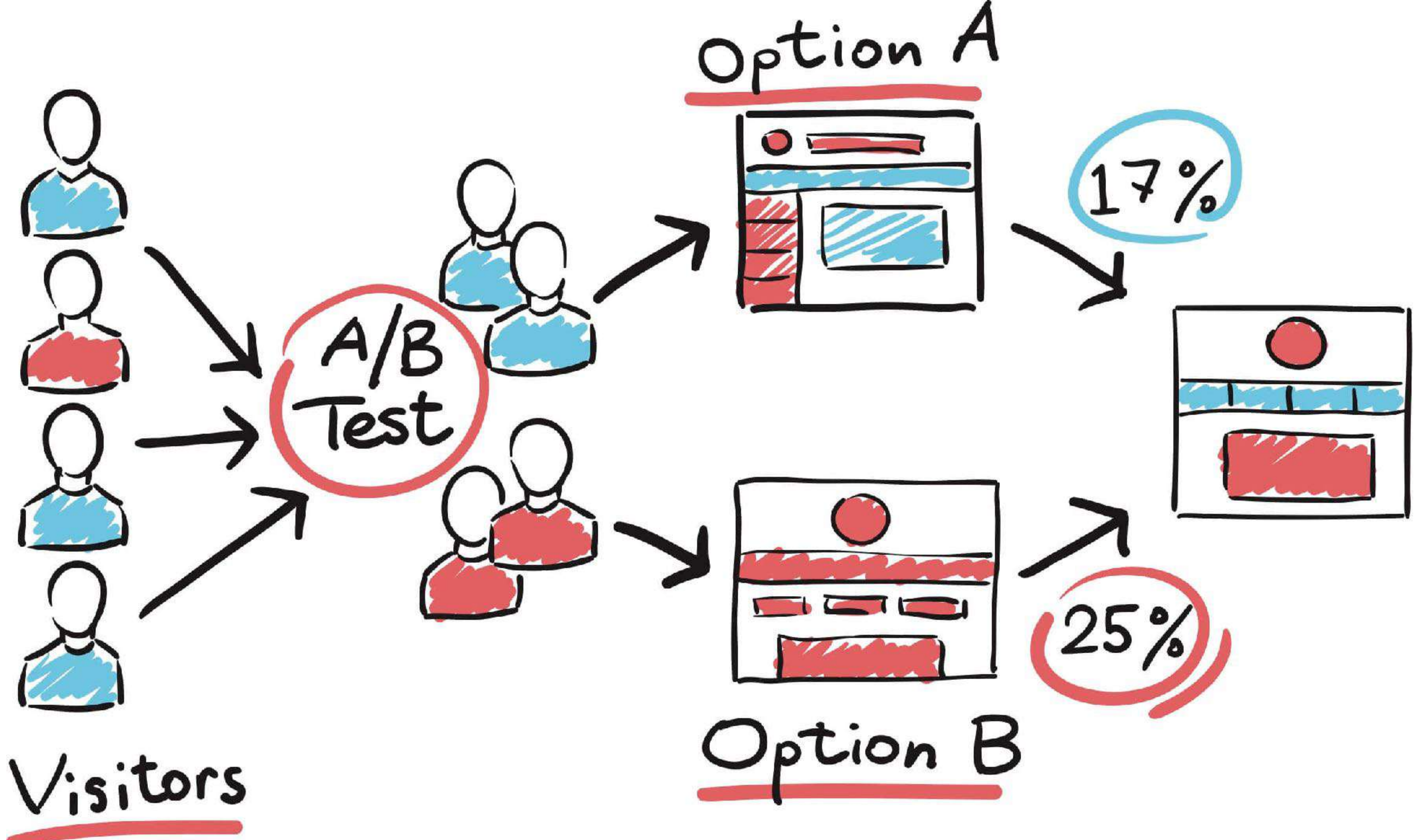
Exakt hur rekommendationsalgoritmer fungerar vet vi inte – vilket är **ett betydande samhällsproblem**. Den information som finns kommer i regel från företagen själva.

Ofta ligger så kallad **A/B-testning** bakom beslut hur rekommendationsalgoritmer ska utformas. Den bygger i sin tur på så kallad **kollaborativ filtrering** – det vill säga, en utgångspunkt tas i andra användares preferenser.

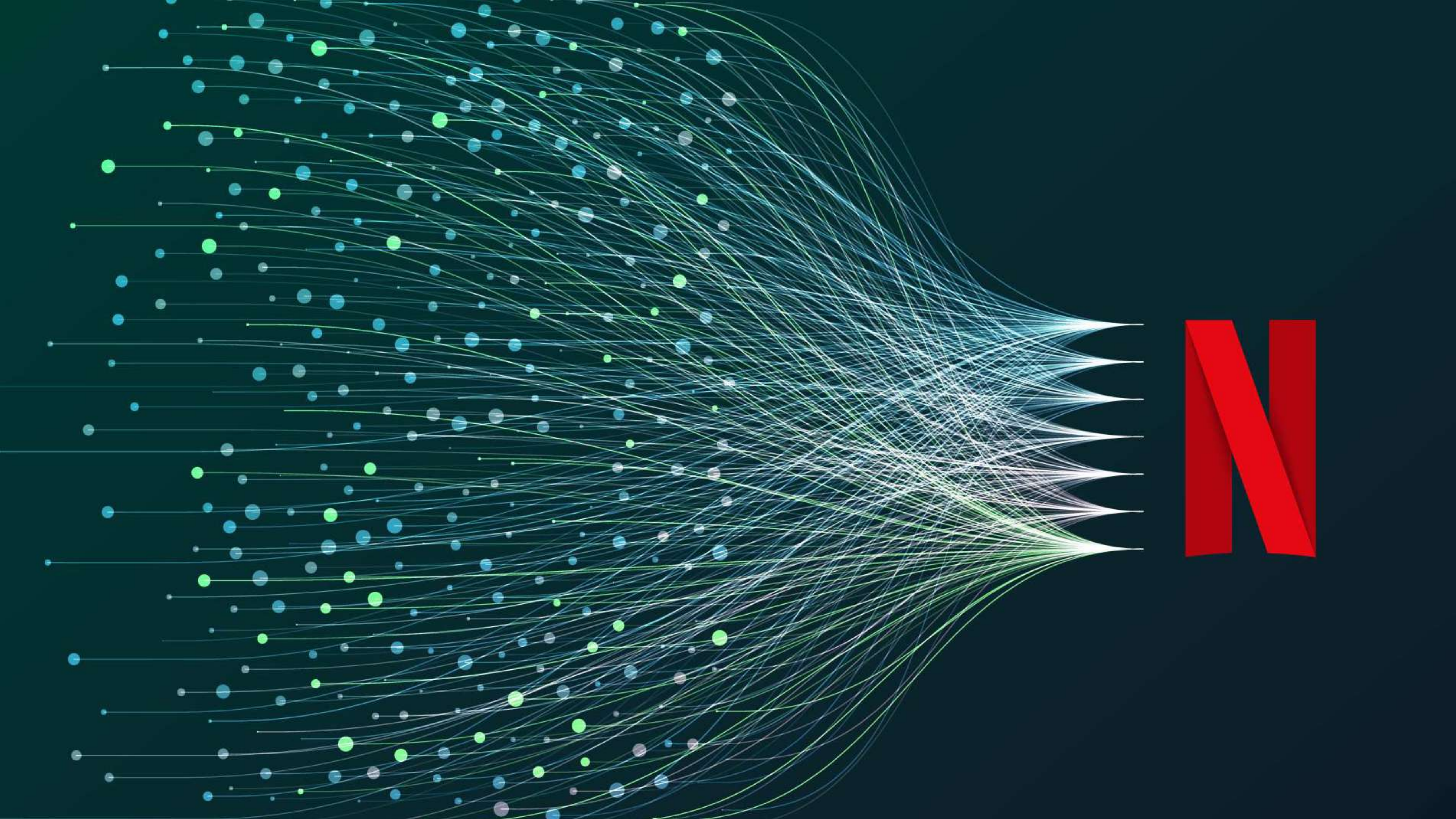
## Vad är A/B-testning?

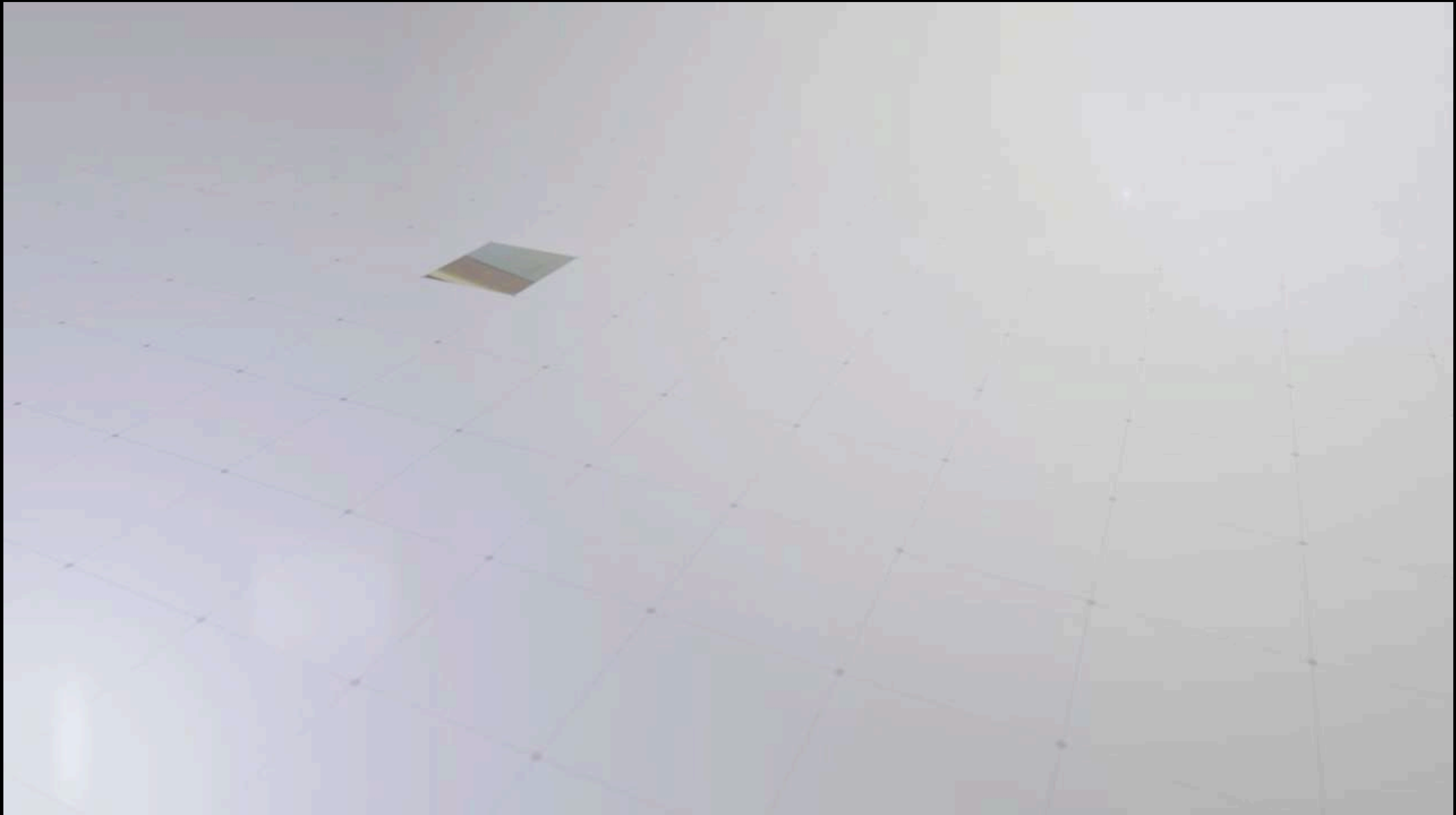
A/B-testning (även kallat [split-testning](#) eller [bucket-testning](#)) är en metod att jämföra två versioner av en webbsida eller app mot varandra och avgöra vilken som fungerar bäst. A/B-testning är som ett experiment där två eller fler varianter av en sida visas slumpmässigt för användarna, och statistisk analys används för att avgöra vilken variant som fungerar bäst för ett visst konverteringsmål.











Netflix Research: Recommendations

<https://www.youtube.com/watch?v=f8OK1HBEgn0>

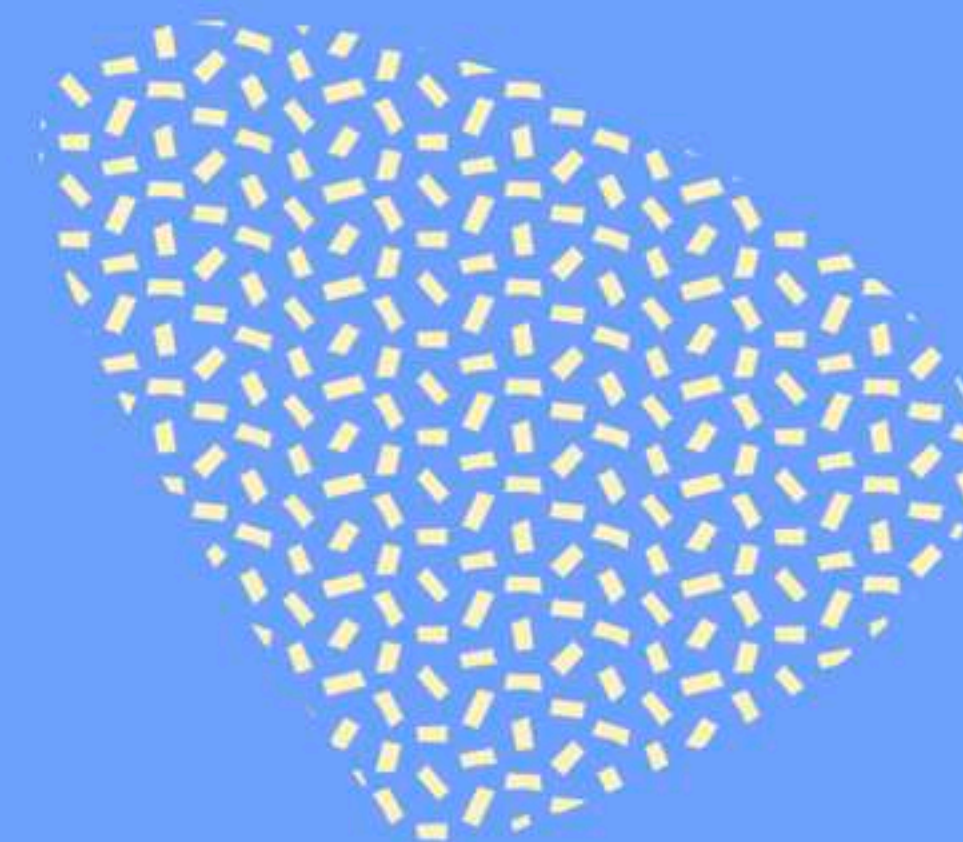
INSIDE YOUTUBE

# On YouTube's recommendation system

By Cristos Goodrow  
VP of Engineering At YouTube  
Sep. 15. 2021



A deeper look into how YouTube's recommendation system works.



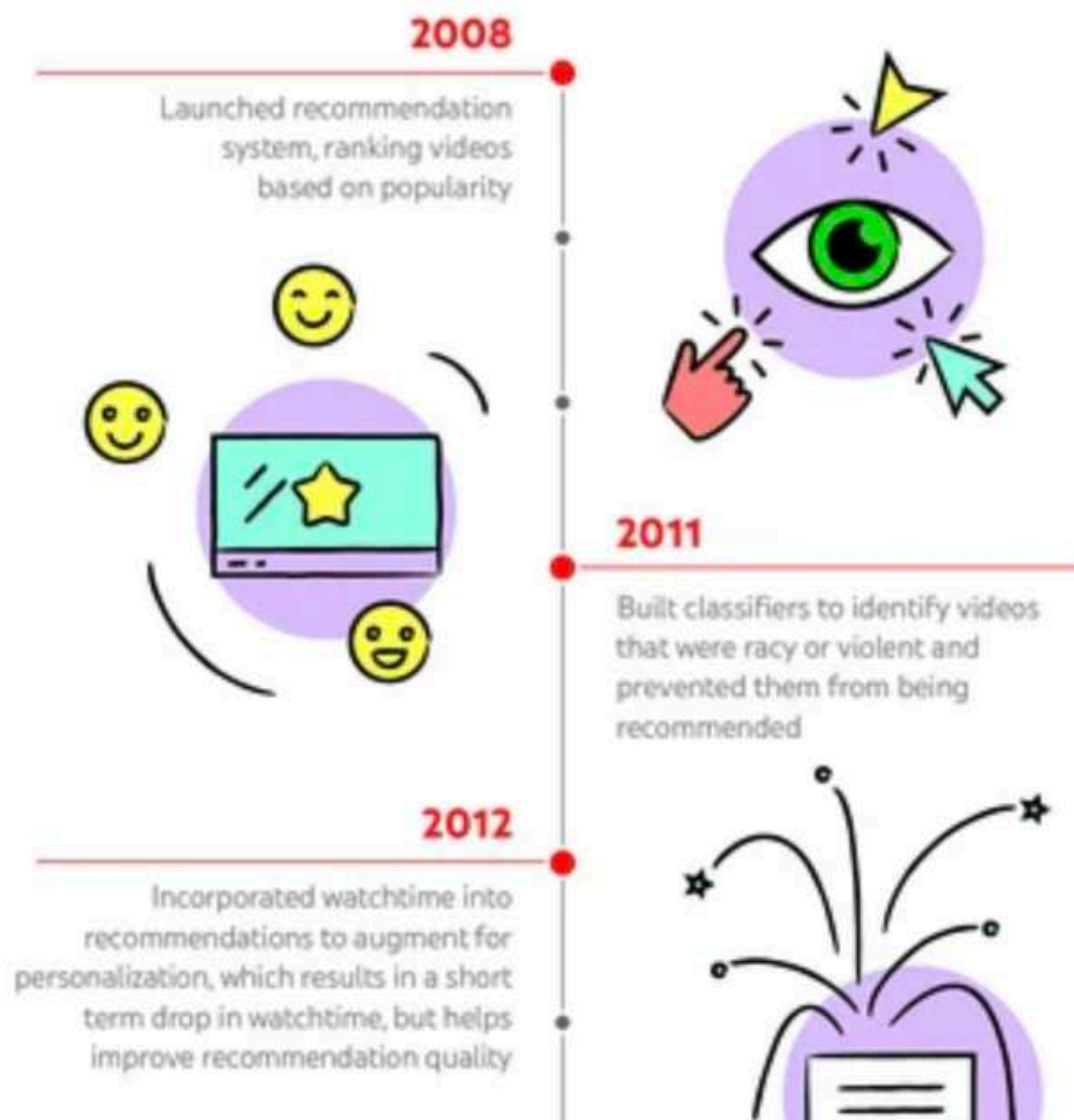
**Recommendations drive a significant amount of the overall viewership on YouTube, even more than channel subscriptions or search.**

When YouTube's recommendations are at their best, they connect billions of people around the world to content that uniquely inspires, teaches, and entertains. For me, that means diving into lectures exploring the ethical questions facing technology today or watching highlights from the University of Southern California football games I remember seeing as a kid. For my oldest daughter, it was finding laughter and community with the [Vlogbrothers](#). And for my oldest son, recommendations brought about a better understanding of linear algebra through animated explainers by [3Blue1Brown](#)—with breaks to watch [KSI](#) videos.

As my family shows, there's an audience for almost every video, and the job of our recommendation system is to find that audience. Think about how hard it would be to navigate all of the books in a massive library without the help of librarians. Recommendations drive a significant amount of the overall viewership on YouTube, even more than channel subscriptions or search. I've spent over a decade at YouTube building our recommendation system and I'm proud to see how it's become an integral part of everyone's YouTube experience. But all too often, recommendations are seen as a mysterious black box. We want these systems to be publicly understood, so let me explain how they work, how they've evolved, and why we've made delivering responsible recommendations our top priority.

## Recommended for You

### Key Moments in YouTube's Recommendation System



## How we personalize recommendations

To provide such custom curation, our recommendation system doesn't operate off of a "recipe book" of what to do. It's constantly evolving, learning every day from over 80 billion pieces of information we call signals. That's why providing more transparency isn't as simple as listing a formula for recommendations, but involves understanding all the data that feeds into our system. A number of signals build on each other to help inform our system about what you find satisfying: clicks, watchtime, survey responses, sharing, likes, and dislikes.

- **Clicks:** Clicking on a video provides a strong indication that you will also find it satisfying. After all, you wouldn't click on something you don't want to watch.

But we learned back in 2011 that clicking on a video doesn't mean you actually watched it. Let's say you were searching for highlights from that year's Wimbledon match. You scroll through the page and click on one of the videos, which has a thumbnail and title suggesting it shows footage of the match. Instead, it's a person in their bedroom talking about the match. You click on a video our system recommends in your Up Next panel, only to find another fan talking about the match. Again and again you click through these videos until finally you're recommended a video with footage of the match that you want to watch. That's why we added in watchtime in 2012.

Å den ena sidan önskar företag som Youtube att vara relevanta för sina användare – de försöker verkligen att rekommendera innehåll som vi bör vara intresserade av.

Å den andra sidan är rekommendationerna inte enbart vänliga, Youtube vill att vi tittar så mycket som möjligt för att kunna sälja annonser. Alternativt att vi tittar på ett specifikt innehåll där annonsering kan personifieras (och säljas till ett dyrare pris).

# Helloo Insiders!

## Keep it real

Our schedule: Tues & Thurs

Subscribe for the latest news!



**Creator Insider** ✓

@creatorinsider 589 000 prenumeranter 565 videor

Creator Insider is an informal YouTube channel to share information from t... >

HEM

VIDEOR

SHORTS

LIVE

SPELLISTOR

COMMUNITY

BUTIK

KANALER

OM

### Beskrivning

Creator Insider is an informal YouTube channel to share information from the YouTube Creator technical team with the wider Creator community. Our team works on the product you use with YouTube to manage your channel. We will feature different people talking about the products they work on and changes we are making so YouTube creators have more context. Please note this is not an official YouTube channel and is an experiment. Also we are biased to rapid communication over video quality. If you like it we will do our best to continue. If not, we'll get back to our day jobs :-)

### Statistik

Gick med 6 dec. 2016

15 832 967 visningar





<https://blog.youtube/inside-youtube/on-youtubes-recommendation-system/>



**... liten gruppövning apropå rekommendationer (6-7 minuter) – diskutera i grupper om 3-4 studenter ...**

- > är rekommendationer bra?**
- > är rekommendationer relevanta? Om inte – varför då?**
- > i vilka sammanhang kan rekommendationsalgoritmer bli problematiska?**
- > rekommendationsalgoritmer relation till marknaden – hur gör exempelvis influencers?**



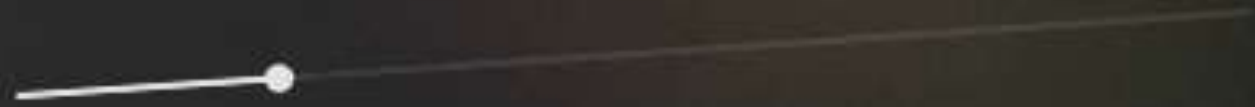
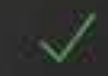
Den svenska enhörningen

# DEN SVENSKA ENHÖRNINGEN



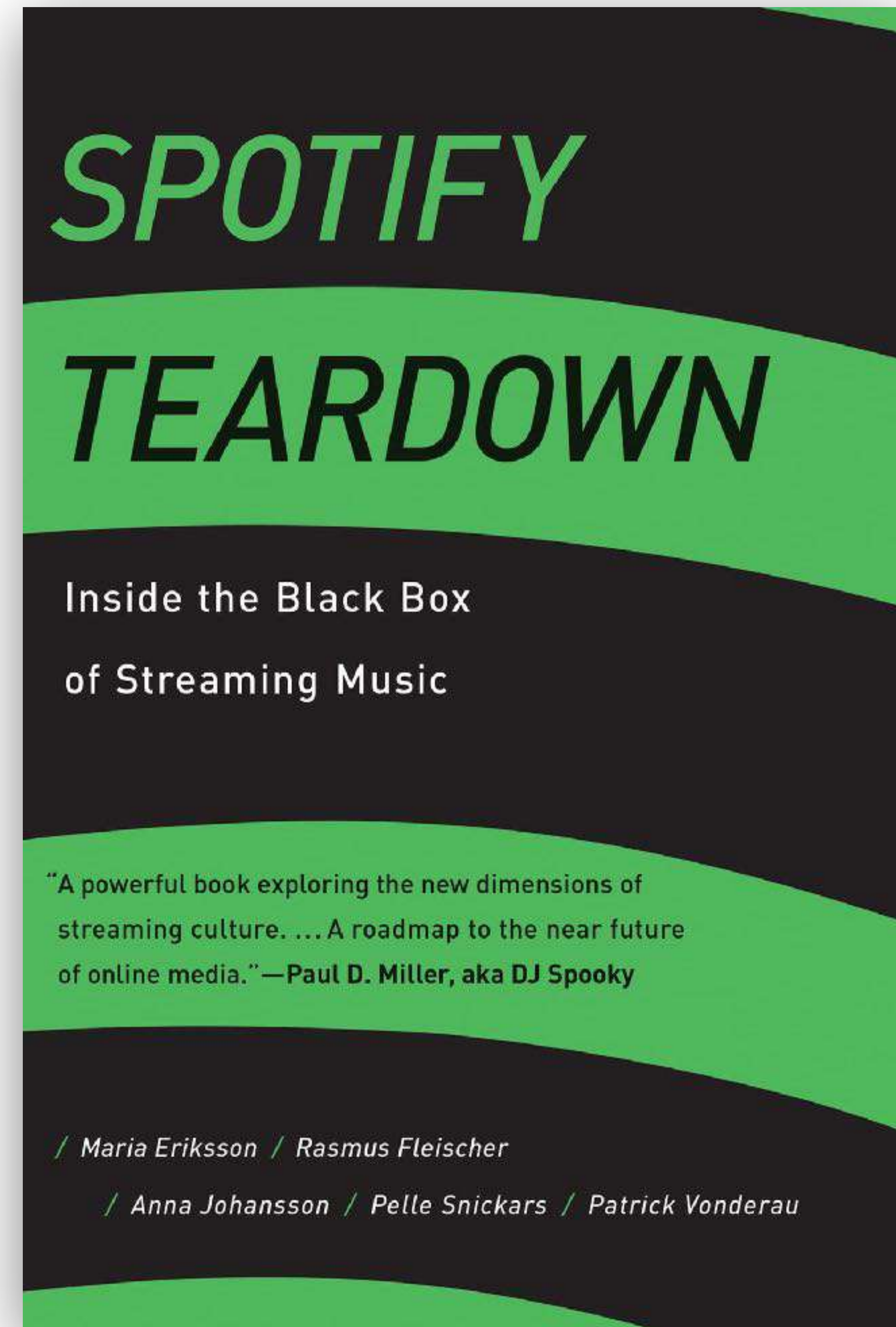
## Storn om Spotify

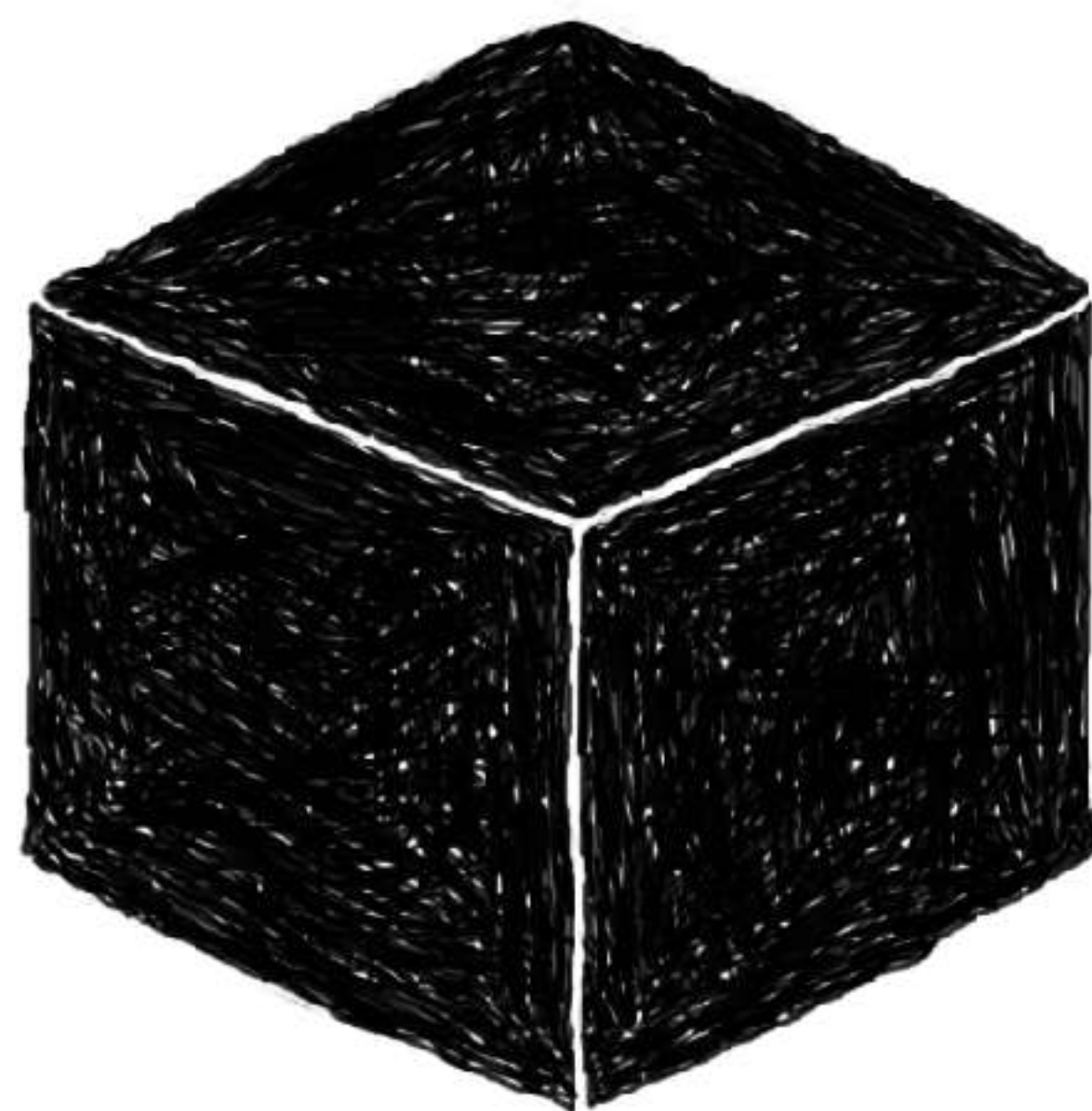
Rasmus Fleischer & Pelle Snickars

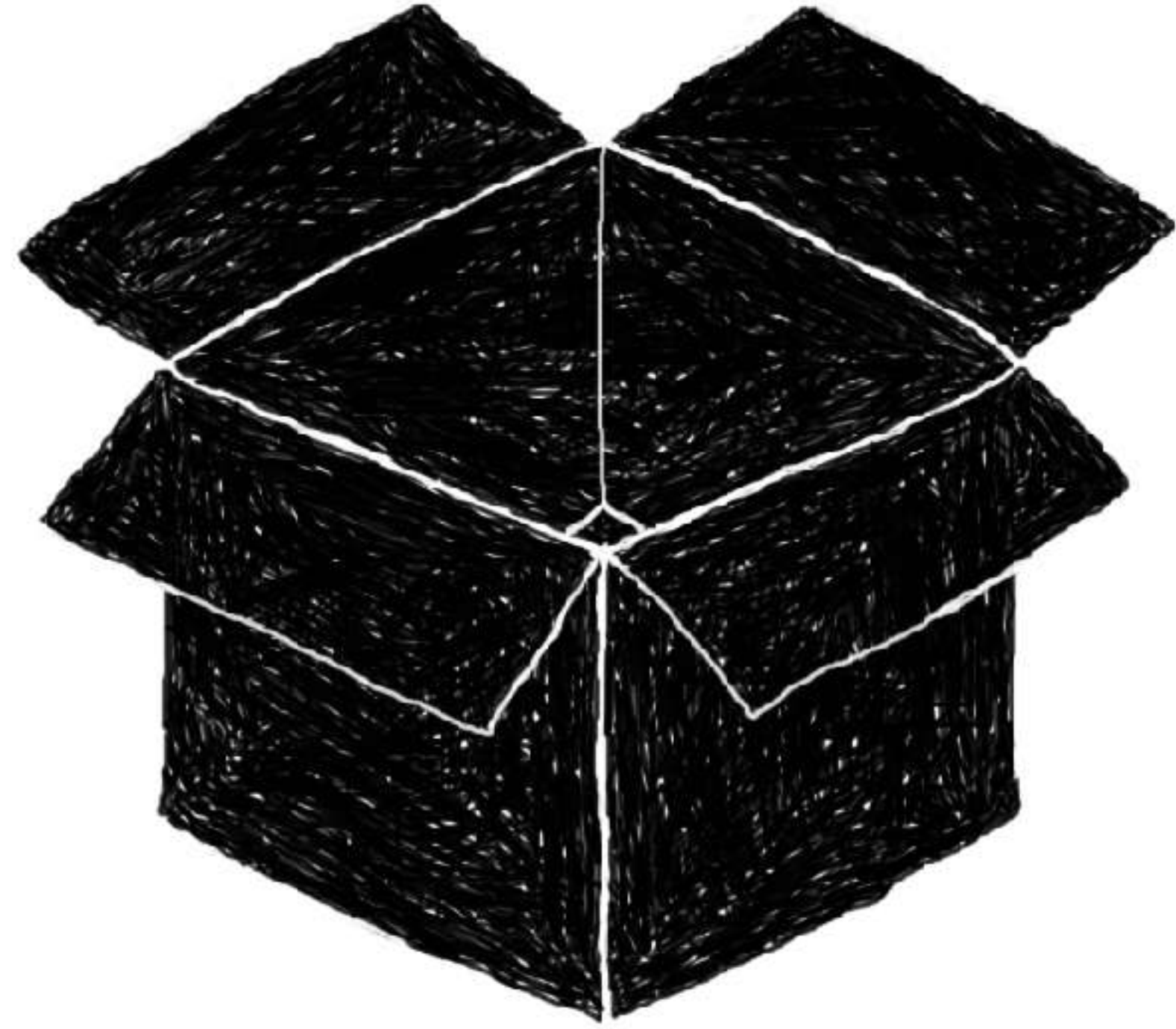


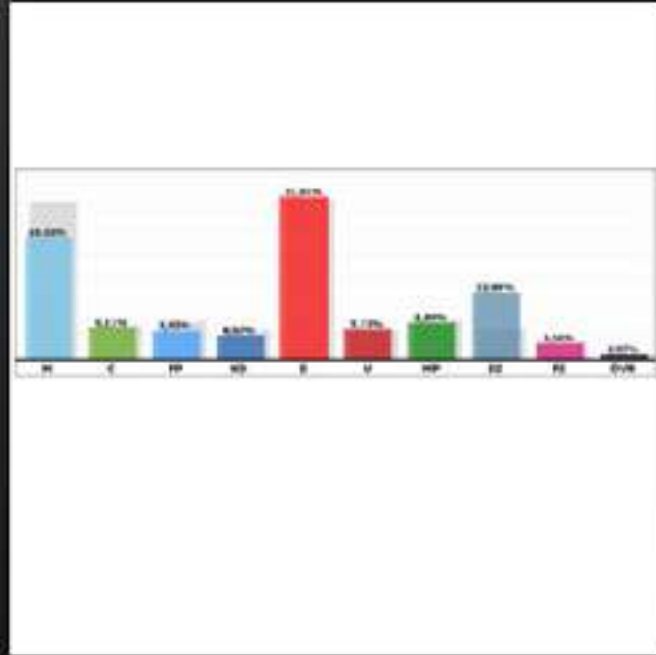
MONDIAL

# Försök till algoritmisk granskning ...









ALBUM

# Election Music

By Heinz Duthel

2014 • 13 songs, 11 min

PLAY

SAVE

...

#	TITLE	🕒	👍
1	+ Riket	0:46	
2	+ Biskopsgården N	1:10	
3	+ Täby	0:44	
4	+ Spökparken	0:46	
5	+ Rinkeby	1:12	
6	+ Hörken	0:50	
7	+ Knäred	0:48	
8	+ Mullsjö	0:44	



ARTIST

# Fru Kost

PLAY

FOLLOW



MONTHLY LISTENERS  
2

OVERVIEW

ABOUT

CONCERTS

## Popular

	1	+	Kaffe	6,983
	2	+	Avplock	< 1,000



**Spotify Free & annonser**





Spotify Desktop Premium.pcapng

Apply a display filter ... <%/>

Packet list Narrow & Wide Case sensitive Display filter Find

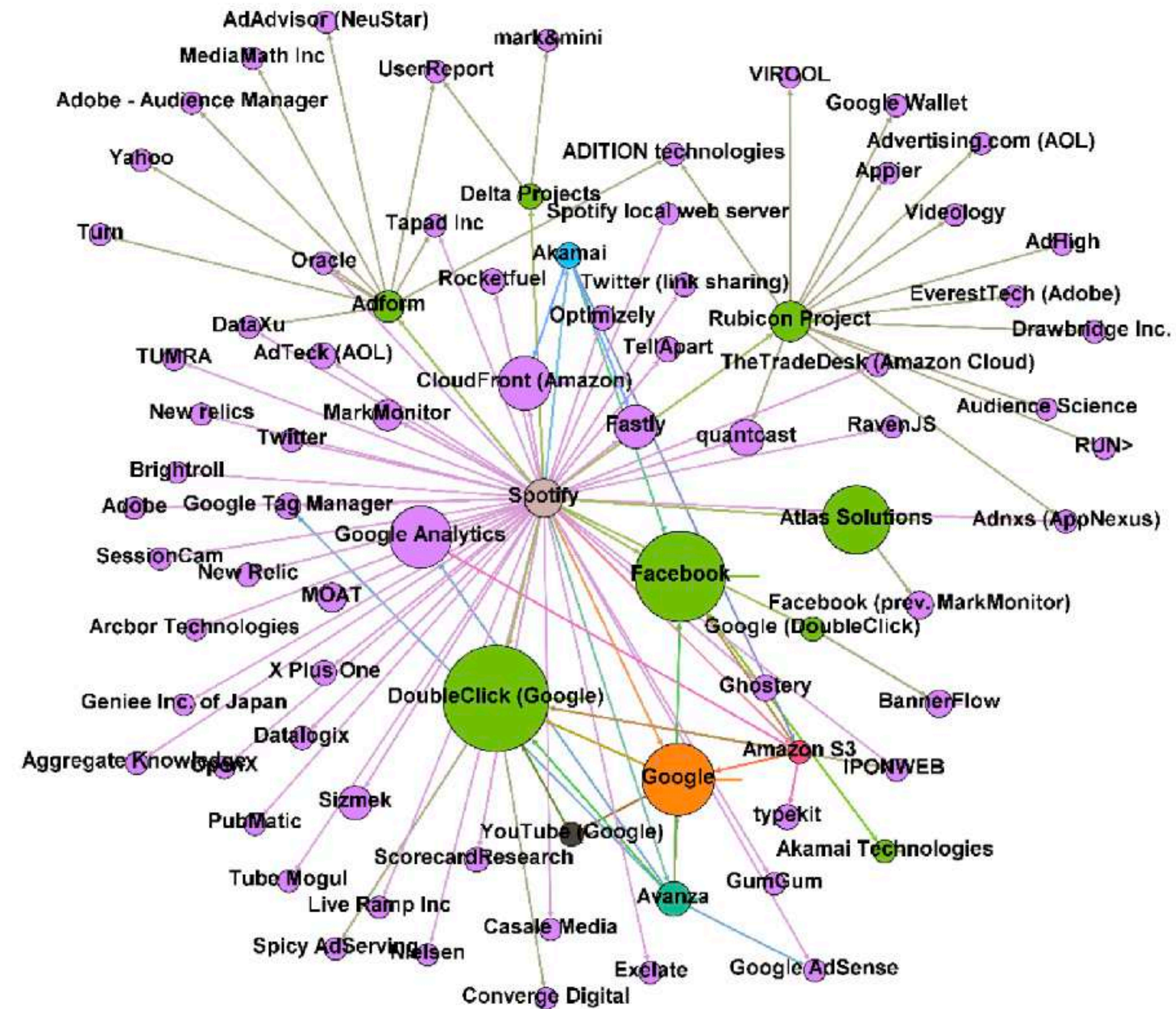
Number	Time	Source resolved	Source unresolved	Source port	Destination resolved	Destination unresolved
231	20:47:01.1136...	192.168.0.2	192.168.0.2	57360	a95-101-96-70.deploy.akamaitec...	95.101.96.70
232	20:47:01.1136...	192.168.0.2	192.168.0.2	57360	a95-101-96-70.deploy.akamaitec...	95.101.96.70
233	20:47:01.1136...	192.168.0.2	192.168.0.2	57360	a95-101-96-70.deploy.akamaitec...	95.101.96.70
234	20:47:01.1138...	192.168.0.2	192.168.0.2	57360	a95-101-96-70.deploy.akamaitec...	95.101.96.70
235	20:47:01.1187...	a95-101-96-70.deploy.akamaitechnologies.com	95.101.96.70	https	192.168.0.2	192.168.0.2
236	20:47:01.1187...	a95-101-96-70.deploy.akamaitechnologies.com	95.101.96.70	https	192.168.0.2	192.168.0.2
237	20:47:01.1188...	192.168.0.2	192.168.0.2	57360	a95-101-96-70.deploy.akamaitec...	95.101.96.70
238	20:47:01.8656...	192.168.0.2	192.168.0.2	57347	78.64.199.104.bc.googleusercon...	104.199.64.78
239	20:47:01.9013...	78.64.199.104.bc.googleusercontent.com	104.199.64.78	tripe	192.168.0.2	192.168.0.2
240	20:47:01.9014...	192.168.0.2	192.168.0.2	57347	78.64.199.104.bc.googleusercon...	104.199.64.78
241	20:47:03.3301...	192.168.0.2	192.168.0.2	57330	a23-1-99-34.deploy.static.akam...	23.1.99.34
242	20:47:03.3301...	192.168.0.2	192.168.0.2	57329	a23-1-99-34.deploy.static.akam...	23.1.99.34
243	20:47:03.3690...	a23-1-99-34.deploy.static.akamaitechnologies.com	23.1.99.34	http	192.168.0.2	192.168.0.2
244	20:47:03.3846...	a23-1-99-34.deploy.static.akamaitechnologies.com	23.1.99.34	http	192.168.0.2	192.168.0.2
245	20:47:13.9497...	192.168.0.2	192.168.0.2	57347	78.64.199.104.bc.googleusercon...	104.199.64.78
246	20:47:13.9851...	78.64.199.104.bc.googleusercontent.com	104.199.64.78	tripe	192.168.0.2	192.168.0.2
247	20:47:13.9852...	192.168.0.2	192.168.0.2	57347	78.64.199.104.bc.googleusercon...	104.199.64.78
248	20:47:15.8660...	192.168.0.2	192.168.0.2	57335	arn09s10-in-f2.1e100.net	216.58.211.130
249	20:47:15.8900...	arn09s10-in-f2.1e100.net	216.58.211.130	http	192.168.0.2	192.168.0.2
250	20:47:16.3902...	192.168.0.2	192.168.0.2	57342	213.19.162.80	213.19.162.80
251	20:47:16.3902...	192.168.0.2	192.168.0.2	57319	213.19.162.80	213.19.162.80
252	20:47:16.3902...	192.168.0.2	192.168.0.2	57316	213.19.162.80	213.19.162.80

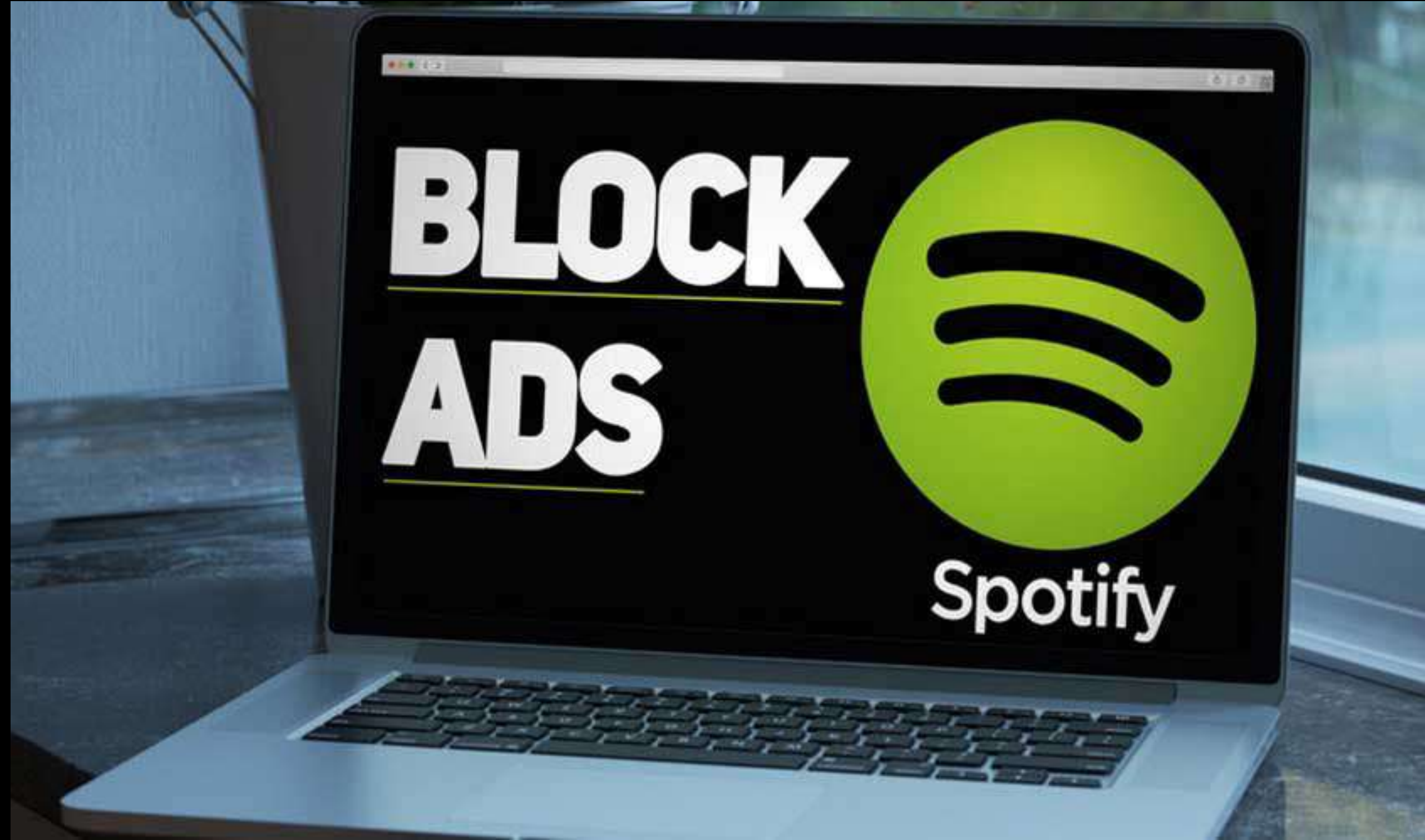
▶ Frame 258: 54 bytes on wire (432 bits), 54 bytes captured (432 bits) on interface 0

▶ Ethernet II, Src: Apple\_e8:25:8c (3c:15:c2:e8:25:8c), Dst: Sagemcom\_4d:a1:de (08:3e:5d:4d:a1:de)

▶ Internet Protocol Version 4, Src: 192.168.0.2 (192.168.0.2), Dst: m-prd-umpxl-shared-mr3-blue-a.evip.aol.com (152.163.64.2)

▶ Transmission Control Protocol, Src Port: 57339 (57339), Dst Port: http (80), Seq: 1, Ack: 1, Len: 0







ArtemGordinsky / **Spotifree**

Watch 23 Star 910 Fork 65

Code Issues 16 Pull requests 1 Projects 0 Insights

**Join GitHub today**

GitHub is home to over 20 million developers working together to host and review code, manage projects, and build software together.

[Sign up](#)

Dismiss

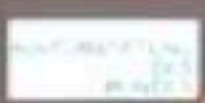
An OS X app that automatically mutes ads on Spotify. <http://spotifree.gordinskiy.com>

174 commits 3 branches 4 releases 10 contributors MIT

Branch: master New pull request Find file Clone or download

Enellis Merge branch 'pr/82'		Latest commit b956880 on 23 Jul 2017
Frameworks/Sparkle.framework	Completely rewritten with Swift	2 years ago
SVG Icons	Added vector source icons in SVG and Illustrator formats.	4 years ago
Spotifree.xcodeproj	Merge branch 'pr/82'	7 months ago
Spotifree	Merge branch 'pr/82'	7 months ago
.gitignore	Several changes and bug fixes	3 years ago

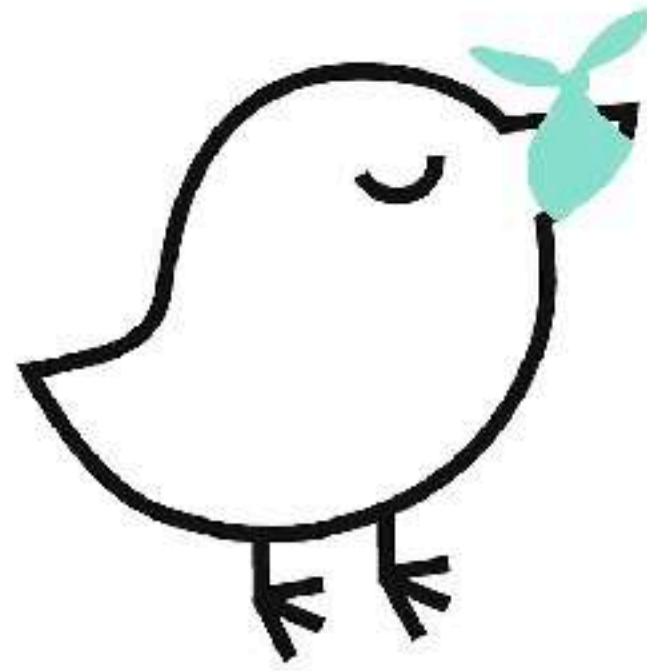
13:00–14:00, Talk  
Launching SongBlocker:  
Spotify and the Future of Advertising  
With Maria Eriksson, Rasmus Fleischer,  
Patrick Vonderau



HKW



[HOME](#) [ABOUT](#) [PREMIUM](#) [FAQ](#) [DOWNLOAD](#) [CONTACT](#)



# Songblocker

DOWNLOAD NOW



<https://www.songblocker.com/>




# Botar som informanter





# Spotify Radio



Artist Radio based on  
Boards of Canada




**BURIAL**  
UNTRUE.

**Bonobo**


★ If You Stayed Over  
Bonobo


**Your Stations**




Thought You Mig...



Incubus



Audioslave  
Audioslave



Lil Wayne



**Algoritmisk granskning handlar om att akademiskt eller journalistiskt undersöka hur digitala tjänster eller plattformar fungerar – exempelvis rekommendationer – för att uppmärksamma en sorts osynligt maktförhållande.**

# Terms of service (ToS)

## Användaravtal



Spotify försökte stoppa svensk

Säker <https://computersweden.idg.se/2.2683/1.690166/spotify-forsokte-stoppa-forskning>

IDG.se | GDPR | DIGITALISERING | SÄKERHET | ANALYTICS | SYSTEMUTVECKLING | IOT | AI | CLOUD | LAGRING | MOBILITET | KARRIÄR | Mer | 100 Senaste | Nyhetsbrev

Av: Simon Campanello | 2017-10-06 12:35

# Spotify försökte stoppa svenskt forskningsprojekt - "hotar fri forskning"

  
Simon Campanello  
REPORTER

Det svenska bolaget anklagas för att ha försökt få Vetenskapsrådet att dra in bidragen till ett forskningsprojekt som kartlägger hur musiktjänstens algoritmer fungerade. Ett hot mot fri forskning, säger forskarna själva.

[f Dela på Facebook](#) [Tweeta](#) [in](#) [685](#)

SENASTE NYTT

06:01  
Branschen skriker efter kompetens - men vad gör it-bolagen själva?

08:11  
GDPR-stressad? Här är våra 5 bästa artiklar om EU:s nya datalagstiftning



11 mars 2016

## Algoritmer i samhället

Jutta Haider & Olof Sundin  
Institutionen för kulturvetenskaper  
Lunds universitet

En rapport skriven på uppdrag av Kansliet för strategi- och  
framüdsfrågor, Regeringskansliet.

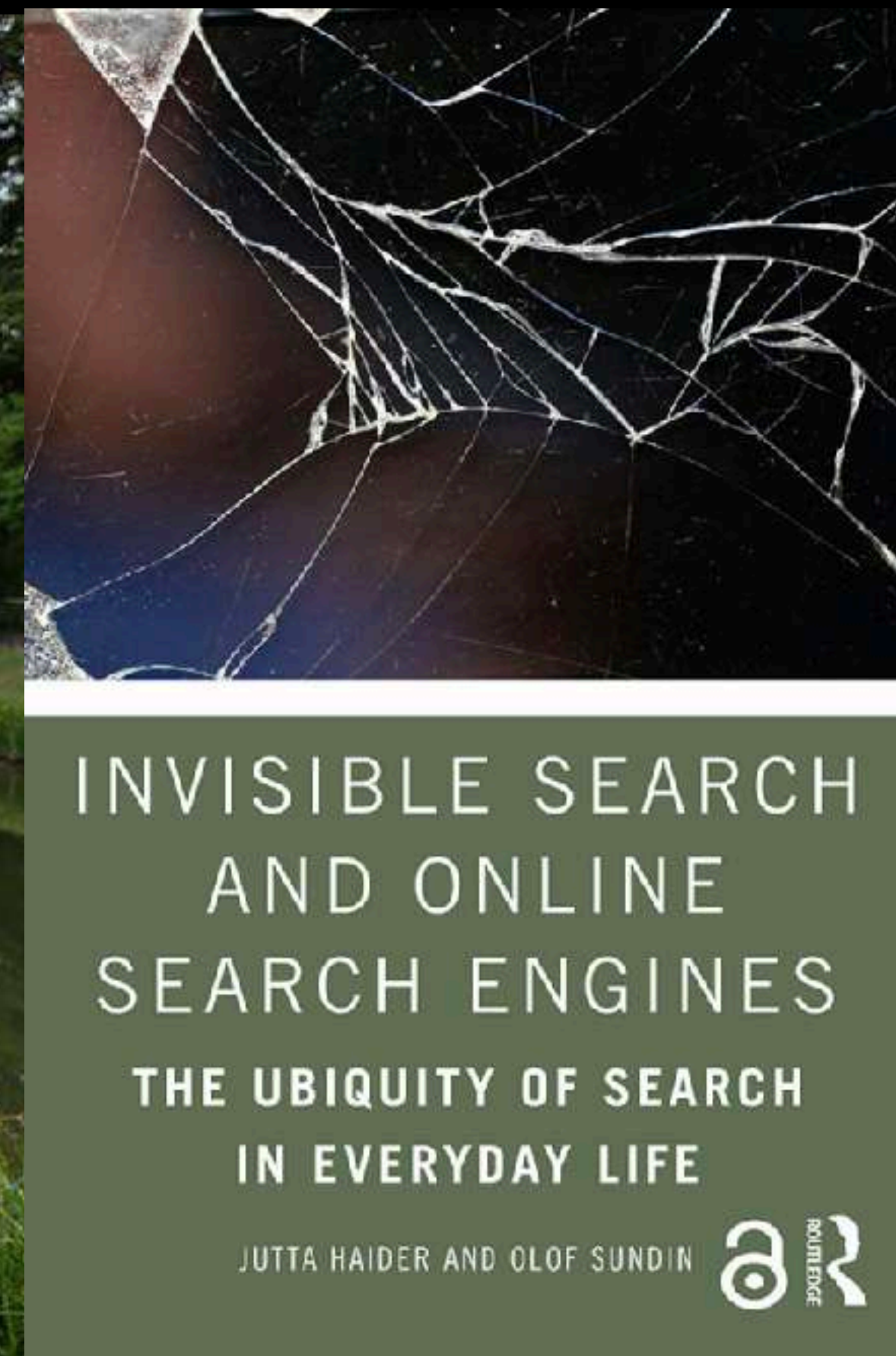
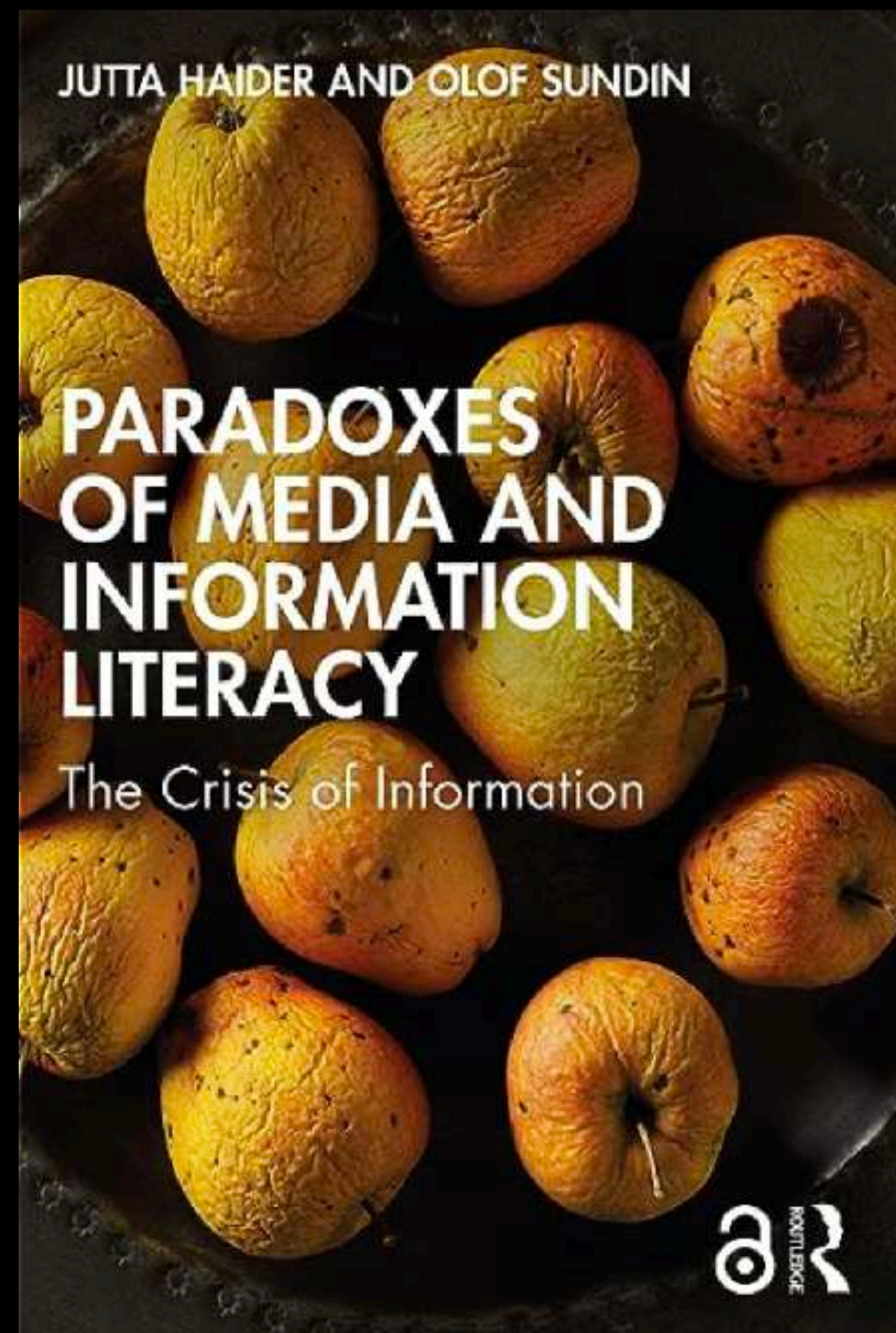
11 mars 2016

## Algoritmer i samhället

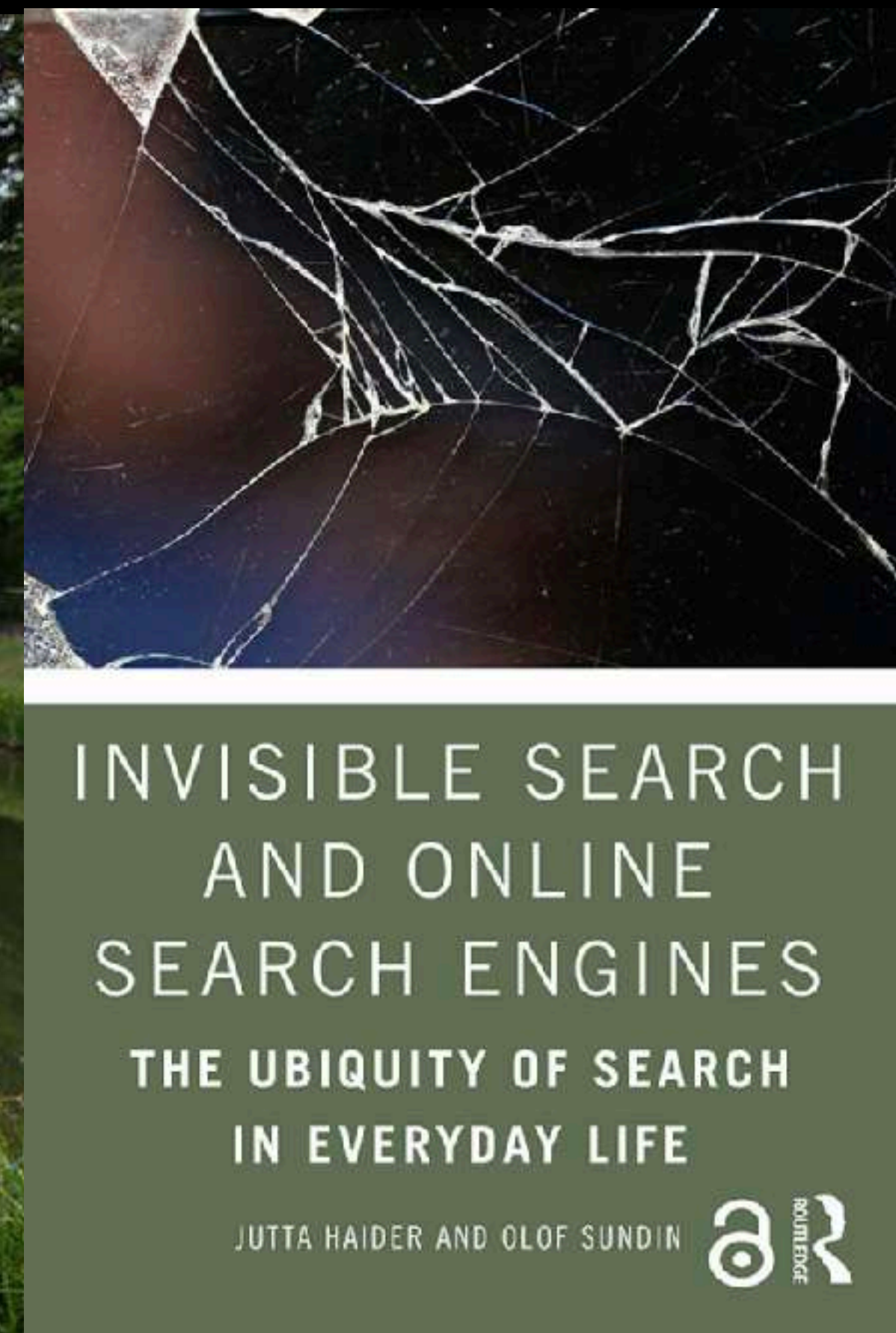
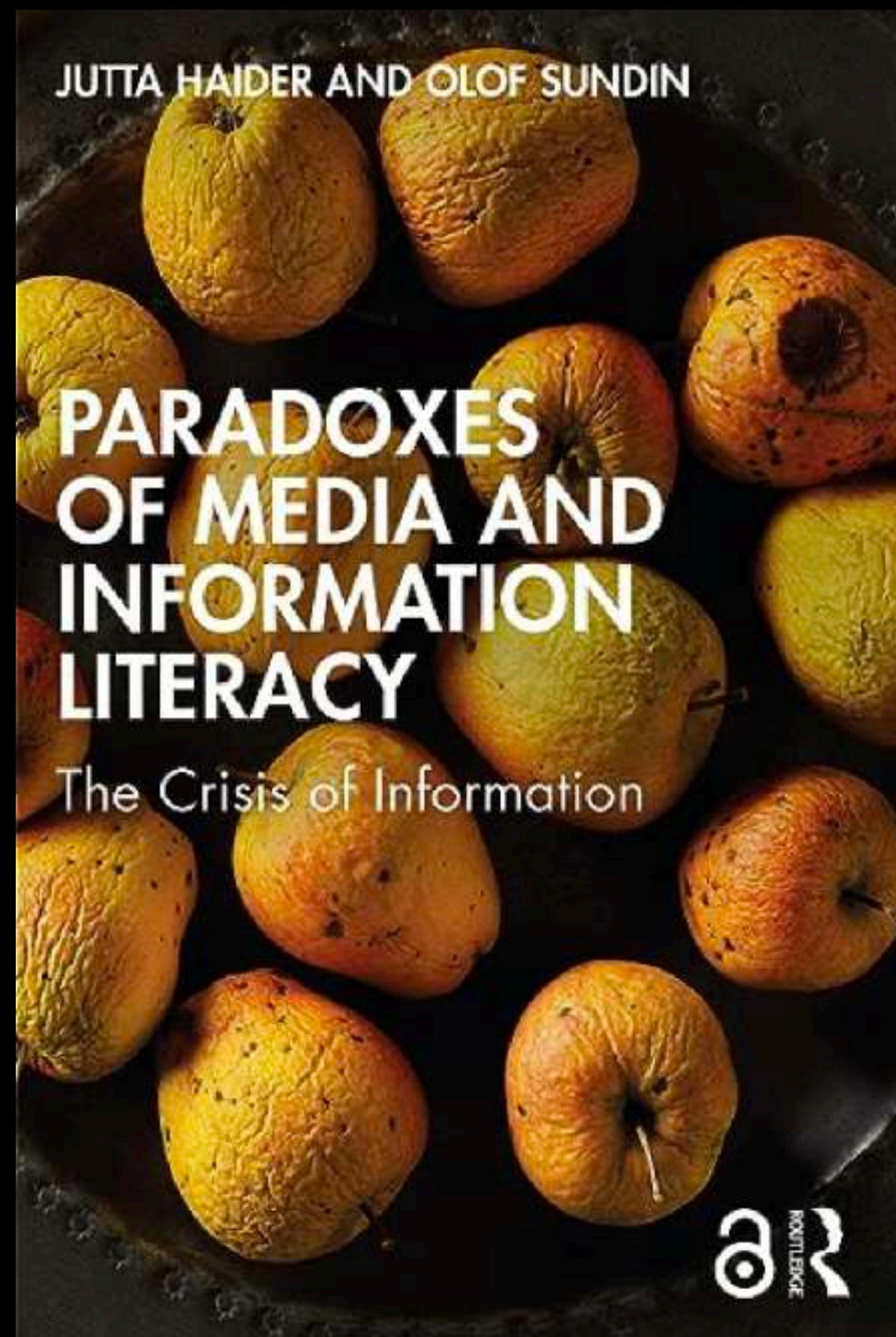
Jutta Haider & Olof Sundin  
Institutionen för kulturvetenskaper  
Lunds universitet

En rapport skriven på uppdrag av Kansliet för strategi- och  
framtidsfrågor, Regeringskansliet.

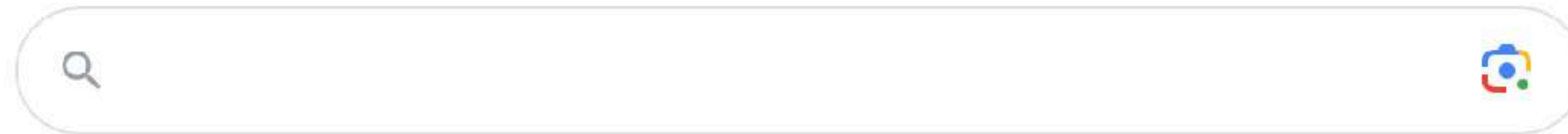
Eftersom algoritmer styr stora delar av hur vårt samhälle fungerar kan frågan om insyn i deras utformning tyckas berättigad. Samtidigt är de mest dominanta algoritmerna grunden för företagens kommersiella existens och mycket av deras utformning är hemlig, inte minst på grund av konkurrenssituationen. Det är närmast omöjligt att studera algoritmers påverkan på ett exakt sätt då kod och människor är i ständig rörelse.







# Sökmotorers algoritmer & sökoptimering



Sökning har i det närmaste blivit synonymt med att googla. Ju mer integrerad sökning blir i vardagen, desto mindre ifrågasätts Googles **rangordning av sökresultat**. Vår egen pågående forskning visar att människor har svårt att begreppsliggöra och, kanske framförallt, konkretisera alternativ till Google och dess sökresultat.

Google blir en del av vad som tycks vara en **neutral infrastruktur** och därmed osynlig för användaren. Googles sökresultat tenderar att ses som självklara av många användare.

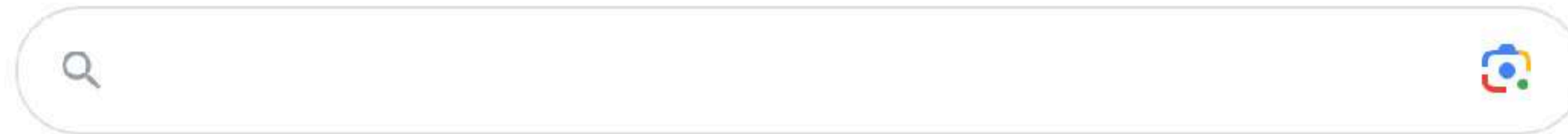


**Googles PageRank-algoritm gör att webbplatser med många in-länkar sorteras högre upp i träfflistan än webbplatser med få in-länkar.**

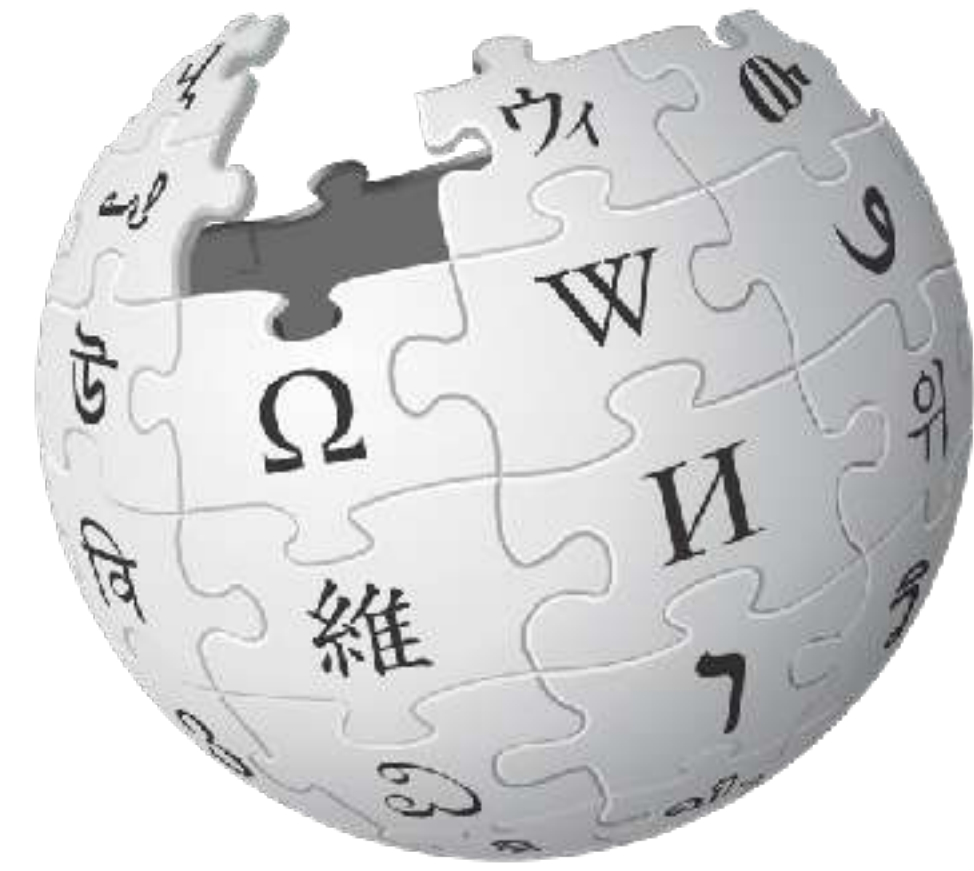
**Vidare vikts de in-länkar från webbplatser som i sin tur har många in-länkar högre, dvs. länkar från vad som av många anses vara auktoritativa sidor väger mer än länkar från mindre viktiga sidor.**

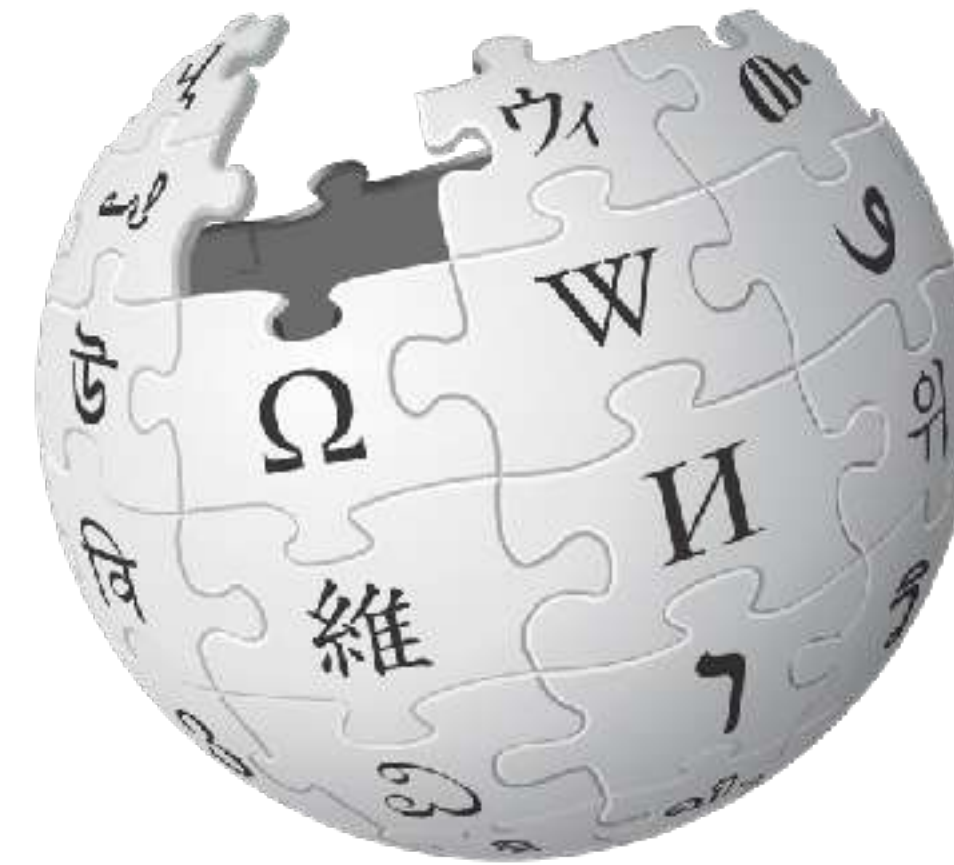
**Andra faktorer som styr sökningens resultat är exempelvis plats, profilens sökhistoria, aktualitet, mobilanpassning etcetera ...**

# Google

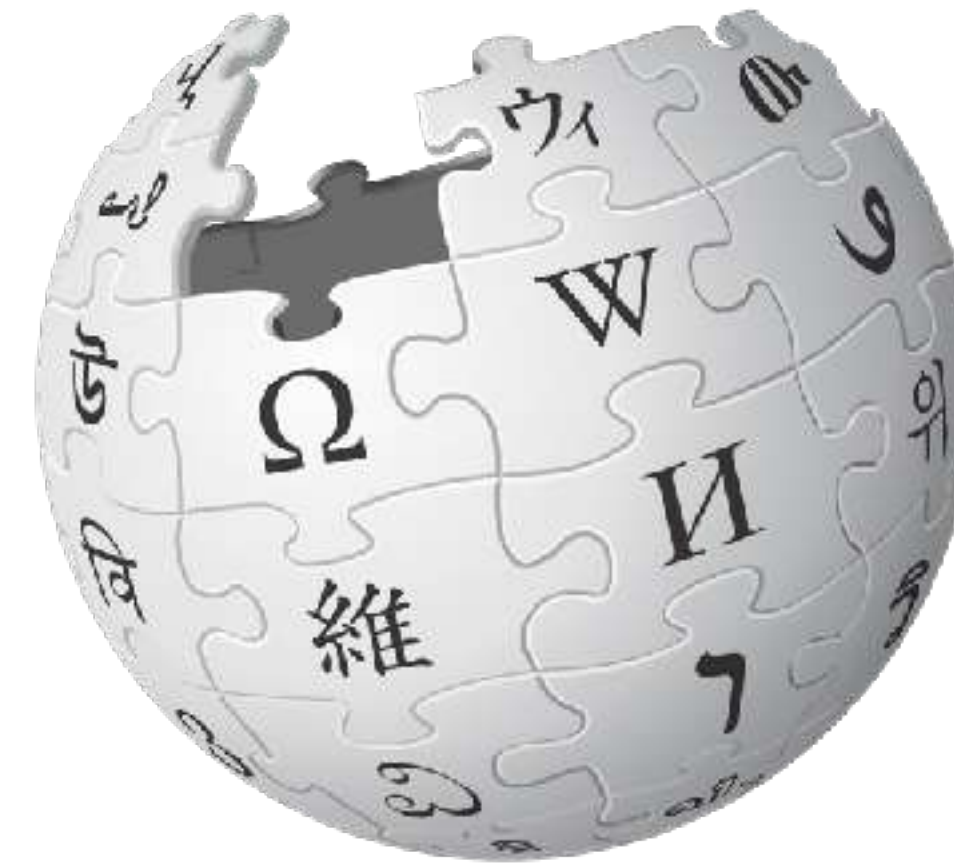


**Google Search ändrar varje år sina sökalgoritmer 500-600 gånger per år. Det är viktigt att komma ihåg att Google Search är en sökmotor vars främsta uppgift är att återfinna information på den öppna webben. ... Problemet som måste lösas, relaterat till deras algoritm, är att presentera länkar till webbplatser för användaren i en ordning där de mest relevanta hamnar överst.**





**Det fria uppslagsverket Wikipedia hamnar nästan alltid överst i Google, vilket har fått många kommentatorer att spekulera om det gynnas särskilt av Googles algoritm. Kommersiella uppslagsverk hamnar i regel långt ner i träfflistan.**



**En anledning till att Encyclopaedia Britannica och Nationalencyklopedin i de flesta fall sorteras längre ner är troligen det faktum att de är betaltjänster och därmed i mindre utsträckning länkas till från andra webbsidor, vilket ger dem en sämre placering än en öppen tjänst som Wikipedia med sina många in-länkar. Google nedprioriterar webbplatser där en betalvägg hindrar användaren att komma direkt till innehållet från Googles sökresultat.**

# Liten övning + hemläxa



- > sökord **social media**
- > jämför resultat med varandra
- > använd olika sökmotorer
- > radera sökhistorik
- > använd mobil & gör samma sökning



# Sara Öhrvall



[Ladda ned bild](#)

## Styrelseledamot

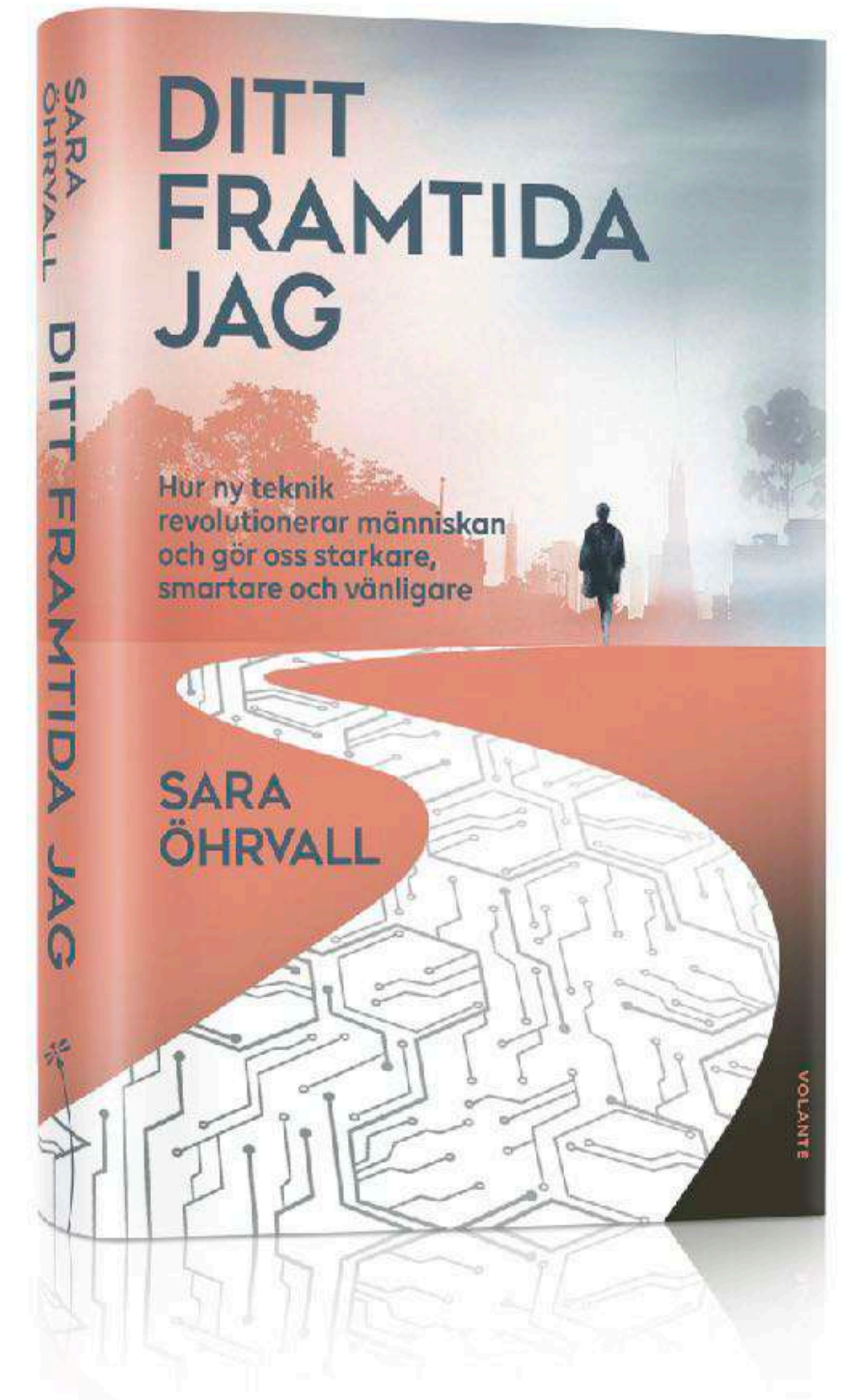
- Styrelseledamot sedan 2022
- Född 1971
- Nationalitet: Svensk

## Aktuella uppdrag

- Senior Adviser: Axel Johnson
- Ordförande: Humla, Pontus Schultz stiftelse
- Ledamot: Axfood, Axel Johnson International, SNS, Bonnier Books, Stockholm Resilience Center International Advisory Board

## Arbetslivserfarenhet

- Ordförande: Newsmill, Workey, Feber, Mag+
- Ledamot: SEB, Investor, Vinnova, Bisnode, Bonnier News, Nobel Museum, Umeå University, Kicks, Adlibris, SF Bio, Dagens Industri, TV4, Lunarstorm, Åhléns, Novax
- Chief Digital Officer och Chief Transformation Officer: SEB
- Grundare och seniorkonsult: MindMill Network
- Chef Research & Development: Bonnier





– tack!