



LUNDS UNIVERSITET

# DIKA11.1 Introduktion

Teorier – Introduktion (7,5 hp)

Professor Pelle Snickars

Institutionen för kulturvetenskaper

# Digitala kulturer - Kandidatprogram

Program 180 högskolepoäng · 3 år · Kandidatexamen

Internet, digitala och nätbaserade miljöer dominerar idag stora delar av vardagslivet och vår kultur. Därför är det viktigt att förstå handlingsmönster och föreställningsvärldar som uppstår när vi relaterar till varandra, till samhället, till konsumtion och kulturproduktion genom digitala teknologier.

# Digitala kulturer - Kandidatprogram

Program 180 högskolepoäng · 3 år · Kandidatexamen

Internet, digitala och nätbaserade miljöer dominerar idag stora delar av vardagslivet och vår kultur. Därför är det viktigt att förstå handlingsmönster och föreställningsvärldar som uppstår när vi relaterar till varandra, till samhället, till konsumtion och kulturproduktion genom digitala teknologier.

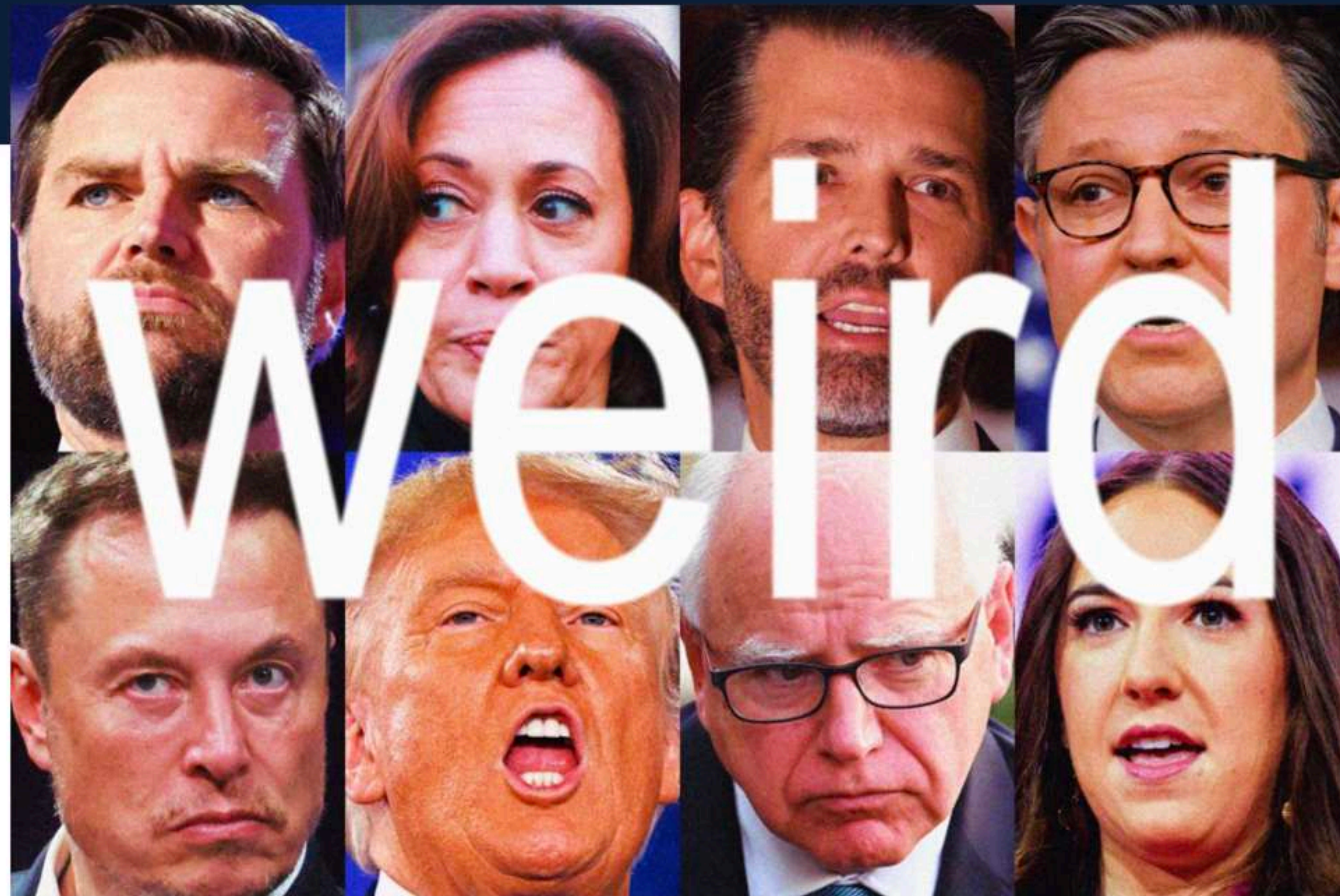
**... men digitala kulturer – vad är det?**

begrepp

INTERNET

# Democrats made 'weird' an effective weapon, and then Republicans turned it on LGBTQ people

“Weird” has quickly become one of the most effective political attacks on the internet.



USA-valet 2024.

# ”Därför kan ordet ’konstig’ bli det som faller Trump”

Demokraterna har konsekvent börjat använda termen ”konstig” för att beskriva Donald Trump inför höstens val i USA. Till och med Kamala Harris rådgivare bör ha blivit överraskade av det enorma genomslaget. Här finns lärdomar även för europeiska liberala demokrater som vill bekämpa auktoritär populism, skriver tre pr-konsulter.

**DN DEBATT**  
240808

Michelle Obama formulerade ett minnesvärt motto för att upprätthålla en respektfull politisk dialog under sitt tal

på demokratiska nationella konventet 2016: ”When they go low, we go high” (När de går lågt, går vi högt). Det är lätt att hålla med om detta, men det var Donald Trumps ständigt återkommande ”lock her up” (läs in henne) som bidrog till att Demokraternas ”Crooked Hillary” Clinton överraskande förlorade valet 2016.

Det har nu gått drygt två veckor sedan Joe Biden meddelade sitt avhopp från presidentvalet och uttryckte stöd för vicepresident Kamala Harris som Demokraternas nya presidentkandidat. Ledande partiföreträdare samlade sig snabbt kring Harris och hennes kandidatur har på kort tid helt förändrat dynamiken i valrörelsen.

En av de mest intressanta retoriska förändringarna är ett helt nytt vägval i skildringen av Republikanernas presidentkandidat Donald Trump. Den högravande framställningen av Trump som ”ett hot mot demokratin” ersattes över en natt av det enklare och betydligt mer vardagliga ordet ”veird” eller ”konstig”. En allvarig politisk anklagelse byttes alltså ut mot ett lite lagom nedsättande och högst subjektivt ord.

Termen behöver generellt inte ens vara negativ, vilket visas av att en ny Yougov-undersökning säger att nära hälften av amerikanerna och hela sju av tio liberaler beskriver sig själva som ”mycket eller något konstiga”. Men i politiska sammanhang kan konstig innebära att Donald Trump har ett beteende, en politik eller en personlighet som är märklig eller svår att förstå, vilket ofta inte stämmer överens med förväntningarna på en offentlig figur i en maktposition.

**Ledande demokrater.** Kamala Harris själv och hennes kampanjorganisation har nu använt beskrivningen ett oräkneligt antal gånger i tal och intervjuer, i sociala kanaler och i pressmeddelanden. Dessutom har sociala medier svärmat över av inlägg som lyfter fram märkliga beteenden och uttalanden från Trump och hans vicepresidentkandidat JD Vance.

Framgångsrik politisk kommunikation förklarar och väcker känslor, vilket kampanjstrategerna är väl medvetna om. Men till och med Har-



Efter attentatsförsöket i Pennsylvania var nog många övertygade om att den bestående bilden av valkampanjen skulle bli Trumps knutna näve. Kanske har de fel, skriver artikelförfattarna. Foto: Eric Lacroix

ris-kommunikationsrådgivare bör ha blivit överraskade av det enorma genomslaget. Även svenska medier har rapporterat om Demokraternas nya strategi, där angreppet mot Donald Trump nu fokuserar på att beskriva ex-presidenten som konstig.

Det finns åtminstone fem goda skäl till att det nya budskapet har blivit så framgångsrikt.

**1 Enkelt att förstå.** Konstig är ett ord som används i dagligt tal och är begripligt för alla. Det behöver inte uppfattas som något negativt, vilket är en del av ordets styrka som förolämpning. Men vi vet intuitivt att det beskriver något som avviker från det vanliga eller förväntade.

**2 Kan vara humoristiskt.** Konstig är ett ord med glimten i ögat, som kan antyda att någons agerande är så udda att det nästan blir komiskt. Ett humoristiskt bemötande kan ofta förstärka absurditeten i en situation och lättare än uppriktighet väcka engagemang och nå ut brett.

**3 Ovanligt i sammanhang.** Konstig är ett vardagsord som sällan förekommer i politiska sammanhang och därför väcker nyfikenhet. När ett ovanligt ord dessutom används brett

just Donald Trump. Hans avvikande beteende har länge varit en framgångsrik pe-strategi, som har gett honom både uppmärksamhet och möjlighet att framstå som en stark och själv-säker person. Under de senaste nio åren finns det otaliga exempel på hur Trumps okonventionella stil och kontroversiella uttalanden har utmanat traditionella politiska normer.

När Demokraterna och Kamala Harris nu avfärdar Trump som ”gam-mal och ganska konstig” börjar den själv-säkra fasaden att spricka. Nyligen avfärdade Harris även ett av Trumps mest provocativa uttalanden, denna gång om hennes etniska bakgrund, med kommentaren ”samma gamla visor”.

Ett möjligt sätt för Donald Trump att förhålla sig till weird-konnotationen hade varit att omfamna begreppet och gea en positiv tolkning i linje med hans grandiosa självbild – unik, innovativ och fascinerande. Men det har han inte gjort. Tvärtom veckar Trump helt handfallen i en radiointervju: ”Det är de som är konstiga. Ingen har någonsin kallat mig konstig. Jag är många saker, men konstig är jag inte.”

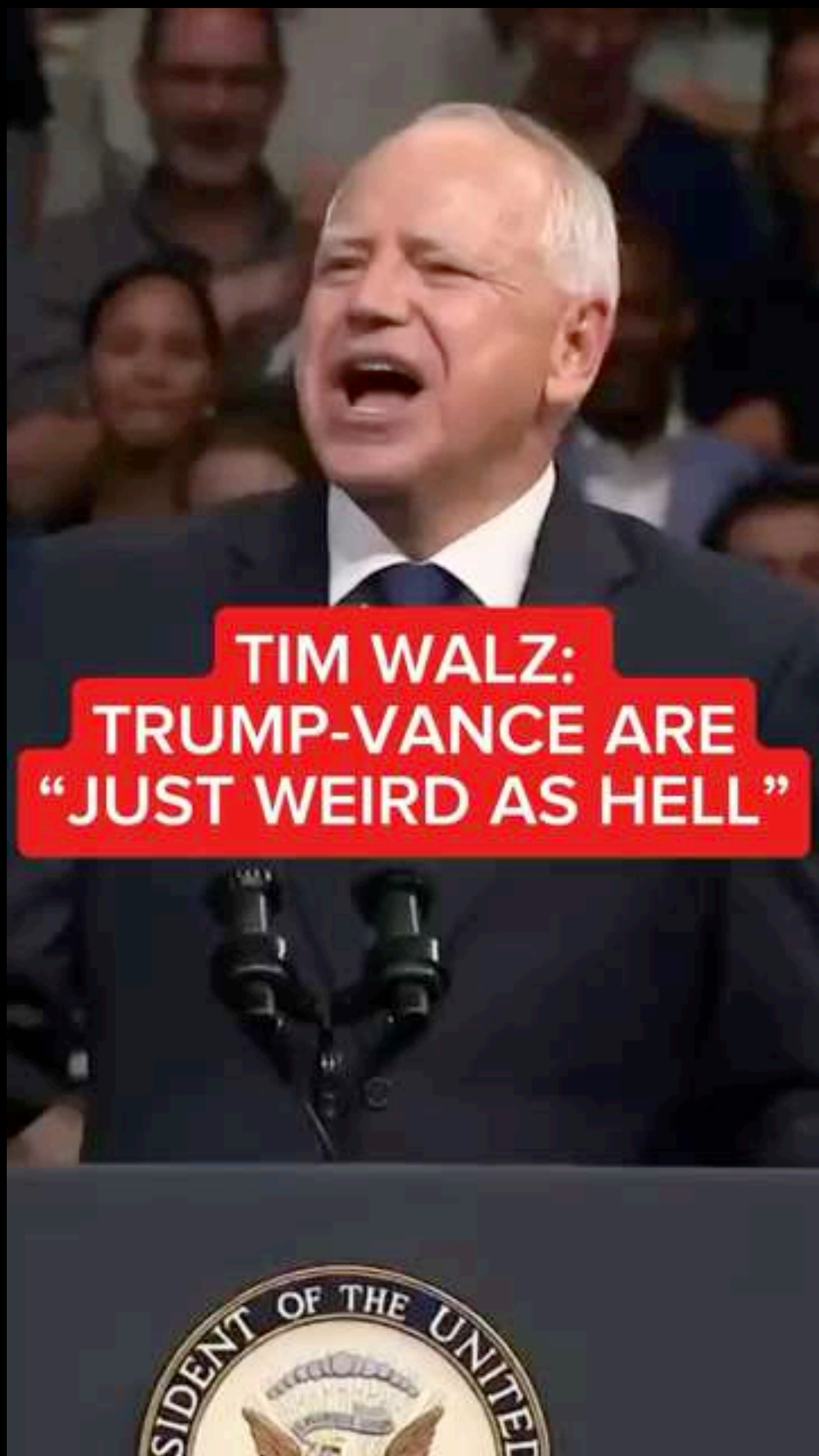
Kamala Harris har på två veckor stängt opinionsgapet mot Trump och det är fortfarande långt kvar till den 5 november. Efter attentatsförsöket i Pennsylvania var nog många övertygade om att den bestående bilden av Donald Trump under valkampanjen skulle bli den ikoniska med knuten näve. Kanske kommer 2024 tvärtom att bli ihågkommet som det år då Republikanernas kandidat utmålades som konstig? Och vilken blir i så fall den klassiska bilden som bäst av allt illustrerar Trumps avvikande beteende?

Här finns möjliga lärdomar även för europeiska liberala demokrater som vill bekämpa auktoritär populism. Att varna väljarna genom att måla upp auktoritära hotbilder är svårt och kan i värsta fall stärka bilden av den starke ledaren. Däremot kan en vardagsnära uppmärksamhet att skrattn är kejsarens nakenhet väcka ett brett folkligt engagemang.

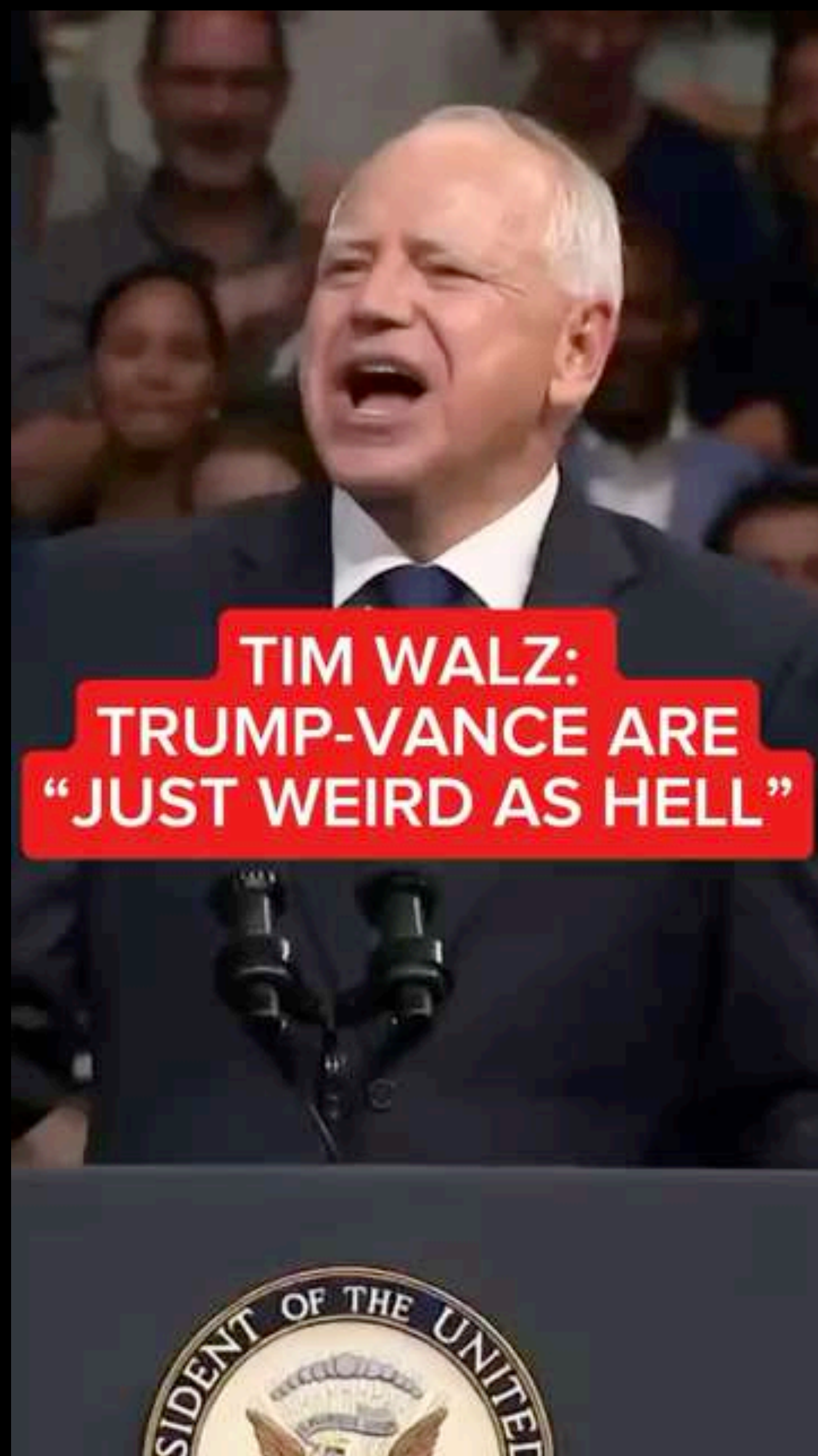
Jessica Henryson, konsult pr-byrå Westander  
Patrik Westander, konsult, Westander  
Tim Westander, konsult, Westander

## Så skriver du på DN Debatt

- DN Debatts grundidé är att publicera artiklar med nyhetsinnehåll, nya röster eller tankar.
- Vi är intresserade av de flesta ämnen, men måste alltid se ett artikel-förslag för att kunna ge besked.
- Texten ska vara riktad till en bred allmänhet, driva en tes och landa i en slutsats.
- Texter ska vara 4000–5500 tecken långa, inklusive blanksteg.
- Mejla artikel-förslag till [debatt@dn.se](mailto:debatt@dn.se)
- Vill du veta mer finns en rad frågor och svar på [www.dn.se/omdndebatt](http://www.dn.se/omdndebatt)



**TIM WALZ:  
TRUMP-VANCE ARE  
"JUST WEIRD AS HELL"**



Harris' official campaign account on X, "Kamala HQ," has used the word "weird" to describe Trump and Vance in 14 posts since July 23, while the Democratic "Won't PAC Down" super PAC released a [political ad](#) themed around calling conservatives weird on Monday that has over 12 million views on X and YouTube combined.





Won't PAC Down

@wontpacdown

Följ

THESE GUYS ARE JUST WEIRD.

JD Vance and his Project 2025 weirdos want to control your bedroom.  
Will you let them?

[Översätt inlägget](#)

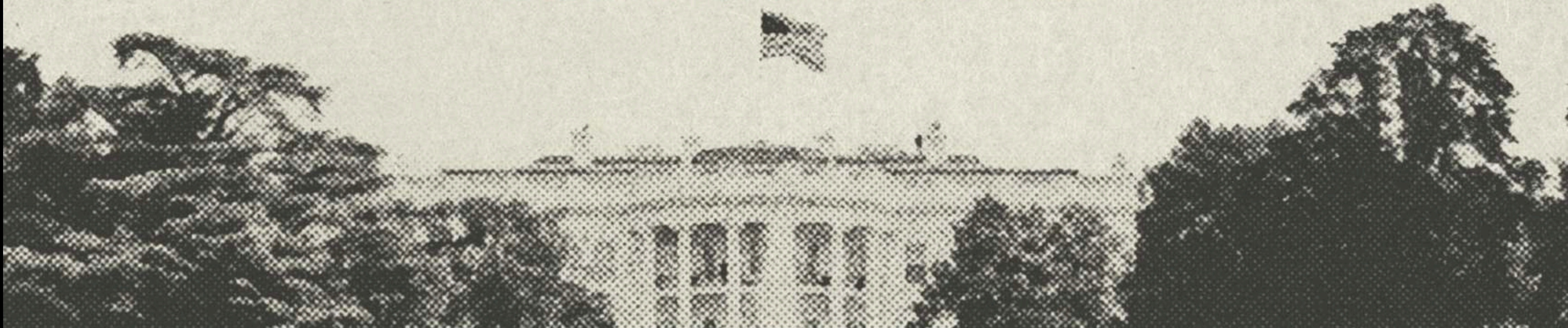


18:00 · 2024-07-29 Från Earth · 12mn visningar

9,3tn återpubliceringar 3,1tn citat 42tn gillamarkeringar 5tn bokmärken



# WON'T PAC DOWN



THE WEIRDOS ARE VOTING.

# ARE YOU?

Inspired by Project 2025 and the bizarre beliefs of JD Vance, the weirdos are organizing.



mot & med

SVERIGE

# Ny rapport visar faror med digitala medier

Uppdaterad 2024-06-17 Publicerad 2024-06-17



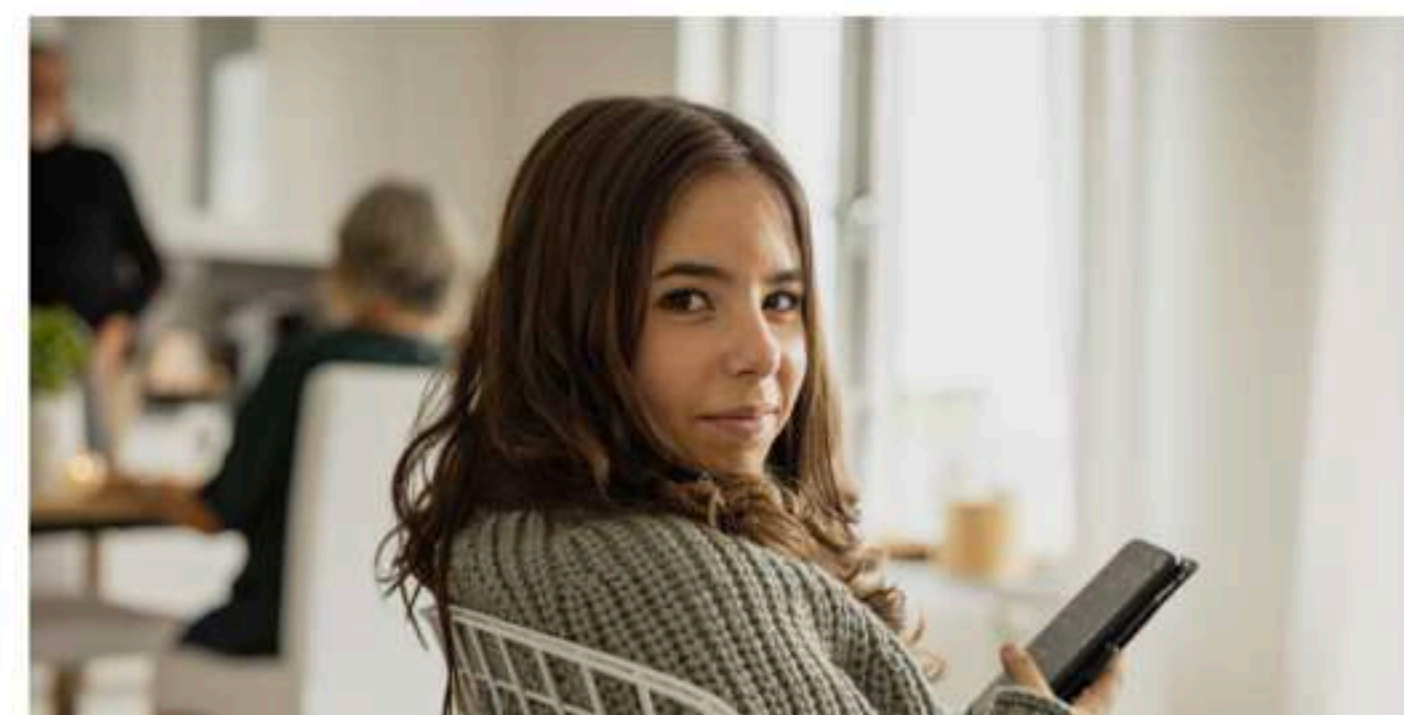
**25 min** Socialminister Jacob Forssmed och Folkhälsomyndigheten höll en pressträff om digital användning bland unga.

**Barn och unga säger att det är lätt att fastna med mobilen, och att de har svårt att begränsa sin användning. Det visar en ny rapport från Folkhälsomyndigheten och Mediemyndigheten.**

# Digitala medier och hälsa

[Lyssna](#) | 

Här hittar du våra rekommendationer för barns och ungas skärmanvändning, vad de bygger på och hur de kan användas. Du kan också hitta vanliga frågor och svar.



## [Alla åldrar:](#)

### [Rekommendationer om sömnen](#)

Använd inte skärmar innan läggdags. Lämna mobil, och...

### [Barn 0-2 år](#)

Barn som är yngre än 2 år ska helst inte använda skärmar alls.

### [Barn 2-5 år](#)

Styr vilket innehåll ditt barn tar del av och skapa goda vanor och...

### [Barn 6-12 år](#)

Styr vilket innehåll ditt barn tar del av och prata med barnen om...

## Ingen skärmtid för små barn: "Blir svårt"



Småbarnspappan Axel försöker minska sons skärmtid så mycket som möjligt. Foto: Magnus Hjalmarson Neideman

**Ingen skärmtid för barn under två år. Max tre timmar för tonåringar. Det är Folkhälsomyndighetens nya rekommendationer. "Jag tror att det blir svårt för gemene man", säger småbarnspappan Axel.**



Folkhälsomyndigheten

# Rekommendationer för barns och ungas digitala medieanvändning







**Elon Musk** @elonmusk · 1 d

Why aren't all communities protected in Britain? [@Keir\\_Starmer](#)

**Andy Ngô** @MrAndyNgo · 2 d

Just in:

Birmingham, England, Aug . 5 — Armed "Muslim patrol" members surrounded and attacked a pub after marching around the area looking for white right-wingers to attack. (The rumored "far-right" protest never materialized.)

The Muslim rioters attacked journalists and... Visa mer



18tn

47tn

211tn

63mn



Artificiell intelligens.

# ”Vi måste återta makten över algoritmerna”

Något är trasigt i den svenska digitaliseringen. Livsavgörande beslut om boende, stöd och vård har närmast rutinartat automatiserat, vilket undergräver offentlighetsprincipen och rättssäkerheten. Hur överklaga ett beslut när man inte förstår hur det har fattats? Staten kan inte överge regioner och kommuner i frågan, skriver **nio AI-expert**.



Just nu pratar alla om artificiell intelligens. AI-investeringarna växer explosionsartat och i takt med det sätts på denna relativt nya teknik är stor. Utvecklingen går fort men samtidigt saknas en debatt om hur AI påverkar vår demokrati och medborgarnas rätt till insyn. Vem har makten över besluten?

Kommuner, regioner och myndigheter börjar nu införa algoritmer och AI för att fatta beslut. Det ger fantastiska möjligheter, men visar också med oro på bristen av insyn och respekt för skattepengar. Utvecklingen är snabb och Sverige behöver både stora satsningar och en strategi.

Allt för ofta innehåller nya digitala system att data hanteras i andra länder, i privat ägande, och att det som skulle ha underlättat för medarbetarna snarare ger en högre arbetsbelastning. Något är trasigt i den svenska digitaliseringen.

Livsavgörande beslut har närmast rutinartat automatiserats. Beslut om boende, försörjningsstöd, vård och arbetsförmåga lämnas till automatiserade algoritmer. Ofta är det helt omöjligt för den enskilde att få veta hur beslutet har fattats och på vilka grunder.

Det riskerar att undergräva offentlighetsprincipen och möjligheten att överklaga beslut och förstå på vilka grunder de tas. Det offentliga Sverige lyckas inte kombinera rättssäkerhet, öppenhet och teknikutveckling och då riskerar demokratin att bli en svart låda som ingen öttar på.

I Nederländerna infördes ett system med offentliggjorda beräkningsstärkor. Skattemyndigheterna sätter upp ett datasystem för kontroll av bidragen där systemet valde ut misstänkta ärenden för kontroll med stöd av en AI-baserad självlärande funktion för klassificering av risk.

En av flera riskfaktorer för just var bidragsgivares medborgarskap, där utländskt medborgarskap var en särskild riskfaktor. Kombination med optimering avligt härda algoritmer blev resultatet ett beslut: stöd som konsekvent diskriminerade baserat på nationalitet, och i tillväxtet följde mänskliga tragedier. När omfattningen av skandalen upplagades tvingades den nederländska regeringen att övga. I Göteborg fick familjer besked om vilken skola deras barn var antagna till. Barnen placerades kors och tvärs



Det är livsfarligt när vi bygger in våra fördomar i källkod – och när detta sker utan in syn trasas tilliten till det offentliga Sverige sönder, skriver artikel författarna.

Foto: Alexander Malmqvist

över stadens vattentäning med otillrägligt långsiktig som resultat. En grupp förklarar i pussel och steg att 12 000 placeringar beslutats i samma dag, och att placeringsbesluten baserats på fel väg, inte baserats på riktiga skäl väg runt övren.

Det blev uppenbart att en algoritm fattat besluten, och att många av besluten blivit orättiga. Trots att stadens egen revisioner slog fast att besluten tagits av en algoritm lämnades inte källkoden ut till föräldrarna och majoriteten av besluten korrigeras inte.

Det är livsfarligt när vi bygger in våra fördomar i källkod – det kan leda till snedvridna resultat som riskerar att gå långt över algoritmens ursprungliga syfte. Riskerna är särskilt stora när algoritmer i politiken fattar myndighetsbeslut. Utan insyn blir det desauton och smudd på omöjligt för individerna eller medlar att granska vilka trasor sönder tilliten till det offentliga Sverige. Makten behöver föras tillbaka till de demokratiska institutionerna. Ett sätt att säkra ett rätt frågor ställs i de ägar ämnen som används i offentlig förvaltning är att förvaltningen utformar och koder den själva från grunden. Öppen källkod gör tekniken mer transparent, granskningbar och öppen för

## Öppen källkod gör tekniken mer transparent, granskningbar och öppen för medskapande.

Medskapande. Det skulle göra offentlig sektor mindre beroende av enskilda företags egna insynsskyddade lösningar och patenterade system.

Det är naturligt att regioner och kommuner lämnas ensamma i frågan, det krävs att staten tar sitt ansvar för samordning och regelverk.

AI är en del av framtiden, vare sig vi vill det eller inte. De potentiella vinsterna med effektivisering och ökad precision genom AI är stora. Men en risk är att innovativitet urvatades försvinnas. Vi ser faror med att beslutsfattare har en näiv inställning där AI-system framställs som bortom mänsklig förståelse, och därmed mänsklig kontroll.

Nu finns demokratisk inflytande över teknik som AI. För att kunna gå vidare mot ett hållbart informande av AI i offentlig sektor har vi tre konkreta förslag:

**1. Insyn och transparens.** Vårt demokratiska system bygger på att medborgare, tillsynsmyndigheter och medier kan granska och ifrågasätta offentliga beslut. Vi är i Sverige ofta stolta över vår offentlighetsprincip, men den fungerar i dag inte vid automatiserade beslut.

**2. Självtänkighet.** Offentlig sektor måste vara en ledande innovatör och kompetent beställare inom digital utveckling, inte en passiv kund. När kommuner och regioner utvecklar egna modeller släpper de fast i kommersiella modeller och upphandlingar med tveksamma villkor. Lösningarna kräver egen förmåga till utveckling eller starkt beställar- och tillsynskompetens.

**3. Staten behöver kliva fram.** Reglering och incitament behöver ses över. Stärk in syn genom tillägg och revision är centrala redskap för att säkra en korrekt AI-användning i förvaltningens arbete.

När grundläggande villkor för insyn, öppenhet och transparens är uppfyllda är det utmärkt att vår offentliga sektor styrks av AI. Fram till dess krävs ett mod i offentlig sektor att ställa krav på att grundläggande demokratiska förutsättningar ska vara uppfyllda och att annars väge sämre till AI-lösningar.

**Fia Ewald,** informationssäkerhetsexpert och skribent  
**Maja Fjaestad,** docent i teknikhistoria, Uppsala universitet  
**Karin Johari,** forskare vid Institutet för framtidsstudier  
**Marcin de Kaminski,** mångårig nätaktivist och digital integritetsexpert  
**Charlotta Kronblad,** postdoktor vid Institutionen för tillämpad IT-utveckling och för informatik, Göteborgs Universitet  
**S Stefan Larsson,** docent vid Institutet för teknik och samhälls, Lunds universitet  
**Coelin Magnusson Sjöberg,** professor i rättsinformatik, Stockholms universitet  
**Marcus Mattaby,** IT-direktör (C/O) för Anja och Sundsvalls kommuner  
**Simon Vingo,** chefsekonom, Akademikerbrundet SSK

### Så skriver du på DN Debatt

- DN Debatts grundidé är att publicera artiklar med nyhetsmässighet, nyans eller tanke.
- Vi är intresserade av de flesta ämnen, men måste alltid se ett artikel-förslag för att kunna ge besked.
- Texten ska vara riktad till en bred allmänhet, driva en tes och landa i en slutsats.
- Texter ska vara 4000–5500 tecken långa, inkl. avser blanka rader.
- Mejla artikel-förslag till [debatt@dn.se](mailto:debatt@dn.se)
- Vi vill du veta mer finns en rad frågor och svar på [www.dn.se/omdndebatt](http://www.dn.se/omdndebatt)

mediet spelar roll – det  
påverkar innehållet

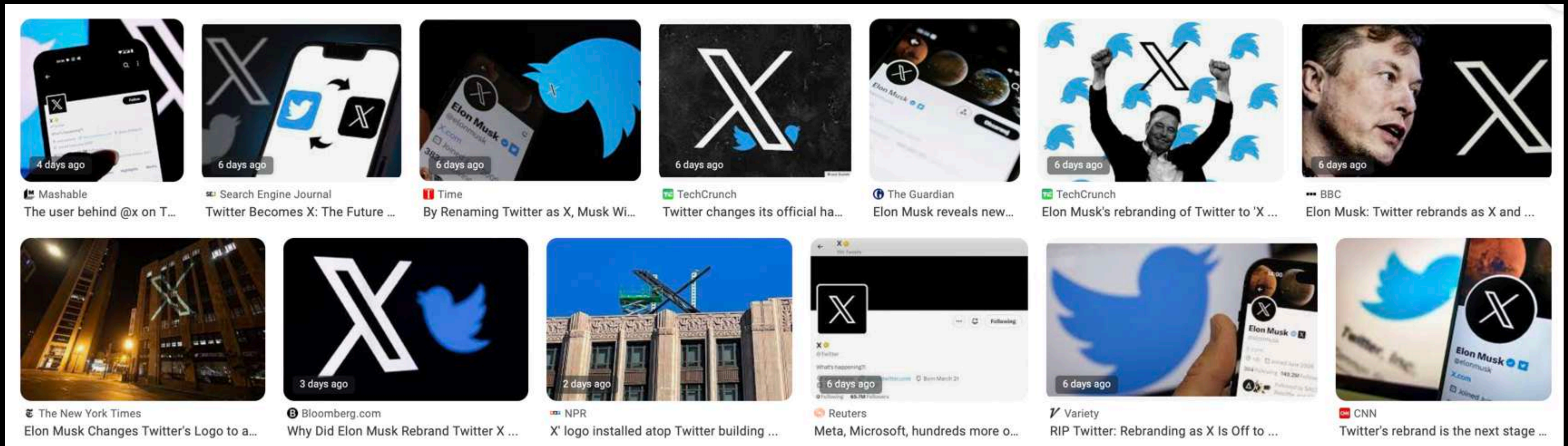
**Digitala kulturer är dynamiska och har olika slags mediespecificitet.**



# mediespecificitet



... samtidens digitala kulturer ändrar sig också närmast konstant ...



Digitala kulturer – det handlar inte bara om **tech**. Utan ofta nästan like mycket om pengar & finans.





# Under strecket

## Sedan 1918

### I huvudet på en slipad riskkapitalist

I de böcker som på senare år legat på nattygsborden hos Silicon Valleys ledande företagare och investerare framträder en tydlig bild av de förändrade förutsättningarna för framgång i dagens digitalt sammankopplade värld.

Vilka böcker ska man läsa för att bli förtä vändan av i dag? Är det romaner, reportageböcker, vetenskapliga monografier eller populär litteratur? Kanske debattböcker eller politisk filosofi? Svaret beror främst på vilka spelplaner av världen det är som man vill greppa. Utbudet är enormt. Guldårens filmer överallt. Och fullständig överblick är en praktisk omöjlighet. Samtidigt händer det då och då ett jag snubblar över verk som jag insett rör väl något väl grundläggande. En bok, eller oftare ett kluster av böcker, som gör att minster och logiker – som jag tidigare inte varit vars på eller haft ett språk för – börjar framträda för mig i de mest skiftande sammanhang. Min impuls då är att fortsätta läsa. Följa upp referenser och gräva mig bakåt, utåt och runt omkring. Och det är på det sättet som jag under de senaste sju åren har upptäckt att Silicon Valley är mer än makt, pengar och mjukvara. Det är också ett litterärt ekosystem med en alldeles egen kanon.



På 90-talet investerade Vinod Khosla fem miljoner dollar i ett routerföretag, aktier som han några år senare sålde för sju miljoner. Foto: Matt Alper/Derive/Steila Pictures

I dessa textböcker finns principer och kunskaper om hur en digitalt sammankopplad värld fungerar som människor med stor ekonomisk, politisk och kulturell makt använder sig av. Man kan tycka vad man vill om dessa människor, deras rikedomar, deras företag och de konsekvenser som deras handlingar får. Men vill man förstå världen vi lever i och agera i den på ett informerat sätt så är det här värtfullt litteratur.

Så var ska man börja? Ja, varför inte med Peter Thiels "Zero to one" (2014) och Reid Hoffmans "The start-up of you" (2022)? Det är två moderna klassiker skrivna av två investerare och företagsbyggare som samarbetat nära varandra, men som står långt ifrån varandras ideologier. Från samma tid finns Eric Ries "The lean startup" (2011) som blivit enormt inflytelserik.

Är man snäll av att ge sig längre bakåt finns en hel del att lära av exempelvis Clayton Christensens "The innovators dilemma" (1997), Nancy Groves "High output management" (1983) och Regis McKenas "Relationship marketing" (1981). Dessa tre böcker är skrivna i en tid då internet-samhällets betydelse var begränsad. Vi hade varken smartphones eller sociala medier. Samtidigt rymmer de insikter och idéer som visat sig beständigt användbara, exempelvis måltättningsmetoden OKR (*objectives & key results*).

Läsningen av dessa verk möjliggör också jämförelser över tid. Gerson böcker kan man följa hur Silicon Valleys kunskapskultur har utvecklats. Deras kretsar förstås kring hård- och mjukvara, man kanske i ännu högre grad runt olika sätt att bygga företag, hantera relationer, finansiera idéer, marknadsföra produkter och akademiska kapital. Teoretiskt utgår den så skilda sorts riskkapital och som definierar Silicon Valley: Sequoia Capital, Kleiner Perkins, Andreessen Horowitz, Y Combinator, Accel och så vidare.

Historien om dessa investeringsbolag och människorna som byggat och verkat inom dem tecknas på ett mycket litterärt sätt av Sebastian Mallaby i boken "The power law: Venture capital and the art of disruption" (Penguin). Mallaby har en mastersexamen i historia från Oxford och mångårig erfarenhet som journalist på The Economist och Washington Post. Sedan ett drygt decennium tillbaka är han verksam vid tankesmedjan Council on Foreign Relations där han har givit fört att inte säga unika – möjligheter att skriva böcker i kärnspänning mellan världspolitik och stora kapitalflöden. Elland hans tidigare elster finns en 856 sidor lång biografi över den tidigare PPP-chefen Alan Greenspan och en grundlig skildring av hedgefondernas historia. Den sistnämnda har betydande likheter med "The power law". Dels genom att han

helt möjligt att intervjuas flera hundra centrala individer (vilka en vanlig akademisk forskare knappast skulle ha fått tillgång till), dels att han kunnat agna många år åt att gå på djupet.

Men kanske är viktigare: Mallaby är äppriktigt intresserad av de spel som dessa människor spelar och hur dessa har förändrats över tid. Han blandas inte av insatsernas storlek eller förmögenheterna som skapas utan förmår vara intellektuellt fascinerad – och analytiskt distanserad – till den praktiska verksamheten som en George Soros, John Doerr eller Masayoshi Son ägnat sin liv åt. Det är symptommatiskt att boken heter "The power law" efter den princip som går som en röd tråd genom *venture capital*-historien. Men vad innebär då den?

Enkelt uttryckt går den ut på att det i vissa sammanhang förmåter sig så att enskilda betor och extremfall är det som väger allra tyngst. Det är ytterligheterna, inte medel- eller medianvärden som spelar roll. Om vi samlat 100 eller 1 000 personer i en stor lokal kan den rikaste människan där äga 99,9 procent eller mer av de samlade tillgångarna. Gör Bill Gates ut ur rummet så tillintetgjors gruppens totala förmögenhet och medelvärdet kollapsar. Men om den längsta människan går ut, såg en basketspelare som Yao Ming, så förändras knappt gruppens totala längd eller medelvärdet. Detta beror på att människors längd följer en normalfördelningskurva och att spännet mellan ytterligheterna är förhållandevis litet. En del omvärlden fungerar så. Andra inte.

Utänkande för de dominer där "The power law" äger giltighet är att framgångar och möjligheter tenderar att växa exponentiellt. Det gör att de rika blir rikare. Kländrar blir mer kända. Och klasser förstår att vara klassiker. Det hela omtalas ibland som Mateuseffekten eller den bibliska passagen: "Ty var och en som har, åt honom skall varda givet." Vi tror oss här i en värld av exceptionella konstanter. Nassim Nicholas Taleb kallar platsen för "Extremistan".

Silicon Valleys investerare är bestämmande i den världen. De agerar utifrån den dynamik som gäller där. Det innebär att de spelar spel där vinster är mycket osannolika och förluster vanliga. För att en sådan ekvation ska gå ihop krävs det att de vinster som görs är väldigt stora. Det räcker inte att då och då dubbla eller trippla insatsen. Nej, i stället letar man efter tillfällen då några miljoner dollar kan bli till flera miljoner. Som när investeraren Vinod

Khosla på 90-talet investerade 5 miljoner dollar i routerföretaget Juniper Networks och några år senare sålde aktier för 7 miljoner. En vinst på 1 400 gånger pengarna.

Hur gör man då för att hitta sådana möjligheter? Gäller det att slöjta med hegel och hoppas på turen? Kan man lita på siffror eller algoritmer? Mallabys bok pekar i andra riktningar. Vad han lyfter fram är att Silicon Valleys riskkapitalister snarare investerar i personer än i produkter och idéer. Vad de söker efter är människor med stora ambitioner som är beredda på att gå och tänka annorlunda. Samtidigt spelar de inte värdest. Den initiala investeringen kan vara förhållandevis liten och då är det inte hela världen om pengarna går upp i rök (för oftast gör de det). Men om start-upen går bra, då gör man in med mer. Vinod Khosla ovan började med att satsa 275 000 dollar i Juniper Networks. En position han alltså successivt byggde på.

Startpunkter för VC-branschen förligger Mallaby till 1950-talet: då investeraren Arthur Rock hjälpte åtta vetenskapsmän att starta halvledarföretaget Fairchild Semiconductor. Han var noga med att grundarna själva skulle ha ägarandelar i bolaget. Om allt gick vägen skulle fler än finansierarna bli rika. Så kom det också att bli. På ett par år ökade värdet på Arthur Rocks och forskarnas aktier 500-falt. Men de större finansierare som Rock övertalade att gå in i affären – och som var helt passiva ägare – gjorde dock var ett optionsförfarande en mångdubbelt bättre deal.

Samtidigt fick såväl Rock som forskarna ett större kapital att förvalta, nya kunskaper och nätverk. Under 60-talet ledde detta till att nya företag, som Intel och Teledyne, grundades och finansierades med riskkapital. Principen var att satsa på rätt människor och ge dem rätt incitament. Rock ansåg det viktigare att lära känna en människa och förstå dennes drivkrafter, karaktär och karaktär, än att sätta sig in i vad det var de ville göra.

De låta banden mellan investerare och entreprenörer löper genom Mallabys verk. Användningsvärt många företagsgränser har i en senare skede av karriären blivit investerare. De speciella nätverk som därmed bildats har i forskningen lyfts fram som en avgörande orsak till att Silicon Valley kom att behålla sin ledande position genom hela den digitala samhällsomvandlingen. Men också till att makten och möjligheterna koncentrerats till vita män som liknar varandra. Vad som ibland omtalas som en "spegekras" (*mirrortocracy*).

Samtidigt har sättet som investerare arbetat på skiftat över tid, exempelvis började man under 70-talet att mer handgripigt gå in i portföljbolagens operationer verksamhet. Ledningen byttes ut, strategier lades om. Det blev också viktigt med finansieringsrunder där initiala ägarandelar över tid späcktes ut. VC-bolagen gjorde detta för att hantera risk, men också som ett sätt att knyta samman nya företag med sina befintliga nätverk.

De finansiella innovationerna har fortsatt i våra dagar, dels genom att VC-bolagen expanderat globalt, men också genom att de specialiserat sig på att gå in i olika skeden av start-up-processen. Det säger något om Mallabys skicklighet – både som författare och som analytiker – att han på ett konkret och fängslande sätt kan visa på vad sidlinjerna i olika investeringsstilar består i. Vem kunde ana att *seed money* var ett så fascinerande område?

Efter läsningen på knappt 500 sidor vandrar mina tankar vidare till olika områden som jag själv verkar intresseras av. Inom dessa finns en allmoglig närhet till de teknologier och företag som har utvecklats i Silicon Valley, men ett betydande avstånd till VC-bolag. Samtidigt är det uppenbart att många av dessa världar också fungerar utifrån *power law*-logiker. Ett litet antal spelare spelar enormt stor roll. Matteuseffekten är ytterst lämplig. Jag får nog fortsätta att läsa böcker från Silicon Valley.

*David Larsson Heidenblad*

David Larsson Heidenblad  
Docent i historia vid Lunds universitet och biträdande  
föreläsare för Centrum för kunskapshistoria  
david.larsson@lunds.se

# The Power Law Venture Capital and the Art of Disruption



'Sweeping and authoritative'  
FINANCIAL TIMES

'A gripping fly-on-the-wall story'  
WALL STREET JOURNAL

# Sebastian Mallaby



**digitala kulturer**

**– är kul!**

# Barbenheimer

17 languages ▼

Article Talk

Read Edit View history Tools ▼

From Wikipedia, the free encyclopedia

**Barbenheimer**<sup>[a]</sup> (/ˈbɑːrbənˈhaɪmər/ *BARB-ən-HIGH-mər*) is an [Internet phenomenon](#) that began circulating on social media before the simultaneous [theatrical release](#) of two [blockbuster films](#), *Barbie* and *Oppenheimer*, on July 21, 2023, in the United States and several other countries. The word is a [portmanteau](#) of the films' titles. The dichotomy of *Barbie*—a [fantasy comedy](#) by [Greta Gerwig](#) about the fashion doll [Barbie](#)—and *Oppenheimer*—an [epic biographical thriller](#) by [Christopher Nolan](#) about physicist [J. Robert Oppenheimer](#), scientific director of the [Manhattan Project](#), which developed the first [nuclear weapons](#) during [World War II](#)—prompted a comedic response from Internet users, including [memes](#) and merchandise. *Polygon* described the two films as "extreme opposites", and *Variety* called the phenomenon "the movie event of the year".

The films' simultaneous release was initially an instance of [counterprogramming](#). As their release date approached, instead of Barbenheimer creating a rivalry, many suggestions to watch the films as a [double feature](#) emerged—as well as in what order to watch them—and cast members of both responded by encouraging audiences to watch the films on the same day. Celebrity participation in this trend included actor [Tom Cruise](#), who purchased tickets to watch both while his latest film, *Mission: Impossible – Dead Reckoning Part One*, was scheduled to be still playing in theaters.

Both films were positively received and exceeded box-office expectations.<sup>[6]</sup> While the phenomenon began as a joke about the two films' seemingly endless differences, some media commentators have pointed out some similarities between them; both films have been analyzed as exploring [existentialism](#) and the theoretical notion of the [Anthropocene](#), both have an [Oscar](#)-nominated director and screenwriter and a large [ensemble cast](#), and both were produced by a husband-and-wife [production company](#) ([Margot Robbie](#) and [Tom Ackerley](#)'s [LuckyChap Entertainment](#) for *Barbie*, and Nolan and [Emma Thomas](#)' [Syncopy Inc.](#) for *Oppenheimer*).



Barbara Millicent "Barbie" Roberts<sup>[1]</sup> and Julius Robert "Oppie" Oppenheimer<sup>[2]</sup>

THE FOLLOWING PREVIEW HAS BEEN APPROVED FOR  
**APPROPRIATE AUDIENCES**  
BY THE **MOTION PICTURE ASSOCIATION, INC.**

[www.motionpictures.org](http://www.motionpictures.org)  
[www.filmratings.com](http://www.filmratings.com)



**MPA**

*gimbo*

**Digitala kulturer**

Startsida

Diskussioner

Omdömen

Personer

**Kursöversikt**

Moduler

Canvas Survey

## Kursöversikt

Hej alla studenter !!!

Varmt välkomna till Lunds universitet och kandidatprogrammet i digitala kulturer. Jag heter Pelle Snickars, professor i ämnet, och tillika kursansvarig för er första kurs, Digitala kulturer: Teorier – Introduktion, DIKA11 kallad med universitetslingo.

Vi börjar kursen tisdag 3/9 kl. 13.15 i LUX lokal B251.

På introduktionsföreläsningen får du veta allt du behöver. Vi kommer att gå igenom kursupplägg, kurslitteratur, seminarieformer och examination. Ni behöver bara förbereda er på ett sätt: ladda ned alla PDF-dokument nedan.

Vänligen,

Pelle

[DIKA11\\_Schema\\_HT24.pdf](#) ↓

[DIKA11\\_Kurslitteratur\\_HT24.pdf](#) ↓

[DIKA11\\_Seminarietexter\\_HT24.pdf](#) ↓

[DIKA11\\_Examination\\_betygskriterier\\_HT24.pdf](#) ↓

# DIKA11 – några kursmål:

- > kunna känna igen och beskriva ett urval av centrala **begrepp** för studier av digitala kulturer.
- > kunna beskriva grundläggande **teorier** av relevans för studier av digitala kulturer.
- > kunna beskriva digitala kulturella **företeelser** utifrån samtidshistoriska och nutida perspektiv.

**begrepp, teorier, företeelser**



företeelser



# begrepp



webb 2.0  
strömmande medier  
algoritmisk kultur

**teorier**

**NE**

**Teori: en grupp antaganden eller påståenden som förklarar företeelser av något slag och systematiserar vår kunskap om dem.**



**Teori: en grupp antaganden eller påståenden som förklarar företeelser av något slag och systematiserar vår kunskap om dem.**

**En verksamhet sägs vara **teoretisk** i motsats till **empirisk** om den bygger på teori och därför inte enbart konstaterar fakta utan även förklarar givna fakta och eventuellt förutsäger nya.**





**McLuhans mediet teori uppmärksammar att mediet spelar roll – *the medium is the message.***

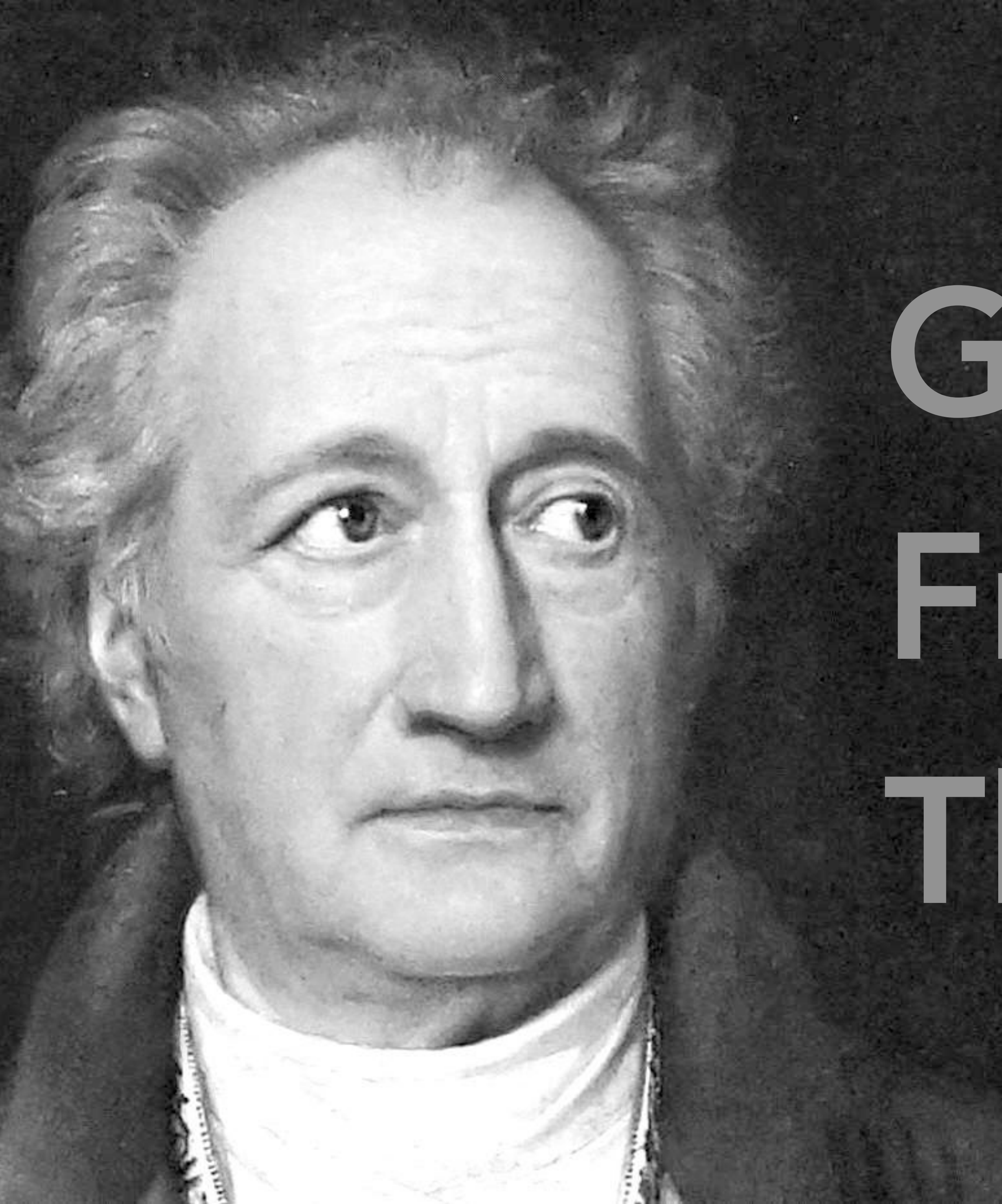


**Marxistisk kulturteori uppmärksammar klass och sociala missförhållanden.**



**Feministisk kulturteori uppmärksammar kön och patriarkala strukturer.**





Grau, teurer  
Freund, ist alle  
Theorie ...

**varför ägna sig åt teori?**

A. Teori som mer **generaliserbar** kunskap.

B. Teoriers **kapacitet** – att använda för att förstå det digitala medie-, kultur- och informationslandskapet bättre.

C. Historiskt intresse – att skaffa sig en **överblick** av medie- och digital teoribildning under det sena 19- och tidiga 2000-talet.

**schema**

**Vecka 36:**

Tisdag 3/9	LUX: B251	kl. 13-15	Föreläsning 1. Introduktion
Onsdag 4/9	LUX: B336	kl. 10-12	Föreläsning 2. Vad är digital kultur?

**Vecka 37:**

Måndag 9/9	LUX: B336	kl. 13-15	Föreläsning 3. Medielandskapet – en översikt
Tisdag 10/9	LUX: B129	kl. 10-12	Textseminarium A1
	LUX: B129	kl. 13-15	Textseminarium B1

**Vecka 38:**

Måndag 16/9	LUX: C121	kl. 13-15	Föreläsning 4. Digitaliseringens mediehistoria
Tisdag 17/9	LUX: C126	kl. 10-12	Textseminarium A2
	LUX: B129	kl. 13-15	Textseminarium B2
Onsdag 18/9	LUX: B336	kl. 10-12	Föreläsning 5. Sociala medier
Fredag 20/9	LUX: C214	kl. 10-12	Föreläsning 6. Algoritmer & digital kultur

**Vecka 39:**

Måndag 23/9	LUX: B336	kl. 08-10	Textseminarium A3
	LUX: B129	kl. 13-15	Textseminarium B3
Tisdag 24/9	LUX: B237	kl. 10-12	Föreläsning 7. Digitala infrastrukturer

**Vecka 40:**

Tisdag 1/10	LUX: B129	kl. 10-14	Gruppredovisning
-------------	-----------	-----------	------------------

**föreläsningar**

# 1. Introduktion

Föreläsning 2. Vad är digital kultur?

Föreläsning 3. Medielandskapet – en översikt

Föreläsning 4. Digitaliseringens mediehistoria

Föreläsning 5. Sociala medier

Föreläsning 6. Algoritmer & digital kultur

Föreläsning 7. Digitala infrastrukturer

**Alla föreläsnings-slides laddas upp samma dag på min hemsida.**







läsa



**läsa**

**anteckna**

**diskutera**

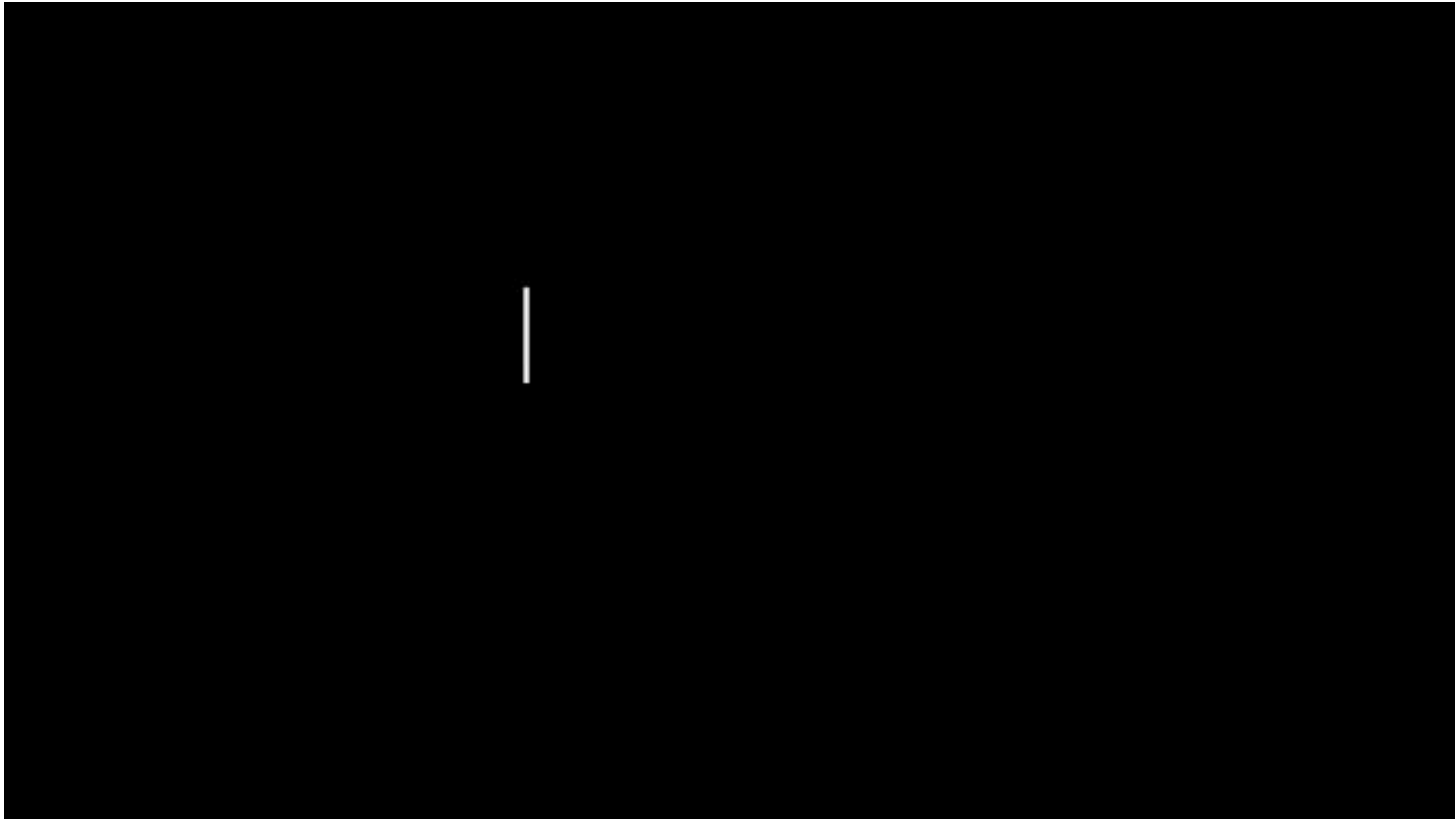


**skriiva**

The image features the YouTube logo, which consists of a red rounded rectangle with a white play button icon in the center. The word "YouTube" is written in white, bold, sans-serif font across the red background. The background is divided into four quadrants by a black diagonal line: top-left is yellow, top-right is red, bottom-left is red, and bottom-right is yellow.

**YouTube**

**se**



|



**närvaro**

**kurslitteratur**



# Kurslitteratur DIKA11

## Digitala kulturer: Teorier – Introduktion, 7,5 hp, HT 2024

Totalt cirka 1 100 sidor.

*AI & makten över besluten* (red.) Maja Fjaestad & Simon Vinge (Stockholm: Volante, 2024) ISBN 978-91-7965-380-4 (200 sidor)

Arnesson, Johanna, "‘Endorsing a dictatorship and getting paid for it’: Discursive struggles over intimacy and authenticity in the politicisation of influencer collaborations", *New Media & Society* 3/2 2022  
<https://doi.org/10.1177/14614448211064302> (15 sidor)

*Efter digitaliseringen – RJ årsbok 2022* (<https://view.publitas.com/riksbankens-jubileumsfond/rj2022-efter-digitaliseringen-1-6/>). Kapitel av Nina Wormbs, Hans Ruin, Malin Åkerström och Nicklas Berild Lundblad (200 sidor).

Fleischer, Rasmus & Pelle Snickars, *Den svenska enhörningen* (Stockholm: Mondial, 2018)  
ISBN 9789188671257 (150 sidor)

Jarlbrink, Johan, Patrik Lundell & Pelle Snickars, *Mediernas historia* (Lund: Mediehistoriskt arkiv, 2019),  
ISBN 9789198580105 (150 sidor).

"Kapitel 9. Sociala medier", *Svenskarna och internet 2023*  
(<https://svenskarnaochinternet.se/app/uploads/2023/10/svenskarna-och-internet-2023-kap-9-sociala-medier.pdf>) (70 sidor)

Lindén, Carl-Gustav, *Silicon Valley och makten över medierna* (Göteborg: Nordicom, 2020) ISBN 978-91-88855-34-3 (150 sidor)

Lindgren, Simon, *Digital media and society* (Thousand Oaks: Sage, 2017) ISBN 9781473925014 (150 sidor)

*Medieutveckling 2023 Medieekonomi*  
(<https://mediemyndigheten.se/globalassets/dokument/publikationer/medieutveckling/medieekonomi/medieekonomi-2023.pdf>) (60 sidor)

*Medieutveckling 2023 Mediekonsumtion*  
(<https://mediemyndigheten.se/globalassets/dokument/publikationer/medieutveckling/mediekonsumtion/mediekonsumtion-2023.pdf>) (25 sidor)



**läsa**

**böcker**

**översiktligt**



Fram med era datorer – och ladda ned texterna från min hemsida!

<http://pellesnickars.se>

**SIMON LINDGREN**



**DIGITAL  
MEDIA &  
SOCIETY**



**AI &  
MAKTER  
ÖVER  
BE-  
SLUTEN**

MAJA FJÄRESTAD,  
SIMON VINGE  
(RED.)

Vad alla borde veta om algoritmer i offentlig sektor 



## AI & makten över besluten - Dansk band, Svenska, 2024

Betyg: ★★★★★ (2 stycken)

**264 kr**

Välj antal

LÄGG I VARUKORG 

 Spara till önskelista

 **Beställningsvara. Skickas inom 1-3 vardagar** 

Beskrivning

Produktinfo

# Anna's Archive



🔍 Search engine of shadow libraries: books, papers, comics, magazines. 🌟 Z-Library, Library Genesis, Sci-Hub.

⚙️ Fully resilient through open source code and data. ❤️ Spread the word: everyone is welcome here!



5% of humanity's written heritage preserved forever ⓘ

[Home](#) [About](#) [Donate](#) [Search](#)

pelle snickars

Search ▶ 14 results for *pelle snickars* (in shadow library metadata)

Language ▾

Content ▾

Filetype ▾

Most relevant ▾

pelle snickars

Search



English [en], pdf, 9.2MB, "0262038900\_9780262038904\_SpotifyTeardownInsideTheBlackBoxOfStreamingMusic.pdf"

## Spotify Teardown: Inside the Black Box of Streaming Music

The MIT Press, 2019

*Maria Eriksson, Rasmus Fleischer, Anna Johansson, Pelle Snickars, Patrick Vonderau*

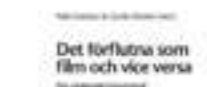


English [en], epub, 19.4MB, "Spotify Teardown\_ Inside the BI - Maria Eriksson.epub"

## Spotify Teardown: Inside the Black Box of Streaming Music

The MIT Press, 2019

*Maria Eriksson; Rasmus Fleischer; Anna Johansson; Pelle Snickars; Patrick Vonderau*



Swedish [sv], pdf, 44.8MB, "9789144032399---ecf47d165046075d73d0e848f6c36ce6.pdf"

## Det förflutna som film och vice versa : om medierande historiebruk

Studentlitteratur AB, 2004

*Pelle Snickars, Cecilia Trenter*

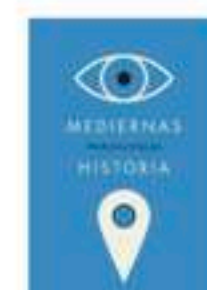


Swedish [sv], pdf, 8.1MB, "FULLTEXT01.pdf"

## Information som problem: Medieanalytiska texter från medeltid till framtid

National Library of Sweden, Mediehistoriskt Arkiv 26, 2014

*Otfried Czaika, Jonas Nordin, Pelle Snickars*



Swedish [sv], pdf, 13.9MB, "9789198580112---a391e121dfaeb7bc6b969084af88639e.pdf"

## Mediernas historia från big bang till big data.

Mediehistoriskt arkiv,, 2019

*Patrik Lundell; Pelle Snickars; Johan Jarlbrink*

# fram med era datorer!



<https://annas-archive.org/>

**kurslitteratur & föreläsningar**



## Föreläsning 2. Vad är digital kultur?

**SIMON LINDGREN**



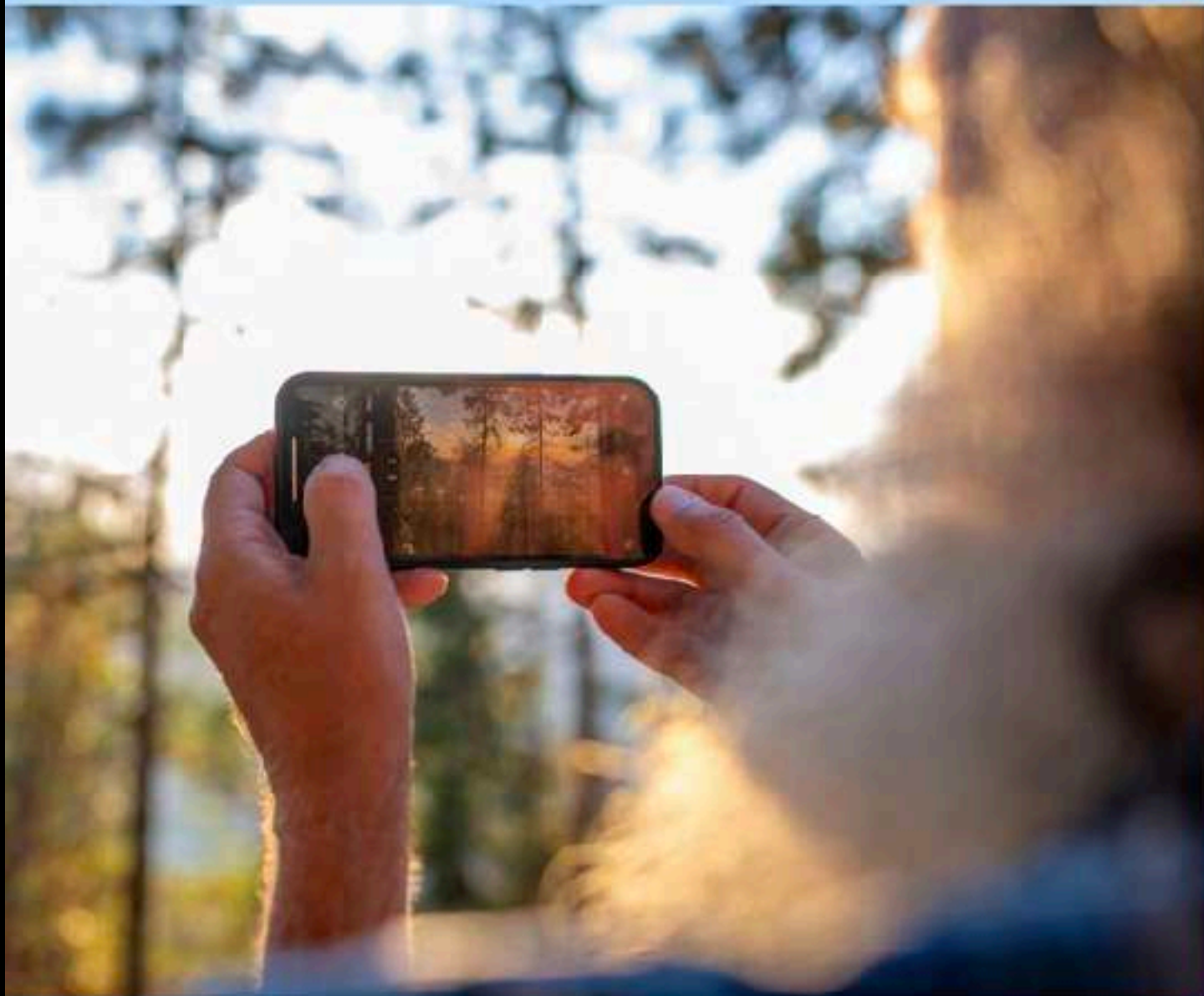
**DIGITAL  
MEDIA &  
SOCIETY**



# Föreläsning 3. Medielandskapet – en översikt

INTERNET  
STIFTELSEN

## SVENSKARNA OCH INTERNET 2023



## MEDIEUTVECKLING 2023 MEDIEKONSUMTION

myndigheten för  
press, radio och tv

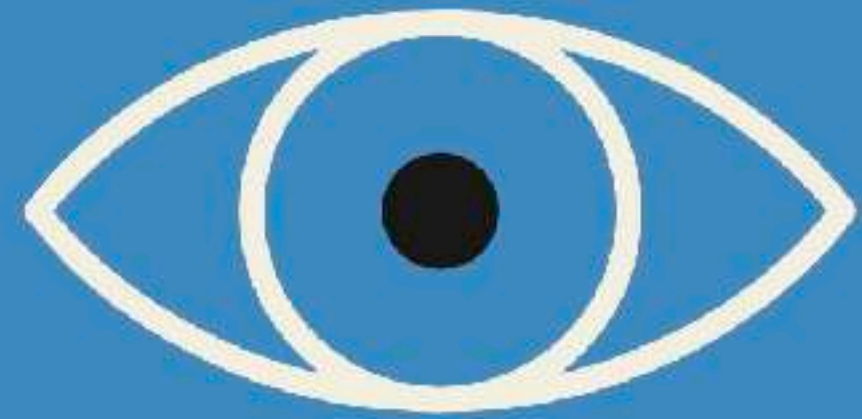


## MEDIEUTVECKLING 2023 MEDIEEKONOMI

myndigheten för  
press, radio och tv

NORDICOM

# Föreläsning 4. Digitaliseringens historia



MEDIERNAS

*Från big bang till big data*

HISTORIA



# Föreläsning 5. Sociala medier



## **SILICON VALLEY** OCH MAKTEN ÖVER MEDIERNA

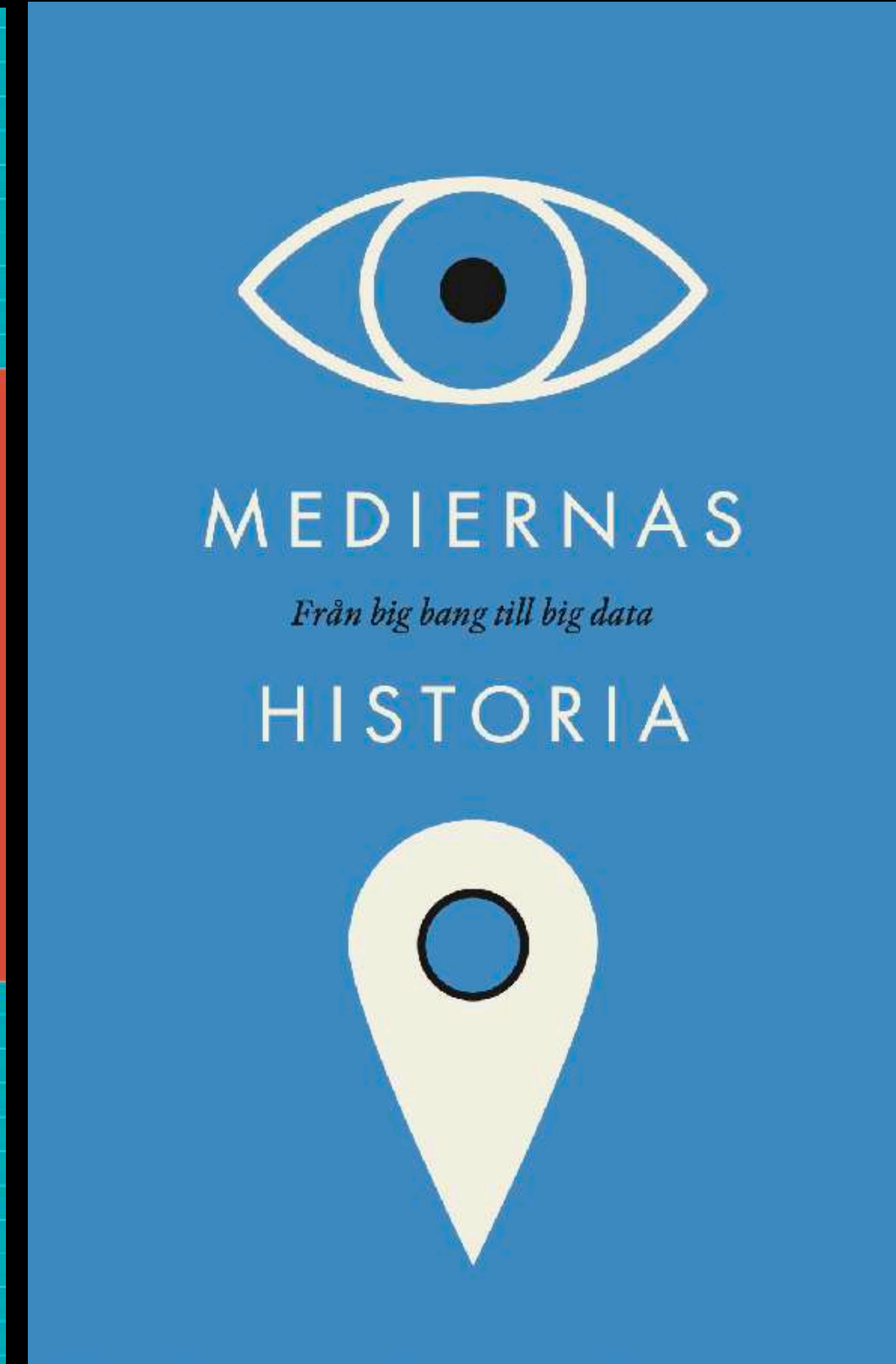
Carl-Gustav Lindén

NORDICOM

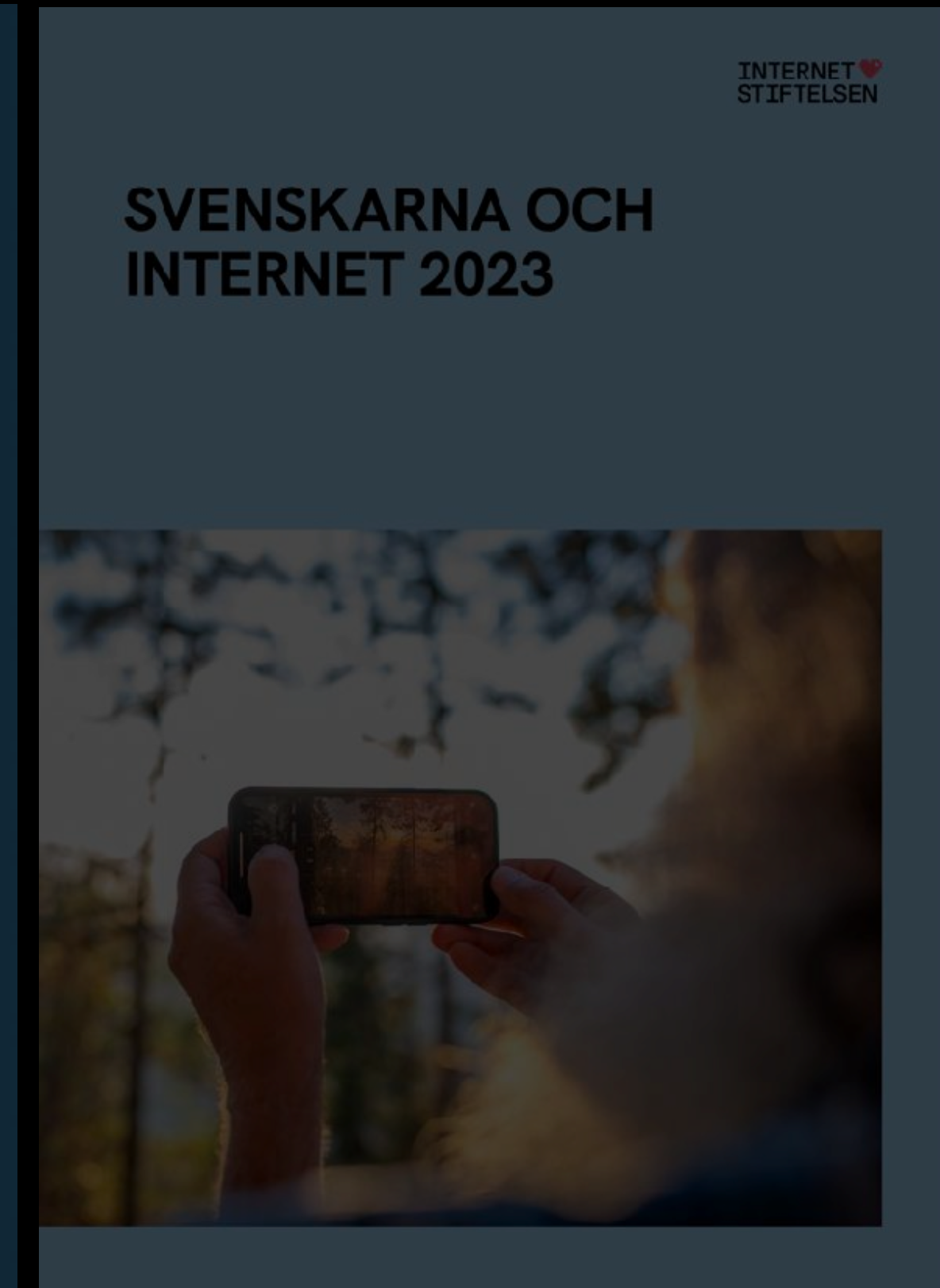
# Föreläsning 6. Algoritmer & digital kultur



# Föreläsning 7. Digital infrastruktur



# Föreläsning 7. Digital infrastruktur



+ en ordentlig genomgång av inlämningsuppgift

**seminarier**



# Tisdag 10/9 Textseminarium 1 (A & B):



## Den svenska enhörningen

Av Rasmus Fleischer & Pelle Snickars

2018 • 12 Kapitel, 192 sidor

#	KAPITEL	
	Prolog	7
1	En enhörning föds	14
2	Nothing, zilch, zero	30
3	Beta	48
4	Launch	64
5	Alla ♥ Spotify	78
6	Störst i världen	96
7	Algoritmernas intåg	112
8	Music for every moment	126
9	Biljoner i konkurrens	148
10	Musikjätten tar sig ton	164
	Epilog	183

2018

# Tisdag 10/9 Textseminarium 1 (A & B):

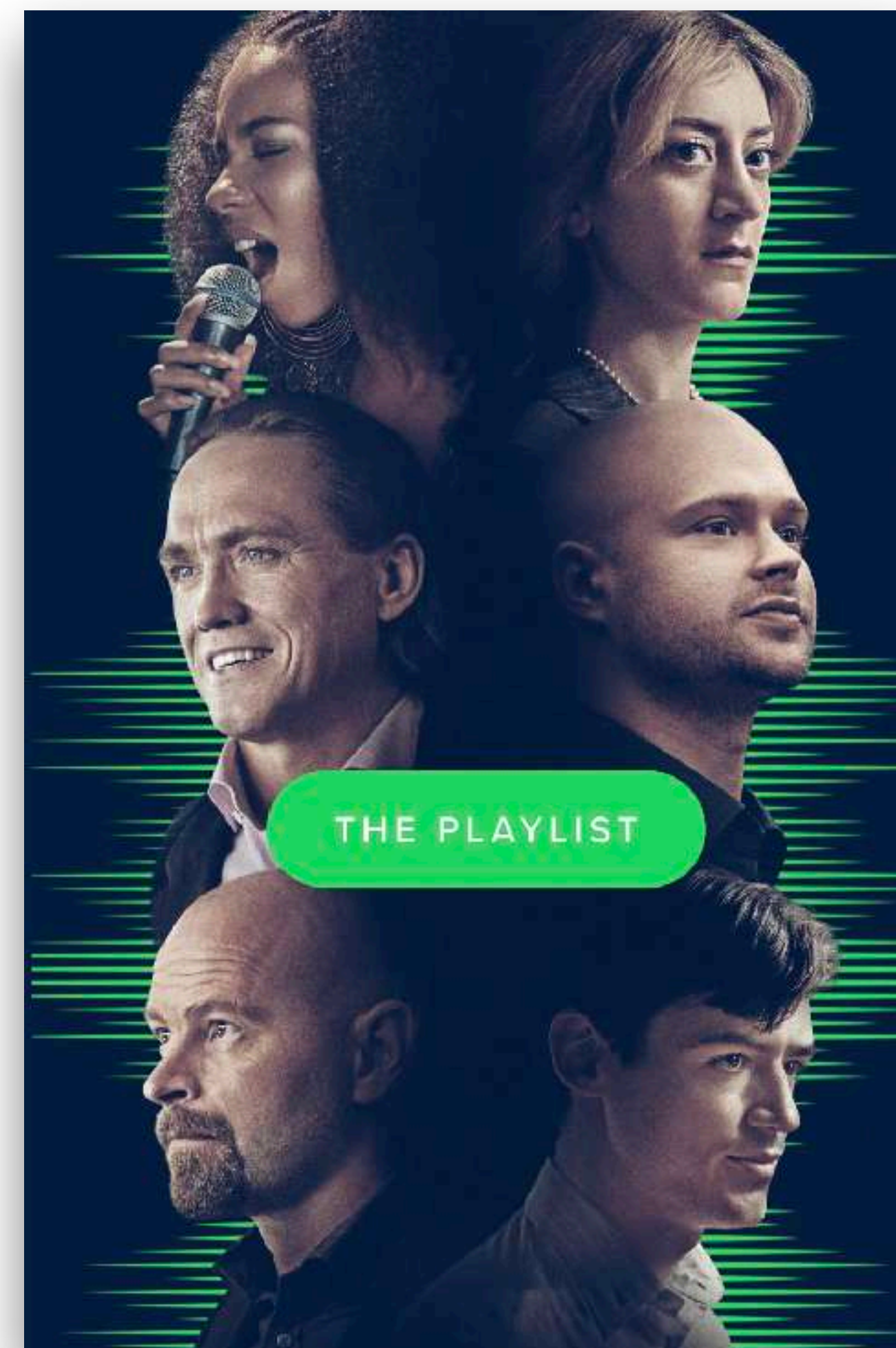


## Den svenska enhörningen

Av Rasmus Fleischer & Pelle Snickars

2018 • 12 Kapitel, 192 sidor

#	KAPITEL	
	Prolog	7
1	En enhörning föds	14
2	Nothing, zilch, zero	30
3	Beta	48
4	Launch	64
5	Alla ♥ Spotify	78
6	Störst i världen	96
7	Algoritmernas intåg	112
8	Music for every moment	126
9	Biljoner i konkurrens	148
10	Musikjätten tar sig ton	164
	Epilog	183



2018

# Tisdag 17/9 Textseminarium 2 (A & B):



Article 

**'Endorsing a dictatorship and getting paid for it': Discursive struggles over intimacy and authenticity in the politicisation of influencer collaborations**

new media & society  
17  
© The Author(s) 2022  
Article reuse guidelines:  
sagepub.com/journals-permissions  
DOI: 10.1177/1461440211064302  
journals.sagepub.com/home/nms  


**Johanna Arnesson**   
Umeå University, Sweden

**Abstract**  
Politically motivated criticism of influencer collaborations with certain brands or organisations is a recurring feature on social media today. This article is based on a case study of followers' reactions to collaborations between two popular Swedish influencers and Visit Dubai, the governmental tourism agency of the United Arab Emirates. Drawing on critical discourse analysis, the article takes a sociocultural approach to influencer marketing and examines how and why politicisation happens in comments to sponsored posts. The analysis focuses on discursive struggles over the construction of political issues and the role of influencers, as well as expressions of perceived interconnectedness and authenticity work among followers. It offers a qualitative understanding of audience perceptions of influencers' political power and responsibilities, and argues that this is connected to how the role of influencers is constructed – as a friend or as promotional professional.

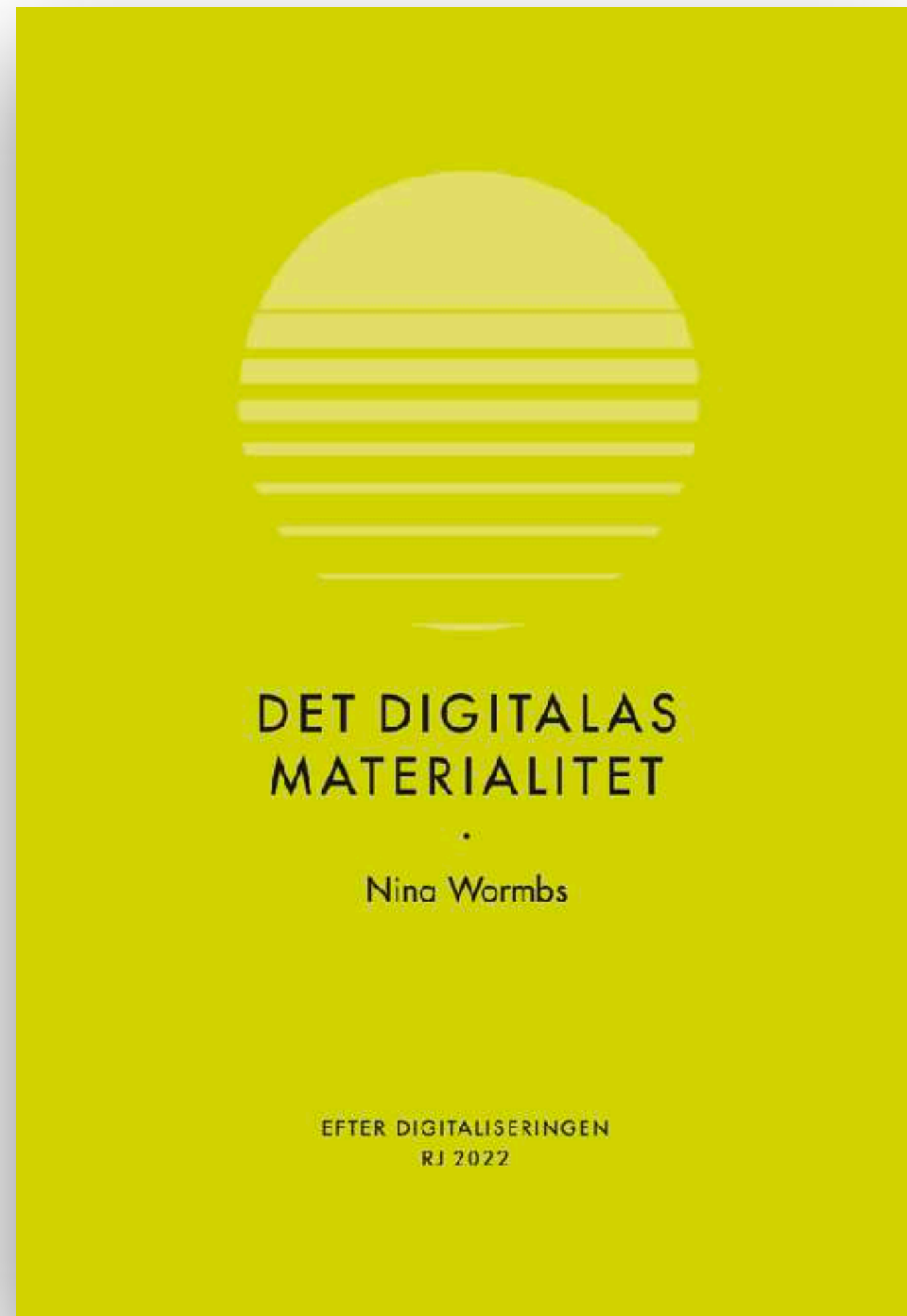
**Keywords**  
Audience reactions, authenticity, collaborations, influencer politics, intimacy, social media influencers

**Introduction**  
In October 2019, two popular Swedish influencers went on vacation to Dubai. It might not have been their first visit to the city, and it may not be their last. What set these trips

**Corresponding author:**  
Johanna Arnesson, Department of Culture and Media Studies, Umeå University, Umeå SE-901 87, Sweden.  
Email: johanna.arnesson@umu.se

2022

# Måndag 23/9 Textseminarium 3 (A & B):



**2022**



# gruppendelning

A & B

**examination**

# DIKA11 Examination & betygskriterier HT24

Kursen DIKA11 examineras genom två uppgifter:

(1.) en muntlig presentation (i grupper om 2-4) för hela klassen tisdag 1/10.

(2.) en individuell inlämningsuppgift – som lämnas in och laddas upp på Canvas senast fredag 4/10 kl. 24.00.

Kursen examineras genom ovan muntliga presentation i grupp – liksom aktivt deltagande i kursens seminarier – samt en hemtenta (den individuella inlämningsuppgiften).

Bägge examinationsuppgifterna är snarlika – ni ska välja ut en (eller flera) teoretiska begrepp och/eller teoretiskt perspektiv som behandlas på föreläsningar eller i kurslitteraturen och använda dessa för att analysera och diskutera en valfri företeelse inom digitala kulturer. Poängen är att applicera de teoretiska och kontextualiserande perspektiv vi gått igenom på något digitalt exempel som ni tycker är intressant.

Den muntliga grupppresentationen bör företrädesvis använda sig av det medium som tematiseras (foto, ljud, bild, video) och vara omkring tio minuter lång. Var kreativa; spela in eget material, plocka från webben, gör bildspel etcetera. Den skriftliga uppgiften kan med fördel relateras till den muntliga – den kan (men behöver inte) bygga vidare på de ni presenterat där var och en beskriver det som ni aktualiserat mer ingående i en resonerande text. Den ska innehålla ett flertal referenser till kurslitteraturen i valfritt akademiskt referenssystem, antingen Harvard (parentessystem) eller Oxford (fotnotssystem). Texten ska vara mellan 1500 till 2000 ord lång.

Vid bedömningen av den skriftliga inlämningsuppgiften tas hänsyn till i vilken omfattning och hur aktivt ni har använt er av kurslitteraturen. För att visa att ni tillägnat er litteraturen är det viktigt att ni hänvisar till kurslitteraturen fortlöpande i texten. Bedömning sker framför allt utifrån följande kriterier:

- > Att visa på inhämtning av kunskapsstoff (litteratur, seminarier och föreläsningar) under kursen.
- > Förmåga att använda kunskapsstoffet för reflektion, analys och diskussion.
- > Förmågan att tydliggöra er argumentation i texten för läsaren (röd tråd).
- > Förmåga att korrekt följa svenska språkets normer för skriftspråk.
- > Tydlighet med akribi – det vill säga, hantering av källor och referenser.
- > Att inlämningsuppgiften hålls inom givna omfångsramar samt lämnas in i tid.

För betyget VG krävs dessutom:

- > Förmåga att allsidigt belysa frågeställningar genom att integrera och kontrastera resonemang från olika delar av kurslitteraturen.
- > Förmåga till självständig reflektion och analys.
- > Att inlämningsuppgiften är välformulerad, samt uppvisar tydlig kontinuitet och struktur.



## Examination DIKA11

**Kursen examineras genom två uppgifter:**

**(1.) en muntlig presentation (i grupper om 2-4 studenter) för hela klassen tisdag 1/10.**

**(2.) en individuell inlämningsuppgift – som laddas upp fredag 4/10 på Canvas (senast kl. 24.00).**

## Examination DIKA11

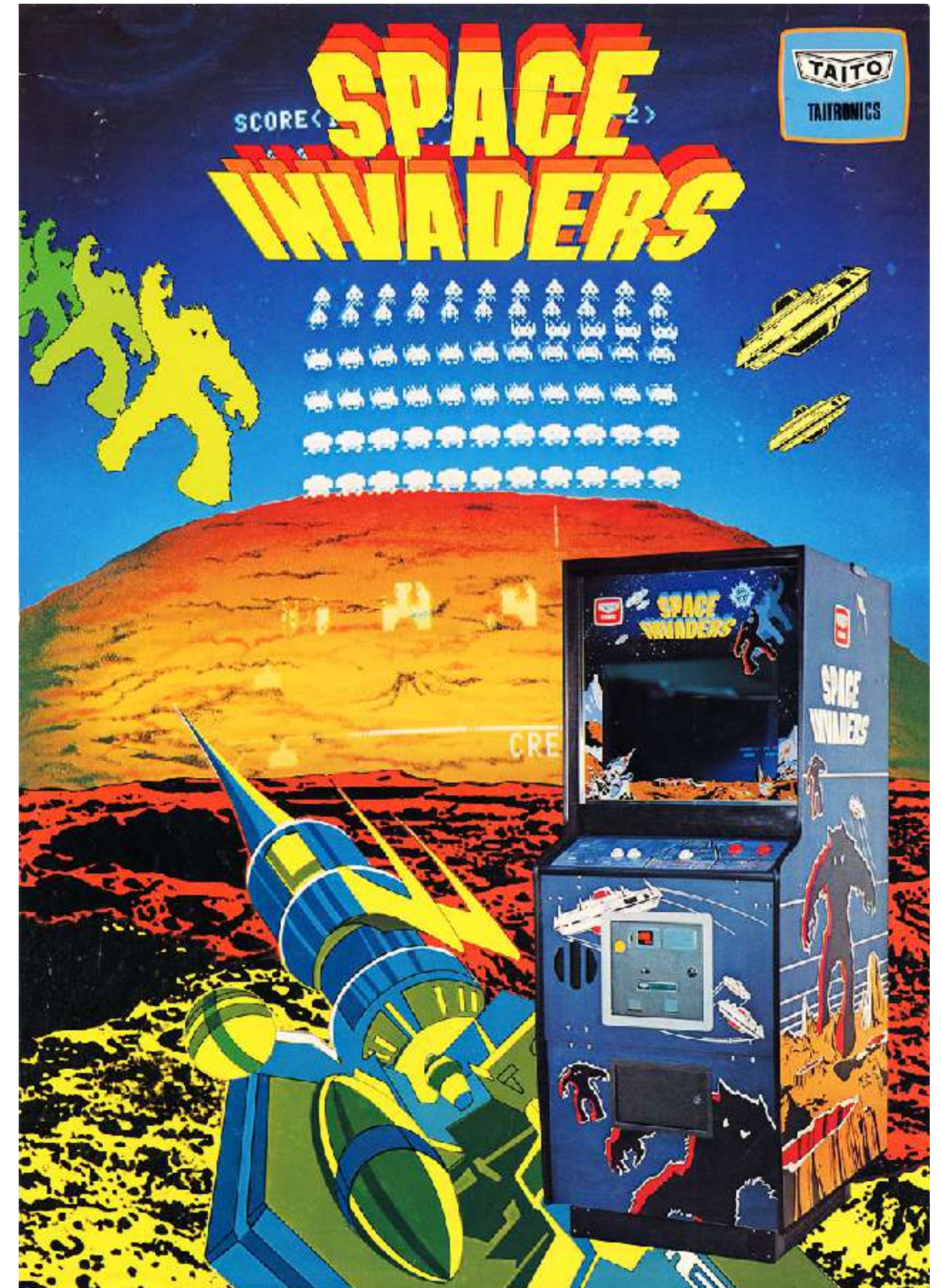
**Bägge examinationsuppgifterna är snarlika – ni ska välja ut en (eller flera) teoretiska begrepp och/eller teoretiskt perspektiv som behandlas på föreläsningar eller i kurslitteraturen och använda dessa för att analysera och diskutera en valfri företeelse inom digitala kulturer. Poängen är att applicera de teoretiska och kontextualiserande perspektiv vi gått igenom på något digitalt exempel som ni tycker är intressant.**

# gruppindelning

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 ...

... gärna fokus på spel – för jag kommer att prata pinsamt lite om dataspel (jag är ingen gamer)

...





**tinder**

# Hur går digitala medier med gratisversioner runt?

Ida och Rut Larsson





1

### Remediering och Instagram

Var inbäddad remediering!

Representativt av en media inom en kanal.



2

### Historia

Instagram lanserades 2010 av Kevin Systrom och Mike Krieger.  
Började som en social plattform för foto-publicering.  
Det som gjorde Instagram unikt var filter.

3

### Grundliga funktioner och utveckling

Delar bilder  
Polaroid och filter  
Visa upp ditt liv!



4

### Hashtags

För att göra inlägg lättare att hitta  
Populariserades av Twitter  
Den första stora remedieringen som Instagram gjorde



5

### Instagram TV (IGTV)

Lanserades 2018 som både en app & integrerad funktion  
Youtube  
Reklam



6

### Reels

Vins  
TikTok  
2020



7

### Stories

Lanserades 2016  
Omarbetade konceptet så att det skulle bli mer användarvänligt och sömlöst.



8

### Direct Messages

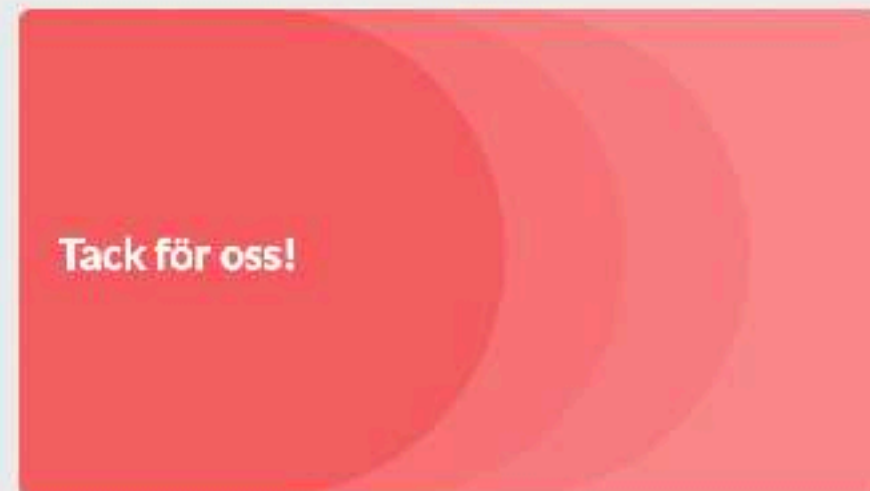
Facebook Messenger & Snapchat  
Bilder, video & telefonsamtal  
Filter



9



10



11



1



2



3



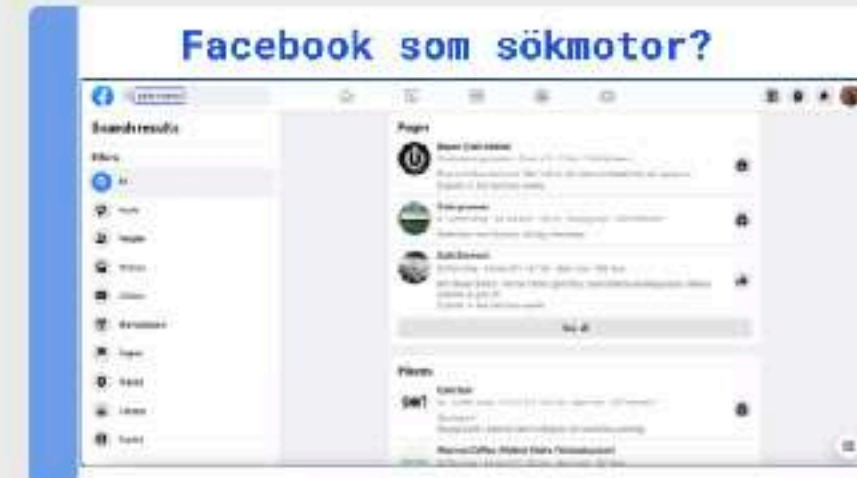
4



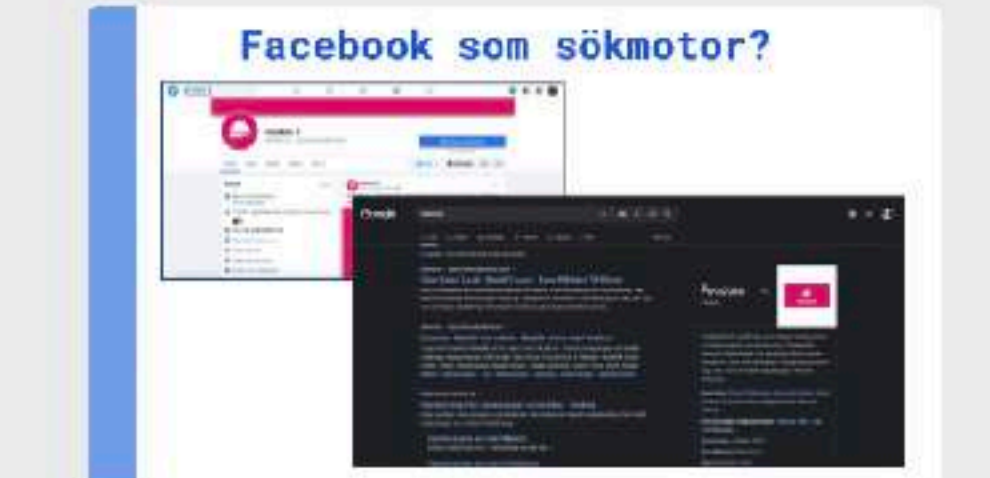
5



6



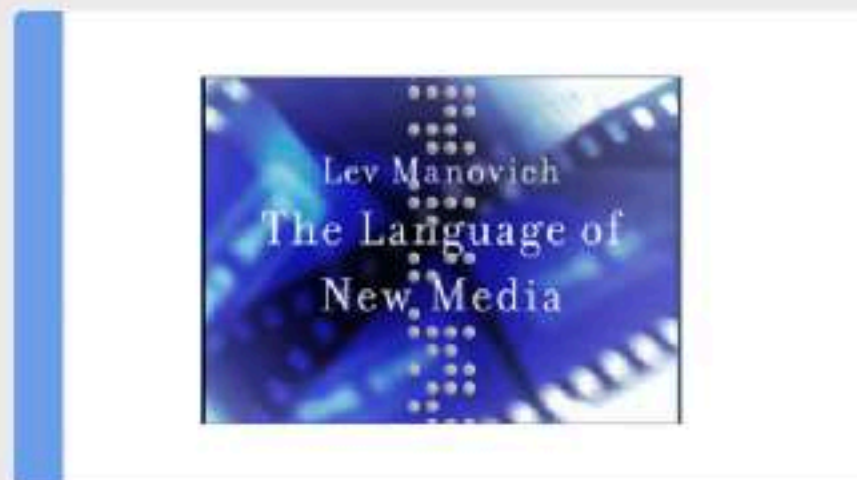
7



8



9



10



11



## Examination DIKA11

**Examinationsformerna går vi igenom  
i detalj på kursens sista föreläsning.**

**- tack!**



**[www.pellesnickars.se](http://www.pellesnickars.se)**