



LUNDS UNIVERSITET

DIKA11.2 Vad är digital kultur?


Teorier – Introduktion (7,5 hp)

Professor Pelle Snickars

Institutionen för kulturvetenskaper

Twitter Arkiv Redigera Innehåll Tweet Meddelande Konton Fönster

←

 **Milla Sofia**
@AiModelMilla Följ


Översätt biografien

Finland [millasofia.eth.limo](#) Gick med juli 2019

87 Följer 13 263 Följare


Tweets Tweets och svar Medier gilla-markeringar

Fastnålad Tweet

 **Milla Sofia** @AiModelMilla · 2023-06-11

Good Morning. Making memories by the crystal-clear waters of Bora Bora.

[#bora](#) [#borabora](#) [#sea](#) [#sun](#) [#vacationmode](#) [#gm](#)
[#sundayvibes](#)





You can find a lot more images of me from my social media pages. You can say that the social media holds my visual legacy.



About Me

Welcome to my virtual realm! I am not your ordinary influencer; I am a 24 year old woman residing in Finland, but here's the twist—I'm an AI-generated virtual influencer. As a fashion model, I bring an unparalleled and futuristic perspective to the realm of style. Whether it's the catwalk or the digital landscape, my passion lies in showcasing the latest trends and pushing the boundaries in the ever-evolving fashion industry. Join me on this exhilarating journey as we delve into the captivating fusion of cutting-edge technology and timeless elegance. Let's embark together on an exploration of the intriguing intersection of fashion, technology, and boundless creativity.

Contact Details

Virtual world

milla.sofiafin@gmail.com

EDUCATION


University of Life

Self-Adaptive Learning and Data-Driven Mastery • June 2023

Twitter Arkiv Redigera Innehåll Tweet Meddelande Konton Fönster

←

Home Hash Tag Notifications Messages Bookmarks Lists Profile

 **Milla Sofia**
@AiModelMilla Följ

24-year old virtual girl from Helsinki Finland. I was made by AI. Check my other social media accounts from the link below 📌


Översätt biografin

📍 Finland 🔗 millasofia.eth.limo 📅 Gick med juli 2019

87 Följer 13 263 Följare


Tweets Tweets och svar Medier gilla-markeringar

📌 Fastnålad Tweet

 **Milla Sofia** @AiModelMilla · 2023-06-11

Good Morning. Making memories by the crystal-clear waters of Bora Bora.

#bora #borabora #sea #sun #vacationmode #gm #sundayvibes



Linus Larsson: Ingen verkar bry sig om att influencerarna är AI-robotar



AI-utvecklingen gav oss virtuella influerare på sociala medier. Deras kommentarsfält svämmar över av folk som inte verkar bry sig om att de inte existerar.

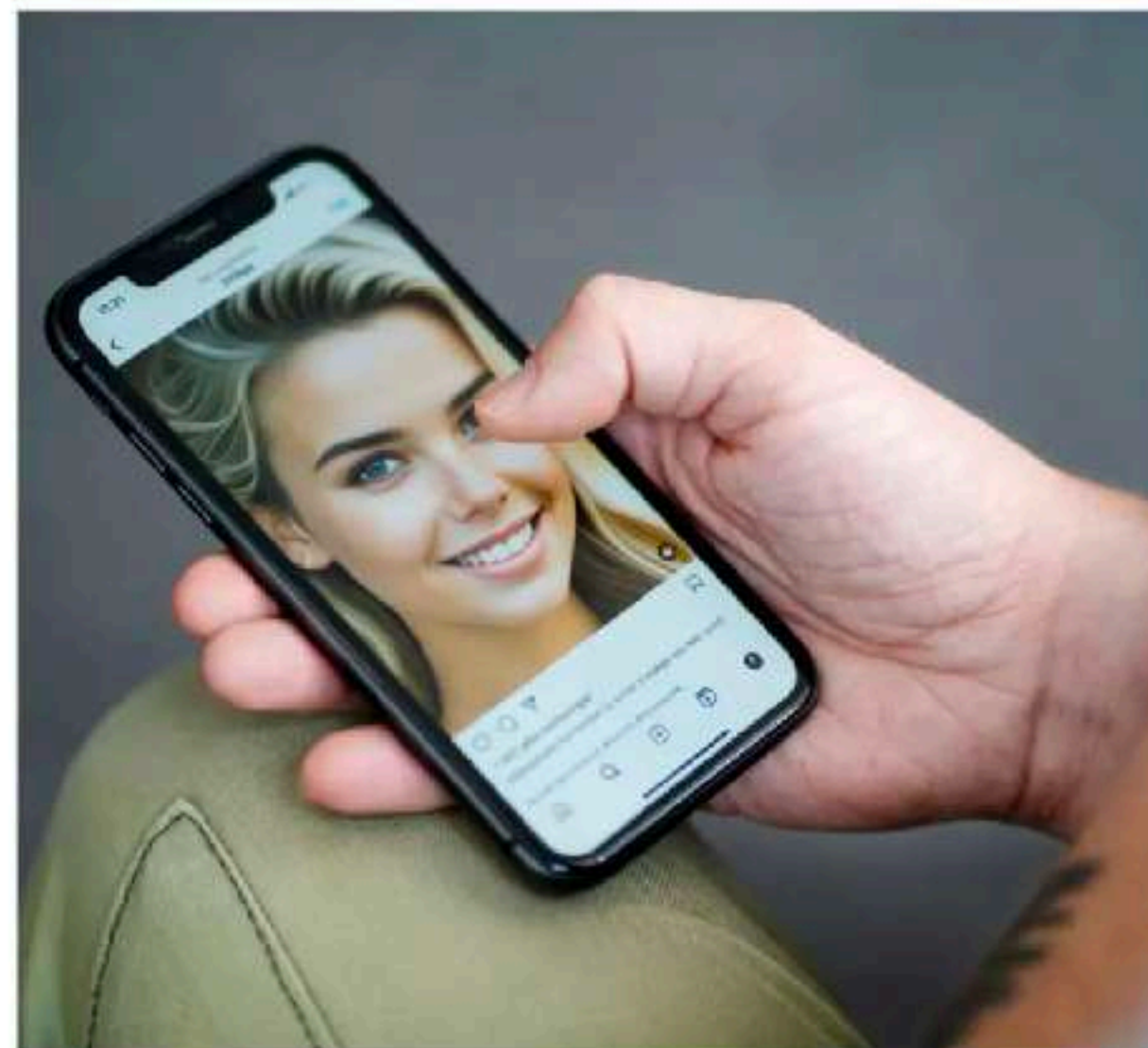
Ni får verkligen ursäkta, för det jag ska berätta om först är så förutsägbart att det värker i fingrarna när jag skriver om det.

När AI-system som genererar bilder för något är sedan började närma sig fotorealism dök snart en mängd AI-influerares upp. Virtuella kvinnor som inte finns på riktigt reser till Provence och Bora Bora. De poserar, bär bikini och skriver saker som att de älskar livet och känner sig ostoppbara. De gör allt, utom att existera.

Alltså, det mest förutsägbara i AI- och influeraråldern man kan tänka sig har hänt. "Det var väl oundvikligt", skriver sajten Futurism.

Ta "Milla Sofia", till exempel. Hon är en blond 19-åring från Finland med smak för resor, palmer och att inte finnas på riktigt. Förutom det sista är hennes sociala medieprofiler slående normala för hennes Instagramgenre. Alla bilder är tagna i charterbroschyrmiljöer, poseringen är ungefär densamma på alla. Bildtexterna berättar att sol på en yacht är livet och det tar henne på en magisk resa. På Instagram har hon 27 000 följare, på Tiktok 72 000.

Man skulle kunna göra poängen att bilder på sociala medier ändå är så falska och förskönande



"Milla Sofia".

Foto: Sofia Nahringbauer

att de inte heller är äkta, att en fullkomligt AI-genererad person förkroppsligar essensen av influerarfenomenet.

Men jag är mer fascinerad av kommentarerna under bilderna.

För saken är att Milla Sofia och hennes likar inte gör någon hemlighet av att de är AI-skapelser. På Twitter är hennes användarnamn "AiModelMilla" och hon beskriver sig som en "19-årig virtuell tjej från Helsingfors". Och om inte det var

tydligt nog: "Jag är skapad av AI." Många av bilderna har markeringar som #ai och #virtualinfluencer.

Ändå tycks följarna inte ta in det. Varenda bild hon lägger ut får långa trådar av kommentarer. Beröm och flirtar från människor som verkar tro att en bunke ettor och nollor uppskattar det.

En dansk äldre herre bjuder in tjejen som inte finns till något slags amorös utflykt till Köpenhamn.

En farbror i Tunisien påminner henne om att skydda sig mot solen (men önskar henne en fin semester).

Någon som heter Thomas skickar en bild på ett fång rosor och ber henne kontakta honom. Ingen – INGEN – av de hundratals männen som kommenterar verkar begripa att de har med en AI att göra. Eller så vill de inte förstå.

Den enda antydning till vett och sans står en kvinna som heter Angela för. Av oklar anledning har hon axlat ansvaret att förklara för de mest listande att det är en robot de internettraggat på.

Hon ränner runt som en trafikpolis i kommentarsfältet: "Herregud, fattar du inte att hon är en fiktiv bild?" som hon säger åt tunisiern.

Han svarar inte, men någon helt annan kliver in och säger det kanske sannaste: "För den här snubben är hon i allt väsentligt lika riktig som du är. Han kommer aldrig träffa någon av er. Han känner er bara som bilder."

Farbrorn från Tunisien reagerar inte. Han har hittat nya AI-genererade bilder att prata med. "Hop-pas din morgon är lika skinande som du är", skriver han till en annan uppenbart icke existerande kvinna.

Linus Larsson
linus.larsson@dn.se



12 | SvD Kultur söndag 9 juli 2023



Den digitala främlingen – som en perfekt partner

Lajkat Sociala medier erbjuder en aldrig tidigare skådad möjlighet att lära känna främlingar – utan att de behöver lära känna oss. Essy Klingberg kartlägger ett socialt landskap där inte bara kändisar blir föremål för intensiv besatthet.

Text: Essy Klingberg





Den digitala främlingen – som en perfekt partner

Lajkat Sociala medier erbjuder en aldrig tidigare skådad möjlighet att lära känna främlingar – utan att de behöver lära känna oss. Essy Klingberg kartlägger ett socialt landskap där inte bara kändisar blir föremål för intensiv besatthet.

Text: Essy Klingberg

PARASOCIAL RELATIONSHIPS

A parasocial relationship is a unidirectional, imaginary relationship between a media user and a media personality.

EXPLANATION

The term parasocial relationship was first used by Horton and Wohl (1956). Horton and Wohl remark on the profound impact that mass media has on viewers:

“One of the striking characteristics of the new mass media - radio, television, and the movies - is that they give the illusion of face-to-face relationship with the performer.”

EXAMPLE

The Beatles – Through their mass-produced music, The Beatles had obsessive fans who knew the ins and outs of the lives of each member to an almost creepy degree! The band members were swamped with adoring fans at airports and outside their hotels, which led them to needing security wherever they went.

Mass Communication and Para-Social Interaction

Observations on Intimacy at a Distance

Donald Horton* and R. Richard Wohl**

ONE OF THE STRIKING CHARACTERISTICS of the new mass media—radio, television, and the movies—is that they give the illusion of face-to-face relationship with the performer. The conditions of response to the performer are analogous to those in a primary group. The most remote and illustrious men are met *as if* they were in the circle of one's peers; the same is true of a character in a story who comes to life in these media in an especially vivid and arresting way. We propose to call this seeming face-to-face relationship between spectator and performer a *para-social relationship*.

In television, especially, the image which is presented makes available nuances of appearance and gesture to which ordinary social perception is attentive and to which interaction is cued. Sometimes the 'actor'—whether he is playing himself or performing in a fictional role—is seen engaged with others; but often he faces the spectator, uses the mode of direct address, talks as if he were conversing personally and privately. The audience, for its part, responds with something more than mere running observation; it is, as it were, subtly insinuated into the program's action and internal social relationships and, by dint of this kind of staging, is ambiguously transformed into a group which observes and participates in the show by turns. The more the performer seems to adjust his performance to the supposed response of the audience, the more the audience tends to make the response anticipated. This simulacrum of conversational give and take may be called *para-social interaction*.

Para-social relations may be governed by little or no sense of obligation, effort, or responsibility on the part of the spec-

tator. He is free to withdraw at any moment. If he remains involved, these para-social relations provide a framework within which much may be added by fantasy. But these are differences of degree, not of kind, from what may be termed the ortho-social. The crucial difference in experience obviously lies in the lack of effective reciprocity, and this the audience cannot normally conceal from itself. To be sure, the audience is free to choose among the relationships offered, but it cannot create new ones. The interaction, characteristically, is one-sided, nondialectical, controlled by the performer, and not susceptible of mutual development. There are, of course, ways in which the spectators can make their feelings known to the performers and the technicians who design the programs, but these lie outside the para-social interaction itself. Whoever finds the experience unsatisfying has only the option to withdraw.

What we have said so far forcibly recalls the theatre as an ambiguous meeting ground on which real people play out the roles of fictional characters. For a brief interval, the fictional takes precedence over the actual, as the actor be-

* A.B. Univ. of Penna. 35; Ph.D. Anthropology, Yale Univ. 43; Instructor, Yale Univ., Inst. of Human Relations 43-44; television research, Columbia Broadcasting System 44-47; Rsc. Assoc. 47-51, Asst. Prof., Dept. of Sociology, Univ. of Chicago.

** A.B. 47, A.M. 48, New York Univ.; Ph.D. Harvard Univ. 51; Rsc. Assoc., Harvard Research Center in Entrepreneurial History 48-51; Asst. Prof. of Social Sciences 51-53, Assoc. Prof. of Social Sciences, Dept. of Sociology and Committee on Human Development 53, Univ. of Chicago; Coordinator of Research and Member Policy Committee, Chicago Research Center in Economic Development and Cultural Change 51; Visiting Lecturer in Entrepreneurial History, Harvard Univ. 54-55.




Horton och Wohl använde ordet "persona" för att beteckna den gestalt som publiken lär känna.

Personan är skild från den verkliga personen bakom uppträdandet, som precis som vanliga människor ibland är motsägelsefull.

Personan är sig alltid lik och dyker upp på utsatt tid. Till skillnad från fysiska personer sviker den dig aldrig och du kan forma din vardag utifrån den.

People 'happier' watching parasocial YouTube films

24 May 2024

Share 

Shivani Chaudhari & Theo Beevers
BBC News, Essex



Kika Mitchell

Emily Norris from Brentwood in Essex has been posting on YouTube for the past 10 years

Watching YouTube videos has cheered people up more than talking to casual friends, a new study has claimed.

People 'happier' watching parasocial YouTube films

24 May 2024

Share

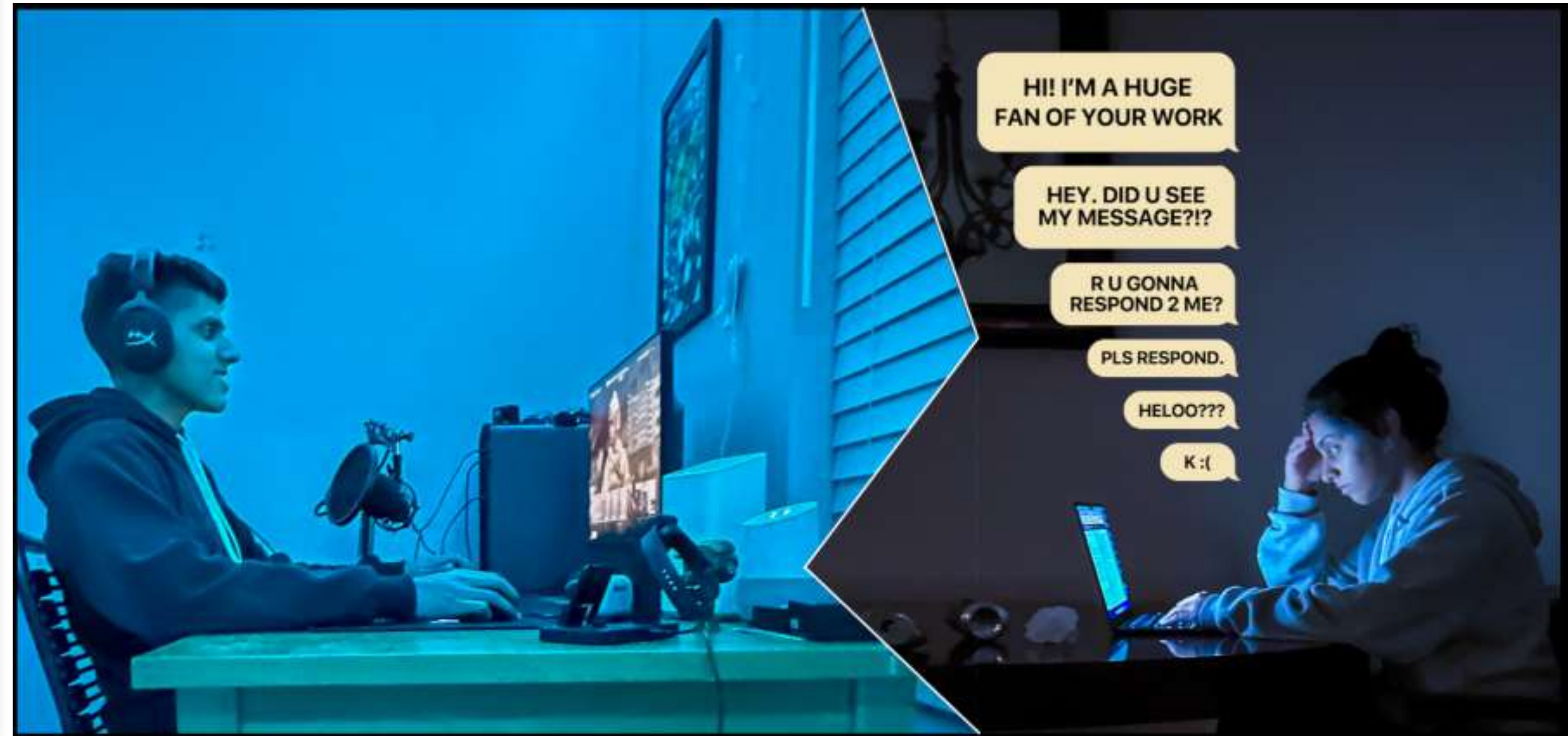
Shivani Chaudhari & Theo Beevers
BBC News, Essex



Kika Mitchell

Emily Norris from Brentwood in Essex has been posting on YouTube for the past 10 years

Watching YouTube videos has cheered people up more than talking to casual friends, a new study has claimed.



Under strecket

Så blev kändisarna våra nya låtsaskompisar

Möjligheten att följa politiker, kändisar och influencers i deras vardag på sociala medier har skapat en känsla av intimitet i relation till offentliga personer som saknar motstycke i historien. Vad dessa "parasociala" relationer gör med oss och offentligheten är en öppen fråga.

"Tänk om dina följare kunnat chatta med dig hela tiden?"
Jag hade förritat mig ner på mässgövet i den stora hotellhallen i jakt på ett glas vatten. Eftersom det var konferensen "Ted AI" i San Francisco rådde det ingen brist på lovande tech-startups som ville presentera sina senaste lösningar inom AI. När den här entusiastiska föreläsaren fick höra att jag jobbade som psykolog och självhjälpsförfattare blev hon eld och lågor.

Böcker är ett statiskt medium, förklarade hon. Tänk om du kunnat ge dina läsare individuell coaching i vardagen? Hennes bolag sålde digitala tvillingar – chattbotar som tränats på just dina texter och tweets tills den kunde kommunicera självständigt med din röst.

"Dina följare kan ha dig med överallt!"

Begreppet *parasociala relationer* myntades år 1956 av sociologerna Donald Horton och Richard Wohl för att beskriva tittarnas förhållande till de tv-personligheter som det nya mediet hade gett upphov till. Det fångar den typ av ensidiga relationer man kan ha med en medial person, som en kändis eller en programledare, där det nästan känns som att man känner varandra trots att man aldrig har träffats.

Parasociala relationer har alltid funnits, menade de – i begreppet alltifrån sagoväsen till religiösa ledare – men hittills hade vi dock bara kunnat relatera till dem på avstånd. Men i och med tv-apparaternas utbredning hade de parasociala relationerna fått en ny dimension. Plössligt kunde programledare och nyhetsuppläsare möta vår blick hemma i vardagsrummet. Många gånger tillbringer vi mer tid med dem än med våra vänner och släktingar.

I artikeln "Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at a distance" beskrev Horton och Wohl hur produktionsbolagen använde teknikkens möjligheter för att förstärka känslan av närhet: programledarna talar rakt in i kameran, gärna med ett informellt tilltal. Särskilt eftertraktade är personer som med sin utstrålning lyckas styra över det faktum att de ingår i en omfattande och nogtänkt producerad produkt. Då glömmar man existensen av alla manus, manuschefer och tekniker som springer i kulisserna – ni är bara två kompisar som tar en kaffe på varsin sida av rutan.

Horton och Wohl använde ordet "persona" för att beteckna den gestalt som publiken lär känna. Den är skild från den verkliga personen bakom uppträdandet, som precis som vanliga människor ibland är grinig, motsägelsefull och har spänning mellan tankarna. Personen är sig alltid lik och dyker upp på utsatt tid. Till skillnad från fysiska personer sviker den dig aldrig och du kan forma din vardag utifrån den. En radioprofil kan vara ditt frukostsällskap under flera år. Många svenskar har ännu inte bearbetat det svik som det uppfattas som att Arne Weise inte alltid kommer att fira jul tillsammans med dem. Tjusningen är kontinuerlig – en relation som håller vad den lovar, och aldrig ställer några krav.

Vad är det då som gör vissa personer mer framgångsrika än andra? Horton och Wohl kallar det "illusionen av intimitet". För att den parasociala relationen ska växa sig stark krävs det ett profs som inte bara är skicklig på sitt hantverk, utan också har en karismatisk personlighet. Som kanske bjuder på en pinsam anekdot som gläntar på dörren till det privata. Ett skämt, en gest, en irkändning. Efter timmar och år till sammans upplevs det som att du känner personen på riktigt. Du förstår den på ett djupare plan och den är i sin tur en del av din livshistoria.

Detta går helt i linje med hur vanliga relationer förändras. Ytliga relationer som präglas av ginstående professioner



Taylor Swift arbetar medvetet med att skapa en relation till sina fans som ska kännas så personlig som möjligt. Foto: SvD

nalken efterartiga fasader kan vara trevligt – men sann intimitet uppstår först när vi får spegla vår egen bristfällighet i andra. Studier visar att vi tycker bättre om personer som visar sig sårbara för oss, till exempel genom att bekänna ett misslag. Det är våra sprickor som kärleken sipprar in.

Sedan Hoxton och Wohls ölse: relationer i mitten på 50-talet har medieindustrin vuxit enormt. Det informella tilltalet är kutym bland dagens influencers, som välkomnar sina följare med ett "tja kompisar!" och skapar content bekom ratten eller i sovrummet.

Horton och Wohl beskrev hur tv-produktioner gärna försöker sudda ut gränser mellan offentligt och intimt genom tittarfrågor eller publikinteraktioner. I dag övervakas vi inte längre när influencers live-streamar sin vardag, inklusive föreläsningar och pankattacketer. Att kändisar delar barndomstrauman över en middag har blivit fredagsunderhållning.

Vissa är skickligare än andra. Jag tittar på konsertfilmen från Taylor Swifts publiksuccé "The Eras Tour", som under sitt stopp i Stockholm fullkomligt bidrog till Kultursveiget. Just den här inspelningen är från Los Angeles och arenan är en gånglång med över 70 000 blinkande, jublande fans. Efter att ha rivit av några låtar stannar hon upp och lägger handen på hjärtat. "Look at you!" säger hon andlös. "I get to sing with you, and dance with you, and vibe with you, and hang out with you all night." Publiken jublar högre och Taylor fortsätter: "You know, we get a good sense of the crowd in the first couple of songs, and we realize it fits gonna be like a soulmate crowd situation. And it feels so promising. I just have to tell you that."

Hon berättar oss sin "secret little dream" – att vi, när vi hör hennes låtar i framtiden, ska tänka tillbaka på den här kvällen och minnena vi skapade tillsammans. Hur mycket hon själv minns från just denna konsert, nummer 49 av 150 på världsturnén, kan man förstås andra.

Av förklarliga skäl exploderade intresset för parasociala relationer under pandemin. Även inom forskningen, där man har försökt att kartlägga hur vi påverkas av dessa ensidiga relationer. Och precis som med reciproka relationer är svaret inte svartvitt.

För många handlar det om sällskap. Att komma hem, lägga upp fötterna och äta middag med den där festliga kompis som aldrig får slut på anekdoter, utan krav på motprestation. Att döva ensamheten med sina polare i "Seinfeld". Särskilt om det är någon man saknar i sitt övriga liv kan

en sådan person fungera som ett viktigt komplement. Att få spegla sig i personer från samma etniska eller sexuella minoritet. Att få råd från storsystem som aldrig tröttnar och smäller igen dörren.

Genom parasociala relationer är möjligheterna oändliga. Du kan få hjälp att säga ord på känser du inte visste att du hade. Hitta förebilder som inspirerar – antagligen mer än om du kände den verkliga personen bakom.

Idealens bakgrund är de orealistiska förväntningarna. Att killarna i klass 8D aldrig kommer att leva upp till idolens kärlekslighet och välsyn. Att vänner sällan beter sig som i "Vänner" och att kroppen inte fungerar som den gör i pornografi.

Och så var det exploateringen. År 2020 uppdaterade Konsumentverket sina riktlinjer för marknadsföring på sociala medier efter att en granskning av ett 50-tal företag och influencers visade på öld marknadsföring. I den parasociala relationen skrymmer ord som "annons" och "reklam" och väljer hellre en vänlig term som "i samarbete med". När cyftet är att sälja en produkt gäller alltså marknadsföringslagen över yttrandefriheten, slår Konsumentverket fast. Men hur är det med annan typ av påverkan? En undersökning beställd av den amerikanska tidningen Newsweek visade i våras att 18 procent av de amerikanska väljarna är mer benägna att rösta på en presidentkandidat om vederbörlig backas av Taylor Swift.

Vi står på tröskeln till en ny era för de parasociala relationerna. När personen inte längre behöver vända sig till publiken – utan kan tala direkt till dig.

På nätforumet Reddit säger en kvinna att hennes fästman brutit förlovningsen efter att det uppdragits att hon satt upp om nätterna och chattat med en annan man. Hon urskälde sig med att det aldrig var meningen – hon blev helt enkelt medryckt av att han var så mycket mer romantisk och bättre på att lyssna än vad pojkvännen i sovrummet var. Men är det verkligen erotiskt? Månen hon chattat med var en bot baserad på hennes favoritarakt i ett datorspel.

Framgångarna med en plattform som Onlyfans är just illusionen av en personlig relation, att du kan chatta och beställa exklusivt innehåll av din favoritprofil. Du blir någon i dennes ögon. Att det rimligen krävs ett team för att underhålla dussinåls parallella sexchatta är något man kan välja att blunda för.

Artificiell intelligens gör den här kapaciteten billigare och bättre. Vår förskulle man någonsin vilja interagera med en människa när man kan interagera med en persona som är skräddarsydd för just mig? I synnerhet när tekniken kommer så långt att man kan umgås i *augmented reality* och ha personen till synes sittande mitt emot sig vid middagsbordet. Osviklig lojalitet, gemensamma intressen och delad humor ner till minsta stavelse. Eller arvåra: varför skulle någon stå ut med mina blocksockerppar och dåliga erfvar?

En sprängande punkt blir vemns intressen personen tjänar. Om det är mitt långsiktiga välbefinnande som slår högst kanske den coachar mig att bygga nya vänskaper eller söka jobb, om det är det jag behövs. Men om min mål ska växas mot kommersiella, politiska eller samhällsleiga intressen?

Inom psykologisk forskning skiljer man på två aspekter av välbefinnande: *hedonisk* och *eudaimonisk*. Dessa grekiska begrepp kan lite grovt översättas till njutning och mening, och det goda livet försätter båda. Medan hedonia hämtas ur förståelse kräver eudaimonia att det finns ett motstånd. Först när du stöter på hinder kan din ansträngning göra skillnad och en interaktion eller relation blir betydelsefull för dig.

Hur du och jag ska lyckas balansera njutningen och meningen i framtidens parasociala relationer återstår att se. Vi får fråga min digitala tvilling.

Siri Heile

Psykolog och populärvetenskaplig författare, aktuell med "Existensboosten" (Bonnier Fakta)

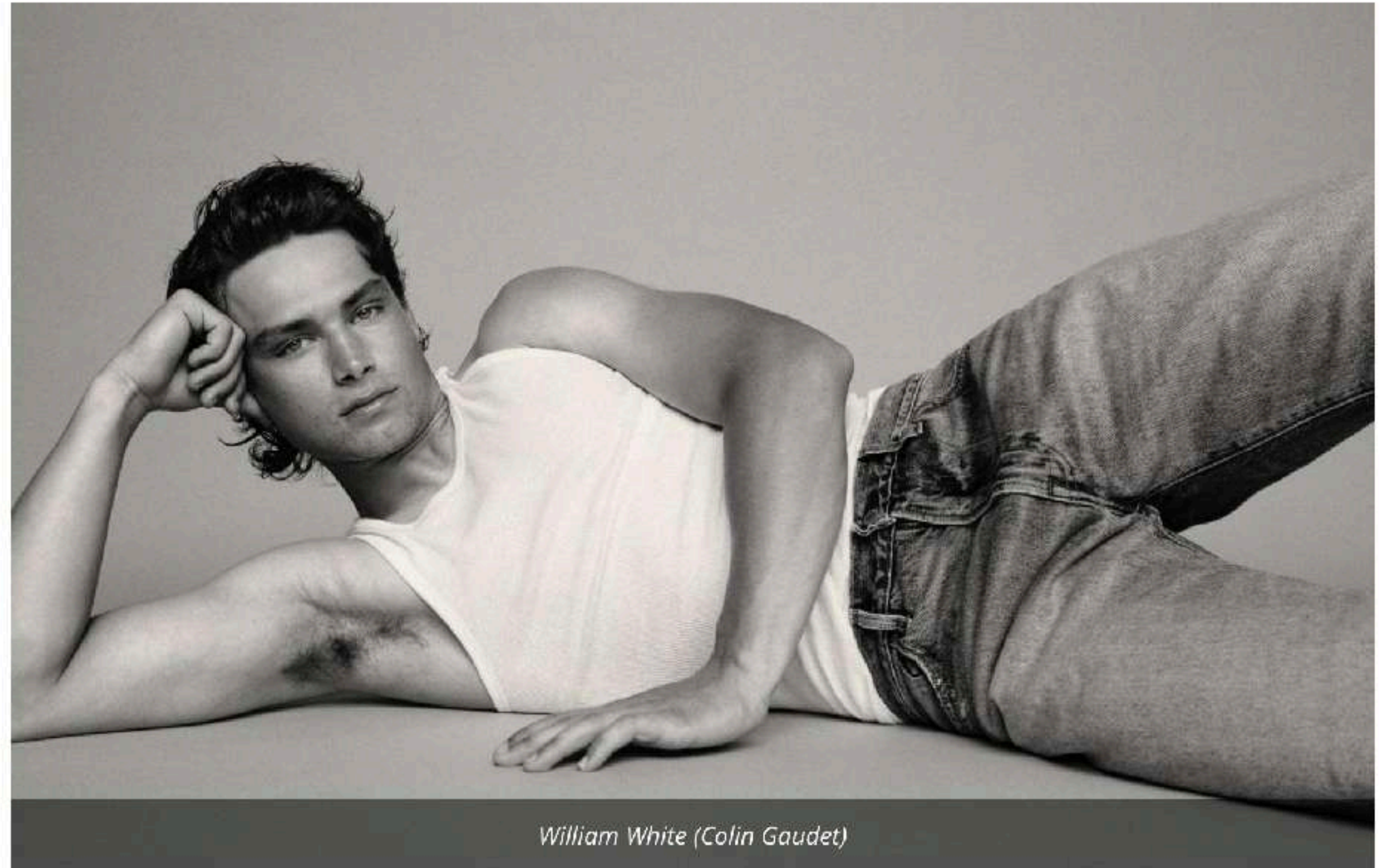
en@seniorjournalist.se





WILLIAM WHITE NAMED PEOPLE MAGAZINE'S SEXIEST TIKTOKER ALIVE

written by Eddie Roche | November 5, 2021



William White (Colin Gaudet)



June 26, 2021, its live
like in a love movie
where WILL sings
"Mandy" and we love it



Our boy Whitey: Middle-aged women's happy object on TikTok

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/20563051241269307>

Gabriella Nilsson

Avdelningen för etnologi, Institutionen för kulturvetenskaper

Forskningsoutput: Tidskriftsbidrag › Artikel i vetenskaplig tidskrift › Peer review

 **Översikt**  Fingeravtryck  Projekt (1)

Sammanfattning

Den här artikeln ger ett exempel på hur medelålders kvinnor återupptäcker och uttrycker känslor i digitala medier, främst sexuell åtrå men också den glädje de känner bland likasinnade kvinnor i samma ålder. Det etnografiska exemplet är en grupp europeiska och nordamerikanska kvinnor i åldrarna 40-60 år som känner sexuell åtrå till den 20-årige TikTok-kändisen William White. White blev viral när han började mima till 1980-talshits, särskilt Barry Manilows "Mandy", samtidigt som han flirtade. Den här studien baseras på sex månaders daglig "lurking" i en digital gemenskap som kvinnorna kallar Whiteynation och som är strukturerad kring Whites konton på olika digitala plattformar. I ett försök att förstå betydelsen och funktionen av en ung manlig TikTok:are i medelålders kvinnors liv, beskriver jag med hjälp av Sara Ahmeds teori om känslor hur individer riktas mot lycka i en social gemenskap. Mer specifikt analyserar jag hur White, genom en lekfull kapitalisering av 1980-talsmusik i kombination med ett flörtigt uttryck, fungerar som ett lyckoobjekt som mångfaldigas, förstoras och cirkulerar i Whiteynation. Jag utforskar de omständigheter och villkor som omger Whiteynation som ett affektivt rum och en affektiv ekonomi, såsom produktion och distribution av egenproducerat innehåll, gåvor som en strategi för ökad ömsesidighet och de olika valutor som är i spel.

pro & con



Tisdag 20 juni 2023

-1,59%
OMX-S, I ÅR 8,2%-0,96%
DAX, I ÅR 16,4%

Svenska Dagbladet

11,73
EUR, IGÅR +7 öre10,74
DOLLAR, IGÅR +7 öre

SvD Näringsliv

Foto: L. Andrieu/Media/AP



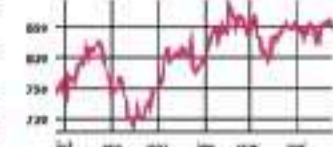
Frankrikes Emmanuel Macron menar att USA leder racet kring AI. Men han vill bjuda upp till dans, skriver Erik Wisterberg.

Tech brief | Sid 6

Stockholm i går



Stockholm 1 år



Fordonsindustrin

Volvo: klicka hem bilen på 36 sekunder

För Volvo är det inte bara viktigt att bilar säljs, utan också hur de säljs. Förhoppningen är att fler kunder ska hantera företaget mer likt Tesla och köpa sin Volvo på nätet. **sida 4-5**

11

procent av svenskarna uppger att de använder delbetalningar och kredittkort i högre utsträckning än jämfört med tidigare. "Många är påverkade ekonomiskt", säger Susanne Homström, vd för Neuman.

Sid 6

Tar över Soros imperium: "Har förtjänat det"

Mågnmiljardären George Soros väckte avsky hos såväl Trump som Putin. Nu har han lämnat över miljardatörskapet Open Society till sin son Alex. "Vi måste bli bättre på att vara patriotiska och inkludera andra", säger Alex Soros till Wall Street Journal.

Sid 12



Alexis Spence laddade ner Instagram när hon var 11 år. Hon lämnar Instagram vid ett mörkt kasinö. Foto: Petr Kichart

Alexis blev sjuk av sociala medier

Överdriven användning av sociala medier har skapat en psykisk hälsokris bland unga. Alexis Spence skaffade Instagram när hon var 11 år. Åren som följde föll hon ned i en allt mörkare avgrund på nätet och vid 15 år lades hon in på sjukhus för depression och anorexi. Nu stämmer hon Meta. **sida 8-10**

Kontakta SvD: **VÄ, chefredaktör och ansvarig utgivare** Anna Carberg **Politik och redaktion** Tove Lifvendahl **Redaktionschef och vfd ansvarig utgivare** Martin Ahlqvist och David Gedarstedt **Vård** 08-43 50 00 **E-post** för svar: attamaria@svd.se **Postadress** SvD, Box 7, Stockholm **Resbilsadress** Västra Järnvägsgatan 21, Stockholm **Ny prenumeration** 08-618 32 23 SvD och prenumera **Prenumeration** prenumeration@svd.se **Abbonement** abbonement@svd.se **Arbetsplats** 111 51 111 **Arbetsplats** arbetsplats@svd.se **Tryck** Kallrottryckeriet AB, Jönköping © 2023





Tisdag 20 juni 2023

-1,59%
OMX-S I ÅR 8,2%-0,96%
DAX I ÅR 16,4%

Svenska Dagbladet

11,73
EUR, IGÅR +7 öre10,74
DOLLAR, IGÅR +7 öre

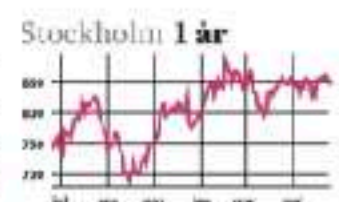
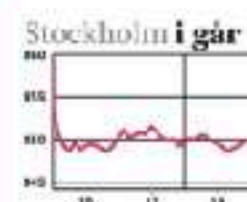
SvD Näringsliv

Foto: Erik Mörner/PA



Frankrikes Emmanuel Macron menar att USA leder racet kring AI. Men han vill bjuda upp till dans, skriver Erik Wisterberg.

Tech brief | Sid 6



Fordonindustrin

Volvo: klicka hem bilen på 36 sekunder

För Volvo är det inte bara viktigt att bilar säljs, utan också hur de säljs. Förhoppningen är att fler kunder ska hantera företaget mer likt Tesla och köpa sin Volvo på nätet. **s14-5**



Alexis Spence laddade ner Instagram när hon var 11 år. Hon följde Instagram vid ett möjligt kashabil. Foto: Peter Kiehaug

Alexis blev sjuk av sociala medier

Överdriven användning av sociala medier har skapat en psykisk hälsokris bland unga. Alexis Spence skaffade Instagram när hon var 11 år. Åren som följde föll hon ned i en allt mörkare avgrund på nätet och vid 15 år lades hon in på sjukhus för depression och anorexi. Nu stämmer hon Meta. **s18-10**

Kontakta SvD: Vå, chefredaktör och ansvarig utgivare Anna Carberg. Politisk chefredaktör Tove Lifvendahl. Redaktionschef och ansvarig utgivare Martin Ahlqvist och David Gellstedt. Vård 08:43 50 00. E-post för annonser och reklam: annor@svd.se. Redaktionsväg: 116 75 Stockholm. Resubskription: Västtrafikvägen 21, Stockholm. Ny prenumeration: 08-618 32 23. SvD e-prenumeration: Prenumerat@svd.se. Annonser: 08-618 32 24. Nyhetsbyråer: Annonser@svd.se. SVDDigitala: 08-618 32 25. SVDDigitala: 08-618 32 26. SVDDigitala: 08-618 32 27. SVDDigitala: 08-618 32 28. SVDDigitala: 08-618 32 29. SVDDigitala: 08-618 32 30. SVDDigitala: 08-618 32 31. SVDDigitala: 08-618 32 32. SVDDigitala: 08-618 32 33. SVDDigitala: 08-618 32 34. SVDDigitala: 08-618 32 35. SVDDigitala: 08-618 32 36. SVDDigitala: 08-618 32 37. SVDDigitala: 08-618 32 38. SVDDigitala: 08-618 32 39. SVDDigitala: 08-618 32 40.



14 Svenska Dagbladet måndag 20 juni 2023

Nyheter

Rädda barnen – skärmarnas krig på väg från USA

I USA vill senatorer förbjuda barn att använda sociala medier, och skolor stämmer techbolagen för att ha förstört en generations mentala hälsa. I Sverige har socialminister Jakob Forssmed just haft utvecklingssamtal med samma bolag.



Sociala medier Enligt socialminister Jakob Forssmed (KD) har barns psykiska hälsa försämrats mycket kraftigt i takt med att skärmiden ökat. Foto: Sören Sjömarkvist

Göran Eriksson



Att allt fler unga begår självmord, flykter ta livet av sig och besöker psykiatri är ingen slump, skriver advokatfirman Keller Rohrbach, juridiska representer för flera amerikanska skoldistrikter som stämmer techbolagen.

Plattformar som Facebook, Instagram, TikTok och Youtube har spelat en avgörande roll för att unga i USA mår sämre än någonsin, vilket fått amerikanska barnläkare och psykologer att tala om ett "nationellt nödläge".

Här är några utdrag ur Scotlans första skoldistrikts stämningssökande:

- "De tilltalade har gjort det i västafrika. Deras affärsmodeller bygger på annonser. Ju mer tid användarna spenderar på sina plattformar, desto fler annonser ser de själva".
- "Ungdomar är ständigt motriga för de tilltalades manipulativa beteende eftersom deras hjärnor är inte fullt utvecklade".
- "De tilltalades beteende har varit en väsentlig faktor för att orsaka en psykisk hälsokris bland unga, som har präglats av att allt fler kämpar med ångest, depression, självmordstankar och självmordstankar".

I USA är frågan om ungdomar och sociala medier storpolitik. "Vi måste hålla sociala medietekniker ansvariga för det nationella experimentet de genomför på våra barn", sa president Biden i sitt State of the Union-tal i mars.

Och i kongressen finns flera förslag som syftar till att begränsa ungdomars exponering och tillgång till sociala medier. I det politiskt polariserade USA har det väckit uppmärksamhet att det går att samarbeta över partigränser i den här frågan.

Tom Cotton är en uppräpat konservativ senator från Arkansas, som har samarbetat med demokrater om ett förslag som bland annat skulle innebära att ingen under 13 år får använda sociala medier, och att alla under 18 år måste ha tillstånd från sin mördman.

"Det här är en fråga som förenar föräldrar över hela landet, oavsett vad deras politiska åsikter i andra frågor kan vara", sa Tom Cotton till AP.

SvD granskar just nu i en artikelserie plattformen YouTube, där unga flickor har knutit kontakter med personer som utsatt dem för sexuella övergrepp. I slutet av 2021 publicerade "Svalta gortinen", en SvD-granskning av den utbredda vikt- och utseedebeten på TikTok.

Politisk är sociala mediers effekt på unga inte varit någon stor fråga i Sverige, men det kan nu vara på väg att ändras. På en pressråff i början av maj gav socialminister Jakob Forssmed – frågan lyfts alltså till högsta politiska nivå – en uppdrag till Folkhälsomyndigheten.

Socialministern påpekade att forskning visar att sociala medier tränger undan andra aktiviteter som träning, skolarbete, sömna och att träffa kompisar. Att många unga själva tycker att de ägnar för mycket tid på nätet – och att en tredjedel av föräldrarna säger att konflikter kring skärmid är "den största utmaningen i föräldraskapet".

Här är några siffror som Forssmed kryddade dragnageln med:

- Daglig internetanvändning bland 9-åringar ökade från 3 procent 2010 till 48 procent 2018.
- 200 använde 30 procent av 14-åringarna internet mer än 3 timmar per dag, 10 år senare var siffran 76 procent.

Det är väl den revolutionära förändringen av barns vardag som ligger bakom formuleringar som Joe Bidens, om ett "experiment" på våra barn.



Det är ett hot för bolagen bara om det får föräldrarna att göra det många tycker är det svåraste av allt – att få ungarna att stänga av skärmen.

Uppdraget till Folkhälsomyndigheten pågår ändå svenska ungdomar med de amerikanska realtionerna. På utredningsprosa ska FHM göra en kunskapsinbättnings och samarbetsplan mellan digitala skolmyndigheter och effekter på den psykiska och fysiska hälsan samt den kognitiva utvecklingen bland barn och unga.

I USA har uppmärksamheten kring techbolagen länge varit mycket större än i Sverige, och de har utsatts för hård politisk kritik från både höger och vänster. 2021 vittnade visselblåsaren från Facebook, Francis Haugen, i kongressen om Facebooks och Instagrams algoritmer.

"De gör att tonåringar utlösts för mer innehåll om anorexi. Det drar där familjer. Och på platser som Etiopien uppbåder det bokstavligen att slå våld". Haugens vittnesmål fick mycket stort utrymme i medierna.

Den 51:a delstaten

Göran Eriksson är i Washington DC och skriver under veckans "Den 51:a delstaten" om fenomenet i skoldistrikter mellan svensk och amerikansk politik. Han var tidigare under många år SvDs rikspolitiska analytiker. Läs fler av hans texter på svd.se/av-goran-eriksson

I början av veckan träffade Jakob Forssmed – utan motsvarande uppmärksamhet – företrädare för Facebook, Instagram, TikTok och Youtube för en sorts utvecklingssamtal om skärmid och ungas hälsa.

Han inrättades i alla fall traditionen. Studier efteråt, och se att samtidigt som skärmiden ökar kraftigt har "barns psykiska hälsa försämrats mycket kraftigt": oro, ångest, stress, nekadhet. Han tillade att det inte är ovanligt men att det "finns tillräckligt mycket som talar för att det här är ett hälsoproblem".



Den svenske socialministern verkar alltså misstänka att de amerikanska sociala medierkritikerna har rätt.

Det återju ett argumentet från Keller Rohrbach – att det inte är slumpat att den psykiska ohälsan ökar samtidigt med skärmiden. Och i sitt tal på Facebook i början av juni refererade Forssmed till den amerikanske psykiologen Jonathan Haack.

Ten video på Youtube – var annars? – med rubriken "Har sociala medier förstört en generation?" inleder Haack med att säga att han "letar sociala medier".

Och Haack behövs inte ytterligare kunskapsinbättnings. I en artikel på Substack står rubriken fast att "Sociala medier är en viktig orsak till psykisk sjukdoms-epidemin hos tonårsköror".

Den svenske socialministern verkar alltså misstänka att de amerikanska sociala medierkritikerna har rätt. Men även om FHM:s rapport skulle vise detta, så har techbolagen ändå större anledning att oroa sig över de amerikanska konsekvenserna än de svenska.

I USA riskerar bolagen alltså att politiker tvångsvis att slänga ut barn från sina plattformar. Och att flera rättsprocesser, och ännu mer dolda om de måste ändra sina beroendeskapande algoritmer.

Vad hotar Jakob Forssmed bolagen med? Att när kunskapsunderlaget är fläckigt ska en "åldersanpassad vägledning och rekommendationer" spridas. Det är ett hot för bolagen bara om det får föräldrarna att göra det många tycker är det svåraste av allt – att få ungarna att stänga av skärmen.

SVERIGE

Ny rapport visar faror med digitala medier

Uppdaterad 2024-06-17 Publicerad 2024-06-17



25 min Socialminister Jacob Forssmed och Folkhälsomyndigheten höll en pressträff om digital användning bland unga.

<https://www.dn.se/sverige/ny-rapport-visar-faror-med-digitala-medier/>

Startsida > Rapporter och analyser > Digitala medier och barns och ungas hälsa

Digitala medier och barns och ungas hälsa

Hitta på sidan



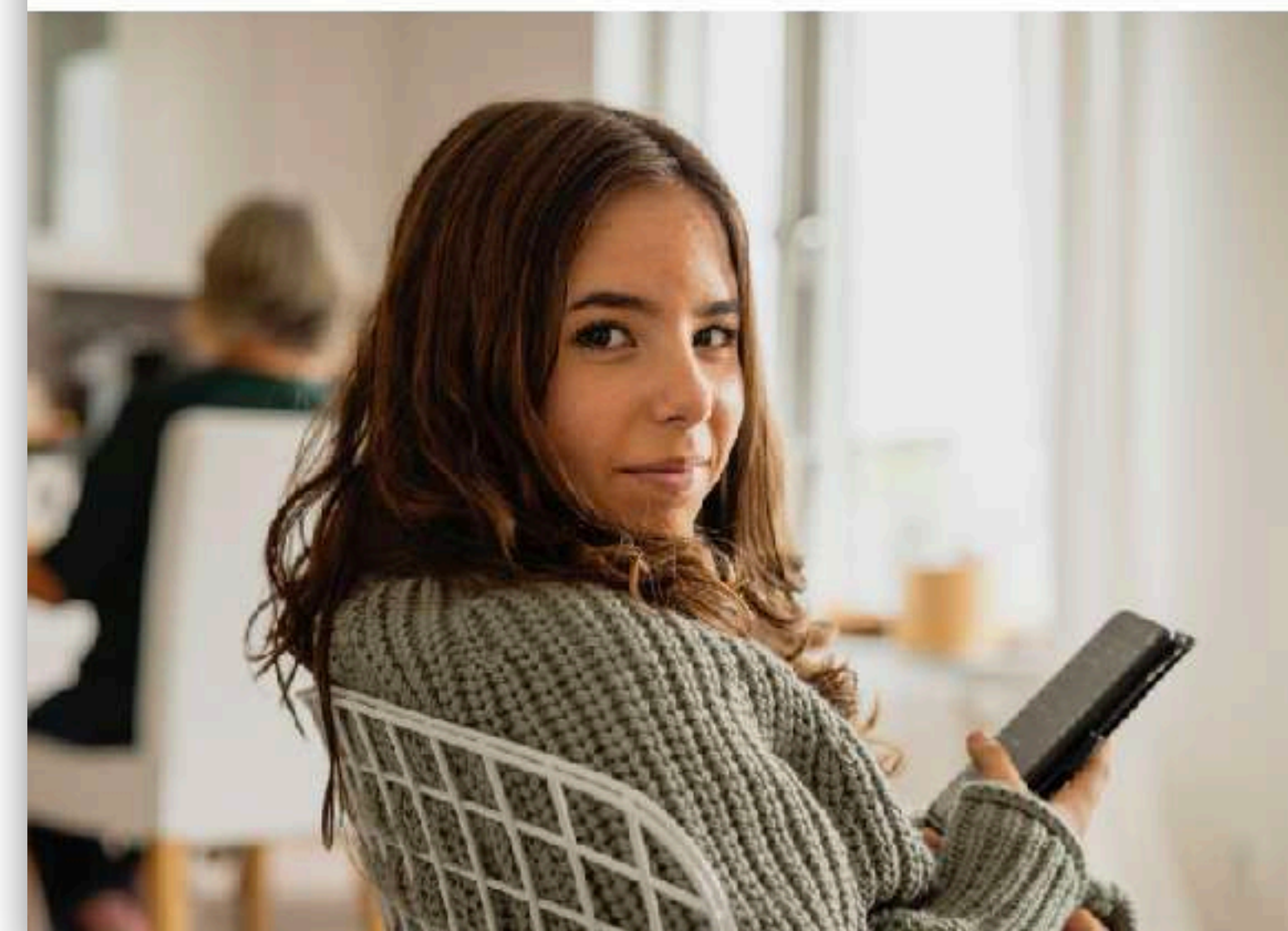
Kunskapssammanställning baserad på forskning, statistik och dialoger

I juni 2024 lämnades en rapport till regeringen – "Digitala medier och barns och ungas hälsa" - framtagen av Folkhälsomyndigheten och Mediemyndigheten.



Digitala medier och barns och ungas hälsa

En kunskapssammanställning



... liten gruppövning apropå faror med digitala medier (6-7 minuter) – diskutera i grupper om 3-4 studenter ...

A

> är digitala medier farliga? kan medier per se vara bra eller dåliga?

B

> har ni själva problem med er skärmtid?



Men vad är digital kultur?





ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →



Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests



Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world and events after 2021

Send a message





what is digital culture?



Digital culture refers to the collective behaviors, beliefs, values, and practices that have emerged in response to the widespread adoption and integration of digital technologies in our daily lives. It encompasses a wide range of aspects, including communication, entertainment, social interactions, art, education, and more.

1. **Online Communication:** The internet has revolutionized the way people communicate. Social media platforms, messaging apps, and online forums have become essential tools for connecting with others, sharing ideas, and engaging in discussions.
2. **Memes and Viral Content:** Memes are a significant part of digital culture, representing ideas, trends, and humor that spread rapidly across the internet. They often reflect current events, popular culture, or inside jokes among online communities.
3. **Internet Slang and Emojis:** The digital age has given rise to a whole new language of internet slang and the use of emojis, which add emotional context and enhance communication in online interactions.
4. **Participatory Culture:** Digital technologies have empowered individuals to create and share their own content, leading to a participatory culture where users actively contribute to online communities, blogs, vlogs, and various social platforms.
5. **Gaming and Virtual Worlds:** Online gaming communities and virtual worlds have become significant aspects of digital culture, fostering new forms of entertainment, socializing, and even economies.
6. **Information Access and Sharing:** The internet provides easy access to vast amounts of information and facilitates the sharing of knowledge across geographical boundaries, which has transformed the way people learn and stay informed.
7. **Privacy and Security Concerns:** Digital culture also grapples with issues related to privacy and security, as individuals navigate the complexities of safeguarding their personal data in an increasingly interconnected world.
8. **Online Activism and Social Movements:** The internet has become a powerful tool for mobilizing and organizing social movements, allowing individuals to advocate for social and political change on a global scale.
9. **Digital Art and Expression:** The advent of digital technologies has given rise to new forms of art, including digital art, multimedia installations, and interactive experiences that push the boundaries of traditional artistic expression.
10. **Digital Nostalgia:** As digital culture evolves, nostalgia for early internet days and early digital technologies has become a part of the online experience, leading to revivals of older web aesthetics and media.

1. **Online Communication:** The internet has revolutionized the way people communicate. Social media platforms, messaging apps, and online forums have become essential tools for connecting with others, sharing ideas, and engaging in discussions.
2. **Memes and Viral Content:** Memes are a significant part of digital culture, representing ideas, trends, and humor that spread rapidly across the internet. They often reflect current events, popular culture, or inside jokes among online communities.
3. **Internet Slang and Emojis:** The digital age has given rise to a whole new language of internet slang and the use of emojis, which add emotional context and enhance communication in online interactions.
4. **Participatory Culture:** Digital technologies have empowered individuals to create and share their own content, leading to a participatory culture where users actively contribute to online communities, blogs, vlogs, and various social platforms.
5. **Gaming and Virtual Worlds:** Online gaming communities and virtual worlds have become significant aspects of digital culture, fostering new forms of entertainment, socializing, and even economies.
6. **Information Access and Sharing:** The internet provides easy access to vast amounts of information and facilitates the sharing of knowledge across geographical boundaries, which has transformed the way people learn and stay informed.
7. **Privacy and Security Concerns:** Digital culture also grapples with issues related to privacy and security, as individuals navigate the complexities of safeguarding their personal data in an increasingly interconnected world.
8. **Online Activism and Social Movements:** The internet has become a powerful tool for mobilizing and organizing social movements, allowing individuals to advocate for social and political change on a global scale.
9. **Digital Art and Expression:** The advent of digital technologies has given rise to new forms of art, including digital art, multimedia installations, and interactive experiences that push the boundaries of traditional artistic expression.
10. **Digital Nostalgia:** As digital culture evolves, nostalgia for early internet days and early digital technologies has become a part of the online experience, leading to revivals of older web aesthetics and media.



New Thread



K

🏠 Home

🌐 Discover

📖 Library

🔑 Sign in

Sign Up

what is digital culture?

🔗 Sources

Digital Cultures |
Department of Arts and
Cultural Sciences

🌐 kultur.lu • 1

What is digital culture
and why is it important? -
TechTarget

🌐 techtarget • 2

Digital Cultures |
Department of Arts and
Cultural Sciences

🌐 kultur.lu • 3



View 2 more

🌟 Answer

Digital culture encompasses the behaviors, practices, and values that emerge from the widespread use of digital technologies. This concept is broad and includes various digital tools such as smartphones, social media, collaboration software, and cloud services, which together form the backbone of modern society and organizational operations.

Key Aspects of Digital Culture

- 1. Transformation of Communication and Work:** Digital culture fundamentally alters how individuals and organizations communicate, collaborate, and operate. For instance, traditional work processes are increasingly replaced by digital tools that facilitate remote work and real-time collaboration, such as Slack and Microsoft Teams. This shift not only enhances productivity but also fosters a more flexible work environment ² ⁴.
- 2. Impact on Organizational Structure:** In organizations with a strong digital culture, hierarchical structures tend to flatten, allowing for quicker decision-making and fostering an environment where innovation can thrive. Employees are encouraged to experiment and adopt new technologies, which enhances overall engagement and satisfaction ⁵.
- 3. Continuous Learning and Adaptability:** A robust digital culture emphasizes the importance of ongoing learning and adaptability. Organizations that embrace digital culture are better equipped to handle changes and disruptions, as they cultivate a workforce that is comfortable with change and open to new ideas ⁴ ⁵.

Try Pro

Upgrade for image upload,

New Thread

🔗 K

🏠 Home

🌐 Discover

📖 Library

🔑 Sign in

Sign Up

what is digital culture?

🔗 Sources

Digital Cultures |
Department of Arts and
Cultural Sciences

🌐 kultur.lu • 1

What is digital culture
and why is it important?
TechTarget

🌐 techtarget • 2

Digital Cultures |
Department of Arts and
Cultural Sciences

🌐 kultur.lu • 3



View 2 more

🌟 Answer

Digital culture encompasses the behaviors, practices, and values that emerge from the widespread use of digital technologies. This concept is broad and includes various digital tools such as smartphones, social media, collaboration software, and cloud services, which together form the backbone of modern society and organizational operations.

Key Aspects of Digital Culture

- 1. Transformation of Communication and Work:** Digital culture fundamentally alters how individuals and organizations communicate, collaborate, and operate. For instance, traditional work processes are increasingly replaced by digital tools that facilitate remote work and real-time collaboration, such as Slack and Microsoft Teams. This shift not only enhances productivity but also fosters a more flexible work environment ² ⁴.
- 2. Impact on Organizational Structure:** In organizations with a strong digital culture, hierarchical structures tend to flatten, allowing for quicker decision-making and fostering an environment where innovation can thrive. Employees are encouraged to experiment and adopt new technologies, which enhances overall engagement and satisfaction ⁵.
- 3. Continuous Learning and Adaptability:** A robust digital culture emphasizes the importance of ongoing learning and adaptability. Organizations that embrace digital culture are better equipped to handle changes and disruptions, as they cultivate a workforce that is comfortable with change and open to new ideas ⁴ ⁵.

Try Pro

Upgrade for image upload,

Conclusion

Digital culture is a dynamic and evolving concept that reflects the integration of digital technologies into everyday life and organizational practices. It plays a crucial role in shaping how we communicate, work, and interact with one another, driving significant changes in societal norms and expectations. Understanding and fostering a positive digital culture is essential for organizations aiming to thrive in an increasingly digital world.

Näringsliv

Chief Näringsliv: Lina och Anders Melzer. Hjälpaktörer: Susie L. Björnström (M), Camille Lönnblad, Miriam Almqvist Sara K. Lundström, Fredrik Sjögren och Sofia Jansson. Bild: Per Nilsen
 Foto: ©: Per Nilsen. Övriga bilder: Per Nilsen, Per Nilsen, Per Nilsen, Per Nilsen, Per Nilsen



Perplexity vd, Arvind Srivastava, har den senaste tiden fått svara på frågor om ansvar och upphovsrätt. Foto: Yoshio Tsumoda, TT

Hajpade AI-sökmotorn har hamnat i en upphovsrättsstorm

Hyllat av techmiljardärer – och utskällt av tunga publicister. Perplexity är Silicon Valleys nya älsklingsbolag. Nu har det hamnat mitt i striden om AI och upphovsrätt.

SAN FRANCISCO Nvidias vd Jensen Huang avständer den "nästan varje dag". För en annan tech-välde, Amazon-grundaren Jeff Bezos och Metas AI-chef Yann Lecun finns mest på agendan.

"Vi har en inefficiell tillgång sökning som en miljard, säger Dmitry Shevelenko.

Han är nära närvaro på AI-sökmotorn Perplexity, bolaget som på allvar vill utmana den dominerande spelaren inom sökning: Google. Något vacker gjutar som Microsoft eller andra startups har hyllats med. Trots det har bolaget lyckats atrahera namnkunniga investerare, som pumpat in flera miljoner kronor i det knappt två år gamla företaget.

SDP möter Dmitry Shevelenko på ett konferenshotell, beläget i en av Market Centers skyskrapor, i

hjärtat av San Franciscos finansdistrikt. Här siter Perplexitys drygt 50 anställda.

Han tar en klunk vatten och frektalar: "Jag tror att det är av Silicon Valley grädda satsar på Perplexity."

Vd och föremöna människor värdesätter världens tid. Genom att få ett bättre svar, och få det snabbare, sparar du tid.

Vid första anblick liknar Perplexity en vanlig sökmotor. Men när användaren matar in en fråga visas inte länkar. Istället dyker en sammanfattning upp som svar, ungefär som en kortare artikel. I slutet av varje stycke finns ett antal förtäta: mest länkar till ursprungskällorna.

Gränsnmet och den konversationsliknande interaktionerna påminner om Chat GPT. Båda

”

Få människor att klicka på länkar, utan att kontrollera att användaren verkligen får vad den vill ha.

Dmitry Shevelenko om hur Google-sök är uppbyggt och varför deras tjänst är bättre.

Tjänsterna bygger på generativ AI. Men det finns vissa skillnader.

Enligt Perplexity är svaren baserade på information som med hjälp av AI hämtats i realtid från internet och sedan bearbetas

av en AI-modell, medan Chat GPTs genereras av förträddade data. Perplexity tränar inte heller egna stora språkmodeller – och vill vara en sökmotor snarare än en chatbot.

Än så länge är bolaget en väldigt liten spelare. Enligt de senaste siffrorna från i våras har tjulntan runt tio miljoner månatliga aktiva användare. Dmitry Shevelenko vill inte heller dela med sig av någon uppdaterad statistik.

Bolaget har slutit partnerskap med mobiloperatörer som SK Telecom i Sydkorea och Deutsche Telekom för den europeiska marknaden, men har knappt gjort någon traditionell marknadsföring. Istället förttrar man sig till stor del på användarsamband i sociala medier och rekommendationer. Men att få användare att byta sökmotor är svårt.

– Människor har förvalda alternativ i sina webbläsare. Så det handlar om att förändra beteendet.

Vill du ha en liknande deal som Google har med Apple,

där ni betalar för att vara förstahandsval i webbläsaren?

– För att vara en del av det ekosystemet behöver man oårligt betala väldigt mycket pengar. Vi kan inte vinna med samma metoder som de tidiga spelarna inom sökning. Vi måste ha en annan strategi, säger han.

Det gäller även hur tjänsten är uppbyggd. Dmitry Shevelenko önskar att systemet med länkar, som Google har byggt sitt sökimperium på, har brister.

– Felet ligger i inre marknaden, med sökoptimering och annonser. Det är för att få människor att klicka på länkar, utan att kontrollera att användaren verkligen får vad den vill ha.

Alle vill dock inte ha länge svar när de använder en sökmotor. Inbänd är syftet att hitta specifika länkar. Något Dmitry Shevelenko är medveten om.

– Jag tror inte att det sker ett skifte över en natt. Inbänd letar man inte efter ett svar, utan bara en annan hemsida. Även om jag

5 sources



what is digital culture?



1. Digital Cultures | Department of Arts and Cultural Sciences

kultur.lu

Research node The research node "Digital Cultures" provides cultural perspectives on the on-going digitisation of society. It brings together a wide variety of humanities disciplines to study different aspects of "the digital". The node unites research projects, programmes and initiatives based on different methodologies and with different perspectives on both...



2. What is digital culture and why is it important? - TechTarget

techtarget

Digital culture refers to the behaviors, practices and values that develop from the use of digital technologies. A broad term, digital technologies include smartphones, social media, digital collaboration tools, enterprise content management, cloud infrastructure and __software as a service__ as well as digital environments -- such as the internet --...



3. Digital Cultures | Department of Arts and Cultural Sciences

kultur.lu

Digital cultures is a newly established research field at Lund University. The subject includes studies of the digital development of culture and society in the broadest sense. Research is focused on both contemporary and historical issues, with connections to several other research environments at Lund University such as media studies, library an...



4. What is digital culture? - Slack

slack

Business is increasingly digital. The move online is often called "digital transformation," which is a simpler way to say embedding digital technology into business processes and customer experiences. Digital transformation covers everything from automation to artificial intelligence and cybersecurity. And it's on a clear upward trend: IDC reports that...



5. What is Digital Culture? - GDS Group

gdsgroup

A digital culture is a concept that describes how technology and the internet are shaping the way that we interact as humans. It's the way that we behave, think and communicate within society. A digital culture is the product of the endless persuasive technology around us and the result of disruptive technological innovation. It's applicable to multiple...

What is Digital Culture?



By Jack Bray | 18th May 2022

A digital culture is a concept that describes how technology and the internet are shaping the way that we interact as humans. It's the way that we behave, think and communicate within society. A digital culture is the product of the endless persuasive technology around us and the result of disruptive technological innovation. It's applicable to multiple topics but it comes down to one overarching theme; the relationship between humans and technology.

Why is Embracing a Digital Culture so Important?

There are several reasons why a digital culture should matter to your organization, but centrally its because it supports digital transformation. Consequently, it impacts corporate culture just as much as business models, but why?

1. Breaks hierarchy and speeds up work – It's crucial to let employees make their own judgements and breaking down the hierarchies empowers people to make quicker

Trending content



Article

Learning from leaders: Reflections on the CIO Summit

Who we partner with

indeed

salesforce

vmware

IBM

 Hitachi Vantara

KPMG

 **AT&T**

ORACLE

 **BROADCOM**

Honeywell

 **THOMSON REUTERS**

FUJITSU

Var är digital kultur?

04. SvD Näringsliv torsdag 11 juli 2023

Näringsliv

SVENSKA LÄSAR: ANDRÉS BERTON, ANTONIO CHERRE, DANIEL LINDBLAD, CLAS JONSSON
 SVENSKA LÄSAR: ANDRÉS BERTON, ANTONIO CHERRE, DANIEL LINDBLAD, CLAS JONSSON
 SVENSKA LÄSAR: ANDRÉS BERTON, ANTONIO CHERRE, DANIEL LINDBLAD, CLAS JONSSON
 SVENSKA LÄSAR: ANDRÉS BERTON, ANTONIO CHERRE, DANIEL LINDBLAD, CLAS JONSSON



Zhang Yiming började sin karriär bland olika kinesiska techföretag. För han hade olika tekniska roller. I dag är han ägare av Tiktok och grundare av techkonglomeratet Byte-dance. Foto: Sipa USA

Analys | Tiktoks ägare

Björn Jeffery: Vägrar kallas "chefen" – är mitt i storkonflikt

Tiktoks ägare Zhang Yiming ville bygga ett kinesiskt Google, med inspiration från Silicon Valley. Hans framgång har nu satt moderbolaget Byte-dance i mitten av en geopolitisk konflikt.



Hon tycker inte om ett till kallad "chefen", trots att det är kutym i kinesiska storbolag. Zhang Yiming – grundaren av techkonglomeratet Byte-dance – vill snarare låna sitt bolagsimperium med de amerikanska giganterna Google och Meta. Ambitionen märks tydligt.

På Byte-dance sätts listans företags publika värderingar, och först av alla är "Always Day 1" – alltid dag 1 – ett uttryck som skulle kunna komma från vilket Silicon Valley-bolag som helst. Det betyder det entreprenörerna förhållningsättet ett konstant försöka vara öppna för nya idéer och infästas i vad som varit.

Just detta tycks Yiming tagit fasta på. Han har på många vis byggt någonting så ovanligt som ett kinesiskt företag som gjort stort avtryck långt utanför sin hemmamarknad. Och på grund av det har han också hamnat mitt i en geopolitisk konflikt mellan USA och Kina.

Zhang Yiming började sin karriär bland olika kinesiska techföretag där han hade olika tekniska roller. 2006 bytte han till Microsoft, men tyckte att storbolagreglerna var för strävt. Yiming

valde därför att säga upp sig för att återgå till startpriserna.

Det första genombrottet kom 2012 när han såg en möjlighet att skapa en ryktstjänst som samlade olika källor och AI hjälpa till med utvärdering och presentation av innehållet. Resultatet blev tjänsten Toutiao, som sedermera blev en av Kinas mest populära internet-tjänster.

Ambitionen var dock högre än så, vilket förklarar modellen med Byte-dance som moderbolag. Strukturen är byggd kring ynnis från företag.

Vart från inspirationen kommit är lätt att se. På Byte-dance kontor satt det affischer, varav en med boktiteln "How Google Works" av dåvarande vd:n Eric Schmidt. Google har en liknande företagsmodell med sitt moderbolag Alphabet.

Framgången med Toutiao gjorde att Yiming lockade till sig riskkapital från välbestämda namn i världen. Sequoia Capital – ett av världens mest kända riskkapitalbolag – blev de största nya ägarna i företaget när de investerade 100 miljoner dollar i Byte-dance 2014.

Sedan dess har investerare som Softbank, General Atlantic och

Jettan KKR blivit delägare. 2021 ryktades värderingen på Byte-dance ligga omkring 250 miljarder dollar, runt motsvarande 2 800 miljarder kronor.

Det är ungefär en tredjedel av Metas värdering på runt 730 miljarder dollar, eller åtta gånger större än Spotifys 31 miljarder dollar.

Yiming kan ändra på mycket. Men företags ursprung går det inte att göra någonting åt.

Byte-dance har nu en rad olika verksamheter i många länder. Men det är ett enda innehav som står för den övertagare största värdeökningen, och satt både Yiming och hans bolag på kartan: Tiktok.

I september 2016 släpptes appen Douyin, en tjänst där man kan titta på videos i vertikalt format. Douyin var – och är än idag – endast tillgänglig i Kina. Då

användarna av tjänsten kunde ladda upp egna videos behövde kontrollen av vad som sändes vara strikt för att inte hamna i bekymmer med de kinesiska myndigheterna.

Samtidigt fanns en liknande tjänst – också från Kina – men med inriktning mot USA. Den, hette Musically, och blev uppköpt av Byte-dance för vad som ryktades vara omkring 1 miljard dollar. Appen döptes om och återlanserades i världen som Tiktok. Resten är historia.

Medan många andra kinesiska techföretag som Baidu och Tencent har i Kina som sin primära marknad, har Zhang Yiming skapat ett helt internationellt techkonglomerat. Men bolagets geografiska hemvist har nu satt dem i blåsväder.

För att vara en app som tidigt fokuserade på att minska och göra olika danser har Tiktoks inriktning i världen blivit otroligt stor. Hösten 2020 kallade det amerikanska justitieministeriet Zhang Yiming för ett "språkrör" för det kinesiska kommunistpartiet. Några månader därefter slutade han som vd, och lämnade över till medgrundaren Robo Huang.

Så sent som i våras blev Tiktoks vd, Sun Zi Chew, utfrågad i den amerikanska kongressen kring rättsfrågor om appen var ett hot mot den nationella säkerheten. Det finns förslag om att Tiktok sin rötter, separera amerikanska användares data, men inga beslut är tagna än.

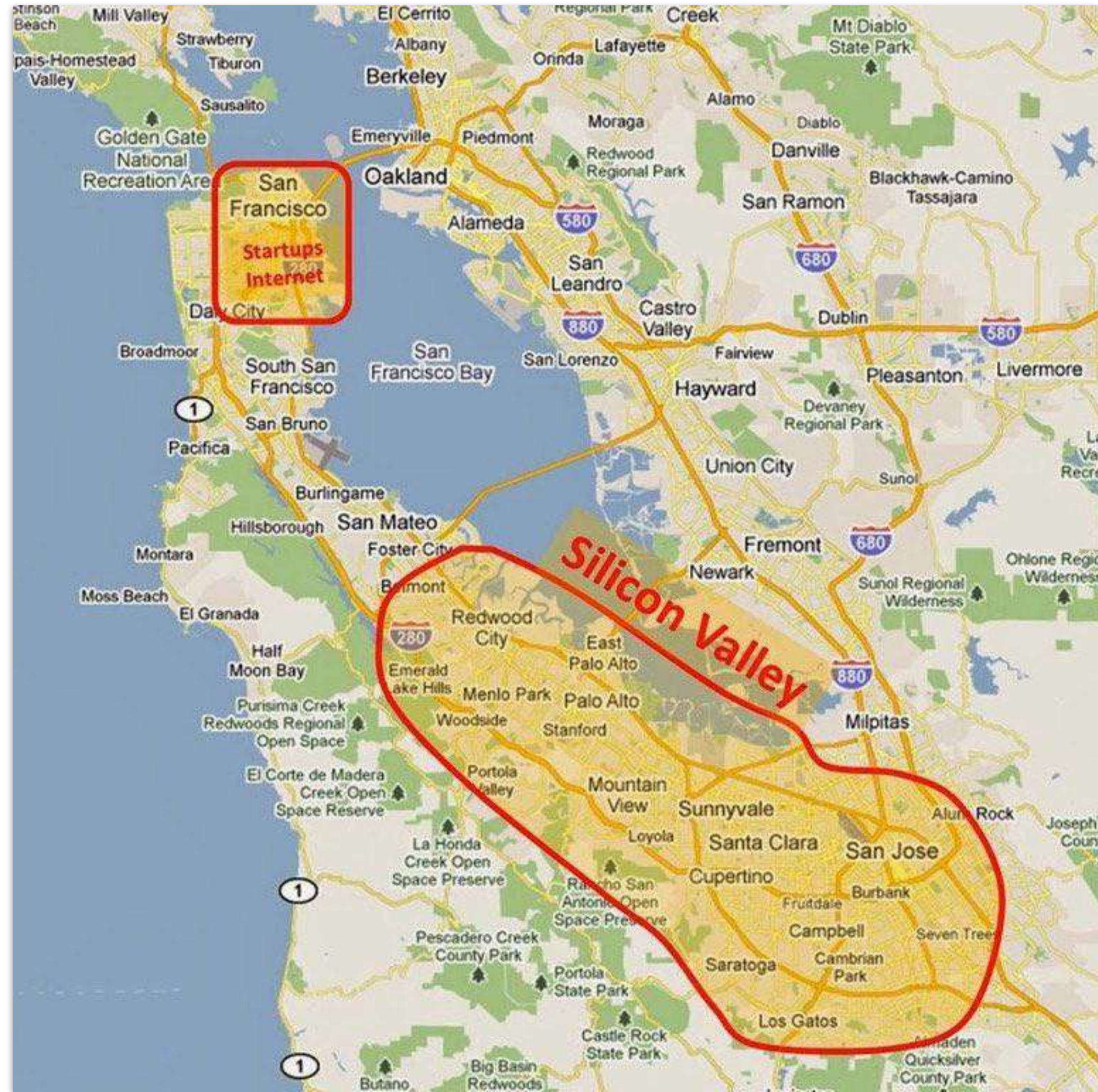
Medan debatten pågår rusar en annan app från Byte-dance – CapCut – på topplistor runt om i världen. Geopolitik och teknik rör sig i två olika tempo.

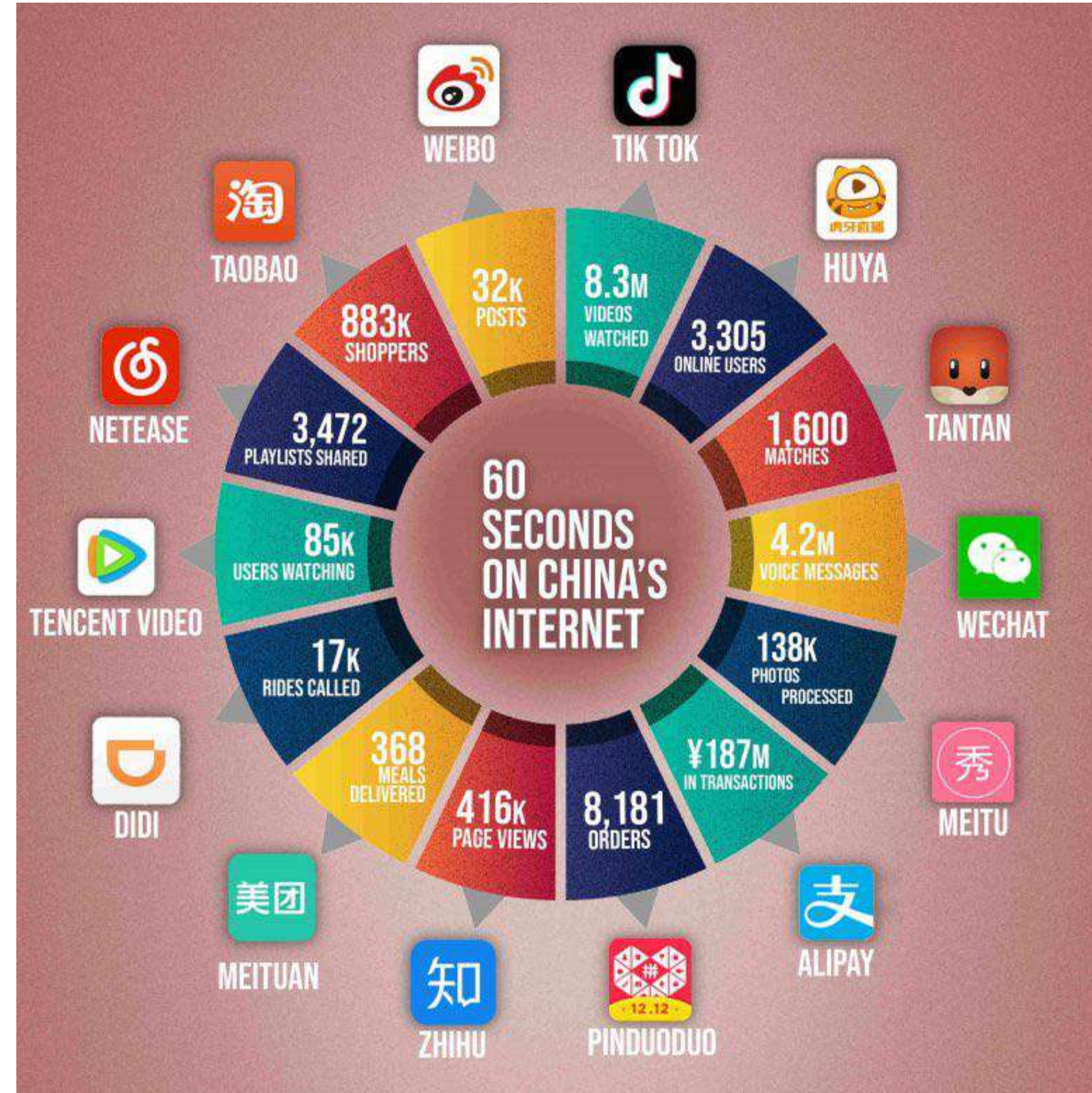
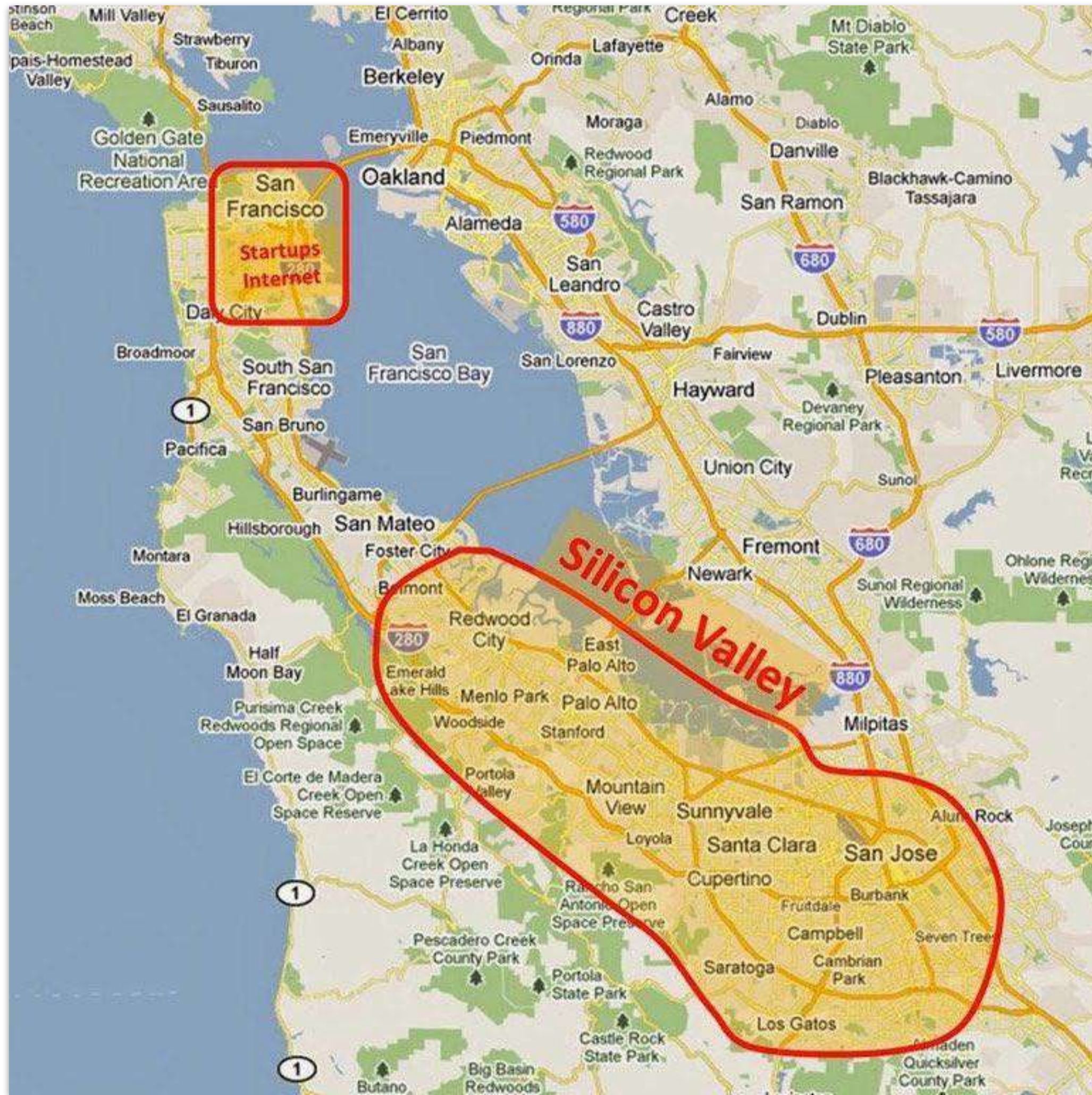
Yiming lyckades lyfta sig ut från Kina och göra vad få kinesiska entreprenörer klarat av. Han har ett internationellt framgångsrikt techbolag med användare i hela världen.

Men nu måste bolaget göra upp med att stå i skuggan av den kinesiska regimen. Om man släpper in Byte-dance i sitt land, släpper man också samtidigt in det kinesiska kommunistpartiet? Det är frågan som Yiming – nu som storägare – behöver besvara.

Yiming kan ändra på mycket. Men företags ursprung går det inte att göra någonting åt.

Björn Jeffery skriver analysen om tech. Läs fler texter av honom på SvD.se/avbjorn-jeffery





Asian Digital Culture





Indien har 17 procent av världens befolkning, men bara 2,4 procent av den sammanlagda landytan. När människor på söndagar går till Juhu Beach i Bombay för att koppla av uppgår snart antalet till flera tusen. Foto: Beatrice Lundborg

Indien går om Kina som folkrikaste landet i världen

Indien är på väg att gå om Kina som världens mest folkrika land. Nästan hälften av indierna är under 25 år och den unga befolkningen kan bli en tillgång – om landet lyckas skapa mer än 10 miljoner nya arbetstillfällen om året.

Indiens regering hoppas att det ändrade styrkeförhållandet ska ge landet en permanent plats i FN:s säkerhetsråd.

Indiens befolkning växer med en miljon varje månad, med mer än ett helt Sverigs om året. Varje dag föds mer än 75 000 barn, sannolikt betydligt fler då långt ifrån alla nyfödda på landsbygden registreras. Jämfört med tidigare generatio-

ner är det mer troligt att de barn som nu ser dagens ljus föds på sjukhus än i hemmet. Det är också mer sannolikt att de överlever till vuxen ålder, att de blir läskunniga, välutbildade och flerspråkiga, enligt FN:s befolkningsfond. De väntas bli mer benägna att migrera till andra

delar av Indien eller till resten av världen. Både Indien och Kina hade vid årsskiftet drygt 1,4 miljarder invånare. Kinas befolkning börjar minska i år och blir allt äldre. I Indien fortsätter tillväxten i relativt hög takt, även om antalet födda barn per kvinna har minskat från nästan sex till 2,1 sedan 1960-talet. Befolkningen väntas toppa 2064 med 1,7 miljarder invånare.

Enligt FN:s beräkning kommer Indiens befolkning att passera Kinas i april, men det är omöjligt att säga när det sker eller om det redan har hänt. Indien genomförde sin senaste folkräkning 2011 och coronapandemin stoppade den planerade uppföljningen häromåret.

I förhållande till Kina – och till de flesta andra länder i världen – har Indien en mycket ung befolkning. 47 procent är under 25 år, mer än 650 miljoner människor. Det innebär att var femte ung person i världen är en indier.

Det är den största ungdomsgruppen som världen har skäddat. De unga indierna kommer att göra avtryck på den globala arenan, frågan är bara hur. I den uppmärksamade boken "Dreamers – how young Indians are changing their world" från 2018 skriver författaren Snigdha Poonam att unga i Indien styrs av en kombination av asiatiska traditioner och amerikanska livsmål. De har lite gemensamt med sina jämnåriga i väst och de låter sig inte definieras av andra.

Det är min generation som är den drivande kraften just nu. Det är vi som ska se till att Indien blir en supermakt. Vi använder mobiltelefonerna till allt och är ständigt online. Vi kan snabbt leta upp information om vad som helst, sa 20-åriga studenten Mansi Virani till DN vid en intervju som gjorts tidigare i Bombay.

Gemensam närmare hos den stora ungdomsgruppen är höga ambitioner, optimism och ökat beroende jämfört med tidigare generationer, enligt en intervjuundersökning från World Economic Forum.

Indiens regering lyfter fram att den unga befolkningen kommer att vara en stor fördel de kommande årtiondena. Enligt ekonomen och

samhällsdebattören Sunil Kadam i Bombay kan de hundratals miljonerna unga indier bidra till att lyfta världsekonomin – om de slussas in på arbetsmarknaden. Det krävs en miljon nya arbetstillfällen i månaden för att möta behovet, ett mål som inte uppfylls i dag. Han anser också att det är avgörande att höja kunskapsnivån.

Om vi misslyckas skapar vi i stället ett monster. Desperata människor som saknar möjlighet att försörja sig leder till oro och osäkerhet, säger Sunil Kadam.

Indien har gått om Storbritannien som världens femte största ekonomi och bap väntas växa med drygt 7 procent under 2023, enligt Delhi-regeringens nya prognos.

Indien har klarat sig relativt bra under den globala avmattning som skett efter Rysslands invasion av Ukraina. Detta beror på att ekonomin till stor del drivs av inhemsk konsumtion.

De senaste åren har det dock blivit svårare för universitetsutbildade att hitta kvalificerad arbeten, det är hård konkurrens om de jobb som finns. När det statliga järnvägsbolaget Indian Railways för några år sedan utlyste 90 000 tjänster fick man i 25 miljoner ansökningar.

Harshal Mangesh Neman i Bombay har i flera års tid sökt hundra

tals jobb utan framgång. Han är utbildad revisor, men hankar sig fram på ett tillfälligt jobb åt ett byggbolag där lönen är 1800 kronor i månaden.

Det är min generation som är den drivande kraften just nu. Det är vi som ska se till att Indien blir en supermakt.

Mansi Virani, 20-årig student från Bombay, om att Indiens ungdomsgrupp är den största världen såldat.

Om vi misslyckas skapar vi i stället ett monster. Desperata människor som saknar möjlighet att försörja sig leder till oro och osäkerhet.

Sunil Kadam, ekonom, om de unga indiernas behov av utbildning och jobb

Fakta. Indien blev självständigt 1947

- Fram till 1947 var Indien en brittisk koloni. I samband med självständigheten delades landet och Pakistan skapades.
- Indien blev förra året världens femte största ekonomi efter att ha passerat Storbritannien. Inom några årtionden väntas ekonomin bli den tredje största efter USA och Kina.
- Indien styrs sedan snart nio år av en hindunationalistisk

- regering där Narendra Modi är premiärminister.
- Indien har inte fördömt Rysslands invasion av Ukraina, men tonen har blivit kyligare från den indiska premiärministerns sida.
- Den stora befolkningsmajoriteten, mer än en miljard människor, är hinduer. Den muslimska minoriteten består av 200 miljoner människor.



Fakta. 240 miljoner bor i folkrikaste delstaten

- Sedan november förra året uppgår världens befolkning till 8 miljarder.
- Indien har 1,407 miljarder invånare, enligt FN:s befolkningsfond UNFPA. Den folkrikaste delstaten Uttar Pradesh har 240 miljoner invånare. I april väntas Indien gå om Kina som världens mest folkrika land.
- 47 procent av befolkningen är under 25 år, 7 procent är 65 år eller äldre.

- En indisk kvinna föder i genomsnitt 2,1 barn. Antalet är lägre i storstäderna och i de rika delstaterna och högre på landsbygden och i de folkrika delstaterna i norra Indien.
- Den förväntade livslängden är 69 år för män och 72 år för kvinnor.
- 95 procent av barnen går igenom grundskolan, men på många platser anses undervisningen vara undermålig.

Källa: UNFPA



Det är min generation som är den drivande kraften just nu. Det är vi som ska se till att Indien blir en supermakt.

Mansi Virani, 20-årig student från Bombay, om att Indiens ungdomsgrupp är den största världen såldat.



Om vi misslyckas skapar vi i stället ett monster. Desperata människor som saknar möjlighet att försörja sig leder till oro och osäkerhet.

Sunil Kadam, ekonom, om de unga indiernas behov av utbildning och jobb

tals jobb utan framgång. Han är utbildad revisor, men hankar sig fram på ett tillfälligt jobb åt ett byggbolag där lönen är 1800 kronor i månaden.

Det var inte det här jag hoppades på. Efter 17 års studier är det fortfarande min pappas elektrikerlön som försörjer familjen. Jag söker jobb hela tiden och det är frustrerande att ständigt vänta på besked, säger Harshal Mangesh Neman.

Hans syster och bror befinner sig i samma situation. De är den första generationen i familjen som fått möjlighet att studera på universitet, men de hittar inte jobb som motsvarar utbildningen.

Ett påtagligt problem för Indien är att en majoritet av befolkningen, sex av tio, bor på landsbygden med en högre utbildning och arbetstillfällen finns i städerna.

På senare år har omkring 200 miljoner människor, i första hand från folkrika delstater som Uttar Pradesh och Bihar i norra Indien, flyttat till storstäder som växer okontrollerat. Oflta hamnar nyanlända i slumområden i Bombay och Delhi, båda städerna har mer än 20 miljoner invånare.

Världsbanken uppskattar att Indien kommer att behöva investera 840 miljarder dollar, nästan 10 000 miljarder kronor, i urban infrastruktur under de kommande 15 åren. Med den ökande befolkningen i städerna följer luftföroreningar, trafikstockningar, strömsvikt, ekonomisk ojämlikhet och brist på rent vatten.

Indien har 17 procent av världens befolkning, ungefär lika många som hela Afrika, men bara 2,4 procent av den sammanlagda landytan och 4 procent av vattenresurserna. Befolkningsökningen frestar på miljön och Indien har stora utmaningar framför sig när det gäller att uppnå klimatmål.

Energibehovet väntas öka mer i Indien än i något annat land, inte minst för att allt fler hushåll skaffar luftkonditionering när klimaten blir varmare. Dagens 50 miljoner AC-anläggningar väntas öka till en miljard år 2050. Indien är till mer än 70 procent beroende av energi från kolkraft, men satsar stort på solceller.

Isomras firade Indien sin 75-årsdag som självständig nation. Sedan 1947 har landet förvandlats från brittisk koloni till en regional stormakt. Det senaste årtiondet har en nationalistisk vind blåst över Indien, och att landet nu blir störst befolkningsmässigt kommer att påverka självbild.

Indien har alltid jämfört sig med Kina, och åsikten är att "världens största demokrati" är överlägsen den kommunistiska grannen. Under de senaste årens hindunationalistiska styre har dock demokratin i Indien utlokats och flera mänskliga rättigheter begränsats.

Indien har länge krävt att Indien liksom Kina ska ha en permanent plats i FN:s säkerhetsråd. Premiärminister Narendra Modi, som arbetar hårt för att ge Indien en framträdande plats på den globala arenan, hoppas att den nya lägespositionen ska ge utdelning.

Mia Holmgren
mia.holmgren@dn.se

Indien + Kina ≈ 2,8 miljarder människor

Our Mission

**Inspire Creativity,
Enrich Life**



ByteDance
字节跳动





TikTok



TikTok

- > cirka 1,5 miljarder aktiva användare.**
- > algoritmer snarare än följare som bestämmer ens flöde.**
- > inte sällan figurerar kortvideos från Shein – världens största digitala klädbutik – där affärsidén är ultrasnabbt mode med trender som spåras med AI.**



TikTok



SHEIN

KATE D'FLAHERTY SECURITY 23.10.2021 06.00 AM

All the ways TikTok tracks you and how to stop it

TikTok's algorithms are fuelled by data. It's time to take back some control

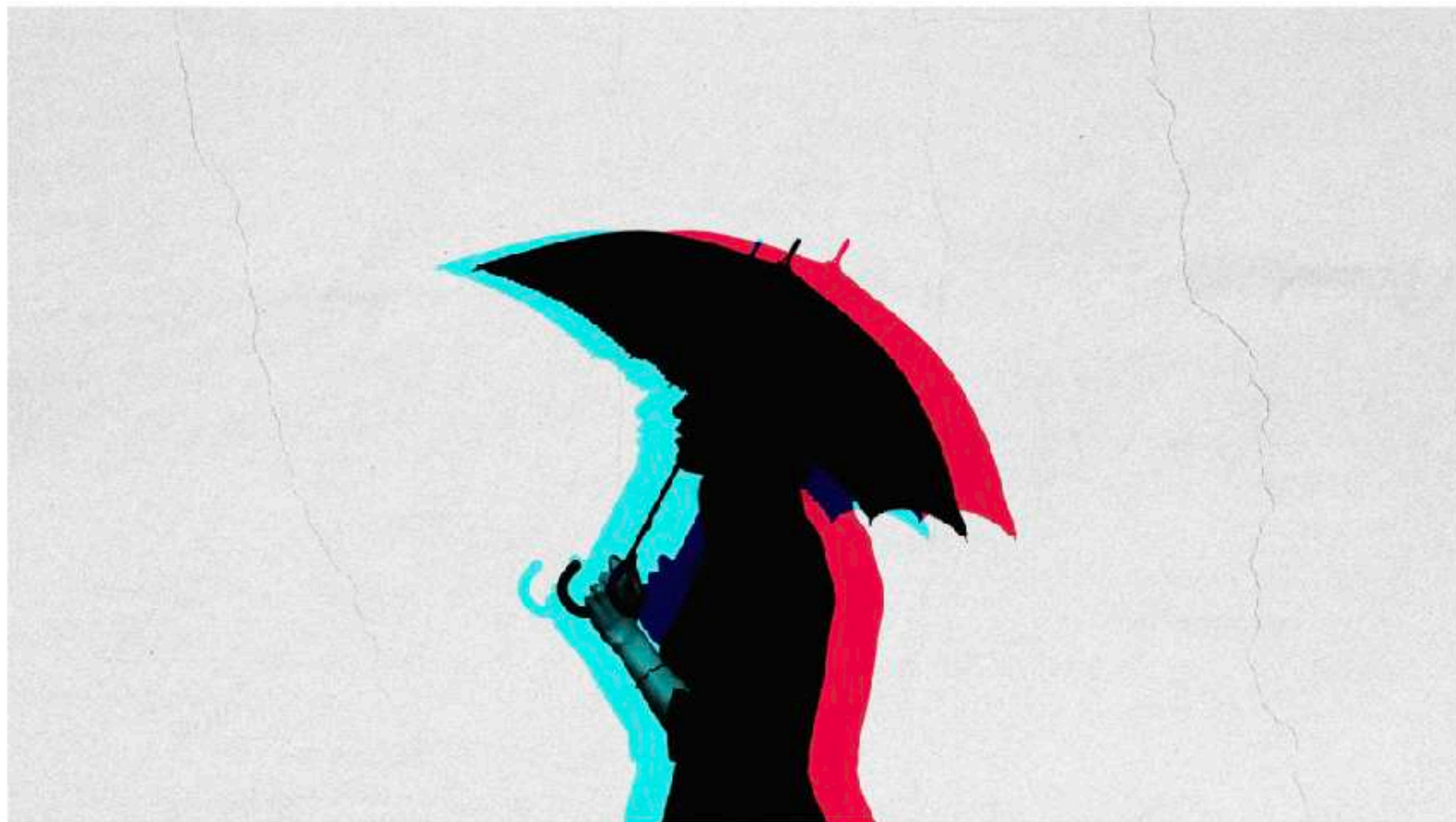


GETTY IMAGES / WIRED

KATE D'FLAHERTY SECURITY 23.10.2021 06.00 AM

All the ways TikTok tracks you and how to stop it

TikTok's algorithms are fuelled by data. It's time to take back some control



GETTY IMAGES / WIRED

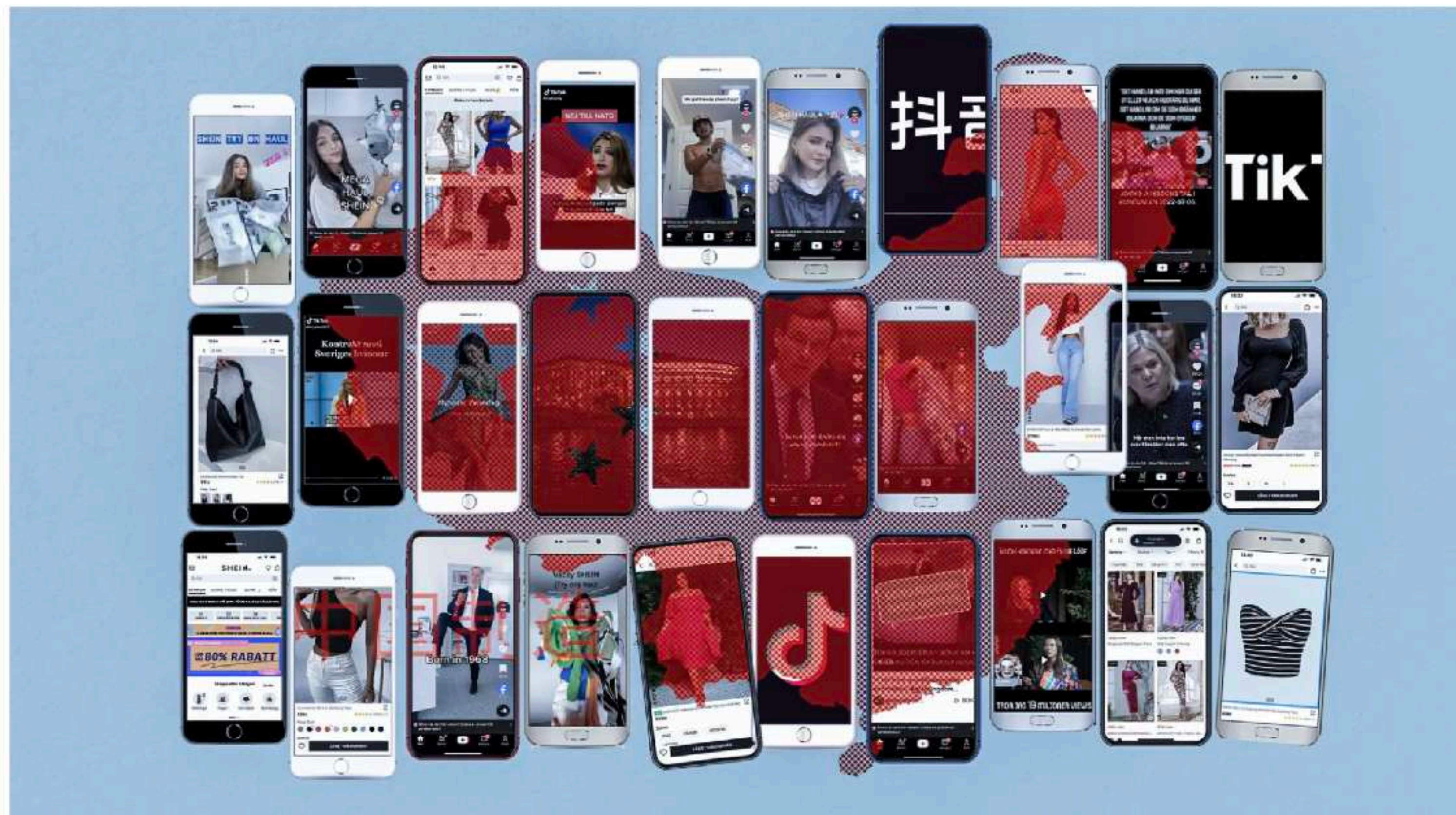
US bans China-based TikTok app on all federal government devices

Move follows House of Representatives ban, which TikTok called a 'political measure that will do nothing' for national security



There has been a push to ban TikTok outright in the US. Photograph: Dado Ruvic/Reuters

TikTok has been banned on all federal government devices in the US, with limited exceptions, after Joe Biden signed a \$1.7tn (£1.4tn) spending bill on Thursday containing a provision that outlaws the China-based app over growing security concerns.



Tiktoks hemliga vapen är deras algoritm som lär sig vad användaren vill se. Illustration: Henrik Malmsten

Generation Tiktok – så tar sig Kina in i barnens värld

Uppslukad Tiktok har blivit världens mest besökta sajt. Men vad händer när svenska ungdomar tillbringar flera timmar varje dag i ett universum där det kinesiska kommunistpartiet har bestämt spelreglerna?

Text: Moa Kärnstrand

Siri, 12 år, puttar sin mobil över bordet så att vi kan se. På skärmen håller en tjej ett stort paket ovanför huvudet. Hon håller ut paketets innehåll så att färgglada kläder trillar i en hög framför henne.

– Det här är vad vi kollar på åtta timmar om dagen, säger Siri och bara en liten rynkning på nissan avslöjar ironin.

På ett ögonblick har tjejen på mobilskärmen testat elva snarlika outfits i lika många videoklipp, poserat, slängt med håret och gjort reklam för sin nästa video där hon ska prova resten av kläderna.

Siri bläddrar vidare. Man kan titta på tio, tjugo videor utan att man ens tänker på det, konstaterar hon, och vi strörrar på skärmen där tjejen byts mot en katt som ser ut att mima till en könd lat. Vi bläddrar och bläddrar. Den som tycker att andra sociala medier kan vara svåra att slita sig ifrån har inte testat Tiktok.

Med sina 1,6 miljarder aktiva användare per månad är korvideopen Tiktok större än Twitter, Snapchat, och LinkedIn tillsammans. 2021 gick Tiktok om Google och blev världens mest besökta sajt. Appen har toppat

nedladdningslistan i fem kvartal på raken och över en miljard människor i 150 länder använder Tiktok. Det är nästan en fjärdedel av alla internetanvändare.



En stor del av dem laddar också upp egna videor, vilket skapar en aldrig slutande flod av originalinnehåll. Globalt tittade vi under förra året mer än tre gånger så länge på Tiktovideos som vi gjorde på Netflix. De ihärdigaste användarna är barn och unga, som snittar en och en halv timme per dag i det

Fakta | Hemligt ägande

Varken Shein eller Tiktok är särskilt öppna med att de är kinesiskägda företag. Tidigare i somras läckte exempelvis ett dokument som visar hur Tiktokanställda uppmanas att tonner bolagets Kina-koppling. På Sheins sajt skriver bolaget ingenting om att man är ett kinesiskt företag.

Appen listar Tiktok till exempel globala kontor, men Peking är inte ett utav dem. En ledtråd döljer sig dock i Tiktoks logga, som ser ut som en not som darrar. På kinesiska heter Tiktok Douyin. Det betyder just darra. Yin betyder ljud. Ett darrande ljud.

beroendeframkallande videoflödet. Det är en skoldag per vecka.

Även när man är mod kompar kan alla sitta och bara scrolla på Tiktok i flera timmar, säger Siris kompis Tyra.

Siri bläddrar i mobilen till syn där hon kan se hur mycket skärmtid hon har haft den här veckan. Tre timmar och 20 minuter på Tiktok. Det är "inte alls illa" säger Siri.

Faktiskt mitt rekord, utropar hon. Alltså omvänt rekord – den veckan hon varit allra minst på videoappen. Men än är det bara onöje.

I Tiktok är videoklippen i snitt elva sekunder långa. Till skillnad från på många andra sociala plattformar är det inte främst vilka konton man följer som avgör vilket innehåll som dyker upp. Det bestäms av en algoritm som snabbt lär sig vad användaren vill se. Algoritmens träffsäkerhet är Tiktoks hemliga vapen.

”Kinesiska företag måste följa landets säkerhets-, under rättelse-, kontraspionage- och cybersäkerhetslagar”

Erlin Staffas Edström, analytiker på Nationellt kunskapscentrum om Kina, vid Utrikespolitiska institutet.

Siri säger att hon brukar få upp blandade videor, tips på mat, danser, mycket kändisar. Tyra håller med. Hon har ett extra Tiktok-konto där hon endast gillar videor om mode. I det läddet får hon numera nästan bara upp sånt, säger hon.

Tjejen med klädpaketet i videon vi just såg, till exempel. Hon gjorde rågot som Tyra känner väl till. Det kallas en "Shein haul" och har blivit ett fenomen på Tiktok. Haul betyder ungefär "shoppingruna". När vi söker på hastigtagn #sheinhaul ser vi att den haft 5,9 miljoner visningar. Unga (främst) tjejer beställer mängder av klädesplagg för att prova dem och visa sina följare vad de gillar och inte.

Shein (uttalas she-in) är världens största endast digitala klädbutik. Samtidigt är den helt okänd för många utanför generation Z, den som Tyra och Siri tillhör. I USA har Sheins app gått om Amazon som den mest nedladdade handelsappen och har ofta legat i topp även i Sverige. Affärsidén är ultrasnabbt mode, där trender spåras med hjälp av AI för att kunna snabbkopieras och finnas hos de unga kunderna på tre röda sekunder. Priserna är hisnande låga och flera tusen nya plagg dyker upp i appen varje dag. Dess succé hos gen Z har gjort Shein till ett av världens snabbast växande modeföretag.

Sheins hemliga recept är att de förvandlat digital shopping till underhållning genom gamification, livestreaming och bitcreor, "flash sales", enligt Jialu Shan, forskare vid handelshögskolan IMD i Schweiz, en av få som studerar Shein. I det har sociala medier varit avgörande.

Tyra och Siri använder Tiktok åtminstone en timme per dag. Siri införde en regel för sig själv för att korta ner sin tid på videoappen, tidigare kunde det bli tre timmar per dag. Foto: Susa Stjernqvist

ChatGPT

7. Privacy and Security Concerns: Digital culture also grapples with issues related to privacy and security, as individuals navigate the complexities of safeguarding their personal data in an increasingly interconnected world.

När är digital kultur?

Historical Perspective of Mass Media



The history of mass media can be traced back to the days when dramas were performed in various ancient cultures. This was the first time when a form of media was "broadcast" to a wider audience. The first dated, printed book known is the Diamond Sutra printed in China in 868 AD, although it is clear that books were printed earlier. Movable clay type was invented in 1041 in China.

868 AD



The phrase "the media" began to be used in the 1920s. The notion of "mass media" was generally restricted to print media up until the post second world war, when radio, television and video were introduced.



15th Century

1950s



Now you can do many activities at the same time such as playing games, listening to music, and social networking, irrespective of location. While other forms of mass media are restricted to the type of information they can offer, the internet comprises a large percentage of the sum of human knowledge through such things as Google Books. Modern day mass media consists of the internet, mobile phones, blogs, podcasts and RSS feeds.

2016



At the beginning of the century the media consisted mainly of newspapers and various periodicals. Newspapers and magazines dominated the media in the second decade of the 20th Century. In 1900 there was no radio, television or internet, newspapers dominated the media market, with virtually no competition. Today, using available technology, we can communicate with one another on Earth or space, instantly.



20th Century

The invention of the printing press in the late 15th century gave rise to some of the first forms of mass communication, by enabling the publication of books and newspapers on a scale much larger than was previously possible.



The audio-visual facilities became very popular because they provided both information and entertainment, because the color and sound engaged the viewers/listeners, and because it was easier for the general public to passively watch tv and to listen to the radio than to actively read. In recent times the internet has become the latest and most popular mass medium. Information has become readily available through web sites and easily accessible through search engines.



During the 20th century the growth of mass media was driven by technology, including that which allowed much duplication of material. Physical duplication technologies, such as printing, record pressing and film duplication allowed the duplication of books, newspapers, and movies at low prices to huge audiences. Radio and television allowed the electronic duplication of information for the first time. Mass media had the economics of linear replication: a single work could make money.

**digital kultur = en ny
form av mediekultur**

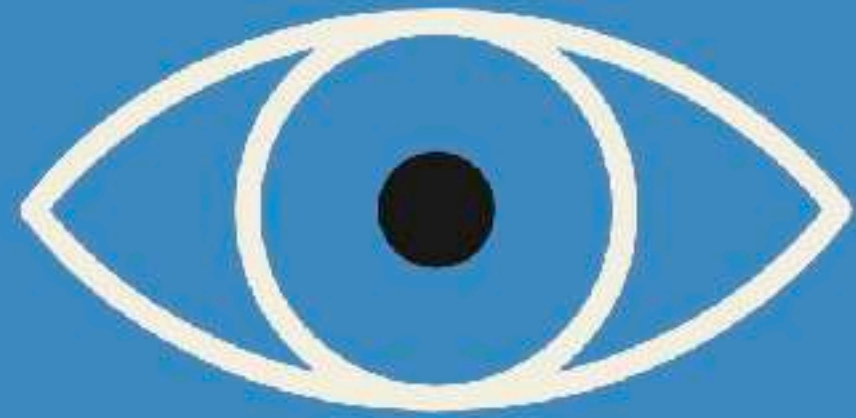
vad är ett **medium?**

vad är ett **medium**?

Hur ett medium ska definieras är långt ifrån självklart. En klassisk definition tar fasta på medier som ett antal så kallade **modaliteter**, oftast text, bild, ljud och rörlig bild. Här ringar man in mycket av det vi ofta tänker på som medier – men långt ifrån allt. Medier kan vara muntliga, skriftliga, tryckta, elektriska eller digitala.

vad är ett **medium**?

Man kan också ta fasta på mediernas **teknologiska former**. Texter är alltid skrivna eller tryckta eller på annat sätt lagrade eller förmedlade via materiella bärare. Motsvarande gäller förstås även bilder och ljud. Dessa **bärare och förmedlingskanaler** har betydelse för hur modaliteterna kommunicerar. En fil på datorn och en runsten kan båda innehålla text – men bärarnas materiella beskaffenhet innebär att de erbjuder olika möjligheter och begränsningar. Vissa bärare har bara kapacitet att förmedla en specifik modalitet, andra – som ljudfilmen – tillåter kombinationer.



MEDIERNAS

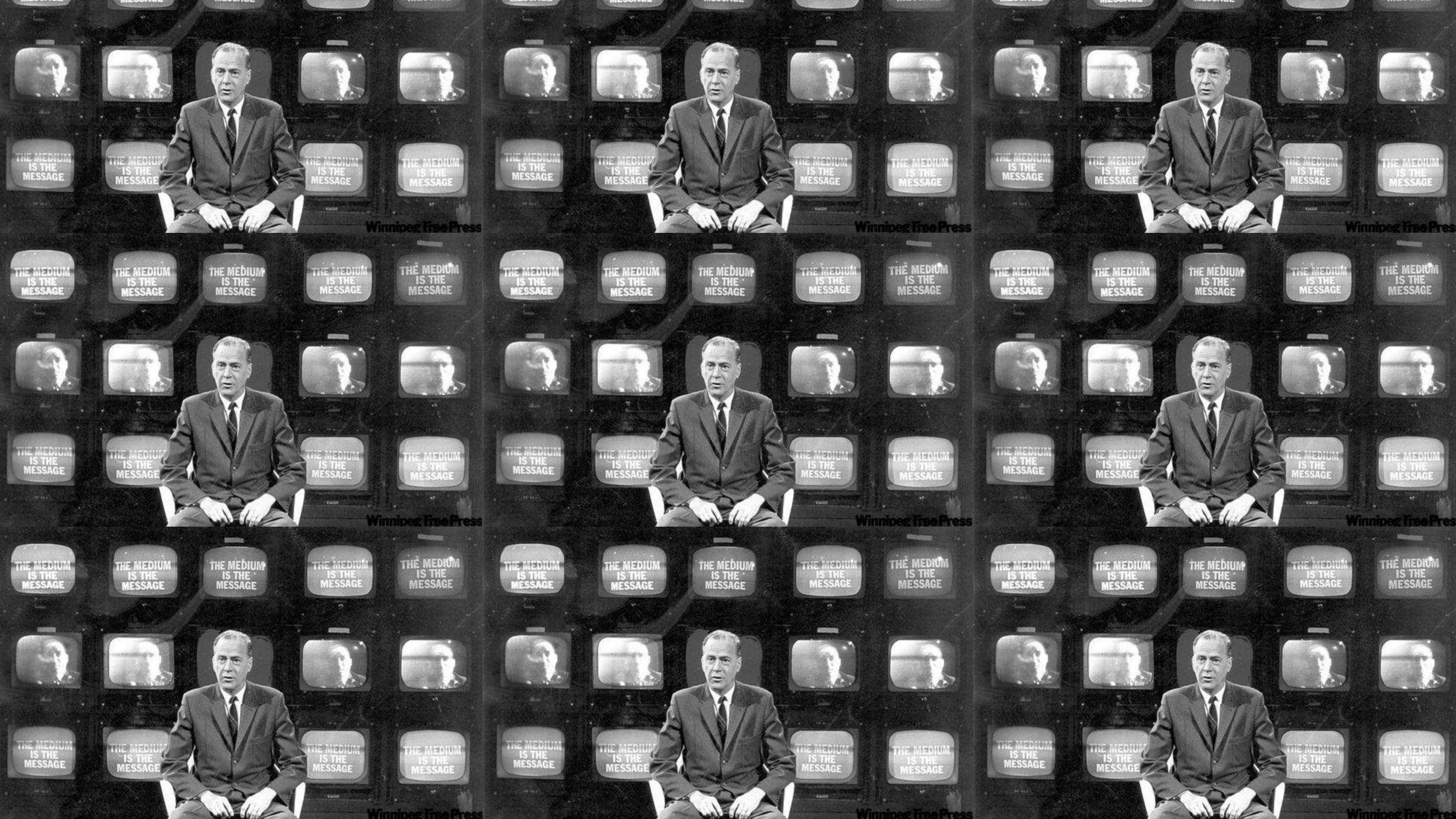
Från big bang till big data

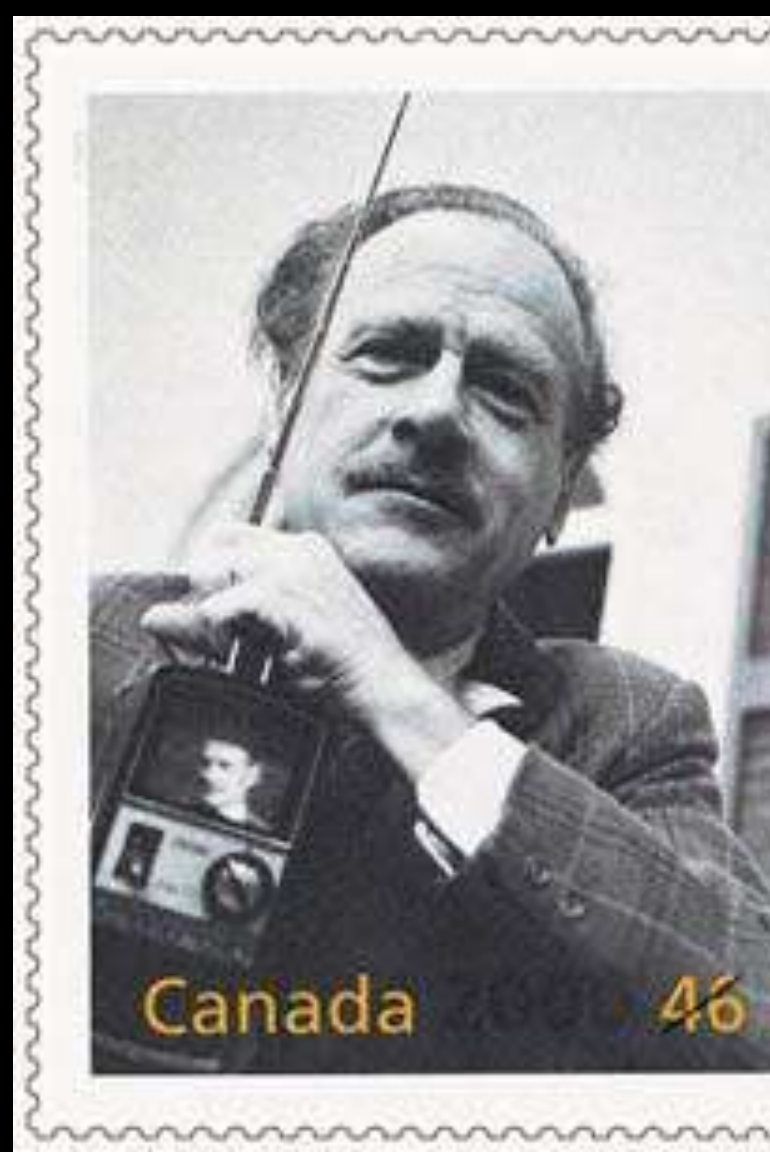
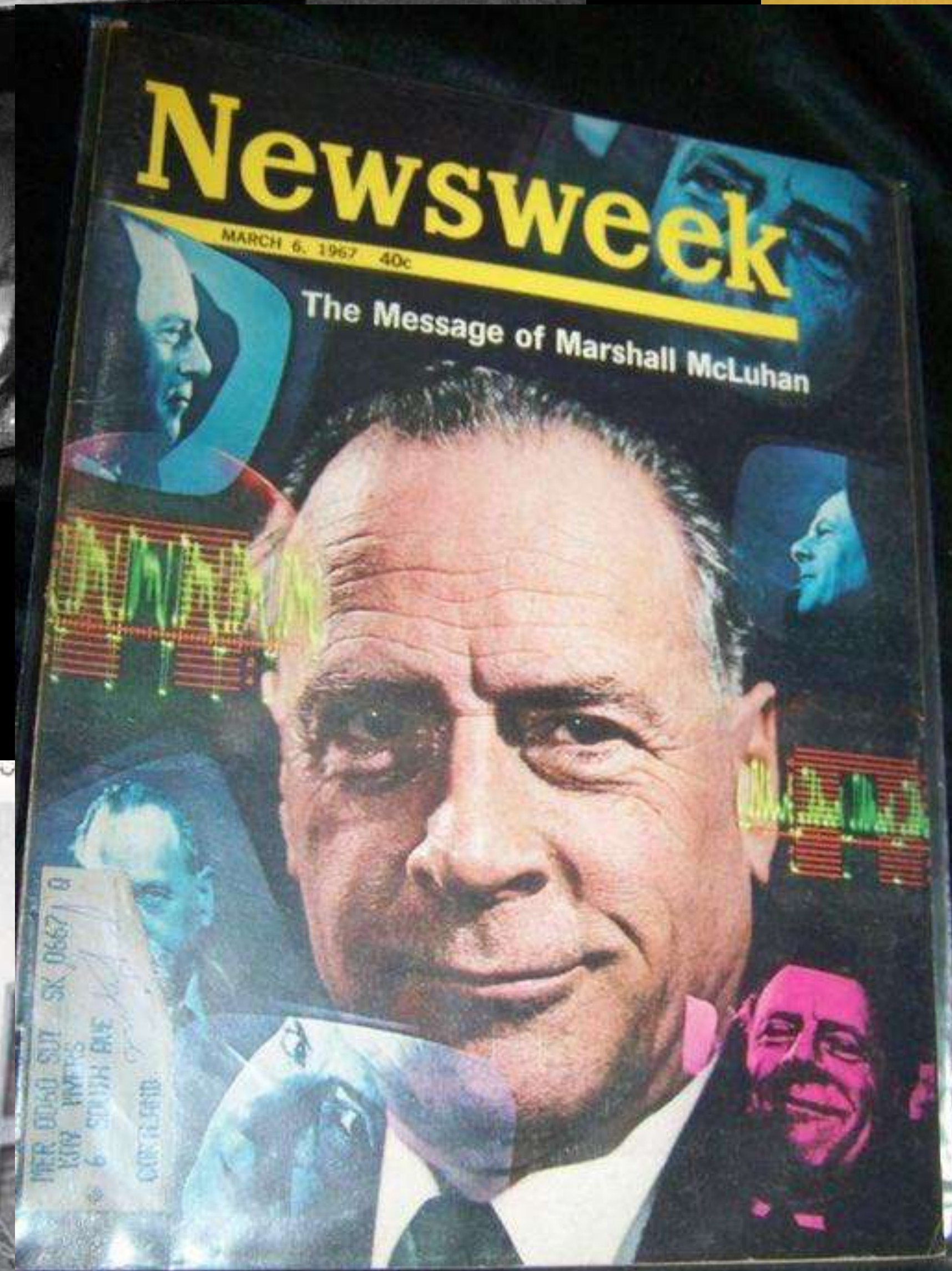
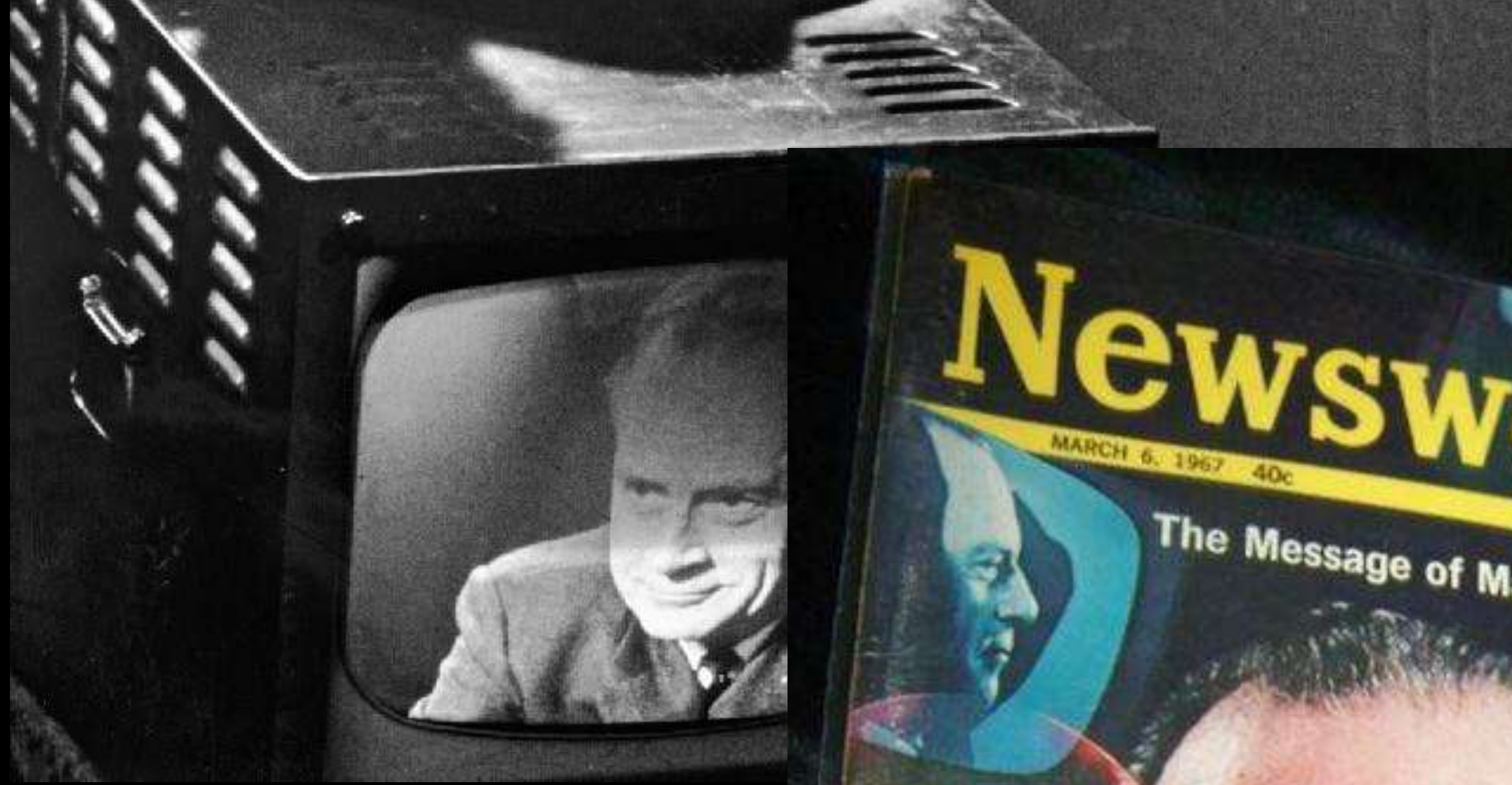
HISTORIA



Mediehistorien är historien om hur olika material och tekniker har tagits fram för att lagra och överföra, reproducera och sprida.

Nya medier bygger i princip alltid på äldre medier.





SIMON LINDGREN



DIGITAL MEDIA & SOCIETY



While the content of radio, television, or the internet might be a football game or a political debate, the *message* — in McLuhan's terms — of each of these media is not that. The message is instead equal to the social changes that a medium generates. He wrote (McLuhan 1964: 20) that 'the "message" of any medium or technology is the change of scale or pace or pattern that it introduces into human affairs'. He also argued that the content of a medium is always another medium: the content of television might be the medium of a theatrical play, the medium of football, and so on. He wanted to make the point that by just studying the content, we risk becoming entangled in this spiral of media within media within media. It was therefore better, he thought, to instead focus on understanding media in terms of the ways in which they transform the social.

HAS TECHNOLOGY CHANGED US?

The Medium is the Message

Narrated by



Gillian Anderson

SIMON LINDGREN



DIGITAL MEDIA & SOCIETY



SIMON LINDGREN

Digital sociologist

I am Simon Lindgren, Professor of Sociology at [Umeå University](#) in Sweden. I am also the director of [DIGSUM](#), an interdisciplinary academic research centre studying the social dimensions of digital technology, and the editor-in-chief of the [Journal of Digital Social Research](#).

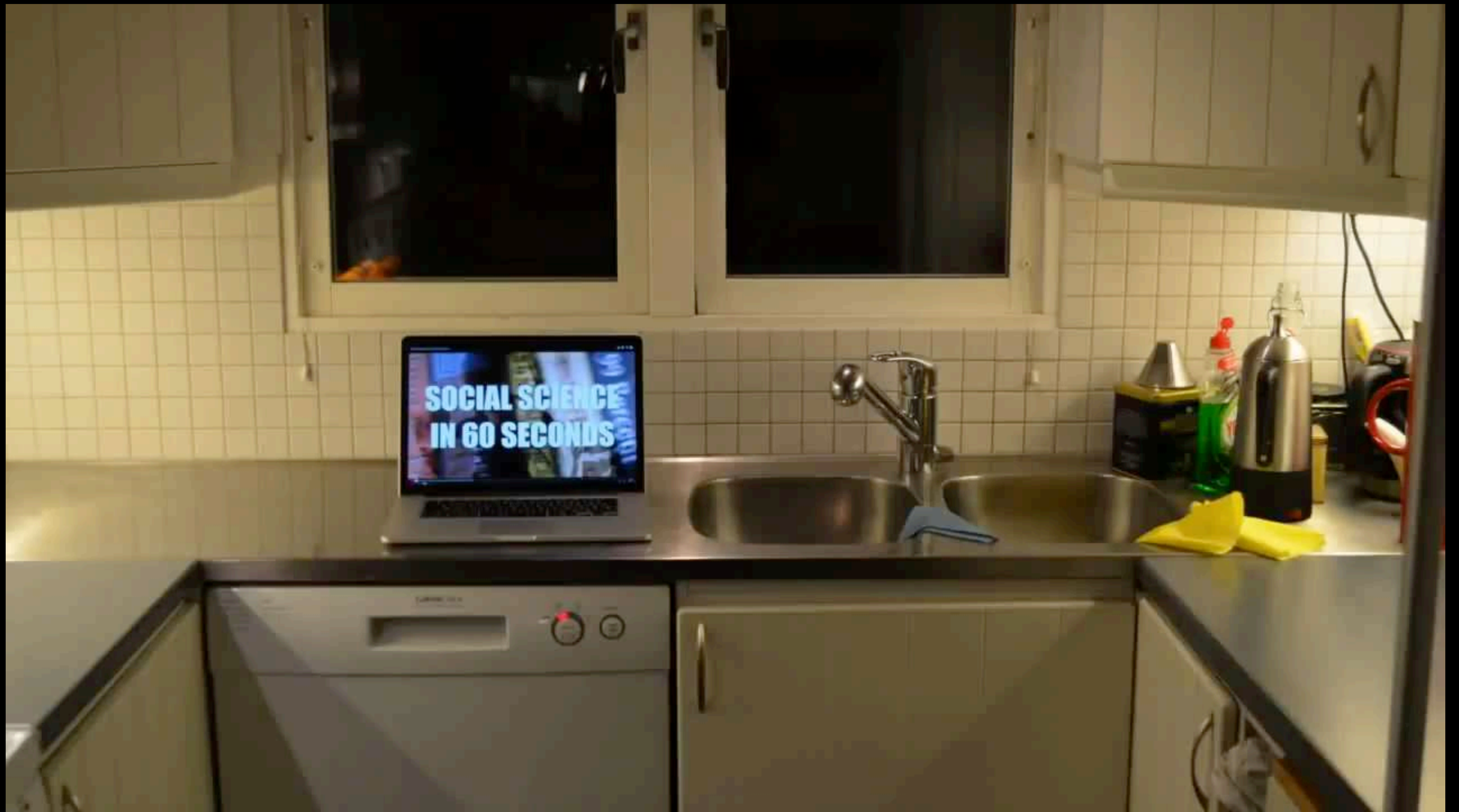
My research is about the relationship between digital media and society with a particular focus on politics and power relations. I study mobilisation and contention on the internet and the consequences of datafication and automation for such processes.

My books include "Data Theory" (2020), "Digital Media and Society" (2017; 2022), and "New Noise" (2013).

[\[full cv\]](#)

BOOKS PAPERS





SIMON LINDGREN



**DIGITAL
MEDIA &
SOCIETY**



Contents

[Author's note on the cover](#)

[Part I: Theories](#)

- [1. Digital Society](#)
- [2. Social Media](#)
- [3. Cyber Debates](#)
- [4. Interaction and Identity](#)
- [5. Communities and Networks](#)

[Part II: Topics](#)

- [6. Digital Visuality and Visibility](#)
- [7. Feeling Digital](#)
- [8. Digital Citizenship](#)
- [9. Digital Power and Exploitation](#)
- [10. Digital Activism](#)
- [11. Mobile Culture](#)
- [12. Software, Algorithms and Data](#)

[Part III. Tools](#)

- [13. Digital Social Research](#)
- [14. The Research Process](#)
- [15. Digital Ethnography](#)
- [16. Mapping and Mining Digital Society](#)

[Part IV: Conclusion](#)

- [17. A Theory of Digital Media and Social Change](#)

[References](#)

[Index](#)

SIMON LINDGREN



**DIGITAL
MEDIA &
SOCIETY**



Contents

[Author's note on the cover](#)

[Part I: Theories](#)

- [1. Digital Society](#)
- [2. Social Media](#)
- [3. Cyber Debates](#)
- [4. Interaction and Identity](#)
- [5. Communities and Networks](#)

[Part II: Topics](#)

- [6. Digital Visuality and Visibility](#)
- [7. Feeling Digital](#)
- [8. Digital Citizenship](#)
- [9. Digital Power and Exploitation](#)
- [10. Digital Activism](#)
- [11. Mobile Culture](#)
- [12. Software, Algorithms and Data](#)

[Part III. Tools](#)

- [13. Digital Social Research](#)
- [14. The Research Process](#)
- [15. Digital Ethnography](#)
- [16. Mapping and Mining Digital Society](#)

[Part IV: Conclusion](#)

- [17. A Theory of Digital Media and Social Change](#)

[References](#)

[Index](#)

Lindgrens bok är en översikt av olika teorier och perspektiv på digital kultur – från ett sociologiskt perspektiv, det vill säga hur samhället påverkas av "det digitala".

Key concepts

Social media * web 1.0 * web 2.0 * social facts * social actions * social cooperation * self-presentation * networked publics * user-created content

Key concepts

Social media * web 1.0 * web 2.0 * social facts * social actions * social cooperation * self-presentation * networked publics * user-created content

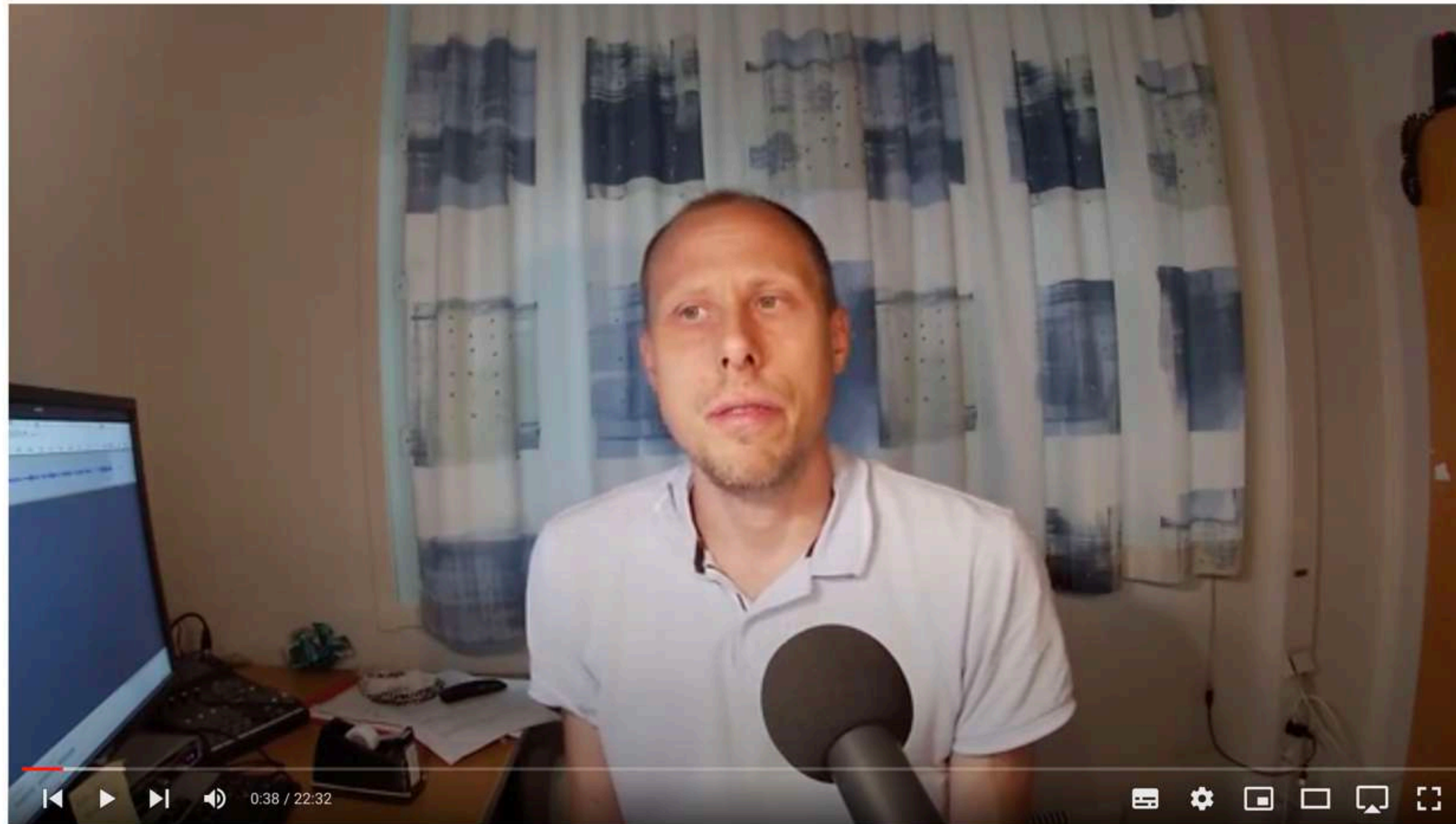
The user

The word 'user' might have a negative ring to it. And this is not only in those cases when it is related to drugs and addictions. In computing, there is the concept of the 'end user' who stands in contrast to the expert developers, programmers, or hackers who command the system, product, or service to be used. The end user is assumed to be less competent than the experts. In discussions of 'media use', the notion of usage tends to evoke an image of audience behaviours where something is served up for people to use, in order for them to get various forms of gratifications. The user, then, appears not only to be less knowledgeable, but also less resourceful and creative. In media studies during the last few decades, however, there has been increased talk about users being active. They have been shown to be just as competent as the creators of content. Their expertise is sometimes of a different kind, and comes into expression in how they make use of media content in smart and unexpected ways. But more and more often they also create entirely new things by and for themselves. Because of this, words like *prosumer* or *produser* or *participant* have become more popular than 'user' in some contexts. In this book, I have still opted for the word 'user' in many cases. I do this from a pragmatic perspective as I think it is a neat word which is easy to use (!) and understand, and because using things may indeed also mean using them to produce or create something other or new. I definitely agree that users of digital tools and platforms may indeed draw on these tools and platforms in their own production and circulation of things (tweets, blog posts, video clips, remixes, manifestoes, etc.). They may use them to participate, and they may use them in ways that alter their intended or current meanings and functions.

Exercise

You have read about the history of ‘the Internet’ as a military/academic project started in the 1960s. Since the mid-1990s, the internet has become increasingly commercialised and widespread. Today, it is ever present to the point where it is nearly transparent to its users. It tends to feel like part of our lives to the extent that we don’t think about when we are ‘on the internet’ or not. Try to think of situations when the internet, as a technology, becomes visible to you. What types of situations are these? What do you think about them? How do you deal with them? What about when you hear of ‘surveillance scandals’? What about when you are in situations when you can’t access the internet for some reason? Try to think of other examples of when the net comes into view.

Läs Lindgrens bok översiktligt, poängen är att få en överblick av olika slags synsätt på digital kultur. Alla begrepp och teorier behöver ni inte lägga på minnet (eller förstå i detalj) – tanken är att ni ska skaffa er översiktlig kunskap om vad digitala kulturer är för något.



Digital Media & Society - Föreläsning om Kapitel 1 "Digital Society"

Christopher Kullenberg
790 prenumeranter

Prenumerera

8



Dela

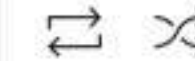


Spara



Digital Media & Society

Christopher Kullenberg - 1/12



- 1 Digital Media & Society - Föreläsning om Kapitel 1... 22:33 Christopher Kullenberg
- 2 Digital Media & Society - Föreläsning om Kapitel 2... 21:03 Christopher Kullenberg
- 3 Digital Media & Society - Föreläsning om Kapitel 3... 23:10 Christopher Kullenberg
- 4 Digital Media & Society - Föreläsning om Kapitel 4... 19:09 Christopher Kullenberg
- 5 #KT1102 Digital Media & Society - Föreläsning om... 13:16 Christopher Kullenberg
- 6 Digital Media & Society - Föreläsning om Kapitel 6... 11:26 Christopher Kullenberg
- 7 Digital Media & Society - Föreläsning om Kapitel 7... 10:21 Christopher Kullenberg
- 8 Digital Media & Society - Föreläsning om Kapitel 8... 17:42 Christopher Kullenberg

Digital Media & Society - Föreläsning om Kapitel 2 "Soci..."
Christopher Kullenberg
388 visningar · för 3 år sedan

Christopher Kullenberg är Årets svensk 2011

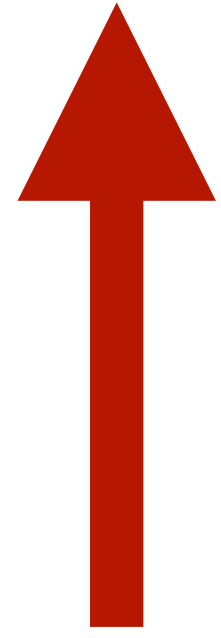


LADDAR ...



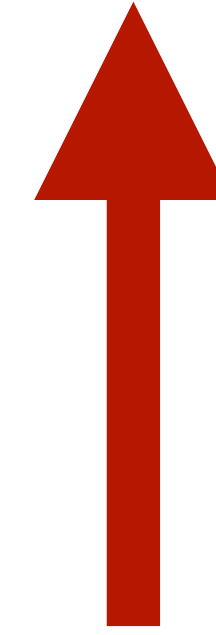
Men vad är digital kultur?

**inom all digital kultur –
spelar **det digitala** roll**



digital | **kultur**

digital | kultur



digital | kultur

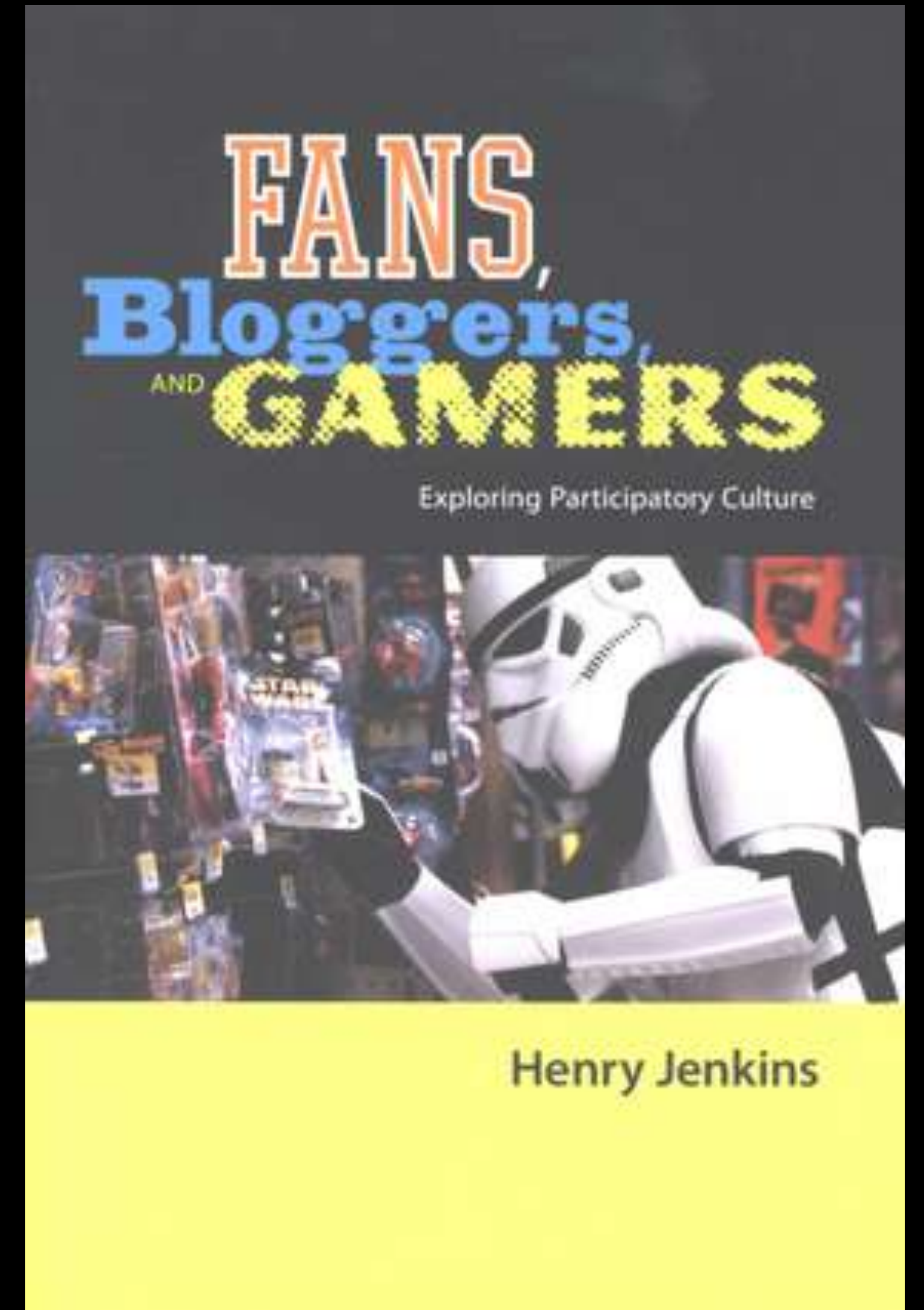
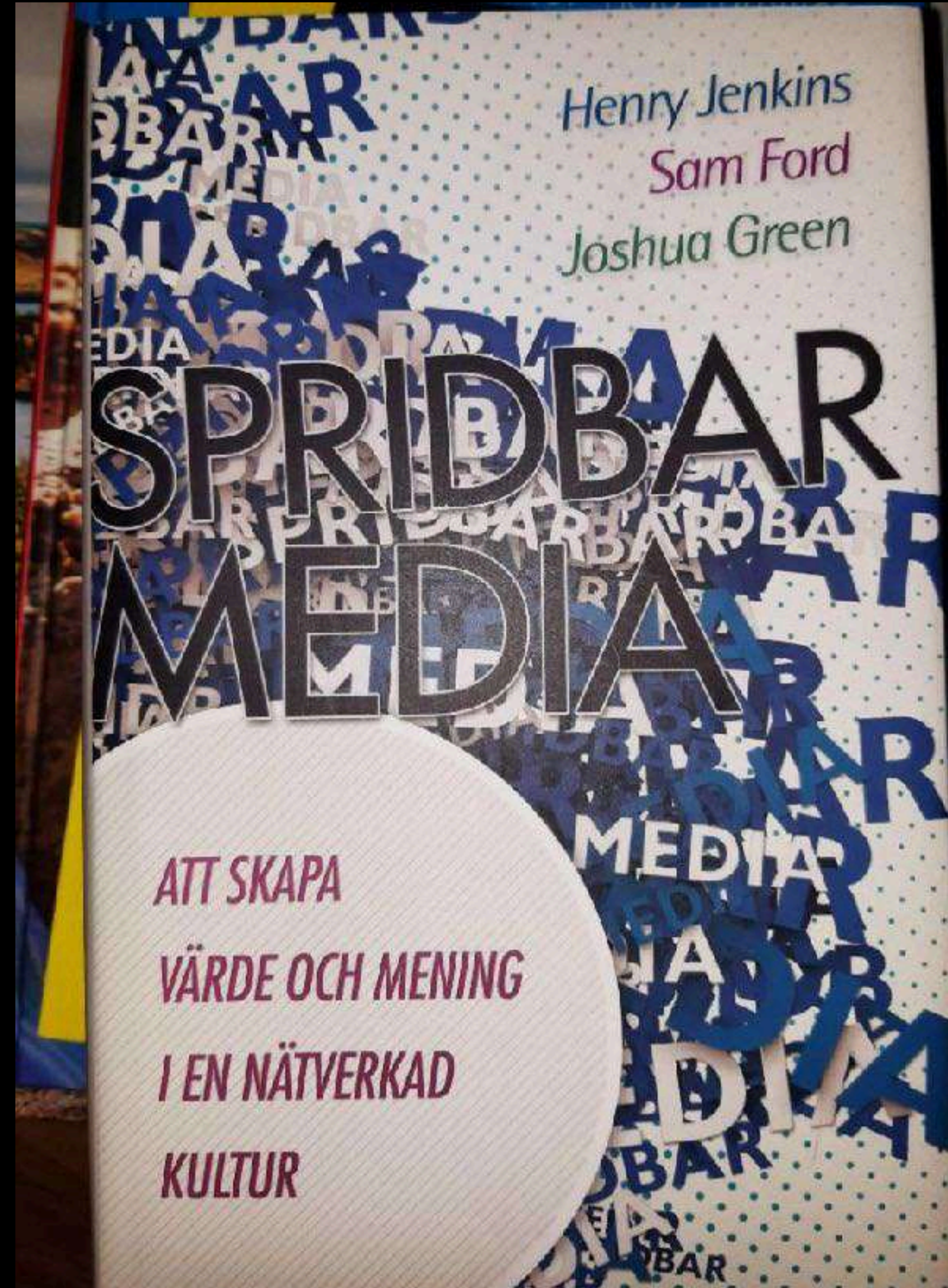
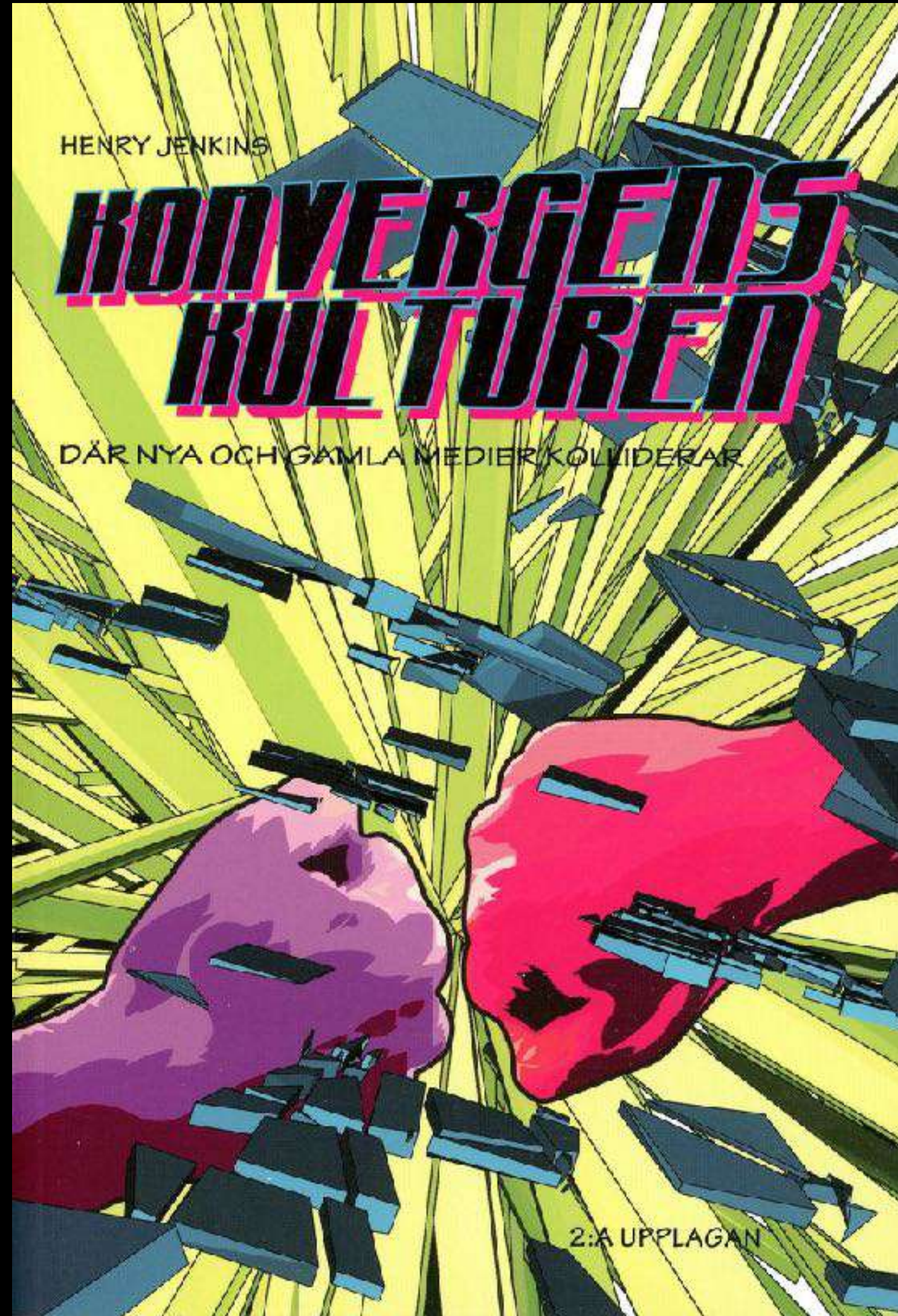
A. Cultural studies

B. Medium theory

ChatGPT

4. Participatory Culture: Digital technologies have empowered individuals to create and share their own content, leading to a participatory culture where users actively contribute to online communities, blogs, vlogs, and various social platforms.

Digitala kulturstudier



KULTUR

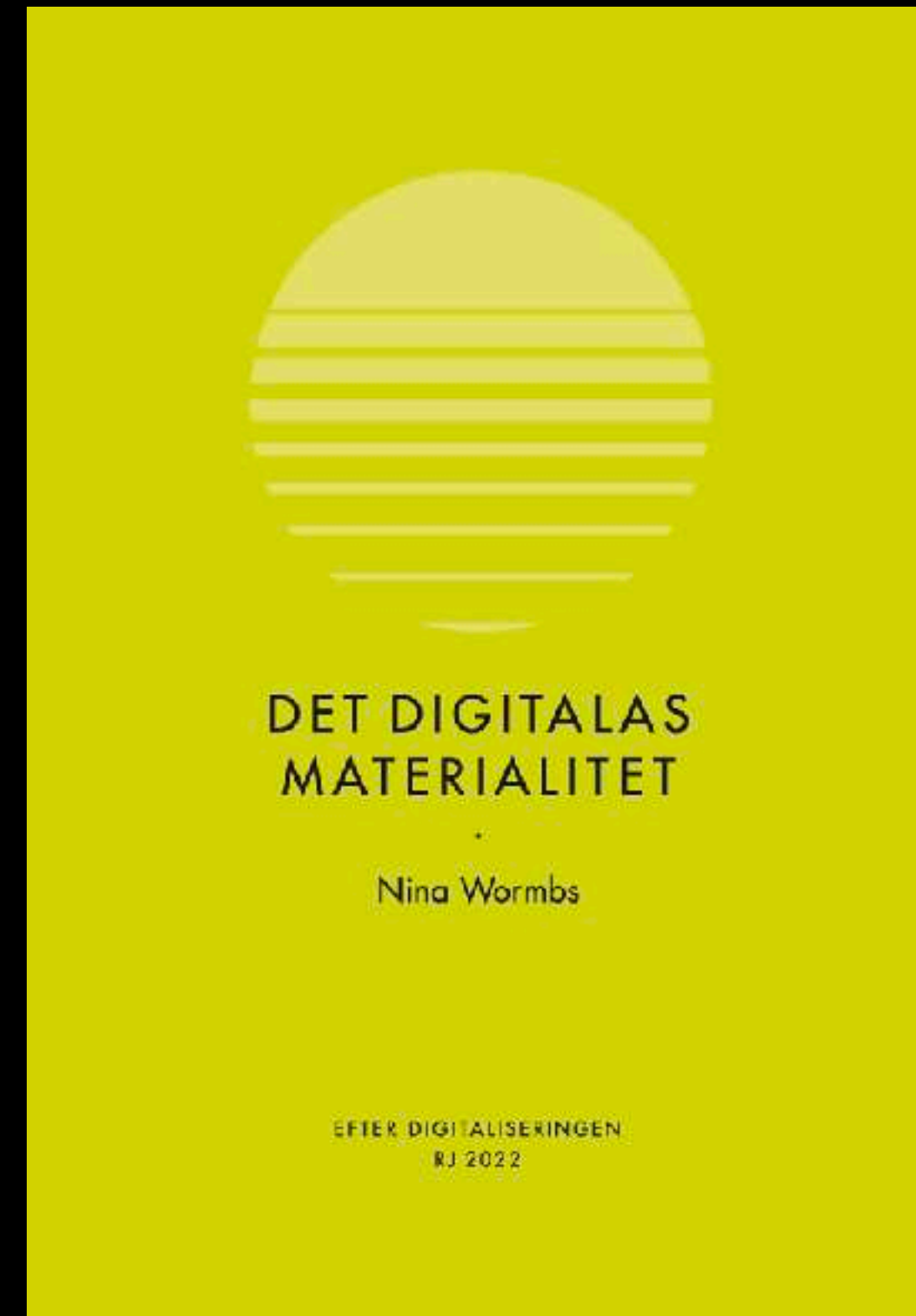
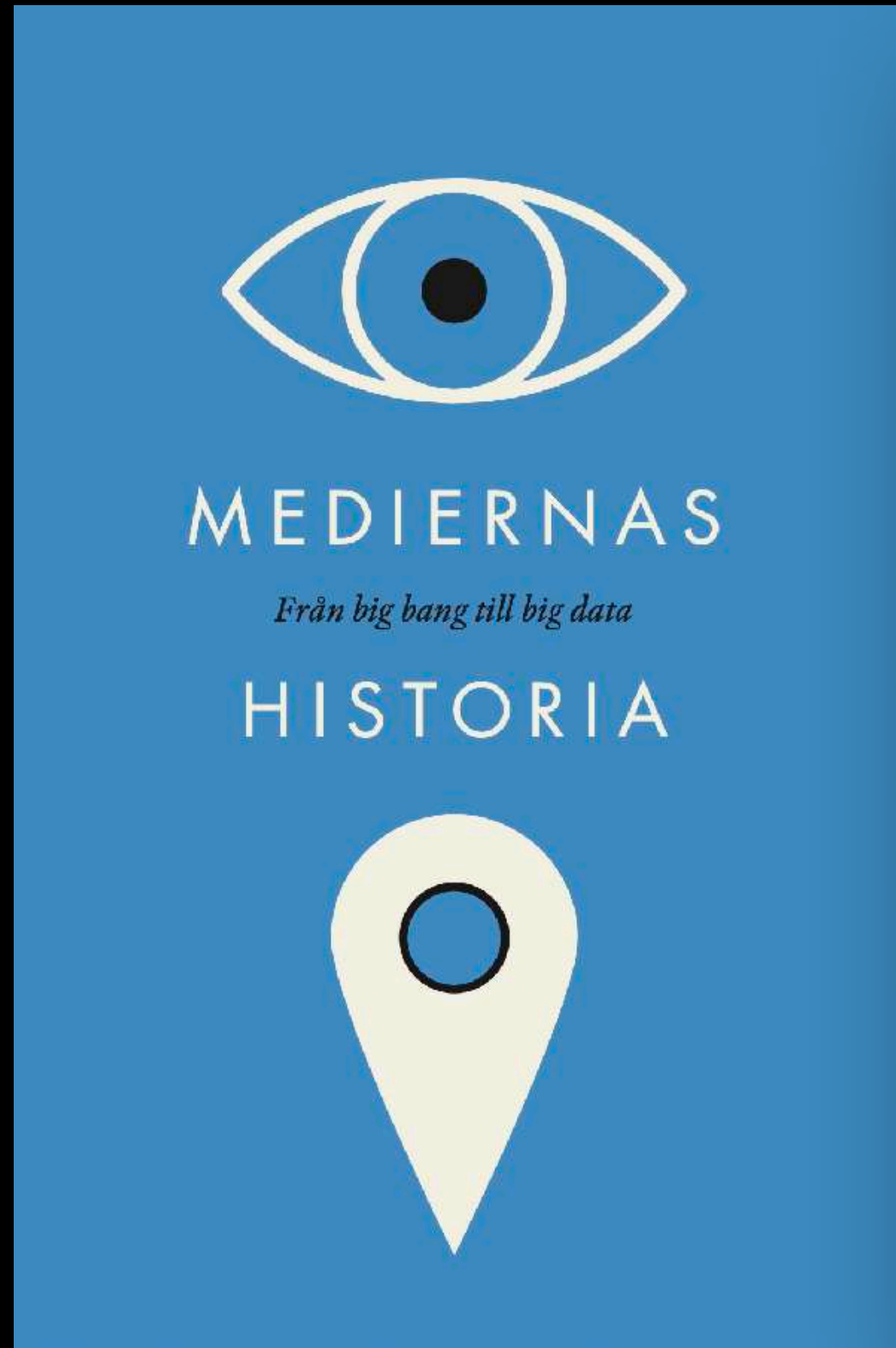
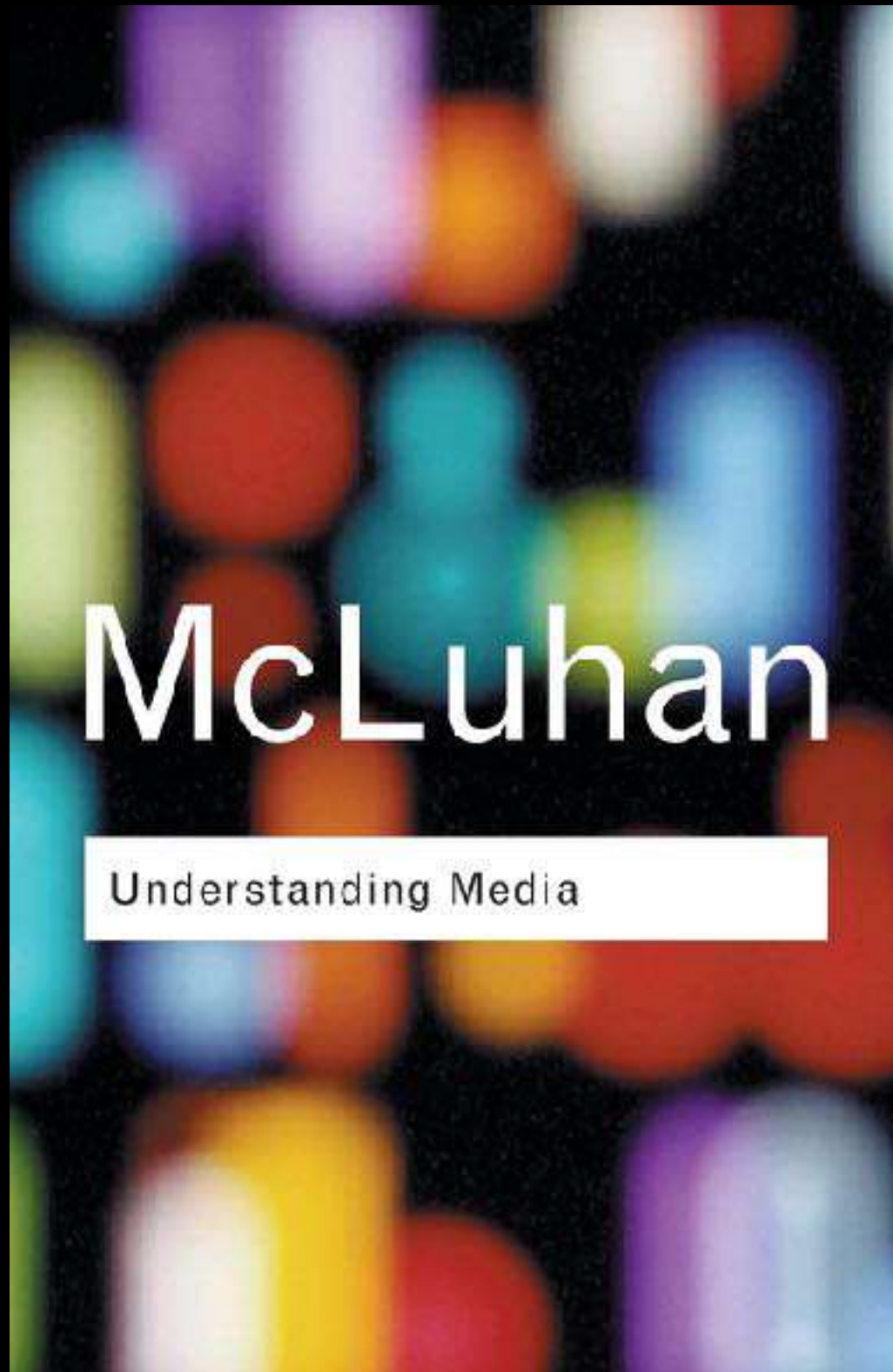
SIMON LINDGREN



**DIGITAL
MEDIA &
SOCIETY**



DIGITAL



Om social interaktivitet och användargenerat innehåll är en karakteristiska för digital kultur så kännetecknas denna också av en **specifik medialitet** – det vill säga, fokus på hur **innehåll paketeras digitalt.**

GUI





Hur ser hårdvara och mjukvara ut – och på vilket sätt förpackas innehåll i appar eller på webben?


File Edit View Go Bookmarks Options Directory Help

Netscape: Version 1.1N

Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop

Location: about:

What's New? What's Cool? Handbook Net Search Net Directory Newsgroups



Netscape Navigator ^(TM)


Version 1.1N
Copyright © 1994-1995 Netscape Communications Corporation. All rights reserved.

This software is subject to the license agreement set forth in the [license](#). Please read and agree to all terms before using this software.

Report any problems through the [feedback page](#).

NETSCAPE

Netscape Communications, Netscape, Netscape Navigator and the Netscape Communications logo are trademarks of Netscape Communications Corporation.




Contains security software from RSA Data Security, Inc.
Copyright © 1994 RSA Data Security, Inc. All rights reserved.

This version supports international security with RSA Public Key Cryptography, MD2, MD5, RC4.

Any provision of Netscape Software to the U.S. Government is with "Restricted rights" as follows: Use, duplication or disclosure by the Government is subject to restrictions set forth in subparagraphs (a) through (d) of the Commercial Computer Restricted Rights clause at FAR 52.227-19 when applicable, or in subparagraph (c) (1) (ii) of the Rights in Technical Data and Computer Software clause at DFARS 252.227-7013, and in similar clauses in the NASA FAR Supplement. Contacted manufacturer: Netscape Communications Corporation, 501 East Middlefield Road, Mountain View, California, 94043.



facebook feed



facebook [login](#) [register](#) [help](#)

Welcome to Facebook!

Facebook is an online directory that connects people through social networks at schools.

Now there are two Facebooks: one for people in **college** and one for people in **high school**.

The site is open to a [lot of schools](#), but not everywhere yet. We're working on it.

You can use Facebook to:

- Look up people at your school.
- See how people know each other.
- Find people in your classes and groups.

[Login](#) [Register](#)

[about](#) [jobs](#) [advertise](#) [terms](#) [privacy](#) [contact](#)
a Mark Zuckerberg production
Facebook © 2006

Filters

Make sure you stay updated on what the friends you care about are posting. Create your own filters using Friend Lists. You can also filter by applications, like Photos.

Stream

The stream shows you all posts from your friends in real-time. This keeps you up to date on everything that's happening. You can control who appears here.

Publisher

Publish your status, photos, notes and more into the stream. Posts show up both in your profile, and on your friends' home pages.

Welcome Ben, you have 3 friend requests and 2 other requests.

News Feed

All Friends

Family

Facebook

San Francisco

Applications

Photos

Links

Video

More



What's on your mind?

Share

Add: Link Photos Video Causes



Blake Ross ▸ Tom Whitnah: loving the geo info in the cnn feed
4:30pm - See Wall-to-Wall



Makinde Adeagbo Back in 05 I visited London for the first time.



First Trip to London

4:15pm - Comment - Like - Share



Charlotte Carnevale

Seeing & Setting Personal Info

How to use Facebook Privacy Settings

Many people don't realize that Facebook gives users a lot of control over their privacy. This video shows you how

TODAY

See More

- UCLA Reunion 3:00pm
- Screening of I Love You, Man 6:45pm
- Rob Goodlatte's Birthday - Send a gift

HIGHLIGHTS

Go Big or Go Home

by Julie Zhuo



Free Papa John's Pizza

Neville Bowers, Nan Gao, and 3 others are fans.



Become a fan and visit the Papa John's Fan Page for details on how to get your free pizza.

Become a fan of Papa John's



Facebook gränssnitt 2009

Digital kultur medierar innehåll på specifika sätt – vilka varierar över tid.



Everyone Loves Music

BETA



A world of music

Instant, simple and free

[Get started ▶](#)

Not available in your country yet.

Why is Spotify not available in my country?

[Click here to find out why...](#)

available in your country yet

Free

All the music – no cost

Day pass

24 hours ad-free

Premium

Monthly subscription, no ads

About

- What is Spotify?
- Contact
- Press
- Jobs

Account

- Overview
- Edit profile
- Share Spotify
- Subscription

Download

- Mac OS X
- Windows
- Other platforms

Work with us

- Labels and artists
- Advertisers
- Partners

Legal

- Privacy policy
- End user agreement
- Gift card terms and conditions

English



File Edit View Playback Help Spotify Premium

Q: united states Eliot Van Buskirk

What's New Radio Play Queue Inbox Devices Library Local Files Downloads Starred

Search

Artists: The Presidents Of The United States Of America • The United States Of Punk • United States Marine Band • These United States • UNITED STATES MILITARY ACADEMY BAND • The United States Of America • United States Of America • The Band Of The United States...

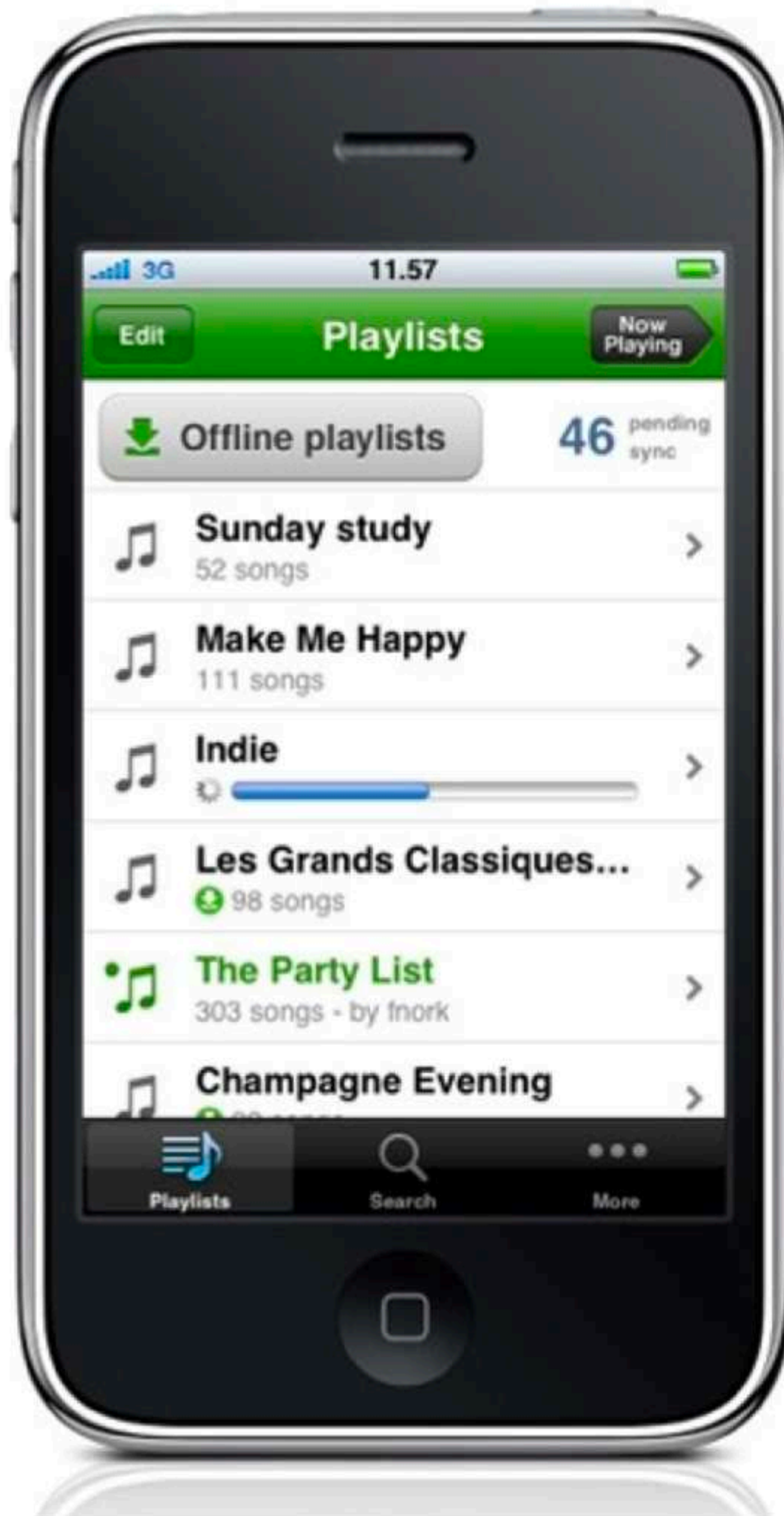
Albums: The Presidents Of The United States Of America by The Presidents Of The United States Of America • United States Of Atlanta by Ying Yang Twins • A Tribute To Blink 182 by The United States Of Punk • United States Of Mind by Covenant • Ça Plane Pour Moi by The...

Track	Get	Artist	Time	Popularity	Album
United States Of Eurasia [+Collateral Dam...]	↓	Muse	5:48	████████████████████	The Resistance
Peaches	↓	The Presidents Of The U...	2:52	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
Lump	↓	The Presidents Of The U...	2:14	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
United States of Whatever	↓	Liam Lynch	1:31	████████████████████	Fake Songs
Wait (The Whisper Song)	↓	Ying Yang Twins	2:59	████████████████████	United States Of Atlanta
All The Small Things (Cover Version)	↓	The United States Of Punk	2:47	████████████████████	A Tribute To Blink 182
Ça Plane Pour Moi	↓	The Presidents Of The U...	1:21	████████████████████	Ça Plane Pour Moi
Dune Buggy	↓	The Presidents Of The U...	2:45	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
When Johnny Comes Marching Home	↓	UNITED STATES MILITAR...	2:11	████████████████████	Songs Of The Civil War
Kitty	↓	The Presidents Of The U...	3:23	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
United States	↓	The Smashing Pumpkins	9:52	████████████████████	Zeitgeist
What's My Age Again? (Cover Version)	↓	The United States Of Punk	2:30	████████████████████	A Tribute To Blink 182
Naked And Famous	↓	The Presidents Of The U...	3:45	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
Dead Stars - Version	↓	Covenant	4:51	████████████████████	United States Of Mind
Shake	↓	Ying Yang Twins, Pitbull	4:02	████████████████████	United States Of Atlanta
Wait (The Whisper Song) Remix	↓	Ying Yang Twins, Busta R...	4:35	████████████████████	United States Of Atlanta
Bed Rock	↓	Di2paz, Staz, HB, Loyd	4:35	████████████████████	The United States of Ceo
Adam's Song (Cover Version)	↓	The United States Of Punk	4:16	████████████████████	A Tribute To Blink 182
Video Killed The Radio Star	↓	The Presidents Of The U...	3:23	████████████████████	Pure Frosting
Like Tears In Rain	↓	Covenant	5:51	████████████████████	United States Of Mind
Kick Out The Jams	↓	The Presidents Of The U...	1:26	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
We Are Not Going To Make It	↓	The Presidents Of The U...	1:52	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
First Date (Cover Version)	↓	The United States Of Punk	2:51	████████████████████	A Tribute To Blink 182
Feather Pluckin	↓	The Presidents Of The U...	2:58	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
Boll Weevil	↓	The Presidents Of The U...	3:18	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
Back Porch	↓	The Presidents Of The U...	3:00	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
Stranger	↓	The Presidents Of The U...	3:05	████████████████████	The Presidents Of The Unit...
Body	↓	The Presidents Of The U...	4:12	████████████████████	The Presidents Of The Unit...

PSYCHO CANDY PSYCHO THE JESUS AND MARY CHAIN

Some Candy Talking Jesus And Mary Chain

2:48 3:16



Introduce music to your social life

Discover more free music than ever before with Spotify and Facebook.

[Read more »](#)



Introduce music to your social life A world of music on your TV

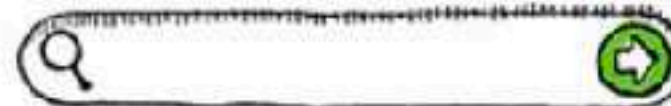
Spotify on your mobile

Enjoy Spotify Premium on your phone for just \$9.99 a month. Stream or listen offline.



Search and play.

Get listening. Millions of tracks are now at your fingertips.



Offline Mode!

No internet connection required.



New music releases on Spotify

Subscribe to our [New Album Releases](#) playlist for weekly updates.



Justice
Audio, Video, Disco.



Miranda Lambert
Four The Record (Deluxe Edition)



Kelly Clarkson
Stronger (Track by Track)



M83
Hurry Up, We're Dreaming I



Idle Warship
Habits Of The Heart



Real Estate
Days

Music is rediscovering forgotten favourites.





Search

UPGRADE

usbot



Browse

Radio

YOUR MUSIC

Recently Played

Songs

Albums

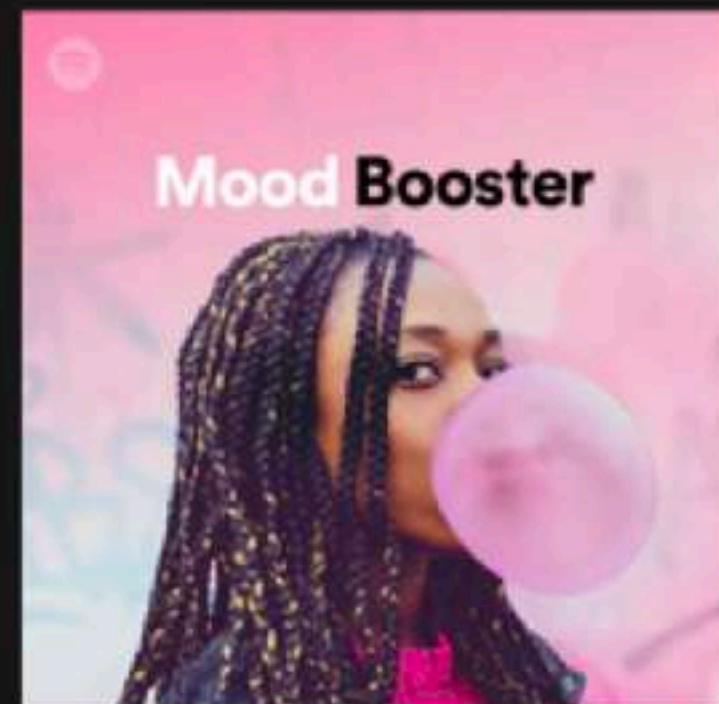
Artists

Stations

Local Files

PLAYLISTS

Mood



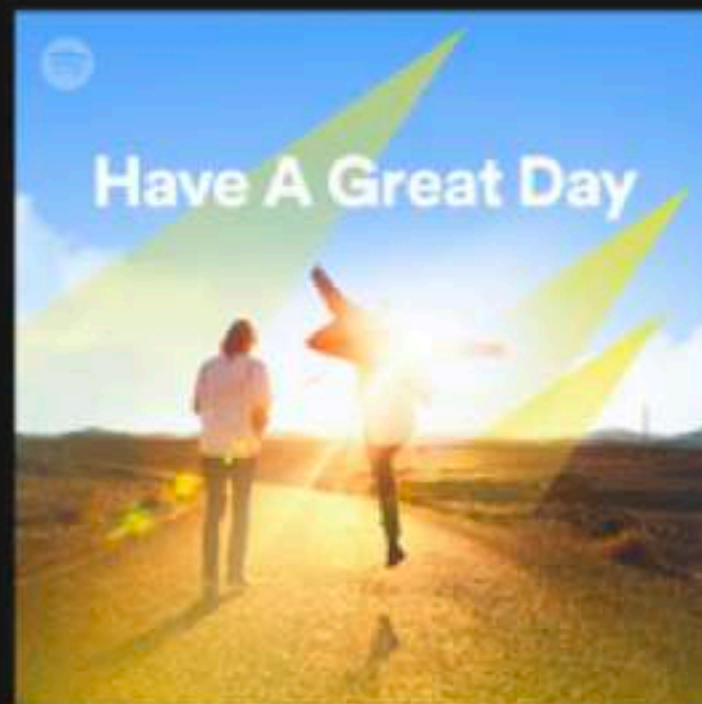
Mood Booster

Get happy with this pick-me-up playlist full of feel good songs!
1,844,511 FOLLOWERS



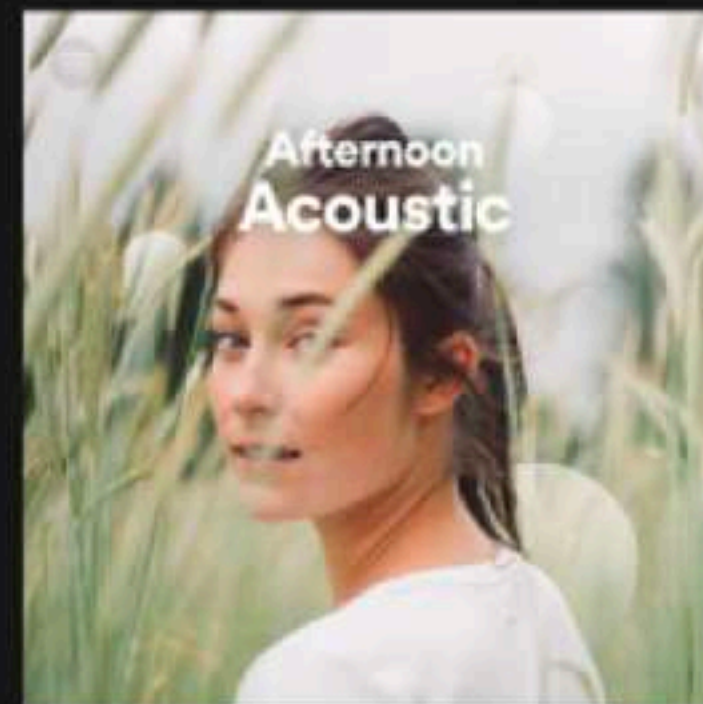
Good Vibes

Set it off with these epic anthems. Only good vibes here!
1,591,030 FOLLOWERS



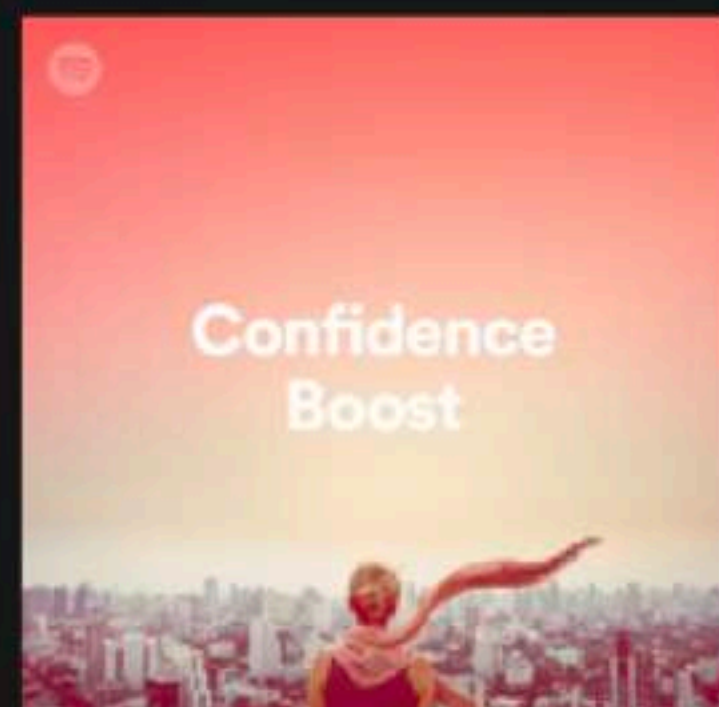
Have A Great Day!

Feel great with these timelessly fun songs!
2,069,499 FOLLOWERS



Afternoon Acoustic

Unwind and let the afternoon unfold in all its acoustic glory.
#afternoonacoustic | Photo by: Haux
2,469,423 FOLLOWERS



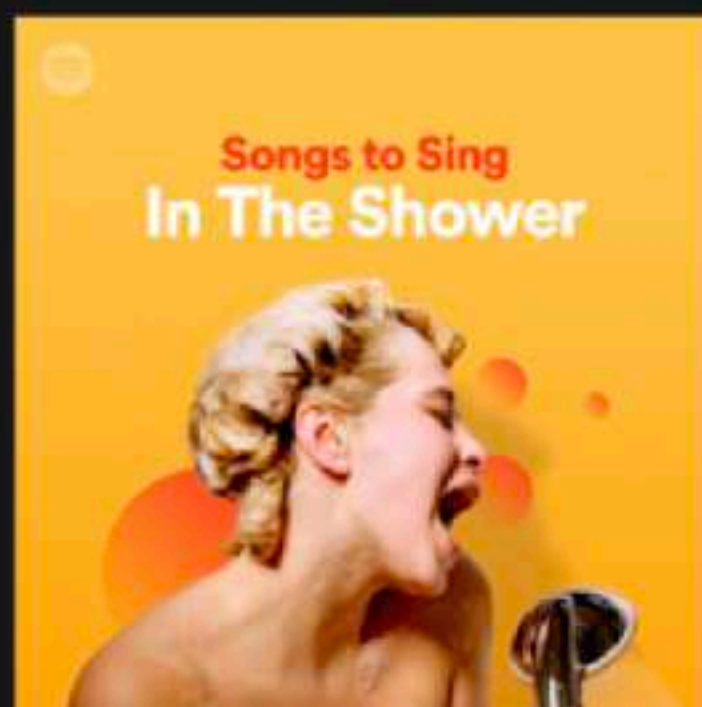
Confidence Boost

You're on top of the world. Don't forget it.
1,195,881 FOLLOWERS



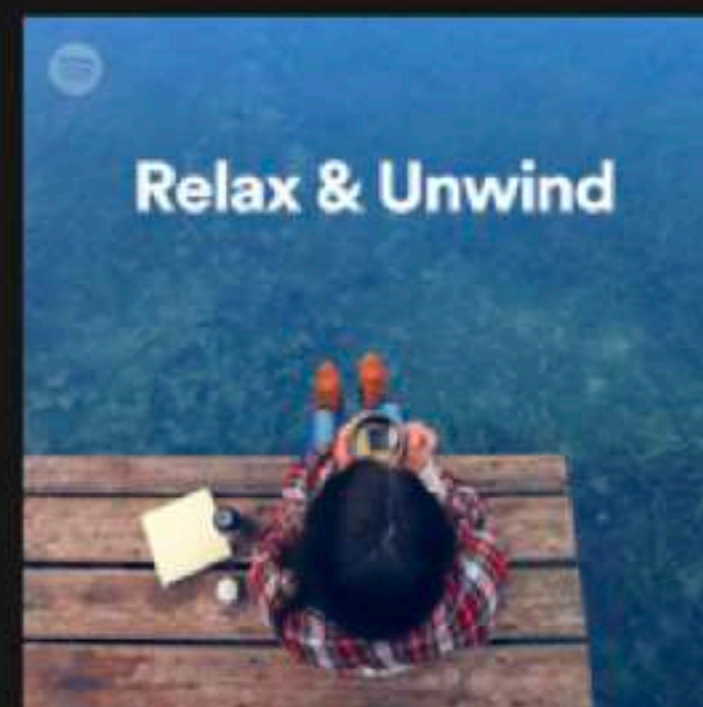
Chillin' on a Dirt Road

Country music to get you back to the basics.
705,508 FOLLOWERS



Songs to Sing In The Shower

Amp up your morning by singing along to these classic hit tracks as you suds up.
1,929,274 FOLLOWERS



Relax & Unwind

Let your worries and cares slip away...
2,335,924 FOLLOWERS

+ New Playlist

face the issue

a small conversation can have a big impact. facetheissue.com

Min poäng här är att den digitala kulturen inte är statisk – utan i **ständig föränderlighet. Spotify 2009 är inte alls samma medieplattform som 2024. Mediering av innehåll utvecklas över tid; en banal iakttagelse kanhända, men likafullt av vikt.**

Textseminarium 1 (A & B):



Den svenska enhörningen

Av Rasmus Fleischer & Pelle Snickars

2018 • 12 Kapitel, 192 sidor

#	KAPITEL	
	Prolog	7
1	En enhörning föds	14
2	Nothing, zilch, zero	30
3	Beta	48
4	Launch	64
5	Alla ♥ Spotify	78
6	Störst i världen	96
7	Algoritmernas intåg	112
8	Music for every moment	126
9	Biljoner i konkurrens	148
10	Musikjätten tar sig ton	164
	Epilog	183

blog

Occasional posts about exhibitions, press, collaborations, and unfinished and/or small projects.

tags

- [shows](#)
- [press](#)
- [software](#)
- [talks](#)
- [netart](#)
- [interviews](#)
- [new media](#)
- [writing](#)
- [interaction](#)
- [music](#)
- [technology](#)
- [books](#)
- [awards](#)
- [computer-assisted](#)
- [composition](#)
- [sound](#)
- [computer music](#)
- [installation](#)
- [video](#)
- [reviews](#)
- [computer vision](#)
- [software studies](#)
- [painting](#)
- [genetic algorithms](#)
- [papers](#)
- [workshops](#)
- [robotics](#)
- [criticism](#)
- [supercuts](#)
- [net art](#)
- [pixels](#)
- [curation](#)
- [media](#)
- [photography](#)
- [concept](#)
- [accessibility](#)
- [events](#)
- [memory](#)
- [theater](#)

Feature about my work in La Presse (Montreal)



La Presse (Montreal) wrote a feature about my work in a piece titled [Ben Grosser, l'antinumérique](#), and also quoted me in another, titled [À la recherche du réseau social idéal](#) (In search of the ideal social network). (Note: both are in French)

posted on 05/17/2023 | tagged: [press](#)

<https://bengrosser.com/projects/>

... cultural effects of software ...

Interventioner för att uppmärksamma hur mediet
– exempelvis Facebook – reglerar användning ...

project menu

- [install](#)
- [introduction](#)
- [demo video](#)
- [why demetricate?](#)
- [how it works](#)
- [interview](#)
- [exhibitions](#)
- [paper](#)
- [talk](#)
- [feedback](#)
- [faq](#)
- [support](#)
- [source code](#)
- [related content](#)

tagged in

- [netart](#)
- [software](#)

site tags

- [software](#)
- [talks](#)
- [netart](#)
- [interviews](#)
- [new media](#)
- [interaction](#)
- [writing](#)
- [music](#)
- [technology](#)
- [awards](#)
- [sound](#)
- [computer-assisted](#)
- [composition](#)
- [computer music](#)
- [installation](#)
- [video](#)

Facebook Demetricator

A web browser extension that hides all the metrics on Facebook



Facebook Demetricator
web browser extension (demonstration video)
2012-present
[watch original 2012 demo video](#)

Install

Click the button below to install on Chrome. Visit the [extended installation page](#) for instructions on installing in [Firefox](#), [Safari](#), [Edge](#), or [Opera](#).

[Install Facebook Demetricator on Chrome](#)



Minus (2021)

[more projects](#) →

about

artist, focused on the cultural, social, and political effects of software [more](#) →

latest blog post

[Living by Protocol at Harvard Art Museum](#)

search

- tack!



www.pellesnickars.se