



LUNDS UNIVERSITET

DIKA11.3 Medielandskapet – en översikt

Teorier – Introduktion (7,5 hp)

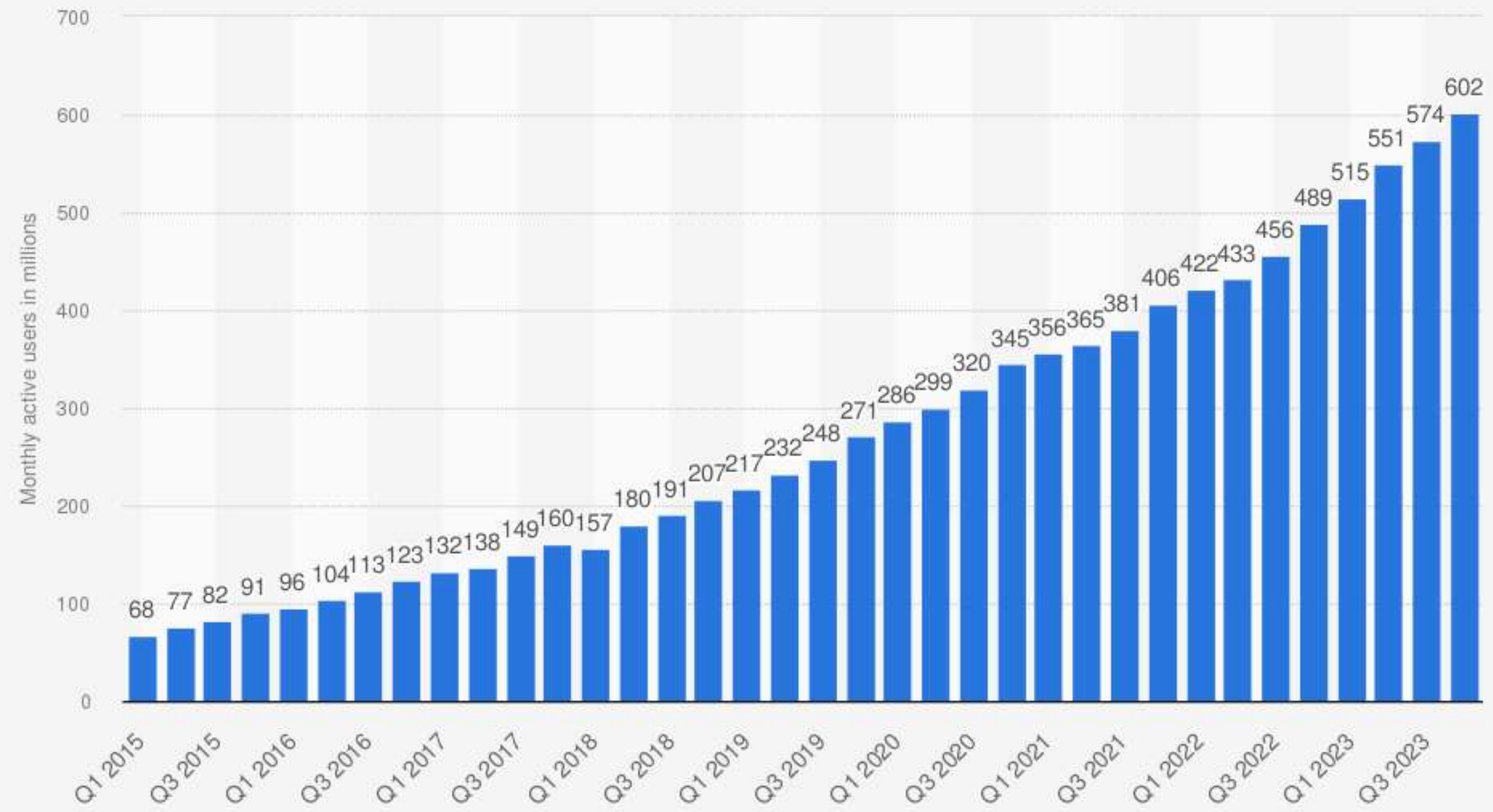
Professor Pelle Snickars
Institutionen för kulturvetenskaper

follow the money



Det största svenskägda eller svenskkontrollerade bolaget på den svenska mediemarknaden är musik- och ljudtjänsten Spotify, vars ägarbolag finns i Luxemburg. Koncernens moderbolag Spotify Technology SA är noterat på börsen i New York, USA.

Number of Spotify monthly active users (MAUs) worldwide from 1st quarter 2015 to 4th quarter 2023 (in millions)



Source
Spotify
© Statista 2024

Additional Information:
Worldwide; Q1 2015 to Q4 2023

About Spotify

Spotify's platform revolutionized music listening forever when we launched in 2008. Our move into podcasting brought innovation and a new generation of listeners to the medium, and in 2022 we entered the next audio market primed for growth with the addition of audiobooks.

Today, more listeners than ever can discover, manage and enjoy more than 100 million tracks, 6 million podcasts titles, and 350,000 audiobooks a la carte on Spotify. We are the world's most popular audio streaming subscription service with more than 626 million users, including 246 million subscribers in more than 180 markets.



[LEARN MORE](#)

Our mission is to unlock the potential of human creativity—by giving a million creative artists the opportunity to live off their art and billions of fans the opportunity to enjoy and be inspired by it.

By the Numbers

[SPOTIFY INVESTORS](#)

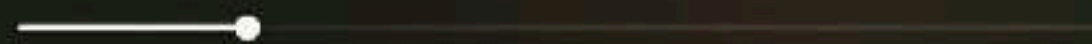
Den svenska enhörningen

DEN SVENSKA ENHÖRNINGEN

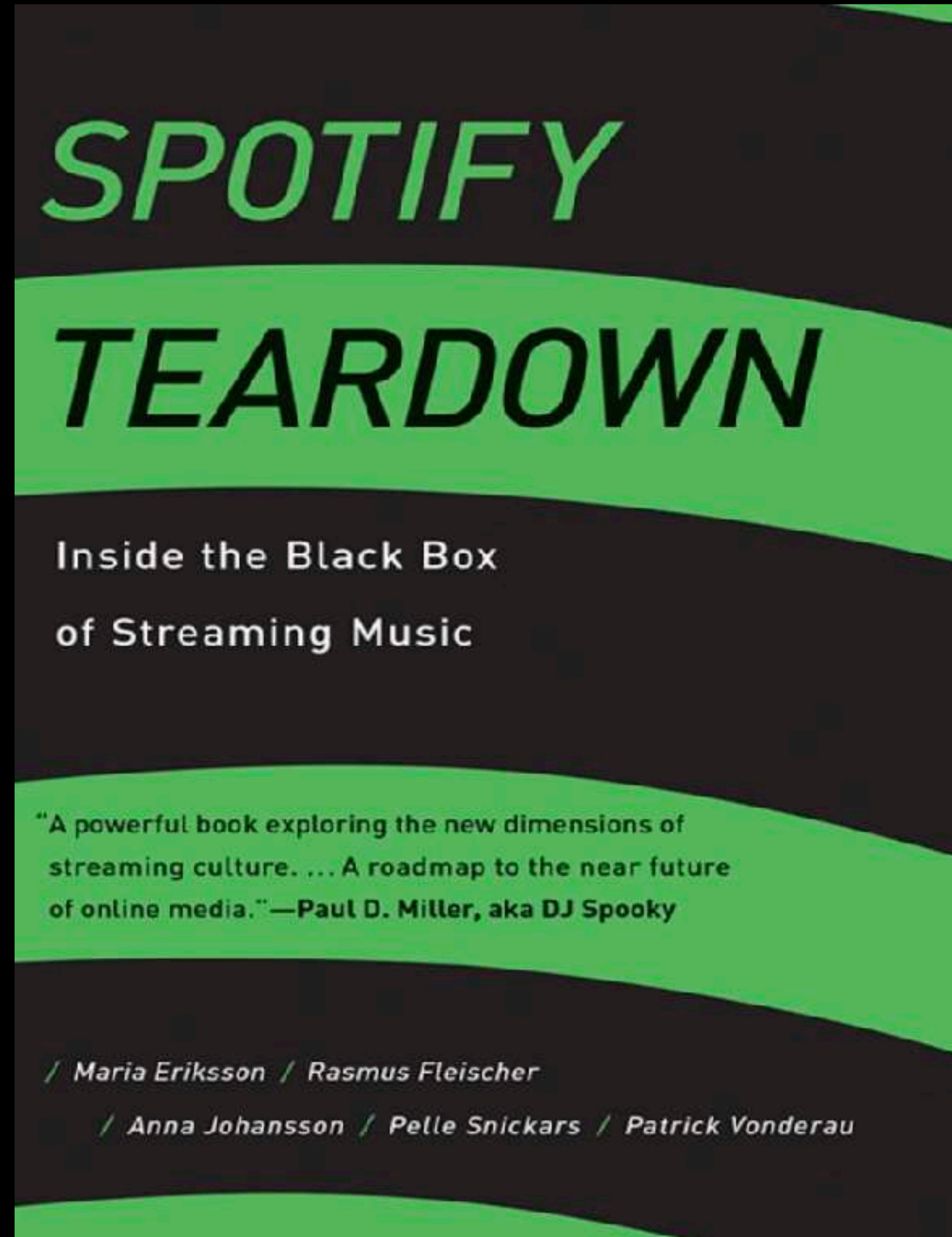


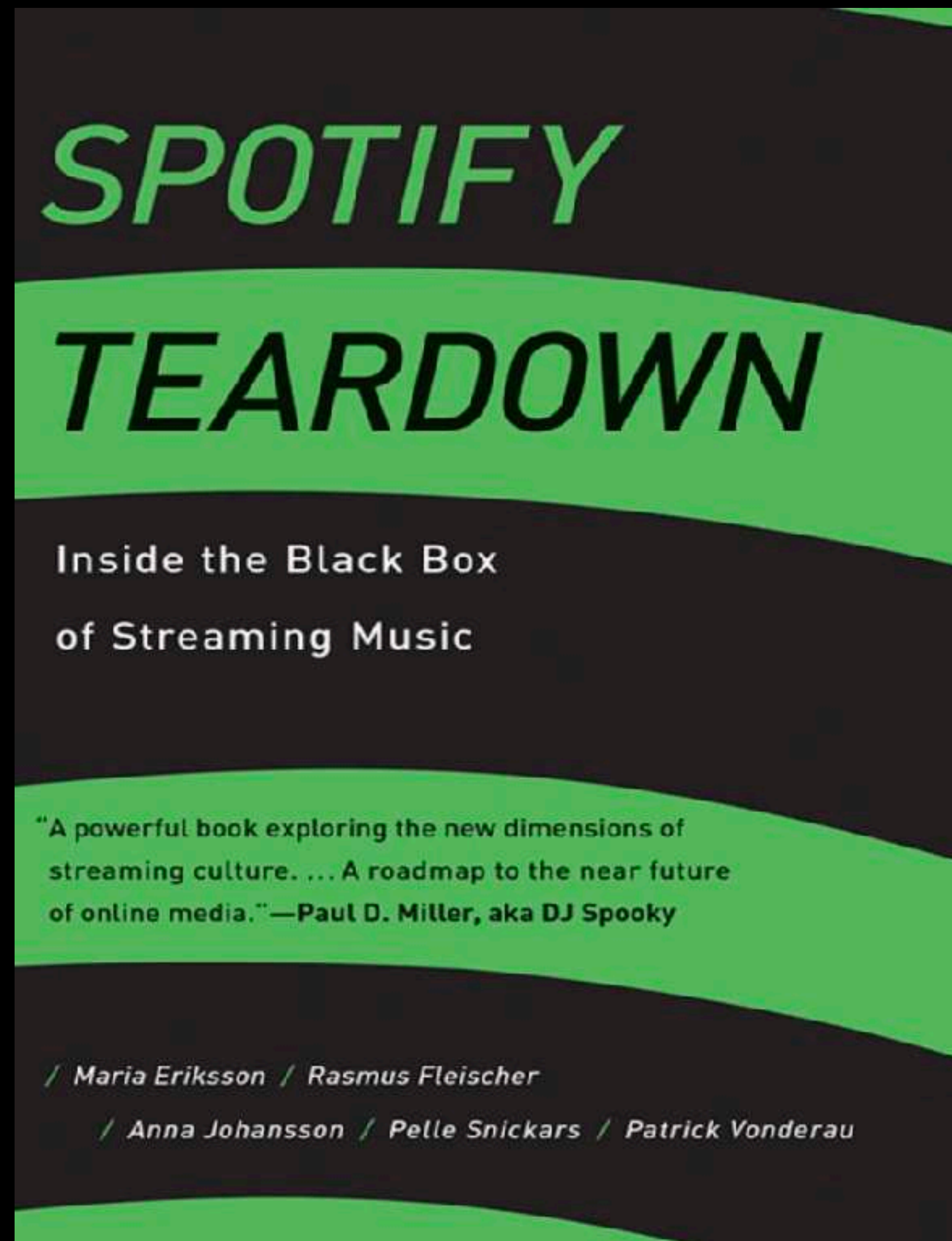
Storn om Spotify

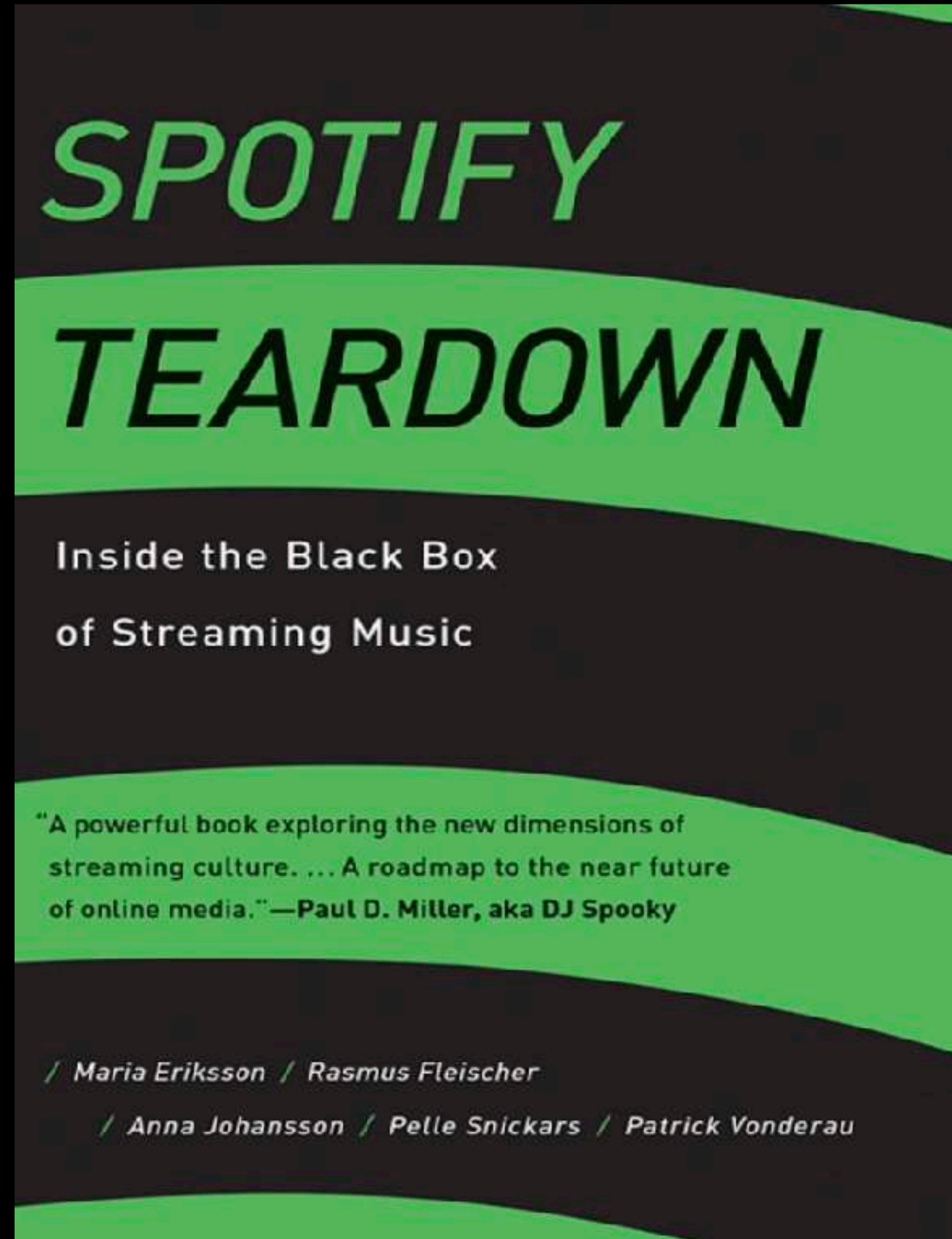
Rasmus Fleischer & Pelle Snickars



MONDIAL

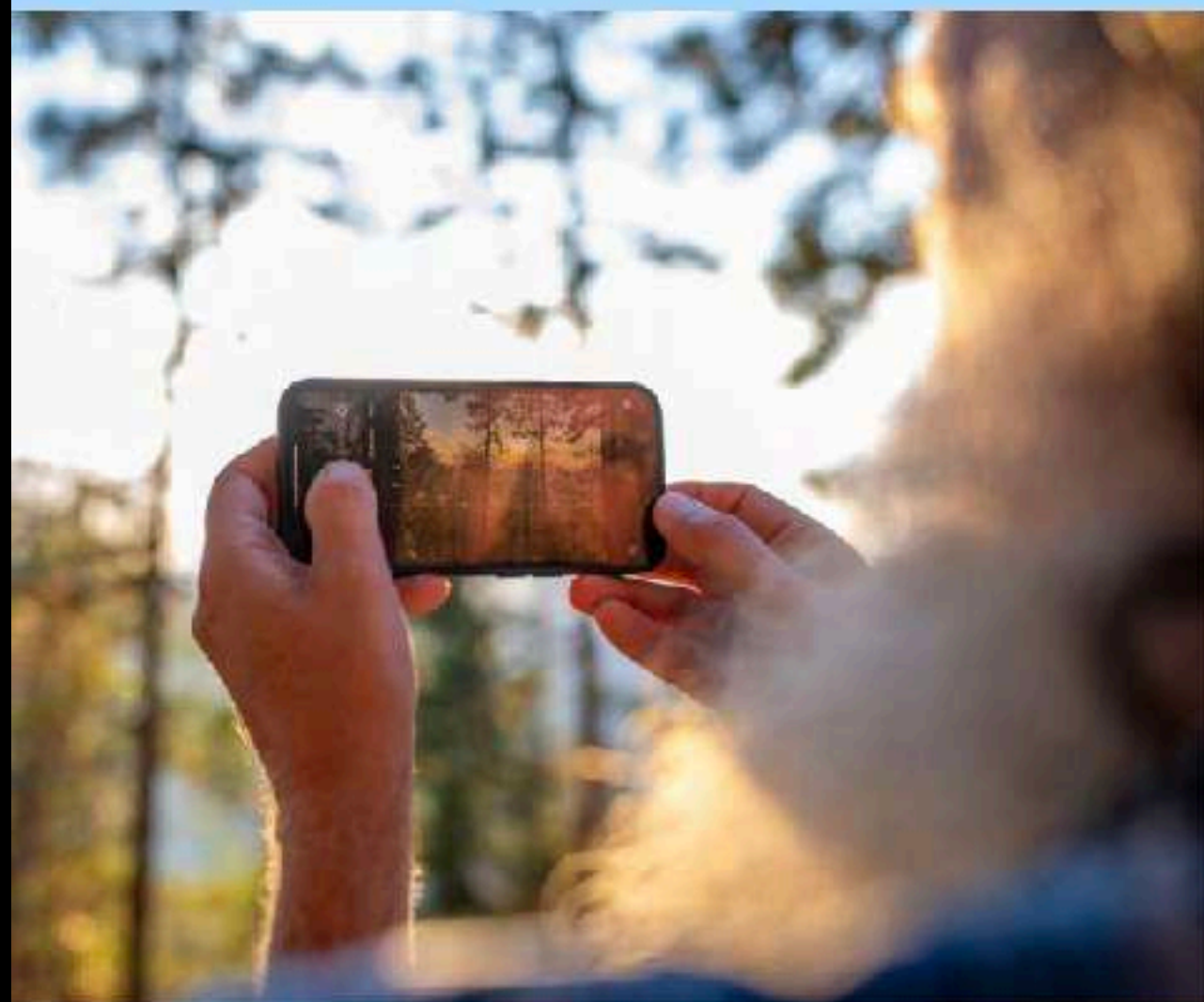






INTERNET
STIFTELSEN

SVENSKARNA OCH INTERNET 2023



MEDIEUTVECKLING 2023
MEDIEKONSUMTION

myndigheten för
press, radio och tv

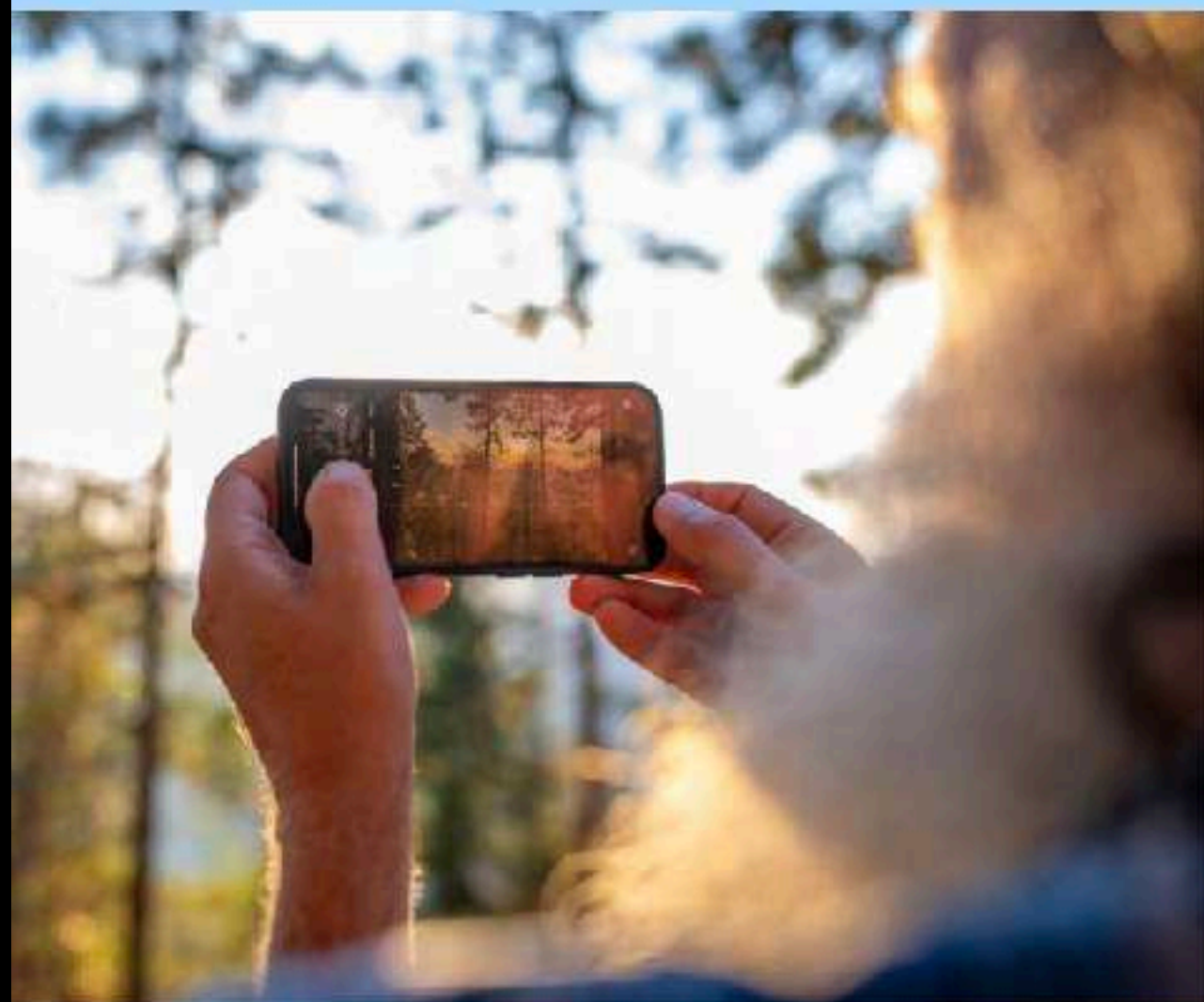
MEDIEUTVECKLING 2023
MEDIEEKONOMI

myndigheten för
press, radio och tv

NORDICOM

INTERNET
STIFTELSEN

SVENSKARNA OCH INTERNET 2023



MEDIEUTVECKLING 2023 MEDIEKONSUMTION

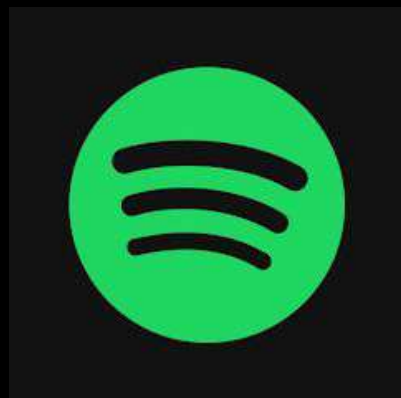
myndigheten för
press, radio och tv

MEDIEUTVECKLING 2023 MEDIEEKONOMI

myndigheten för
press, radio och tv

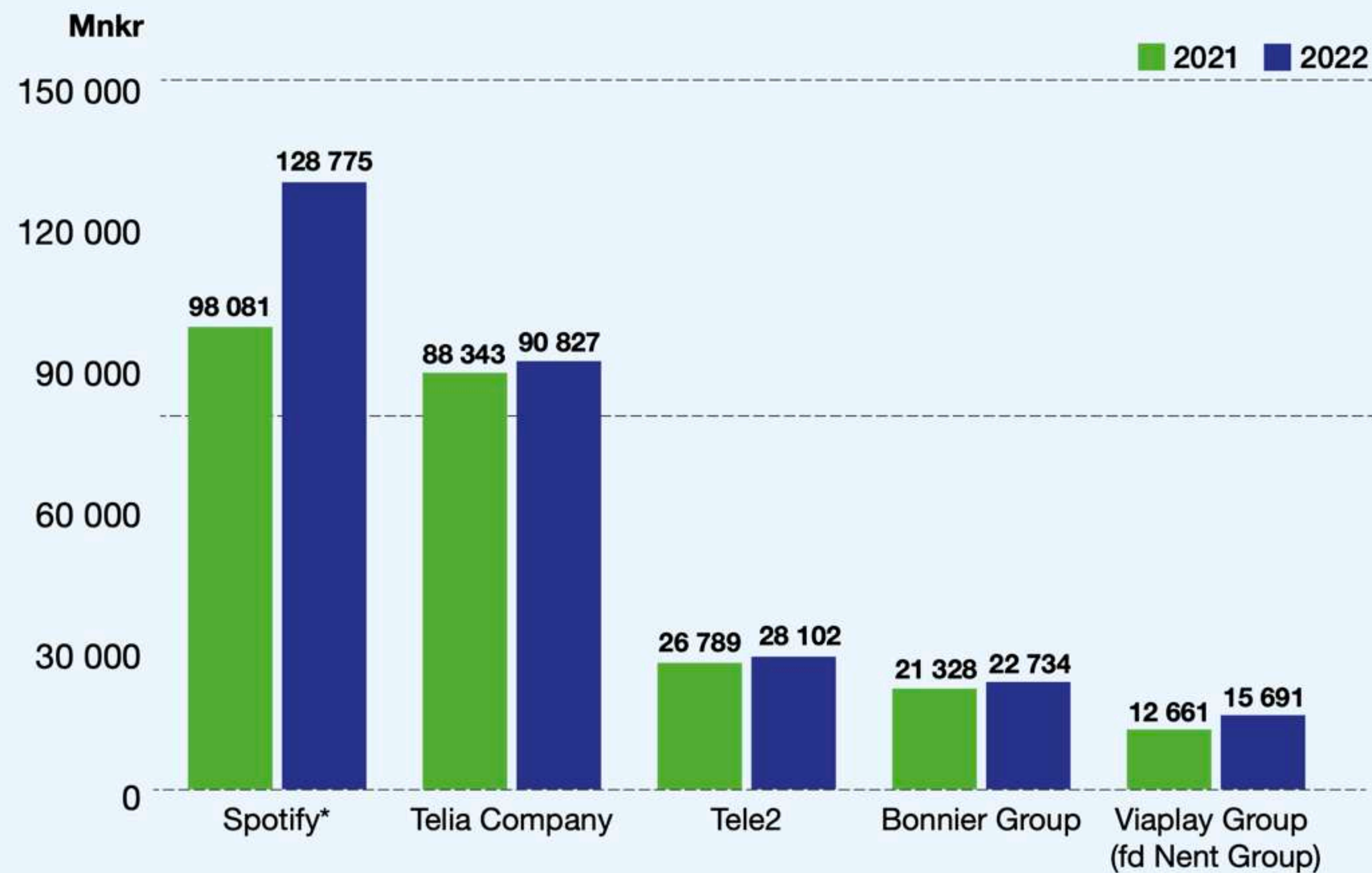
NORDICOM

(data från 2022 – ny version med data från 2023 kommer under senhösten 2024)

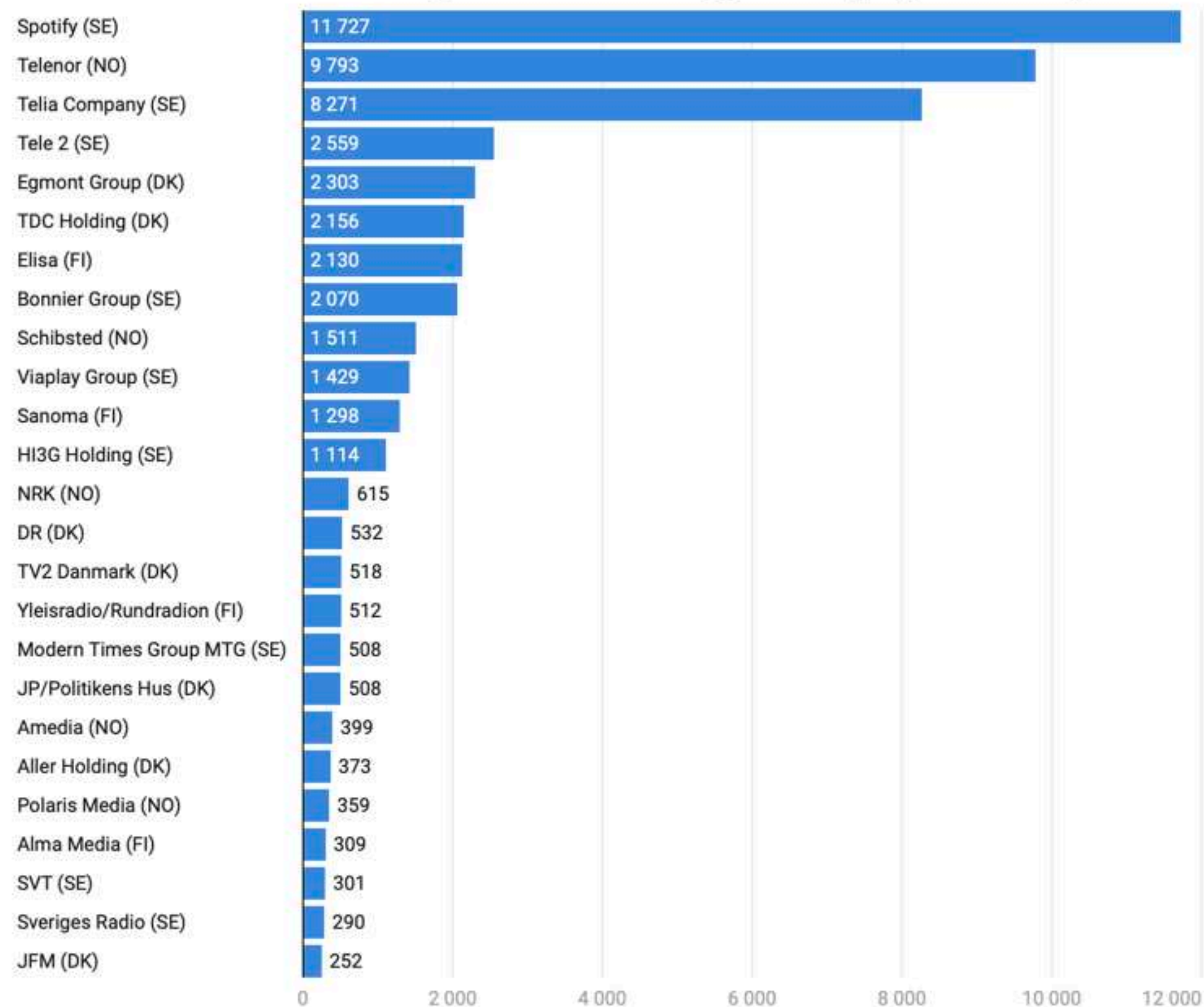




Figur 2.4 Sveriges fem största medieföretag efter omsättning, 2021 och 2022 (mnr)



Nordens 25 största företag efter omsättning, 2022 -(miljoner euro)



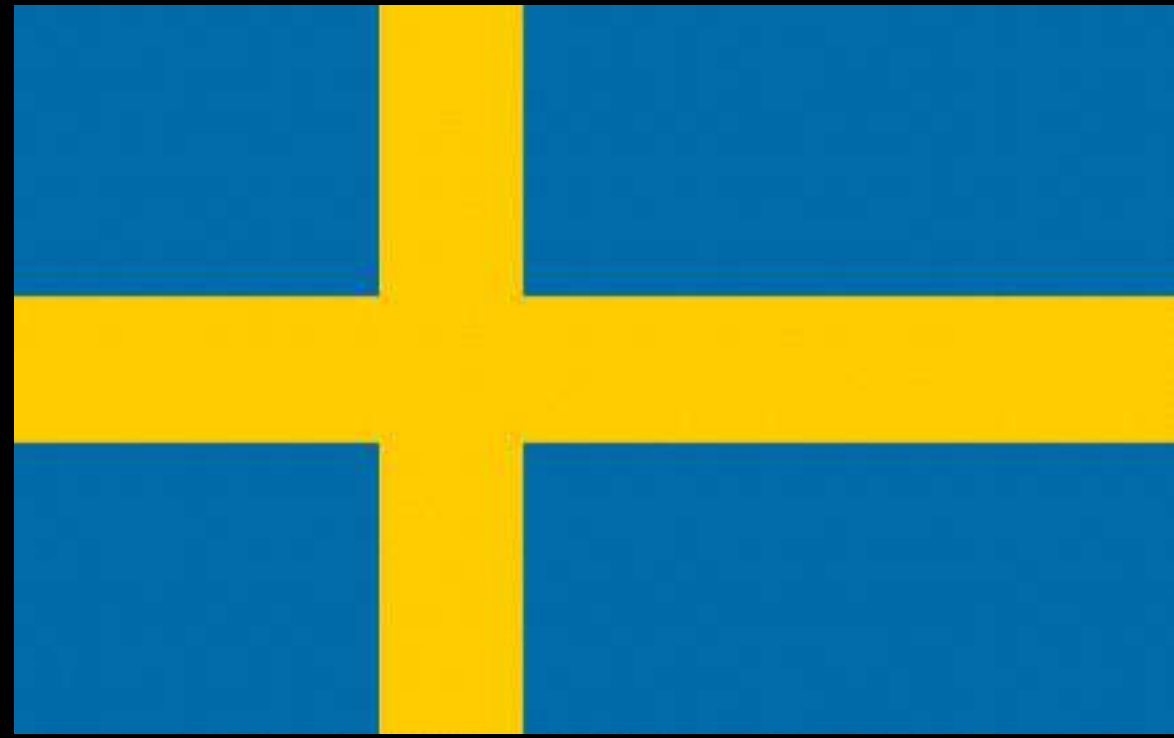
Anmärkning: Omräkningen från lokala valutor till euro bygger på genomsnittliga växelkurser för 2022. Omsättning avser företagens samlade intäkter och kan inkludera intäkter från andra verksamheter än medier.

Grafik: Nordicom • Källa: Årsredovisningar för 2022 • Ladda ner data • Skapad med Datawrapper

Nordens 25 största företag efter omsättning, 2022 (miljoner euro)

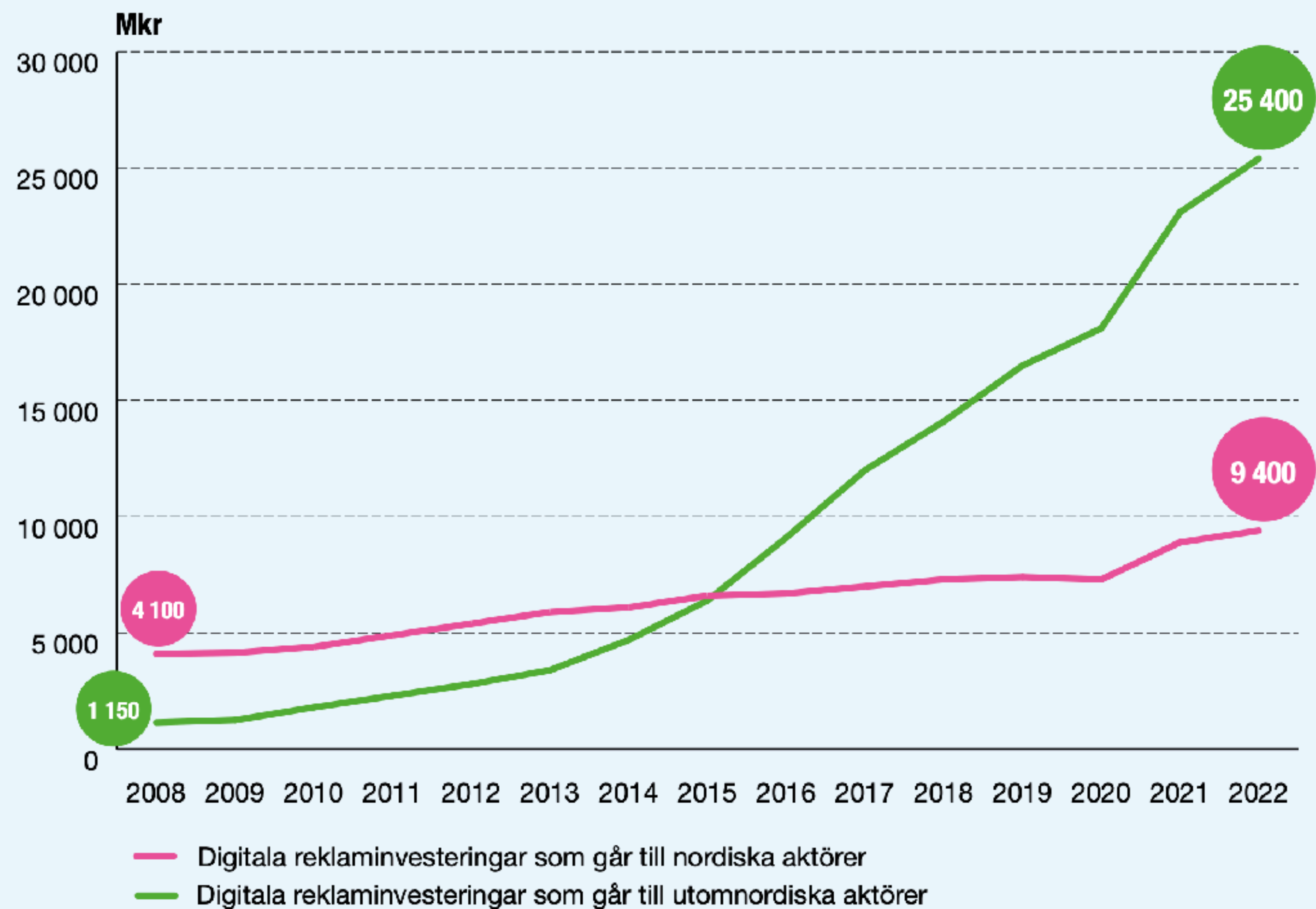
	Företag (land)	Företagstyp	Dominerande aktieägare (221231)	Huvudsakliga affärsområden (221231)	Varumärke urval (221231)
1	Spotify (SE)	Börsnoterat	Daniel Ek (16%), Martin Lorentzon (11%)	Strömningstjänst för ljud	Spotify
2	Telenor (NO)	Börsnoterat	Norska staten (54%)	Mobil och fast telefoni, internet, tv-distribution	Telenor (DK, NO, SE), DN/ (FI)
3	Telia Company (SE)	Börsnoterat	Svenska staten (40%)	Telefoni, tv och strömmat, IKT-tjänster, reklam i medier, hårdvara	Mit Tele, Cal me (DK), Phonero, On call (NO), C More, MTV (FI), Telia, T (SE)
4	Tele 2 (SE)	Börsnoterat	Kinnevik (20%), Blackrock (6%)	Mobiltelefoni, bredband, digital-tv	Tele2, Comv Boxer, Tele2 Play
5	Egmont Group (DK)	Onoterat	Egmont Fonden	Film, tv, e-handel, böcker, tidskrifter, spel	Nordisk Film Egmont Publishing, Cappelen Damm; TV2 Norge (NO)

Vid sidan av Spotify är de allra största kommersiella mediebolagen egentligen teknikbolag – som främst säljer uppkoppling (internet & 3G) snarare än innehåll.



... från ett nationellt perspektiv: vad är den digitala mediekulturens kommersiella problem?

Figur 2.2 Digitala reklaminvesteringar i Sverige som går till nordiska respektive utomnordiska aktörer, 2008–2022 (löpande priser, mnkr)



Kommentar: Uppgifterna om reklaminvesteringar i utomnordiska digitala reklamplattformar bygger på estimat utifrån IRM:s offentliggjorda statistik.

Källor: Nordicom (2021–2023) och Tobias Hedström, Smartplanner (2008–2020). Ursprungskällan är IRM.





2. OMVÄRLDSANALYS 2022–2023



Majoriteten av mediebolagen på den svenska marknaden hämtar huvuddelen av sina intäkter ur två olika källor. I den ena källan kommer intäkterna från försäljning av reklamutrymme i form av annonser eller liknande till bolag och organisationer som vill tala för sina produkter, tjänster eller åsikter. I den andra kommer intäkterna från försäljning av medieinnehåll till konsumenter och organisationer. Försäljningen kan ske både styckvis och i olika former av abonnemang eller medlemskap. Vilken av de två källorna som är viktigast varierar såväl mellan mediemarknadens olika delar som mellan enskilda bolag.

Vid sidan av dessa finansieringsmodeller finns en tredje betydande kategori. De tre public service-bolagen Sveriges Radio (SR), Sveriges Television (SVT) och Sveriges Utbildningsradio (UR) finansierar sin verksamhet via den allmänna public service-avgiften. Finansieringsmodellen via en avgift infördes 2019 och ersatte då den tidigare licensmodellen.

Investeringarna i sökordsannonseringen – reklammarknadens i största segment – steg med 11,0 procent till 19,9 miljarder kronor under 2022. Med den här ökningen kom drygt 40 procent av 2022 års reklaminvesteringar att placeras i sökordsannonsering. Huvuddelen av dessa investeringar kan med stor sannolikhet tillskrivas Google, som är den i särklass mest använda sökmotorn i Sverige. När det gäller internets andra stora underkategori, displayannonseringen, investeras betydande andelar i de sociala nätverkens och videoplattformarnas tjänster som Metas Facebook och Instagram samt Googles Youtube. Totalt sett ökade investeringarna i displayannonsering med 6,4 procent och uppgick därmed till 12,6 miljarder kronor 2022.

Utifrån tillgänglig statistik uppskattar Nordicom att de utomnordiska aktörernas andel av de digitala investeringarna ökat från 34 procent för tio år sedan till cirka 73 procent 2022 – eller lite mer än hälften av de samlade reklaminvesteringarna. Det ska dock understrykas att detta är en uppskattning och att andelen kan vara både större och mindre än det presenterade estimatet. Det betyder att uppskattningsvis 25,4 investerade miljarder gick till utomnordiska bolag, som Alphabet och Meta, och ungefär 9,4 miljarder till nordiska (figur 2.2).



Samtidigt: folk betalar för innehåll såsom filmtjänster – produkter med reklam (som tidningar) går sämre

Hushållen ökade sina digitala medieutgifter

Den fortsatt stora mediekonsumtionen var ett av flera bidragande skäl till att publik- och användarintäkterna ökade för många av landets tidnings- och tv-bolag. Genomsnittet för hushållens samlade medieutgifter 2022 var enligt Kantar Sifos beräkningar cirka 16 700 kronor, vilket var något mer än under föregående år. Hushållen tenderar att öka sina utgifter för i första hand strömmade tjänster inom film, musik och tv samtidigt som deras utgifter för andra medieformer ligger tämligen still.

Digitalt rekord för Dagens Nyheter

Uppdaterad 2022-06-04 Publicerad 2022-06-02



Dagens Nyheter's chefredaktör Peter Wolodarski. Foto: Beatrice Lundborg

Dagens Nyheter har de senaste åren haft en kraftig tillväxt i antalet läsare. Nu har tidningen passerat milstolpen 250 000 helt digitala prenumeranter, och har klart flest prenumeranter av alla tidningar i Sverige.

I en tid då många medieföretag har det svårt ekonomiskt gör DN ett av sina bästa resultat under 2000-talet.

– Vi ser hur satsningar på journalistik hänger tätt samman med god lönsamhet, säger DN:s chefredaktör Peter Wolodarski.



Matilda E Hanson
Text



🔖 Spara 📄 Dela

2022 blev ett år som präglades av kriget i Ukraina och den påföljande makroekonomiska turbulensen. Att inflationen tog fart kände Dagens Nyheter av genom att priset på bland annat papper steg med över 50 procent. Men trots kraftigt stigande kostnader för att producera papperstidningen gjorde DN sitt näst bästa resultat under 2000-talet. Vinsten under 2022 blev 240 miljoner kronor (år 2021: 269).

– Vi lyckas parera inflation och marknadsoro genom att öka det totala antalet prenumerationer. Det är ett kvitto på att god journalistik är grunden för att tidningsföretaget ska må bra, säger DN:s chefredaktör Peter Wolodarski.

260 000 av Dagens Nyheter's 382 000 prenumeranter är nu helt digitala.

Tidningskris

Demokrati

Regeringen måste markera mot de globala IT-jättarna

I dag onsdag kan mediebranschorganisationen TU presentera nya siffror som visar att storstadstidningarna ensamma betalar mer i enbart reklamskatt än vad de amerikanska IT-jättarna Amazon, Apple, Facebook, Google och LinkedIn betalar i svensk skatt totalt. Det är upprörande. Regeringen måste nu avskaffa reklamskatten och göra en översyn av den skattemässiga regleringen så att det blir möjligt att beskatta företag som Google och Facebook.

KULTUR | KOMMENTAR

Martin Jönsson: Det tog decennier för dagspressen att förstå internet



Uppdaterad 2021-05-23 Publicerad 2021-05-22



Välkommen till DNet.

Här hittar du valda delar ur Dagens Nyheter men också mycket som du inte kan få i tidningen. Senaste nytt uppdateras löpande, så kom tillbaka hit ofta - DNet förändras ständigt.

DNet kommer att öppnas i ett nytt förinställt fönster när du trycker på knappen 'Kliv in'. Nästa gång Du besöker DNet sker detta automatiskt.

Kliv in!

Blekingepostens chefredaktör om tidningskrisen: "Hot mot demokratin"

UPPDATERAD 16 MAJ 2024 PUBLICERAD 16 MAJ 2024

När Blekingeposten publicerat nyheten att de tvingas avveckla tidningen, var det många som sökte chefredaktör Lars-Göran Enarsson. – Det är något av det sorgligaste besked man kan ge, säger han.

Blekingeposten är den första lokaltidningen på fem år i Sverige att läggas ner.

Anledningen är ett kraftigt minskat mediestöd, något som Mediestödsnämnden beslutar om i mitten av maj. Allt fler medier ska nu dela på samma summa, vilket resulterar i mer än en halvering i bidrag till veckotidningen Blekingeposten.

– Det är ingenting vi kan hämta hem i själva verksamheten. Detta är den enda utvägen, säger Lars-Göran Enarsson.

Sista numret

Nu väntar två andelsstämmor för att avveckla tidningen och sista numret väntas ge ut veckan efter midsommar.

Lars-Göran Enarsson fasar för att fler tidningar kommer gå samma väg till mötes, på grund av minskat mediestöd.

– Det ger ju på sikt ett hot mot demokratin om tidningar tvingas lägga ner.



Mediemyndigheten

Q Sök

☰ Meny

Stöd till medier

Rapporter och analyser

Ansökan och registrering

Barn och unga

Anmäla program

Nyhet / 2024-01-12

Föreskrifter för nytt mediestöd beslutade

Läs mer →

Genvägar

E-tjänster →

Filmregistret →

Pedagogiska verktyg →

Tillståndsregister →

Safer Internet Centre →

Ansök om filmgranskning →

🔍 Sök ärenden i Webbdarium →

Utgivningsbevis →

Medie- och informationskunnighet →

Ungar & medier →

Nytt mediestöd 2024



Den 1 januari 2024 har lagen om mediestöd trätt i kraft. Lagen innehåller utgångspunkter för ett nytt stöd för nyhetsmedier. Mediestödets syfte är att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling av hög kvalitet. Det ska även främja tillgången på lokal och regional nyhetsförmedling i hela landet, och bidra till en mångfald av allmänna nyhetsmedier av hög kvalitet.

Mediestödsnämnden

Mediestödsnämnden beslutar och fördelar mediestödet som är statens ekonomiska stöd till nyhetsmedier.

Mediemyndigheten tar emot och handlägger alla ansökningar medan det är nämnden som beslutar om stödet ska beviljas.

Vilka sitter i mediestödsnämnden

Mediestödsnämnden består av en ordförande och minst fyra och högst sju andra ledamöter. Regeringen beslutar om antal ersättare. En av ledamöterna eller ersättarna ska vara vice ordförande.

Alla utses av regeringen. Ordförande samt vice ordförande ska vara eller ha varit domare.

Mediestöd eller presstöd – statliga indirekta och direkta åtgärder för att påverka utgivningen av nyhetsmedier. Presstöd infördes 1970. Anslag till driften av dagstidningar i marknadsmässigt underläge, så kallade andratidningar, infördes 1971.

600 miljoner i presstöd till 72 nyhetstidningar

4 MARS, 2020

Fem tidningar får driftstöd för första gången, bland andra Sydsvenskan och Vestmanlands Läns Tidning.

Mediestödsnämnden har beslutat om vilka tidningar som får driftsstöd under 2020. Sammanlagt är det totalt 599 817 949 kronor som delas ut till 72 nyhetstidningar. Ett fåtal tidningar som ansökt har ännu inte fått beslut om driftsstöd.

Fem tidningar får stödet för första gången:

- ATL (5 523 000 kronor)
- Norrbottens-Kuriren (20 155 300 kronor)
- Sydsvenskan (31 660 750 kronor)
- Upsala Nya Tidning (25 696 000 kronor)
- Vestmanlands Läns Tidning (21 871 300 kronor)

Jämfört med 2019 är det cirka 75 miljoner kronor mer som beviljas i driftsstöd för 2020.

Mest driftstöd får Svenska Dagbladet, 40 miljoner kronor. SvD Junior får också stöd, om 5,5 miljoner kronor.

Näst mest stöd får Göteborgs-Posten, 39,5 miljoner kronor.

– Tidningsmarknaden är oerhört ekonomiskt pressad, både på grund av vikande annonsintäkter och sjunkande upplagor. Därför känns det extra viktigt att stötta branschen genom att i år dela ut mer i presstöd, säger Charlotte Ingvar-Nilsson, generaldirektör vid Myndigheten för press, radio och tv, i en kommentar.

Tabell 2.4 Utbetalade stödbelopp till nyhetsmedier, 2018–2022 (mnkr)

	2018	2019	2020	2021	2022
Driftsstöd	424	521	620	679	693
Distributionsstöd	38	54	52	65	60
Innovationsstöd- och utvecklingsstöd	–	33	21	15	11
Stöd för lokaljournalistik*	–	30	121	142	141
Redaktionsstöd*	–	–	500	91	155
Stöd för viss tidningsdistribution	–	–	–	–	20
Utvecklingsstöd	30	6	8	3	0
Tillfälligt covid-19-stöd	–	–	147	–	–
Återkrav	–	-5	-10	14	-0,5
Summa	492	639	1 458	1 009	1 081

Kommentar: *Redaktionsstödet utökades tillfälligt under 2020 med 300 mnkr och stödet för lokaljournalistik med 50 mnkr.

Källa: Årsredovisning 2022, Myndigheten för press, radio och tv (MPRT).



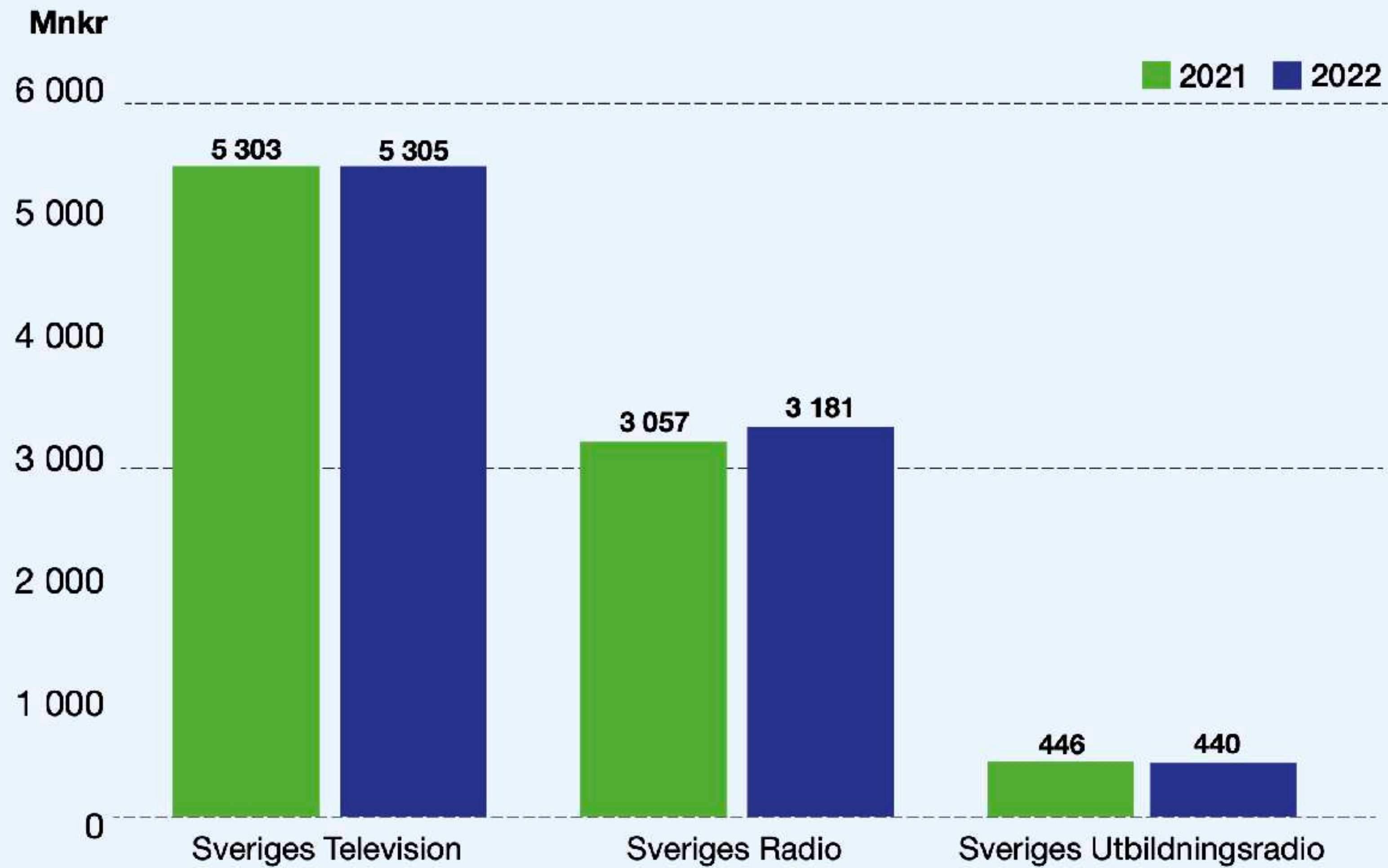
2. OMVÄRLDSANALYS 2022–2023



Majoriteten av mediebolagen på den svenska marknaden hämtar huvuddelen av sina intäkter ur två olika källor. I den ena källan kommer intäkterna från försäljning av reklamutrymme i form av annonser eller liknande till bolag och organisationer som vill tala för sina produkter, tjänster eller åsikter. I den andra kommer intäkterna från försäljning av medieinnehåll till konsumenter och organisationer. Försäljningen kan ske både styckvis och i olika former av abonnemang eller medlemskap. Vilken av de två källorna som är viktigast varierar såväl mellan mediemarknadens olika delar som mellan enskilda bolag.

Vid sidan av dessa finansieringsmodeller finns en tredje betydande kategori. De tre public service-bolagen Sveriges Radio (SR), Sveriges Television (SVT) och Sveriges Utbildningsradio (UR) finansierar sin verksamhet via den allmänna public service-avgiften. Finansieringsmodellen via en avgift infördes 2019 och ersatte då den tidigare licensmodellen.

Figur 2.3 Intäkter för SVT, SR och UR, 2021 och 2022 (mnr)



Johannes Bjerling (red)

Public service

En svensk kunskapsöversikt

NORDICOM

Public service-avgift

Public service-avgiften går till public service-företagen, det vill säga Sveriges radio (SR), Sveriges television (SVT) och Sveriges utbildningsradio (UR). Public service-avgiften ersatte radio- och tv-avgiften till Radiotjänst den 1 januari 2019.

Så mycket ska du betala för inkomståret 2024

Public service-avgiftens storlek beslutas för varje inkomstår. För inkomståret 2024 är public service-avgiften maximalt 1 219 kronor per person och år. Du som har en beskattningsbar förvärsinkomst som är lägre än 121 920 kronor per år betalar i stället 1 procent av inkomsten. Beskattningsbar förvärsinkomst är din inkomst av tjänst eller näringsverksamhet efter avdrag. Som beskattningsbar förvärsinkomst räknas till exempel lön, pension och sjukersättning men inte inkomst av kapital.

Du får inga inbetalningskort och behöver alltså inte göra någon inbetalning, utan avgiften dras direkt med skatten. Avgiften bestäms utifrån inkomstbasbeloppet, som ändras varje år.

Vem ska betala avgiften?

Följande personer ska betala public service-avgiften:

- Alla som är över 18 år och som bor och betalar skatt i Sverige. Det innebär att även pensionärer och personer med aktivitetsersättning, sjukersättning och a-kassa betalar avgiften om inkomsten ska beskattas.
- Obegränsat skattskyldiga personer som bor utomlands och som betalar skatt på förvärsinkomst i Sverige. Till förvärsinkomst räknas inkomst av tjänst och näringsverksamhet. Inkomst av kapital, till exempel hyresinkomst, är inte en förvärsinkomst.

Du ska betala avgiften även om du inte har någon radio eller tv.

AFTONBLADET



Public service & kommersiella medier: popularitet.

AFTONBLADET



Vissa medieforskare: kombinationen av ett starkt public service och en stark dagspress är den bästa modellen för att stimulera nyhetskonsumtionen i befolkningen som helhet.



MELODIFESTIVALEN

Klart: SVT köper tillbaka OS-rättigheterna

UPPDATERAD 16 JANUARI 2023 PUBLICERAD 16 JANUARI 2023

SVT har köpt tillbaka OS-rättigheterna.

Från och med vinter-OS i Cortina 2026 kan alla följa OS-festen på SVT:s plattformar.

– Jag är så otroligt glad över att OS-sändningarna flyttar hem till SVT igen. Sport är roligare att uppleva tillsammans och vi ser fram emot att samla Sverige framför många spännande och historiska sportögonblick framöver, säger Hanna Stjärne, vd på SVT.

Först ut är vinter-OS 2026 i Cortina, följt av sommar-OS 2028 i Los Angeles, vinter-OS 2030 (värdland ej klart) och sommar-OS 2032 i Brisbane.

– Jag är så otroligt glad över att OS-sändningarna flyttar hem till SVT igen. Från och med 2026 bjuder vi in alla som vill till den stora OS-festen i tv, säger Hanna Stjärne, vd på SVT.

Senast OS sändes i SVT var när spelen avgjordes i London 2012. Om drygt tre år är det alltså dags igen.

– Vi vill ju alltid bjuda svenska folket på det bästa och bredaste i sportväg, och vad kan vara större och bredare än ett OS? Vi är enormt glada och ödmjuka inför vad som väntar, säger Max Bursell, tf programchef på SVT Sport.

SVT förlorar rättigheterna till "Bäst i test"


UPPDATERAD 24 MARS 2023 PUBLICERAD 24 MARS 2023

"Bäst i test" försvinner ur SVT:s tablå efter denna säsong.

– De brittiska formatägarna begärde plötsligt ett pris som vi inte vill och kan betala, säger SVT:s programdirektör Eva Beckman. Programmet kommer att fortsätta i TV4 och programledarna Babben Larsson och David Sundin följer med.

Underhållningsprogrammet "Bäst i test" är en tittarsuccé. I sju säsonger har programmet sänts i SVT, men nu blir det ändring på det då SVT förlorat rättigheterna, bekräftar SVT:s programdirektör Eva Beckman.



max | 

HOME OF THE OLYMPICS

Streama varje ögonblick från OS i Paris 2024, bara på Max!

Abonnemang från endast 89 kr/månad

[REGISTRERA DIG NU](#)

Abonnemang krävs. Paris 2024 ingår i alla abonnemang. Villkor gäller. 18+

Upplev allt från Paris 2024

Medieföretag startar egen public service-kommission

Public service konkurrerar i allt högre utsträckning med kommersiella medieaktörer som får det svårare att bedriva sin verksamhet. Det menar branschen, som nu tillsätter en egen public service-kommission. I vår ska resultaten presenteras.

Emelie Nordh

Publicerad 2015-09-30

Följ skribent



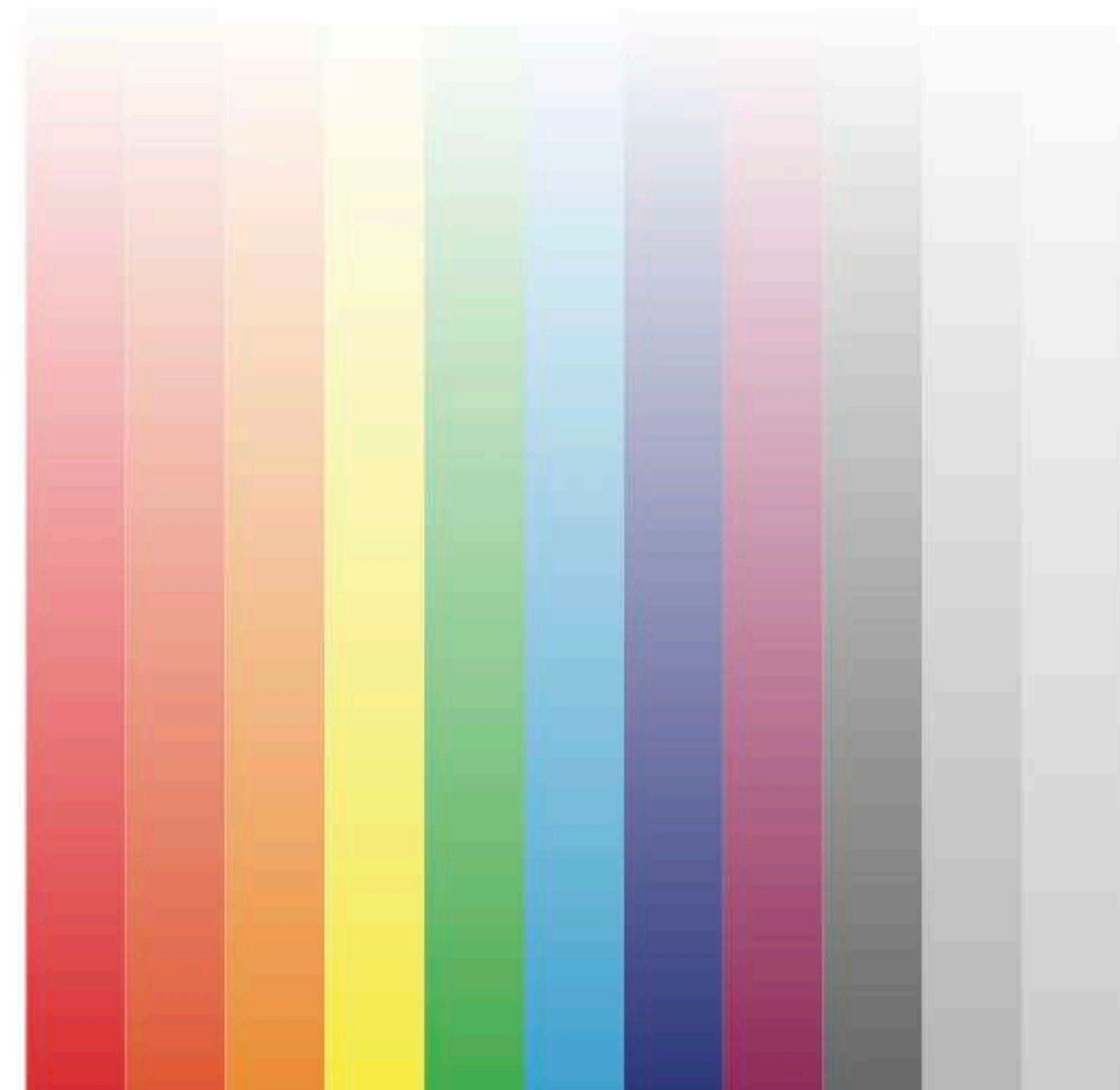
PUBLIC SERVICE-
KOMMISSIONEN



Framtidens public service

– från analog institution till digital funktion

Rapport från Public service-kommissionen april 2016



... liten gruppövning apropå nyhetsflöden & public service (6-7 minuter) – diskutera i grupper om 3-4 studenter ...

A

> är det viktigt med lokalpress? läser ni lokalpress – behöver den stöd? om ja – vilken är egentligen relationen mellan globala nyhetsflöden (Instagram & TikTok) och det lokala?

B

> ska skattemedel (via public service) gå till att köpa dyra evenemang (OS)? bör inte slikt konsumeras på en vanlig marknad? om nej – varför ska skattemedel (via public service) gå till kommersiellt gångbara programformat istället för statligt stöd till smal kultur (poesi, dans, konst)?



press film ljud eter digital

press film ljud eter digital



Ett överflöd av tidningar ...

Extrablad.

Social-Demokraten.

Nr 101½

Onsdagen den 3 maj.

1916

Domen

i den politiska processen.

Rådhusrättens sjunde avdelning avkunnade på onsdag förmiddag utslag i processen mot fil. dr Erik Hedén, redaktörerna Z. Höglund och I. Oljelund.

Härigenom dömdes de åtalade för försök att förleda till landsförräderi, dr Hedén till 1 års straffarbete, redaktör Z. Höglund till 3 års straffarbete och redaktör Oljelund till 1½ års straffarbete. Samtliga förklarades därjämte medborgerligt förtroende förlustiga ett år utöver strafftiden.

Domen kommer att överklagas.

**Dagspressens politisering –
en sorts filterbubbla ...**

AFTONBLADET

Måndagen

STOCKHOLM.

den 6 December.

Priset i Stockholm: för helt år 20 Rdr., halft år 5 Rdr., 3 månader 2 Rdr. 30 sk. Banko. Prenumerations och utdelning i Linsströms bokhandel vid Mynttorget; Bromans bod i hörnet af Drottninggatan och Clara Bergsgränd; Linroths bod vid Norrlands-gatan och Esséns bod vid Södermalmtorg. Annoncer mottagas endast i Linsströms bod, till $\frac{1}{2}$ skilling Banko raden. Utdelningen sker kl. omkring 4 eftermiddagarne.

<p>Post- och Inrikes Tidningen för i dag omtalar följande:</p> <p>Göteborg utbröt den 30 November kl. 2 e. m. en häftig eldsvåda i Mastbugget. Elden började i Håkaren Ramstens hus och fattade i 2:ne dermed sammanbyggde, allt trähus, hvilka stodo i full läga, innan sprutoras hunno fram. Likväl lyckades man oaktadt en svår lokal, stark bläst och aflägsen västentillgång, släcka, sedan $6\frac{1}{2}$ hus nedbrunnit.</p>	<p>TESTAMENTEN. Hr Johan Kullbergs och dess Fru, född H. U. Lundgren; communiceradt af Ridd. Rätten i Ystad. Afl Bekhållaren P. F. Mälldenhaners; communiceradt af Frösökers Huds-Rätt d. 27 Sept. Afl. Demoiselle Carolina Christina Grubbs; Westerviks Råd.-Rätt d. 17 Nov.</p>	<p>PRIVILEGIUM EXCLUSIVUM. För Victor Sjöberg i en handspruta med slang för eldsläckning.</p>
<p>LEDIG TJENST. Skeppsmätare-tjensten i Carlshamn sökes inom 56 dagar efter den 30 October.</p>	<p>LAGFART. 3 upphudet å 3-384:delst Mtl skattehemman i Öfverklinten; Bygdeå och Nysättra Tingslag, d. 26 Febr. 1830.</p>	<p>BORTKOMNA DOKUMENTER. Brandförsäkrings bref: N:o 4224, å Danviks-Lägenheten Kolbotten i Stockholms Län; N:o 9359, 9748, 10529 å Solje Bruk i Vermland; N:o 13,855. Gladkärs Jernbruk. Reverser: Å 800 Rdr till Olof Larsson i Munkerud, af Bergs-Rådet J. G. Ceyer; å 360 Rdr af afl. fröken Lovisa Fr. Fleuning. Bankens pantsedlar N:o 2519, 3522, 6331, 8088.</p>
<p>LEFVERANS till Flottan å Skeppsholmen, af: bräder, krita, vadmal, tjära, aspik, kultjerna. Anbud till kl. 12 den 7 Dec. hos Förvaltningen af Sjöbänderna.</p>	<p>KALLELSE Å Magnus Samuelsson i Mjölserud till Hvetlanda Huds-Rätt, efter 1: månads frda 10 Nov., angde en in-teckning i hemmanen Bjädesjöholm och Bjädesjö Karingsgård.</p>	<p>SPEKTAKLER. I dag: <i>Filvinski och Floreska</i> eller <i>Polka grufvan</i>; samt <i>Mannen och Alskaren</i>. Nästa Torsdag: (fru Eriksons redett) <i>Taruffe och Herr des Chalumeaux</i>.</p>
<p>AUCTIONER: Den 21 Dec. kl. 12 i Krigs-Collegium och Lands-Canzliet i Malmö, 5 å 10 års arrende å f. d. Kungs-Ladugården Remmarlöf, N:o 11, 12, 14 och 16, och en väderqværn med Holländska stenar.</p>	<p>ARF LEDIGT efter Bekhållare: Gesällen J. Fröström, död i Hysk krigstjenst. Anmälan hos Justitias-Collegium i Stockholm.</p>	<p>CONCERT nästa Lördag för Hr C. M. Cradins.</p>
<p>2:ne Porsfyrskifvor säljas å Stockholms Auctions-Kammare den 13 deennes kl. 12.</p>	<p>OMYNDIGE FÖRKLARADE: Kammarskrifvaren i Kongl. General-Tull-Styrelsen Herrman Elias Billberg. Förmyndare: Herr Kammar-Rätts-Rådet och Ridd. G. J. Billberg. Landbonden Jan Andersson i Mörta, Wäddö-Tingslag. Förmyndare: f. d. Nämndemannen Anders Andersson i Göinge.</p>	<p>SAMMANTRÄDEN: <i>Vetenskaps-Academien</i> d. 8 d:s kl. 5. Ledamöter af St. E. N:o 2, d. 8 d:s kl. 5. — af N. C. d. 6 d:s kl. half 5. <i>Smärnes 3 afdelning</i> d. 8 d:s kl. 4. <i>Neptuni Ordans 4 grad</i> d. 8 d:s, kl. 7. <i>Orden L'Innocence</i> Lördagen d. 18, å stora Börssalen. <i>Polymania</i> d. 8 d:s kl. 4 e. m. <i>Redliga Svenskar</i> d. 19 d:s kl. 8 e. m. <i>Sällskapet L. S.</i> d. 8 d:s kl. 5. Ledamöter af A. & C. i morgon Tisdag kl. 7. <i>Musikförenings-Sällskapet</i>, i morgon kl. half 7.</p>
<p>Auction för afl. Hårdshöfdingen Ehren-erones concursmassas räkning, den 29 Dec. kl. 10 e. m. på stället, å: Utterud, i mantal i Nors socken i Wermland.</p>	<p>Diverse Kungörelser: Sydow et Rydbergs Tobakfabrikörelse i Calmar upphört. Domen i Herr Lagmannen N. C. Sussons Concurss finnes å Tidlunds källare i Upsala.</p>	<p>Utländska Nyheter: Sista Fredagens utländska poster medförde inga nyheter af serdeles xigt, om man icke dit vill räknå den sedan förut med Engelska posten erbållna underrättelsen, att den Wellingtonska Ministern fallit; sedan hertigen af Wellington i Öfverhuset och Sir Robert Peel i Underhuset lemnat sina platser. Närmaste anledningen härtill var förlusten af en votering med obetydlig minoritet, i en preliminar-fråga rörande civillistan. Man känner icke ännu bestämdt den nya ministern; enligt tidningarne öfver Hamburg vill man dock veta, att Lord Grey, af det s. k. Whigpartiets chefer, efter-</p>
<p>KALLELSER I CONCURSMÅL. Afl. Handlanden L. Calens Borgenärer till Riddhus-Rätten i Ulrichamn, 12:ta helgfria viltgångsdag efter den 7 Jan. 1831 före kl. 12. Afl. v. Hårdshöfd. f. d. Riksdagsfullmäktigen Casper Wijkmans borgenärer till 2 rgdagen å Norunda sommar-ting. 1831 innan kl. 7 e. m. Afl. Kyrkoherden C. H. Alms borgenärer; Wäddö och Häfverö Huds-Rätt, å 2 rgdagen af första Ting, natt och år efter d. 19 Oct. Afl. Nämndemannen Melts Janssons i Rungränd borgenärer; Wäddö Huds-Rätt å rgd. 6 månader efter d. 19 Oct. Afl. Krigs-Rådet, Öfverjägmäst. G. E. Petterssons borgenärer till Urt. Ting i Rånby by, Råneå socken i Norrbotten, d. 7 Jan. 1831 innan kl. 7 a. m. Afl. Bonden Anders Olofssons i Mötterud och Enkas borgenärer. Jöns Huds-Rätt, å rgdagen 6 mån. efter d. 6 Julii 1830, kl. 7 a. m.</p>	<p>KALLELSER Å Borgenärer. Linkranshandlaren A. Kallings den 11 Dec. kl. 5 12, i N:o 2, ny. Aurora, Stockholm. Handlanden L. G. Lindgrens, den 11 Jan. 1831, kl. 10, Studskällaren i Skara. Nils Anderssons i Hälen, d. 16 Dec. kl. 10. Ullerud Kyrkas sockenstuga. Fält-Kamreraren E. P. Lindstedts, d. 22 Dec. kl. 10, Kammars-Rättens rum i Malmö. Assessoren G. Ekman; d. 29 Dec. kl. 10. Fru Pehrman; hys i Alingsås. Afl; Auscultanten D. Carells; d. 29 Dec. kl. 12 på Assemblé-Källaren i Nyköping. Handlanden Niclas Brånbergs; d. 29 Dec. kl. 10. Berås hos Systelmännen. Kammarrherren Baron Fleetwoods d. 3 Jan. kl. 10. Källarmästaren Lundgrens hus i Linköping, för flere angelägenheter.</p>	

(Faksimil af första numret af Aftonbladet.)

Utveckling

Den liberala traditionen fortsattes av August Sohlman (redaktör till 1874), men senare gled Aftonbladet över mot det konservativa lägret. En politisk radikaliserings på 1880-talet, då tidningen köptes av arvingar till Hierta, blev kortvarig. Sedan Harald Sohlman (1858–1927) blivit redaktör (1890–1921) och familjen Sohlman ägare förstärktes tidningens konservatism, och under första världskriget var hållningen tyskvänlig.

Upplagan steg till cirka 30 000 exemplar i början av 1900-talet, men Aftonbladet hade då passerats av en rad konkurrenter i Stockholmspressen.

På 1920-talet sjönk tidningens upplaga och anseende krisartat, men sedan finansmannen **Torsten Kreuger** gått in som ägare (1932) och **P.G. Peterson** blivit chefredaktör (1933–56) rycktes tidningen upp och blev en modern, masspridd kvällstidning. Den återgick till en liberal linje,

började tryckas i tabloidformat och kom under "PGP:s" ledning att präglas av snabb, sensationsinriktad nyhetsförmedling och hård satsning på idrotts- och nöjesmaterial.

Resultatet blev en exempellös stegring av upplagan, som 1940 nådde cirka 125 000 exemplar. Andra världskriget gav nya upplagehöjningar men också problem, då den politiska redaktionen de första krigsåren visade sympatier för Tyskland och nazismen. Detta framkallade på olika

håll protester mot Aftonbladet och bidrog till att konkurrerande kvällstidningar startades (arbetarrörelsens **Aftontidningen**, Bonnierkoncernens **Expressen**).

Efter kriget inleddes en kraftig expansion för storstadstabloiderna, som fram till sekelskiftet skapade nya marknader, inte minst i landsorten, med en populär, starkt säljande journalistik, som mer kompletterade övriga massmedier. Aftonbladet bidrog till denna utveckling, även om tidningen redan 1952 i upplaga passerades av Expressen. Särskilt 1960-talet var framgångsrikt, och tidningen nådde 1971 sin hittills största upplaga med över en halv miljon exemplar; en iderik redaktionsledare hade man under detta skede i **Sven Sörmark** (chefredaktörs ställning 1961–62, 1966–69).



klass & press



Medier som ett slags semi-politiska megafoner är alltså inget nytt.



Schibsted [redigera | redigera wikitext]

🌐 19 språk

Artikel Diskussion

Läs Redigera Recigera wikitext Visa historik Verktyg

Schibsted (Schibsted ASA) är en *norsk* mediekoncern med huvudkontor i *Oslo*.^[4] Bolaget bildades som ett boktryckeri av *Christian Schibsted 1839* och blev aktiebolag *1989* efter att tidigare varit ett familjeföretag. Schibsted introducerades på *Oslo börs* 1992.^[4] I dag är koncernen en av Nordens största medieaktörer med verksamhet inom press, förlag, multimedia, online classifieds och mobila tjänster.

Schibsted har idag cirka 5000 anställda och driver verksamhet i flera länder. Förutom i Norge är företaget även en stor aktör på den svenska marknaden. Det svenska huvudkontoret befinner sig i *Kungsbrohuset* (ofta kallat *Schibstedhuset*) på *Kungsbron* i centrala *Stockholm*.

Kristin Skogen Lund har varit koncernchef för Schibsted sedan 1 december 2018. Finanschef är Ragnar Kaarhus.

För 2018 hade Schibsted ASA en omsättning på 18,1 miljarder NOK med ett resultat på 3,3 miljarder NOK (EBITA). Bolaget är noterat på *Oslobörsen*.^[4]

Historia [redigera | redigera wikitext]

Koncernen grundades av Christian Schibsted *1839* då han startade ett boktryckeri i *Oslo*. 1966 tog Schibsted över ägarskapet till den norska dagstidningen *Verdens Gang*, som då hade finansiella problem. 1988 börsintroducerades den familjeägda koncernen och delades upp i olika dotterbolag. *Idag äger Schibsted bland annat även Aftenposten, Aftenbladet, Svenska Dagbladet, Blccket, Lendo och Prisjakt.*

Schibsted	
	
 <div>SCHIBSTED</div>	
Typ	Mediekoncern
Huvudkontor	 Norge
Nyckelpersoner	Ole Jacob Sunde, ordförande (2000–) ^[1] Kristin Skogen Lund, vd (2018–) ^[2]
Antal anställda	5 006 (2019) ^[3]
Historik	
Grundat	1839
Grundare	Christian Schibsted

Bonnierkoncernen [redigera | redigera wikitext]

🌐 14 språk

Artikel Diskussion

Läs Redigera Redigera wikitext Visa historik Verktyg

*För andra betydelser, se **Bonnier** (olika betydelser).*

Bonnierkoncernen eller *Bonnier Group* är en *familjeägd koncern* och *mediekonglomerat* med sin bas i *Sverige*. *Moderbolag* är *Albert Bonnier AB*^[2], och bland andra ingående bolag som emellanåt får ge namn åt koncernen märks *Bonnier Group Aktiebolag*^[3] och *Bonnier AB*.^[4]

Bonnierkoncernen har sin bakgrund i *Albert Bonniers Förlag* som grundades av *Albert Bonnier* 1837, och ägandet ligger alltiämt hos medlemmar ur *släkten Bonnier*.

Bonnierkoncernen har idag verksamhet i 16 länder med tonvikt på norra *Europa*, och innefattar i dagsläget cirka 175 företag. Bland dessa märks *Dagens Nyheter*, *Expressen*, *GT*, *Kvällsposten*, *Sydsvenskan*, *Helsingborgs Dagblad*, *Dagens Industri*, *Bonnier Tidskrifter*, *Svensk Filmindustri* och *Mittmediakoncernen*. Under 2019 såldes *TV4-Gruppen* samt *MTV Oy* till *Telia*.

Bonnier AB	
	
 <div>BONNIER</div>	
Org.nr	556508-3663
Typ	Privat aktiebolag
Huvudkontor	 Stockholm, Sverige
Nyckelpersoner	Erik Haegerstrand Styrelseordförande Stina Andersson VD
Bransch	Mediekonglomerat

press **film** ljud eter digital

CINÉMATOGRAPHE LUMIÈRE



LITH. F. APPEL, PARIS

H. Bispot

film är ett (i huvudsak) kommersiellt medium



JERKE
1923

J.M.W. Turner
11







SVENSKA FILMINSTITUTET

BIOGRAFER BAR & RESTAURANG

FILMHUSET

30

P-AUTOMAT

Artikel från [Kulturdepartementet](#)

Rundabordssamtal med filmbranschen om förutsättningar idag och möjligheter framåt

Publicerad 17 oktober 2023

Den 17 oktober bjöds ett 30-tal representanter från filmbranschen in till ett rundabordssamtal. Syftet var att samla berörda aktörer för att tillsammans föra en öppen dialog om filmens förutsättningar i dag samt möjligheter och utmaningar framåt.



Genvägar

- > [Pressmeddelande: Kulturen som sammanhållande kraft – regeringens satsningar på kulturen i 2024 års budgetproposition](#) ▶

Filmområdet har under de senaste åren genomgått en mycket snabb och omvälvande utveckling. Framväxten av nya distributions- och visningsformer har påverkat samspelet mellan branschens aktörer och utmanat rådande affärsmodeller. Därför har vi idag bjudit in representanter från filmbranschen för att få ta del av deras syn på filmens förutsättningar idag och möjligheter och utmaningar framåt.

Ödesdag för Viaplay – krisplan avgörs på stämman

UPPDATERAD 10 JANUARI 2024 PUBLICERAD 10 JANUARI 2024

Den krisdrabbade streamingtjänsten Viaplays ägare samlas i dag för att på en extra stämman rösta ja eller nej till en dramatisk räddningsplan för Viaplay.

Ett blodbad, säger Sverre Linton, chefsjurist på Aktiespararna, om konsekvenserna för bolagets befintliga ägare.

I praktiken ska Viaplays ägare – däribland storägaren Schibsted – rösta om ett upplägg som innebär att de ger bort nästan hela sitt inflytande över bolaget till nya huvudägare: franska Canal Plus och tjeckiska PPF.

– Det är oerhört brutalt för de befintliga aktieägarna, säger Sverre Linton om räddningsplanen.

Ägarna tar smällen

Han är kritisk till att Viaplay inte i ett tidigt skede har klargjort hur illa det sett ut för bolaget och dess ägare, för att guida alla småsparare som nu drabbas.

– Nu har vi ett blodbad, där bolaget förhoppningsvis får behålla sitt huvud, säger han.

Kunder har redan känt av Viaplays kris med kraftiga prishöjningar och pausade satsningar. Det har även gjorts stora personalnedskärningar.

Nu är det dags för ägarna att ta smällen – sedan Viaplay tagit sig vatten över huvudet med omstridda satsningar på dyra sporträttigheter och en belåningsgrad som blivit ohållbar i det höga ränteläget.

Strömningsbranschen är i förändring. Flera stora aktörer måste spara in och efterfrågan på svenska manusproduktioner minskar. Vad innebär det för svenska tv-serier och filmer?



Matilda Arborelius

Text



Spara Dela

Efter de senaste årens strömningsboom har efterfrågan på svenska dramaproduktioner minskat. Nyligen redovisade Viaplay en mångmiljardförlust och ett besparingspaket som bland annat innebar att man skulle [minska andelen egna manusproduktioner](#) för film och tv-serier. Även TV4 har [lanserat ett sparpaket](#) och Netflix har infört förbud mot delade konton för att få fler att betala.

– När Viaplay minskar kraftfullt, samtidigt som TV4 och SVT ska spara, blir det väldigt tydliga konsekvenser för branschen och svensk filmproduktion, säger Eva Hamilton, ordförande i branschorganisationen Film- och tv-producenterna.

press film ljud eter digital

THE ACME OF REALISM.

THE EDISON
PHONOGRAPH

LOOKING FOR THE BAND



The
STANDARD
\$20

TRADE
Thomas A Edison
MARK.

DAGENS NYHETERS SÖNDAGSBILAGA

DEN 6 NOVEMBER 1927.



DEN MODERNA SKIVAN

Grammofonen har på sistone vunnit en betydlig spridning, framför allt genom nya förbättringar, men också tack vare dansen.



En uppställning gammelfonen från de äldsta modellerna till de alla senaste för utlösen och rean, samt på golvet ett kott för kottarna.



Älsk och ynga. Den fästa apparaten med dess stora "Hörkornet" och det senaste ordet, en "resonans" placerad i en särskild läge.



En upställning gammelfonen, där kvinnan själv har följande ord för de skivor som fyller tonen i stället.



Den äldre ljudkåpan (till vänster) och den nya konstruktionen.

En beakt. smärta stod i giv. Men kastade beakt. smärta i ett fört. Längre än att spela in en skiva efter skivan. När ett skivans. Längre än att spela in en skiva efter skivan. När ett skivans. Längre än att spela in en skiva efter skivan. När ett skivans.

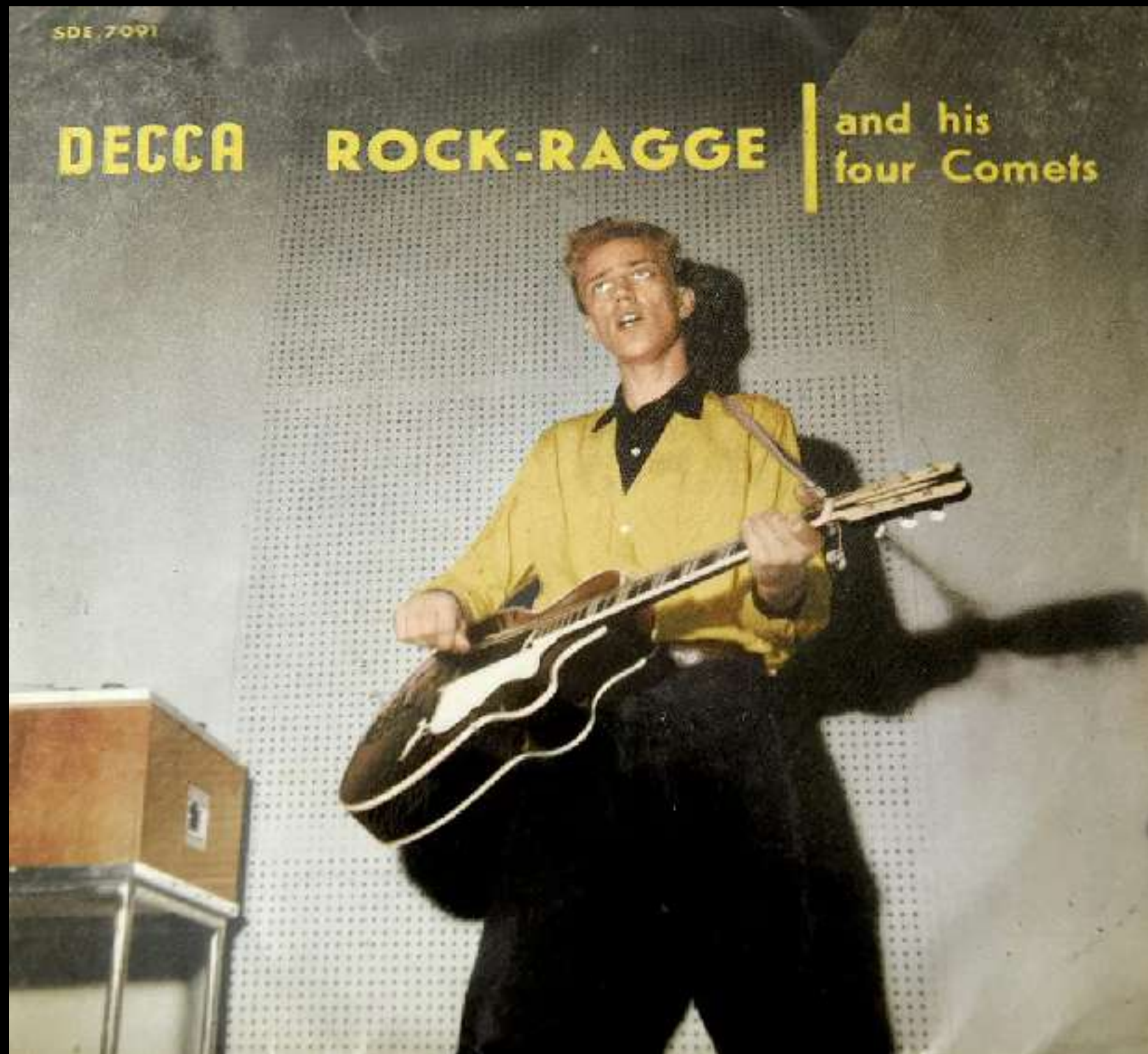
Men hade varit vning och nytt. från en stor på. Längre än att spela in en skiva efter skivan. När ett skivans. Längre än att spela in en skiva efter skivan. När ett skivans.

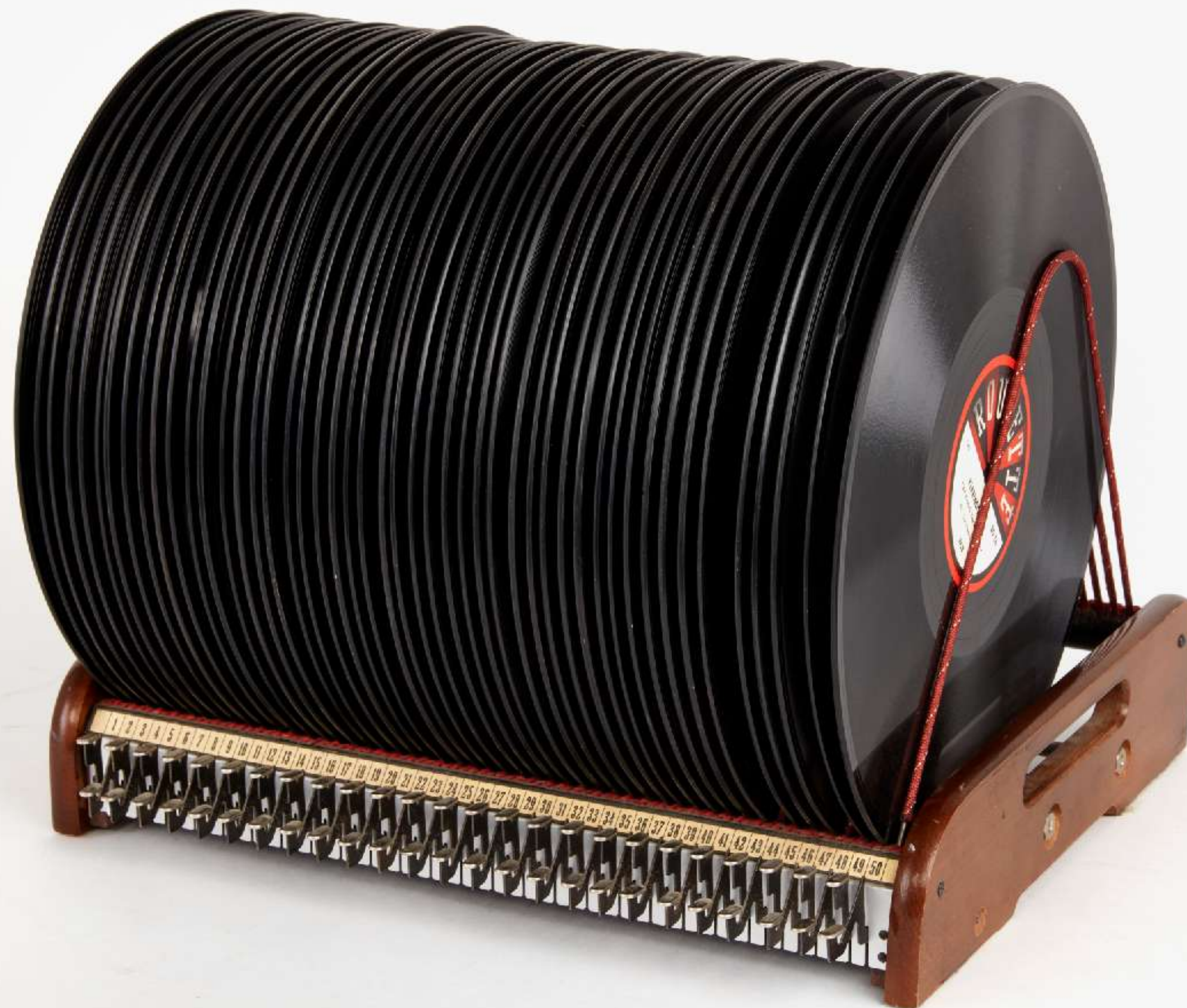
större ut för det, och det var ändå med allt som fyllt upp. Längre än att spela in en skiva efter skivan. När ett skivans. Längre än att spela in en skiva efter skivan. När ett skivans.

ODEON



ODEON



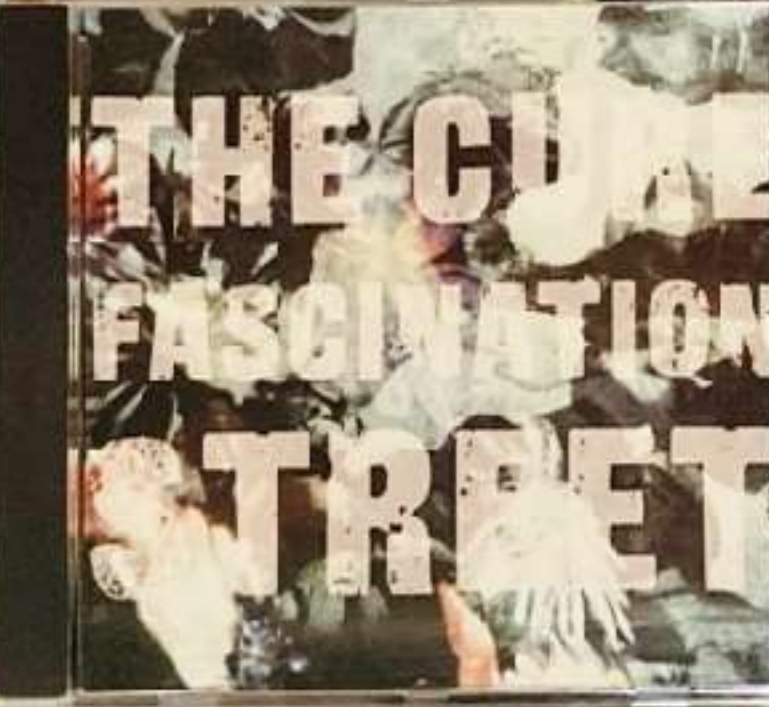
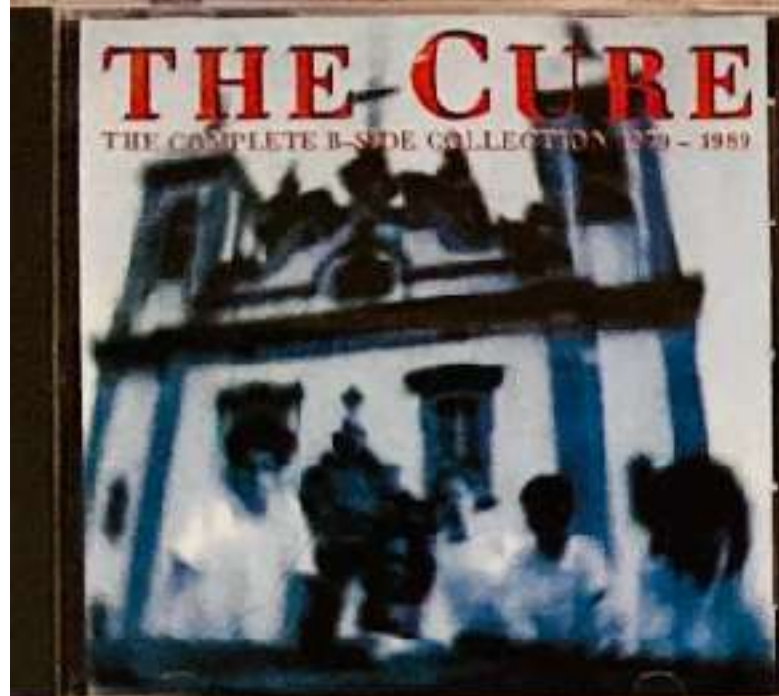


Skivindustrin är kommersiell (inget stöd).



Hårdvara & mjukvara





CD (Compact Disc) är ett optiskt lagringsmedium där informationen är mekaniskt lagrad i form av gropar med varierande längd, längs cirkulära spår, vilka avläses med en laser.





DIGITAL TRANSFORMATION

The Forgotten Joy of Burning CDs



By Adarsh

2 Comments

5 Mins Read – 11/16/2022

Image Credit: Shutterstock

Adarsh takes you on a walk down memory lane to a time when millennials used to burn CDs as a substitute for love letters



napster.[®]



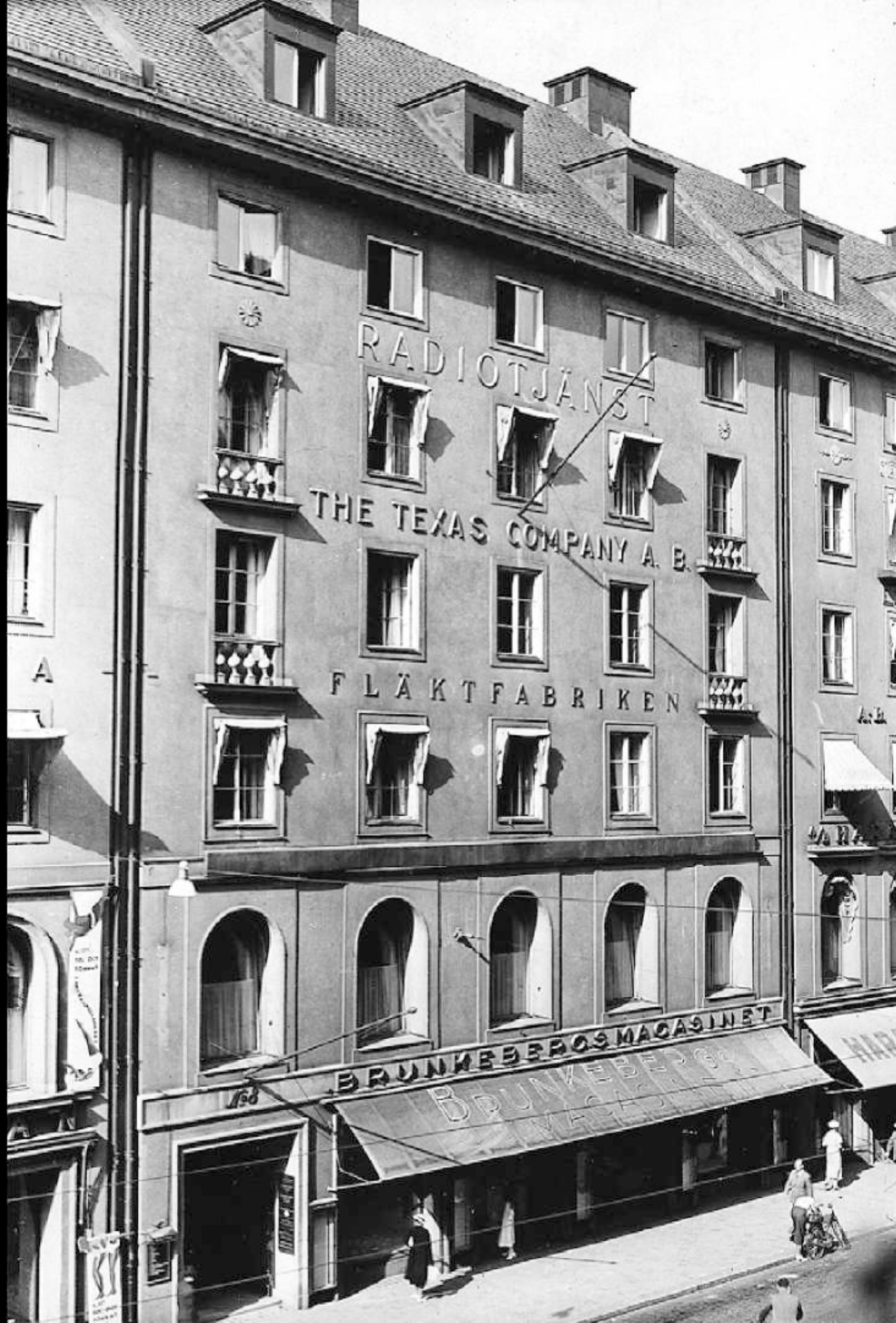
napster.[®]



The Pirate Bay



press film ljud eter digital



Radio (och sedermera) television i det allmännas tjänst: strikt neutralitet i nyheteförmedling och allmänbildande program – **ingen reklam.**



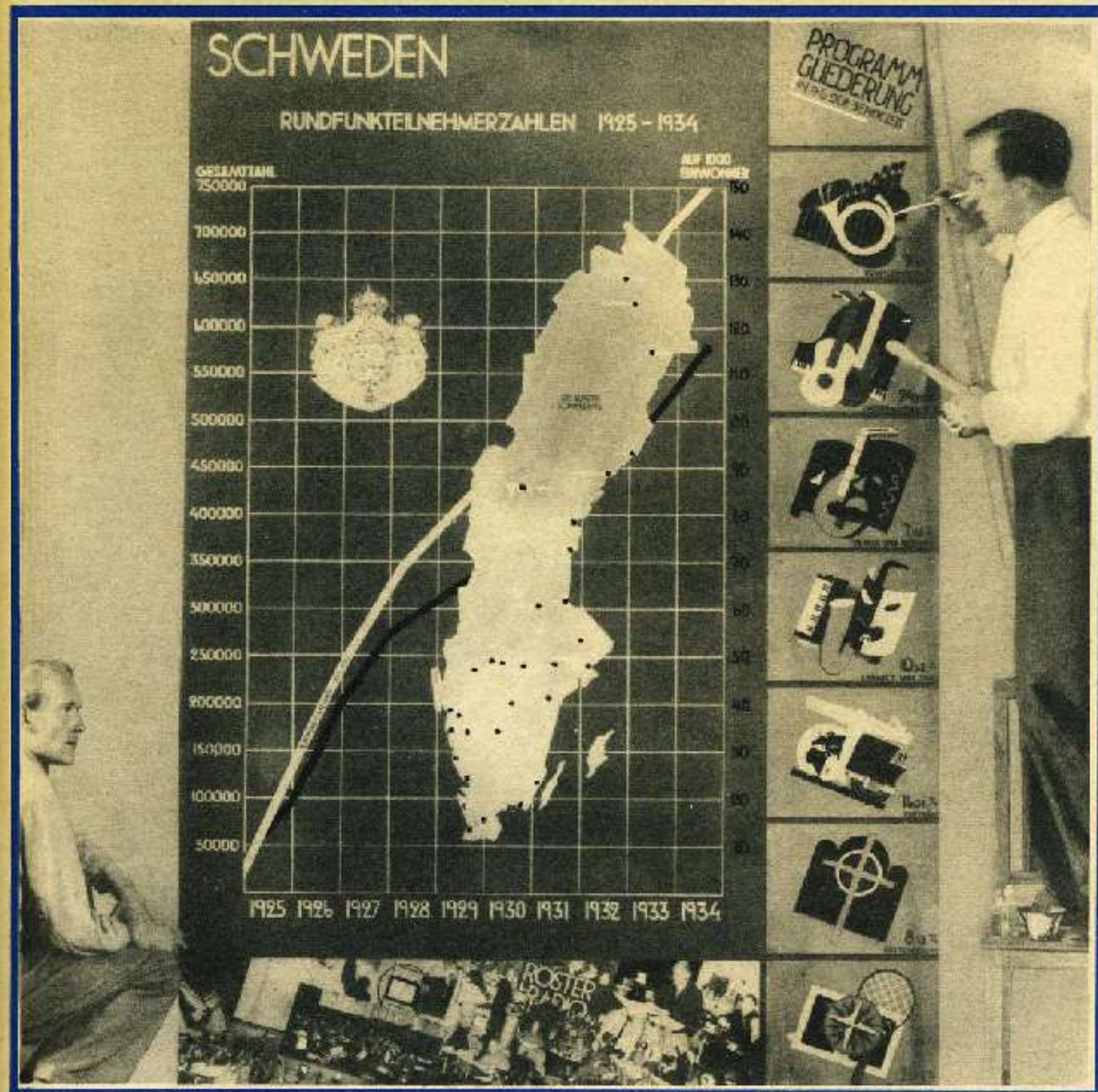


RÖSTER I RADIO

N:r 33

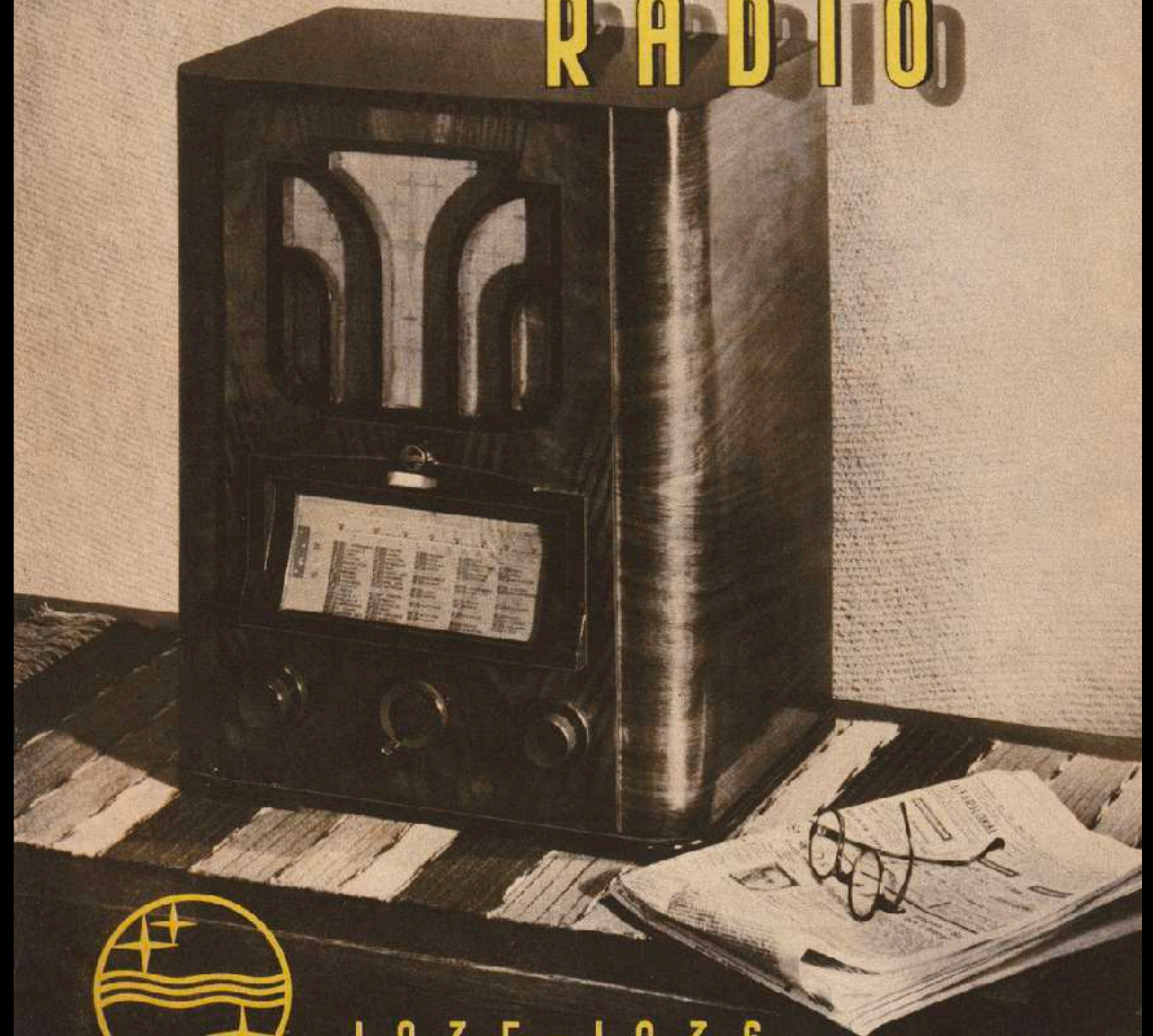
12—18 augusti

1934



RADIOTJÄNST

PHILIPPS RADIO



1935—1936





**En andra kanal TV2 etableras 1969:
strikt tablåläggning – nyheter, underhållning
och bildning.**

SVT som ett reglerat och uppfostrande medium



tv-program

torsdag 10 december

TV 1

9.00–13.10 Utbildningsradion(UR)

9.00–9.20 Arbetet i närbild. 7. Karl-Johan – Styrman. Låg- och mellanstadiet. 9.45–10.05 Mediernas värld. 5. Glitter och glans. Om barns förhållande till massmedierna. Låg- och mellanstadiet. 10.15–10.40 Kika Digga Ding 2. 8. Vi har vår egen musik Mellanstadiet. 12.45–13.10 Den blå fjärilen. 6. Trädet inom oss. Höst. Låg- och mellanstadiet.

15.55–16.25 För barn

15.55 Halvfem: Albin och Pappers-Lasse. Albin och hans vänner har tecknats av Ulf Löfgren. Repris från 1977. Del 11 (av 12). Ur bokhyllan. Sven Lindberg läser "Hur gick det sen?" av Tove Jansson.

16.25 1981 års Nobelpris

Direktsändning när årets Nobelpris delas ut av kung Carl XVI Gustaf i Stockholms konserthus. Kommentator: Bengt Feldreich. Se artikel här intill.

18.00 Aktuellt och väder (textat)

18.15 Hemma efter 18

Med Siewert Öholm och gäster i Umeåstudion, bl a popgruppen Noice.

19.00 Drömmar och extas (repris)

Radiosymfonikerna spelar under ledning av Vladimir Ashkenazy Alexander Skrjabin's "Rêverie" och "Poème de l'extase".

19.30 Gyllene snittet special

Människans provins. Ett program om årets Nobelpristagare i litteratur: Elias Canetti. Producent: Christian Stannow.

20.00 Bara ett par skor

– och så långt att gå. Sista delen (4) av berättelsen om de två pojkarna "Lillo", tio år, och "Kinesen" några år äldre, som rymmer från en ungdomsvårdsskola i Milano. Manus och regi: Alfredo Ciannetti. I de båda pojkrollerna: Michele Esposito och Fabio Buccanera. Även 13/12.

20.45 Anslagstavlan

20.50 Träna med TV

Vi möter åter Bengt Bedrup som kommenterar Anna och Rune Hedmans mjukrörelseprogram med en stabil köksstol.

21.00 Aktuellt och väder

21.35 Sportnytt

21.50 Nobelfesten (sammandrag)

TV 2

17.30 För barn: Julkalendern

Stjärnhuset. Del 10 (av 24): Herakles, fåglarna och tjuren. I rollerna: Mytha – Sif Ruud och Astro – Johannes Brost.

18.00 Cirkuskaleidoskop

Vi upplever akrobater, jonglörer, clowner, dressyr och inte minst ryssarnas gamla specialitet – otroliga björnnummer på den berömda ryska cirkusmetropojen i Moskva.

18.50 För barn: Julkalendern

Textad repris från 17.30.

19.20 Regionala nyheter

19.30 Rapport med väder

20.00 Hiroshima framför oss?

Temat är hotet från kärnvapnen. "Leva för att vittna" är namnet på en dokumentärfilm från Japan som fick pris vid filmfestivalen i Leipzig 1976. Den utgör huvudparten av programmet. En ung kvinna berättar om sitt liv. Hon föddes samma år som atombomberna över Hiroshima och Nagasaki fälldes. Hennes hem var i Hiroshima. Hon strålskadades i moderlivet men har i dag en till synes helt oskadad dotter. Filmen har ännu inte kunnat visas i Japan, eftersom myndigheterna har förbjudit detta. Se artikel här intill.

20.45 Med ord i sina händer (repris)

Svensk kortfilm om teckenspråket. Göteborgs dövas teckenkör "sjunger" till Sven Ingvars version en av den grekiske kompositören Theodorakis mest kända sånger. Från 4/4.

21.00 Dallas

Del 30: Den äventyrliga jakten. Jock och J R skadas under jakten och deras bil utsätts för sabotage. Medan Bobby och Ray går mot bebodda trakter för att söka hjälp avslöjar Jock för J R något som han aldrig berättat för någon. Regi: Leonard Katzman. I rollerna: Barbara Bel Geddes, Jim Davis, Linda Gray, Steve Kanaly, Victoria Principal, Charlene Tilton, Robert J Wilke.

21.50 Magazinet



Sven Stolpe är gäst i kväll och ger utlopp för åsikter som verkar bekanta: Håller svenskarna på att bli kulturella analfabeter, ett folk som tittar på TV och läser slasktidningar? Sven Stolpe, som nu är 76 år och kroppsligen ganska skraltig, framträder inte så ofta numera. Men hjärnan är klar. Programledare: Jan Guillou.

Nya konsumtionsmönster – från linjär tv-tittande enligt tablå till dagens rekommendationer.

VI REKOMMENDERAR



NYA AVSNITT

Frostbiten

Möt människorna som valt ett liv på världens mest avlägsna plats – varje dag är en kamp för överlevnad



INFLATION

Inflationstakten sjunker till 2,3 procent

SVT Nyheter

SVT:s ekonomikomentator om hur Riksbanken kommer resonera framöver – och när bolåneräntorna kan sänkas



EN MULTIFACETTERAD KONSTNÄR

Shima Niavarani – en liten stor röst

Vi får följa Shima Niavaranis arbete med sin första soloshow på över 13 år



HUR FÖRÄNDRAS SNÖLANDSKAPEN?

Snöns superkrafter

Vi träffar forskare som nu tar reda på hur snölandskapen och livet där kommer att förändras



TÄVLINGSPROGRAM

Vem bor här?

Rokokokåken med pampig slottsinredning och timmervillan med både frisör- och biosalong – vem bor här?



3. ANVÄNDNING AV STREAMINGTJÄNSTER

Samtidigt som tittandet på tablålagd tv minskar ökar det på streamingtjänsterna. Det har aldrig funnits ett så stort utbud av rörlig bild tidigare att ta del av och allt fler svenska hushåll har tillgång till en streamingtjänst. De tjänster som finns tillgängliga har olika affärsmodeller. Hushållen kan dels betala för ett abonnemang dels använda abonnemangsfria tjänster. För att kunna se Netflix, HBO MAX, Viaplay, C More Play och Disney Plus krävs det ett abonnemang. Youtube, SVT Play och TV4 Play är abonnemangsfria. Vissa av tjänsterna sänder reklam, som TV4 Play, och andra inte, som SVT Play och Netflix.

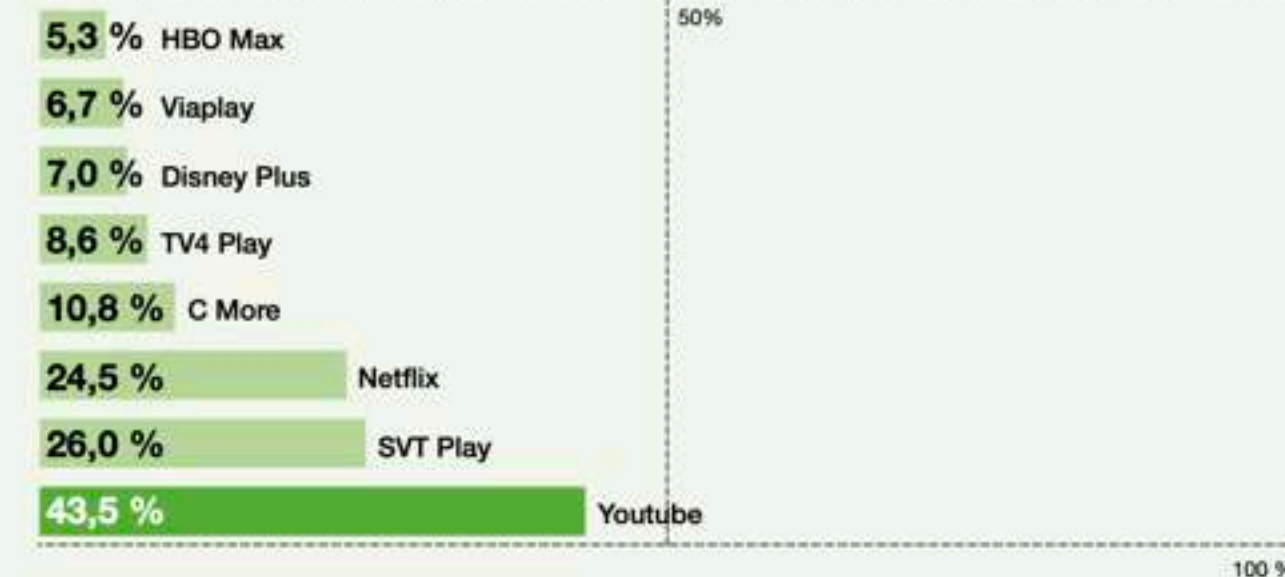
Under 2022 fortsatte fler att skaffa abonnemang på streamingtjänster. 77,6 procent hade tillgång till en betald tjänst i sitt hem. Det var Netflix som fortsatte vara störst av de tjänster som kräver ett abonnemang därefter kom svenska C More⁹. Disney Plus, HBO MAX och C More är de tjänster som ökat under 2022.

Den abonnemangsfria tjänst som når flest tittare är Youtube som har en daglig räckvidd på 43,5 procent, vilket kan jämföras med SVT Play som har en daglig räckvidd på 26 procent. SVT Play ökar sin räckvidd.¹⁰

⁹ C More upphör och blir istället en del av TV4 Play
¹⁰ Trend och Tema 2022:4, MMS

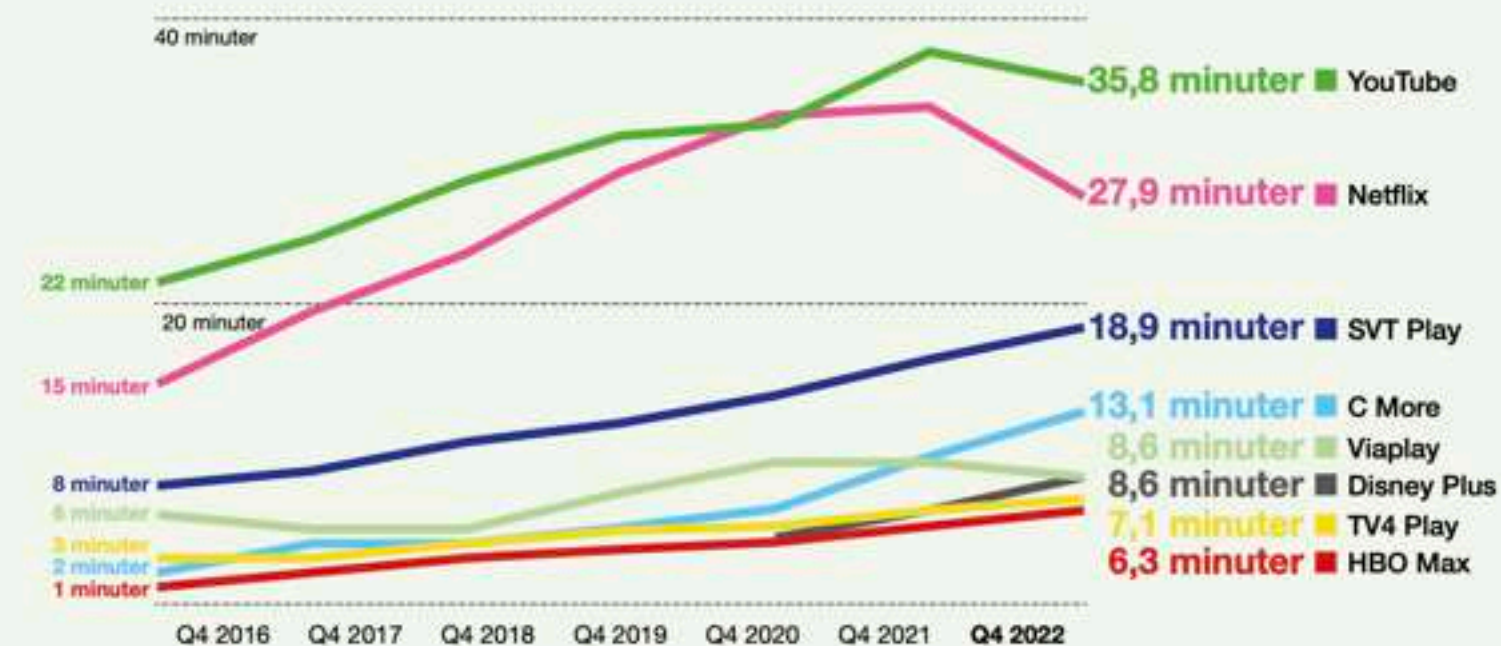


Youtube är i topp och SVT Play är den största svenska tjänsten



Daglig räckvidd för ett urval av de play/ streaming/on demand tjänster som ingår i MMS Trend och Tema. Räckvidd dygn 9-99 år i procent.
 Källa: MMS Trend och Tema Q4 2022.

Youtube och Netflix har högst daglig tittartid trots en minskning sedan 2021



Daglig tittartid i minuter 9-99 år till ett urval av de SVOD-tjänster som ingår i MMS Trend och Tema.
 Källa: MMS Trend och Tema Q4 2022.

press film ljud eter digital



Nationell press & tidskrifter
Nationella etermedier



Nationell press & tidskrifter

Nationella etermedier

Internationell film & musik



Nationell press & tidskrifter

Nationella etermedier

Internationell film & musik

Digitala medier \approx ökad internationalisering

Digitala medier \approx ökad internationalisering

mediekonvergens & modaliteter – när allt är digitalt?



= musik & ljud



NETFLIX

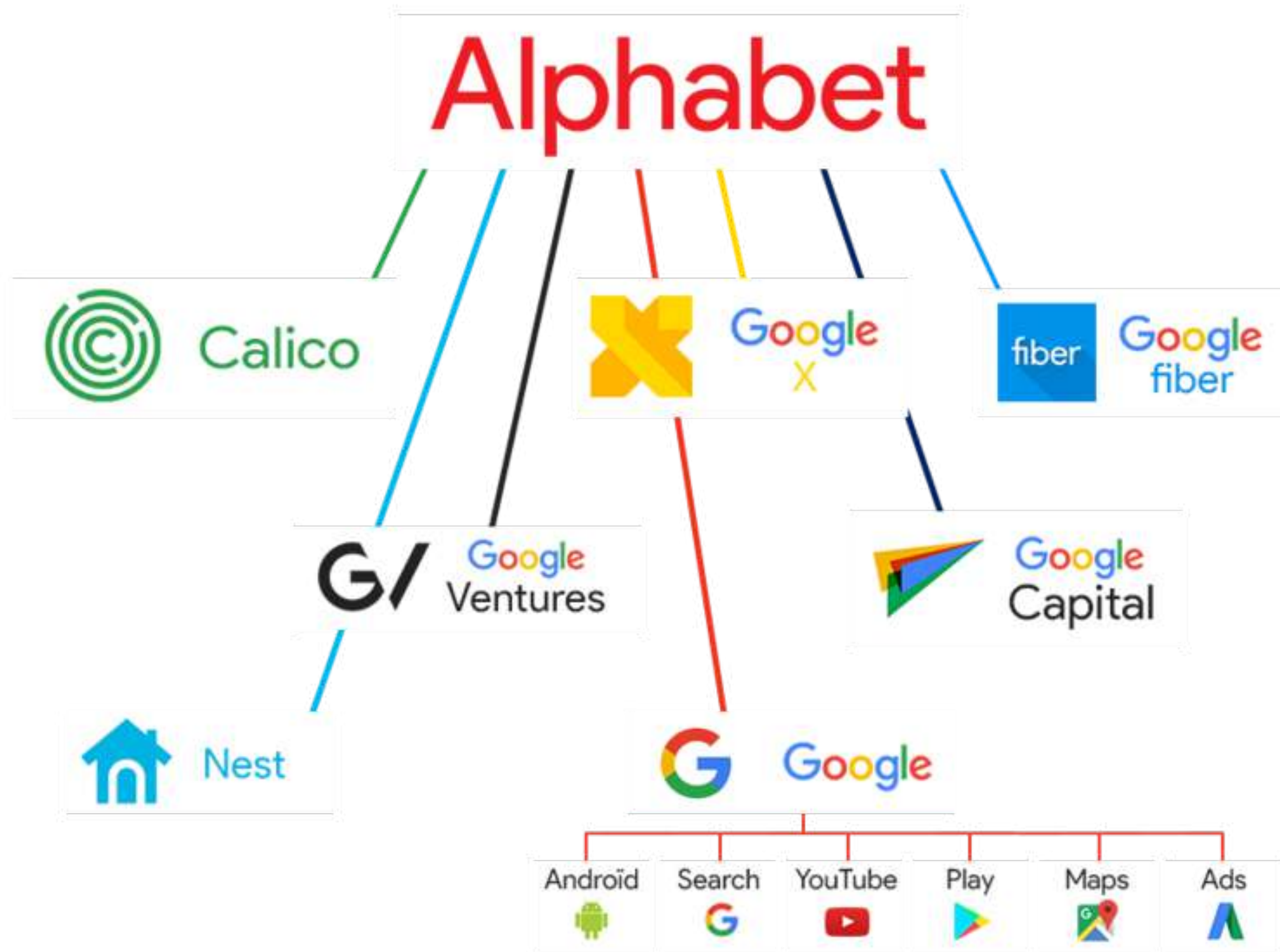
= film | video | rörlig ljud

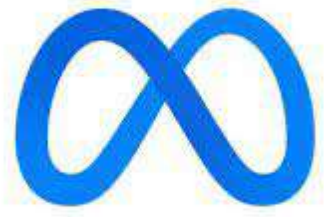


= alla medier

Google

Google





OLD STRUCTURE

FACEBOOK



NEW STRUCTURE

Meta

Family of Apps



c. 97% of REVENUE
(Q3 2022)

Reality Labs

Meta
Ex-Oculus
(VR)

NEW
BUSINESSES
(TBC)

c. 3% of REVENUE
(Q3 2022)

hårdvara & mjukvara

digital



Microsoft beats Apple as most valuable company for first time in two years

With market capitalizations neck-and-neck at \$2.887tn and \$2.875tn, Microsoft pulls ahead due to worries about iPhone sales



📷 A Microsoft sign in Detroit, Michigan, on 28 December 2023. Photograph: Alexander Clegg/Zuma Press Wire/Rex/Shutterstock

Microsoft's stock market value ended a trading session higher than that of Apple's for the first time since 2021 on Friday, making it the world's most valuable company as worries about demand hit the iPhone maker's shares.

Apple crept up 0.2% on Friday, while Microsoft added 1%. With that, Microsoft's market capitalization stood at \$2.887tn, its highest ever, according to LSEG data. Apple's market capitalization was \$2.875tn, calculated with data from a Thursday filing.



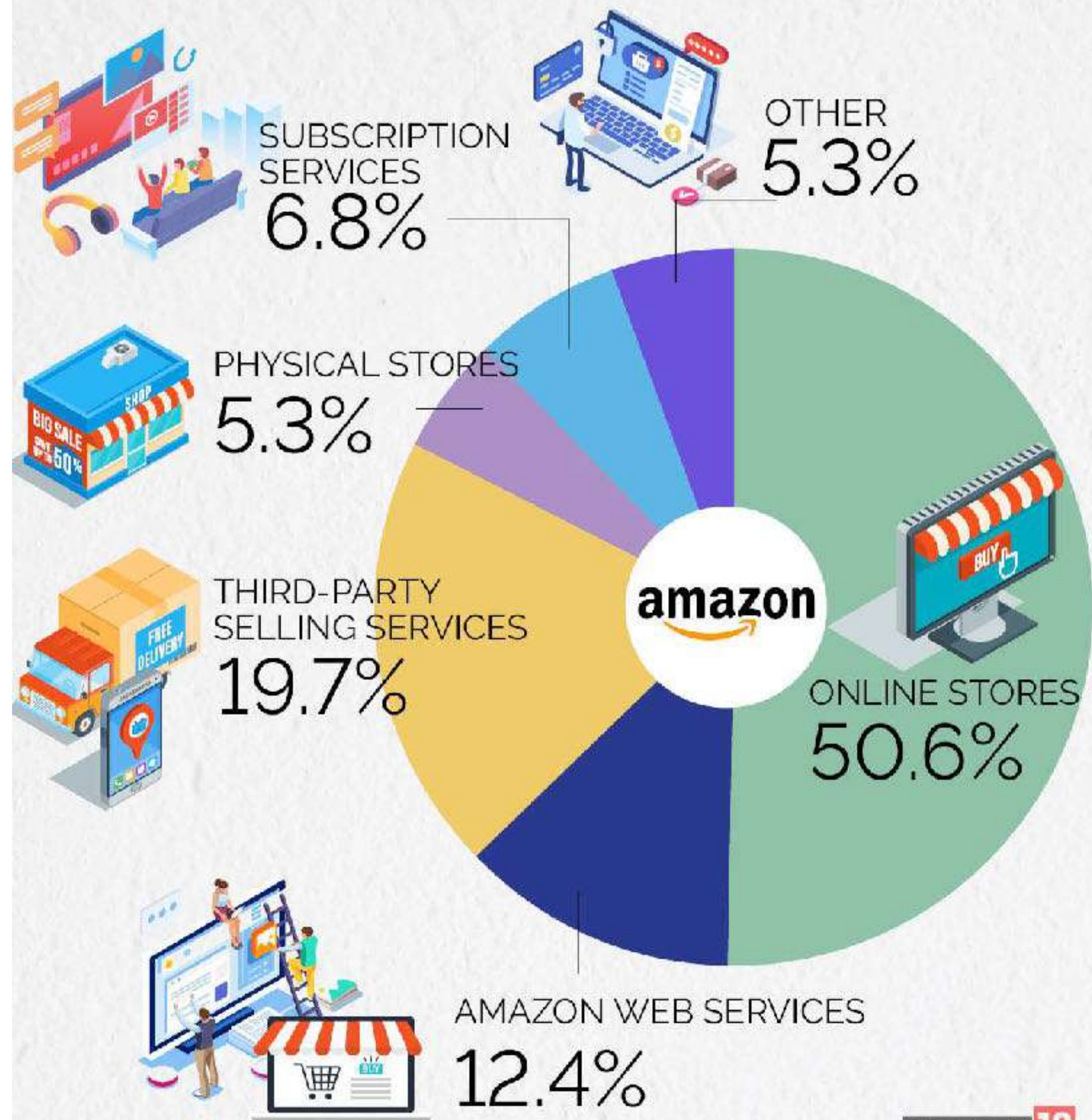
Microsoft Subsidiaries

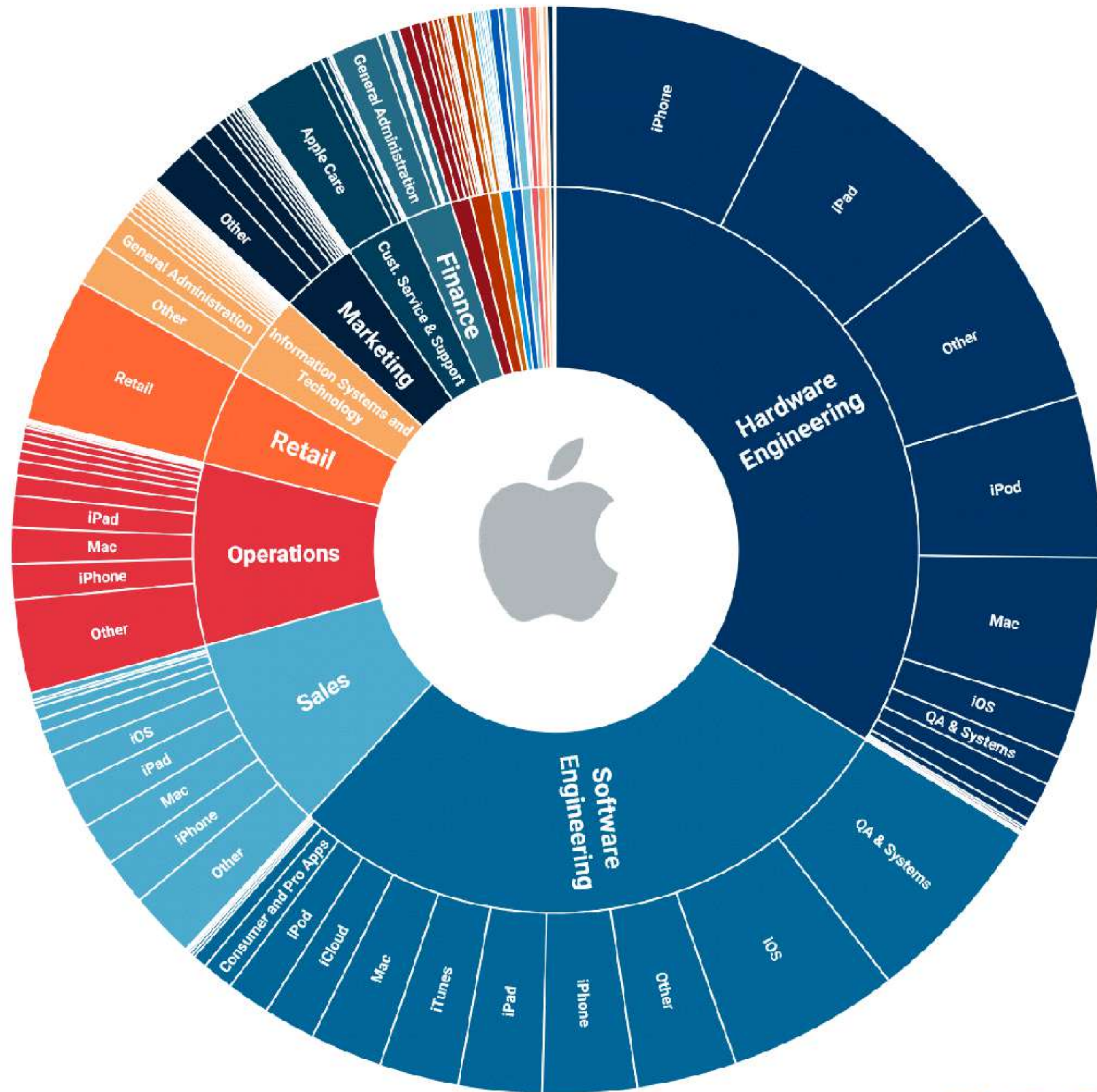
Microsoft is among the largest companies on earth, with a diversified portfolio. Owned by billionaire Bill Gates, Microsoft acquired other companies like LinkedIn, GitHub, Skype, and more over the years. Today, Microsoft is a tech empire that spans software, social media, gaming, and more.





What Fuels Amazon's Revenue





Apple tv+



AB 12 JAHREN • KRIMI

Killers of the Flower Moon

- tack!



www.pellesnickars.se