



LUNDS UNIVERSITET

DIKA11 Medielandskapet – en översikt

Teorier – Introduktion (7,5 hp)

Professor Pelle Snickars
Institutionen för kulturvetenskaper

Medielandskapet:

1. vertikalt (tid)

2. horisontalt (samtid)

INTERNET 
STIFTELSEN

Svenskarna och internet



2024

Mediekonsumtion

Medieutveckling 2024



Medieekonomi

Medieutveckling 2024



<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2024/>

<https://mediemyndigheten.se/globalassets/rapporter-och-analyser/medieutveckling/medieekonomi/medieekonomi-2024.pdf>

<https://mediemyndigheten.se/globalassets/rapporter-och-analyser/medieutveckling/mediekonsumtion/mediekonsumtion-2024.pdf>

About Spotify

Spotify's platform revolutionized music listening forever when we launched in 2008. Our move into podcasting brought innovation and a new generation of listeners to the medium, and in 2022 we entered the next audio market primed for growth with the addition of audiobooks.

Today, more listeners than ever can discover, manage and enjoy more than 100 million tracks, 6 million podcasts titles, and 350,000 audiobooks a la carte on Spotify. We are the world's most popular audio streaming subscription service with more than 626 million users, including 246 million subscribers in more than 180 markets.

[LEARN MORE](#)

Our mission is to unlock the potential of human creativity—by giving a million creative artists the opportunity to live off their art and billions of fans the opportunity to enjoy and be inspired by it.

By the Numbers

[SPOTIFY INVESTORS](#)



press film ljud eter digital

press film ljud eter digital



Ett överflöd av tidningar ...

Dagspressens politisering –
en sorts filterbubbla ...

Extrablad.

Social-Demokraten.

Nr 101½

Onsdagen den 3 maj.

1916

Domen

i den politiska processen.

Rådhusrättens sjunde avdelning avkunnade på onsdag förmiddag utslag i processen mot fil. dr Erik Hedén, redaktörerna Z. Höglund och I. Oljelund.

Härigenom dömdes de åtalade för försök att förleda till landsförräderi, dr Hedén till 1 års straffarbete, redaktör Z. Höglund till 3 års straffarbete och redaktör Oljelund till 1½ års straffarbete. Samtliga förklarades därjämte medborgerligt förtroende förlustiga ett år utöver strafftiden.

Domen kommer att överklagas.

AFTONBLADET

Måndagen

STOCKHOLM.

den 6 December.

Priset i Stockholm: för helt år 10 R:dr, halft år 5 R:dr, 3 månader 2 R:dr 3a sk. Banko. Prenumeration och utdelning i Linströms bokhandel vid Mynttorget; Bromans bod i hörnet af Drottninggatan och Clara Bergsgränd; Linroths bod vid Norrlandsgatan och Esséns bod vid Södermalmstorg. Annoncer mottågas endast i Linströms bod, till $\frac{1}{2}$ skilling Banko raden. Utdelningen sker kl. omkring 4 eftermiddagarne.

Post- och Inrikes Tidningen för i dag omtalar följande: I Götteborg utbrast den 30 November kl. 2 e. m. en häftig eldsvåda i Masthugget. Elden började i Hökaren Ramstens hus och fattade i 2:ne dermed sammanbyggde, allt trähus, hvilka stodo i full låga, innan sprutorna hunno fram. Likväl lyckades man oaktadt en svår lokal, stark bläst och aflägsen vattentillgång, släcka, sedan 6 $\frac{1}{2}$ hus nedbrunnit.	TESTAMENTEN. Hr Johan Kullbergs och dess Frus, född H. U. Lundgren; communiceradt af Råd. Rätten i Ystad. Afl. Bokhållaren P. F. Melldenhausers; communiceradt af Frösåkers H:ds-Rätt d. 27 Sept. Afl. Demoiselle Carolina Christina Grubbs; Westerviks Råd. Rätt d. 17 Nov.	PRIVILEGIUM EXCLUSIVUM. För Victor Sjöberg å en handspruta med slang för eldsläckning.
	LAGFART. 3 upphudet å 3-384:delars Mtl skattehemman i Öfverklinten; Bygda och Nysätra Tingslag, d. 26 Febr. 1830.	BORTKOMNA DOKUMENTER. Brandförsäkrings bref: N:o 4222, å Danviks-Lägenheten Kolbotten i Stockholms Län; N:ris 9359,9748, 10529 å Solje Bruk i Vermland; N:ris 13,855. Gladåkers Jernbruk. Reverser: Å 800 R:dr till Olof Larsson i Munkerud, af Bergs-Rådet J. G. Geyer; å 360 R:dr af afl. fröken Lovisa Fr. Fleming. Bankens pantsedlar N:ris 2519, 3522, 6333, 8088.
LEDIG. TJENST. Skeppsmätare-tjensten i Carlshamn sökes inom 56 dagar efter den 30 October.	KALLELSE Å Magnus Samuelsson i Mjölserud till Hvetlanda H:ds-Rätt, efter 1: månads från 16 Nov., angående en inteckning i hemmanen Bjädesjöholm och Bjädesjö Karingsgård.	SPEKTAKLER. I dag: <i>Edvinski och Floreska</i> eller <i>Pol-ska grufvan</i> ; samt <i>Mannen och Alskaren</i> . Nästa Torsdag: (Fru Eriksöns retett) <i>Tar-tuffe och Herr des Chalumeaux</i> .
LEFVERANS till Flottan å Skeppsholmen, af: bräder, krita, vadmal, tjära, aspik, bultjern. Anbud till kl. 12 den 7 Dec. hos Förvaltningen af Sjöärenderna.	ARF LEDIGT efter Bokbindare-Gesällen J. Fröström, död i Rysk krigstjänst. Anmälan hos Justitiæ-Collegium i Stockholm.	CONCERT nästa Lördag för Hr C. M. Crælius,
AUCTIONER: Den 21 Dec. kl. 12 i Krigs-Collegium och Lands-Canzliet i Malmö, 5 å 10 års arrende å f. d. Kungs-Ladugården Remmar-löf, N:ris 11, 12, 14 och 16, och en väderqvärn med Holländska stenar.	OMYNDIGE FÖRKLARADE: Kammarskrifvaren i Kongl. General-Tull-Styrelsen Herrman Elias Billbergh. Förmyndare: Herr Kammar-Rätts-Rådet och Ridd. G. J. Billberg. Landbonden Jan Andersson i Mörtö, Wäddö-Tingslag. Förmyndare: f. d. Nämndemannen Anders Andersson i Göinge.	SAMMANTRÄDEN: <i>WetenskapsAcademien</i> d. 8 d:s kl. 5. Ledamöter af St. E. N:o 2, d. 8 d:s kl. 5. — af N. C. d. 6 d:s kl. half 5. <i>Swarnes 3 afdelning</i> d. 8 d:s kl. 4. <i>Neptuni Ordens 4 grad</i> d. 8 d:s, kl. 7. <i>Orden L'Innocence</i> Lördagen d. 18, å stora Börssalen. <i>Polymnia</i> d. 8 d:s kl. 4 e. m. <i>Redlige Svenskar</i> d. 12 d:s kl. 8 e. m. <i>Sällskapet L. S.</i> d. 8 d:s kl. 5. Ledamöter af A. & C. i morgon Tisdag kl. 7. <i>Musiköfnings-sällskapet</i> , i morgon kl. half 7.
2:ne Porfyrskifvor säljas å Stockholms Auctions-Kammare den 13 dennes kl. 12. Auction för afl. Häradshöfdingen Ehren-erons concursmassas räkning, den 29 Dec. kl. 10 f. m. på stället, å: Utterud, i mantal i Nors socken i Wermland.	Diverse Kungörelser: Sydow et Rydbergs Tobaksfabriksrörelse i Calmar upphört. Domen i Herr Lagmannen N. C. Sunes-sons Concurs finnes å Tidlunds källare i Upsala.	
KALLELSER I CONCURSMÅL. Afl. Händlanden L. Calens Borgenärer till Rådhus-Rätten i Ulricahamn, 1:sta helg-fria rättgångsdag efter den 7 Jan. 1831 före kl. 12. Afl. v. Häradshöfd. f. d. Riksdagsfullmäktigen Casper Wijkmans borgenärer till 2 rg:dagen å Norunda sommar-ting. 1831 innan kl. 7 e. m. Afl. Kyrkoherden C. H. Alms borgenärer; Wäddö och Häfverö H:ds-Rätt, å 2 rg:dagen af första Ting, natt och år efter d. 19 Oct. Afl. Nämndemannen Matts Janssons i Run-garnö borgenärer; Wäddö H:ds-Rätt å 2 rg: 6 månader efter d. 19 Oct. Afl. KrigsRådet, ÖfverJägmäst. G. E. Petterssons borgenärer till Urt. Ting i Rån-by by, Råneå socken i Norrbotten, d. 7 Jan. 1831 innan kl. 7 e. m. Afl. Bonden Anders Olofssons i Mötte-rud och Enkas borgenärer. Jösse H:ds-Rätt, å 2 rg:dagen 6 mån. efter d. 6 Julii 1830, kl. 7 e. m.	KALLELSER Å Borgenärer. Linkramhandlaren A. Kallings den 11 Dec. kl. 5 12, i N:o 2, qv. Aurora, Stock-holm. Händlanden L. G. Lindgrens, den 11 Jan. 1831, kl. 10, Stads-källaren i Skara. Nils Anderssons i Hälen, d. 16 Dec. kl. 10. Ullerud Kyrkas sockenstuga. Fält-Kamereraren E. P. Lindstedts, d. 22 Dec. kl. 10, Kammers-Rättens rum i Malmö. Assessoren G. Ekman; d. 29 Dec. kl. 10. Fru Pehrman's hus i Alingsås. Afl. Auscultanten D. Carells; d. 29 Dec. kl. 12 på Assemblée-Källaren i Nyköping. Händlanden Niclas Brännbergs; d. 29 Dec. kl. 10. Borås hos Syslomen. Kammarherren Baron Fleetwoods d. 3 Jan. kl. 10. Källarmästaren Lundgrens hus i Lin-köping, för flere angelägenheter.	Utländska Nyheter: Sista Fredagens utländska poster medförde inga nyheter af serdeles xigt, om man icke dit vill räkna den redan förut med Engelska posten erhållna underrättelsen, att den Wellingtonska Ministären fallit; sedan hertigen af Wellington i Öfverhuset och Sir Robert Peel i Underhuset lemnat sina platser. Närmaste anledningen hertill var förlusten af en votering med obetydlig minoritet, i en preliminar-fråga rörande civilistan. Man känner icke ännu bestämdt den nya ministären; enligt tidningarne öfver Hamburg vill man dock veta, att Lord Grey, en af det s. k. Whigpartiets chefer, efter-

(Faksimil af första numret af Aftonbladet.)

Utveckling

Den liberala traditionen fortsattes av August Sohlman (redaktör till 1874), men senare gled Aftonbladet över mot det konservativa lägret. En politisk radikalisering på 1880-talet, då tidningen köptes av arvingar till Hierta, blev kortvarig. Sedan Harald Sohlman (1858–1927) blivit redaktör (1890–1921) och familjen Sohlman ägare förstärktes tidningens konservatism, och under första världskriget var hållningen tyskvänlig.

Upplagan steg till cirka 30 000 exemplar i början av 1900-talet, men Aftonbladet hade då passerats av en rad konkurrenter i Stockholmspressen.

På 1920-talet sjönk tidningens upplaga och anseende krisartat, men sedan finansmannen **Torsten Kreuger** gått in som ägare (1932) och **P.G. Peterson** blivit chefredaktör (1933–56) rycktes tidningen upp och blev en modern, masspridd kvällstidning. Den återgick till en liberal linje,

började tryckas i tabloidformat och kom under "PGP:s" ledning att präglas av snabb, sensationsinriktad nyhetsförmedling och hård satsning på idrotts- och nöjesmaterial.

Resultatet blev en exempellös stegring av upplagan, som 1940 nådde cirka 125 000 exemplar. Andra världskriget gav nya upplagehöjningar men också problem, då den politiska redaktionen de första krigsåren visade sympatier för Tyskland och nazismen. Detta framkallade på olika håll protester mot Aftonbladet och bidrog till att konkurrerande kvällstidningar startades (arbetarrörelsens **Aftontidningen**, Bonnierkoncernens **Expressen**).

Efter kriget inleddes en kraftig expansion för storstadstabloiderna, som fram till sekelskiftet skapade nya marknader, inte minst i landsorten, med en populär, starkt säljande journalistik, som mer kompletterade övriga massmedier. Aftonbladet bidrog till denna utveckling, även om tidningen redan 1952 i upplaga passerades av Expressen. Särskilt 1960-talet var framgångsrikt, och tidningen nådde 1971 sin hittills största upplaga med över en halv miljon exemplar; en iderik redaktionsledare hade man under detta skede i **Sven Sörmark** (chefredaktörs ställning 1961–62, 1966–69).



klass & press



Medier som ett slags semi-politiska megafoner är alltså inget nytt.



文A 19 språk ▾

Läs Redigera Redigera wikitext Visa historik Verktyg ▾

Schibsted	
	
Typ	Mediekoncern
Huvudkontor	 Norge
Nyckelpersoner	Ole Jacob Sunde, ordförande (2000–) ^[1] Kristin Skogen Lund, vd (2018–) ^[2]
Antal anställda	5 006 (2019) ^[3]
Historik	
Grundat	1839
Grundare	Christian Schibsted

文A 14 språk ▾

Läs Redigera Redigera wikitext Visa historik Verktyg ▾

Bonnier AB	
BONNIER	
Org.nr	556508-3663
Typ	Privat aktiebolag
Huvudkontor	 Stockholm, Sverige
Nyckelpersoner	Erik Haegerstrand Styrelseordförande Stina Andersson VD
Bransch	Mediekonglomerat

press film ljud eter digital

CINÉMATOGRAPHE LUMIÈRE



LITH. R. APPEL, PARIS

H. Bisson

film är ett (i huvudsak) kommersiellt medium



J. Jerke



tv-konkurrens





Publiken i fokus

– reformer för ett starkare filmland

SOU 2025:24

Publicerad 04 mars 2025



Betänkande av Filmutredningen.

Ladda ner:

> [Publiken i fokus – reformer för ett starkare filmland, SOU 2025:24 \(pdf 2 MB\)](#)

I betänkandet föreslår utredningen bland annat tydligare nationella filmpolitiska mål. Utredningens bedömning är att de nuvarande filmpolitiska målen är så pass omfattande att de överlappar de allmänna kulturpolitiska mål som också gäller för filmområdet. För ökad tydlighet bör de ersättas av mer fokuserade mål. Målen för den svenska filmpolitiken bör, enligt utredningen, vara:

- ett brett filmutbud av hög kvalitet,
- att film visas i hela landet,
- att svensk film når en stor publik, och
- att filmarvet bevaras och används.

Genvägar

> [Pressmeddelande: Parisa Liljestränd har tagit emot Filmutredningens betänkande](#) ▶

Filmområdet har under de senaste åren genomgått en mycket snabb och omvälvande utveckling. Framväxten av nya distributions- och visningsformer har påverkat samspelet mellan branschens aktörer och utmanat rådande affärsmodeller. Därför har vi idag bjudit in representanter från filmbranschen för att få ta del av deras syn på filmens förutsättningar idag och möjligheter och utmaningar framåt.

Ödesdag för Viaplay – krisplan avgörs på stämman

UPPDATERAD 10 JANUARI 2024 PUBLICERAD 10 JANUARI 2024

Den krisdrabbade streamingtjänsten Viaplays ägare samlas i dag för att på en extra stämman rösta ja eller nej till en dramatisk räddningsplan för Viaplay.

Ett blodbad, säger Sverre Linton, chefsjurist på Aktiespararna, om konsekvenserna för bolagets befintliga ägare.

I praktiken ska Viaplays ägare – däribland storägaren Schibsted – rösta om ett upplägg som innebär att de ger bort nästan hela sitt inflytande över bolaget till nya huvudägare: franska Canal Plus och tjeckiska PPF.

– Det är oerhört brutalt för de befintliga aktieägarna, säger Sverre Linton om räddningsplanen.

Ägarna tar smällen

Han är kritisk till att Viaplay inte i ett tidigt skede har klargjort hur illa det sett ut för bolaget och dess ägare, för att guida alla småsparare som nu drabbas.

– Nu har vi ett blodbad, där bolaget förhoppningsvis får behålla sitt huvud, säger han.

Kunder har redan känt av Viaplays kris med kraftiga prishöjningar och pausade satsningar. Det har även gjorts stora personalnedskärningar.

Nu är det dags för ägarna att ta smällen – sedan Viaplay tagit sig vatten över huvudet med omstridda satsningar på dyra sporträttigheter och en belåningsgrad som blivit ohållbar i det höga ränteläget.

Strömningsbranschen är i förändring. Flera stora aktörer måste spara in och efterfrågan på svenska manusproduktioner minskar. Vad innebär det för svenska tv-serier och filmer?



Matilda Arborelius

Text



Spara



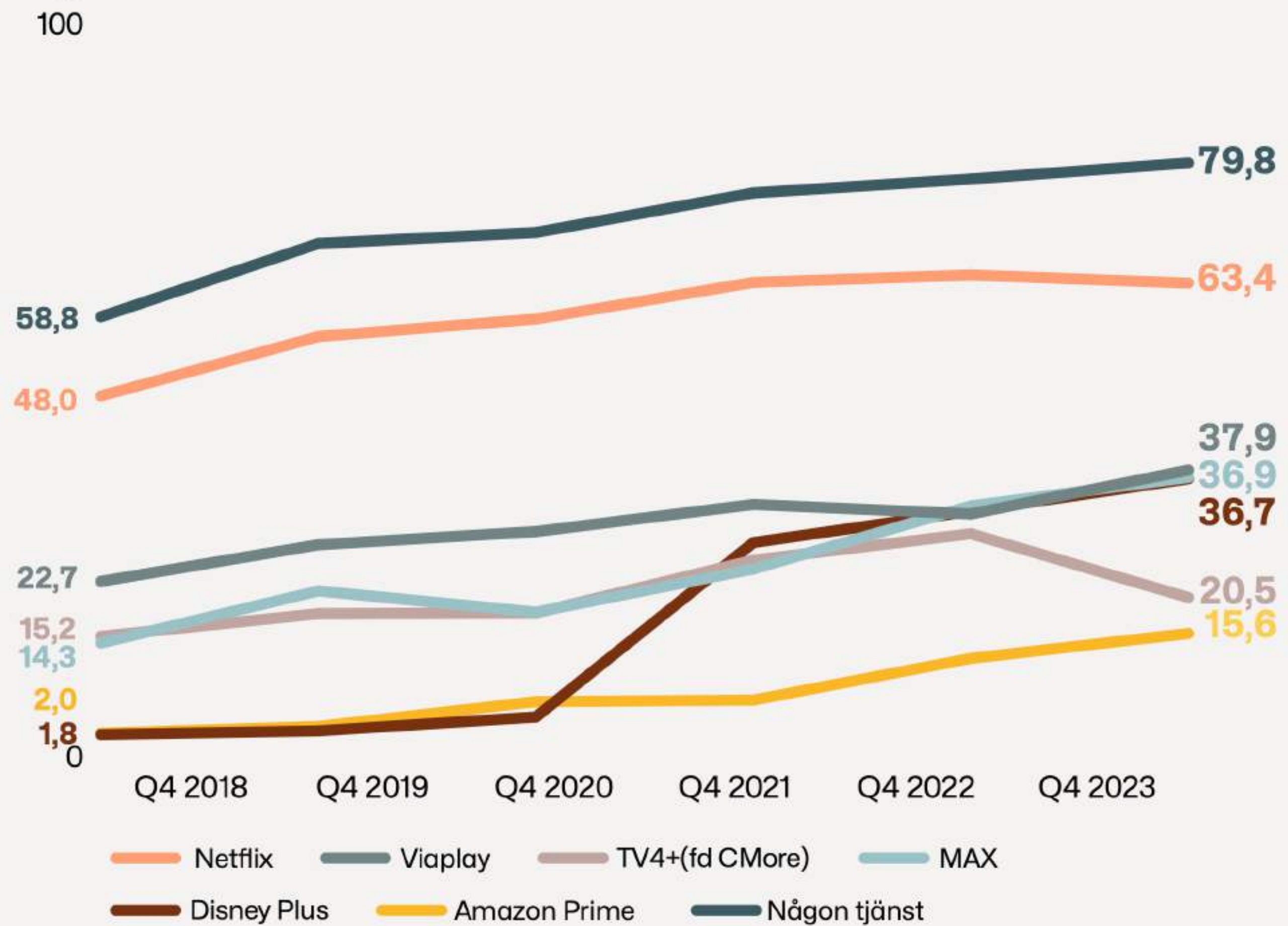
Dela

Efter de senaste årens strömningsboom har efterfrågan på svenska dramaproduktioner minskat. Nyligen redovisade Viaplay en mångmiljardförlust och ett besparingspaket som bland annat innebar att man skulle [minska andelen egna manusproduktioner](#) för film och tv-serier. Även TV4 har [lanserat ett sparpaket](#) och Netflix har infört förbud mot delade konton för att få fler att betala.

– När Viaplay minskar kraftfullt, samtidigt som TV4 och SVT ska spara, blir det väldigt tydliga konsekvenser för branschen och svensk filmproduktion, säger Eva Hamilton, ordförande i branschorganisationen Film- och tv-producenterna.

Mediekonsumtion

Medieutveckling 2024



press film ljud eter digital

THE ACME OF REALISM.

THE **EDISON**
PHONOGRAPH

LOOKING FOR THE BAND



The
STANDARD
\$20

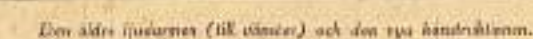
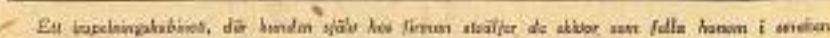
TRADE
Thomas A Edison
MARK.

DEN 6 NOVEMBER 1927.



En uppsättning gravstenar från de äldsta medellerna till de allra senaste, för salongen och rummet, samt på gubbet en liten fabriksmärka.

Ätts och grät. Den första apparaten med två or-
ket "Huskenens röst", och den senaste modellen, en
"röstmaskin" placerad i en väskbärande
bälte.

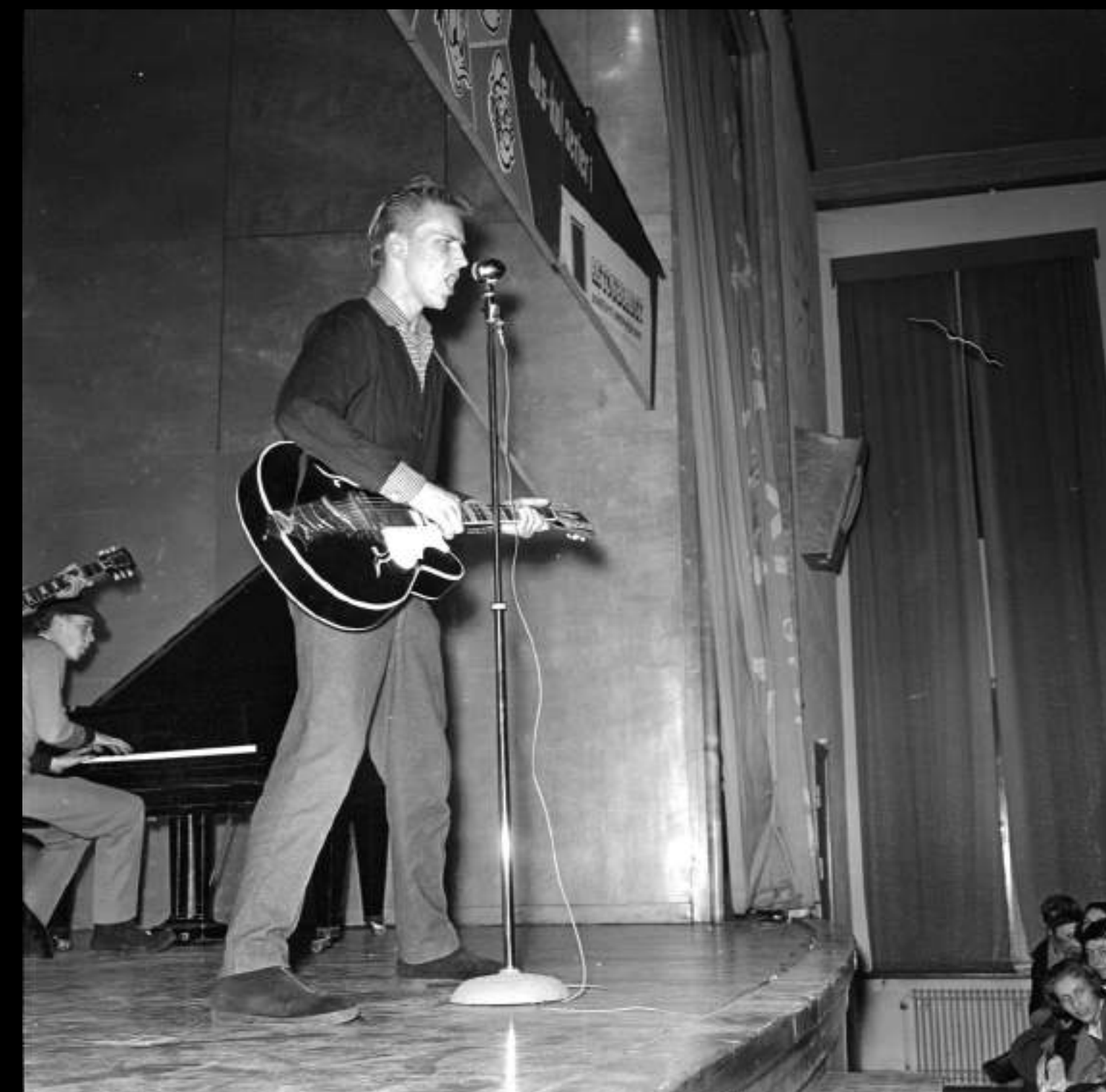
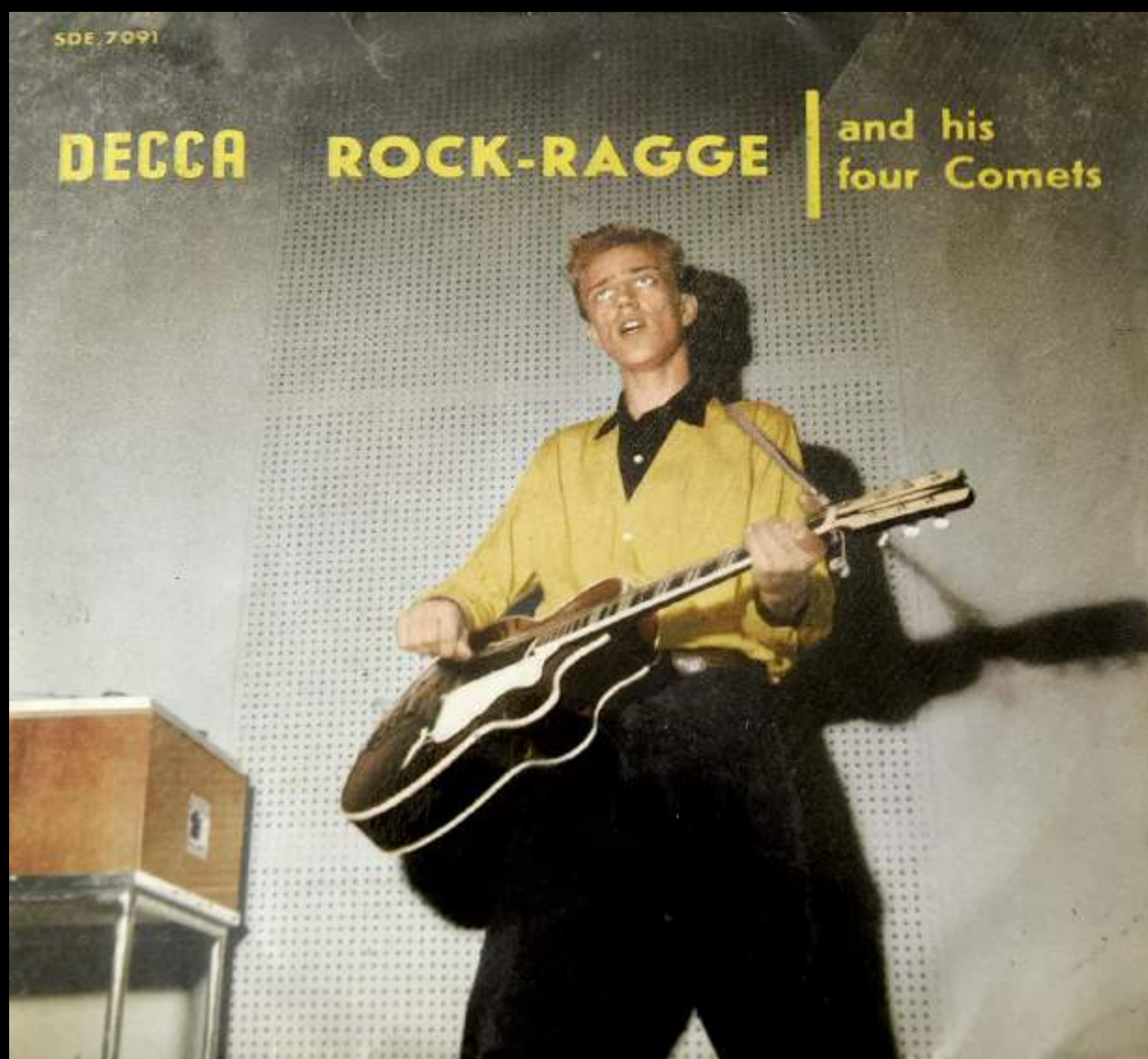


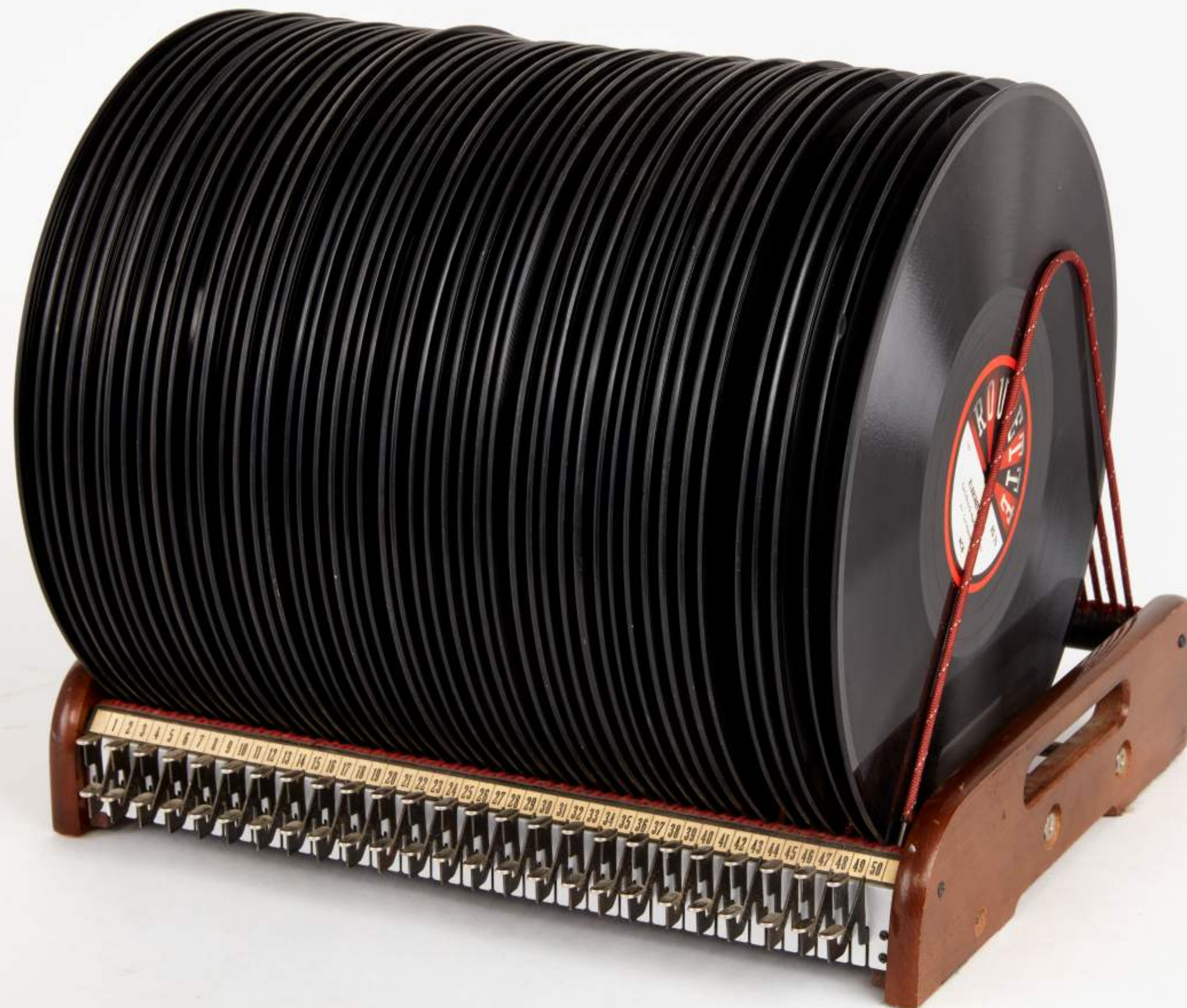
— Om jag också hade en grammofoon?
— Sade han med en suck och tillade flö-
sterlunda: Vill ni gärna låna för en stund?
— (Forts. 1 och 2.)

ODEON



ODEON



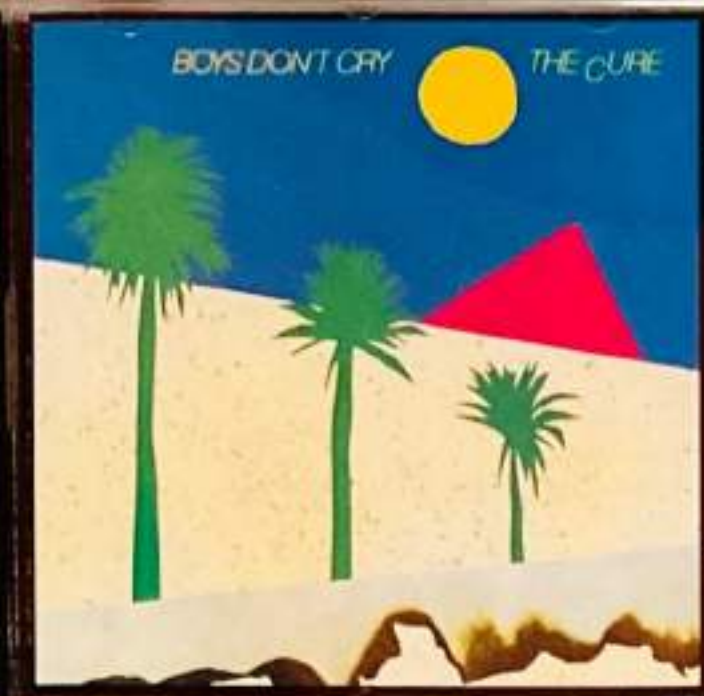
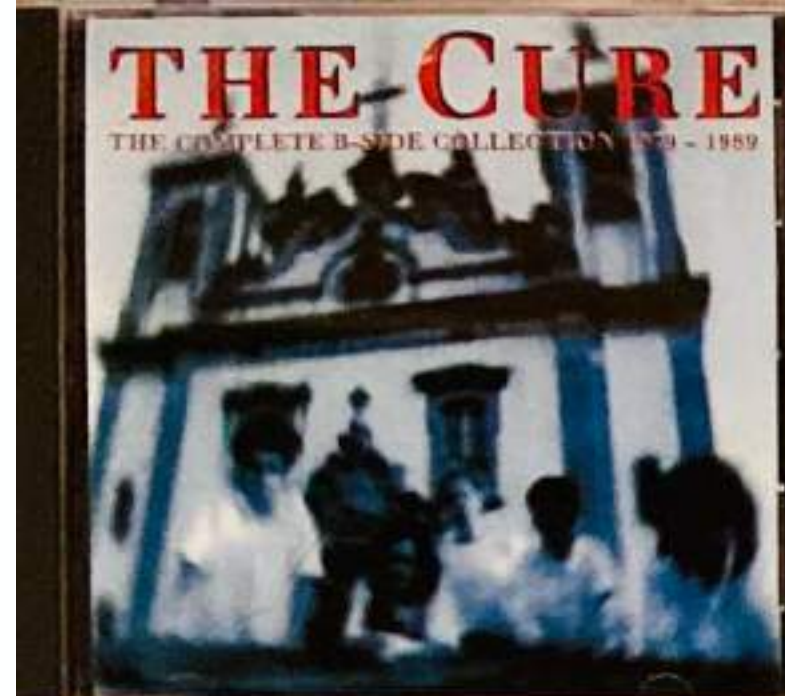


Skivindustrin är kommersiell (inget stöd).



Hårdvara & mjukvara





CD (Compact Disc) är ett optiskt lagringsmedium där informationen är mekaniskt lagrad i form av gropar med varierande längd, längs cirkulära spår, vilka avläses med en laser.





DIGITAL TRANSFORMATION

The Forgotten Joy of Burning CDs



By Adarsh

2 Comments

5 Mins Read — 11/16/2022

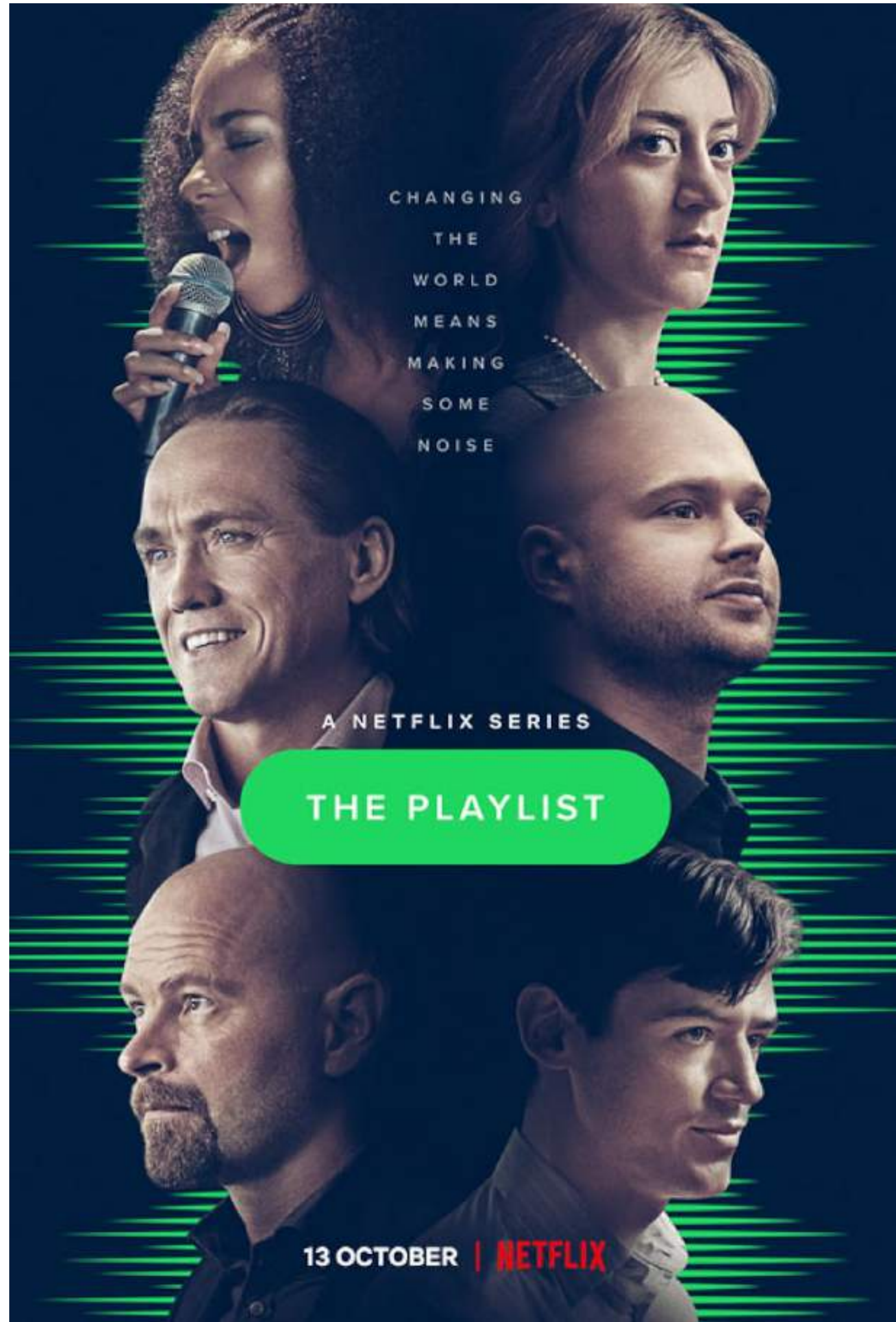
Image Credit: Shutterstock

Adarsh takes you on a walk down memory lane to a time when millennials used to burn CDs as a substitute for love letters

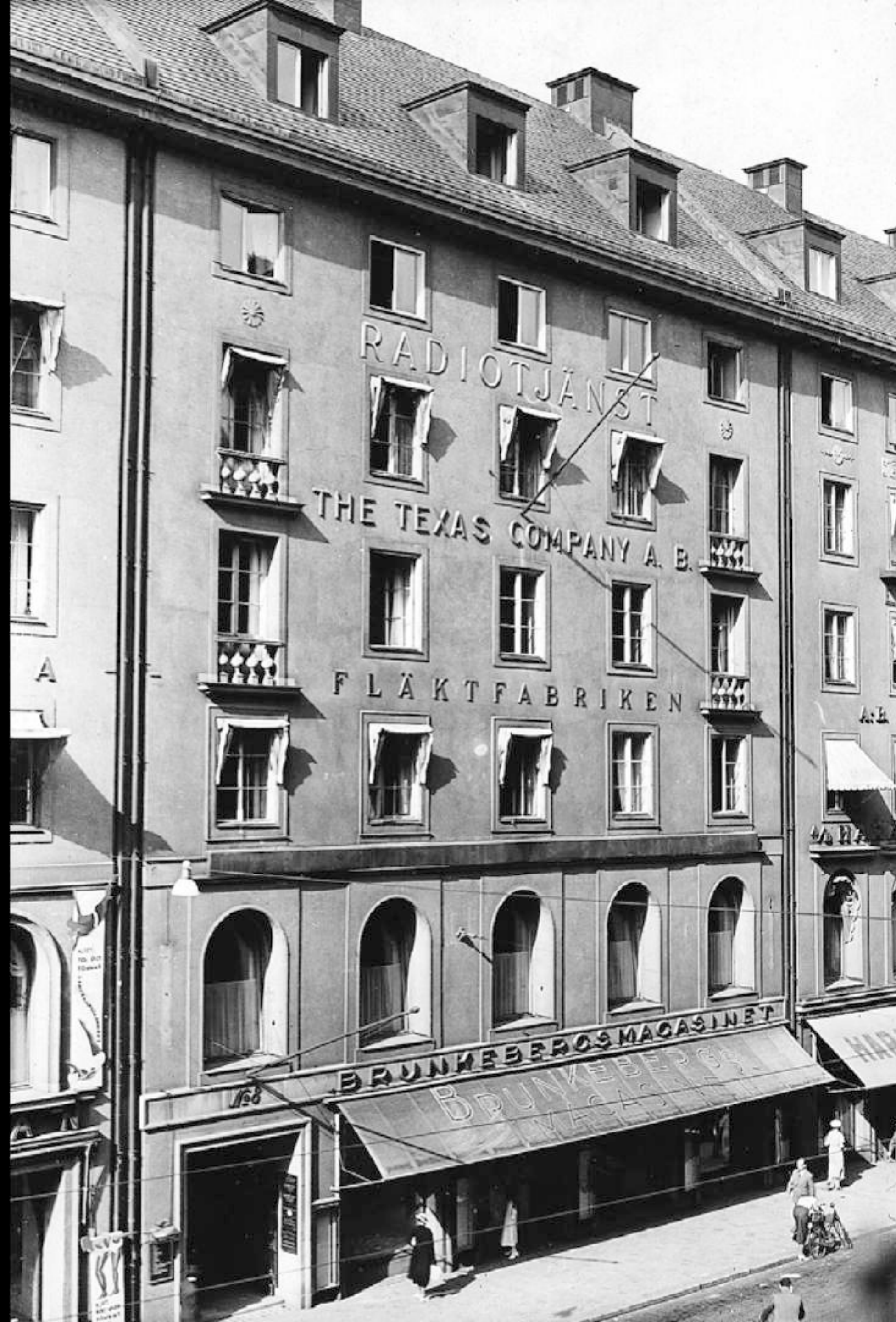








press film ljud eter digital



Radio (och sedermera) television i det allmännas tjänst: strikt neutralitet i nyhetessförmedling och allmänbildande program – **ingen reklam.**



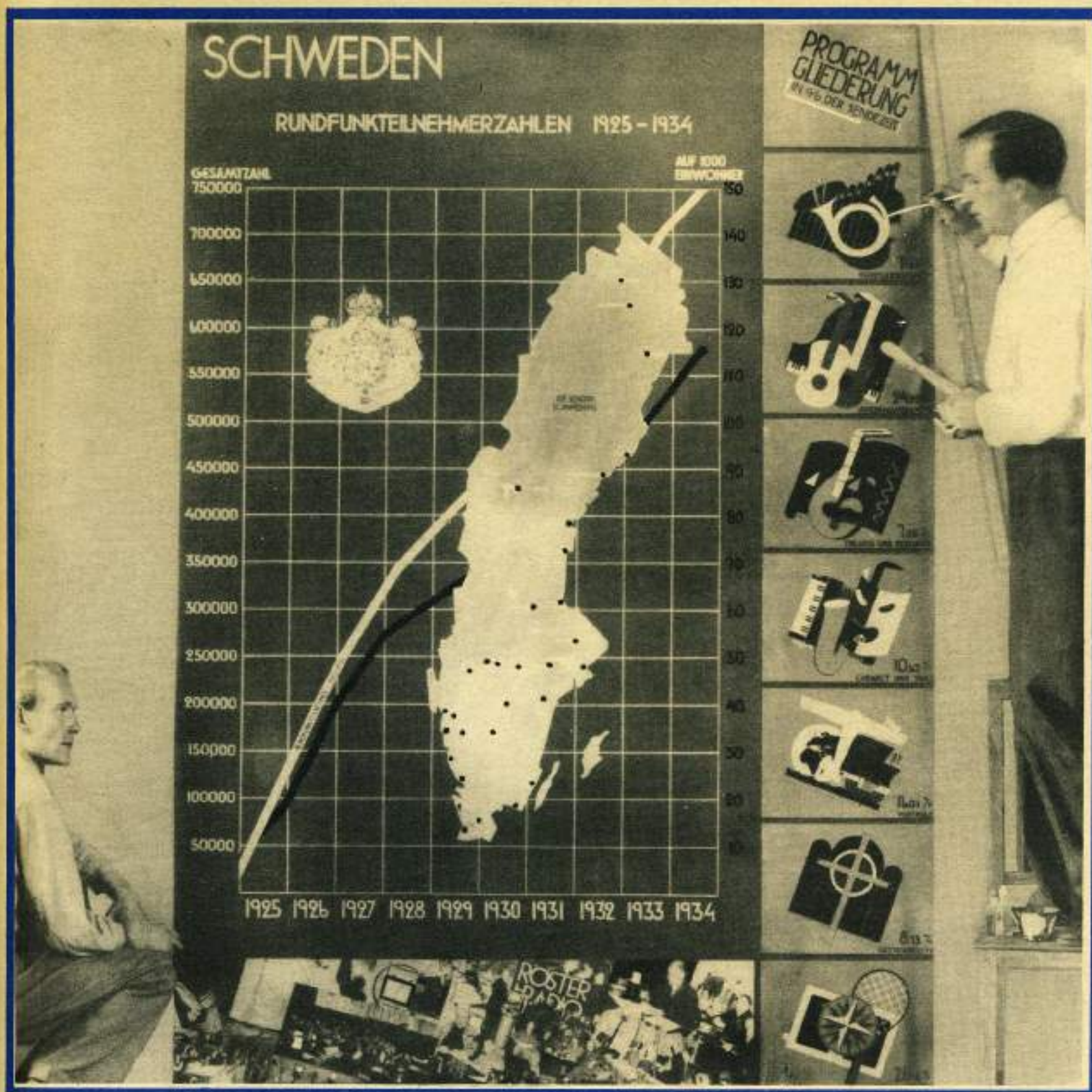


RÖSTER I RADIO

N:r 33

12—18 augusti

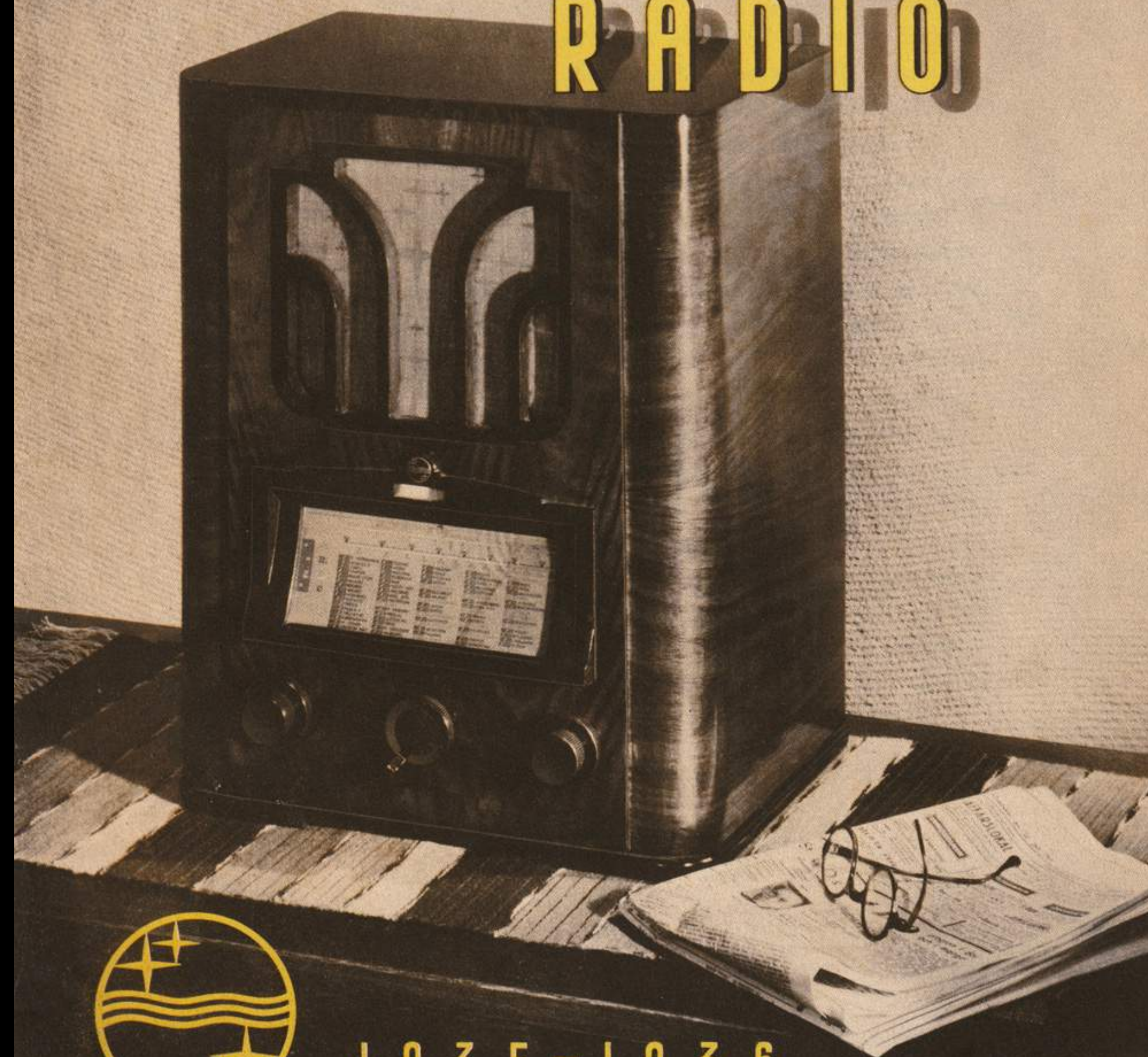
1934



Sverige på tysk radioutställning

RADIOTJÄNST

PHILIPS RADIO



1935-1936





En andra kanal TV2 etableras 1969:
strikt tablåläggning – nyheter, underhållning
och bildning.

SVT som ett reglerat och uppfostrande medium



tv-program

torsdag 10 december

TV 1

9.00—13.10 Utbildningsradion(UR)

9.00—9.20 Arbetet i närbild. 7. Karl-Johan — Styrman. Låg- och mellanstadiet. 9.45—10.05 Mediernas värld. 5. Glitter och glans. Om barns förhållande till massmedierna. Låg- och mellanstadiet. 10.15—10.40 Kika Digga Ding 2. 8. Vi har vår egen musik Mellanstadiet. 12.45—13.10 Den blå fjärilen. 6. Trädet inom oss. Höst. Låg- och mellanstadiet.

15.55—16.25 För barn

15.55 Halvfem: Albin och Pappers-Lasse. Albin och hans vänner har tecknats av Ulf Löfgren. Repris från 1977. Del 11 (av 12). Ur bokhyllan. Sven Lindberg läser "Hur gick det sen?" av Tove Jansson.

16.25 1981 års Nobelpris

Direktsändning när årets Nobelpris delas ut av kung Carl XVI Gustaf i Stockholms konserthus. Kommentator: Bengt Feldreich. Se artikel här intill.

18.00 Aktuellt och väder (textat)

18.15 Hemma efter 18

Med Siewert Öholm och gäster i Umeåstudion, bl a popgruppen Noice.

19.00 Drömmar och extas (repris)

Radiosymfonikerna spelar under ledning av Vladimir Ashkenazy Alexander Skrjabin's "Rêverie" och "Poème de l'extase".

19.30 Gyllene snittet special

Människans provins. Ett program om årets Nobelpristagare i litteratur: Elias Canetti. Producent: Christian Stannow.

20.00 Bara ett par skor

— och så långt att gå. Sista delen (4) av berättelsen om de två pojkarna "Lillo", tio år, och "Kinesen" några år äldre, som rymmer från en ungdomsvårdsskola i Milano. Manus och regi: Alfredo Ciannetti. I de båda pojkrollerna: Michele Esposito och Fabio Buccanera. Även 13/12.

20.45 Anslagstavlan

20.50 Träna med TV

Vi möter åter Bengt Bedrup som kommenterar Anna och Rune Hedmans mjukrörelseprogram med en stabil köksstol.

21.00 Aktuellt och väder

21.35 Sportnytt

21.50 Nobelfesten (sammandrag)

TV 2

17.30 För barn: Julkalendern

Stjärnhuset. Del 10 (av 24): Herakles, fåglarna och tjuren. I rollerna: Mytha — Sif Ruud och Astro — Johannes Brost.

18.00 Cirkuskaleidoskop

Vi upplever akrobater, jonglörer, clowner, dressyr och inte minst ryssarnas gamla specialitet — otroliga björnnummer på den berömda ryska cirkusmetropolen i Moskva.

18.50 För barn: Julkalendern

Textad repris från 17.30.

19.20 Regionala nyheter

19.30 Rapport med väder

20.00 Hiroshima framför oss?

Temat är hotet från kärnvapnen. "Leva för att vittna" är namnet på en dokumentärfilm från Japan som fick pris vid filmfestivalen i Leipzig 1976. Den utgör huvudparten av programmet. En ung kvinna berättar om sitt liv. Hon föddes samma år som atombomberna över Hiroshima och Nagasaki fälldes. Hennes hem var i Hiroshima. Hon strålskadades i moderlivet men har i dag en till synes helt oskadad dotter. Filmen har ännu inte kunnat visas i Japan, eftersom myndigheterna har förbjudit detta. Se artikel här intill.

20.45 Med ord i sina händer (repris)

Svensk kortfilm om teckenspråket. Göteborgs dövas teckenkör "sjunger" till Sven Ingvars version en av den grekiske kompositören Theodorakis mest kända sånger. Från 4/4.

21.00 Dallas

Del 30: Den äventyrliga jakten. Jock och J R skadas under jakten och deras bil utsätts för sabotage. Medan Bobby och Ray går mot bebodda trakter för att söka hjälp avslöjar Jock för J R något som han aldrig berättat för någon. Regi: Leonard Katzman. I rollerna: Barbara Bel Geddes, Jim Davis, Linda Gray, Steve Kanaly, Victoria Principal, Charlene Tilton, Robert J Wilke.

21.50 Magazinet



Sven Stolpe är gäst i kväll och ger utlopp för åsikter som verkar bekanta: Håller svenskarna på att bli kulturella analfabeter, ett folk som tittar på TV och läser slasktidningar? Sven Stolpe, som nu är 76 år och kroppsligen ganska skrattig, framträder inte så ofta numera. Men hjärnan är klar. Programledare: Jan Guillou.

Nya konsumtionsmönster – från linjär tv-tittande enligt tablå till dagens rekommendationer.

VI REKOMMENDERAR



NYA AVSNITT

Frostbiten

Möt människorna som valt ett liv på världens mest avlägsna plats – varje dag är en kamp för överlevnad



INFLATION

SVT Nyheter

SVT:s ekonomikommentator om hur Riksbanken kommer resonera framöver – och när bolåneräntorna kan sänkas



EN MULTIFACETTERAD KONSTNÄR

Shima Niavarani – en liten stor röst

Vi får följa Shima Niavaranis arbete med sin första soloshow på över 13 år



HUR FÖRÄNDRAS SNÖLANDSKAPEN?

Snöns superkrafter

Vi träffar forskare som nu tar reda på hur snölandskapen och livet där kommer att förändras



TÄVLINGSPROGRAM

Vem bor här?

Rokokokåken med pampig slottsinredning och timmervillan med både frisör- och biosalong – vem bor här?

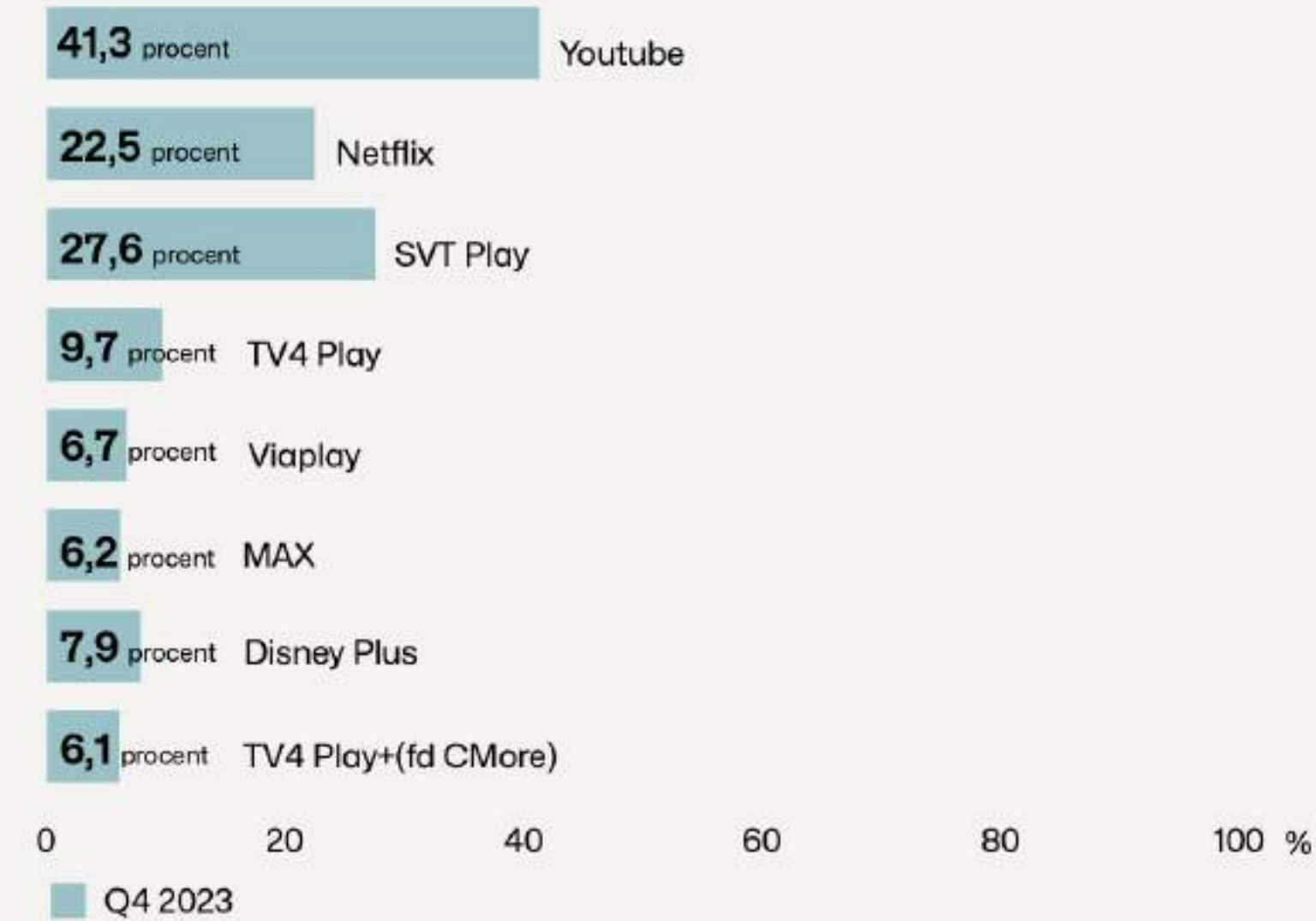
Mediekonsumtion

Medieutveckling 2024



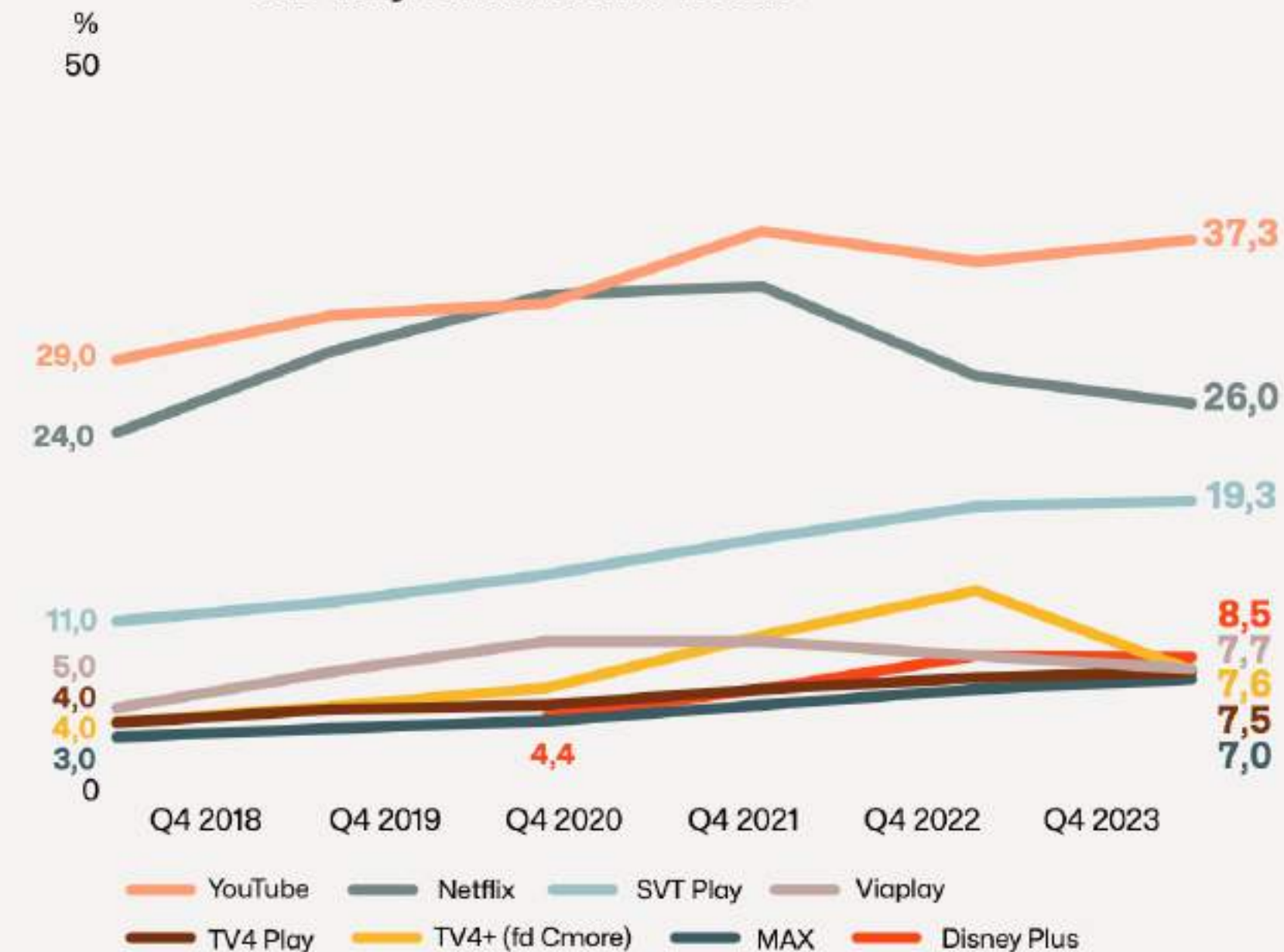
Mediemyndigheten

Diagram 9. Youtube har högst räckvidd och når därmed flest, SVT Play är den svenska tjänst som når flest



Daglig räckvidd för ett urval av de play/ streaming/on demand tjänster som ingår i MMS Trend och Tema, Räckvidd dygn 9-99 år i procent. Källa: MMS Trend och Tema Q4 2023. *MAX var tidigare HBO Max **TV4 Play+ var tidigare CMore

Diagram 10. Youtube och Netflix har högst daglig tittartid, SVT Plays tittartid ökar stabilt



press film ljud eter digital



Nationell press & tidskrifter

Nationella etermedier



Nationell press & tidskrifter

Nationella etermedier

Internationell film & musik



Nationell press & tidskrifter

Nationella etermedier

Internationell film & musik

Digitala medier $\approx$ ökad internationalisering

Digitala medier $\approx$ ökad internationalisering

mediekonvergens & modaliteter – när allt är digitalt?



= musik & ljud



NETFLIX

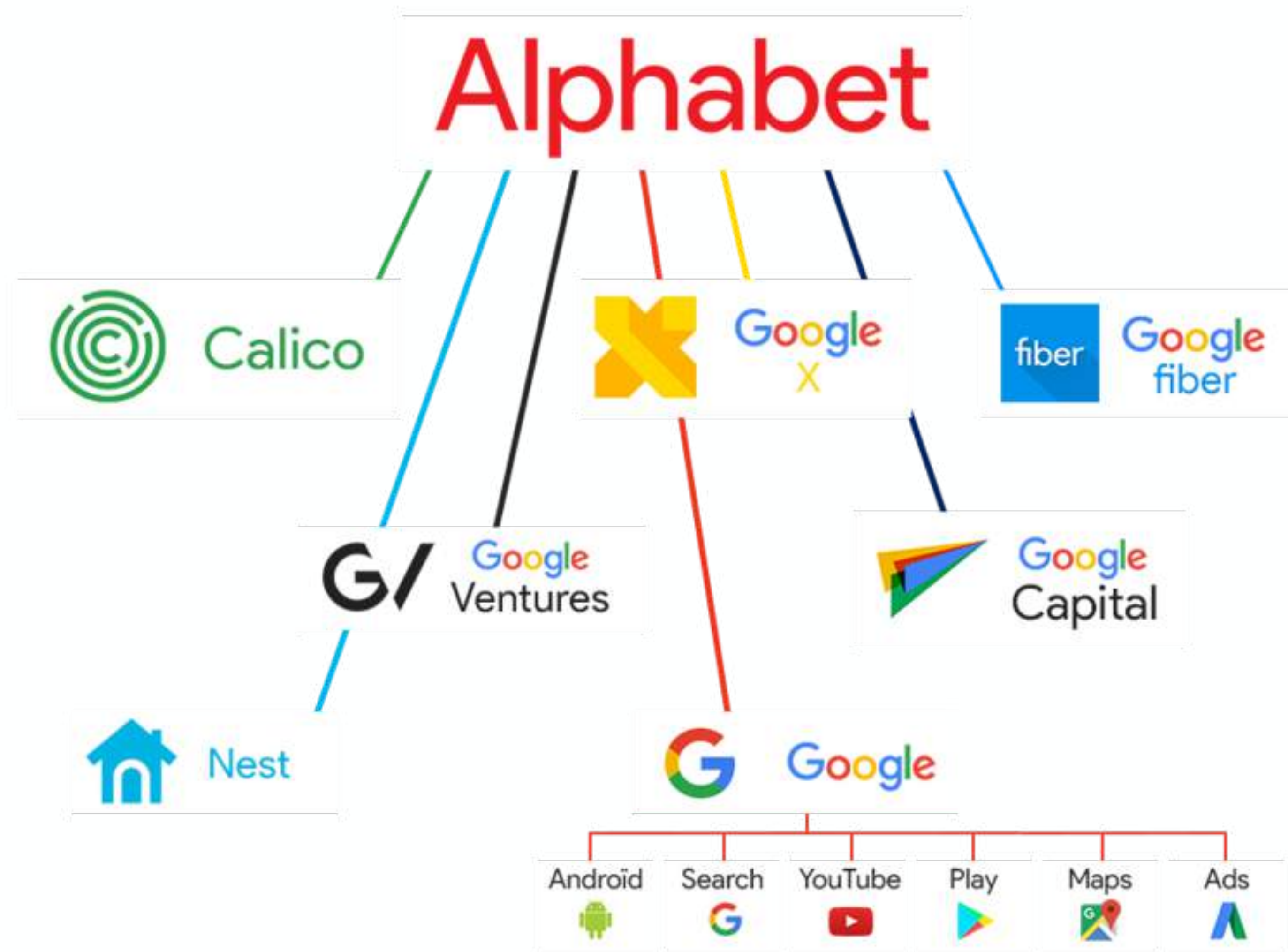
= film | video | rörlig ljud

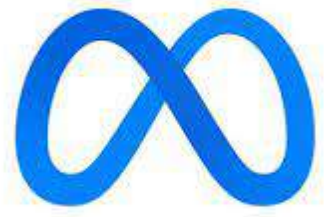


= alla medier



Google





OLD STRUCTURE

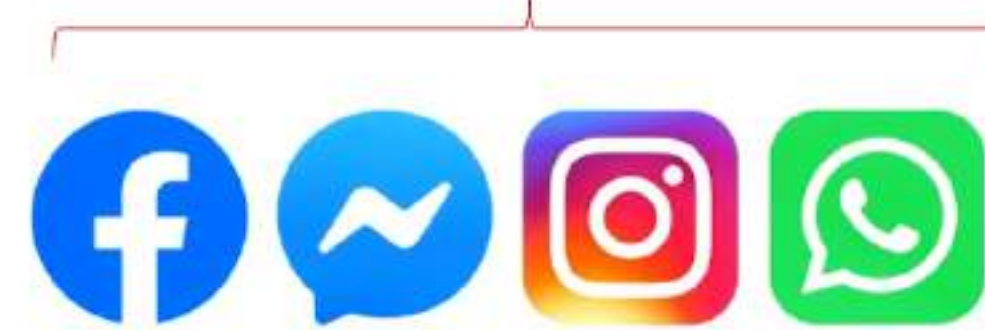
FACEBOOK



NEW STRUCTURE

Meta

Family of Apps



c. 97% of REVENUE
(Q3 2022)

Reality Labs

 Meta
Ex-Oculus
(VR)

NEW
BUSINESSES
(TBC)

c. 3% of REVENUE
(Q3 2022)

hårdvara & mjukvara

digital



Largest Companies by Market Cap in 2025

Pulled directly from the AlphaSense platform, this list of top market capitalization companies for 2025 updates in real-time for the most accurate picture of the world's market leaders. This list features the top 50 companies by market cap, and it includes companies and index funds listed on major U.S. stock exchanges.

Key Takeaways:

- NVIDIA is the largest company in the world, with a market cap of \$4.16 trillion.
- NVIDIA is followed by Microsoft (\$3.76T), Apple (\$3.12T), Amazon (\$2.40T), and Alphabet (\$2.21T)
- Except for Berkshire Hathaway, all of the top 10 market cap companies are part of the technology sector.
- Companies from the United States and China mostly dominate market cap rankings.

Last updated Aug 18, 2025



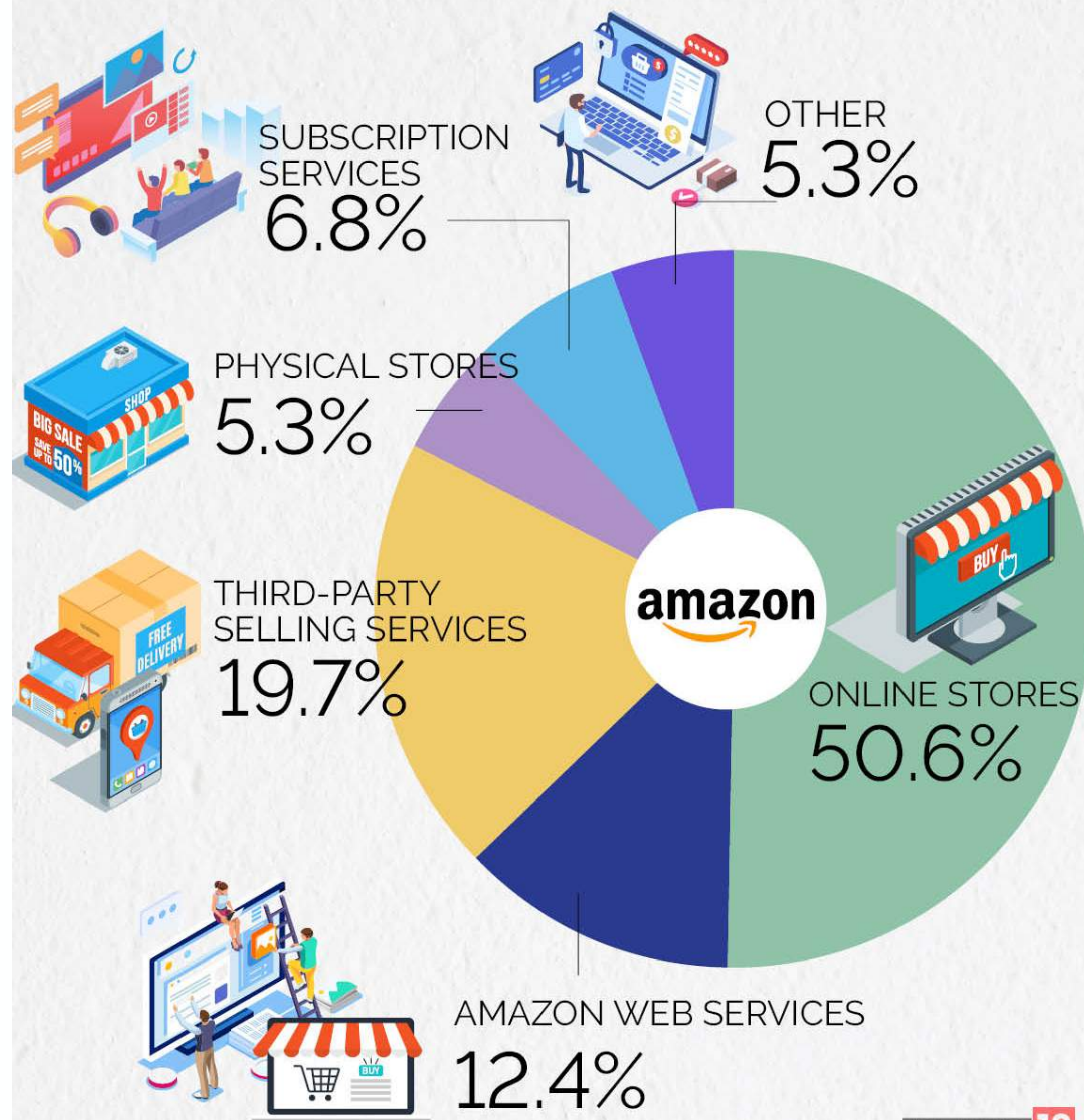
Microsoft Subsidiaries

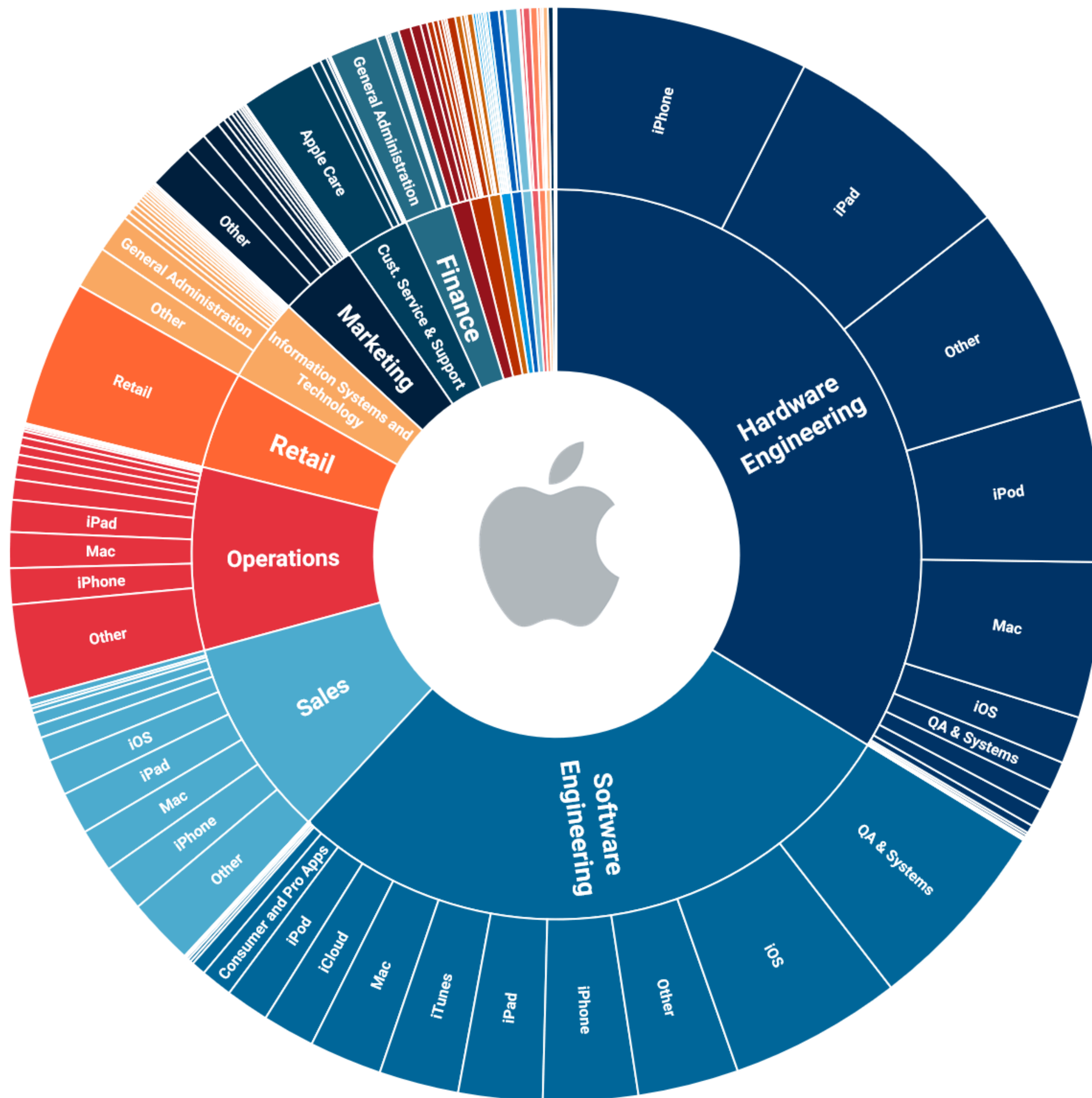
Microsoft is among the largest companies on earth, with a diversified portfolio. Owned by billionaire Bill Gates, Microsoft acquired other companies like LinkedIn, GitHub, Skype, and more over the years. Today, Microsoft is a tech empire that spans software, social media, gaming, and more.





What Fuels Amazon's Revenue







INTERNET 
STIFTELSEN

Svenskarna och internet



2024

Mediekonsumtion

Medieutveckling 2024



Medieekonomi

Medieutveckling 2024



Svenskarna och internet

2024

Vilka använder sociala medier?

Sociala medier används brett över generationerna

Fråga: Vilka sociala nätverksplatser/sociala medier har du använt de senaste 12 månaderna?

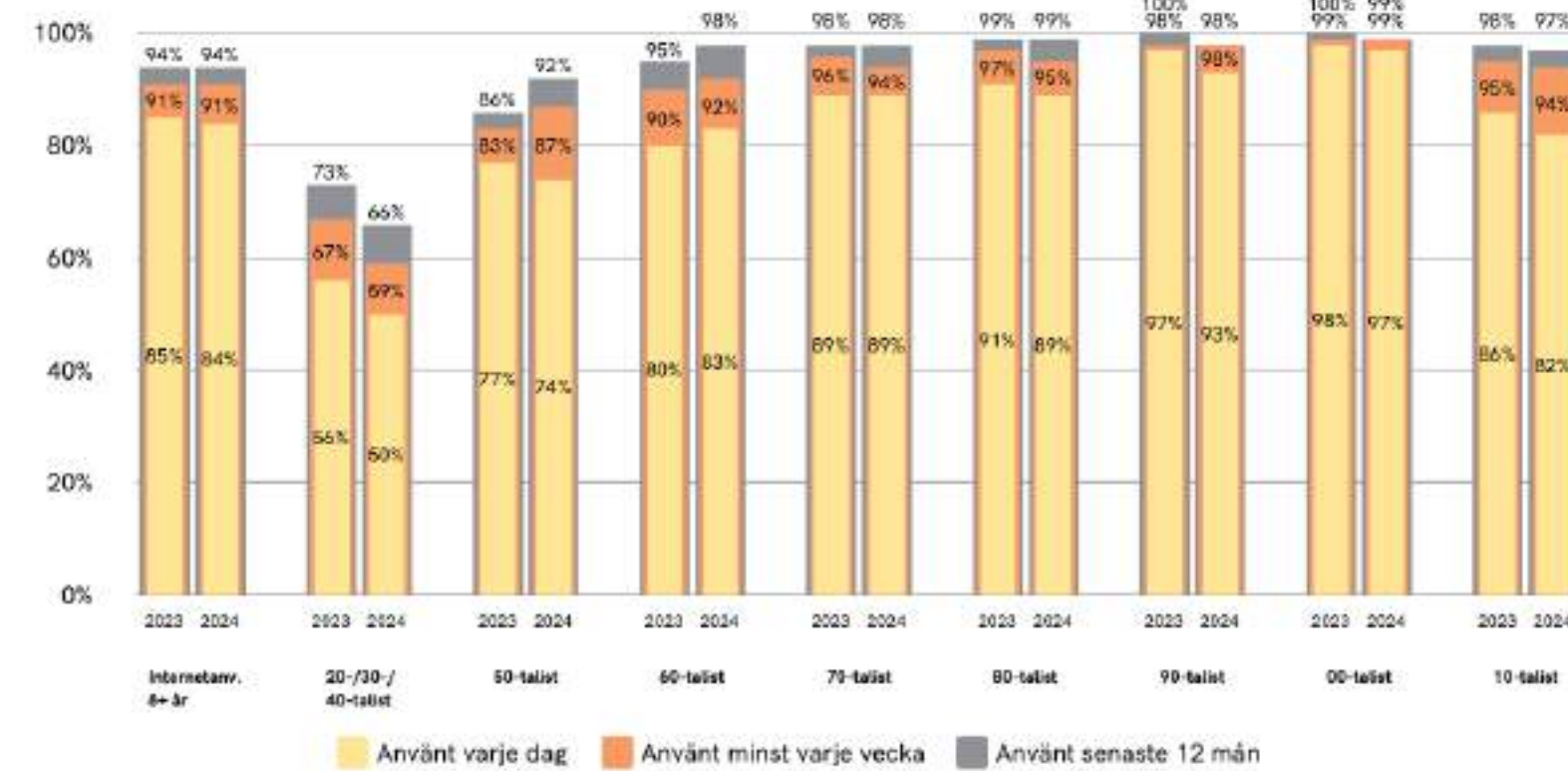


Diagram 3.1, Bas: Internetanvändare 8+ år, År 2023–2024 (Studie 1)

Hur många använder sociala medier år 2024?

- Nästan alla internetanvändare använder sociala medier år 2024. Totalt under året har 94 procent använt sociala medier och den veckovisa användningen är nästan lika stor, 91 procent. Fler än 8 av 10 använder sociala medier dagligen.
- Bland personer födda på 70-talet eller senare använder nästan alla sociala medier.
- Personer födda mellan 70-talet till och med 00-talet använder sociala medier mest frekvent. Bland 70-talister, 80-talister och 90-talister använder omkring 9 av 10 sociala medier dagligen. Bland 00-talister är denna andel ännu högre där hela 97 procent är dagliga användare.
- Användandet av sociala medier är något lägre i de äldre generationerna. Men även bland de allra äldsta internetanvändarna (20-, 30- och 40-talister) har nästan 7 av 10 använt sociala medier under året och 5 av 10 använder sociala medier dagligen.

Vilka sociala medier ökar och vilka minskar?

Svårt för nyare plattformar att etablera sig bland stora drakar

Fråga: Vilka sociala nätverksplatser/sociala medier har du använt de senaste 12 månaderna?

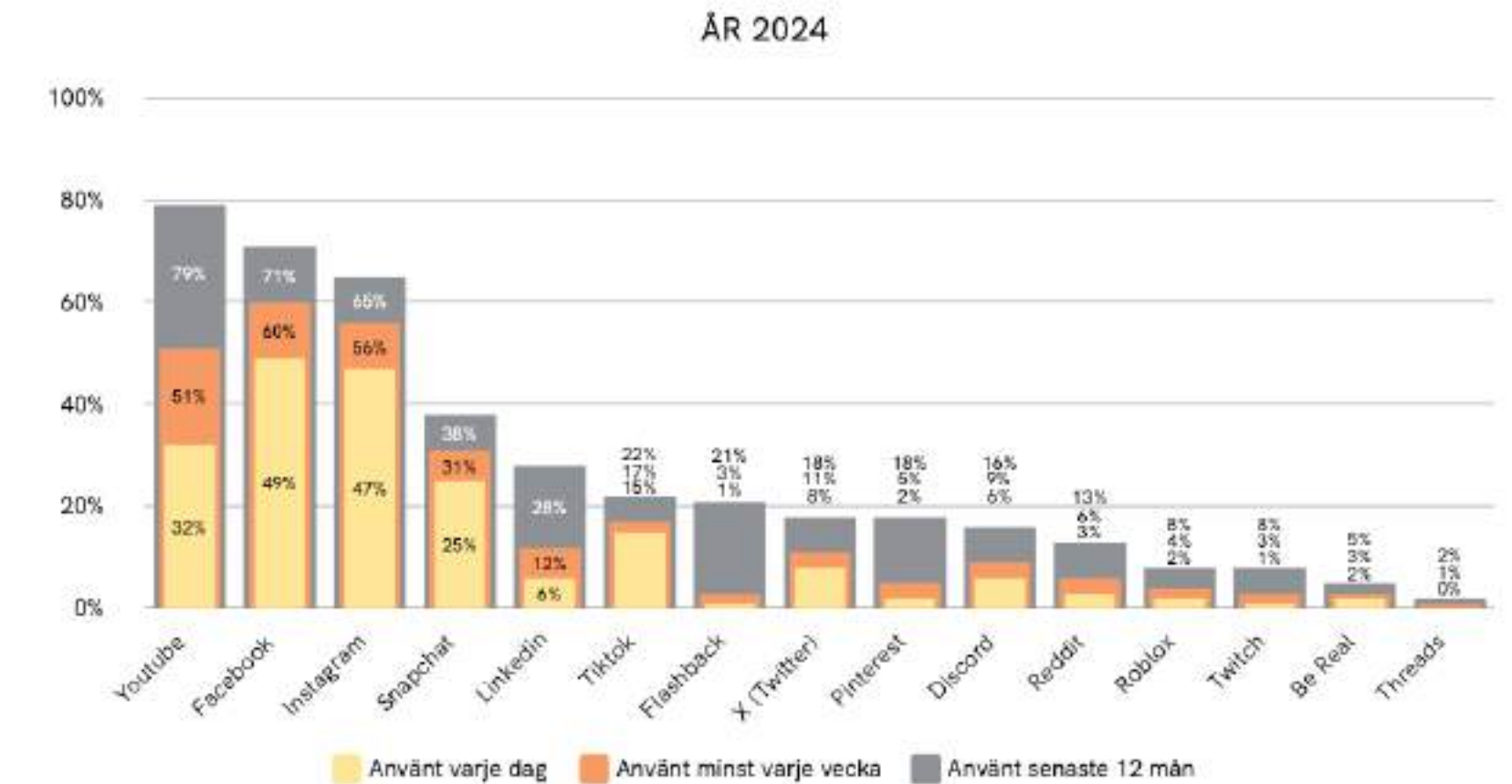


Diagram 3.2a, Bas: Internetanvändare 8+ år, År 2024 (Studie 1)

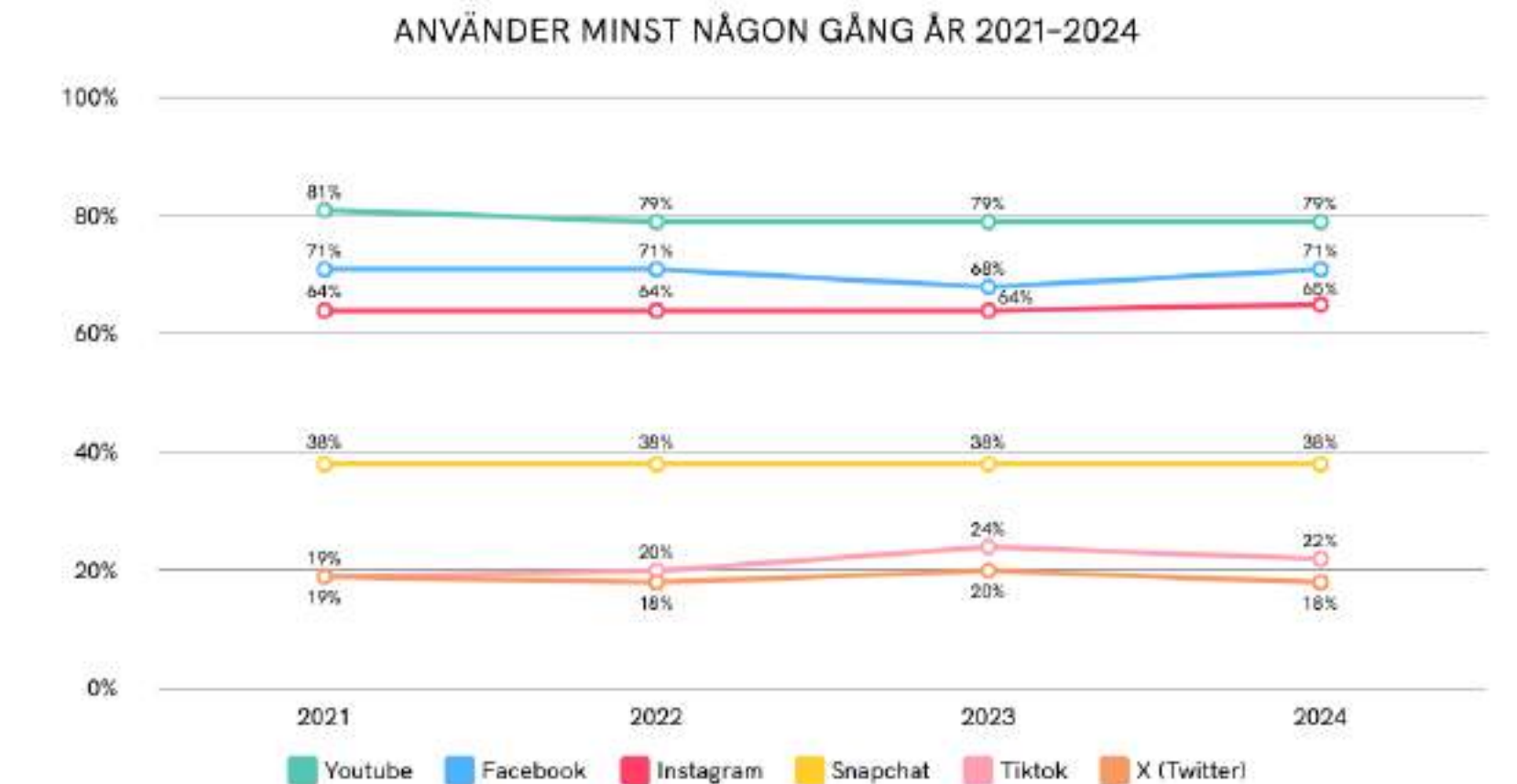


Diagram 3.2b, Bas: Internetanvändare 8+ år, År 2021–2024 (Studie 1)

LANSERING 29 SEPTEMBER

Svenskarna och internet 2025

Välkommen att delta vid lanseringen av Svenskarna och internet 2025 den 29:e september. Du kan delta fysiskt på Sergel hub eller digitalt – anmäl dig idag för att säkra din plats!

Anmäl dig



OM OSS

Om Internetstiftelsen

Internetstiftelsen är en oberoende,



TÄNK SÄKERT 2025

Hela Sveriges säkerhetsevent

Välkommen till Sveriges största



SNABBKURSER

Nya kurser i källkritik

Med våra snabbkurser får du lära dig att

Svenska influencers

Den nya tidens kändisar har förändrat samhället, kulturen och reklambranschen. I den här utställningen får du möta Sveriges viktigaste influencers och följa deras resa.

Till utställningen



1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

1960



Mediemyndigheten hanterar ett flertal europeiska regleringar

Läs mer →



Genvägar

Sök mediestöd →

Digital inkludering: Nya tillgänglighetslagen →

Utgivningsbevis →

Filmregistret →

Pedagogiska verktyg →

Ärenden - sök i Webbdarium →

Tillståndsregister →

Ansök om filmgranskning →

Journalisters säkerhet →

Europeiska regleringar →



Mediekonsumtion

Medieutveckling 2024



Medieekonomi

Medieutveckling 2024



A photograph of a young child with blonde hair, seen from behind, sitting on a yellow rug and watching a television. The TV is on a white stand and displays a colorful outdoor scene. The room has floral wallpaper and a potted plant is visible to the right.

Nordicom är ett centrum för
nordisk medieforskning vid
Göteborgs universitet

Genvägar

→ Sök böcker och rapporter

→ Våra tidskrifter

→ Mediebarometern

→ Hitta en expert

Medieekonomi

Medieutveckling 2024



Mediermyndigheten

i samarbete med

NORDICOM

Robust mediekonsumtion och svagare nyhetsvanor

Nordicoms medievaneundersökning Mediebarometern 2023 visade att allmänheten på en övergripande nivå behöll sin höga mediekonsumtion under året. De minskningar som skedde gällde oftast redaktionella medier och mediernas traditionella kanaler. En vanlig dag 2023 tittade till exempel 95 procent av befolkningen mellan 9 och 85 år på rörlig bild i någon form. Samtidigt tog 85 procent del av sociala nätverkstjänster och 77 procent lyssnade till radio. Räckvidden för tryckta och digitala dagstidningar minskade dock till 66 procent 2023. Även den andel som tog del av nyheter via exempelvis TV4 och Sveriges Radio under en genomsnittlig dag krympte jämfört med föregående år.

Hushållens medieutgifter stabila

Hushållens medieutgifter höll sig på ungefär samma nivå som under de närmast föregående åren. Genomsnittet för hushållens samlade medieutgifter 2023 var enligt Kantar Sifos **beräkningar cirka 17 500 kronor**. Under senare år har utgifterna för strömningstjänster inom film och tv ökat samtidigt som utgifterna för dagstidningar och tidskrifter minskat. Hushåll som upplevde att deras ekonomi var pressad var klart mindre benägna att lägga pengar på en morgontidningsprenumeration än hushåll med starkare ekonomi. Denna skillnad var inte alls lika uttalad för strömningstjänster för rörlig bild.

Reklaminvesteringar på reträtt

Enligt Institutet för reklam- och mediestatistik sjönk investeringarna i reklam med -1,2 procent under 2023. Den här tillbakagången innebar att annonsörernas reklaminvesteringar stannade strax under 49 miljarder kronor. Nedgången var dock inte allmän. Investeringarna minskade i bland annat nyhetsmedier, tv och radio. Däremot ökade annonsörerna sina investeringar inom sökordsmarknadsföring samt online-kataloger och digital eftertextsannonsering.

Medieekonomi

Medieutveckling 2024



i samarbete med
NORDICOM

Växande konsumtion av digitalt och strömmat

År 2023 tittade 89 procent av Sveriges befolkning, 9–85 år, på tablålagd och strömmad tv under en vanlig dag, enligt Mediebarometern. Mer i detalj var den strömmade tv:ns dagliga räckvidd 65 procent samtidigt som den tablålagdas var 51 procent. De senaste årens utveckling med en tilltagande andel som tittar på strömmad tv och en krympande som tar del av tablålagd fortsatte alltså under 2023. Det aktiva tittandet på strömmade tjänster är vid sidan av den allmänna digitala expansionen också en följd av att konkurrensen hårdnat på den svenska marknaden i takt med att fler utländska aktörer etablerat sig här.



Försvagad lönsamhet för dagspressen

För dagspressens del minskade de sammanlagda intäkterna till drygt 13,3 miljarder kronor (13,8 miljarder 2022), exklusive driftsstödet. Räknas driftsstödet med uppgick rörelseintäkterna till cirka 14,0 miljarder. Samtidigt som intäkterna föll så sjönk också den medel- och högfrekventa dagspressens lönsamhetsgrad jämfört med de senaste åren. Bruttomarginal i median försämrades från +2,3 procent 2022 till -0,3 procent 2023. Bidragande orsaker till att marginalen försvagades var vikande reklaminvesteringar i nyhetsmedier, hushållens strama budgetar samt dryga kostnader för papper och distribution. På dagstidningssidan var Bonnierkoncernen den avgjort största aktören, en position som förstärkts ytterligare under senare år genom förvärv och korsägande.

Under 2024 har reklaminvesteringarna i dagspress och nyhetsmedier fortsatt att minska. Morgonpressens konsumentintäkter låg däremot kvar på en i stort sett oförändrad nivå 2023 jämfört med 2022. Och den stabiliteten har fortsatt in i 2024. Sammantaget har den ekonomiska utvecklingen fått ett antal aktörer på dagstidningsmarknaden att genomföra sparpaket, vilka omfattat både frekvens- och personalneddragningar.

Medieekonomi

Medieutveckling 2024

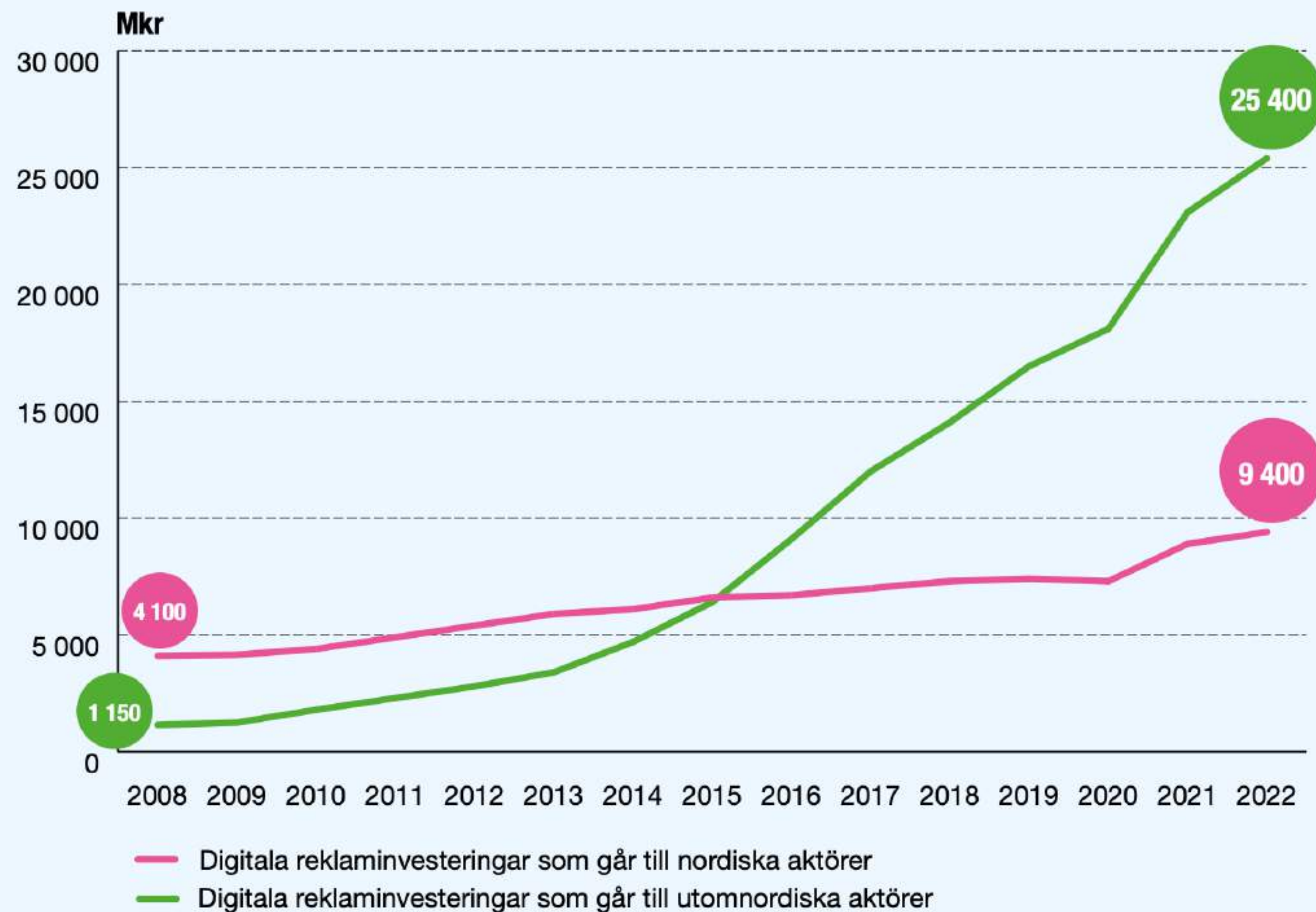


Mediemyndigheten

i samarbete med

NORDICOM

Figur 2.2 Digitala reklaminvesteringar i Sverige som går till nordiska respektive utomnordiska aktörer, 2008–2022 (löpande priser, mnkr)



Kommentar: Uppgifterna om reklaminvesteringar i utomnordiska digitala reklamplattformar bygger på estimat utifrån IRM:s offentliggjorda statistik.

Källor: Nordicom (2021–2023) och Tobias Hedström, Smartplanner (2008–2020). Ursprungskällan är IRM.





2. OMVÄRLDSANALYS 2022–2023



Majoriteten av mediebolagen på den svenska marknaden hämtar huvuddelen av sina intäkter ur två olika källor. I den ena källan kommer intäkterna från försäljning av reklamutrymme i form av annonser eller liknande till bolag och organisationer som vill tala för sina produkter, tjänster eller åsikter. I den andra kommer intäkterna från försäljning av medieinnehåll till konsumenter och organisationer. Försäljningen kan ske både styckvis och i olika former av abonnemang eller medlemskap. Vilken av de två källorna som är viktigast varierar såväl mellan mediemarknadens olika delar som mellan enskilda bolag.

Vid sidan av dessa finansieringsmodeller finns en tredje betydande kategori. De tre public service-bolagen Sveriges Radio (SR), Sveriges Television (SVT) och Sveriges Utbildningsradio (UR) finansierar sin verksamhet via den allmänna public service-avgiften. Finansieringsmodellen via en avgift infördes 2019 och ersatte då den tidigare licensmodellen.

Tidningskris

Demokrati

Regeringen måste markera mot de globala IT-jättarna

I dag onsdag kan mediebranschorganisationen TU presentera nya siffror som visar att storstadstidningarna ensamma betalar mer i enbart reklamskatt än vad de amerikanska IT-jättarna Amazon, Apple, Facebook, Google och LinkedIn betalar i svensk skatt totalt. Det är upprörande. Regeringen måste nu avskaffa reklamskatten och göra en översyn av den skattemässiga regleringen så att det blir möjligt att beskatta företag som Google och Facebook.

KULTUR | KOMMENTAR

Martin Jönsson: Det tog decennier för dagspressen att förstå internet



Uppdaterad 2021-05-23 Publicerad 2021-05-22



Välkommen till DNet.

Här hittar du valda delar ur Dagens Nyheter men också mycket som du inte kan få i tidningen. Senaste nytt uppdateras löpande, så kom tillbaka hit ofta - DNet förändras ständigt.

DNet kommer att öppnas i ett nytt förinställt fönster när du trycker på knappen 'Kliv in'. Nästa gång Du besöker DNet sker detta automatiskt.

Kliv in!

Blekingepostens chefredaktör om tidningskrisen: "Hot mot demokratin"

UPPDATERAD 16 MAJ 2024 PUBLICERAD 16 MAJ 2024

När Blekingeposten publicerat nyheten att de tvingas avveckla tidningen, var det många som sökte chefredaktör Lars-Göran Enarsson. – Det är något av det sorgligaste besked man kan ge, säger han.

Blekingeposten är den första lokaltidningen på fem år i Sverige att läggas ner.

Anledningen är ett kraftigt minskat mediestöd, något som Mediestödsnämnden beslutar om i mitten av maj. Allt fler medier ska nu dela på samma summa, vilket resulterar i mer än en halvering i bidrag till veckotidningen Blekingeposten.

– Det är ingenting vi kan hämta hem i själva verksamheten. Detta är den enda utvägen, säger Lars-Göran Enarsson.

Sista numret

Nu väntar två andelsstämmor för att avveckla tidningen och sista numret väntas ge ut veckan efter midsommar.

Lars-Göran Enarsson fasar för att fler tidningar kommer gå samma väg till mötes, på grund av minskat mediestöd.

– Det ger ju på sikt ett hot mot demokratin om tidningar tvingas lägga ner.

Mediestöd eller presstöd – statliga indirekta och direkta åtgärder för att påverka utgivningen av nyhetsmedier. Presstöd infördes 1970. Anslag till driften av dagstidningar i marknadsmässigt underläge, så kallade andratidningar, infördes 1971.



Mediemyndigheten

Q Sök

≡ Meny

Stöd till medier

Rapporter och analyser

Ansökan och registrering

Barn och unga

Anmäl program

Nyhet / 2024-01-12

Föreskrifter för nytt mediestöd beslutade

Läs mer →

Genvägar

E-tjänster →

Filmregistret →

Pedagogiska verktyg →

Tillståndsregister →

Safer Internet Centre →

Ansök om filmgranskning →

🔍 Sök ärenden i Webbdarium →

Utgivningsbevis →

Medie- och informationskunnighet →

Ungar & medier →

600 miljoner i presstöd till 72 nyhetstidningar

4 MARS, 2020

Fem tidningar får driftstöd för första gången, bland andra Sydsvenskan och Vestmanlands Läns Tidning.

Mediestödsnämnden har beslutat om vilka tidningar som får driftsstöd under 2020. Sammanlagt är det totalt 599 817 949 kronor som delas ut till 72 nyhetstidningar. Ett fåtal tidningar som ansökt har ännu inte fått beslut om driftsstöd.

Fem tidningar får stödet för första gången:

- ATL (5 523 000 kronor)
- Norrbottens-Kuriren (20 155 300 kronor)
- Sydsvenskan (31 660 750 kronor)
- Upsala Nya Tidning (25 696 000 kronor)
- Vestmanlands Läns Tidning (21 871 300 kronor)

Jämfört med 2019 är det cirka 75 miljoner kronor mer som beviljas i driftsstöd för 2020.

Mest driftstöd får Svenska Dagbladet, 40 miljoner kronor. SvD Junior får också stöd, om 5,5 miljoner kronor.

Näst mest stöd får Göteborgs-Posten, 39,5 miljoner kronor.

– Tidningsmarknaden är oerhört ekonomiskt pressad, både på grund av vikande annonsintäkter och sjunkande upplagor. Därför känns det extra viktigt att stötta branschen genom att i år dela ut mer i presstöd, säger Charlotte Ingvar-Nilsson, generaldirektör vid Myndigheten för press, radio och tv, i en kommentar.

600 miljoner i presstöd till 72 nyhetstidningar

4 MARS, 2020

Fem tidningar får driftstöd för första gången, bland andra Sydsvenskan och Vestmanlands Läns Tidning.

Mediestödsnämnden har beslutat om vilka tidningar som får driftsstöd under 2020. Sammanlagt är det totalt 599 817 949 kronor som delas ut till 72 nyhetstidningar. Ett fåtal tidningar som ansökt har ännu inte fått beslut om driftsstöd.

Fem tidningar får stödet för första gången:

- ATL (5 523 000 kronor)
- Norrbottens-Kuriren (20 155 300 kronor)
- Sydsvenskan (31 660 750 kronor)
- Upsala Nya Tidning (25 696 000 kronor)
- Vestmanlands Läns Tidning (21 871 300 kronor)

Jämfört med 2019 är det cirka 75 miljoner kronor mer som beviljas i driftsstöd för 2020.

Mest driftstöd får Svenska Dagbladet, 40 miljoner kronor. SvD Junior får också stöd, om 5,5 miljoner kronor.

Näst mest stöd får Göteborgs-Posten, 39,5 miljoner kronor.

– Tidningsmarknaden är oerhört ekonomiskt pressad, både på grund av vikande annonsintäkter och sjunkande upplagor. Därför känns det extra viktigt att stötta branschen genom att i år dela ut mer i presstöd, säger Charlotte Ingvar-Nilsson, generaldirektör vid Myndigheten för press, radio och tv, i en kommentar.

KULTUR

166 medier får stöd nästa år

Uppdaterad 2024-12-19 Publicerad 2024-12-18



Foto: Helena Landstedt/TT

Mediestödsnämnden har beslutat att 166 medier får dela på 829 miljoner kronor i mediestöd 2025.

Anslaget låg dock på cirka en miljard kronor. Ulrika Hyllert, ordförande för Journalistförbundet, är kritisk till att inte alla medel används.

Digitalt rekord för Dagens Nyheter

Uppdaterad 2022-06-04 Publicerad 2022-06-02



Dagens Nyheters chefredaktör Peter Wolodarski. Foto: Beatrice Lundborg

Dagens Nyheter har de senaste åren haft en kraftig tillväxt i antalet läsare. Nu har tidningen passerat milstolpen 250 000 helt digitala prenumeranter, och har klart flest prenumeranter av alla tidningar i Sverige.

DAGENS NYHETER. [Nyheter](#) [Sverige](#) [Världen](#) [Ekonomi](#) [Kultur](#) [Sport](#) [Klimatet](#) [Ledare](#) [DN Debatt](#)

I en tid då många medieföretag har det svårt ekonomiskt gör DN ett av sina bästa resultat under 2000-talet.

– Vi ser hur satsningar på journalistik hänger tätt samman med god lönsamhet, säger DN:s chefredaktör Peter Wolodarski.



Matilda E Hanson
Text



🔖 Spara 📄 Dela

2022 blev ett år som präglades av kriget i Ukraina och den påföljande makroekonomiska turbulensen. Att inflationen tog fart kände Dagens Nyheter av genom att priset på bland annat papper steg med över 50 procent. Men trots kraftigt stigande kostnader för att producera papperstidningen gjorde DN sitt näst bästa resultat under 2000-talet. Vinsten under 2022 blev 240 miljoner kronor (år 2021: 269).

– Vi lyckas parera inflation och marknadsoro genom att öka det totala antalet prenumerationer. Det är ett kvitto på att god journalistik är grunden för att tidningsföretaget ska må bra, säger DN:s chefredaktör Peter Wolodarski.

260 000 av Dagens Nyheters 382 000 prenumeranter är nu helt digitala.



Thursday, September 4, 2025

Today's Paper

The New York Times

S&P 500 +0.51% ↑

U.S. World Business Arts Lifestyle Opinion Audio Games Cooking Wirecutter The Athletic

Chinese Cyberattack May Have Stolen Data From Almost Every American

Information collected during the yearslong Salt Typhoon attack could allow Beijing to track targets from the U.S. and dozens of other countries.

4 MIN READ



Erin Schaff/The New York Times



THE HEADLINES AUDIO

Florida Moves to End Vaccine Mandates, Trump Battles Wind Farms, and More

9 MIN LISTEN

Russia-Ukraine War Photos Tracking Russia's Advances Ukraine Pursues Weapons Buildup Global TNT Shortage

Russia Wants 'Security Guarantees,' Too. Here's What They Look Like.

The Kremlin's vision of its national security comes at the expense of Ukrainian sovereignty, underlining the challenges of striking a peace deal.

4 MIN READ

Europe Aims to Show It Is Ready to Secure Postwar Ukraine



A Family of 7 Looked for a Wreck to Restore in Pennsylvania Dutch Country

With five sons between the ages of 2 and 10, a couple needed to size up. But anything they could afford would need a lot of work.



Where Should Taylor and Travis Go on Their Honeymoon? We've Got Ideas.

6 MIN READ



Dwayne Johnson's Tearful Reinvention at the Venice Film Festival

3 MIN READ



Thursday, September 4, 2025

Today's Paper

The New York Times

S&P 500 +0.51% ↑

U.S. World Business Arts Lifestyle Opinion Audio Games Cooking Wirecutter The Athletic

Chinese Cyberattack May Have Stolen Data From Almost Every American

Information collected during the yearslong Salt Typhoon attack could allow Beijing to track targets from the U.S. and dozens of other countries.

4 MIN READ



Erin Schaff/The New York Times



THE HEADLINES AUDIO

Florida Moves to End Vaccine Mandates, Trump Battles Wind Farms, and More

9 MIN LISTEN

Russia-Ukraine War Photos Tracking Russia's Advances Ukraine Pursues Weapons Buildup Global TNT Shortage

Russia Wants 'Security Guarantees,' Too. Here's What They Look Like.

The Kremlin's vision of its national security comes at the expense of Ukrainian sovereignty, underlining the challenges of striking a peace deal.

4 MIN READ

Europe Aims to Show It Is Ready to Secure Postwar Ukraine



A Family of 7 Looked for a Wreck to Restore in Pennsylvania Dutch Country

With five sons between the ages of 2 and 10, a couple needed to size up. But anything they could afford would need a lot of work.



Where Should Taylor and Travis Go on Their Honeymoon? We've Got Ideas.

6 MIN READ



Dwayne Johnson's Tearful Reinvention at the Venice Film Festival

3 MIN READ

619 kronor

follow the money

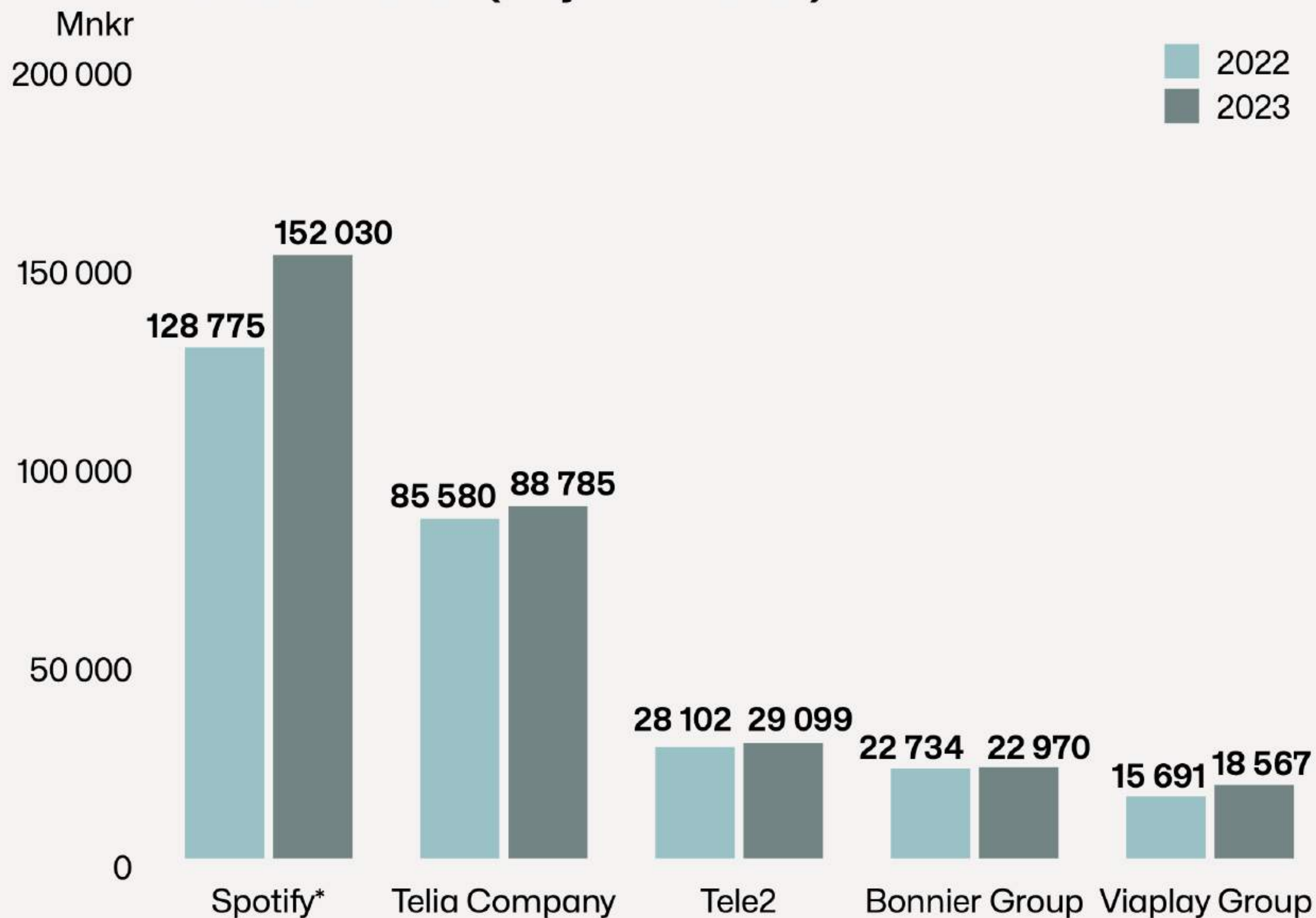




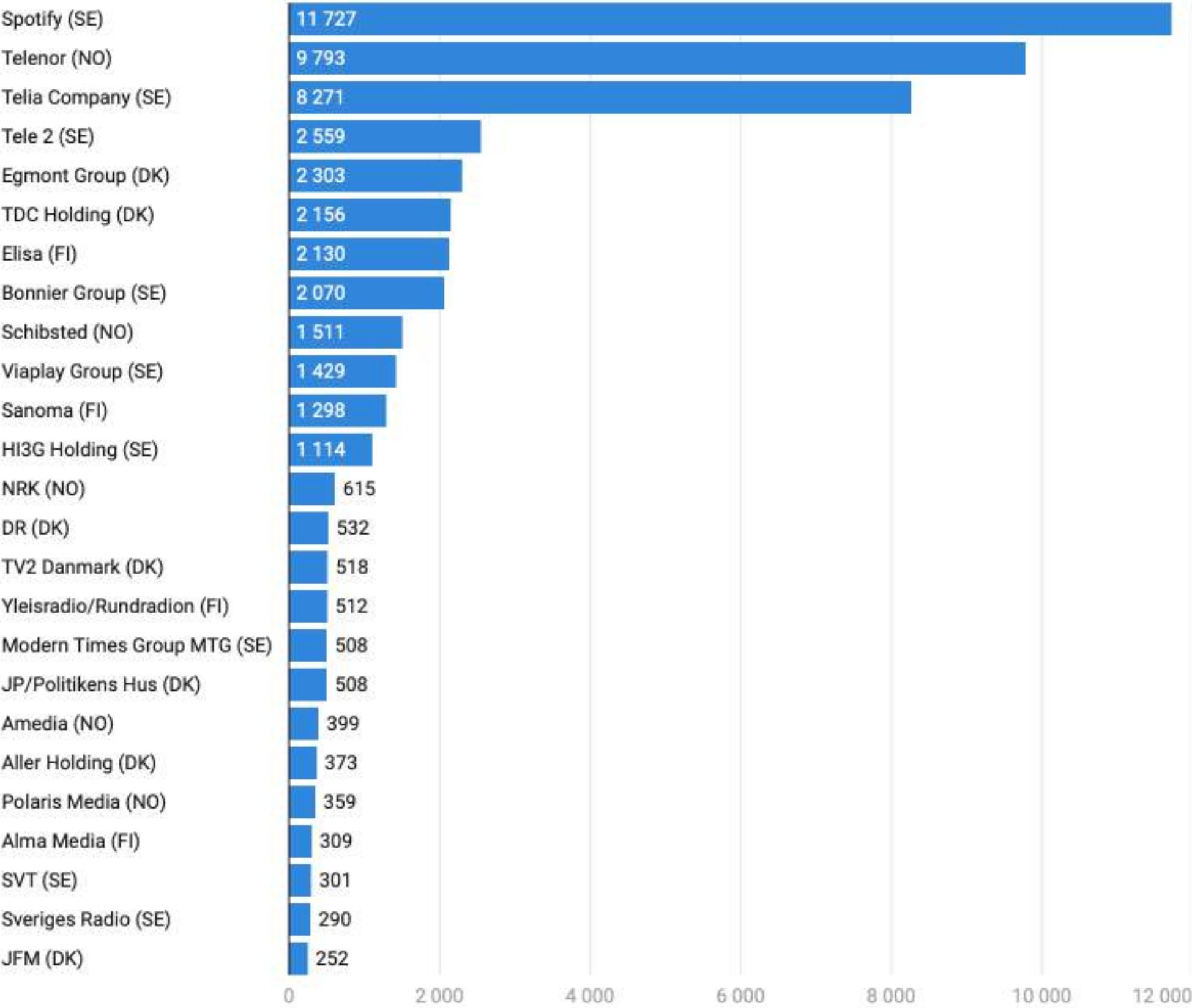
Det största svenskägda eller svenskkontrollerade bolaget på den svenska mediemarknaden är musik- och ljudtjänsten Spotify, vars ägarbolag finns i Luxemburg. Koncernens moderbolag Spotify Technology SA är noterat på börsen i New York, USA.



**Figur 2.3 Sveriges fem största medieföretag efter omsättning,
2022 och 2023 (miljoner kronor)**



Nordens 25 största företag efter omsättning, 2022 -(miljoner euro)



Anmärkning: Omräkningen från lokala valutor till euro bygger på genomsnittliga växelkurser för 2022. Omsättning avser företagens samlade intäkter och kan inkludera intäkter från andra verksamheter än medier.

Grafik: Nordicom • Källa: Årsredovisningar för 2022 • Ladda ner data • Skapad med Datawrapper

Nordens 25 största företag efter omsättning, 2022 (miljoner euro)

	Företag (land)	Företagstyp	Dominerande aktieägare (221231)	Huvudsakliga affärsområden (221231)	Varumärke urval (221231)
1	Spotify (SE)	Börsnoterat	Daniel Ek (16%), Martin Lorentzon (11%)	Strömningstjänst för ljud	Spotify
2	Telenor (NO)	Börsnoterat	Norska staten (54%)	Mobil och fast telefoni, internet, tv-distribution	Telenor (DK, NO, SE), DN, (FI)
3	Telia Company (SE)	Börsnoterat	Svenska staten (40%)	Telefoni, tv och strömmat, IKT-tjänster, reklam i medier, hårdvara	Mit Tele, Cal me (DK), Phonero, On call (NO), C More, MTV (FI), Telia, T (SE)
4	Tele 2 (SE)	Börsnoterat	Kinnevik (20%), Blackrock (6%)	Mobiltelefoni, bredband, digital-tv	Tele2, Comv Boxer, Tele2 Play
5	Egmont Group (DK)	Onoterat	Egmont Fonden	Film, tv, e-handel, böcker, tidskrifter, spel	Nordisk Film Egmont Publishing, Cappelen Damm; TV2 Norge (NO)

Vid sidan av Spotify är de allra största kommersiella mediebolagen egentligen teknikbolag – som främst säljer uppkoppling (internet & 3G) snarare än innehåll.

Mediesystemets finansiering:

Mediesystemets finansiering:

1. annonser

Mediesystemets finansiering:

1. annonser

2. betala för innehåll

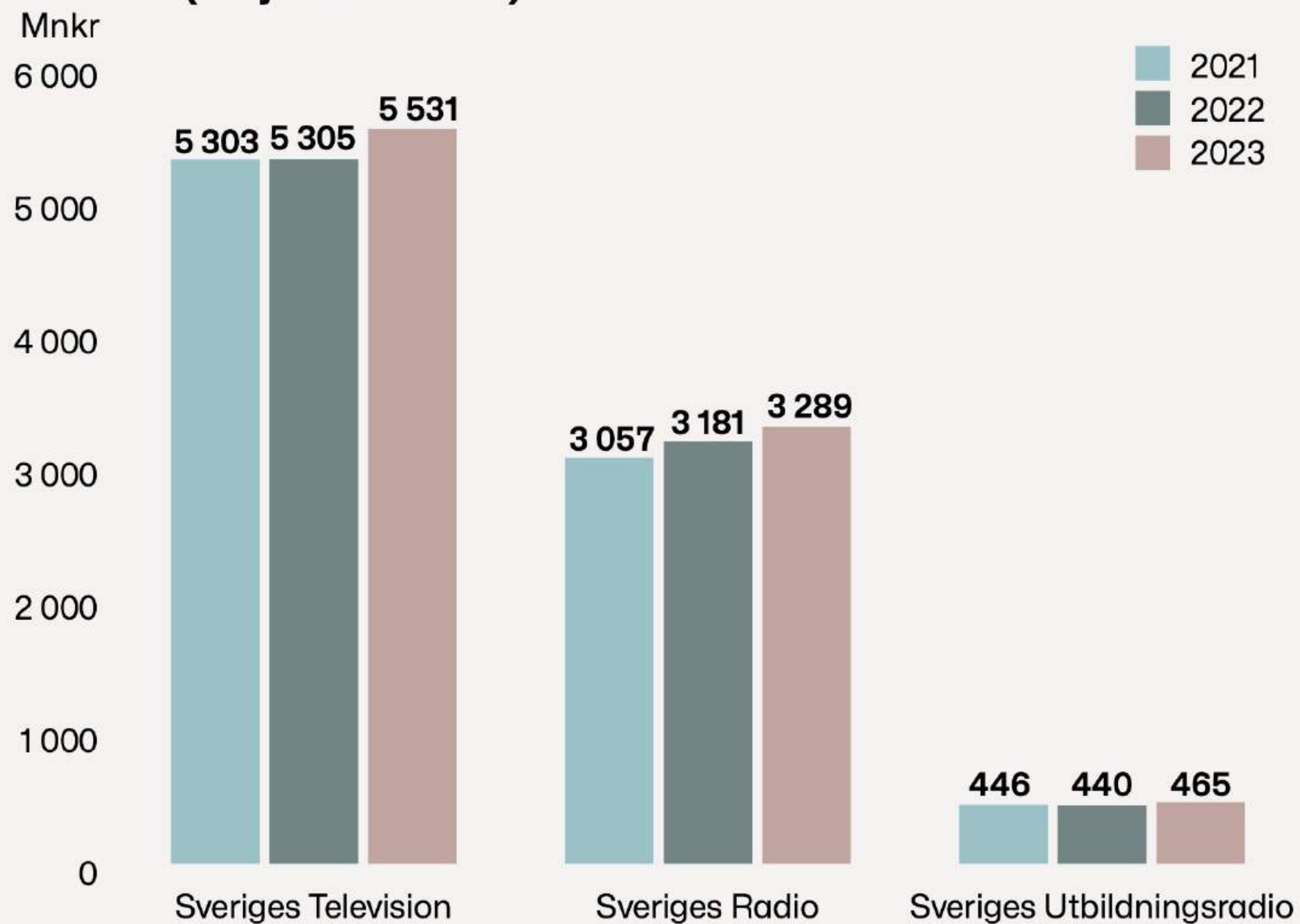
Mediesystemets finansiering:

1. annonser

2. betala för innehåll

3. public service (skattsedeln)

**Figur 2.2 Intäkter för SVT, SR och UR, 2021, 2022 och 2023
(miljoner kronor)**



Johannes Bjerling (red)

Public service

En svensk kunskapsöversikt

NORDICOM

Public service-avgift

Public service-avgiften går till public service-företagen, det vill säga Sveriges radio (SR), Sveriges television (SVT) och Sveriges utbildningsradio (UR). Public service-avgiften ersatte radio- och tv-avgiften till Radiotjänst den 1 januari 2019.

Så mycket ska du betala för inkomståret 2024

Public service-avgiftens storlek beslutas för varje inkomstår. För inkomståret 2024 är public service-avgiften maximalt 1 219 kronor per person och år. Du som har en beskattningsbar förvärsinkomst som är lägre än 121 920 kronor per år betalar i stället 1 procent av inkomsten. Beskattningsbar förvärsinkomst är din inkomst av tjänst eller näringsverksamhet efter avdrag. Som beskattningsbar förvärsinkomst räknas till exempel lön, pension och sjukersättning men inte inkomst av kapital.

Du får inga inbetalningskort och behöver alltså inte göra någon inbetalning, utan avgiften dras direkt med skatten. Avgiften bestäms utifrån inkomstbasbeloppet, som ändras varje år.

Vem ska betala avgiften?

Följande personer ska betala public service-avgiften:

- Alla som är över 18 år och som bor och betalar skatt i Sverige. Det innebär att även pensionärer och personer med aktivitetsersättning, sjukersättning och a-kassa betalar avgiften om inkomsten ska beskattas.
- Obegränsat skattskyldiga personer som bor utomlands och som betalar skatt på förvärsinkomst i Sverige. Till förvärsinkomst räknas inkomst av tjänst och näringsverksamhet. Inkomst av kapital, till exempel hyresinkomst, är inte en förvärsinkomst.

Du ska betala avgiften även om du inte har någon radio eller tv.

AFTONBLADET



Public service & kommersiella medier: popularitet.

AFTONBLADET



Vissa medieforskare: kombinationen av ett starkt public service och en stark dagspress är den bästa modellen för att stimulera nyhetskonsumtionen i befolkningen som helhet.



MELODIFESTIVALEN

Klart: SVT köper tillbaka OS-rättigheterna

UPPDATERAD 16 JANUARI 2023 PUBLICERAD 16 JANUARI 2023

SVT har köpt tillbaka OS-rättigheterna.

Från och med vinter-OS i Cortina 2026 kan alla följa OS-festen på SVT:s plattformar.

– Jag är så otroligt glad över att OS-sändningarna flyttar hem till SVT igen. Sport är roligare att uppleva tillsammans och vi ser fram emot att samla Sverige framför många spännande och historiska sportögonblick framöver, säger Hanna Stjärne, vd på SVT.

Först ut är vinter-OS 2026 i Cortina, följt av sommar-OS 2028 i Los Angeles, vinter-OS 2030 (värdland ej klart) och sommar-OS 2032 i Brisbane.

– Jag är så otroligt glad över att OS-sändningarna flyttar hem till SVT igen. Från och med 2026 bjuder vi in alla som vill till den stora OS-festen i tv, säger Hanna Stjärne, vd på SVT.

Senast OS sändes i SVT var när spelen avgjordes i London 2012. Om drygt tre år är det alltså dags igen.

– Vi vill ju alltid bjuda svenska folket på det bästa och bredaste i sportväg, och vad kan vara större och bredare än ett OS? Vi är enormt glada och ödmjuka inför vad som väntar, säger Max Bursell, tf programchef på SVT Sport.

SVT förlorar rättigheterna till "Bäst i test"

UPPDATERAD 24 MARS 2023 PUBLICERAD 24 MARS 2023

"Bäst i test" försvinner ur SVT:s tablå efter denna säsong.

– De brittiska formatägarna begärde plötsligt ett pris som vi inte vill och kan betala, säger SVT:s programdirektör Eva Beckman. Programmet kommer att fortsätta i TV4 och programledarna Babben Larsson och David Sundin följer med.

Underhållningsprogrammet "Bäst i test" är en tittarsuccé. I sju säsonger har programmet sänts i SVT, men nu blir det ändring på det då SVT förlorat rättigheterna, bekräftar SVT:s programdirektör Eva Beckman.



max | 

HOME OF THE OLYMPICS

Streama varje ögonblick från OS i Paris 2024, bara på Max!

Abonnemang från endast 89 kr/månad

[REGISTRERA DIG NU](#)

Abonnemang krävs. Paris 2024 ingår i alla abonnemang. Villkor gäller. 18+

Upplev allt från Paris 2024

Medieföretag startar egen public service-kommission

Public service konkurrerar i allt högre utsträckning med kommersiella medieaktörer som får det svårare att bedriva sin verksamhet. Det menar branschen, som nu tillsätter en egen public service-kommission. I vår ska resultaten presenteras.

Emelie Nordh

Publicerad 2015-09-30

Följ skribent



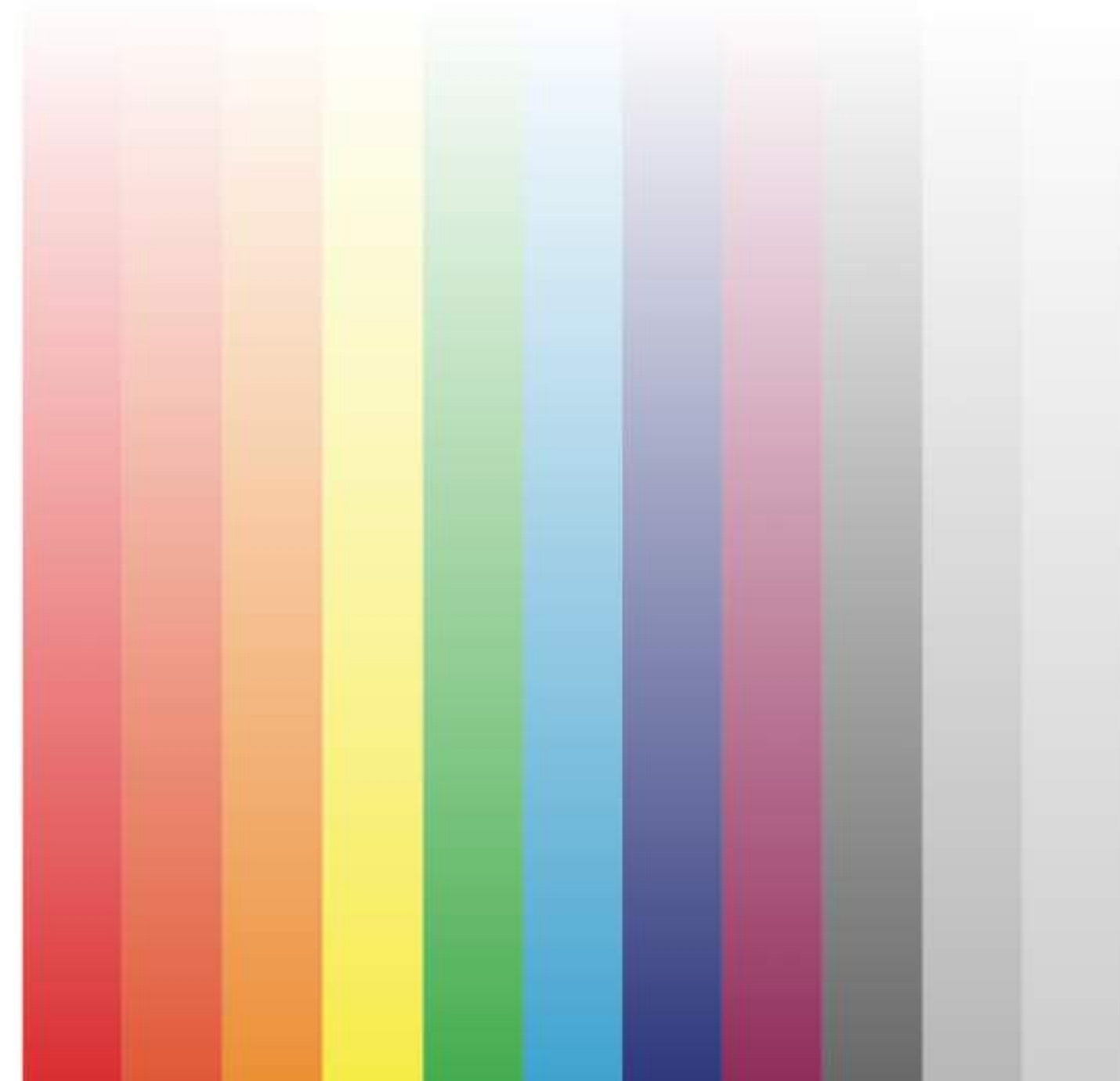
PUBLIC SERVICE-
KOMMISSIONEN



Framtidens public service

– från analog institution till digital funktion

Rapport från Public service-kommissionen april 2016



Vilken roll skall publice service
egentligen ha inom nuvarande
mediesystem?





Den svenska enhörningen



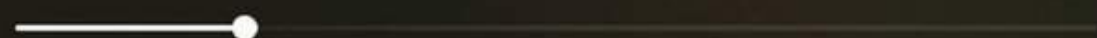
DEN SVENSKA
ENHÖRNINGEN



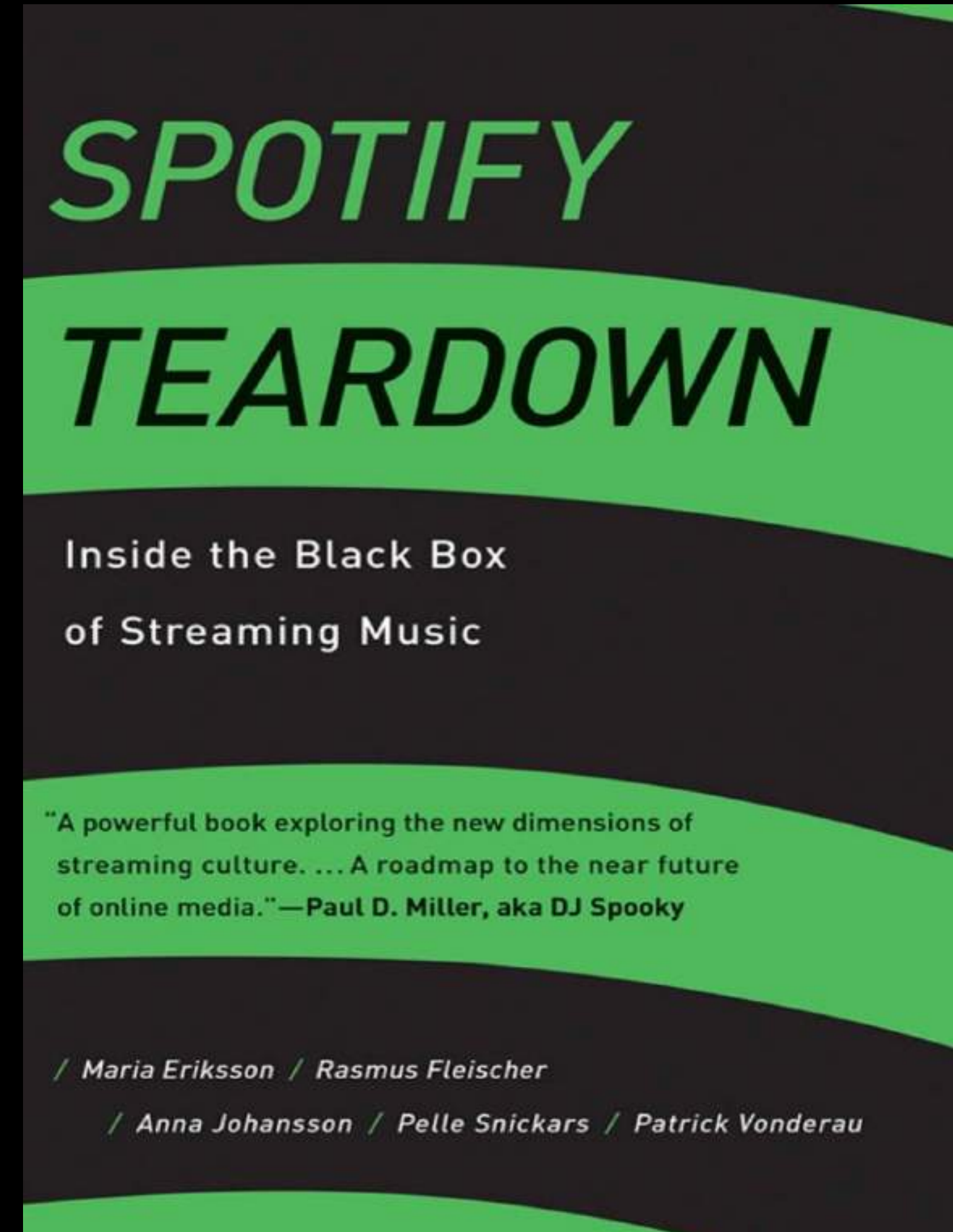
Storyn om Spotify



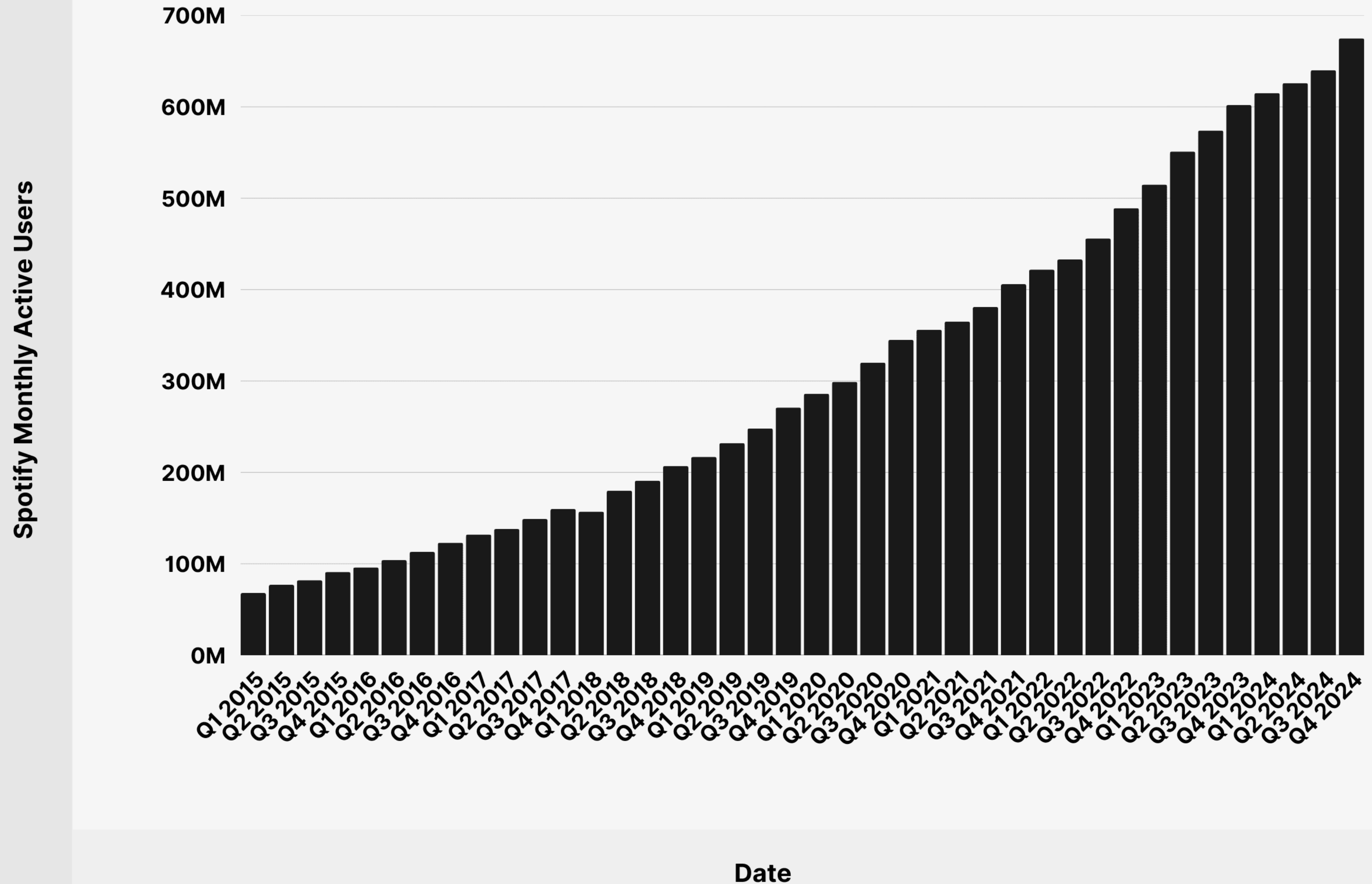
Rasmus Fleischer & Pelle Snickars



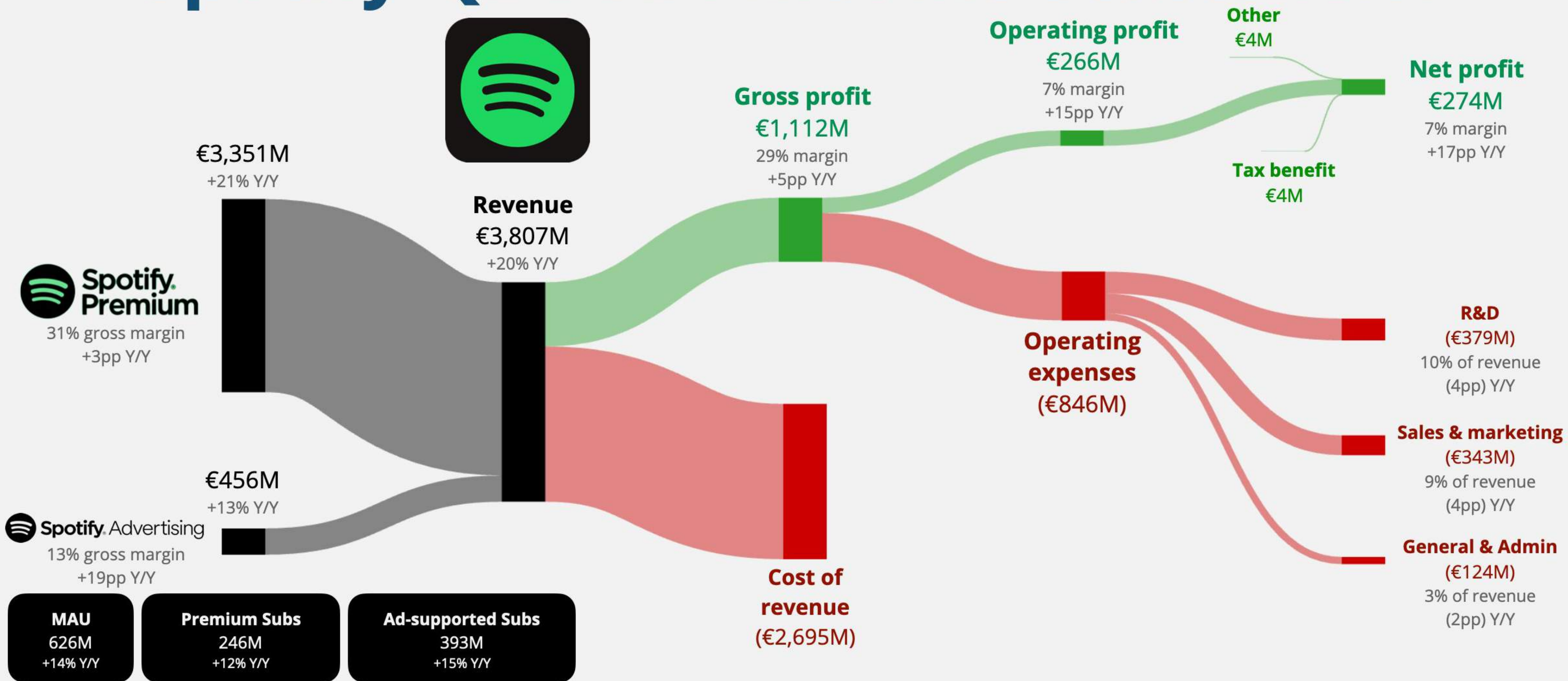
MONDIAL



Spotify Monthly Active Users



Spotify Q2 FY24 Income Statement



MAU = Monthly Active Users

Source: Quarterly results

appeconomyinsights.com



APP ECONOMY INSIGHTS



– förbered två frågor!

– tack!

