



LUNDS UNIVERSITET

DIKA01 Medielandskapet – en översikt

Professor Pelle Snickars
Institutionen för kulturvetenskaper

Medielandskapet:

1. vertikalt (tid)

2. horisontalt (samtid)

INTERNET
STIFTELSEN

Svenskarna och internet



2025

Mediekonsumtion 2025



Mediemyndigheten

Medieekonomi Medieutveckling 2024



Mediemyndigheten

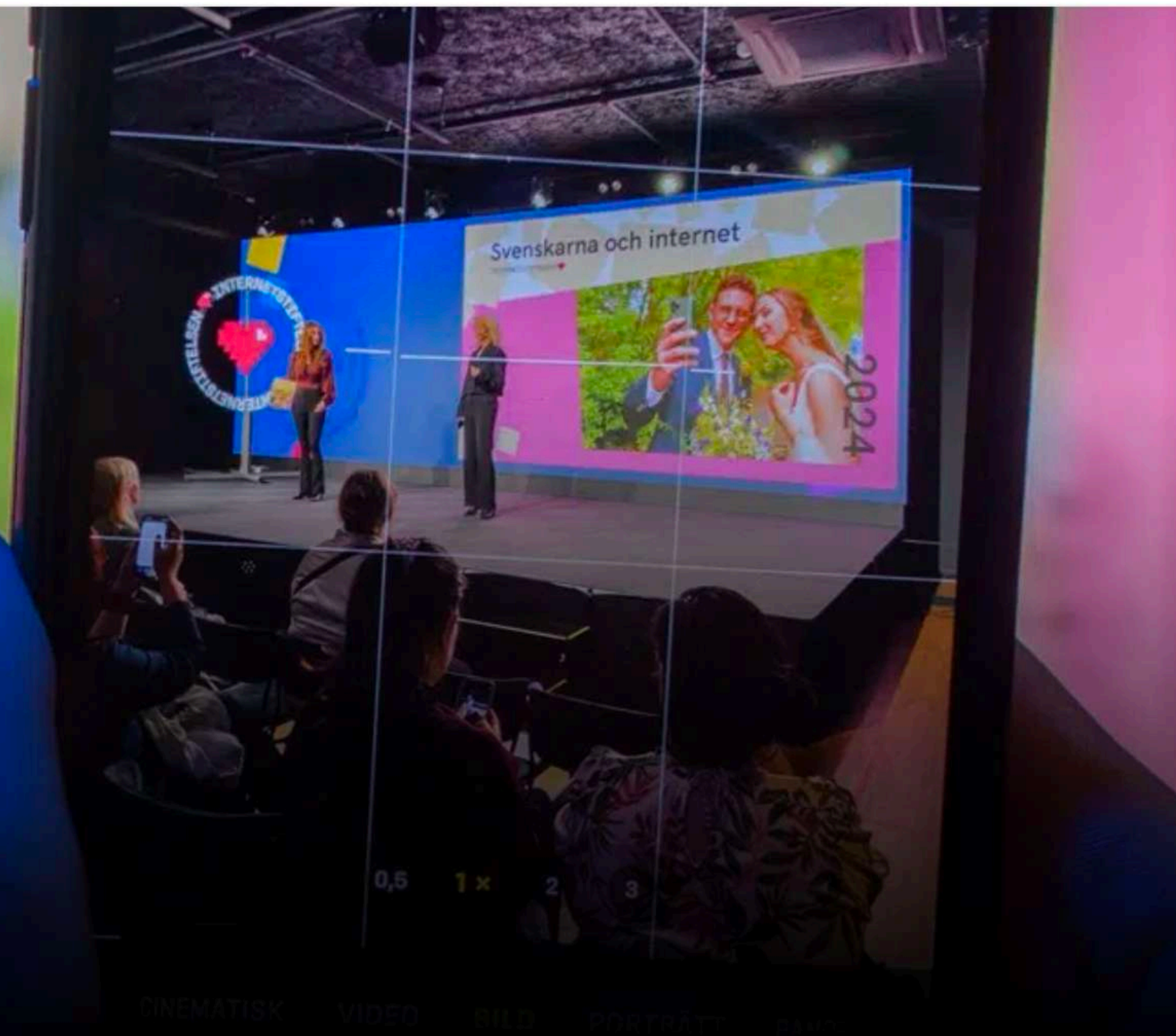
i samarbete med
NORDICOM

VÄLKOMMEN TILL LANSERINGEN AV

Svenskarna och internet 2026

Årets upplaga av rapporten Svenskarna och internet släpps måndagen den 28:e september. Välkommen att delta vid lanseringseventet på SPACE Stockholm eller digitalt via Youtube. Anmäl dig idag för att säkra din plats!

Anmäl dig



About Spotify

Spotify's platform revolutionized music listening forever when we launched in 2008. Our move into podcasting brought innovation and a new generation of listeners to the medium, and in 2022 we entered the next audio market primed for growth with the addition of audiobooks.

Today, more listeners than ever can discover, manage and enjoy more than 100 million tracks, 6 million podcasts titles, and 350,000 audiobooks a la carte on Spotify. We are the world's most popular audio streaming subscription service with more than 626 million users, including 246 million subscribers in more than 180 markets.



LEARN MORE

Our mission is to unlock the potential of human creativity—by giving a million creative artists the opportunity to live off their art and billions of fans the opportunity to enjoy and be inspired by it.

By the Numbers

SPOTIFY INVESTORS

> alla föreläsnings-slides som PDF på pellesnickars.se

> + boken *Mediernas historia* (<https://pellesnickars.se/wordpress/wp-content/uploads/2020/01/Mediernas-historia-LOW.pdf>)





press film ljud eter digital

press film ljud eter digital

Ordinari Post Tiden

1645. den 9. Apr. N. 15.

Grån Hamborg den 19. Martij.

Dagh hafwer ännu til at skrifwa om then stöora Victorien som Gen. Feldtm. H. Linnart Torstenson hafwer erhållit i Böhmen. Huru thet är egentligen der med tilgångit / är bäst til at see utur medföljande skrifwelse aff en Swensk Officerare sub dato Janchowitz den 26. Febr. Hwad för Officerare på den Keyserste sidan äre bliffne döde och fångne / förmåler effterföljande Lista / hwilken aff en förnemlig Keyserst Officerare är såndt hüt ifrån Regensburg. På Swenske sidan skole wara blefne 3. Gen. Majorer, Mortaigne, Wittenberg och Goldsteen / och 3. andra Öfwerster / men der om är ännu liets wist intet fullkomlig wissheet; så hafwer man och ännu intet egentligh bestedh huru monga Sahnor och Standarter äre ersöfrade. I gemeent skrifwes at öfwer 8. eller 9. Tusend i alt äre bleffne döde på Plagen / och öfwer 3000. Keyserste fångne. At Keyseren i Person skal wara fången / wil intet Continnera. men



Ett överflöd av tidningar ...

Dagspressens politisering –
en sorts filterbubbla ...

Extrablad.

Social-Demokraten.

Nr 101 $\frac{1}{2}$

Onsdagen den 3 maj.

1916

Domen

i den politiska processen.

Rådhusrättens sjunde avdelning avkunnade på onsdag förmiddag utslag i processen mot fil. dr Erik Hedén, redaktörerna Z. Höglund och I. Oljelund.

Härigenom dömdes de åtalade för försök att förleda till landsförräderi, dr Hedén till 1 års straffarbete, redaktör Z. Höglund till 3 års straffarbete och redaktör Oljelund till 1 $\frac{1}{2}$ års straffarbete. Samtliga förklarades därjämte medborgerligt förtroende förlustiga ett år utöver strafftiden.

Domen kommer att överklagas.

AFTONBLADET

Måndagen

STOCKHOLM.

den 6 December.

Priset i Stockholm: för helt år 10 R:dr, halft år 5 R:dr, 3 månader 2 R:dr 3a sk. Banko. Prenumeration och utdelning i Linströms bokhandel vid Mynttorget; Bromans bod i hörnet af Drottninggatan och Clara Bergsgränd; Linroths bod vid Norrlandsgatan och Esséns bod vid Södermalmstorg. Annoncer mottågas endast i Linströms bod, till $\frac{1}{2}$ skilling Banko raden. Utdelningen sker kl. omkring 4 eftermiddagarne.

Post- och Inrikes Tidningen för i dag omtalar följande: I Göteborg utbrast den 30 November kl. 2 e. m. en häftig eldsvåda i Masthugget. Elden började i Håkaren Ramstens hus och fattade i 2:ne dermed sammanbyggde, allt trähus, hvilka stodo i full låga, innan sprutorna hunno fram. Likväl lyckades man oaktadt en svår lokal, stark bläst och aflägsen vattentillgång, släcka, sedan 6 $\frac{1}{2}$ hus nedbrunnit.	TESTAMENTEN. Hr Johan Kullbergs och dess Frus, född H. U. Lundgren; communiceradt af Råd. Rätten i Ystad. Afl. Bokhållaren P. F. Melldenhausers; communiceradt af Frösåkers Hds-Rätt d. 27 Sept. Afl. Demoiselle Carolina Christina Grubbs; Westerviks Råd. Rätt d. 17 Nov.	PRIVILEGIUM EXCLUSIVUM. För Victor Sjöberg å en handspruta med slang för eldsläckning.
	LAGFART. 3 upphudet å 3-384:del. Mtl skattehemman i Öfverklinten; Bygda och Nysätra Tingslag, d. 26 Febr. 1830.	BORTKOMNA DOKUMENTER. Brandförsäkrings bref: N:o 4222, å Danviks-Lägenheten Kolbotten i Stockholms Län; N:ris 9359,9748, 10529 å Sölje Bräk i Vermland; N:ris 13,855. Gladåkers Jernbruk. Reverser: Å 800 R:dr till Olof Larsson i Munkerud, af Bergs-Rådet J. G. Geyer; å 360 R:dr af afl. fröken Lovisa Fr. Fleming. Bankens pantsedlar N:ris 2519, 3522, 6333, 8088.
LEDIG. TJENST. Skeppsmätare-tjensten i Carlshamn sökes inom 56 dagar efter den 30 October.	KALLELSE Å Magnus Samuelsson i Mjölserud till Hvetlanda Hds-Rätt, efter 1: månads från 16 Nov., angde en inteckning i hemmanen Bjädesjöholm och Bjädesjö Karingsgård.	SPEKTAKLER. I dag: <i>Edvinski och Floreska</i> eller <i>Pol-ska grufvan</i> ; samt <i>Mannen och Alskaren</i> . Nästa Torsdag: (Fru Eriksöns retett) <i>Tar-tuffe och Herr des Chalumeaux</i> .
LEFVERANS till Flottan å Skeppsholmen, af: bräder, krita, vadmål, tjära, aspic, bultjern. Anbud till kl. 12 den 7 Dec. hos Förvaltningen af Sjöärenderna.	ARF LEDIGT efter Bokbindare-Gesällen J. Fröström, död i Rysk krigstjänst. Anmälan hos Justitiæ-Collegium i Stockholm.	CONCERT nästa Lördag för Hr C. M. Crælius,
AUCTIONER: Den 21 Dec. kl. 12 i Krigs-Collegium och Lands-Canzliet i Malmö, 5 å 10 års arrende å f. d. Kungs-Ladugården Remmar-löf, N:ris 11, 12, 14 och 16, och en väderqvärn med Holländska stenar.	OMYNDIGE FÖRKLARADE: Kammarskrifvaren i Kongl. General-Tull-Styrelsen Herrman Elias Billbergh. Förmyndare: Herr Kammar-Rätts-Rådet och Ridd. G. J. Billberg. Landbonden Jan Andersson i Mörtö, Wäddö-Tingslag. Förmyndare: f. d. Nämndemannen Anders Andersson i Göinge.	SAMMANTRÄDEN: <i>WetenskapsAcademien</i> d. 8 d:s kl. 5. Ledamöter af St. E. N:o 2, d. 8 d:s kl. 5. — af N. C. d. 6 d:s kl. half 5. <i>Swarnes 3 afdelning</i> d. 8 d:s kl. 4. <i>Neptuni Ordens 4 grad</i> d. 8 d:s, kl. 7. <i>Orden L'Innocence</i> Lördagen d. 18, å stora Börssalen. <i>Polymnia</i> d. 8 d:s kl. 4 e. m. <i>Redlige Svenskar</i> d. 12 d:s kl. 8 e. m. <i>Sällskapet L. S.</i> d. 8 d:s kl. 5. Ledamöter af A. & C. i morgon Tisdag kl. 7. <i>Musiköfnings-sällskapet</i> , i morgon kl. half 7.
2:ne Porfyrskifvor säljas å Stockholms Auctions-Kammare den 13 dennes kl. 12. Auction för afl. Häradshöfdingen Ehren-erons concursmassas räkning, den 29 Dec. kl. 10 f. m. på stället, å: Utterud, i mantal i Nors socken i Wermland.	Diverse Kungörelser: Sydow et Rydbergs Tobaksfabriksrörelse i Calmar upphört. Domen i Herr Lagmannen N. C. Sunes-sons Concurs finnes å Tidlunds källare i Upsala.	
KALLELSER I CONCURSMÅL. Afl. Händlanden L. Calens Borgenärer till Rådhus-Rätten i Ulricahamn, 1:sta helg-fria rättgångsdag efter den 7 Jan. 1831 före kl. 12. Afl. v. Häradshöfd. f. d. Riksdagsfullmäk-tigen Casper Wijkmans borgenärer till 2 rgdagen å Norunda sommar-ting. 1831 in-nan kl. 7 e. m. Afl. Kyrkoherden C. H. Alms borgenä-rer; Wäddö och Häfverö Hds-Rätt, å 2 rgdagen af första Ting, natt och år efter d. 19 Oct. Afl. Nämndemannen Matts Janssons i Run-garnö borgenärer; Wäddö Hds-Rätt å rgd. 6 månader efter d. 19 Oct. Afl. KrigsRådet, ÖfverJägmäst. G. E. Pet-terssons borgenärer till Urt. Ting i Rån-by by, Råneå socken i Norrbotten, d. 7 Jan. 1831 innan kl. 7 e. m. Afl. Bonden Anders Olofssons i Mötte-rud och Enkas borgenärer. Jösse Hds-Rätt, 2 rgdagen 6 mån. efter d. 6 Julii 1830, kl. 7 e. m.	KALLELSER Å Borgenärer. Linkramhandlaren A. Kallings den 11 Dec. kl. 5 12, i N:o 2, qv. Aurora, Stock-holm. Händlanden L. G. Lindgrens, den 11 Jan. 1831, kl. 10, Stads-källaren i Skara. Nils Anderssons i Hälen, d. 16 Dec. kl. 10. Ullerud Kyrkas sockenstuga. Fält-Kamereraren E. P. Lindstedts, d. 22 Dec. kl. 10, Kammers-Rättens rum i Malmö. Assessoren G. Ekman; d. 29 Dec. kl. 10. Fru Pehrman's hus i Alingsås. Afl. Auscultanten D. Carells; d. 29 Dec. kl. 12 på Assemblée-Källaren i Nyköping. Händlanden Niclas Brännbergs; d. 29 Dec. kl. 10. Borås hos Syslomanen. Kammarherren Baron Fleetwoods d. 3 Jan. kl. 10. Källarmästaren Lundgrens hus i Lin-köping, för flere angelägenheter.	Utländska Nyheter: Sista Fredagens utländska poster medförde inga nyheter af serdeles xigt, om man icke dit vill räkna den redan förut med Engelska posten erhållna underrättelsen, att den Wellingtonska Ministären fallit; sedan hertigen af Wellington i Öfverhuset och Sir Ro-bert Peel i Underhuset lemnat sina platser. Närmaste anledningen härtil var förlusten af en votering med obe-tydlig minoritet, i en preliminar-fråga rörande civilistan. Man känner icke ännu bestämdt den nya ministeren; en-ligt tidningarne öfver Hamburg vill man dock veta, att Lord Grey, en af det s. k. Whigpartiets chefer, efter-

(Faksimil af första numret af Aftonbladet.)

Utveckling

Den liberala traditionen fortsattes av August Sohlman (redaktör till 1874), men senare gled Aftonbladet över mot det konservativa lägret. En politisk radikalisering på 1880-talet, då tidningen köptes av arvingar till Hierta, blev kortvarig. Sedan Harald Sohlman (1858–1927) blivit redaktör (1890–1921) och familjen Sohlman ägare förstärktes tidningens konservatism, och under första världskriget var hållningen tyskvänlig.

Upplagan steg till cirka 30 000 exemplar i början av 1900-talet, men Aftonbladet hade då passerats av en rad konkurrenter i Stockholmspressen.

På 1920-talet sjönk tidningens upplaga och anseende krisartat, men sedan finansmannen **Torsten Kreuger** gått in som ägare (1932) och **P.G. Peterson** blivit chefredaktör (1933–56) rycktes tidningen upp och blev en modern, masspridd kvällstidning. Den återgick till en liberal linje,

började tryckas i tabloidformat och kom under "PGP:s" ledning att präglas av snabb, sensationsinriktad nyhetsförmedling och hård satsning på idrotts- och nöjesmaterial.

Resultatet blev en exempellös stegring av upplagan, som 1940 nådde cirka 125 000 exemplar. Andra världskriget gav nya upplagehöjningar men också problem, då den politiska redaktionen de första krigsåren visade sympatier för Tyskland och nazismen. Detta framkallade på olika håll protester mot Aftonbladet och bidrog till att konkurrerande kvällstidningar startades (arbetarrörelsens **Aftontidningen**, Bonnierkoncernens **Expressen**).

Efter kriget inleddes en kraftig expansion för storstadstabloiderna, som fram till sekelskiftet skapade nya marknader, inte minst i landsorten, med en populär, starkt säljande journalistik, som mer kompletterade övriga massmedier. Aftonbladet bidrog till denna utveckling, även om tidningen redan 1952 i upplaga passerades av Expressen. Särskilt 1960-talet var framgångsrikt, och tidningen nådde 1971 sin hittills största upplaga med över en halv miljon exemplar; en idérik redaktionsledare hade man under detta skede i **Sven Sörmark** (chefredaktörs ställning 1961–62, 1966–69).



klass & press



Medier som ett slags semi-politiska megafoner är alltså inget nytt.



Sök i Svenska tidningar

Utforska tusentals digitiserade tidningar och tidskrifter från 1645 fram till idag.

Alla titlar



post



Sök



Tidningar och tidskrifter i tjänsten

Göteborgs handels- och sjöfartstidning (1832)

Dagens nyheter

Aftonbladet

Stockholms dagblad

Svenska dagbladet

Dagligt allehanda

Sydsvenska dagbladet

Göteborgsposten

[Visa alla titlar](#)



Schibsted [redigera | redigera wikitext]

🌐 19 språk ▾

Artikel **Diskussion**

Läs **Redigera** Redigera wikitext Visa historik Verktyg ▾

Schibsted (Schibsted ASA) är en **norsk** mediekoncern med huvudkontor i **Oslo**.^[4] Bolaget bildades som ett boktryckeri av **Christian Schibsted 1839** och blev aktiebolag **1989** efter att tidigare varit ett familjeföretag. Schibsted introducerades på **Oslo börs** 1992.^[4] I dag är koncernen en av Nordens största medieaktörer med verksamhet inom press, förlag, multimedia, online classifieds och mobila tjänster.

Schibsted har idag cirka 5000 anställda och driver verksamhet i flera länder. Förutom i Norge är företaget även en stor aktör på den svenska marknaden. Det svenska huvudkontoret befinner sig i **Kungsbrohuset** (ofta kallat *Schibstedhuse*t) på **Kungsbron** i centrala **Stockholm**.

Kristin Skogen Lund har varit koncernchef för Schibsted sedan 1 december 2018. Finanschef är Ragnar Kaarhus.

För 2018 hade Schibsted ASA en omsättning på 18,1 miljarder NOK med ett resultat på 3,3 miljarder NOK (EBITA). Bolaget är noterat på **Oslobörsen**.^[4]

Historia [redigera | redigera wikitext]

Koncernen grundades av Christian Schibsted **1839** då han startade ett boktryckeri i **Oslo**. 1966 tog Schibsted över ägarskapet till den norska dagstidningen ***Verdens Gang***, som då hade finansiella problem. 1988 börsintroducerades den familjeägda koncernen och delades upp i olika dotterbolag. Idag äger Schibsted bland annat även *Aftenposten*, *Aftonbladet*, *Svenska Dagbladet*, Blocket, Lendo och Prisjakt.

Schibsted	
 SCHIBSTED	
Typ	Mediekoncern
Huvudkontor	 Norge
Nyckelpersoner	Ole Jacob Sunde, ordförande (2000–) ^[1] Kristin Skogen Lund, vd (2018–) ^[2]
Antal anställda	5 006 (2019) ^[3]
Historik	
Grundat	1839
Grundare	Christian Schibsted

Bonnierkoncernen [redigera | redigera wikitext]

🌐 14 språk ▾

Artikel **Diskussion**

Läs **Redigera** Redigera wikitext Visa historik Verktyg ▾

*För andra betydelser, se **Bonnier (olika betydelser)**.*

Bonnierkoncernen eller *Bonnier Group* är en **familjeägd koncern** och **mediekonglomerat** med sin bas i **Sverige**. **Moderbolag** är *Albert Bonnier AB*^[2], och bland andra ingående bolag som emellanåt får ge namn åt koncernen märks *Bonnier Group Aktiebolag*^[3] och *Bonnier AB*.^[4]

Bonnierkoncernen har sin bakgrund i **Albert Bonniers Förlag** som grundades av **Albert Bonnier** 1837, och ägandet ligger alltjämt hos medlemmar ur **släkten Bonnier**.

Bonnierkoncernen har idag verksamhet i 16 länder med tonvikt på norra **Europa**, och innefattar i dagsläget cirka 175 företag. Bland dessa märks **Dagens Nyheter**, **Expressen**, **GT**, **Kvällsposten**, **Sydsvenskan**, **Helsingborgs Dagblad**, **Dagens Industri**, **Bonnier Tidskrifter**, **Svensk Filmindustri** och **Mittmediakoncernen**. Under 2019 såldes **TV4-Gruppen** samt **MTV Oy** till Telia.

Bonnier AB	
 BONNIER	
Org.nr	556508-3663
Typ	Privat aktiebolag
Huvudkontor	 Stockholm , Sverige
Nyckelpersoner	Erik Haegerstrand Styrelseordförande Stina Andersson VD
Bransch	Mediekonglomerat

press film ljud eter digital

CINÉMATOGRAPHE LUMIÈRE



film är ett (i huvudsak) kommersiellt medium



JERKE
1923

J.M.W. Turner



tv-konkurrens



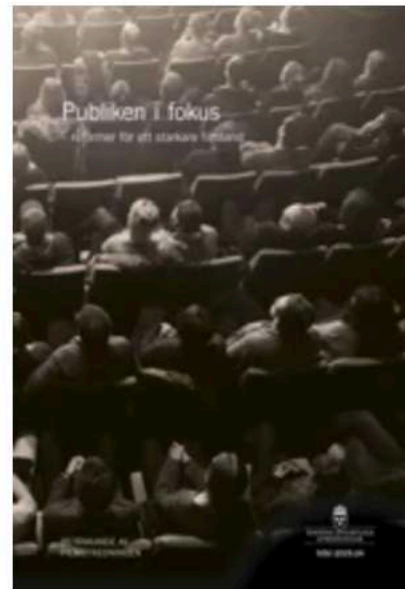


Publiken i fokus

– reformer för ett starkare filmland

SOU 2025:24

Publicerad 04 mars 2025



Betänkande av Filmutredningen.

Ladda ner:

> [Publiken i fokus – reformer för ett starkare filmland, SOU 2025:24 \(pdf 2 MB\)](#)

I betänkandet föreslår utredningen bland annat tydligare nationella filmpolitiska mål. Utredningens bedömning är att de nuvarande filmpolitiska målen är så pass omfattande att de överlappar de allmänna kulturpolitiska mål som också gäller för filmområdet. För ökad tydlighet bör de ersättas av mer fokuserade mål. Målen för den svenska filmpolitiken bör, enligt utredningen, vara:

- ett brett filmutbud av hög kvalitet,
- att film visas i hela landet,
- att svensk film når en stor publik, och
- att filmarvet bevaras och används.

Genvägar

> [Pressmeddelande: Parisa Liljestränd har tagit emot Filmutredningens betänkande](#) ▶

Filmområdet har under de senaste åren genomgått en mycket snabb och omvälvande utveckling. Framväxten av nya distributions- och visningsformer har påverkat samspelet mellan branschens aktörer och utmanat rådande affärsmodeller. Därför har vi idag bjudit in representanter från filmbranschen för att få ta del av deras syn på filmens förutsättningar idag och möjligheter och utmaningar framåt.

Strömningsbranschen är i förändring. Flera stora aktörer måste spara in och efterfrågan på svenska manusproduktioner minskar. Vad innebär det för svenska tv-serier och filmer?



Matilda Arborelius

Text



 Spara  Dela

Efter de senaste årens strömningsboom har efterfrågan på svenska dramaproduktioner minskat. Nyligen redovisade Viaplay en mångmiljardförlust och ett besparingspaket som bland annat innebär att man skulle [minska andelen egna manusproduktioner](#) för film och tv-serier. Även TV4 har [lanserat ett sparpaket](#) och Netflix har infört förbud mot delade konton för att få fler att betala.

– När Viaplay minskar kraftfullt, samtidigt som TV4 och SVT ska spara, blir det väldigt tydliga konsekvenser för branschen och svensk filmproduktion, säger Eva Hamilton, ordförande i branschorganisationen Film- och tv-producenterna.



Anna Croneman, vd för Filminstitutet. Foto: Jonas Ekströmer/TT

KULTURPOLITIK

Cronemans kritik mot nya filmpolitiken: ”Såklart besviken”

▶ 2 min

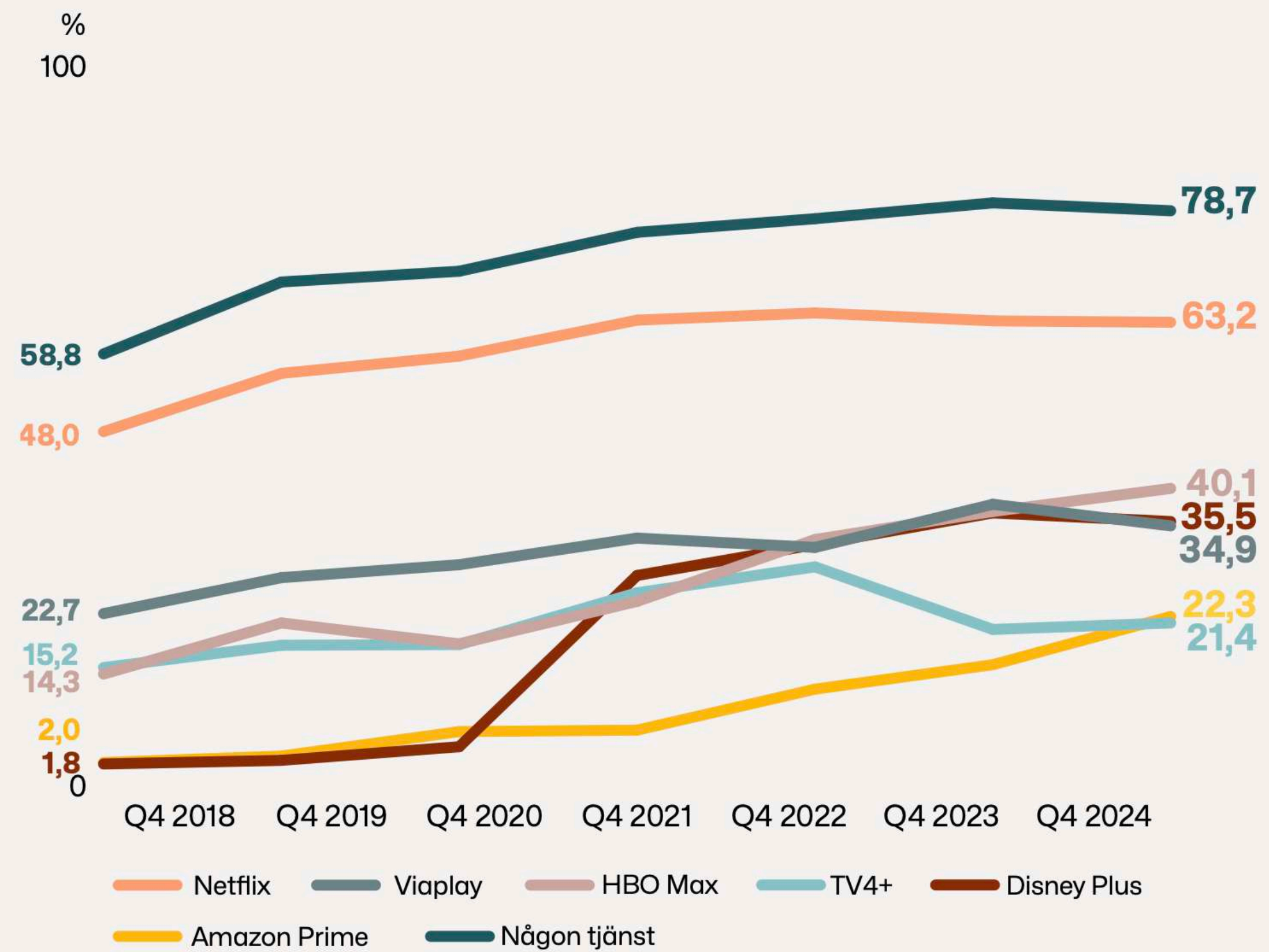
Publicerad 22 juni · kl 17:06 · 1:56 min

- ”Jag är såklart besviken”, säger Filminstitutets vd Anna Croneman, efter att regeringen under måndagseftermiddagen presenterat sitt förslag för hur svensk filmpolitik ska se ut.
- Regeringen valde att inte gå vidare med skatt för strömningstjänster – ett omtalat förslag från förra årets filmutredning. Finansieringen för svensk film ska nu utredas ytterligare till februari nästa år – vilket Anna Croneman tycker är för långt tid.

Mediekonsumtion 2025



Diagram 5. Netflix är den betaltjänst flest har tillgång till i sitt hem (%)



MATT DAMON TOM HOLLAND ANNE HATHAWAY ROBERT PATTINSON LUPITA NYONG'O WITH ZENDAYA AND CHARLIZE THERON

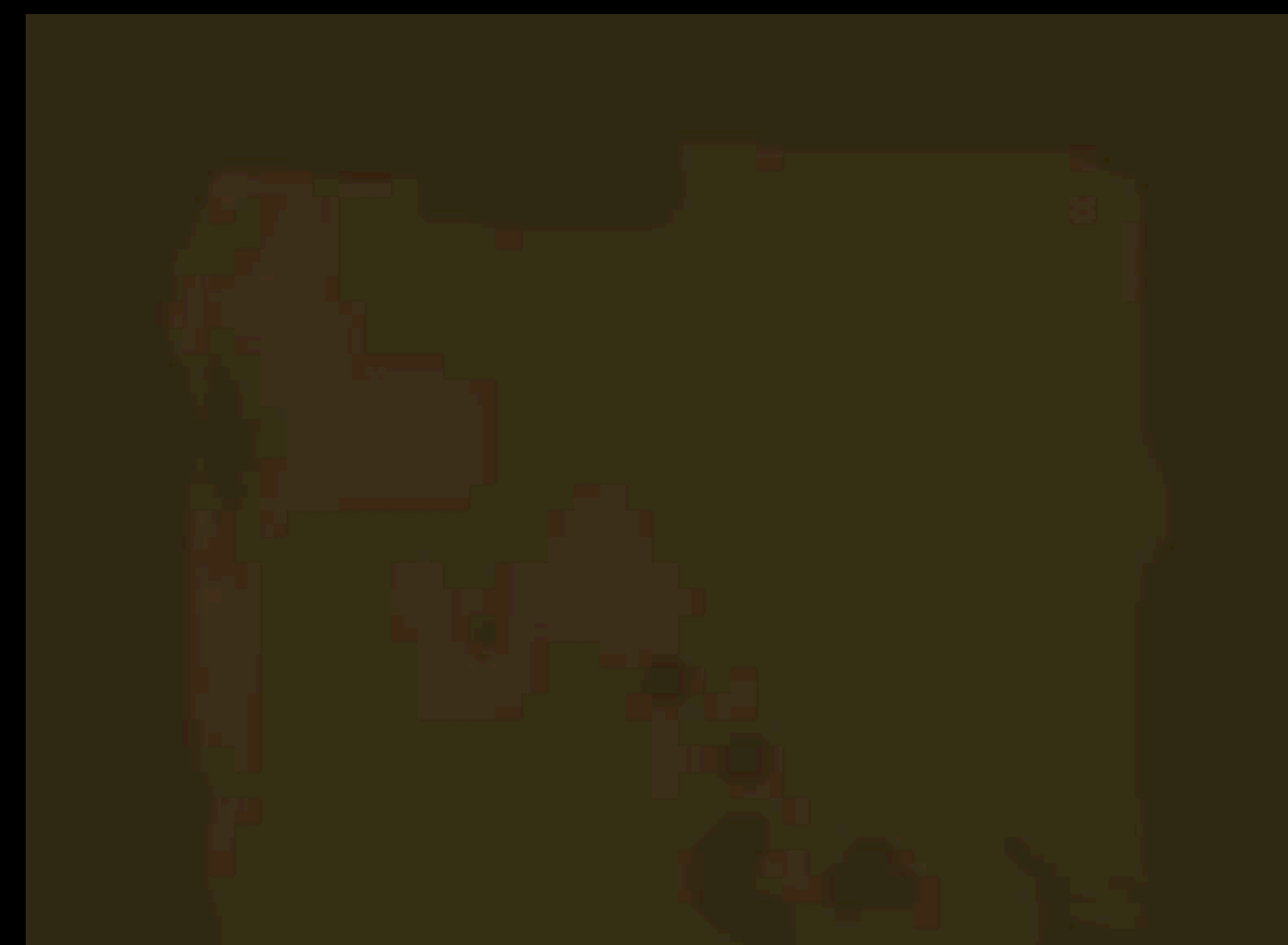


A FILM BY CHRISTOPHER NOLAN

THE ODYSSEY

SHOT ENTIRELY WITH IMAX FILM CAMERAS

UNIVERSAL PICTURES PRESENTS A SYNCOPY PRODUCTION A FILM BY CHRISTOPHER NOLAN "THE ODYSSEY" MATT DAMON TOM HOLLAND ANNE HATHAWAY ROBERT PATTINSON LUPITA NYONG'O SAMANTHA MORTON WITH ZENDAYA AND CHARLIZE THERON
DIRECTED BY LUDWIG GÖRANSSON EXECUTIVE PRODUCERS ELLEN MIRJINICK EDITOR JENNIFER LAME ACE
PRODUCTION DESIGNER RUTH DE JONG DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY HOYTE VAN HOYTEMA ASC, CSC, NSC EXECUTIVE PRODUCER THOMAS HAYSLIP PRODUCED BY EMMA THOMAS CHRISTOPHER NOLAN
BASED ON HOMER'S ODYSSEY WRITTEN FOR THE SCREEN AND DIRECTED BY CHRISTOPHER NOLAN
A UNIVERSAL PICTURE



press film ljud eter digital

THE ACME OF REALISM.

THE **EDISON**
PHONOGRAPH

LOOKING FOR THE BAND



The
STANDARD
\$20

TRADE
Thomas A Edison
MARK

DAGENS NYHETERS SÖNDAGSBILAGA

DEN 6 NOVEMBER 1927.



DEN MODERNA SKIVAN

Grammofonen har på sistone vunnit en betydlig spridning, framför allt genom nya förbättringar, men också tack vare dansen.



En uppställning grammofoner från de äldsta modellerna till de allra senaste, för salongen och resan, samt på golvet ett känt fabriksmärke.



Äldst och yngst. Den första apparaten med trätt av märket "Husbondens röst", och den senaste modellen, en "resmaskin" placerad i en oäskliknande låda.



Ett inspelningskabinett, där kunden sjödo hos firmans utvaljer de skivor som falla honom i smaken.



Den äldre ljudarmen (till vänster) och den nya konstruktionen.

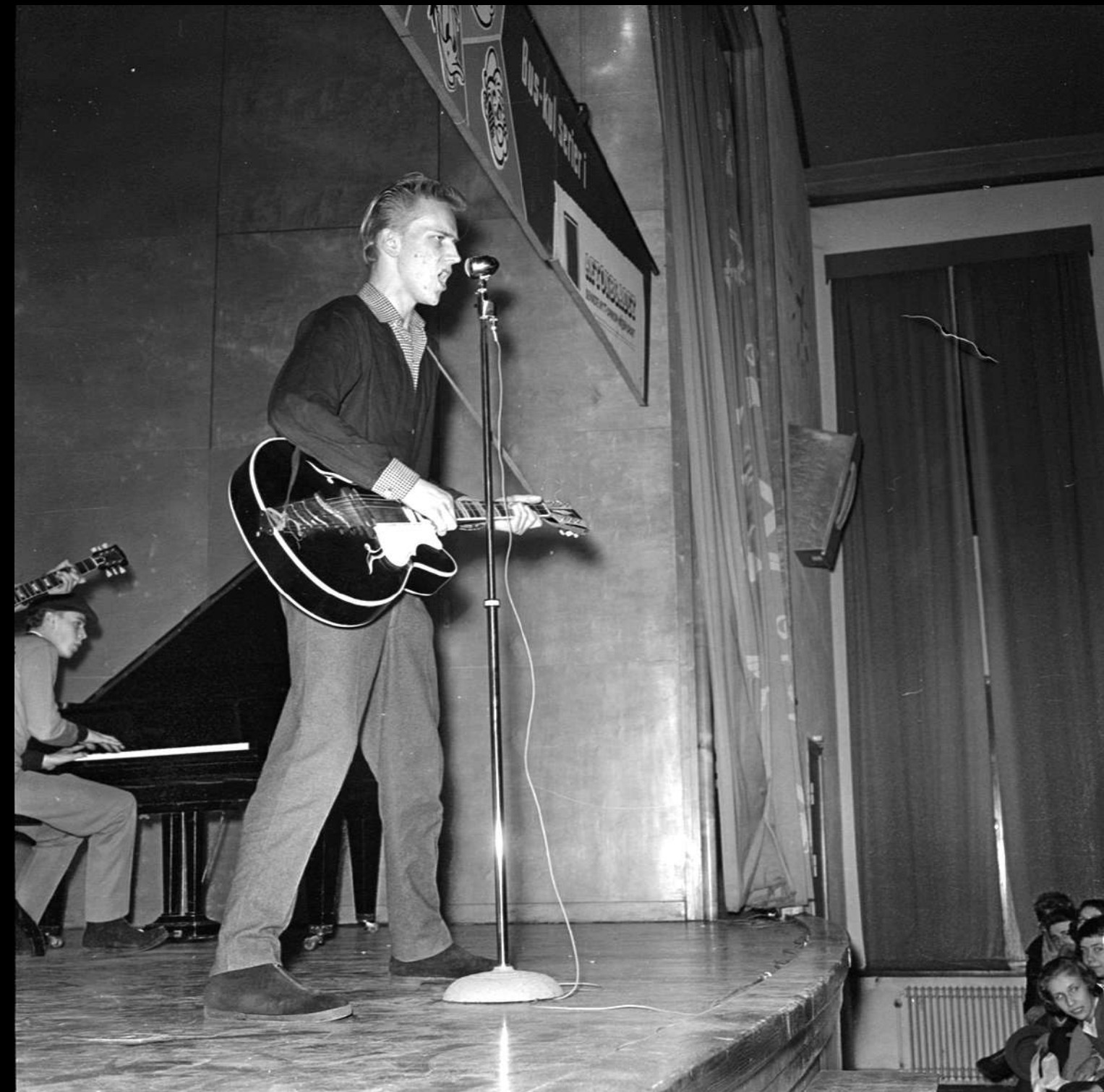
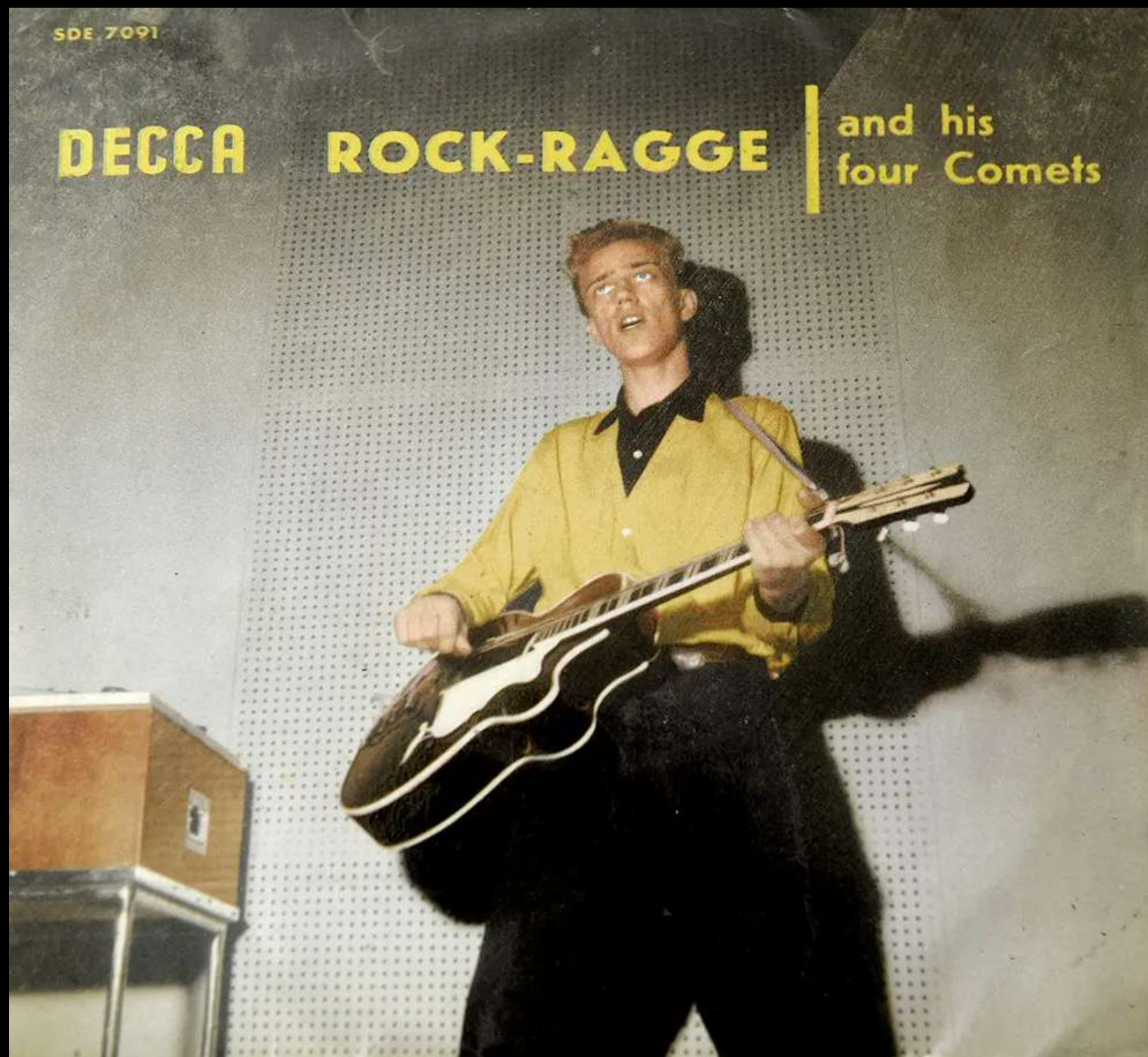
En bekant musiker stod i går och kastade besynnerliga blickar i ett fonster till en grammofonaffär. Längta- de han att få spela in en skiva eller planerade han ett attentat? Ingenstär- den, efter vad vad han försäkrade. Det var enbart avundsamna ögonkast. Han hade hytt våning och flyttat från en stor på Östermalm till en mindre i Vasastaden, en så pass mycket mindre till och med att den med kök och hall och uller och belysningssystemet han- stans att ta vägen. Den borde, mänsk- ligt att ett döma, ha kunnat uppehålla

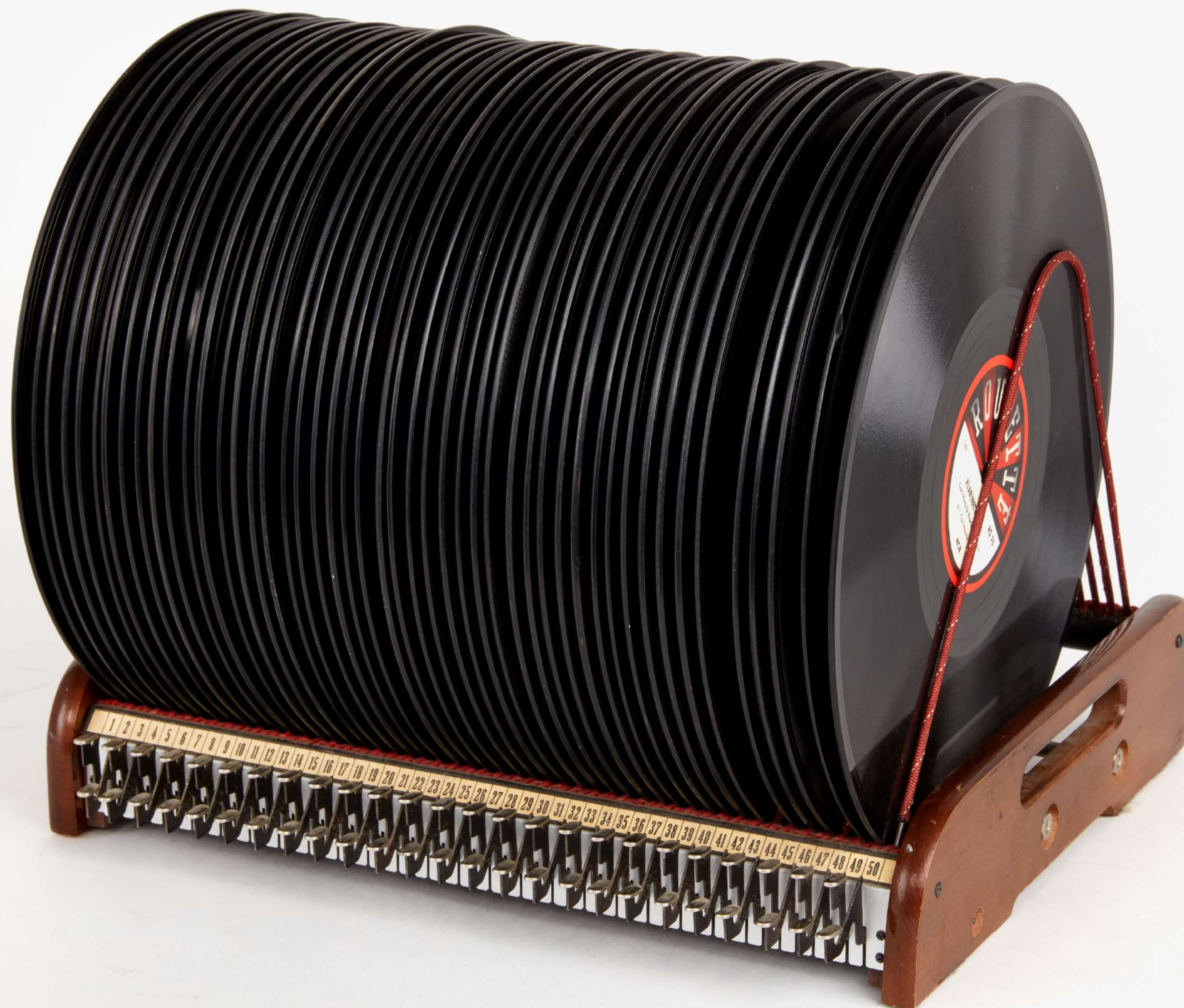
sända lit för lit, och det var ändå med natt nöd man fått upp bitarna upp för den sig arkitektoniskt skönt slingrande trappan. När den sedan uppmontades igen hade familjen ingen stans att ta vägen. Den borde, mänsk- ligt att ett döma, ha kunnat uppehålla sig ovanpå instrumentet, men därtill var taktet för lågt. — Om jag ändå hade en grammofon? sade han med en suck och tillade filo- sofiskt: Vänningarna äro för små för riktiga instrument, skolorprogrammen för (Forts. å sid. tio.)

ODEON



ODEON



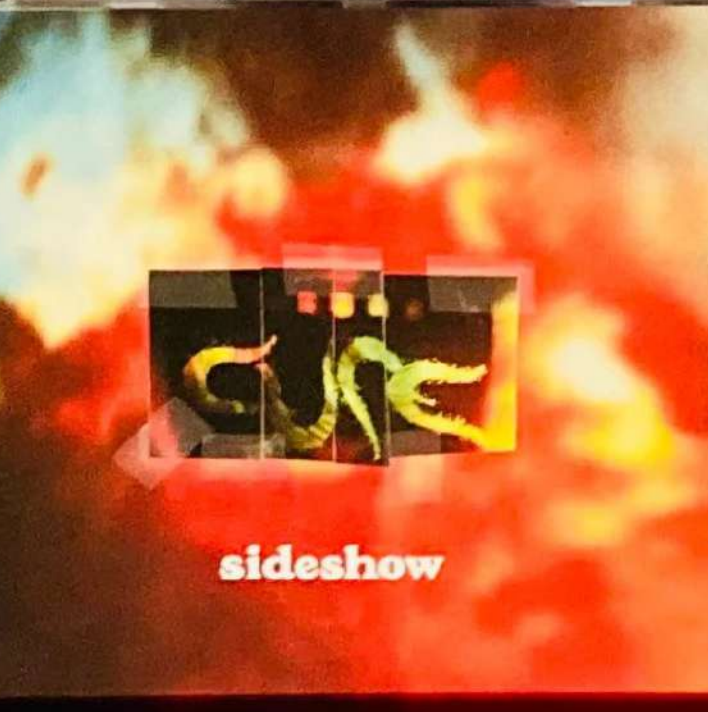
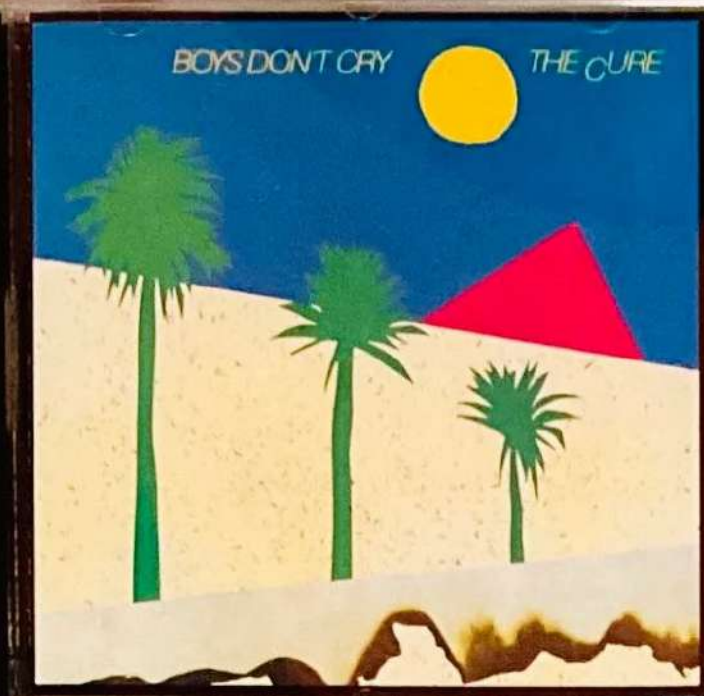
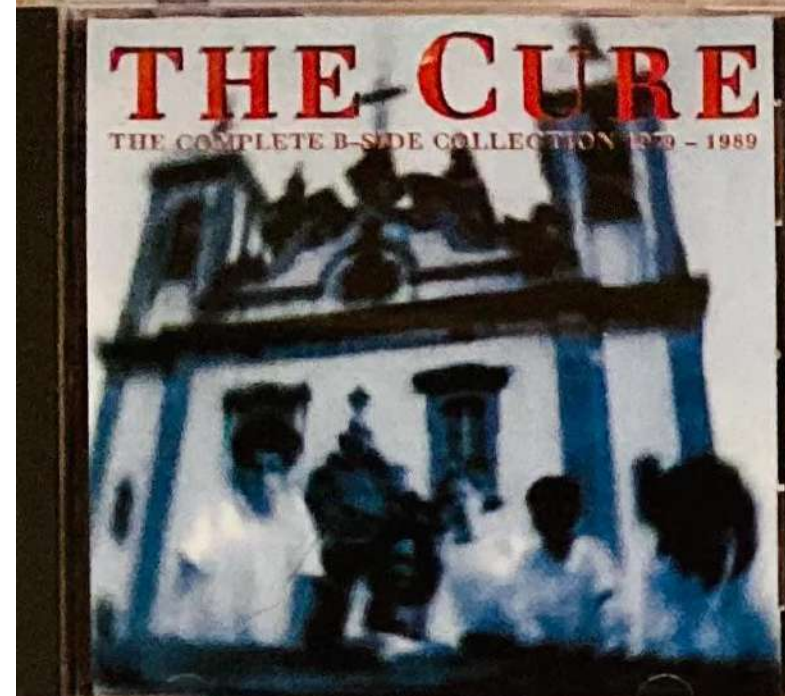


Skivindustrin är kommersiell (inget stöd).



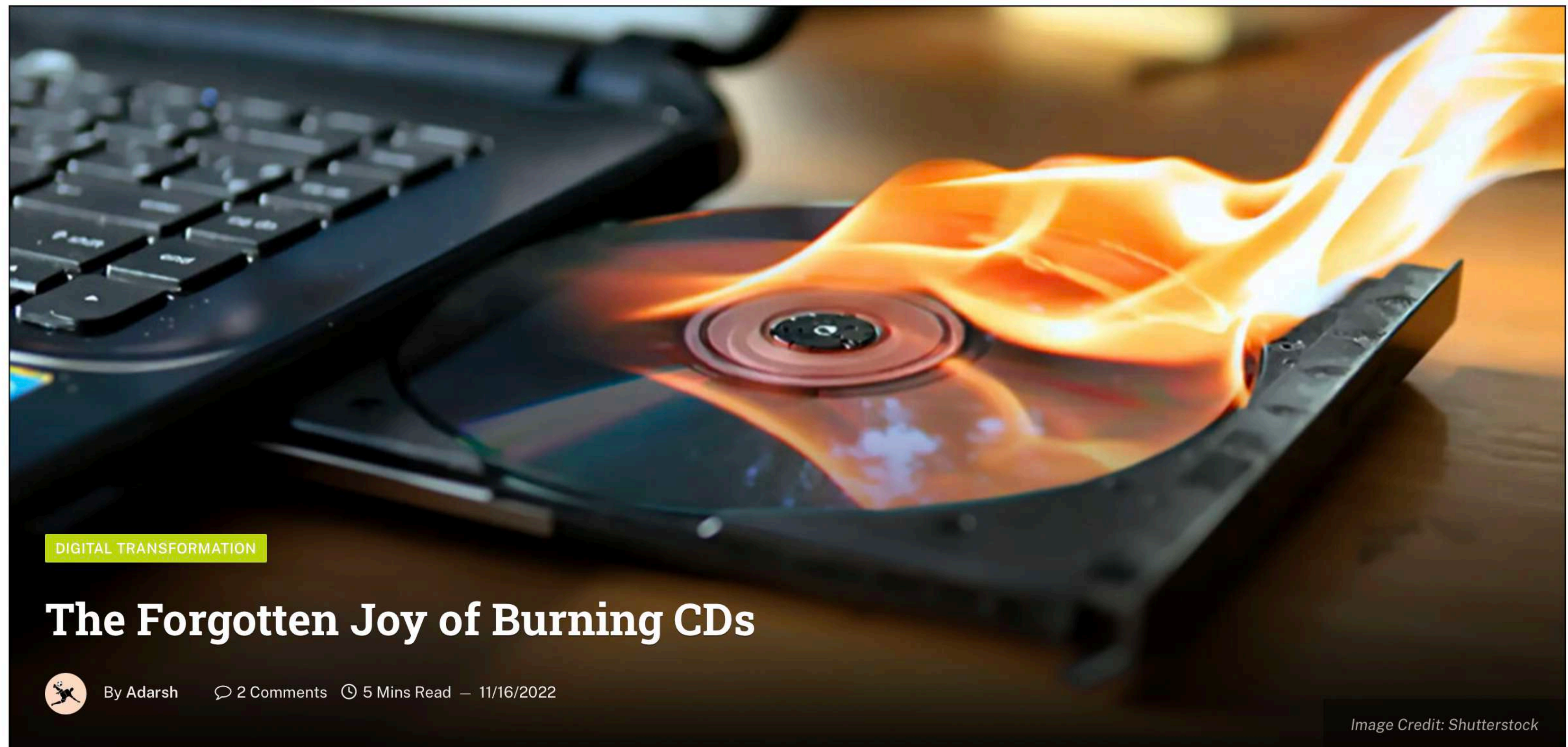
Hårdvara & mjukvara





CD (Compact Disc) är ett optiskt lagringsmedium där informationen är mekaniskt lagrad i form av gropar med varierande längd, längs cirkulära spår, vilka avläses med en laser.





DIGITAL TRANSFORMATION

The Forgotten Joy of Burning CDs



By Adarsh

2 Comments

5 Mins Read — 11/16/2022

Image Credit: Shutterstock

Adarsh takes you on a walk down memory lane to a time when millennials used to burn CDs as a substitute for love letters

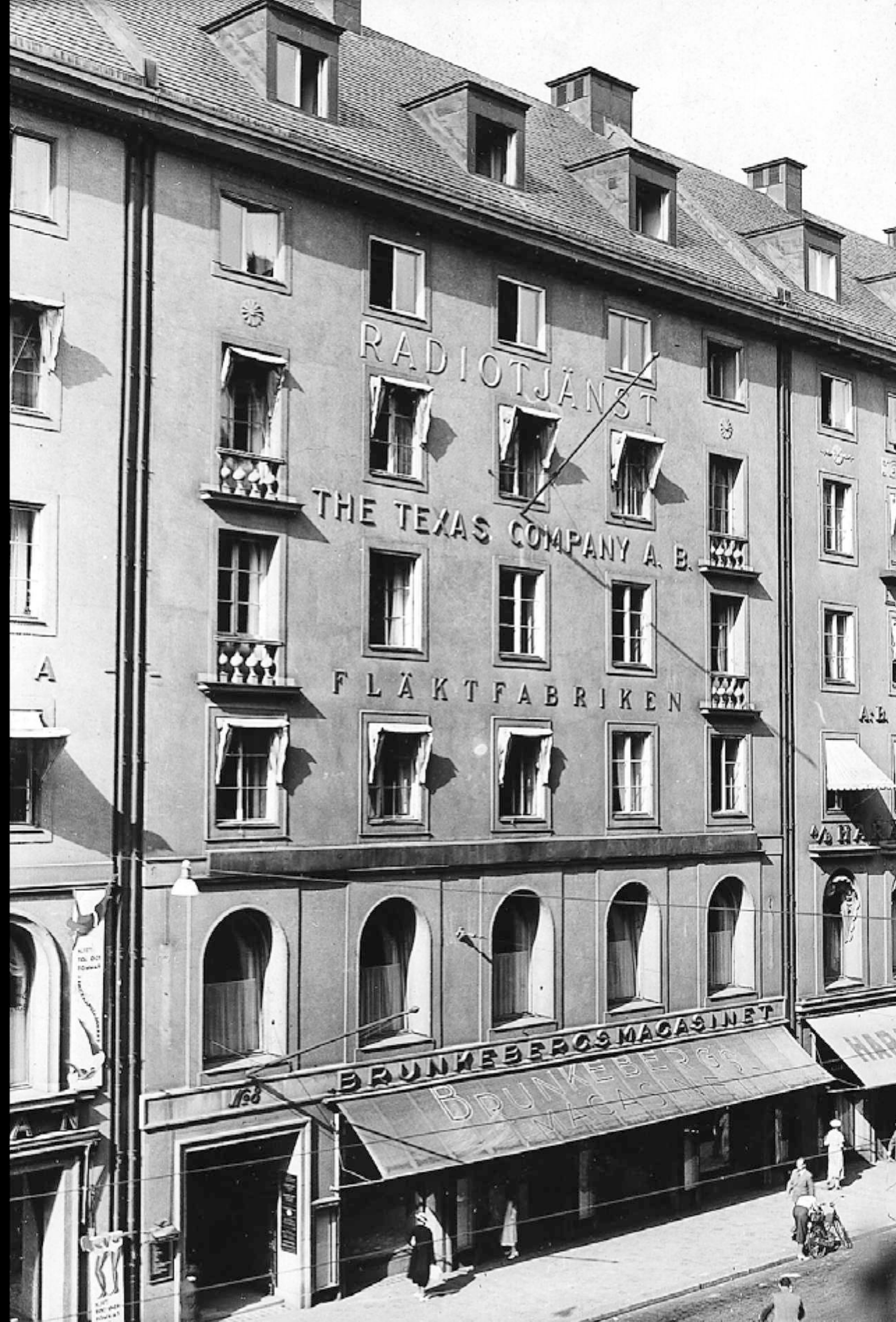








press film ljud eter digital



Radio (och sedermera) television i det allmännas tjänst: strikt neutralitet i nyhetessförmedling och allmänbildande program – **ingen reklam.**



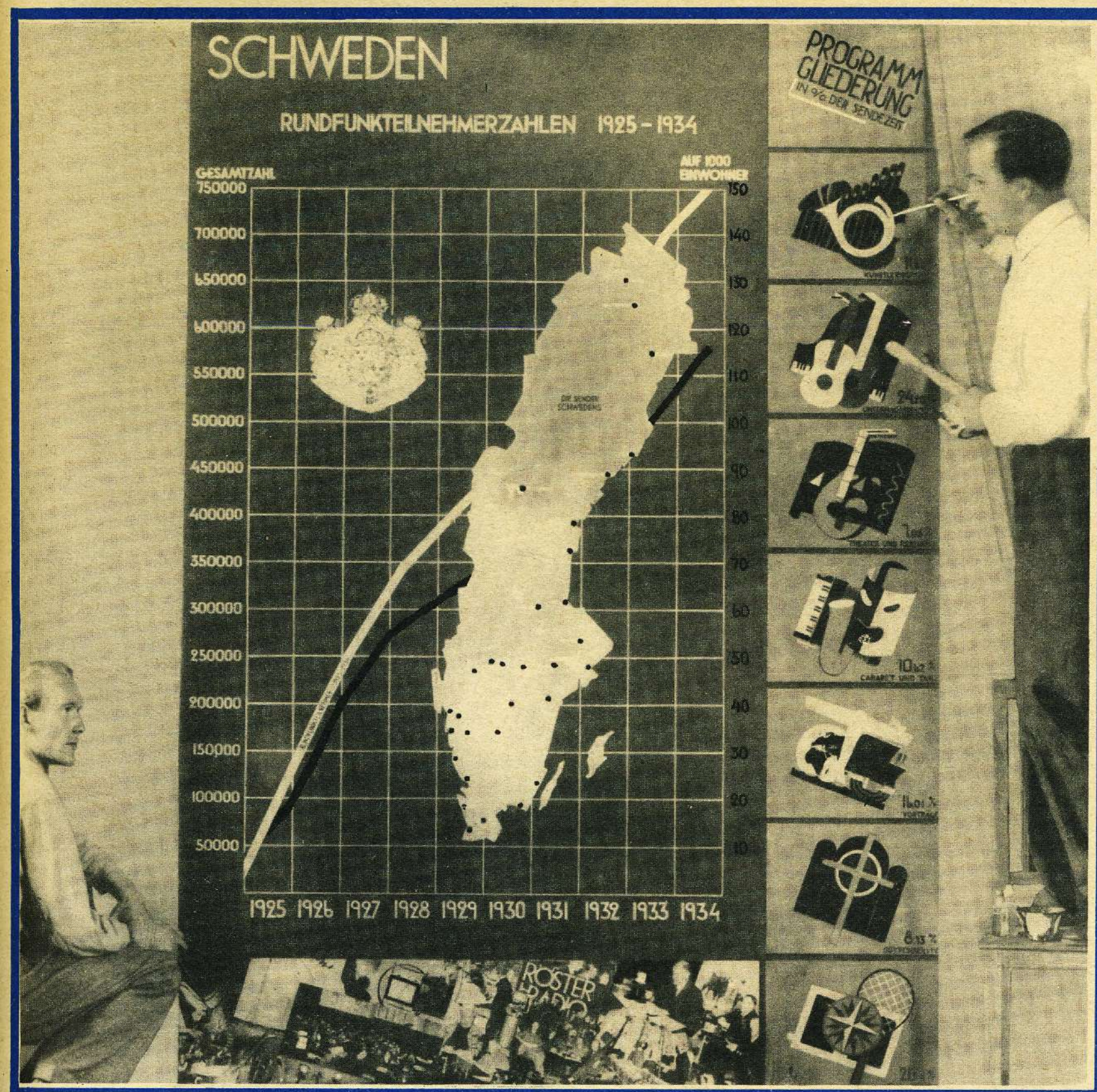


RÖSTER I RADIO

N:r 33

12—18 augusti

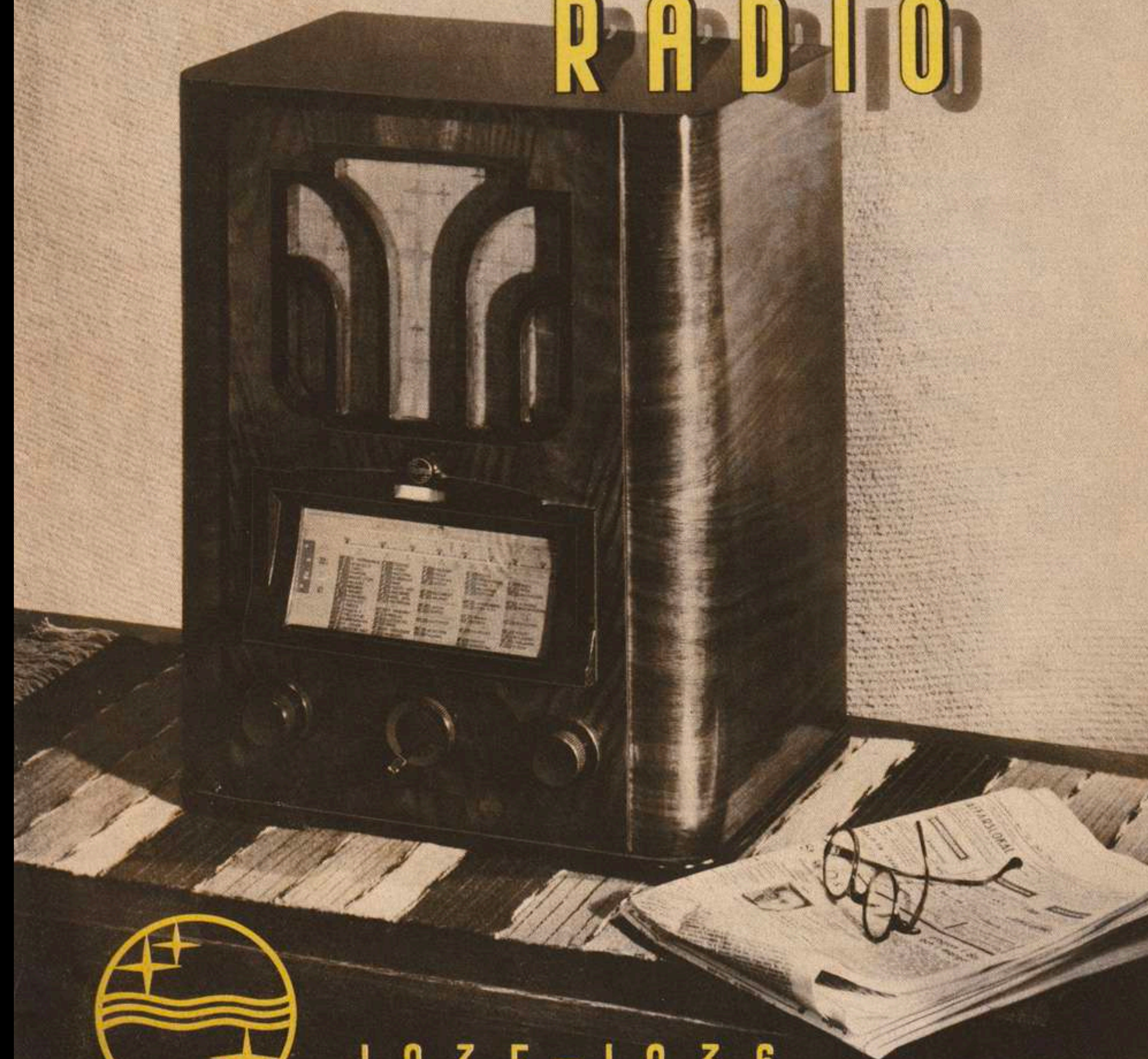
1934



Sverige på tysk radioutställning

RADIOTJÄNST

PHILIPS RADIO



1935-1936





En andra kanal TV2 etableras 1969:
strikt tablåläggning – nyheter, underhållning
och bildning.

SVT som ett reglerat och uppfostrande medium



tv-program

torsdag 10 december

TV 1

9.00—13.10 Utbildningsradion(UR)

9.00—9.20 Arbetet i närbild. 7. Karl-Johan — Styrman. Låg- och mellanstadiet. 9.45—10.05 Mediernas värld. 5. Glitter och glans. Om barns förhållande till massmedierna. Låg- och mellanstadiet. 10.15—10.40 Kika Digga Ding 2. 8. Vi har vår egen musik Mellanstadiet. 12.45—13.10 Den blå fjärilen. 6. Trädet inom oss. Höst. Låg- och mellanstadiet.

15.55—16.25 För barn

15.55 Halvfem: Albin och Pappers-Lasse. Albin och hans vänner har tecknats av Ulf Löfgren. Repris från 1977. Del 11 (av 12). Ur bokhyllan. Sven Lindberg läser "Hur gick det sen?" av Tove Jansson.

16.25 1981 års Nobelpris

Direktsändning när årets Nobelpris delas ut av kung Carl XVI Gustaf i Stockholms konserthus. Kommentator: Bengt Feldreich. Se artikel här intill.

18.00 Aktuellt och väder (textat)

18.15 Hemma efter 18

Med Siewert Öholm och gäster i Umeåstudion, bl a popgruppen Noice.

19.00 Drömmar och extas (repris)

Radiosymfonikerna spelar under ledning av Vladimir Ashkenazy Alexander Skrjabin "Rêverie" och "Poème de l'extase".

19.30 Gyllene snittet special

Människans provins. Ett program om årets Nobelpristagare i litteratur: Elias Canetti. Producent: Christian Stannow.

20.00 Bara ett par skor

— och så långt att gå. Sista delen (4) av berättelsen om de två pojkarna "Lillo", tio år, och "Kinesen" några år äldre, som rymmer från en ungdomsvårdsskola i Milano. Manus och regi: Alfredo Ciannetti. I de båda pojkrollerna: Michele Esposito och Fabio Buccanera. Även 13/12.

20.45 Anslagstavlan

20.50 Träna med TV

Vi möter åter Bengt Bedrup som kommenterar Anna och Rune Hedmans mjukrörelseprogram med en stabil köksstol.

21.00 Aktuellt och väder

21.35 Sportnytt

21.50 Nobelfesten (sammandrag)

TV 2

17.30 För barn: Julkalendern

Stjärnhuset. Del 10 (av 24): Herakles, fåglarna och tjuren. I rollerna: Mytha — Sif Ruud och Astro — Johannes Brost.

18.00 Cirkuskaleidoskop

Vi upplever akrobater, jonglörer, clowner, dressyr och inte minst ryssarnas gamla specialitet — otroliga björnnummer på den berömda ryska cirkusmetropolen i Moskva.

18.50 För barn: Julkalendern

Textad repris från 17.30.

19.20 Regionala nyheter

19.30 Rapport med väder

20.00 Hiroshima framför oss?

Temat är hotet från kärnvapnen. "Leva för att vittna" är namnet på en dokumentärfilm från Japan som fick pris vid filmfestivalen i Leipzig 1976. Den utgör huvudparten av programmet. En ung kvinna berättar om sitt liv. Hon föddes samma år som atombomberna över Hiroshima och Nagasaki fälldes. Hennes hem var i Hiroshima. Hon strålskadades i moderlivet men har i dag en till synes helt oskadad dotter. Filmen har ännu inte kunnat visas i Japan, eftersom myndigheterna har förbjudit detta. Se artikel här intill.

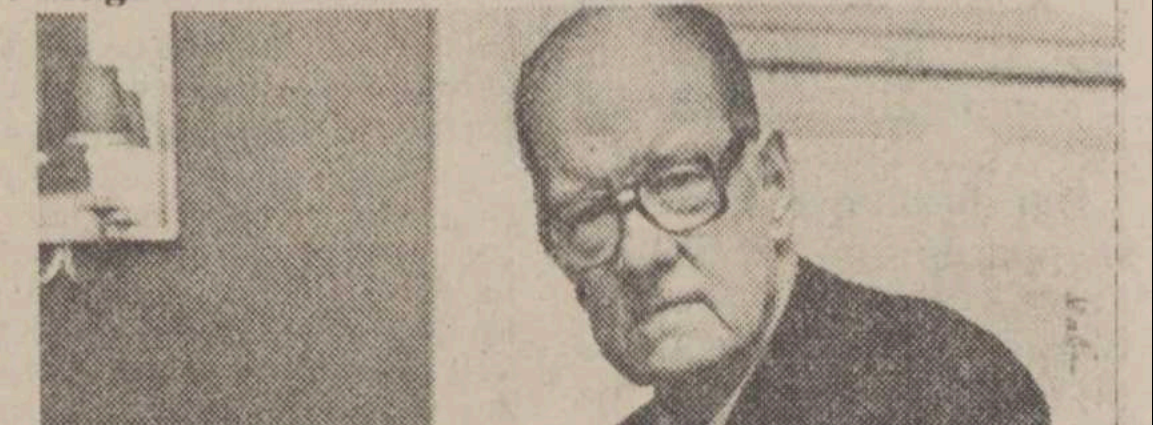
20.45 Med ord i sina händer (repris)

Svensk kortfilm om teckenspråket. Göteborgs dövas teckenkör "sjunger" till Sven Ingvars version en av den grekiske kompositören Theodorakis mest kända sånger. Från 4/4.

21.00 Dallas

Del 30: Den äventyrliga jakten. Jock och J R skadas under jakten och deras bil utsätts för sabotage. Medan Bobby och Ray går mot bebodda trakter för att söka hjälp avslöjar Jock för J R något som han aldrig berättat för någon. Regi: Leonard Katzman. I rollerna: Barbara Bel Geddes, Jim Davis, Linda Gray, Steve Kanaly, Victoria Principal, Charlene Tilton, Robert J Wilke.

21.50 Magazinet



Sven Stolpe är gäst i kväll och ger utlopp för åsikter som verkar bekanta: Håller svenskarna på att bli kulturella analfabeter, ett folk som tittar på TV och läser slasktidningar? Sven Stolpe, som nu är 76 år och kroppsligen ganska skraltig, framträder inte så ofta numera. Men hjärnan är klar. Programledare: Jan Guillou.

Nya konsumtionsmönster – från linjär tv-tittande enligt tablå till dagens rekommendationer.

VI REKOMMENDERAR



NYA AVSNITT
Frostbiten

Möt människorna som valt ett liv på världens mest avlägsna plats – varje dag är en kamp för överlevnad



INFLATION
SVT Nyheter

SVT:s ekonomikommentator om hur Riksbanken kommer resonera framöver – och när bolåneräntorna kan sänkas



EN MULTIFACETTERAD KONSTNÄR
Shima Niavarani – en liten stor röst

Vi får följa Shima Niavaranis arbete med sin första soloshow på över 13 år



HUR FÖRÄNDRAS SNÖLANDSKAPEN?
Snöns superkrafter

Vi träffar forskare som nu tar reda på hur snölandskapen och livet där kommer att förändras



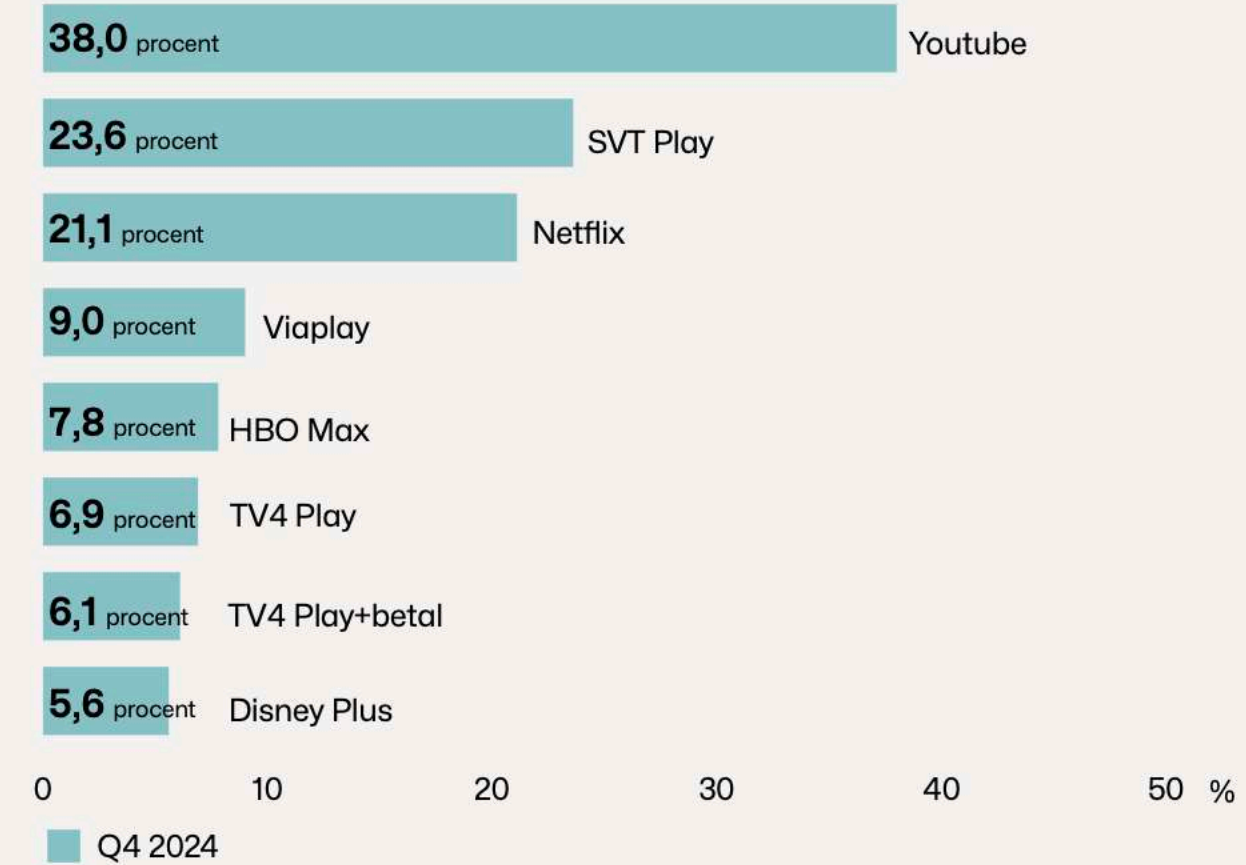
TÄVLINGSPROGRAM
Vem bor här?

Rokokokåken med pampig slottsinredning och timmervillan med både frisör- och biosalong – vem bor här?

Mediekonsumtion 2025



Diagram 6. Youtube har högst räckvidd, SVT Play har högre räckvidd än Netflix (%)



Daglig räckvidd för ett urval av de streamingtjänster som ingår i MMS Trend och Tema, Räckvidd dygn 9-99 år i procent.

Källa: MMS Trend och Tema Q4 2024.

*MAX var tidigare HBO Max **TV4 Play+ var tidigare CMore



press film ljud eter digital



Nationell press & tidskrifter

Nationella etermedier



Nationell press & tidskrifter

Nationella etermedier

Internationell film & musik



Nationell press & tidskrifter

Nationella etermedier

Internationell film & musik

Digitala medier $\approx$ ökad internationalisering

Digitala medier $\approx$ ökad internationalisering

mediekonvergens & modaliteter – när allt är digitalt?



= musik & ljud



NETFLIX

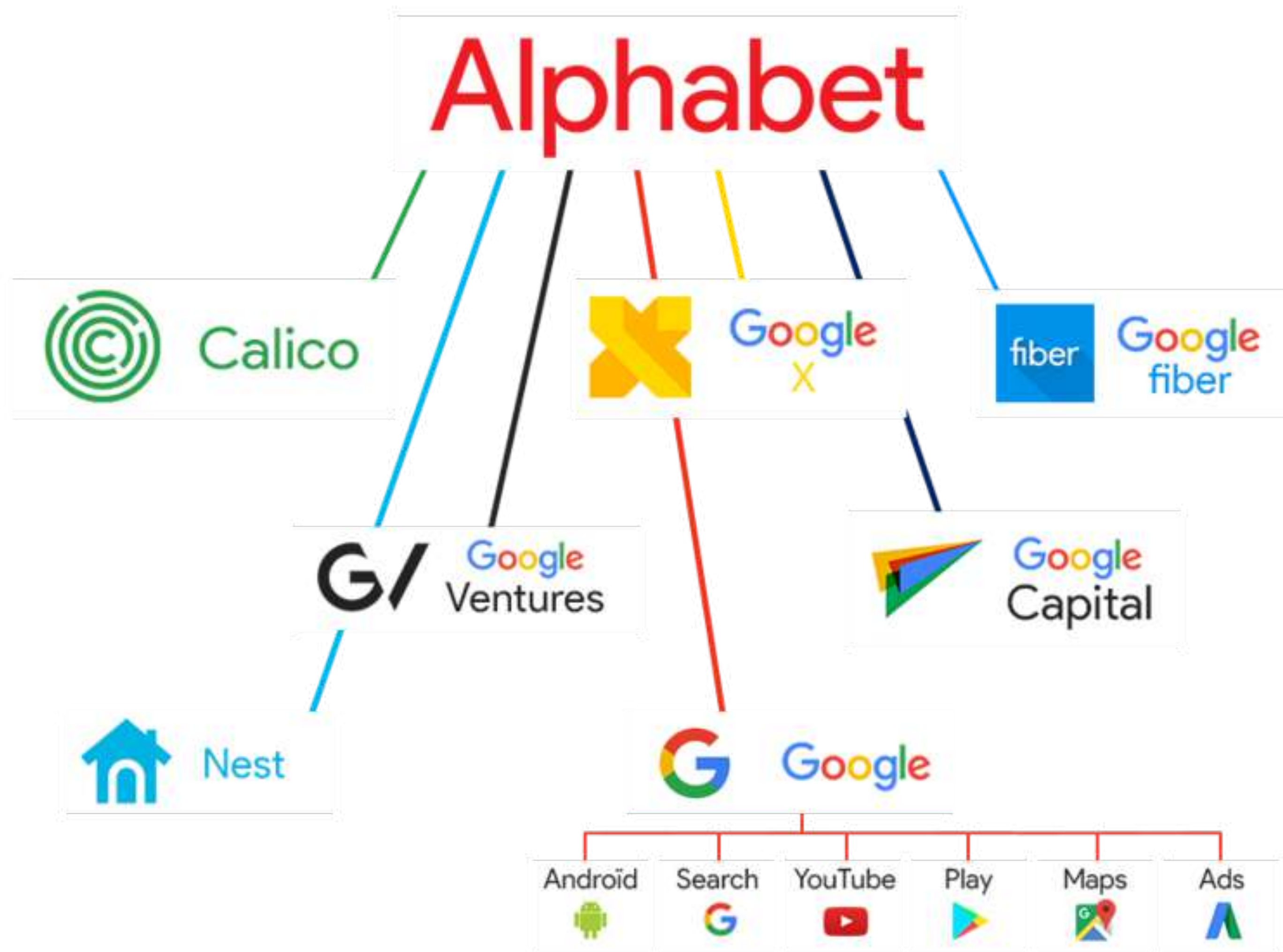
= film | video | rörlig ljud

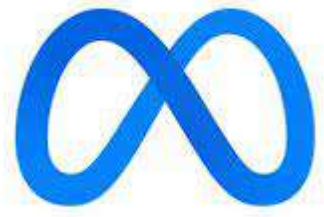


= alla medier



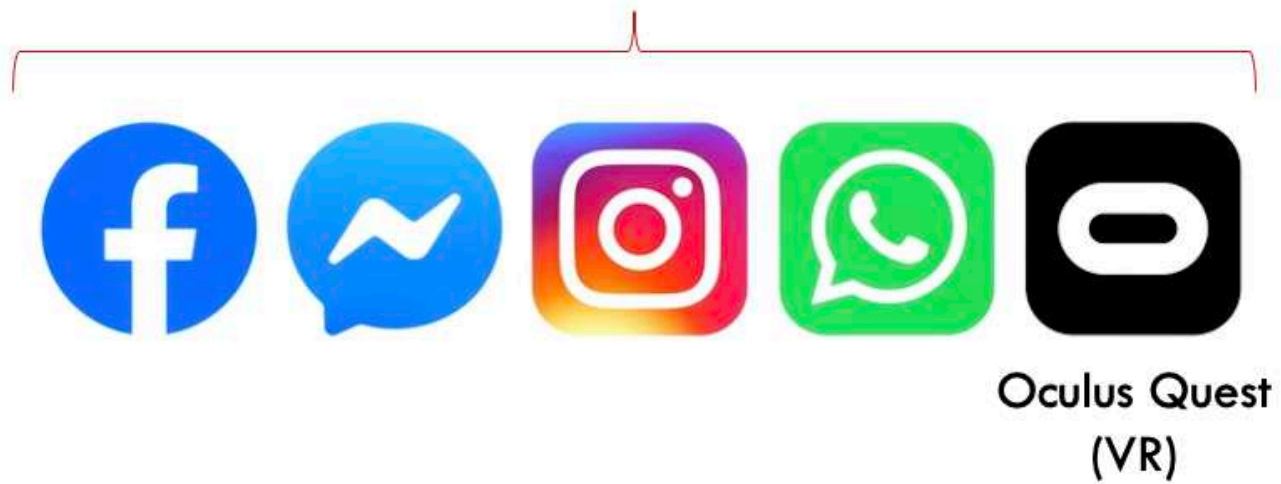
Google





OLD STRUCTURE

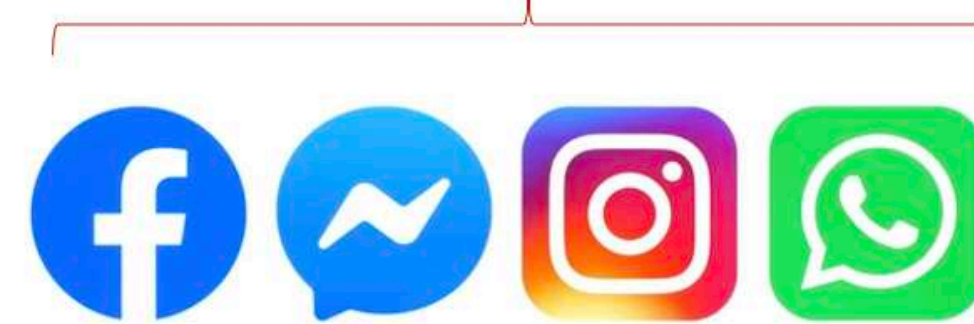
FACEBOOK



NEW STRUCTURE

Meta

Family of Apps



c. 97% of REVENUE
(Q3 2022)

Reality Labs

 Meta
Ex-Oculus
(VR)

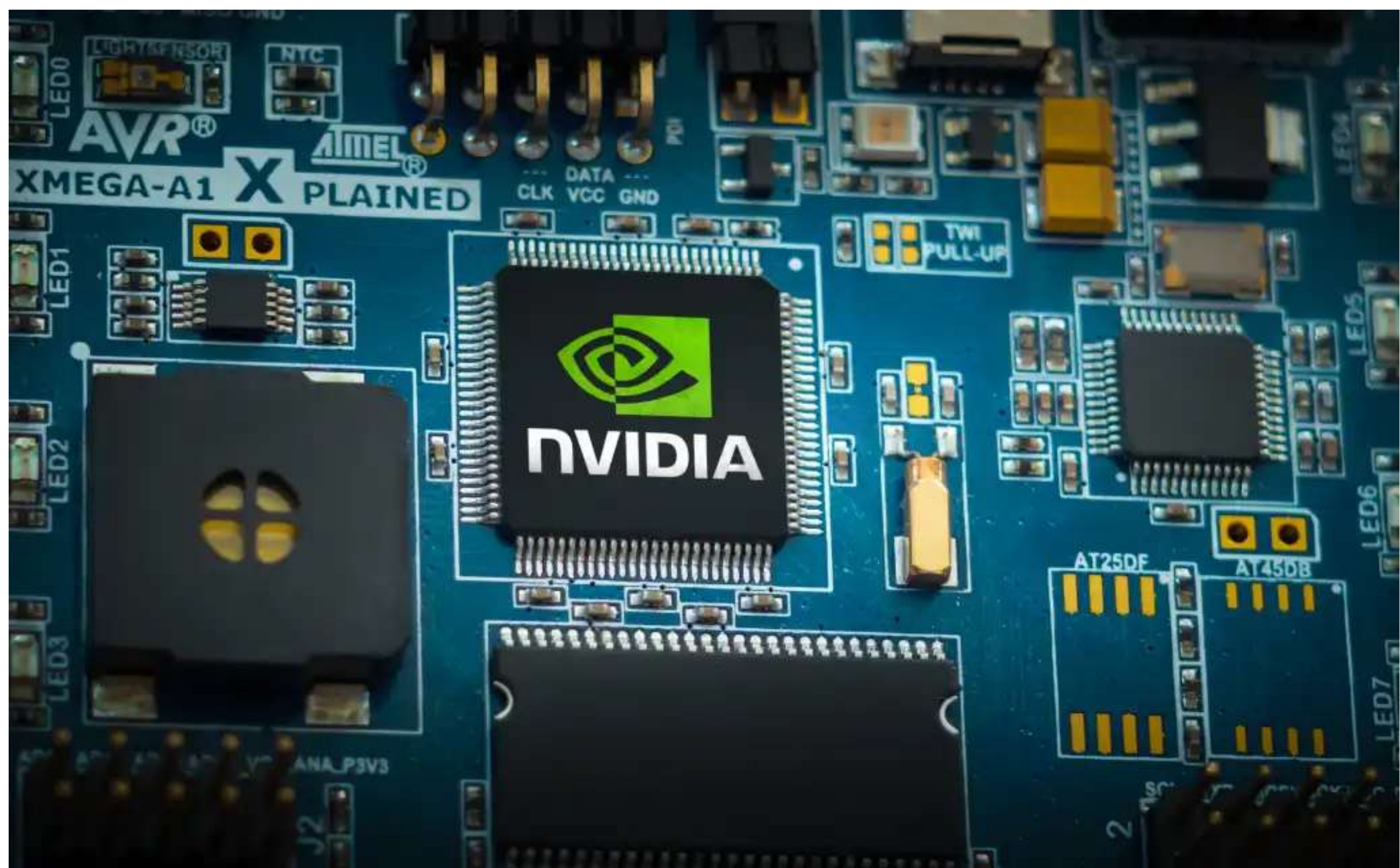
NEW
BUSINESSES
(TBC)

c. 3% of REVENUE
(Q3 2022)

hårdvara & mjukvara

digital





	Rank	Name	Market Cap	Price	Today	Price (30 days)	Country
☆	1	 NVIDIA NVDA	\$5.253 T	\$217.55	▼ 4.57%		 USA
☆	2	 Apple AAPL	\$4.665 T	\$319.70	▲ 1.63%		 USA
☆	3	 Alphabet (Google) GOOG	\$4.193 T	\$342.88	▲ 1.53%		 USA
☆	4	 Microsoft MSFT	\$3.813 T	\$513.53	▲ 1.68%		 USA
☆	5	 Amazon AMZN	\$2.873 T	\$266.43	▲ 3.97%		 USA
☆	6	 TSMC TSM	\$2.165 T	\$417.52	▼ 2.29%		 Taiwan
☆	7	 SpaceX SPCX	\$1.865 T	\$141.50	▲ 0.45%		 USA



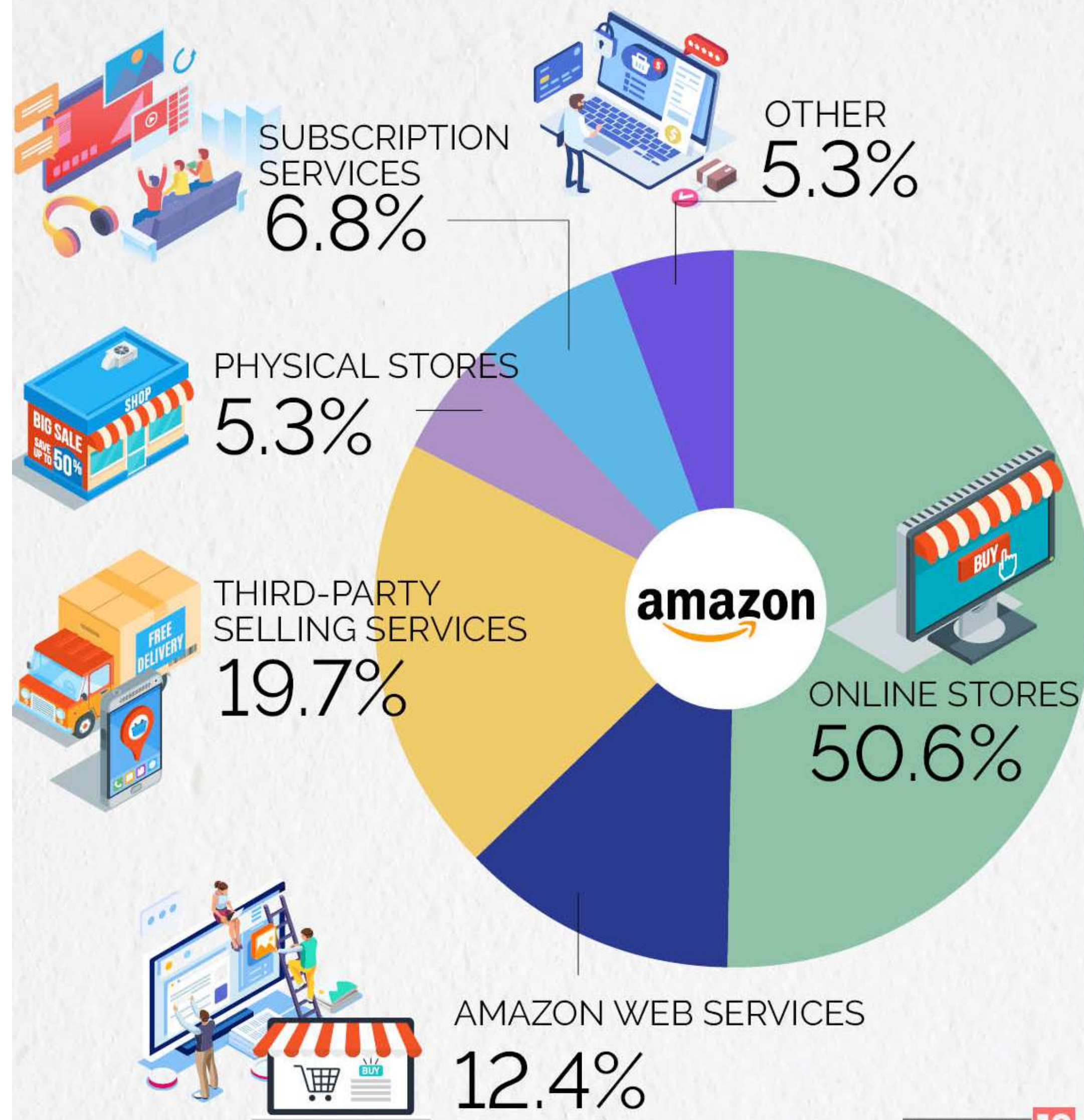
Microsoft Subsidiaries

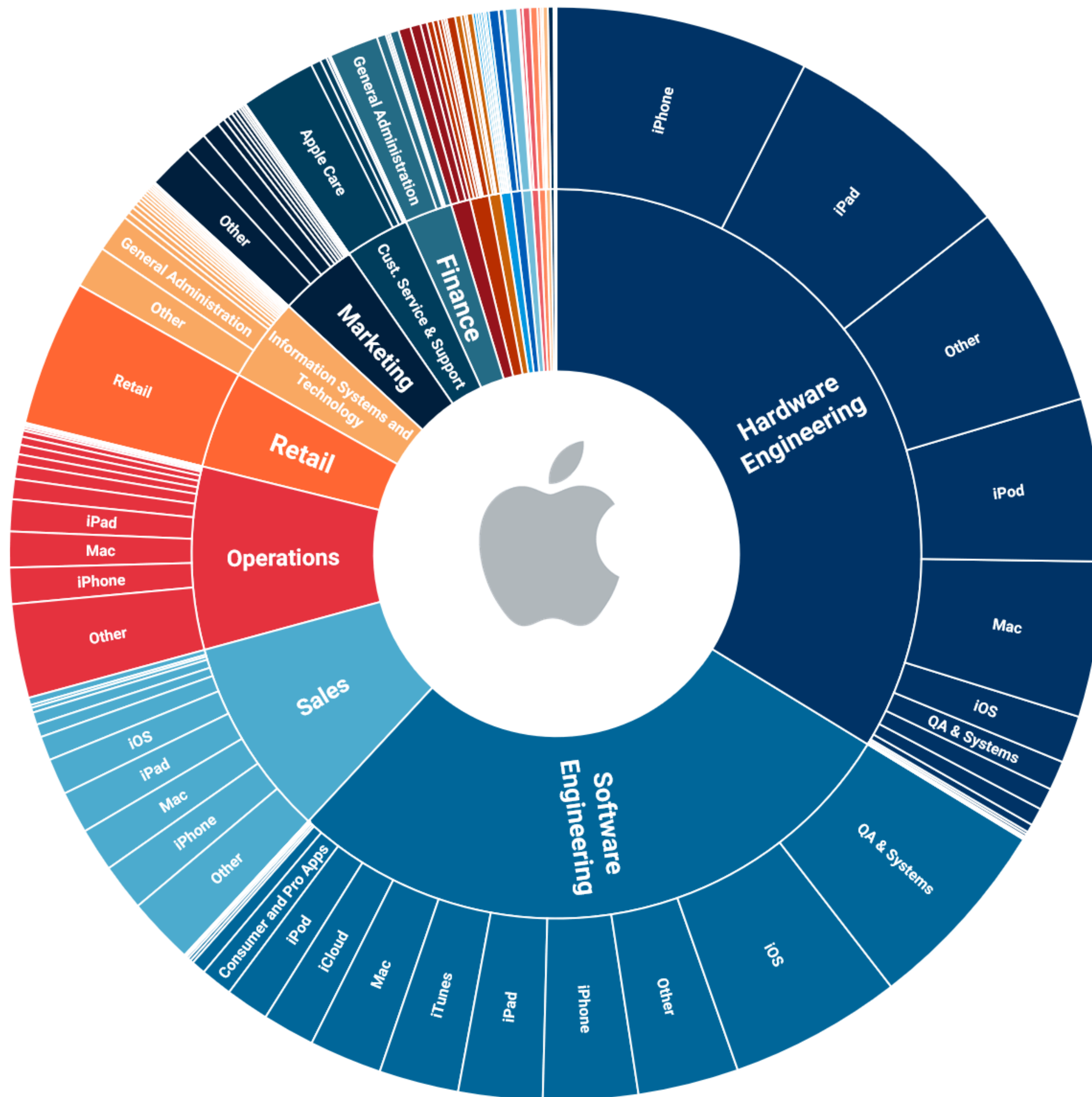
Microsoft is among the largest companies on earth, with a diversified portfolio. Owned by billionaire Bill Gates, Microsoft acquired other companies like LinkedIn, GitHub, Skype, and more over the years. Today, Microsoft is a tech empire that spans software, social media, gaming, and more.





What Fuels Amazon's Revenue







INTERNET
STIFTELSEN

Svenskarna och internet



2025

Mediekonsumtion 2025



Mediemyndigheten

Medieekonomi Medieutveckling 2024



Mediemyndigheten

i samarbete med
NORDICOM

Svenskarna och internet

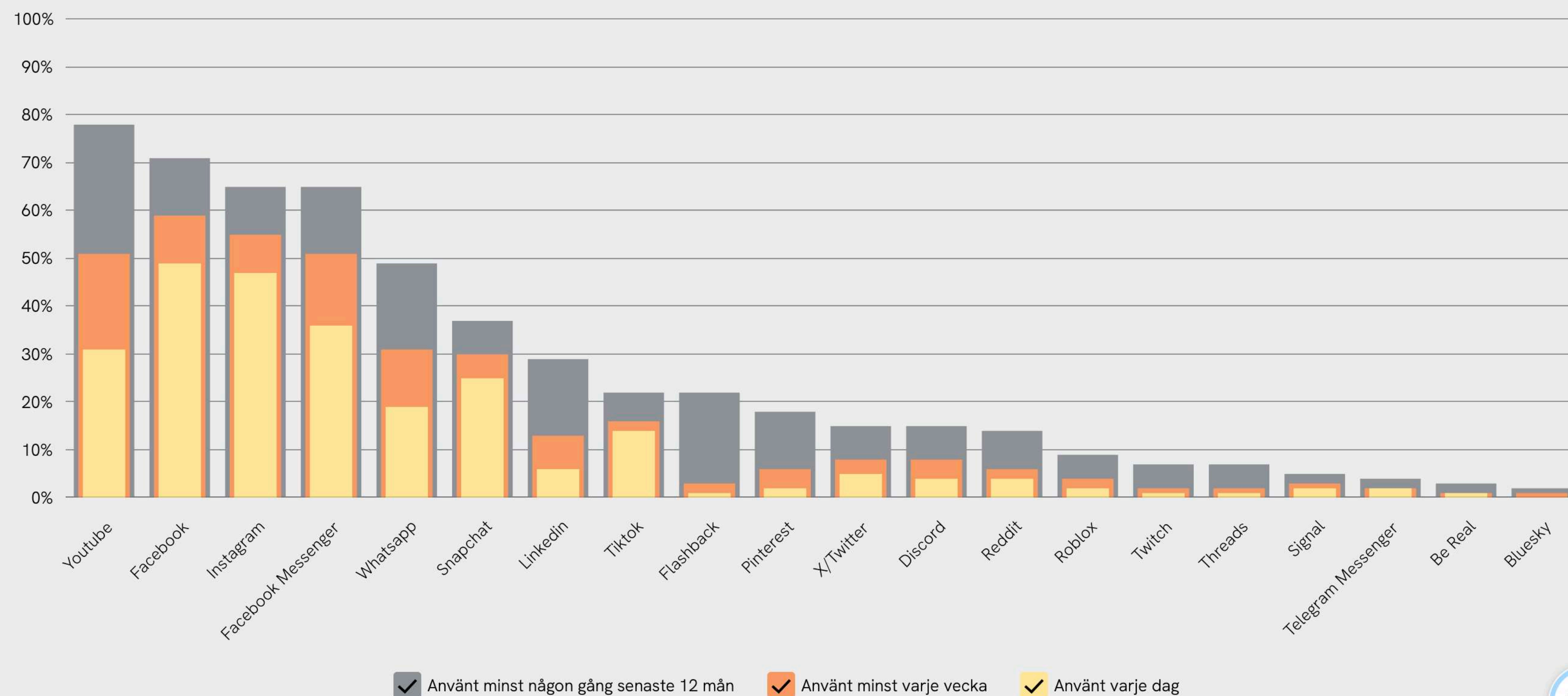
2025

De tre största sociala medierna är Youtube, Facebook och Instagram

Fråga: Vilka sociala nätverksplatser/sociala medier och digitala kommunikationstjänster har du använt de senaste 12 månaderna?

Exportera  Tabell  Skriv ut 

Översikt sociala medier och kommunikationsappar år 2025



☒ Använt minst någon gång senaste 12 mån ☒ Använt minst varje vecka ☒ Använt varje dag



Val 2026.



”Inte längre politiker som styr dagordningen – Tiktok tar över”

I dag slåss partiledarna inte bara om väljarnas röster – de måste också få deras uppmärksamhet på Tiktok. Men de ämnen som politiken driver är inte nödvändigtvis samma som väljarna bryr sig mest om. När plattformarnas logik styr vad som får genomslag har makten över dagordningen förskjutits, skriver medieforskarna **Kajsa Falasca** och **Richard Flygt Branje**.

DN
DEBATT
260826

Svenska partiledare satsar stort på Tiktok inför valet. Men vår nya studie visar ett tydligt glapp mellan vilka politiska

berättelser de prioriterar och vad som engagerar publiken. Invandring och energitrygghet dominerar kommunikationen, medan jämställdhet skapar högst genomsnittligt engagemang, trots att frågan får litet utrymme. När valrörelsen flyttar in i algoritmiskt organiserade flöden förändras makten över den politiska dagordningen. Politikerna kan välja vad de publicerar, men inte vad som får genomslag.

Valrörelsen 2026 utspelar sig i ett medielandskap där politiker inte längre bara konkurrerar om väljarnas röster. De konkurrerar om deras uppmärksamhet. Alla svenska partiledare finns på Tiktok i dag. Där dyker deras budskap upp sida vid sida med influerare, nyheter, humor, träning, musik och underhållning. Det förändrar förutsättningarna för politisk kommunikation.

I vår nya studie ”Politik i flödet” har vi analyserat svenska partiledares kommunikation på Tiktok under sex månader inför valet 2026. Vi har undersökt vilka politiska narrativ de driver och hur användarnas engagemang i form av gillamarkeringar, kommentarer och delningar skiljer sig mellan olika narrativ.

Resultaten visar framför allt en sak: det partiledarna talar mest om är inte nödvändigtvis det som engagerar publiken mest.

Invandring och migration samt klimat och energitrygghet är de mest framträdande narrativen i partiledarnas kommunikation. Kriminalitet och trygghet har också en tydlig position. Men när vi analyserar publikens engagemang förändras bilden.

Jämställdhet genererar högst genomsnittligt engagemang per inlägg, samtidigt som det är ett av de narrativ som partiledarna kommunicerar minst om. Även vård och omsorg får relativt begränsat utrymme, men skapar starkt engagemang när det förekommer.

Invandring och migration samt kriminalitet och trygghet kombinerar däremot stor närvaro med högt samlat engagemang. Men när engagemanget analyseras per inlägg framträder en annan bild.

Vi får alltså tre olika bilder av valrörelsen beroende på vad vi mäter: vilka



Statminister Ulf Kristersson (M), Ebba Busch (KD), Magdalena Andersson (S) och Nooshi Dadgostar (V) samt SD:s Jimmie Åkesson och Linus Bylund.

Foto: Tomas Ohlsson, Christine Olsson/TT, Eva Tedesjö

narrativ politikerna prioriterar, vilka som genererar störst samlat engagemang och vilka som i genomsnitt engagerar mest per enskilt inlägg. De är inte samma sak. Det säger något viktigt om hur villkoren för politisk kommunikation förändras.

Politiska partier har alltid försökt påverka vad en valrörelse ska handla om. Att göra ”sina” frågor centrala är en viktig del av kampen om opinionen. Den makten har aldrig varit fullständig. Nyhetsmedier gör egna prioriteringar och medborgarna har också sina. Men digitala plattformar förändrar relationen ytterligare.

På Tiktok bygger distributionen i hög grad på rekommendationer. Användaren behöver inte följa en partiledare för att möta dennes innehåll. Vad som visas i flödet formas av en mängd signaler, där användarnas beteenden och interaktioner ingår.

Partiledarna kan därmed kontrollera vad de publicerar, men har betydligt mindre kontroll över hur innehållet cirkulerar och vilken publik det når. Genom att titta, kommentera, gilla och dela bidrar användarna samtidigt till den miljö där politiskt innehåll antingen får eller inte får fortsatt synlighet.

Det skapar ett glapp mellan den agenda politikerna försöker sätta och den agenda som faktiskt tar form i flödet. För partierna skapar detta ett dilemma. De behöver kommunicera de frågor de politiskt vill driva, samtidigt som de får omedelbar återkoppling på vad som fungerar i plattformsmiljön. Gillamarkeringar, kommentarer och sparningar gör publikens respons synlig i realtid.

Jämställdhet genererar högst genomsnittligt engagemang per inlägg, samtidigt som det är ett av de narrativ som partiledarna kommunicerar minst om.

Det skapar incitament att lära sig vad som engagerar och att anpassa kommunikationen därefter. Men om partiledarna börjar välja inte bara hur de kommunicerar, utan också vad de kommunicerar utifrån vad som belönas med synlighet och engagemang, uppstår en större demokratisk fråga. Då blir plattformarnas logiker en del av villkoren för hur den politiska dagordningen formas.

Engagemang är samtidigt inte detsamma som politisk påverkan. Vi mäter kommunikativt genomslag, inte förändrade politiska åsikter eller röster. Men det gör inte resultaten mindre viktiga. Uppmärksamhet är en förutsättning för politisk kommunikation. Ett budskap som inte blir synligt kan heller inte diskuteras, ifrågasättas eller övertyga.

Engagemang blir därmed en del av kampen om politisk synlighet – inte ett mått på vem som vinner den.

Den viktigaste konsekvensen handlar därför inte om vilken partiledare som lyckas bäst på Tiktok, utan om det politiska samtalet som helhet. I ett redaktionellt mediasystem finns

identifierbara aktörer som fattar beslut om vilka frågor som ska få utrymme. Redaktioner kan kritiserars för sina val och politiker kan ställas till svars för sina prioriteringar.

I det algoritmiska flödet är urvalet mindre synligt. Det politiska innehåll som en användare möter är resultatet av ett samspel mellan vad politiska aktörer publicerar, vad användarna gör och hur plattformens system organiserar innehållet.

Det betyder inte att algoritmen ensam sätter den politiska dagordningen. Men makten över synligheten blir mer distribuerad och samtidigt mindre transparent. Det är en central förändring för den demokratiska offentligheten.

Valrörelsen sker naturligtvis inte bara på Tiktok. Politiska budskap rör sig mellan tv, tidningar, radio, poddar och olika sociala medier. Det som får fäste i ett flöde kan bli en nyhet, ett debättämne eller ett politiskt utspel på en annan arena.

Just därför spelar det roll vad som får fäste på plattformarna.

Våra resultat visar att vi inte längre kan förstå valrörelsens dagordning genom att bara studera vad politikerna väljer att tala om. Vi behöver också undersöka vad som blir synligt, vad som cirkulerar och vad människor faktiskt engagerar sig i.

Partiledarna kan fortfarande välja vilka politiska berättelser de vill föra fram. Men de har inte längre samma makt över vilka berättelser som kommer att höras högst.

Följ DN Debatt i DN-appen

● Vill du få en påminnelse i din telefon när nya artiklar publiceras på DN Debatt?
● Gå då in i DN:s mobilapp, välj **Konto** nere till höger och under rubriken **INSTÄLLNINGAR** trycker du på **Pushnotiser** där du markerar **Aktivera pushnotiser** och kryssar för **DN Debatt**.

Kajsa Falasca, docent i medie- och kommunikationsvetenskap, Mittuniversitetet
Richard Flygt Branje, medieanalytiker, Influencer Democracy Index (IDI)

I vår studie "Politik i flödet" har vi analyserat svenska partiledares kommunikation på Tiktok under sex månader inför valet 2026. Vi har undersökt vilka politiska narrativ de driver och hur användarnas engagemang i form av gillamarkeringar, kommentarer och delningar skiljer sig mellan olika narrativ.

Resultaten visar framför allt en sak: det partiledarna talar mest om är inte nödvändigtvis det som engagerar publiken mest. Invandring och migration samt klimat och energitrygghet är de mest framträdande narrativen i partiledarnas kommunikation. Kriminalitet och trygghet har också en tydlig position. Men när vi analyserar publikens engagemang förändras bilden. Jämställdhet genererar högst genomsnittligt engagemang per inlägg, samtidigt som det är ett av de narrativ som partiledarna kommunicerar minst om. Även vård och omsorg får relativt begränsat utrymme, men skapar starkt engagemang när det förekommer.



Mediemyndigheten

Mediekonsumtion 2025



Medieekonomi Medieutveckling 2024



i samarbete med
NORDICOM

Rapporter och analyser

Varje år publicerar Mediemyndigheten ett flertal rapporter och årliga publikationer som en del av vår vision att främja ett öppet och tryggt medielandskap.



Publikationer

Här kan du ta del av våra rapporter och andra publikationer.



Ungas artificiella relationer

Ungas användning av AI har utvecklats från att främst vara ett praktiskt verktyg till att även omfatta relationella och emotionella funktioner.



Influencers på den svenska mediemarknaden

Rapporten beskriver hur influencemarknaden vuxit snabbt och fått stor betydelse för både medieutvecklingen och reklammarknaden i Sverige.



Nya mediestödets effekter

Mediemyndigheten redovisar regeringsuppdrag om nya mediestödets effekter.

A photograph of a young child with blonde hair, seen from behind, sitting on a yellow rug in a living room. The child is watching a television that sits on a white cabinet. The TV screen shows a colorful outdoor scene. The room has floral wallpaper and a potted plant is visible to the right.

Nordicom är ett centrum för
nordisk medieforskning vid
Göteborgs universitet

Genvägar

→ Sök böcker och rapporter

→ Våra tidskrifter

→ Mediebarometern

→ Hitta en expert



Det nya mediestödets effekter

Redovisning av ett
regeringsuppdrag



Granskningsnämnden



Granskningsnämnden prövar om innehållet i radio- och tv-sändningar följer de regler som finns i radio- och tv-lagen, public service-lagen, beslut om public service-uppdrag och i sändningstillstånden för public service. Även textinformation, bilder och grafik som public service-företagen publicerar på sina webbplatser och i sociala medier kan prövas av nämnden. Nämnden bedömer också årligen om public service-företagen har uppfyllt sina uppdrag. Bedömningen görs utifrån programföretagens egna redovisningar. Nämnden gör bedömningen med utgångspunkt i de villkor som reglerar bolagens verksamheter och som anges i radio- och tv-lagen, public service-lagen, beslut om public service-uppdrag och i sändningstillstånden för public service. Uppföljningen går att läsa bland våra publikationer.

Vilka sitter i granskningsnämnden?

Granskningsnämnden består av en ordförande, sex ledamöter samt ersättare. Samtliga är tillsatta av regeringen och de är inte politiskt tillsatta utan de kommer från olika delar av mediebranschen och akademien. Ordföranden i nämnden ska vara eller ha varit domare. Ledamöterna utses för en period om fyra år. För att samtliga ledamöter inte ska utses vid samma tillfälle ska minst tre och högst fyra av ledamöterna utses vartannat år.

direkt Minneapolis, Minnesota

4

16.05

USA

Trump till Støre: Behöver inte tänka på fred



0:13 / 2:00

TV4 Nyheterna

Vädret

Västerås -1°



Medieekonomi

Medieutveckling 2024



Mediemyndigheten

i samarbete med
NORDICOM

Försvagad lönsamhet för dagspressen

För dagspressens del minskade de sammanlagda intäkterna till drygt 13,3 miljarder kronor (13,8 miljarder 2022), exklusive driftsstödet. Räknas driftsstödet med uppgick rörelseintäkterna till cirka 14,0 miljarder. Samtidigt som intäkterna föll så sjönk också den medel- och högfrekventa dagspressens lönsamhetsgrad jämfört med de senaste åren. Bruttomarginal i median försämrades från +2,3 procent 2022 till -0,3 procent 2023. Bidragande orsaker till att marginalen försvagades var vikande reklaminvesteringar i nyhetsmedier, hushållens strama budgetar samt dryga kostnader för papper och distribution. På dagstidningssidan var Bonnierkoncernen den avgjort största aktören, en position som förstärkts ytterligare under senare år genom förvärv och korsägande.

Under 2024 har reklaminvesteringarna i dagspress och nyhetsmedier fortsatt att minska. Morgonpressens konsumentintäkter låg däremot kvar på en i stort sett oförändrad nivå 2023 jämfört med 2022. Och den stabiliteten har fortsatt in i 2024. Sammantaget har den ekonomiska utvecklingen fått ett antal aktörer på dagstidningsmarknaden att genomföra sparpaket, vilka omfattat både frekvens- och personalneddragningar.

Medieekonomi

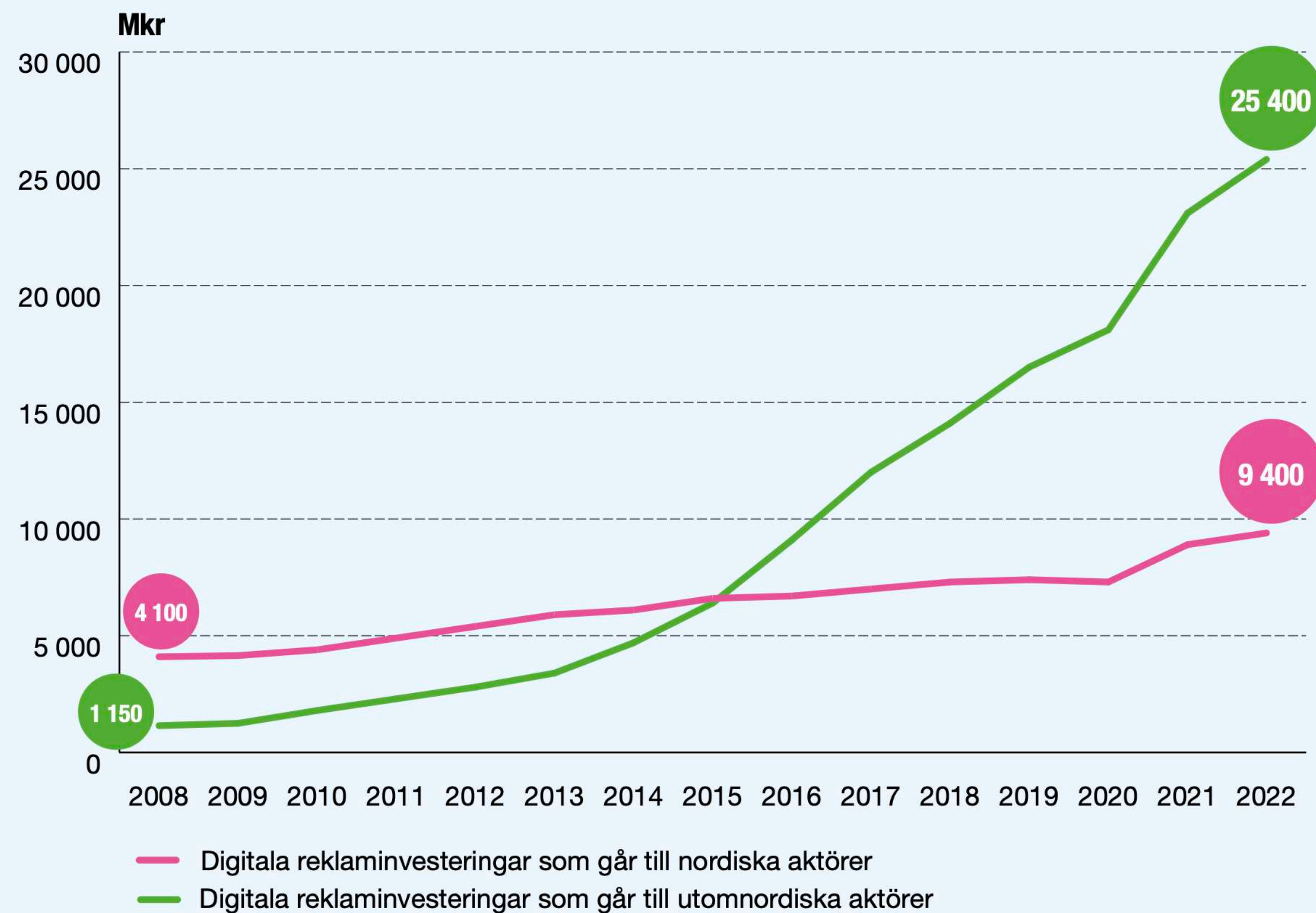
Medieutveckling 2024



Mediemyndigheten

i samarbete med
NORDICOM

Figur 2.2 Digitala reklaminvesteringar i Sverige som går till nordiska respektive utomnordiska aktörer, 2008–2022 (löpande priser, mnkr)



Kommentar: Uppgifterna om reklaminvesteringar i utomnordiska digitala reklamplattformar bygger på estimat utifrån IRM:s offentliggjorda statistik.

Källor: Nordicom (2021–2023) och Tobias Hedström, Smartplanner (2008–2020). Ursprungskällan är IRM.





2. OMVÄRLDSANALYS 2022–2023



Majoriteten av mediebolagen på den svenska marknaden hämtar huvuddelen av sina intäkter ur två olika källor. I den ena källan kommer intäkterna från försäljning av reklamutrymme i form av annonser eller liknande till bolag och organisationer som vill tala för sina produkter, tjänster eller åsikter. I den andra kommer intäkterna från försäljning av medieinnehåll till konsumenter och organisationer. Försäljningen kan ske både styckvis och i olika former av abonnemang eller medlemskap. Vilken av de två källorna som är viktigast varierar såväl mellan mediemarknadens olika delar som mellan enskilda bolag.

Vid sidan av dessa finansieringsmodeller finns en tredje betydande kategori. De tre public service-bolagen Sveriges Radio (SR), Sveriges Television (SVT) och Sveriges Utbildningsradio (UR) finansierar sin verksamhet via den allmänna public service-avgiften. Finansieringsmodellen via en avgift infördes 2019 och ersatte då den tidigare licensmodellen.

Tidningskris

Demokrati

Regeringen måste markera mot de globala IT-jättarna

I dag onsdag kan mediebranschorganisationen TU presentera nya siffror som visar att storstadstidningarna ensamma betalar mer i enbart reklamskatt än vad de amerikanska IT-jättarna Amazon, Apple, Facebook, Google och LinkedIn betalar i svensk skatt totalt. Det är upprörande. Regeringen måste nu avskaffa reklamskatten och göra en översyn av den skattemässiga regleringen så att det blir möjligt att beskatta företag som Google och Facebook.

KULTUR | KOMMENTAR

Martin Jönsson: Det tog decennier för dagspressen att förstå internet



Uppdaterad 2021-05-23 Publicerad 2021-05-22



Välkommen till DNet.

Här hittar du valda delar ur Dagens Nyheter men också mycket som du inte kan få i tidningen. Senaste nytt uppdateras löpande, så kom tillbaka hit ofta - DNet förändras ständigt.

DNet kommer att öppnas i ett nytt förinställt fönster när du trycker på knappen 'Kliv in'. Nästa gång Du besöker DNet sker detta automatiskt.

Kliv in!

Blekingepostens chefredaktör om tidningskrisen: ”Hot mot demokratin”

UPPDATERAD 16 MAJ 2024 PUBLICERAD 16 MAJ 2024

När Blekingeposten publicerat nyheten att de tvingas avveckla tidningen, var det många som sökte chefredaktör Lars-Göran Enarsson. – Det är något av det sorgligaste besked man kan ge, säger han.

Blekingeposten är den första lokaltidningen på fem år i Sverige att läggas ner.

Anledningen är ett kraftigt minskat mediestöd, något som Mediestödsnämnden beslutar om i mitten av maj. Allt fler medier ska nu dela på samma summa, vilket resulterar i mer än en halvering i bidrag till veckotidningen Blekingeposten.

– Det är ingenting vi kan hämta hem i själva verksamheten. Detta är den enda utvägen, säger Lars-Göran Enarsson.

Sista numret

Nu väntar två andelsstämmor för att avveckla tidningen och sista numret väntas ge ut veckan efter midsommar.

Lars-Göran Enarsson fasar för att fler tidningar kommer gå samma väg till mötes, på grund av minskat mediestöd.

– Det ger ju på sikt ett hot mot demokratin om tidningar tvingas lägga ner.

Mediestöd eller presstöd – statliga indirekta och direkta åtgärder för att påverka utgivningen av nyhetsmedier. Presstöd infördes 1970. Anslag till driften av dagstidningar i marknadsmässigt underläge, så kallade andratidningar, infördes 1971.

Nyhet / 2024-01-12

Föreskrifter för nytt mediestöd beslutade

Läs mer →

Genvägar

E-tjänster →

Filmregistret →

Pedagogiska verktyg →

Tillståndsregister →

Safer Internet Centre →

Ansök om filmgranskning →

🔍 Sök ärenden i Webbdarium →

Utgivningsbevis →

Medie- och informationskunnighet →

Ungar & medier →

600 miljoner i presstöd till 72 nyhetstidningar

4 MARS, 2020

Fem tidningar får driftstöd för första gången, bland andra Sydsvenskan och Vestmanlands Läns Tidning.

Mediestödsnämnden har beslutat om vilka tidningar som får driftsstöd under 2020. Sammanlagt är det totalt 599 817 949 kronor som delas ut till 72 nyhetstidningar. Ett fåtal tidningar som ansökt har ännu inte fått beslut om driftsstöd.

Fem tidningar får stödet för första gången:

- ATL (5 523 000 kronor)
- Norrbottens-Kuriren (20 155 300 kronor)
- Sydsvenskan (31 660 750 kronor)
- Upsala Nya Tidning (25 696 000 kronor)
- Vestmanlands Läns Tidning (21 871 300 kronor)

Jämfört med 2019 är det cirka 75 miljoner kronor mer som beviljas i driftsstöd för 2020.

Mest driftstöd får Svenska Dagbladet, 40 miljoner kronor. SvD Junior får också stöd, om 5,5 miljoner kronor.

Näst mest stöd får Göteborgs-Posten, 39,5 miljoner kronor.

– Tidningsmarknaden är oerhört ekonomiskt pressad, både på grund av vikande annonsintäkter och sjunkande upplagor. Därför känns det extra viktigt att stötta branschen genom att i år dela ut mer i presstöd, säger Charlotte Ingvar-Nilsson, generaldirektör vid Myndigheten för press, radio och tv, i en kommentar.

600 miljoner i presstöd till 72 nyhetstidningar

4 MARS, 2020

Fem tidningar får driftstöd för första gången, bland andra Sydsvenskan och Vestmanlands Läns Tidning.

Mediestödsnämnden har beslutat om vilka tidningar som får driftsstöd under 2020. Sammanlagt är det totalt 599 817 949 kronor som delas ut till 72 nyhetstidningar. Ett fåtal tidningar som ansökt har ännu inte fått beslut om driftsstöd.

Fem tidningar får stödet för första gången:

- ATL (5 523 000 kronor)
- Norrbottens-Kuriren (20 155 300 kronor)
- Sydsvenskan (31 660 750 kronor)
- Upsala Nya Tidning (25 696 000 kronor)
- Vestmanlands Läns Tidning (21 871 300 kronor)

Jämfört med 2019 är det cirka 75 miljoner kronor mer som beviljas i driftsstöd för 2020.

Mest driftstöd får Svenska Dagbladet, 40 miljoner kronor. SvD Junior får också stöd, om 5,5 miljoner kronor.

Näst mest stöd får Göteborgs-Posten, 39,5 miljoner kronor.

– Tidningsmarknaden är oerhört ekonomiskt pressad, både på grund av vikande annonsintäkter och sjunkande upplagor. Därför känns det extra viktigt att stötta branschen genom att i år dela ut mer i presstöd, säger Charlotte Ingvar-Nilsson, generaldirektör vid Myndigheten för press, radio och tv, i en kommentar.

KULTUR

166 medier får stöd nästa år

Uppdaterad 2024-12-19 Publicerad 2024-12-18



Foto: Helena Landstedt/TT

Mediestödsnämnden har beslutat att 166 medier får dela på 829 miljoner kronor i mediestöd 2025.

Anslaget låg dock på cirka en miljard kronor. Ulrika Hyllert, ordförande för Journalistförbundet, är kritisk till att inte alla medel används.

Digitalt rekord för Dagens Nyheter

Uppdaterad 2022-06-04 Publicerad 2022-06-02



Dagens Nyheters chefredaktör Peter Wolodarski. Foto: Beatrice Lundborg

Dagens Nyheter har de senaste åren haft en kraftig tillväxt i antalet läsare. Nu har tidningen passerat milstolpen 250 000 helt digitala prenumeranter, och har klart flest prenumeranter av alla tidningar i Sverige.

DAGENS NYHETER.

Nyheter Sverige Världen Ekonomi Kultur Sport Klimatet Ledare DN Debatt

I en tid då många medieföretag har det svårt ekonomiskt gör DN ett av sina bästa resultat under 2000-talet.

– Vi ser hur satsningar på journalistik hänger tätt samman med god lönsamhet, säger DN:s chefredaktör Peter Wolodarski.



Matilda E Hanson

Text



🔖 Spara 📤 Dela

2022 blev ett år som präglades av kriget i Ukraina och den påföljande makroekonomiska turbulensen. Att inflationen tog fart kände Dagens Nyheter av genom att priset på bland annat papper steg med över 50 procent. Men trots kraftigt stigande kostnader för att producera papperstidningen gjorde DN sitt näst bästa resultat under 2000-talet. Vinsten under 2022 blev 240 miljoner kronor (år 2021: 269).

– Vi lyckas parera inflation och marknadsoro genom att öka det totala antalet prenumerationer. Det är ett kvitto på att god journalistik är grunden för att tidningsföretaget ska må bra, säger DN:s chefredaktör Peter Wolodarski.

260 000 av Dagens Nyheters 382 000 prenumeranter är nu helt digitala.



Thursday, September 4, 2025

Today's Paper

The New York Times

S&P 500 +0.51% ↑

- U.S. ▾
- World ▾
- Business ▾
- Arts ▾
- Lifestyle ▾
- Opinion ▾
- Audio ▾
- Games ▾
- Cooking ▾
- Wirecutter ▾
- The Athletic ▾

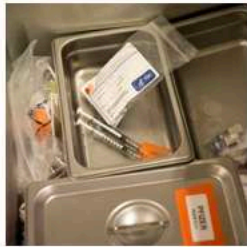
Chinese Cyberattack May Have Stolen Data From Almost Every American

Information collected during the yearslong Salt Typhoon attack could allow Beijing to track targets from the U.S. and dozens of other countries.

4 MIN READ



Erin Schaff/The New York Times



THE HEADLINES AUDIO

Florida Moves to End Vaccine Mandates, Trump Battles Wind Farms, and More

▶ 9 MIN LISTEN

Russia-Ukraine War Photos Tracking Russia's Advances Ukraine Pursues Weapons Buildup Global TNT Shortage

Russia Wants ‘Security Guarantees,’ Too. Here’s What They Look Like.

The Kremlin’s vision of its national security comes at the expense of Ukrainian sovereignty, underlining the challenges of striking a peace deal.

4 MIN READ

Europe Aims to Show It Is Ready to Secure Postwar Ukraine



A Family of 7 Looked for a Wreck to Restore in Pennsylvania Dutch Country

With five sons between the ages of 2 and 10, a couple needed to size up. But anything they could afford would need a lot of work.



Where Should Taylor and Travis Go on Their Honeymoon? We’ve Got Ideas.

6 MIN READ



Dwayne Johnson’s Tearful Reinvention at the Venice Film Festival

3 MIN READ



Thursday, September 4, 2025

Today's Paper

The New York Times

S&P 500 +0.51% ↑

- U.S. ▾
- World ▾
- Business ▾
- Arts ▾
- Lifestyle ▾
- Opinion ▾
- Audio ▾
- Games ▾
- Cooking ▾
- Wirecutter ▾
- The Athletic ▾

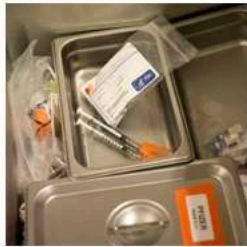
Chinese Cyberattack May Have Stolen Data From Almost Every American

Information collected during the yearslong Salt Typhoon attack could allow Beijing to track targets from the U.S. and dozens of other countries.

4 MIN READ



Erin Schaff/The New York Times



THE HEADLINES AUDIO

Florida Moves to End Vaccine Mandates, Trump Battles Wind Farms, and More

▶ 9 MIN LISTEN

Russia-Ukraine War Photos Tracking Russia's Advances Ukraine Pursues Weapons Buildup Global TNT Shortage

Russia Wants 'Security Guarantees,' Too. Here's What They Look Like.

The Kremlin's vision of its national security comes at the expense of Ukrainian sovereignty, underlining the challenges of striking a peace deal.

4 MIN READ

Europe Aims to Show It Is Ready to Secure Postwar Ukraine



A Family of 7 Looked for a Wreck to Restore in Pennsylvania Dutch Country

With five sons between the ages of 2 and 10, a couple needed to size up. But anything they could afford would need a lot of work.



Where Should Taylor and Travis Go on Their Honeymoon? We've Got Ideas.

6 MIN READ



Dwayne Johnson's Tearful Reinvention at the Venice Film Festival

3 MIN READ

619 kronor



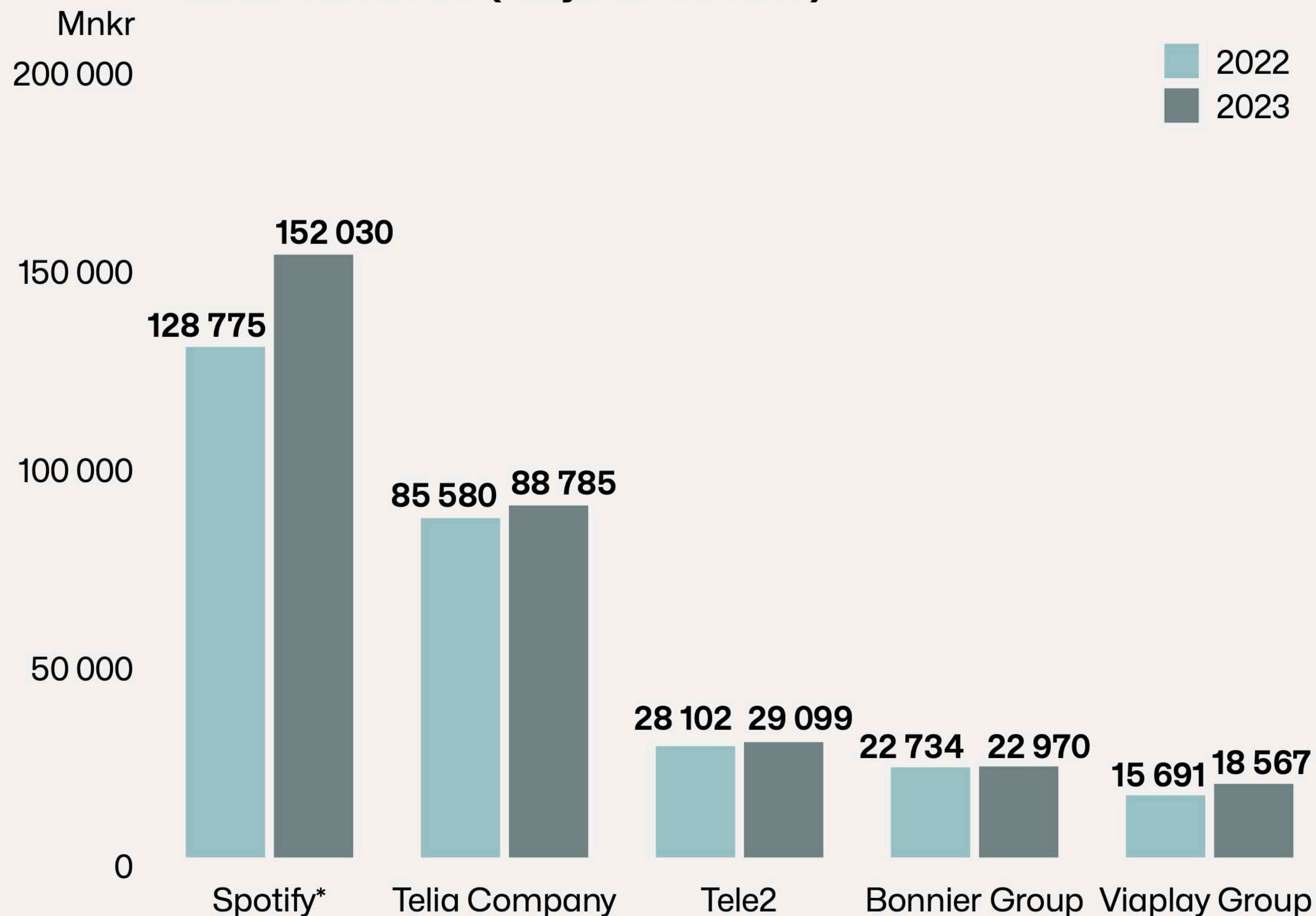
<https://mediemyndigheten.se/rapporter-och-analyser/mediekarta/>



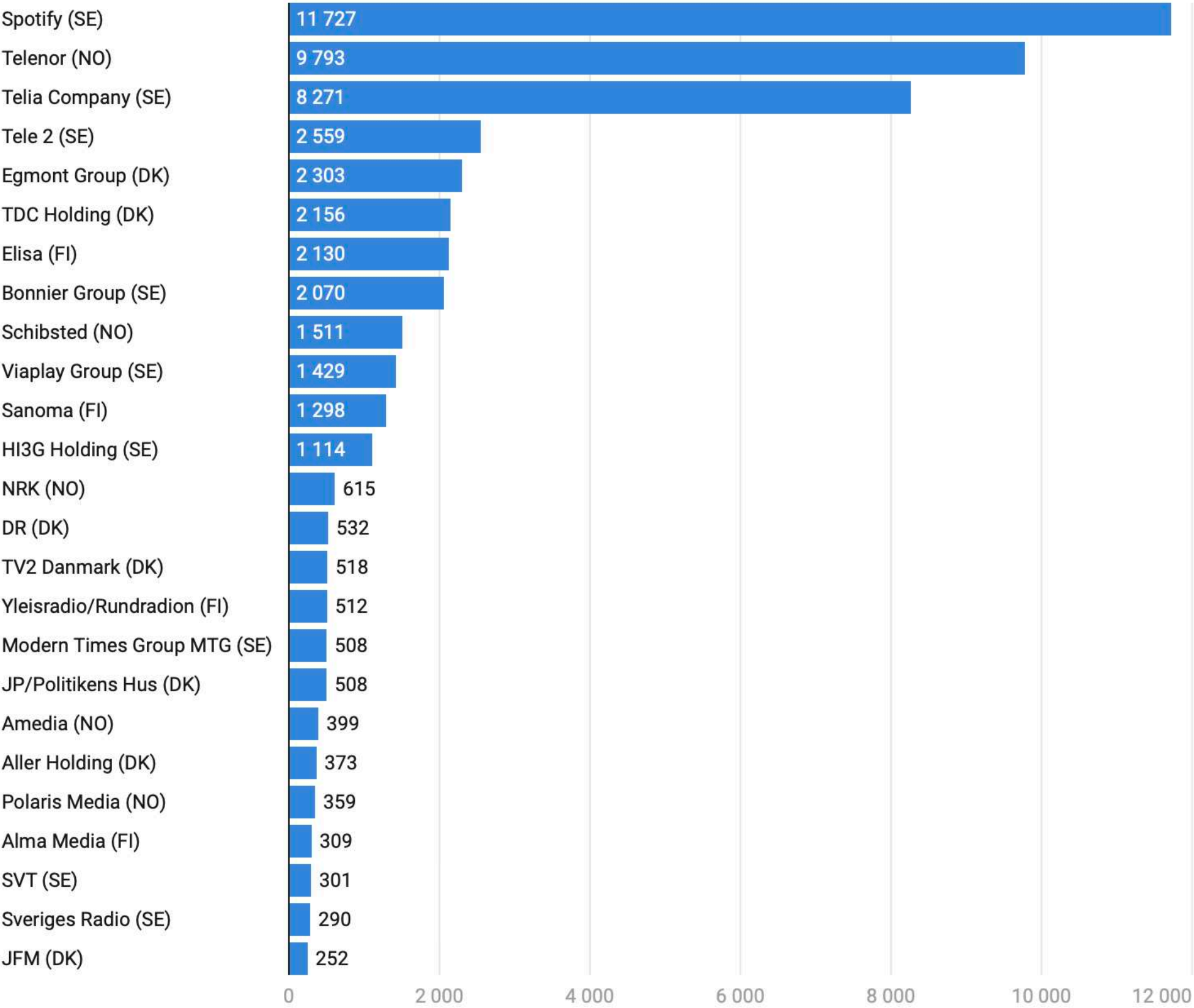
Det största svenskägda eller svenskkontrollerade bolaget på den svenska mediemarknaden är musik- och ljudtjänsten Spotify, vars ägarbolag finns i Luxemburg. Koncernens moderbolag Spotify Technology SA är noterat på börsen i New York, USA.



**Figur 2.3 Sveriges fem största medieföretag efter omsättning,
2022 och 2023 (miljoner kronor)**



Nordens 25 största företag efter omsättning, 2022 -(miljoner euro)



Anmärkning: Omräkningen från lokala valutor till euro bygger på genomsnittliga växelkurser för 2022. Omsättning avser företagens samlade intäkter och kan inkludera intäkter från andra verksamheter än medier.

Grafik: Nordicom • Källa: Årsredovisningar för 2022 • Ladda ner data • Skapad med Datawrapper

Nordens 25 största företag efter omsättning, 2022 (miljoner euro)

	Företag (land)	Företagstyp	Dominerande aktieägare (221231)	Huvudsakliga affärsområden (221231)	Varumärke urval (221231)
1	Spotify (SE)	Börsnoterat	Daniel Ek (16%), Martin Lorentzon (11%)	Strömningstjänst för ljud	Spotify
2	Telenor (NO)	Börsnoterat	Norska staten (54%)	Mobil och fast telefoni, internet, tv-distribution	Telenor (DK, NO, SE), DN/ (FI)
3	Telia Company (SE)	Börsnoterat	Svenska staten (40%)	Telefoni, tv och strömmat, IKT-tjänster, reklam i medier, hårdvara	Mit Tele, Cal me (DK), Phonero, On call (NO), C More, MTV (FI), Telia, T (SE)
4	Tele 2 (SE)	Börsnoterat	Kinnevik (20%), Blackrock (6%)	Mobiltelefoni, bredband, digital-tv	Tele2, Comv Boxer, Tele2 Play
5	Egmont Group (DK)	Onoterat	Egmont Fonden	Film, tv, e-handel, böcker, tidskrifter, spel	Nordisk Film Egmont Publishing, Cappelen Damm; TV2 Norge (NO)

Vid sidan av Spotify är de allra största kommersiella mediebolagen egentligen teknikbolag – som främst säljer uppkoppling (internet & 3G) snarare än innehåll.

Mediesystemets finansiering:

Mediesystemets finansiering:

1. annonser

Mediesystemets finansiering:

1. annonser

2. betala för innehåll

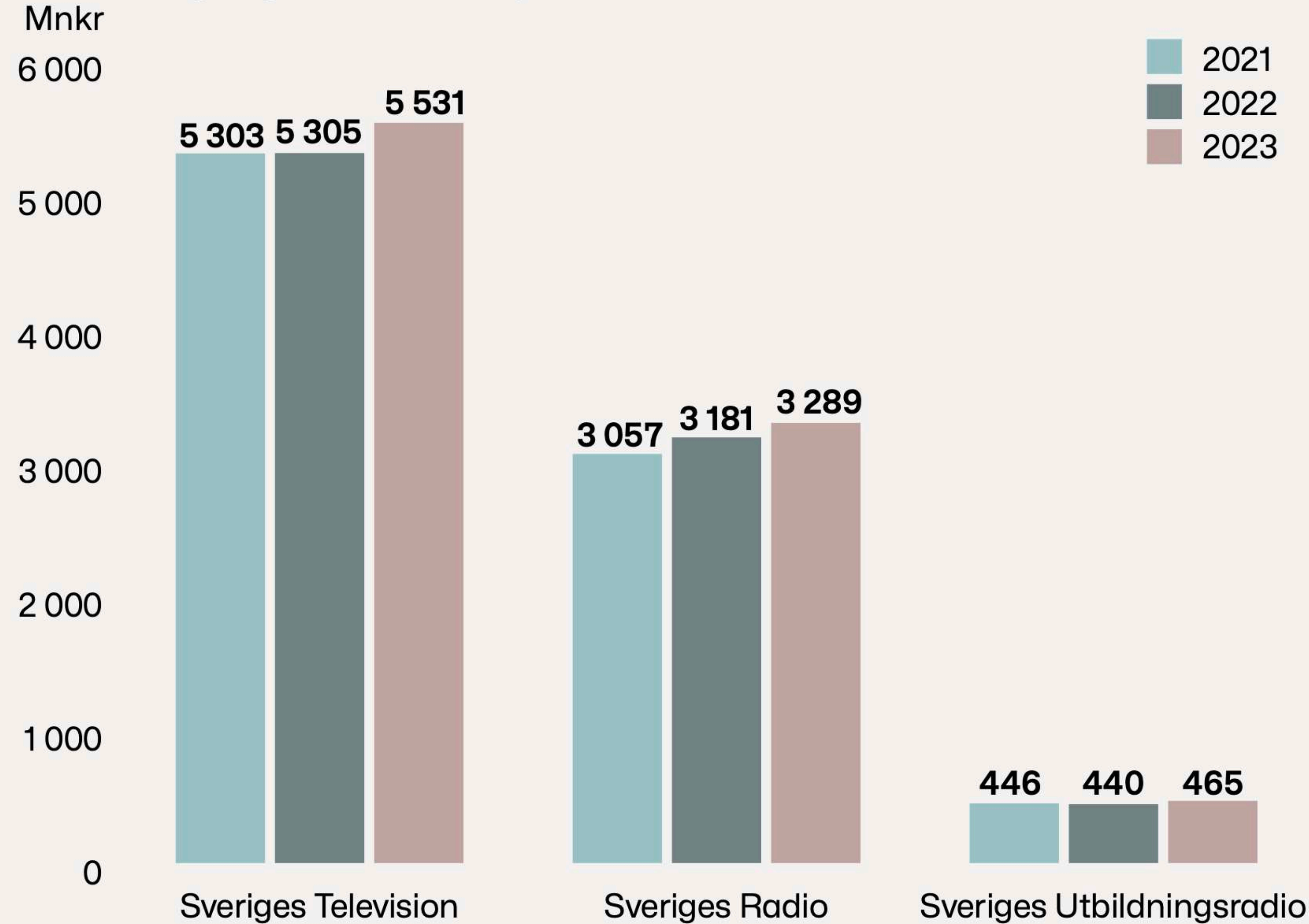
Mediesystemets finansiering:

1. annonser

2. betala för innehåll

3. public service (skattsedeln)

**Figur 2.2 Intäkter för SVT, SR och UR, 2021, 2022 och 2023
(miljoner kronor)**



Johannes Bjerling (red)

Public service

En svensk kunskapsöversikt

NORDICOM

Public service-avgift

Public service-avgiften går till public service-företagen, det vill säga Sveriges radio (SR), Sveriges television (SVT) och Sveriges utbildningsradio (UR). Public service-avgiften ersatte radio- och tv-avgiften till Radiotjänst den 1 januari 2019.

Så mycket ska du betala för inkomståret 2024

Public service-avgiftens storlek beslutas för varje inkomstår. För inkomståret 2024 är public service-avgiften maximalt 1 219 kronor per person och år. Du som har en beskattningsbar förvärsinkomst som är lägre än 121 920 kronor per år betalar i stället 1 procent av inkomsten. Beskattningsbar förvärsinkomst är din inkomst av tjänst eller näringsverksamhet efter avdrag. Som beskattningsbar förvärsinkomst räknas till exempel lön, pension och sjukersättning men inte inkomst av kapital.

Du får inga inbetalningskort och behöver alltså inte göra någon inbetalning, utan avgiften dras direkt med skatten. Avgiften bestäms utifrån inkomstbasbeloppet, som ändras varje år.

Vem ska betala avgiften?

Följande personer ska betala public service-avgiften:

- Alla som är över 18 år och som bor och betalar skatt i Sverige. Det innebär att även pensionärer och personer med aktivitetsersättning, sjukersättning och a-kassa betalar avgiften om inkomsten ska beskattas.
- Obegränsat skattskyldiga personer som bor utomlands och som betalar skatt på förvärsinkomst i Sverige. Till förvärsinkomst räknas inkomst av tjänst och näringsverksamhet. Inkomst av kapital, till exempel hyresinkomst, är inte en förvärsinkomst.

Du ska betala avgiften även om du inte har någon radio eller tv.

AFTONBLADET



Public service & kommersiella medier: popularitet.

AFTONBLADET



Vissa medieforskare: kombinationen av ett starkt public service och en stark dagspress är den bästa modellen för att stimulera nyhetskonsumtionen i befolkningen som helhet.



MELODIFESTIVALEN



Gift vid första ögonkastet

Omdiskuterat relationsprogram

Finns med

[▶ SPELA AVSNITT 1](#)[▶ TRAILER](#)

Gift vid första ögonkastet är tillbaka – och experimentet är större än någonsin. Tolv singlar, redo för den stora kärleken, gifter sig med en fullständig främling. Under några intensiva veckor flyttar alla par ihop under samma tak för att följa varandras resor och ta lärdom av varandra. Gemensamma parmiddagar och löftesceremonier sätter relationerna på prov när värderingar, drömmar och framtidsplaner kolliderar med passion och kärlek.

[Vill du vara med i Gift vid första ögonkastet? – ansök här!](#)

NÄSTA AVSNITT

Sön 6 sep 02:00

PRODUKTIONSÅR

2026

RÄTTIGHETER

Kan bara ses i Sverige

[Relationer](#) [Kärlek & romantik](#) [Dejting](#) [Bröllop](#) [Livsstil](#) [Reality](#) [Livsstil & reality](#) [Syntolkat](#) [Tydligare tal](#)

[Uppläst undertext](#)

Klart: SVT köper tillbaka OS-rättigheterna

UPPDATERAD 16 JANUARI 2023 PUBLICERAD 16 JANUARI 2023

SVT har köpt tillbaka OS-rättigheterna.

Från och med vinter-OS i Cortina 2026 kan alla följa OS-festen på SVT:s plattformar.

– Jag är så otroligt glad över att OS-sändningarna flyttar hem till SVT igen. Sport är roligare att uppleva tillsammans och vi ser fram emot att samla Sverige framför många spännande och historiska sportögonblick framöver, säger Hanna Stjärne, vd på SVT.

Först ut är vinter-OS 2026 i Cortina, följt av sommar-OS 2028 i Los Angeles, vinter-OS 2030 (värdland ej klart) och sommar-OS 2032 i Brisbane.

– Jag är så otroligt glad över att OS-sändningarna flyttar hem till SVT igen. Från och med 2026 bjuder vi in alla som vill till den stora OS-festen i tv, säger Hanna Stjärne, vd på SVT.

Senast OS sändes i SVT var när spelen avgjordes i London 2012. Om drygt tre år är det alltså dags igen.

– Vi vill ju alltid bjuda svenska folket på det bästa och bredaste i sportväg, och vad kan vara större och bredare än ett OS? Vi är enormt glada och ödmjuka inför vad som väntar, säger Max Bursell, tf programchef på SVT Sport.



max | 
HOME OF THE OLYMPICS

Streama varje ögonblick från OS i Paris 2024, bara på Max!

Abonnemang från endast 89 kr/månad

REGISTRERA DIG NU

Abonnemang krävs. Paris 2024 ingår i alla abonnemang. Villkor gäller. 18+

Upplev allt från Paris 2024

Vilken roll skall publice service
egentligen ha inom nuvarande
mediesystem?





Den svenska enhörningen

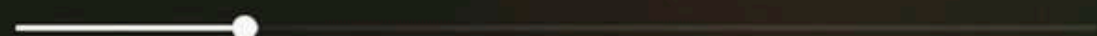


DEN SVENSKA
ENHÖRNINGEN

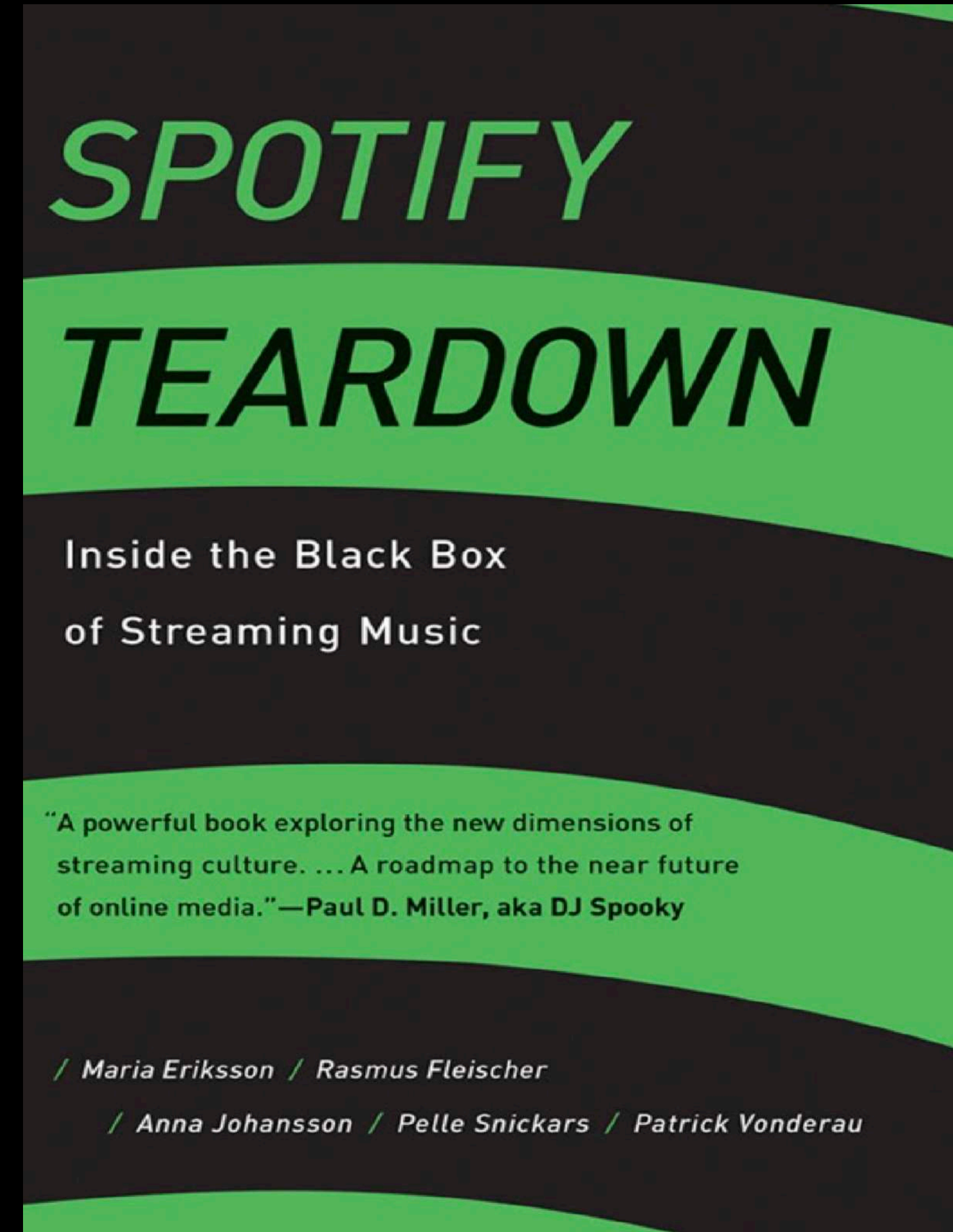


Storyn om Spotify

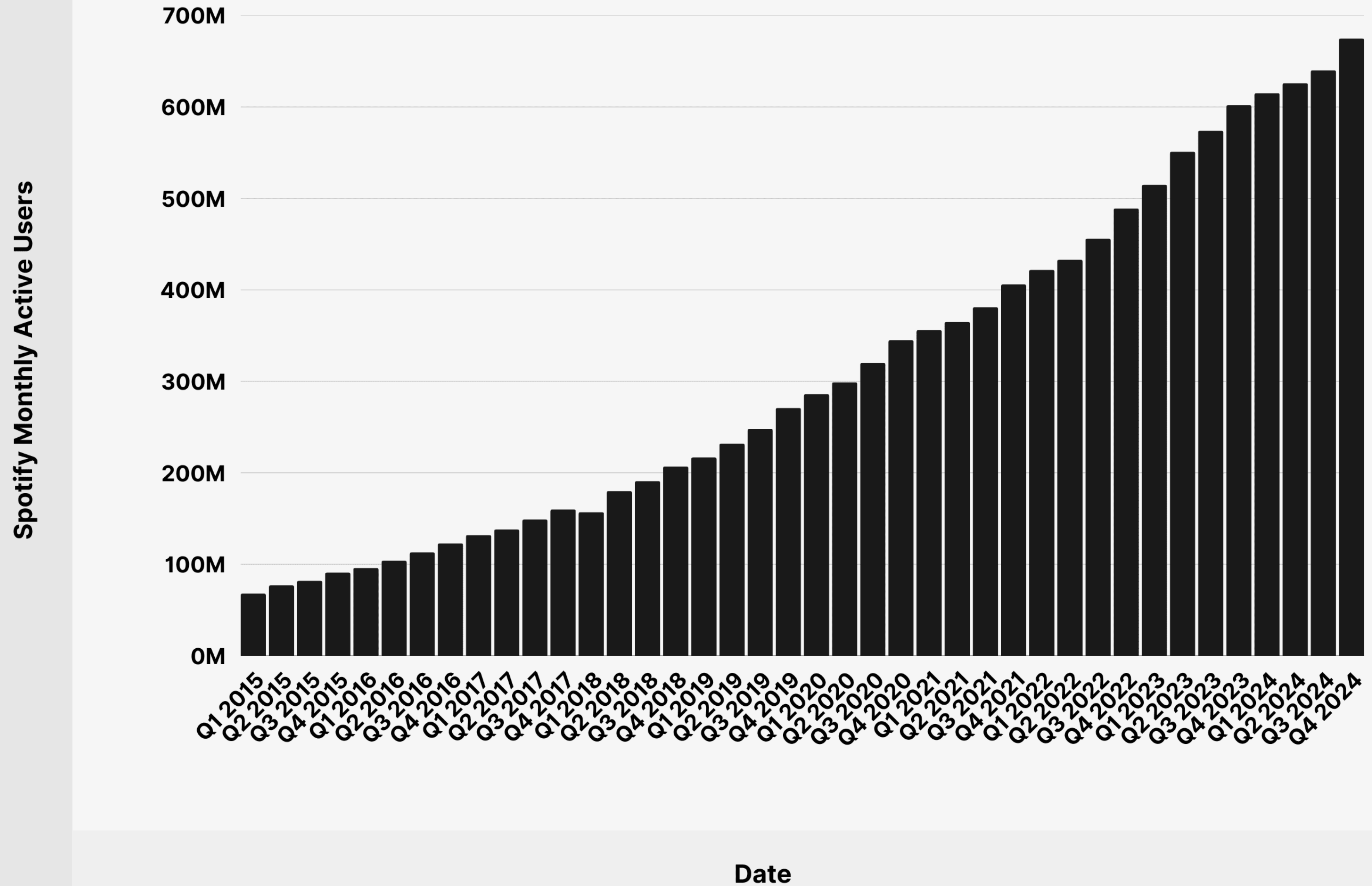
Rasmus Fleischer & Pelle Snickars



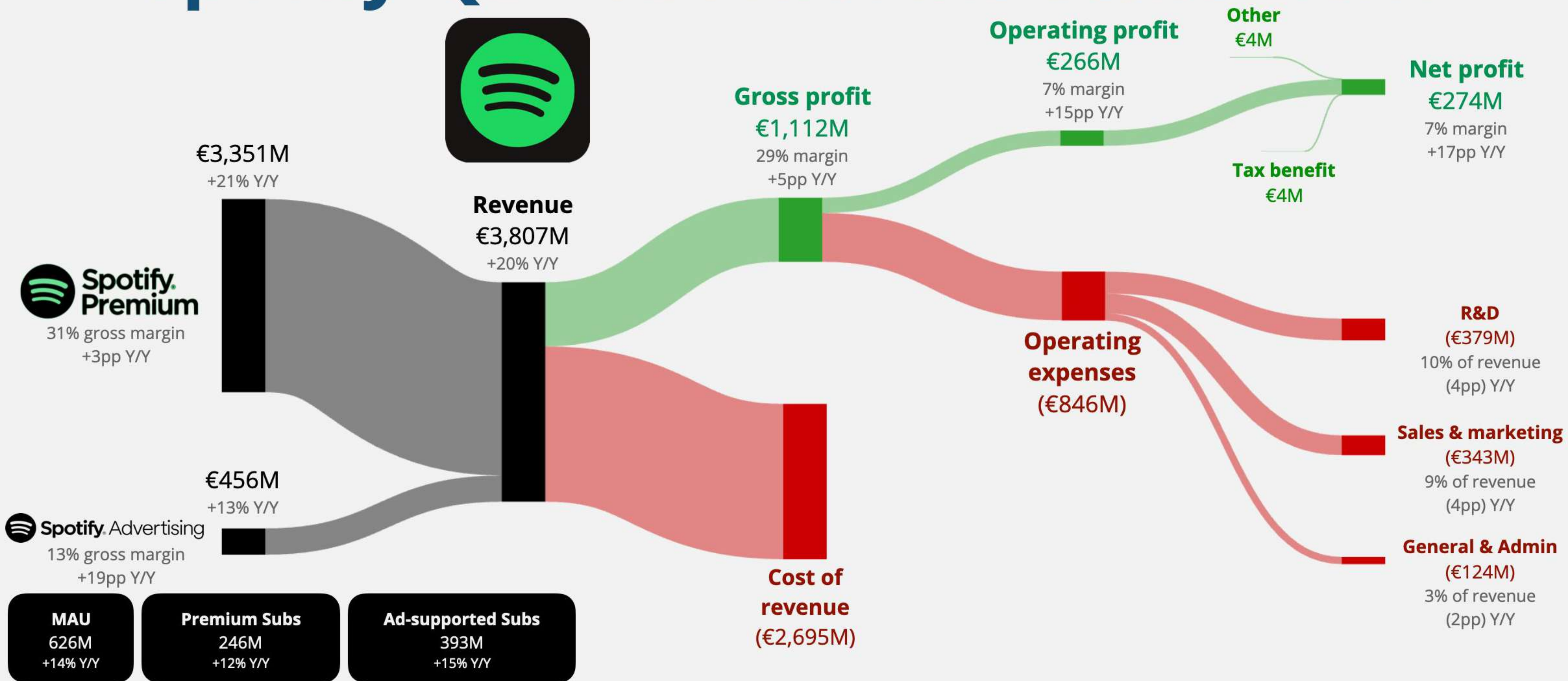
MONDIAL



Spotify Monthly Active Users



Spotify Q2 FY24 Income Statement



MAU = Monthly Active Users

Source: Quarterly results

appeconomyinsights.com



APP ECONOMY INSIGHTS



– förbered två frågor!

– tack!

